

SHEQU
WENHUALUN

中国社区理论前沿丛书

社区文化论

袁 德◎主编

SHEQU WENHUALUN

中国社会出版社

中国社区理论前沿丛书

袁 德◎主编

社区文化论

SHEQU WENHUALUN

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社区文化论/袁德主编. —北京:中国社会出版社,2010.4

(中国社区理论前沿丛书)

ISBN 978-7-5087-3152-0

I. ①社… II. ①袁… III. ①社区—文化—研究—中国 IV. ①D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第038562号

书 名: 社区文化论

丛 书 名: 中国社区理论前沿丛书

主 编: 袁 德

责任编辑: 刘云燕

出版发行: 中国社会出版社 **邮政编码:** 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲33号

电 话: 编辑部:(010)66064025

邮购部:(010)66060275

销售部:(010)66080300 **传真:** (010)66051713

(010)66051698 **传真:** (010)66080880

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 153mm×225mm 1/16

印 张: 13

字 数: 160千字

版 次: 2010年6月第1版

印 次: 2010年6月第1次印刷

定 价: 20.00

编委会

主 编：袁 德

副主编：刘俊敏 张福顺

杨德慧 杨根来

序

在民政部为庆祝新中国 60 周年华诞举办的部直属机关运动会上,我碰见自己的老朋友、民政学院副院长袁德教授,他告知最近组织几个人撰写了《社区文化论》一书,希望我能为该书作序。当时,我一口回绝了。回绝的理由很简单,一来考虑对社区文化研究不多,虽然多年从事社区服务与建设工作,但毕竟与文化沾边的事情不是自己的长项;二来考虑为书作序一般是领导、导师、泰斗等“大家”为下属、学生、晚辈而为,自己与袁德教授年龄相当、经历相仿,但自己在学识、专业素养等方面相差甚远,为袁德教授的书作序自认为不够格,所以拒绝是自己的唯一选择。但袁德教授很诚恳,一再恳请,碍于老朋友的情面,只得勉为其难地答应了。于是,把自己对社区文化的一些感悟和体会记述下来,权当对老朋友的一个交代吧!

“社区”一词本来是社会学上的一个概念,是德国社会学家滕尼斯(F·Tonnies)等人用来分析西方工业化、城市化出现的一些社会现象而最先创立使用的,上世纪 30 年代由我国的社会学家费孝通等人引进中国,创立了“社区”这个汉语词汇,20 世纪 80 年代民政部门将其引入实际工作,组织开展了社区服务,之后又开展了社区建设,“社区”概念由此被社会各界广泛认可和使用,并被引入其他领域,包括社会文化领域。社区文化就是在这种社会大背景下产生的。

社区与文化从来就是密不可分的。一般而言,社区是由人口、自然环境、社会组织、社会文化四大因素构成的,社区就是这四大因素相互作用而形成的社会生活共同体。社区人口的数量、质量、组合、构成,直接影响着社区的发展。社区的自然环境是社区的地理基础,人们改造自然环境的状况,决定着社会进步的程度。社区组织是社区发展的纽带,是人们为了开发自然环境,获取物质财富,满足自身的各种需要而以垂直式或网络式组成的社会组织结构。而社区文化则是社区生活的灵魂,也是社区建设的中心内涵,是社区居民为了生存和发展,长期与自然环境和社会环境斗争创造出来的物质文化和精神文化的总和。一个社区只有具有了相对独立的文化特征或文化形态,才能得到这个社区居民的认同,居民群众才能对社区具有认同感和归属感,才能称得上是一个较为成熟的社区。社

区文化越发达,居民的素质就会越高,城市的文明程度也会越高。因此,一个地区社区文化的状况从某个侧面表明了这个地方文明程度的高低。

社区文化的内涵很丰富,既包括硬件设施,也包括文体娱乐、教育培训、科普宣传、艺术活动等内容。与企业文化、校园文化和乡村文化一样,社区文化是一种独立存在的亚文化,是整个社会文化的重要组成部分。社区文化是由该社区的人们在长期的社会交往中共同孕育创造出来的,是人们对特定的社会文化的认同,对社区成员具有极强的约束作用、凝聚作用和继承作用,对个体的渗透力极强。社区文化的目标是营造有关有利于提高人的文化素养和精神境界的氛围,满足人们的精神文化需求。

