

China's Industrial Development Report

2010

中国工业发展报告

——国际金融危机下的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

China's Industrial Development Report

2010

中国工业发展报告

——国际金融危机下的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业发展报告. 2010: 国际金融危机下的中国工业/中国社会科学院工业经济研究所编. —北京: 经济管理出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5096-1054-1

I. ①中… II. ①中… III. ①工业经济—经济发展—研究报告—中国—2010 IV. ①F424

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 139194 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 张世贤

技术编辑: 杨国强

责任校对: 蒋 方

787mm×1092mm/16

47 印张 1083 千字

2010 年 8 月第 1 版

2010 年 8 月第 1 次印刷

定价: 168.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1054-1

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

顾问：王洛林 王春正 陈清泰 陈佳贵 吕 政

主 编：金 碚

副主编：李 平 黄速建 李维民

编审组：金 碚 李 平 黄速建 史 丹 沈志渔 陈 耀
张其仔 张世贤 吕 铁 王 钦 李维民

编务主任：史 丹

撰稿人：(按姓氏笔画排序)

丁 毅	王 松	王 钦	王燕梅	史 丹	石碧华
白 玫	叶振宇	江飞涛	刘 勇	刘 楷	刘戒骄
刘建丽	刘湘丽	吕 宁	吕 铁	朱 彤	孙承平
沈志渔	李 平	李春瑜	李海舰	李晓华	李鹏飞
杨丹辉	肖红军	吴利学	时 杰	余 菁	张世贤
张其仔	陈 耀	陈晓东	罗仲伟	金 碚	周文斌
周维富	赵 英	施晓红	胡文龙	贺 俊	郭朝先
原 磊	黄速建	谢晓霞	彭绍仲		

资料组：沈力全 王 磊

英文翻译：丁 易

序

危机是严重失衡的经济关系的强制性调整

2010年《中国工业发展报告》的主题是“国际金融危机下的中国工业”。金融危机产生的原因归根结底是经济关系的严重失衡，而危机则是强制性和破坏性地克服或者解脱严重失衡状况的过程。那么，在这次国际金融危机过程中，世界经济是否也是在严重失衡中强制性和破坏性地发生了趋向平衡的现象，中国工业在其中以及今后发挥和将会发挥怎样的作用呢？

一、世界经济失衡导致国际金融危机

(1) 从20世纪70年代以来，随着布雷顿森林体系的崩溃，美国实际上获得了无限发行美元并可以用越来越贬值的美元换取世界商品的特权。特别是20世纪90年代初苏联的解体，使得美国成为唯一的超级大国，整个世界形成了一极独强的国际关系格局。世界政治以美国为中心，世界经济以华尔街为中心，一旦华尔街“打喷嚏”，美国经济“感冒”，全世界都会“发烧生病”。这次国际金融危机就是从美国住房次贷危机这个小小的“病灶”发作起来而危及全球的。这样的全球国际关系格局使美国闯下的灾祸让全世界没有一个国家能够幸免其冲击和损害。

(2) 世界的储蓄—消费结构严重失衡。美国从一个以基督教新教伦理主张“节欲”的国家变成了一个超额消费的国家。1981年美国人的储蓄率约为8%，而现在他们的储蓄账户余额几乎为零，2007年美国人的储蓄率只有1%，而2005年甚至是负数！没有储蓄意味着没有投资资金来源，消费却无限度地膨胀。美国学者拉菲·巴特拉尖锐地指出：“我们生活在一个经济管理严重错乱的时代，政府一心想着借钱、借钱、再借钱，政府也想让人民借钱、借钱、再借钱。这个国家作为一个整体，也是想着借钱、借钱、再借钱——不过，是向其他国家借钱。中国、日本和沙特阿拉伯如今是美国的主要债主。美国政府很乐意从这些国家大肆举债，再以税收减免的方式将大把的现金交给亿万富翁。美国的经济学家忙着为这套制度大唱赞歌，把它吹捧为自由市场的资本主义。”^①而在世界的另一面，中国、日本等国家却保持着高储蓄率，并不断地将自己积存的外汇（主要是美元）投资或者借贷给美国。这真是一个扭曲的世界！

