

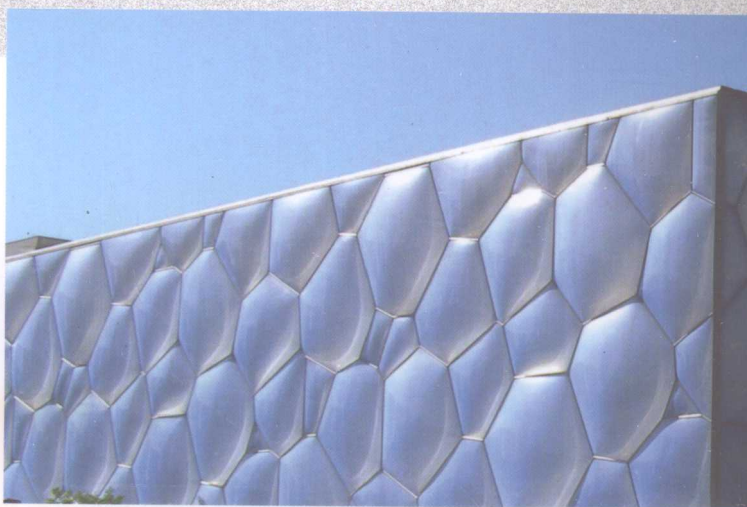


普通高等教育“十一五”国家级规划教材



体育院校通用教材

体育管理学



高雪峰 刘青 主编

全国体育院校教材委员会 审定

TIYU
GUANLIXUE

人民体育出版社

5

585

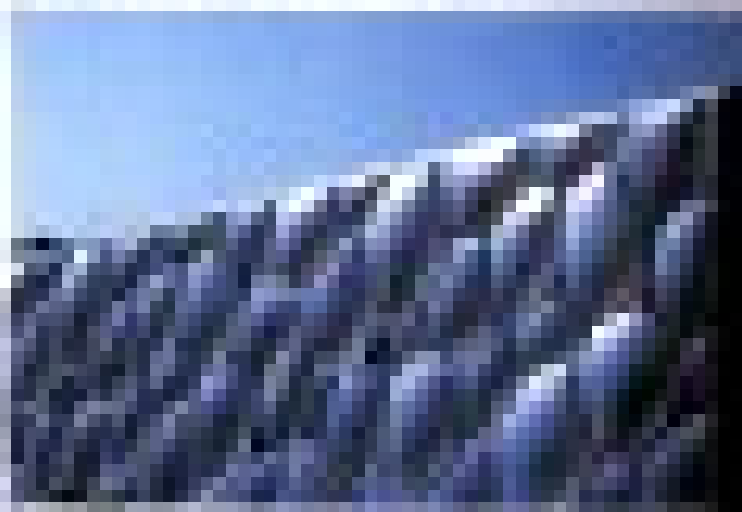


ISSN 1674-4683 (Print) ISSN 1674-4691 (Online)



1674-4683 (Print)
1674-4691 (Online)

体育管理学



ISSN 1674-4683
(Print) ISSN 1674-4691
(Online)

TIYU
GUANLIXUE

1674-4683 (Print)
1674-4691 (Online)

“十一五” 国家级规划教材

体育院校通用教材

体 育 管 理 学

高雪峰 刘青 主编

全国体育院校教材委员会 审定

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育管理学/高雪峰,刘青主编-北京:人民体育出版社,
2009

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 体育院校通用教材

ISBN 978-7-5009-3738-8

I. 体… II. ①高… ②刘… III. 体育-管理学-高等学校-教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 173924 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×960 16开本 19印张 340千字
2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷
印数:1—8,000册

*

ISBN 978-7-5009-3738-8

定价:32.00元

社址:北京市崇文区体育馆路8号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67118491

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)

编 委 会

主 编：高雪峰 刘 青

副 主 编：王 莉 张 林 肖林鹏

编 委：（按姓氏笔画排序）

于 清 王学实 王 莉

刘 青 何世权 张 宏

张 林 肖林鹏 郑 宇

罗普磷 高雪峰 楼小飞

串 编：高雪峰 刘 青 肖林鹏

前 言

作为一门年轻的学科，体育管理学是管理科学应用于体育管理实践的产物。我国体育管理学的研究在 20 世纪 70 年代末期以引进、介绍、移植为主，90 年代则以注重实际应用为主，对我国体育实践工作起到了很大的推动作用。进入 21 世纪，随着我国经济转轨、社会转型过程的推进与加速，我国体育管理实践工作的重心、方法和手段发生了本质性的变化，与之相对应的体育管理学教材内容则相对滞后，已经不能适应体育产业化、市场化和社会化的发展趋势。正是在这样的大背景下，我们编写了这本《体育管理学》。