社区文化建设是我国文化建设的重要内容之一,对构建和谐社会具有十分重要的意义。加强社区文化建设,开展丰富多彩的社区文化活动,可以满足社区群众求知、娱乐、审美、健身等精神文化需求,陶冶人们的情操,培养良好的道德风尚、增进居民之间的感情和友谊,有助于形成和谐、友善、互助的人际关系和科学、健康、文明的生活方式。新形势下,随着改革的不断深入和社会的加快发展,人们从不同的社会空间进入社区,把不同的思想、需求和问题带到了社区,使社区成为各种社会问题和思想问题集中的地方,社区文化的凝聚作用就显得尤为重要。加强社区文化建设,充分发挥社区文化对和谐社区建设的重要作用,进而有效推进城市现代化建设,已成为构建和谐社会的必然要求。

记得有一句广告词:“文化传星火,实干闯未来”。建设和谐社会离不开和谐社区,同样的道理,建设和谐社区离不开社区文化。社区文化的主体是全体社区居民,搞好社区文化建设也必须依靠全体居民群众。没有居民群众的广泛参与,社区文化乃至社区建设就如同无源之水、无本之木。事实上,建设社区文化就是建设居民温馨的家,建设和谐社区就是建设居民的精神家园,幸福生活需要从社区文化起步,甜美回忆需要在社区文化中传扬。希望该书的出版能引起更多的人士关注社区文化,研究社区文化,投身社区建设,早日把我国城乡社区建设成为管理有序、服务完善、文明祥和的社会生活共同体。让我们生活的社区更有活力,也更有魅力!让社区文化的阳光雨露普照每一个社区,沐浴每一个家庭!

王金华

2009年10月30日于北京

目 录

第一章 中国文化的大众性与先进性	1
一、传统文化和现代文化	1
二、中国文化的大众性	4
三、中国文化的先进性	12
第二章 外国社区文化的发展和特点	17
一、外国社区文化的产生与发展	17
二、外国社区文化的特点	24
第三章 社区、社区文化在中国	29
一、西方社区的兴起和发展	29
二、社区在中国	34
三、我国的社区文化建设	39
第四章 社区文化的概念、内涵和历史沿革	50
一、社区文化的概念	50
二、社区文化的内涵	55
三、社区文化的历史沿革	62
第五章 社区文化与社会现代化	65
一、现代化视野中的社区建设	65
二、现代化视野中的社区文化	72
第六章 社区文化与经济建设	80
一、文化与经济的辩证关系	80
二、城市社区文化效应分析	86

三、引入市场机制发展社区文化产业	93
第七章 社区文化与社区建设	98
一、社区建设概述	98
二、社区文化与社区建设的关系	107
第八章 社区文化的类型、结构和运行机制	114
一、社区文化的类型	114
二、社区文化的结构	118
三、社区文化的运行机制	122
第九章 社区政治文化	125
一、政府与社区的关系	125
二、社区的自我管理	132
第十章 社区载体文化	143
一、经济体系建设	143
二、组织建设与居民参与	148
第十一章 社区服务文化	156
一、社区服务的发展	157
二、社区服务与精神文明	165
第十二章 社区教育与社区精神	170
一、社区教育	170
二、社区精神	179
第十三章 农村社区文化	183
一、农村社区文化及其特点	183
二、转型期的农村社区文化建设	190
三、少数民族社区文化	193
参考文献	198
后记	200

第一章 中国文化的大众性与先进性

中华文化历史悠久,在将近八千年前,中国文明已初露曙光,中华文化博大精深,在发展演进的过程中形成了不同的门类。中华文化泽被后世,在国人的思想、行为、生活方式等诸多方面产生了巨大的影响,至今仍彰显其无所不到的力量。中华文化之所以能够成为世界文化园林中的一朵奇葩、怒放数千年而不衰,得益于它的大众性与先进性:大众性使得中华文化摆脱了某个阶级或阶层的独享,为广大的人民群众所接受;先进性又使得中华文化可以对人类的行为活动作出预先的指引,从而对历史的发展起到推动和促进作用。大众性和先进性使中华文化成为中国社会发展的先导力量。