(3) 在世界大经济格局严重的背景下，各国经济内部也越来越失去平衡。主要是美国，

^① [美] 拉菲·巴特拉：《世界大趋势——影响全球进程的社会周期律（2）》，中信出版社2010年版。

其制造业由于竞争力的削弱, 占国民经济的比重日趋缩小而产生了严重的产业失衡问题, 不仅对外贸易逆差越来越大, 而且可能因此而丧失技术创新领先国的地位 (因为, 制造业是技术创新的主要领域)。据说, 曾当过美国总统经济顾问委员会主席的经济学家 N. 格里高利·曼昆曾经暗示汉堡包制作也应该算做“制造业”, 因为它符合制造业的定义“利用机械的、物理的或者化学的方法, 把原料、材料及零部件加工转化为新产品的那些公司”, 从而可以在统计上掩盖制造业过度缩小的现象。而金融危机爆发后, 美国才真正看清楚制造业衰落的后果。在其他国家, 产业结构失衡的问题也非常突出, 它们并不意识到自己的问题而往往是抱怨中国等新兴工业化国家制造业的发展太快。而在这样的全球经济结构中, 中国等国家工业产生的高速增长, 成为“世界工厂”, 也没有获得充分的利益。特别是, 在产业全球化竞争的格局中, 美国等发达国家和中国等发展中国家的收入分配都发生了严重的不平衡现象。突出表现在: 美国跨国公司高管们得到天价的高薪, 据美联储统计, 美国 CEO 的报酬达到工人平均收入的 170 倍, 而华尔街的金融业经理们的收入更是高得让人目瞪口呆, 例如美国一位叫詹姆斯·西蒙斯的对冲基金经理一年的收入可以达到 15 亿美元。与此同时, 跨国公司在全球寻求工资最低的国家, 在那里形成加工基地, 因而使得那些地方即使生产和出口了大量工业制成品, 其工人工资也只能长期处于很低的水平, 否则, 跨国公司就会将生产基地转移到劳动力价格更低的其他国家和地区。

(4) 全球竞争使得工业生产从环境标准较高 (也就是环境成本较高) 的发达国家向环境标准较低 (从而环境成本较低) 的发展中国家转移。这样, 发达国家可以在环境良好的本国享用由在发展中国家的低环境标准条件下生产出来的价廉物美的产品。换句话说, 前者既可以享受良好的环境, 又可以享用物美价廉的产品, 而后者既要承受环境破坏的代价 (而且还要受到破坏环境的指责), 又只能从极为辛劳的工作中获得非常微薄的收入。同样, 生产过程中大量的资源消耗, 受到指责的总是生产者, 而享用者却可以心安理得。无论如何, 生产活动与资源环境之间的失衡成为严重的全球性问题。

(5) 市场经济的危机总是表现为生产过剩性危机, 即供应与需求的严重失衡。世界性的生产过剩和产能过剩, 似乎成为需求增长永远也难以消化的“多余”。工业大规模生产的能量似乎永远也难以被“大众消费”所吸纳。连汽车、住房以及各种高技术产品都大规模地进入了大众消费领域, 成为普及性产品, 那么, 还有哪些东西和空间可以让这头生产巨兽释放它巨大的能量呢? 既然过剩多余, 为什么还要不断地生产, 不断地扩大投资? 因为, 这个世界就是一个“生产更多不用的产品、赚更多不花的钱、建更多不住人的房子”的世界。如果不投资、不生产, 就没有收入; 没有收入就没有需求; 没有需求岂不更加供应过剩! 所以, 生产和投资一天也不能停止, 而且必须年年增长。至于消费, 只能听天由命: 人们说美国人消费已经过头, 但谁也不敢说如何让它降下来, 而且如果真的降下来, 岂不需求更加不足? 人们又说, 中国人消费不足。但我们看看商店里的人群, 满街的高、中、低档餐馆和出入食客, 房屋像雨后春笋似地拔地而起。再看看迅速增长的私家车和堵塞的城市道路、拥挤的火车特别是堪称世界奇观的“春运”和“黄金周”, 还有各种“美容”、“按摩”、“足疗”等个人服务以及几乎人人持有的手机, 等等。“衣食住行用”还有什么消费中国人输给了外国人? 但统计数字就是说“消费不足”, 那么, 中国的消费不足究竟在哪里? 经济的失衡已经难以说得明白。

二、国际金融危机引致各种失衡关系强制性调整

国际金融危机的爆发,让各种失衡关系凸显出来,并强制性地要求进行调整,否则经济运行难以为继。其中,有些结构变化已经和正在发生,有的失衡关系则必须经过艰难的过程才可能实现调整,而有些平衡关系的理想状态可能永远也难以达到,用一句哲学语言来说就是“平衡是相对的,不平衡是绝对的”。那么,国际金融危机以来世界发生了哪些显著变化?在这些变化中,中国经济特别是中国工业发挥了怎样的作用?