本书是在继承原《体育管理学》教材的基础上重编的，新编《体育管理学》从各个领域、各类组织和不同人群的体育管理活动中提炼出共性规律作为其基础内容，在全面吸收近年来该领域理论和实践的最新成果的基础上，结合管理学领域中的先进管理理论和方法，开创性地将体育管理分为事业和产业两大体系进行编撰，力求动态地反映科学技术和经济社会迅速发展给体育管理带来的变化，为正在从事和即将从事体育管理的人们提供一本具有时效性和实用性的教科书。

本书主要具有以下特点：

1. 强调系统性。全书既包含有以阐述体育管理基础理论为主的基础理论篇，又有结合当前社会背景、总结现有体育管理经验、揭示体育管理理论运用成果的体育事业篇和体育产业篇，体系完整，内容丰富。
2. 注重实践性。为避免理论研究和实践脱节的现象，本书引用了丰富的现实数据和实践案例，深入浅出，循序渐进，帮助学生提高管理实践能力。
3. 体现灵活性。作为一本适用于不同体育专业领域的教材，在充分把握系统性、权威性原则的基础上，每章内容相对独立，便于教师在授课过程中，可根据不同教学对象，自由选择教学内容，赋予其极大的发挥空间。

全书共分为三篇，12 章。体育管理基础理论篇，第一章（高雪峰，武汉体育学院）、第二章（罗普磷，西安体育学院）、第三章（王学实，武汉体育学院）；体育事业管理篇，第四章（肖林鹏，天津体育学院）、第五章（何世权，北京体育大学；肖林鹏，天津体育学院）、第六章（刘青，成都体育学院）、第

七章（郑宇，成都体育学院）、第八章（于清，吉林体育学院）；体育产业管理篇，第九章（楼小飞，上海体育学院）、第十章（张林，上海体育学院）、第十一章（王莉，北京体育大学）、第十二章（王学实，武汉体育学院；张宏，广州体育学院）。全书由高雪峰、刘青、肖林鹏串编，主要用做体育院校体育教育、运动训练、民族传统体育、社会体育、休闲体育、体育艺术、运动人体科学、体育信息技术等专业学生学习的通用教材，亦可作为体育专业成人教育、体育管理行政干部培训教材，同时也可作为体育教师和体育行政人员的参考用书。

在本书编写过程中，武汉体育学院孙汉超、人民体育出版社史勇及许多同行都曾对本书的编撰与修改提出过十分宝贵的意见，给予了积极的协助与支持，在此谨致衷心的感谢。同时，本书还参考和引用了原有多种版本体育管理学教材及其他相关著作与研究成果，在此谨作说明。

《体育管理学》编写组

2009年3月

目 录

体育管理基础理论篇

第一章 绪论	(3)
第一节 体育管理与体育管理学	(3)
一、管理与体育管理	(4)
二、体育管理学的性质与内容	(7)
三、体育管理学的形成与发展	(9)
第二节 体育事业管理与体育产业管理	(10)
一、事业、体育事业及其管理	(10)
二、产业、体育产业及其管理	(11)
三、体育事业与体育产业的关系	(12)
第三节 学习和研究体育管理学的方法与意义	(13)
一、现代体育管理学的研究方法	(13)
二、学习和研究体育管理学的意义	(15)
第二章 体育管理基本原理与方法	(17)
第一节 体育管理的基本原理	(17)
一、系统原理	(17)
二、人本原理	(19)
三、动态原理	(22)
四、效益原理	(23)
第二节 体育管理的基本方法	(25)
一、行政管理方法	(25)
二、法律管理方法	(28)
三、经济管理方法	(31)
四、宣传教育方法	(34)

第三章 体育管理的过程与职能	(37)
第一节 体育管理的过程	(37)
一、体育管理过程与职能的辩证关系	(37)
二、体育管理的具体过程	(38)
第二节 体育管理的职能	(39)
一、计划	(40)
二、组织	(44)
三、协调	(49)
四、控制	(53)
五、创新	(58)
案例	(61)