一、传统文化和现代文化

文化(culture)源于拉丁语,原意为:耕耘、耕作。众多的学者都曾经对文化下过定义,人类学家克罗伯和克拉克洪曾撰写过《关于文化的概念与定义之述评》一文,文中谈及关于文化的定义有160种之多,这其中,最权威、最著名的莫过于英国人类学家爱德华·B·泰勒在1871年对文化的界定。泰勒认为,所谓的文化是个复杂的整体,其中包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人作为社会成员之一分子所获得的任何技巧与习惯。也就是说,文化只包括精神因素,特指人类所创造的精神财富的总和。

在距今5000年~6000年前的长江和黄河流域,出现了以河姆渡、马坝、半坡、仰韶、大汶口等为代表的新石器文化聚集地。这些聚集地的人

们创造出了璀璨夺目的陶文化、农耕文化、服饰文化和建筑文化,成为中华文明的肇始。

中华民族在数千年的繁衍生息中创造了丰富多彩的文明,建成了一座庞大的能储藏无尽精神财富的宝库。这座宝库中的明珠俯拾皆是,从存储时间上可将其分两大类:传统文化和近现代文化。

(一) 传统文化

从揭开史前文明序幕的新石器文化,一直到19世纪中叶,这期间存入中国文化宝库中的财富都可以称之为传统文化,包含着中国的传统哲学、文学、艺术以及生活中的饮食起居等文化内涵。

儒家思想是众多的明珠里最夺目的一颗。它的创始人孔子诞生在由奴隶制向封建制过渡的鲁国,生活在一个他自己所谓的“礼崩乐坏”的社会大变动时期。孔子从小就以知礼好学著称。他曾经率领弟子周游列国,到各国宣传自己的政治主张,但始终没有得到重用,于是孔子回到鲁国,从事教育,整理文化典籍。这些文化典籍,充分体现了他的思想核心:他把“仁”看成是伦理道德的最高范畴。孔子认为的“仁”就是爱护、同情、帮助别人,相互之间团结友爱。同时,“仁”也是一种高尚的境界,崇高的人格追求。“志士仁人,无求生以害仁,有杀身以成仁。”孔子认为要做到不惜牺牲生命,终生为实现“仁”而奋斗。为了解决和“泛爱众”的“仁”的矛盾,孔子引仁入“礼”,也即社会典章制度、礼仪规范和习俗的总称。他所宣扬的“礼”的内容,主要是周礼。周礼要求严格区分等级,为此,孔子提出“正名”,要求做到“君君、臣臣、父父、子子”。一切活动都要区分贵贱、长幼、等级,“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动。”也就是说,一切还是要服从“礼”。除了“礼”,“中庸”是孔子思想体系中的又一个重要的内容。孔子提倡中庸之道,反对“过”和“不及”两种倾向,倡导以“和”为贵,“文质彬彬,然后君子。”这些思想的影响力非常深远,它使孔子在长期的社会发展过程中逐渐由学者被神化为“至圣先师”,历代帝王都给了他很多封号。因此有人说,“到目前为止,世界上大概还找不到第二个人像孔子那样,在差不多长达2500年间,受着亿万人的关注。从膜拜、尊崇到评论、指责,从未中断过。”这的确是中国文化史上一个极其重要的、令人深思的现象。

中国传统文化源远流长、博大精深,在不断的向前发展中绽放出了绚丽多彩的美。

(二) 现代文化

中国文化的现代化始于 19 世纪 50 年代,大发展于 20 世纪末。从第一次鸦片战争时起,国人开始放眼看世界。鸦片战争的失败使中国传统文化遭遇了挫折,此后,赴西方国家留学接受新文化成为时代潮流。鸦片战争是中国现代文化的阵痛,接下来的洋务运动、戊戌变法、辛亥革命,无论成功与否,都是对西方文化精髓的吸收。西方文化撼动了中国传统文化,给传统文化带来了革命性的影响,五四之后,中国文化经历了一场影响深远的革命,为中国现代文化奠定了基础。