(1) 国际金融危机以来,一极独强的国际关系格局显著改变。中国的国际地位和影响国际事务的话语权显著提高。尽管我们并不认可“G2”的说法,但是,从“G7”、“G8”到“G20”,从美国小布什政府的单边主义政策,转变为奥巴马政府的“巧实力”政策,都表明今天的世界正在向一超多极的新格局转变。美国作为世界第一强国的地位和美元作为第一国际储备货币的地位尽管都没有根本性改变,但是,中国以及新兴国家在国际关系格局中的崛起却是一个不争的事实。在世界格局改变的这一过程中,中国经济的强盛无疑是一个决定性因素。特别是,中国工业的快速发展和工业技术的迅速提高,使得美国产生了搞不好可能在制造业和基础设施建设上落后于中国而成为“世界第二”的担忧。而且,在应对危机和处理重大国际关系问题时,美国 and 所有国家都越来越感觉到必须有中国的参与,甚至常常“有求于中国”。

(2) 世界宏观经济关系的失衡,是产生国际金融危机的重要原因之一,而危机的爆发将使这一关系得到一定程度的强制性调整。美国不得不调整其储蓄—消费关系,低储蓄、超消费的方式必须一定程度地向鼓励储蓄和谨慎消费方向改变。金融制度特别是其监管体制也必须进行改革,以避免失度的金融冒险行为导致系统性风险的积累和爆发。无度的“借钱、借钱、再借钱”行为必须有所抑制。美国经济的这一调整如果产生明显效果,则意味着,中国等过去非常依赖美国市场的出口国也必须做出相应的调整。出口仍然是重要的,但出口产品的结构以及国际竞争策略必须与时俱进,以适应新的国际经济关系和产业竞争格局的变化。有些外国人为了推卸美国在闯下危机大祸中的责任,认为国际金融危机的根源是中国出口增长太快,外汇积累过多,国内储蓄率过高,将大量资金引向美国,才导致美国消费和负债过度,经济失衡。这显然是没有任何道理的。但是,储蓄率过高,经济增长过度依赖出口和投资确实是中国宏观经济关系中的一个突出现象,并产生了一系列问题。这一关系的形成同中国改革开放的路径有关。中国改革开放的主要领域是工业,在市场经济的激烈竞争和深度参与经济全球化的过程中,中国工业成为所有产业中发挥比较优势最显著、国际竞争力增强最快的经济部门。因此,中国工业品的出口增长很快,基础设施建设的工业技术保障非常强大。国际金融危机爆发后,国际市场急剧萎缩,对中国工业无疑产生了很大的冲击。但是,中国工业很快转向国内市场,在国内投资需求和消费需求的拉动下,仍然保持了较高增长率。从而保证了中国宏观经济关系在国际金融危机的冲击下仍然保持了基本健康状态。

(3) 接受国际金融危机的教训,美国等发达国家将更加重视工业特别是制造业的发展。美国提出“重振制造业”和“再工业化”的主张和政策,绝不是权宜之计,而是一个重大的国家战略。为了发展制造业,必须使自己的制造业具有国际竞争力,基本的措施有两条:其一,加大对技术创新的投入,包括增加国家支持和实行政策诱导,鼓励民间资本投资制造

业,当然主要是高端的现代制造业。其二,改变竞争规则和国际贸易规则,从而改变国际间的比较优势关系,例如,提高环境标准、安全标准,特别是将“碳排放”标准提高到无以复加的高度,从而使得发达国家的工业设备和产品更具技术上的先进性,而且使这种先进性直接成为决定竞争优势的主要因素。很显然,这样的战略和政策调整将会对中国工业的结构调整产生重要影响。中国工业要保持和增强国际竞争力,就必须做到更节约、更精致和更清洁。自国际金融危机以来,中国工业技术创新显著地向更节能、更环保的方向发展。特别是新能源,包括太阳能、风能等产业的发展突飞猛进。工业品的质量标准、安全标准也受到更大的重视。如果说,金融危机使得发达国家希望通过重振制造业来加固其经济基础,那么,中国工业将经过一次更大强度和更持续进行的“精洗”来应对未来的国际竞争挑战。