体育事业管理篇

第四章 体育管理体制与发展战略	(67)
第一节 体育管理体制	(67)
一、体育管理体制的概念与类型	(67)
二、体育管理体制的影响因素	(70)
三、体育管理体制的改革	(72)
第二节 举国体制	(75)
一、举国体制的概念和形成背景	(75)
二、举国体制与奥运战略	(76)
三、举国体制的客观评价	(77)
第三节 体育发展战略	(79)
一、体育发展战略概述	(79)
二、体育发展战略的制定	(81)
三、体育发展战略的实施	(83)
第五章 社会体育管理	(89)
第一节 社会体育管理概述	(89)
一、社会体育管理的概念与特点	(89)

二、社会体育管理的目标与任务	(91)
三、社会体育管理的基本原则	(93)
四、社会体育管理体制	(94)
第二节 城市社区体育管理	(97)
一、城市社区体育功能及管理特点	(97)
二、城市社区体育管理的目标与任务	(99)
三、城市社区体育管理的基本原则	(101)
四、城市社区体育管理体系	(102)
五、城市社区体育管理的基本要求	(103)
第三节 农村乡镇体育管理	(105)
一、农村乡镇体育管理的概念与特点	(106)
二、农村乡镇体育管理组织形式	(108)
三、农村乡镇体育管理要求和管理重点	(109)
第六章 高水平运动训练管理	(113)
第一节 高水平运动训练管理概述	(113)
一、高水平运动训练管理的概念	(113)
二、高水平运动训练管理的过程模式	(114)
三、高水平运动训练管理的系统结构	(115)
四、我国高水平运动训练管理体系的形成	(116)
第二节 高水平运动队的管理	(117)
一、高水平运动队管理概述	(117)
二、高水平运动队管理模式	(118)
三、高水平运动队管理中的教练员	(123)
第三节 高水平运动员的培养	(125)
一、我国高水平运动员培养的历程	(126)
二、我国高水平运动员的培养路径	(127)
三、我国高水平运动员培养的社会化	(130)
第七章 业余运动训练管理	(136)
第一节 业余运动训练管理概述	(136)
一、业余运动训练管理的概念	(136)

二、业余运动训练管理的作用	(137)
第二节 业余运动训练的组织形式与管理	(138)
一、业余体校	(138)
二、竞技体校与体育运动学校	(139)
三、体育传统项目学校与体育后备人才试点学校	(141)
四、体育俱乐部	(141)
五、中小学运动队	(143)
第三节 业余运动训练的注册、奖励与评估工作	(143)
一、青少年运动员的注册	(143)
二、业余运动训练工作的奖励	(144)
三、业余运动训练工作的评估	(145)
第四节 我国业余运动训练的改革	(146)
一、我国业余运动训练改革的动因	(147)
二、我国业余运动训练的改革	(148)
第八章 学校体育管理	(150)
第一节 学校体育管理概述	(150)
一、我国学校体育管理体系	(150)
二、学校体育管理的目标与计划	(152)
三、学校体育管理的基本要求与方法	(154)
第二节 学校体育管理的内容	(159)
一、体育教学工作管理	(159)
二、课外体育活动管理	(161)
三、课余训练管理	(163)
四、体育场地器材管理	(164)
五、学校体育俱乐部管理	(166)
第三节 青少年阳光体育运动工程与实施	(168)
一、阳光体育运动的内涵	(168)
二、阳光体育运动工程的实施	(169)
案例	(171)

体育产业管理篇

第九章 体育市场开发与体育产业管理	(177)
第一节 体育市场概述	(177)
一、体育市场的概念及特征	(177)
二、体育市场的分类及作用	(181)
第二节 体育市场开发	(185)
一、体育市场开发的含义及目的	(185)
二、体育市场开发的模式及过程	(186)
第三节 体育产业管理	(189)
一、体育产业管理的含义与特征	(190)
二、体育产业管理的内容	(192)
第四节 我国体育产业管理的实践与改革	(194)
一、我国体育产业管理中存在的主要问题	(194)
二、我国体育产业管理的目标、任务与措施	(195)
第十章 体育俱乐部经营管理	(199)
第一节 体育俱乐部经营管理概述	(199)
一、体育俱乐部的概念	(199)
二、体育俱乐部的类型	(200)
三、体育俱乐部经营管理的概念	(201)
第二节 健身俱乐部经营管理	(201)
一、健身俱乐部的概念和特征	(201)
二、健身俱乐部经营管理的基本内容	(203)
三、健身俱乐部的营销管理	(207)
第三节 职业体育俱乐部管理	(212)
一、职业体育俱乐部的形成与发展	(212)
二、职业体育俱乐部的特性	(213)
三、职业体育俱乐部的组织体系	(216)
四、职业体育俱乐部的经营	(218)