在此意义上,现代文化指的主要是 1919 年五四运动爆发以来在无产阶级领导下所形成的中国文化(1840 年到 1919 年之间的文化属于过渡阶段)。传统文化体现了中华民族最纯粹、最原始的思想方式、行为准则和心理积淀,现代文化则是经西方文明熏陶之后的产物,它是中国文化在东西方文化大碰撞中自身裂变、发展的结晶。

现代文化中思想方面的成就引人注目。1919 年李大钊发表的《我的马克思主义观》,打响了宣传马克思主义哲学的第一枪。蔡和森紧随其后,一部《社会进化史》用历史唯物主义的观点剖析了人类社会的演进。1937 年,毛泽东写下了《实践论》、《矛盾论》。艾思奇接着在《哲学与生活论》等文章中深入地开展了对马克思主义哲学的研究。这些思想史上的伟人们用他们深邃的、高瞻远瞩的目光、平易朴素的文字,为唯物主义在中国的传播铺平了道路。

文学方面,五四运动前,《新青年》上发表了鲁迅的《狂人日记》,这是一篇里程碑式的现代意义上的白话小说。茅盾的《子夜》是中国第一部现实主义的成功长篇小说。抗日战争和解放战争时期,解放区作家深入群众斗争生活,创作了一大批优秀作品。如赵树理的《小二黑结婚》、《李有才板话》、孙犁的《荷花淀》、丁玲的《太阳照在桑干河上》、周立波的《暴风骤雨》等小说,以及李季的《王贵与李香香》等诗歌,还有歌剧《白毛女》等,都以新的主题、新的人物、新的语言对当时的社会产生了很大的影响。同时期的国统区的作家们也从各个方面反映了国统区人民群众的斗

争生活,张天翼的《华威先生》、茅盾的《腐蚀》、巴金的《寒夜》、沙汀的《淘金记》等都很有代表性。20 世纪五六十年代,是革命历史题材作品和以反映新中国社会主义革命、建设为题材的作品的繁荣期。但“文革”结束后的文学创作也进入了一个新的历史时期:“伤痕文学”、“反思文学”和“改革文学”相继盛行,大量的作品如雨后春笋,成批涌现;80 年代中、后期奇峰突起的“寻根小说”、“先锋小说”和“新写实小说”,在艺术上都进行了大胆的探索和创新,在主题、题材、人物、形式、手法、风格等方面,均呈现出了百花齐放的局面,中国文学从此掀开了新的一页。

二、中国文化的大众性

文化的大众性指的是文化作为一种精神力量,通过一系列的社会宣传,对人们的意识、心理产生潜移默化的作用,并在人们的政治、经济、生活等方面表现出来的一种特性。中国文化是一种大众性的文化。

中国文化大众性的特点表现在其来源途径的丰富性、传播方式的多样性、传播范围的广泛性、接受层次的多面性、影响幅度的长久性等方面。

(一) 中国文化来源途径的丰富性

作为世界文化丛林里的一株常青树,中国文化以其来源途径的丰富性而著称于世。在中国古代,上自九五之尊的封建帝王,下自终日劳作耕耘的山野村夫,都是中国文化的参与者和缔造者。帝王有的吟诗弄赋,有的大行振兴文化的政策;而村野里山歌阵阵,农田间民谣声声,这些无一不是文化大众性的一种外在表现形式。富饶的华夏大地孕育了勤劳勇敢的中华民族,辉煌的中华文明是历代劳动人民智慧的结晶,没有广大劳动人民的社会实践、亲身体验,就不会有灿烂瑰美的文化成果的出现。作为社会的一个有机组成部分,人的作用不容忽视,文化本身就是人所创造的,不论你是从属于剥削阶级还是被剥削、被压迫阶级,你都有可能是创造文化的先驱者与推动者。中国文化主要来源于以下四种途径:

1. 民众的“缔造”