(4) 国际金融危机后,世界各国对收入分配和劳工权益都会做出新的反思。有些国家在应对危机中适应能力显著不足,原因之一是其收入制度的弹性低,工资福利成本超出了国家和社会承受能力。有些国家,收入分配的严重不公平和税收制度的不当利益倾斜导致中产阶级的削弱,居民整体的抗经济风险能力不足。加之居民家庭支出高度依赖于信贷扩张(住房贷款、汽车贷款、信用卡贷款等),一旦遇到经济波动,很容易产生系统性风险。尽管在收入分配和社会福利制度方面进行重大调整是非常困难的(例如,美国的医疗保险制度改革推进艰难),但各国都看到了问题的严重性。中国经济发展的成就巨大,但分配关系上的矛盾也在积累。从急切地创造财富,到希望更公平地分享财富和经济发展的成果,是在应对国际金融危机中,中国民意变化的一个显著特点。今年(2010年)发生了富士康员工连续跳楼自杀和本田南海工厂员工罢工等事件,表明中国的分配关系和劳资关系进入了一个重大调整时期。

在经济全球化时代,收入分配的基本格局是在竞争中形成的。当前,世界产业竞争格局的显著特点之一就是消费者主权的极大彰显,工业品的大众消费成为企业面对的巨大机会和强大压力。消费者要求的是物美价廉的产品,大工业的整个产业链条就必须围绕着这个市场权力主轴运转。批发零售企业(以沃尔玛为典型)要销售物美价廉的商品,就要求工业企业按最低价格供货,无法提供物美价廉产品的企业将被无情地淘汰;而网络经济和网购方式的发展更是让消费者主权(购买物美价廉产品的要求和能力)的巨大能量在全世界传递和放大。工业企业为了满足大批量物美价廉产品的生产要求,势必要进行大规模生产,并进行以“外包”、“代工”为特征的专业化合作,同时尽量压低生产中可能发生的各种成本,其中包括人力成本。经过激烈的竞争和优胜劣汰,最终一定导致工业资本(制造环节)向全球生产成本最低的地方转移,其中,被誉为“世界工厂”的中国就是最具代表性的国家之一。这种经济全球化条件下的产业链布局和竞争压力传递机制,就使得富士康这样的大型代工企业应运而生,本田这样的跨国公司在全球布局生产能力。它们再往下传导,就会将市场压力直接传导到每一个员工身上。本田南海工厂员工罢工的原因之一就是他们不明白为什么他们的工资比本田公司其他地方的工厂员工的工资低那么多?他们不知道,正是因为南海的工资成本低本田公司才将零部件工厂设在这里。富士康和本田南海工厂等事件的出现,说明了一个大问题:人不是机器,不是没有生命的生产要素。在生活水平和个人尊严日益提高的现代社会,企业员工也已经不再是西方工业化初期的产业工人了。因此,在全球化竞争下如何善待员工,是当代企业的一个重大管理课题。企业如果不能解决好这一难题,就很难避免发生人员

悲剧和管理危机。

(5) 中国扩大内需几乎成为全世界众口一词的希望，但各有各的盘算。美国要求中国扩大内需是希望减少自己的国际贸易逆差。一些同中国工业品有直接竞争关系的国家希望中国扩大内需是为了减少竞争压力。到中国来投资的跨国公司当然希望中国扩大内需而可以让它们的产品有更大的市场。而中国自己也希望扩大内需，其实是更希望扩大居民的消费需求，以改变经济增长对投资和出口的过度依赖。而在中国的国内供需关系中，更突出的是许多产业都在呼吁要解决“产能过剩”和“淘汰落后产能”的问题。但这个看似简单的问题，却是一个非常难以解决的矛盾。而且，在金融危机中，为了保增长，必须实行刺激性的救市政策，其结果往往是不得不以结构的一定程度恶化为代价，该淘汰的不再淘汰，一些行业产能过剩更严重。更困难的问题是，对于究竟什么是“过剩产能”，什么是必须淘汰的“落后产能”，站在不同的立场，从不同的角度观察，往往有不同的结论。常见的情况是：已经上了公共汽车的人总是喊“太挤了，不能再上人了，快关门吧！”而在车下想上车的人总是说：“车上不是明明还有空，为什么关门不让上人？”所以，实质的问题可能并不是供需量的关系，而是竞争秩序和规则。同样，抱怨居民消费不足也可能没有触及问题的本质。是消费还是储蓄，完全属于消费者主权。据调查，中国居民对消费不足确实不满，但对储蓄不足更加不满。也就是说，很难确定，如果收入增加，居民是会更倾向于增加消费还是增加储蓄？可见，经济结构关系的变化并没有一种必然收敛的确定目标状态。一定时期、一定条件可能有一定的存在方式，无论人们认为它“合理”或者“不合理”，存在的就是现实的，现实的不可能是完全不合理的。所以，结构的调整、优化和合理化，永远是一个变动中的过程，而没有终极状态。