人民群众创造了光辉的中国历史,同样,人民群众也创造了多姿多彩的中华文化。开启了中国文学史源头的《诗经》,本身就是人民大众创作

歌谣的一个书面集合体；朴实雄厚的汉乐府更是众多民间歌谣的一个集大成者；脍炙人口的《木兰辞》、《敕勒歌》是北朝人民创造的两大典范；神态各异、栩栩如生、名扬四海的敦煌莫高窟人物画像，更是无名工匠画师们呕心沥血的产物；而肃穆庄重、高大气派的帝王宫殿群无一不是众多能工巧匠们汗水和智慧的结晶；光照中国农业史数千年的执牛耳之作《齐民要术》，如果细读的话，你会发现它其实是对北朝农民农事经验的一个大汇总，没有广大人民群众の敏捷才思和从实践中得出的经验的熔铸，就不会有上面提到的一系列成果的问世。

2. 文士的“聚造”

正是由于他们孜孜不倦的努力，中国大众性的文化才得以源源不断地输入那种高雅而又新鲜的血液。在奴隶社会，文化知识被掌握在一些诸如祭祀天地鬼神的官吏手中，文化传播欠发达，创造出来的成果也有限。进入封建社会以后，随着私学的普及，教育获得了长足发展，大批高级知识分子开始在文化、科技领域发挥着越来越重要的作用。他们或留下了流芳千秋的华丽篇章，或传下了泽被万世的科技发明，或推动了当时人们生活品位的提高，或促进了当时人们的思想意识的启迪。进入近现代以来，资产阶级民主革命思想的传播以及反帝反封建的共产主义思想的传播，无一不是知识分子把马列主义与中国国情相结合的思想结晶。

3. 政府的“协调”

历史上，政府作为一个组织管理统治机构，其对文化的政策和态度对大众性文化的产生和传播也起着不可忽视的作用。秦始皇的“焚书坑儒”使许多优秀的文化成果毁于一旦；唐玄宗开明的文化政策使当时唐朝众多的杰出文化成果得以弘扬和延续下来；封建政府由于拥有可以集中大量人力物力财力的可能，因而汇编了众多的文化宝典，如《唐本草》、《永乐大典》、《康熙字典》、《四库全书》等都是其杰出的代表；修建了一些诸如万里长城、故宫等蜚声海内外的雄伟建筑；国家还兴办了一些教育机构来普及文化知识。

4. 外来文化的“浸染”

作为一个浩瀚无边的文化大国，中国的本土文化成就固然让世界艳

美,但一个不容忽视的人类文化永恒的定律是:任何独具特色的文化,如果闭门造车,最终反而会在优势文化的进击下自行颓废。中华文化始终以其兼容并蓄的态势走在世界文化的前沿,无论是古代我们吸收的外来文化,还是近现代吸收的西方资产阶级民主革命思想及马克思主义,这些无一不表明了我们的文化是与世界接轨的。吸收了外国的先进东西,转化为中国特色的东西(如毛泽东思想),推广到人民大众中去,这正是中国文化的高明之处。

(二) 中国文化传播方式的多样性

中国文化本身是一种大众性的文化,中国独特的风土人情、历史环境、社会结构决定了其传播方式的多样性。自从统一的多民族中央集权国家建立之后,国家开始推行一种“本质”上的统一(如思想、文字、语言等),正因为有了统一的国家政权为后盾,文化的传播才摆脱了过去那种相对单一的方式,开始以通用的书籍为载体,通过国人皆懂的语言,播向穷山野壤、塞外荒原、孤僻小岛。

早在春秋时期,我们就有了一种各地的共同语言——雅言,从汉代起,又被称为“通话”,明代则改称“官话”,辛亥革命以后又称之为“国语”,新中国成立以后则称之为“普通话”。这种民族共同语言的传播和交流,对于大众性文化的扩展起到了很大的作用。汉民族共同语言的书面语早在先秦时期就产生了,后来随着口语的发展,这种书面语逐渐脱离了口语,通常被称做“文言”或“文言文”。到了唐宋时期,重又产生了一种接近口语的书面语——白话。书面语言形式的发展对于统治者政令的畅通明了、文化传播的简便直观,都起到了不可磨灭的历史作用。除了以上两种形式之外,还有一些诸如建筑、雕刻、绘画、书法等造型艺术,音乐、戏曲等抒情艺术,也都是文化大众性传播的形式。进入现代社会以来,随着科学技术日新月异的发展,报纸、电报、广播、电话、电影、电视、电脑更是以其快捷、方便、可靠的特点成了大众性文化传播的有效方式,对人们的生产、生活发挥着越来越重要的作用。

(三) 中国文化传播范围的广泛性

中国文化的触角延伸到了中国社会的各个方面,对经济、政治、人们

的日常生活、对外交往等都产生了广泛的影响。

1. 中国文化与经济

文化作为一种意识形态,作为上层建筑的一个重要组成部分,是由经济基础来决定的。没有经济上的保障,就没有文化上的繁荣。同时,上层建筑又能反作用于经济基础,文化对经济的发展又能起到一定的反作用。

中国历史上文化繁荣的时期往往是经济发展速度比较快的时期。中国文化的发展往往会带动相关产业的生长。以建筑文化为例。北魏龙门石窟的建造,首先为当时战争造成的众多流民提供了就业机会,有利于社会的安定;其次大量开凿工具的需要推动了冶铁业和采矿、运输业的发展,庞大的建筑队伍,这又促使粮食生产不得不提高单位面积的产量,大批的、源源不断的佛教徒的前来瞻仰又使得旅游、餐饮业也繁兴起来……总之,中国文化的发展会促使与之相关的行业的繁荣。文化的发展还会为经济的发展提供基础和保障。文化中的一部分(比如教育和科技)会成为经济发展的智力支持和技术保障;文化中的另一部分(比如语言文字)的协调统一会为统一市场的构建打下坚实基础。

文化有时也会阻碍经济的发展。当文化的步调与经济的发展步调不一致时,往往会对经济的发展起遏制作用,这就是与马克思所说的“生产关系要与当时的生产力相匹配”。

2. 中国文化与政治

中国文化浩瀚无边,在其数千年的演进中对中国政治的影响尤为突出。

儒家的“仁”,要求统治者宽刑爱民,珍惜民力,许多有作为的帝王无不在其实践中履行着这一条准则。如汉文帝刘恒,受“仁”的影响,在其统治期间屡次降低赋税、减轻刑法,他的这些统治措施使西汉国力大为强盛,出现了社会安定、经济繁荣、人民生活安居乐业的大好局面,为汉武帝反击匈奴打下了物质基础。再如道家的“无为而治”,无论是汉高祖还是唐太宗,历代开国皇帝在其建朝之初无不采取休养生息的政策,不给人民以沉重负担,少征伐、多耕耘、少兴土木、多事屯田,谋求一种“自生自息”的“自然发展”,从而为其统治打下良好的社会基础。而法家的那种“法不阿贵”的主张,更是一种谋求法律面前人人平等的尝试,在等级森严的封建社会,能提出这种主张实在是难能可贵。

不可否认,古代思想中也有一些糟粕。如儒家的“更名分”,到了魏晋时期则一举演变成了九品中正制,使门阀制度以法定的形式确立起来,政治上从此开始进入一种黑暗无序的衰败时期。

教育文化制度的发展尤其是隋唐始创的科举制,使大批读书人可以在一种相对公平的环境中进入国家权力机构,施展抱负、造福百姓,在一定程度上保证了政权内层的清正廉明。

中国古代科技对于军队武器装备的改进更新,有不可磨灭的推动作用,为历代王朝反击外来侵略的战争屡立奇勋。像 1685 年和 1686 年清政府两次反击沙俄侵略者的战斗中广泛地使用了“神威大将军”铜炮,为清军收复雅克萨立下了赫赫战功。