三、一个基本结论

总之，中国经济发展现阶段的时间与空间特征是：中国仍然处于工业化的中期，正在以更高水平的对外开放融入全球化的国际经济，因此，国际和国内的经济不平衡以至危机的爆发都将深刻地影响中国经济发展的现实路径，而中国经济特别是中国工业经济的发展将对国际和国内经济不平衡的缓解产生重要的积极影响。中国工业是应对国际金融危机冲击和保增长的中流砥柱；中国工业的继续发展将为缓解或解决经济不平衡矛盾奠定更强的物质基础和拓展更大的回旋余地；而中国工业走上新型工业化的道路将使经济结构调整和升级进入一个新阶段。

金 碚

2010年6月12日

目 录

总 论 国际金融危机下的中国工业	(1)
一、首当其冲的工业成为保增长的中流砥柱	(2)
二、从国际金融危机的实体经济根源中认识中国工业的现实	(4)
三、逆境中再启强国富民之路的新征程	(6)
四、国际金融危机后中国工业经济发展的趋势与挑战	(8)
五、结语	(12)
I. 综合篇	(15)
第一章 国际金融危机下中国工业国际环境的变化	(17)
一、2008 年以来全球经济增长状况	(18)
二、中国工业面临的严峻国际挑战	(22)
三、中国工业面对国际环境变化的发展思路	(26)
第二章 国际金融危机下的低碳经济	(33)
一、国际金融危机对低碳经济的推动	(34)
二、向低碳经济转型对中国的影响	(36)
三、中国的竞争优势转型战略	(41)
第三章 国际金融危机与中国工业化进程	(45)
一、国际金融危机前中国工业化的进展及其表现出的依赖出口的特点	(45)
二、国际金融危机对 2008 年、2009 年中国工业化进程的直接影响	(47)
三、国际金融危机中中国推进工业化进程的政府行为	(49)
四、国际金融危机对中国工业化进程影响的区域差异	(50)
五、国际金融危机启示我们必须真正转变工业发展方式	(51)
六、转变发展方式、推进中国工业化进程的四大重点问题	(53)
第四章 国际金融危机下中国工业增长的轨迹	(59)
一、国际金融危机对中国工业增长的影响	(59)
二、宏观政策对中国工业增长的促进	(63)
三、国际金融危机下中国工业增长轨迹的国际比较	(66)

四、两次金融危机下中国工业增长轨迹的比较	(69)
五、结论与政策建议	(73)
第五章 国际金融危机下中国工业结构的变化	(77)
一、国际金融危机下中国工业结构的变动态势	(78)
二、后金融危机时期工业结构的变动方向	(82)
三、当前工业结构存在的主要问题	(84)
四、推动工业结构调整的对策建议	(87)
第六章 国际金融危机下中国工业对外贸易的变化	(91)
一、国际金融危机下中国对外贸易增长态势的变化	(92)
二、贸易结构的变化	(95)
三、后金融危机时代中国对外贸易面临的机遇与挑战	(99)
四、加快贸易增长方式转变, 促进对外贸易可持续发展	(103)
第七章 国际金融危机下中国工业固定资产投资的变化	(109)
一、中国工业投资增长的态势和特点	(109)
二、中国工业固定资产投资需要关注的几大问题	(113)
三、后金融危机时代的中国工业投资	(116)
第八章 基础设施建设及其对工业经济的影响	(121)
一、应对国际金融危机背景下的基础设施投资	(122)
二、基础设施投资在工业止跌回升中的作用	(124)
三、基础设施投资在促进工业长期增长中的作用	(128)
四、后金融危机时期完善基础设施建设的政策建议	(132)
第九章 国际金融危机下的中国工业就业形势的变化	(135)
一、2008~2009 年的中国工业就业形势	(136)
二、中国应对国际金融危机的就业政策	(141)
三、中国工业就业形势展望	(143)
第十章 工业在中国应对国际金融危机中的地位与作用	(147)
一、工业在中国应对国际金融危机中的贡献	(147)
二、工业是增强中国经济稳定增长的基础	(152)
三、中国工业科学发展的政策取向	(155)
第十一章 十大产业调整和振兴规划及其对工业发展的作用	(159)
一、十大产业调整和振兴规划的主要任务与政策措施	(160)
二、“调整振兴规划”的保增长成效及其政策调整	(163)
三、“调整振兴规划”的调结构作用及其政策探讨	(167)
四、“调整振兴规划”与“十二五”时期产业政策取向	(170)
第十二章 扩大消费需求政策及其对工业增长的作用	(175)
一、扩大消费需求的主要政策与措施	(176)

- 二、扩大消费需求政策对工业增长的作用 (178)
- 三、扩大消费需求政策中的问题与困难 (181)
- 四、扩大消费需求政策的调整与完善 (185)

II. 产业篇 (189)

第十三章 能源工业 (191)

- 一、国际金融危机以来中国能源经济运行的基本情况 (192)
- 二、中国能源工业结构调整及存在的问题 (198)
- 三、后金融危机时期中国能源发展的重点 (203)

第十四章 钢铁工业 (209)

- 一、国际金融危机对中国钢铁工业发展的冲击 (209)
- 二、中国钢铁工业应对国际金融危机的措施与发展态势 (211)
- 三、中国钢铁工业存在的问题和挑战 (216)
- 四、促进中国钢铁工业进一步发展的对策建议 (218)

第十五章 有色金属工业 (223)

- 一、国际金融危机对中国有色金属工业的巨大冲击 (223)
- 二、中国有色金属工业应对国际金融危机的主要措施 (227)
- 三、对《有色金属产业调整和振兴规划》的简要评价 (230)
- 四、进一步促进有色金属工业又好又快发展的政策建议 (233)

第十六章 建材工业 (237)

- 一、国际金融危机对中国建材工业的影响 (238)
- 二、中国建材工业应对国际金融危机的措施及其表现 (241)
- 三、后金融危机时代中国建材工业发展的展望 (243)

第十七章 石化工业 (249)

- 一、国际金融危机以来中国石化工业运行特点 (249)
- 二、《石化产业调整和振兴规划》及其影响 (254)
- 三、中国石化工业存在的问题 (258)
- 四、中国石化工业发展建议 (260)

第十八章 化学工业 (265)

- 一、国际金融危机冲击下中国化学工业总体发展态势 (265)
- 二、中国化学工业参与国际竞争的能力 (270)
- 三、2010 年中国化学工业发展展望 (273)
- 四、促进中国化学工业科学发展的对策建议 (276)

第十九章 机械工业 (281)

- 一、国际金融危机下中国机械工业的发展态势 (282)

二、中国机械工业应对国际金融危机的措施及效果评价 (285)

三、中国机械工业面临的机遇和挑战 (290)

四、后金融危机时期中国机械工业发展的战略选择 (292)

第二十章 汽车工业 (297)

一、2009 年中国汽车工业取得了具有历史意义的进展 (297)

二、《汽车工业调整和振兴规划》的作用评价 (302)

三、2010 年中国汽车工业发展趋势展望 (305)

四、促进中国汽车工业平稳、健康发展的政策与对策建议 (307)

第二十一章 船舶工业 (311)

一、国际金融危机对中国船舶工业的影响 (311)

二、中国船舶工业应对国际金融危机的措施及效果 (317)

三、展望与政策建议 (319)

第二十二章 航空航天工业 (325)

一、国际金融危机对中国航空航天工业的影响 (326)

二、中国航空航天工业发展现状 (328)

三、中国航空航天工业发展存在的问题 (331)

四、政策建议 (334)

五、2010 年中国航空航天工业展望 (335)

第二十三章 电子信息工业 (339)

一、国际金融危机对中国电子信息工业的影响 (340)

二、中国电子信息工业应对国际金融危机的措施及效果 (343)

三、后金融危机时代中国电子信息工业的机遇与对策建议 (349)

第二十四章 轻工业 (353)

一、国际金融危机对中国轻工业发展的冲击和影响 (354)

二、中国轻工业应对国际金融危机的对策措施与成效 (355)

三、中国轻工业存在的主要问题与趋势展望 (359)

四、对策建议 (361)

第二十五章 食品工业 (365)

一、中国食品工业的基本特点 (365)

二、中国食品工业应对国际金融危机的政策措施与效果 (368)

三、国际金融危机暴露中国食品工业发展中存在的问题 (372)

四、中国食品工业发展的政策建议 (373)

第二十六章 纺织工业 (379)

一、国际金融危机爆发前中国纺织工业发展趋势 (379)

二、国际金融危机对中国纺织工业的影响 (381)

三、纺织工业政策调整及 2009 年运行状况 (383)

四、相关对策建议 (388)

第二十七章 家电工业 (393)