3. 中国文化与人们的日常生活

中国文化在繁衍的过程中对中国人的日常生活产生了极为深刻的影响,中国人日常生活的方方面面都可见到中国文化的影子。

服饰文化点缀了中国人的生活。中国的服饰文化既是多姿多彩的,又有着一个不断发展、创新和完善的过程。每个朝代的主要服饰,受该朝代的审美趣味和实际生活的影响,有着自己不同于其他朝代的特点;同时,在各民族的交往、融合过程中,不同民族的服饰也互相产生着影响,甚至形成一种新的服饰时尚和潮流。在众多的传统服饰中,旗袍是至今仍在流行的中国妇女的传统服装。中国妇女穿旗袍的历史始于清代,旗袍原本是满族妇女的服装,因为满族人又叫“旗人”,所以就把她们穿的衣服叫“旗袍”。清代的旗袍比较宽大,显不出形体曲线,长度一般都到脚面,样子不是很好看。20 世纪 20 年代以后,汉族妇女也开始穿旗袍,而且很快流行起来。这时的旗袍,受欧美服装的影响,有了很大改进,最明显的是,衣身收紧了,显出了形体曲线。旗袍发展到这个阶段,才真正成为了一种具有独特风格的服装,而且对国际时装的发展产生了影响。

饮食文化是中国人日常生活中非常重要的一部分。中国人很重视吃,也吃得很讲究。中国的烹饪史始于 7000 年~8000 年前使用陶器的时代。4000 多年前的夏商时代已出现了佳肴美点,到了明、清年间,烹饪技艺已达到了登峰造极的地步。拥有浓郁地方特色的“四大菜系”、“八大菜系”甚至“十大菜系”,是中国不同地域由于物产、气候、历史条件和饮食习惯的不同而积累形成的自成体系的烹饪技艺。

民居建筑为中国人的生活提供了极大的便利。中国是一个地域辽阔的多民族国家,东南西北的地理条件和气候条件差异很大,各民族的历史发展和风俗习惯也很不相同,这就形成了中国构造不一、风格多样的民间住宅。北方常见的民居是四合院,以北京的四合院为代表,它的布局体现的强烈的理性是儒家哲学的反映,它正南正北、平面规整、左右对称、主次分明,院内的各种建筑都有自己的功能,这使院主可以根据实际情况增减房屋的规模。在云南的少数民族地区,人们喜欢住干栏式的小楼(“干栏”这个词源于古代,意思是下边空洞上边住人的楼房),这是因为西南地区气候潮湿,植物繁茂,虫蛇很多。这样的建筑可防水害、虫害。

中国人的日常生活离不开车马。古书上说,我国的车是夏代奚仲发明的。战争是车的另一种重要用途,因此,“车”有时专指兵车。春秋时期多车战,兵车的数量按“乘”计算,一乘兵车有戴盔甲的兵士三人,步兵七十二人,因此能出兵车千乘的叫“千乘之国”,能出兵车万乘的叫“万乘之国”。中国驯马养马的历史可追溯到父系社会初期。“马牛羊鸡犬豕”是中国古代最早驯养成功的六畜,而马为六畜之首。古时候车马不分家,车的行使通常是靠马来拉动的。所以马被视为人类的朋友,成为人类生活中必不可少的亲密的伙伴。

4. 中国文化与对外交往

对外交往可以带来文化的繁荣,而文化的繁荣也往往会促进对外交往的频繁。任何国家和民族的对外交往,首要的一个前提就是自身经济文化的繁兴,而文化上的交往是深刻的、具有本质意义的交往。中国历史上文化繁荣的时期往往是对外交往频繁的时期。唐代繁荣的经济、稳定的政治、强大的军事使唐王朝以威严的姿态屹立于世界的东方,在此基础上形成的唐文化也是包罗万象、气度恢弘,从而成为各国人士竞相仰慕和学习的对象。儒家经典——“四书五经”经翻译后被传到了今天的朝鲜半岛、日本等地;独具特色的制铜技术被带到了今天的阿拉伯、朝鲜;先进便捷的中国造纸技术被西去的商人们传到了今天的伊朗、伊拉克等国家和地区;宽松舒适的唐代服饰被传到了今天的日本列岛,成为其民族服装——和服的鼻祖……当时以及以后的各国(尤其是受中国文化影响较深的那些国家)无不称中国为“大唐”,称中国人为唐人,称中国的民族服装为唐装,由此可见唐文化对世界各国的影响之深。唐文化也从这种交