- 一、国际金融危机对中国家电工业的影响 (394)
- 二、中国家电工业的应对措施及其效果 (395)
- 三、2009 年中国家电工业的运行 (399)
- 四、中国家电工业发展的对策与展望 (403)

Ⅲ. 地区篇 (409)

第二十八章 国际金融危机下中国地区工业增长与投资格局 (411)

- 一、中国各地区工业增长与投资的变化态势 (411)
- 二、国际金融危机下中国各地区工业增长与投资的特点 (416)
- 三、中国各地区工业增长与投资存在的主要问题 (417)
- 四、促进地区平衡增长的若干政策措施 (420)

第二十九章 中国东部地区的工业经济态势 (425)

- 一、国际金融危机下中国东部工业的总体状况 (426)
- 二、国际金融危机对中国东部工业影响分析 (429)
- 三、国际金融危机下引领中国地区增长的产业分析 (433)
- 四、后金融危机时代中国东部工业增长态势 (436)
- 五、国际金融危机后中国东部工业发展的对策 (437)

第三十章 中国中部地区的工业经济态势 (443)

- 一、国际金融危机下中国中部地区工业发展环境分析 (444)
- 二、中国中部地区工业发展的主要态势 (445)
- 三、中国中部地区工业发展面临的突出问题 (449)
- 四、促进中国中部地区工业发展的政策建议 (452)

第三十一章 中国西部地区的工业经济态势 (457)

- 一、中国西部地区工业经济运行的特点 (458)
- 二、中国西部地区工业发展中存在的问题 (461)
- 三、后金融危机时代中国西部地区工业发展的措施 (462)

第三十二章 中国东北地区的工业发展态势 (467)

- 一、2009 年中国东北地区工业发展特点 (468)
- 二、中国东北地区应对国际金融危机的政策措施 (474)
- 三、中国东北地区工业发展面临的问题与政策建议 (475)

IV 企业篇 (479)

第三十三章 中国工业企业在国际金融危机下的表现 (481)

- 一、中国企业在应对国际金融危机中的绩效表现 (482)
- 二、中国企业在应对国际金融危机中的行为表现 (487)
- 三、当前中国企业发展所面临的突出问题 (490)
- 四、后金融危机时代促进中国企业持续健康发展的对策建议 (493)

第三十四章 中国国有企业在国际金融危机下的表现 (499)

- 一、国际金融危机下的中国国有企业运营特点 (500)
- 二、中国国有及国有控股企业应对国际金融危机的主要措施 (504)
- 三、国际金融危机下的中国国有企业投资行为 (508)
- 四、未来展望 (511)

第三十五章 国际金融危机下中国民营企业的可持续发展 (515)

- 一、国际金融危机对中国民营企业的影响 (516)
- 二、中国民营企业应对国际金融危机的主要措施 (519)
- 三、后金融危机时代中国民营企业的发展 (522)

第三十六章 国际金融危机对中国外商投资企业的影响 (527)

- 一、国际金融危机对中国外商投资企业的影响 (528)
- 二、中国外商投资企业应对国际金融危机的战略反应 (534)
- 三、后金融危机时代的中国外商投资企业 (536)
- 四、后金融危机时代中国有效利用外资的政策建议 (538)

第三十七章 中国中小企业扶持政策及其效应 (541)

- 一、国际金融危机凸显中国中小企业在国民经济中的地位和作用 (542)
- 二、中国政府应对国际金融危机的中小企业扶持政策 (546)
- 三、中国中小企业扶持政策的初步效应及主要问题 (549)
- 四、营造有利于中国中小企业健康发展的社会环境 (551)

第三十八章 中国上市公司在国际金融危机下的表现 (555)

- 一、国际金融危机下中国上市公司的业绩状况 (556)
- 二、国际金融危机下中国上市公司的行为特征 (559)
- 三、后金融危机时代中国上市公司的展望和政策建议 (565)

第三十九章 国际金融危机下的中国企业并购 (571)

- 一、国际金融危机对全球企业并购的影响 (571)
- 二、国际金融危机下的中国企业并购 (575)
- 三、当前中国企业并购中存在的主要问题 (579)
- 四、促进和规范中国企业并购的政策建议 (582)

第四十章 国际金融危机与中国企业战略变革 (587)

- 一、国际金融危机影响中国企业战略变革的机制 (588)
- 二、国际金融危机下中国公司战略的变革 (591)
- 三、国际金融危机下中国企业竞争战略的变革 (594)
- 四、国际金融危机后中国企业的战略变革 (597)

第四十一章 国际金融危机下的中国企业风险管理 (601)

- 一、国际金融危机下中国企业面临的风险形势 (601)
- 二、国际金融危机下中国企业风险管理举措 (604)
- 三、国际金融危机下中国企业风险管理暴露的不足 (606)
- 四、后金融危机时代加强中国企业风险管理的建议 (609)

第四十二章 国际金融危机与中国企业自主创新 (615)

- 一、国际金融危机对中国企业创新环境的影响 (615)
- 二、国际金融危机下中国企业创新战略的选择 (620)
- 三、后金融危机时代完善中国企业自主创新环境的建议 (622)

第四十三章 国际金融危机下的中国企业自主品牌发展战略 (627)

- 一、国际金融危机对中国企业自主品牌的影响与挑战 (627)
- 二、中国企业应对国际金融危机的品牌战略和作用 (631)
- 三、后金融危机时代中国企业自主品牌发展战略 (636)

第四十四章 国际金融危机下的中国企业社会责任 (639)

- 一、国际金融危机对中国企业社会责任的影响 (639)
- 二、国际金融危机下中国企业履行社会责任的实践 (644)
- 三、国际金融危机下中国企业社会责任管理的发展 (647)
- 四、后金融危机时代推进中国企业社会责任发展的对策建议 (650)

附录 1 统计资料分析 (653)

- 一、全国工业主要发展指标 (653)
- 二、各地区工业发展主要指标 (661)

附录 2 中国工业大事记 (669)

- 一、2009 年中国工业大事记 (669)
- 二、2009 年中国工业 10 件大事 (699)

2010 China's Industrial Development Report

——China's Industry Braving the Global Financial Crisis (701)

后 记 (725)

专栏

- 总—1 西方国家期望中国参与“领导世界” (13)
- 1—1 全球气候变化对中国的影响 (30)

- 1—2 人民币升值的影响问题 (30)
- 2—1 3月外贸数据公布 我国6年来首现月度逆差 (43)
- 3—1 国际金融危机与工业化进程中的印度 (56)
- 4—1 是否存在“标准化”的经济周期行为? (74)
- 5—1 用创新驱动钢铁工业结构调整 (89)
- 6—1 人民币汇率升值压力及对出口企业的影响 (106)
- 7—1 河南投融资平台样本调查 (118)
- 8—1 2009年中国主要基础设施建设项目 (133)
- 9—1 广东东莞一镇政府采取措施解决倒闭工厂工人失业问题 (145)
- 10—1 马凯谈经济结构的突出问题和调整思路 (156)
- 11—1 国务院要求进一步落实重点产业调整振兴规划 (173)
- 12—1 扩大消费需求政策与应对国际金融危机 (187)
- 13—1 我国正在建设全球首座第三代核电站 (207)
- 14—1 2009年我国铁矿砂进口情况回顾 (220)
- 14—2 2009年我国企业“走出去”获取铁矿石资源权益的典型事件汇总 (221)
- 15—1 我国铝产品出口屡遭反倾销调查和制裁 (234)
- 16—1 瓷砖“瘦身”有利节能减排及低碳发展 (246)
- 17—1 我国石化行业贸易摩擦四大特点 (261)
- 18—1 中国煤化工项目的主要进展 (278)
- 19—1 2009年国外对我国机械工业发起的贸易救济调查案件 (294)
- 20—1 新能源汽车亟待建立技术标准体系 (309)
- 21—1 仪征市船舶工业的机遇与挑战 (323)
- 22—1 关联度高的航空航天产业 (337)
- 23—1 2009年中国电子信息工业十大事件 (351)
- 24—1 从国际经贸形势看2010年我国轻工出口及主要市场发展趋势 (362)
- 25—1 食品工业未来的发展理念 (375)
- 25—2 日本的食物安全管理体制 (376)
- 26—1 棉价和纺织业出口发展状况分析 (389)
- 27—1 2009年中国家电企业的并购重组 (405)
- 28—1 国家级区域规划出台的背景与其特点 (423)
- 29—1 福建省2009年工业经济发展情况分析 (440)
- 30—1 国务院通过《促进中部地区崛起规划》做出八大部署 (455)
- 31—1 应对国际金融危机保持西部地区经济平稳较快发展的意见 (465)
- 32—1 国家进一步振兴东北地区等老工业基地的重点领域 (478)
- 33—1 2009年浙江省工业生产、利润、出口和用电量等主要经济指标持续回升 (495)
- 34—1 央企在房地产业:争地王引来限退令 (512)
- 35—1 中国民营企业实现国际化的经典案例:吉利收购沃尔沃 (523)