第十一章 体育赛事经营管理	(221)
第一节 体育赛事管理概述	(221)
一、体育赛事的本质与特征	(221)
二、体育赛事经营管理的概念与特点	(223)
三、赛事经营管理的内容	(224)
第二节 体育赛事经营管理过程	(225)
一、赛事启动	(225)
二、赛事计划制定	(229)
三、赛事的组织	(234)
四、赛事控制	(239)
五、赛事收尾管理	(245)
第三节 体育赛事营销	(246)
一、体育赛事营销的概念	(246)
二、体育赛事门票营销	(247)
三、体育赛事无形资产营销	(248)
第十二章 体育场馆经营管理	(255)
第一节 体育场馆经营管理概述	(255)
一、体育场馆的概念及分类	(255)
二、我国体育场馆的建设现状与发展趋势	(258)
三、体育场馆经营管理的概念与基本原则	(265)
第二节 体育场馆的经营管理模式	(269)
一、影响体育场馆经营管理模式选择的因素	(269)
二、体育场馆经营管理模式	(270)
第三节 体育场馆经营管理实务	(274)
一、体育场馆的日程管理	(274)
二、体育场馆的风险管理	(278)
三、体育场馆的无形资产开发	(280)
案例	(283)

体育管理
基础理论篇

第一章 绪 论

体育管理学作为一门系统地研究体育领域管理现象、基本规律和一般方法的科学，自它诞生之日起，就得到了人们的普遍重视和越来越深入的发展。进入 21 世纪，随着体育在世界范围内的快速发展、人们对体育性质与结构的再认识，传统的体育管理观念及其内容受到冲击与挑战；而且随着体育管理领域的不断扩大，人们对不同体育现象的认识日渐深化，出现了众多研究某一体育现象的专门的体育管理分支学科，如学校体育管理、竞技体育管理、运动训练管理、运动竞赛管理、社会体育管理、社区体育管理、职工体育管理、体育科技管理、体育信息管理等。虽然各个领域、各类组织和不同人群的体育管理活动各有其特殊性，但其中却蕴含着体育管理活动的一些共性的内容，这些共性的内容就构成了这本新编《体育管理学》的基础内容。作为面向全国体育院校体育教育、运动训练、民族传统体育、社会体育、休闲体育、体育艺术、运动人体科学、体育信息技术等专业学生的通用教材，新编《体育管理学》力图使学生掌握最基本的体育管理理论、知识和技能。本章的主要目的是帮助学生弄清楚什么是管理与体育管理、体育事业管理与体育产业管理、体育管理学的形成与发展、研究和学习体育管理学的方法与意义等。

第一节 体育管理与体育管理学

管理作为人类最重要的一项活动，广泛地存在于现实的社会生活之中，大至国家、军队，小至企业、学校等，只要是由两人以上组成的、有一定活动目的的集体就都离不开管理，管理是一切有组织活动中必不可少的组成部分。因此，在体育的各个领域中，凡需组织的活动，就有必要了解什么是管理与体育管理，为什么要进行管理活动，体育管理的性质和内容是什么等。

一、管理与体育管理

(一) 管理的概念

作为一种普遍的社会活动，管理的产生有着悠久的历史。但是，管理作为一个科学概念，至今人们仍众说纷纭，尚无统一的认识。其中原因十分简单，即管理科学是一个涉及面广、内涵十分丰富的新兴学科和边缘学科，人们从各个方面进行研究，必然会对管理的概念有不同的认识和不同的概括。其中具有代表性的观点主要有：

“管理就是决策。”（赫伯特·A·西蒙，1978年）

“管理就是计划、组织、控制等活动的过程。”（弗里蒙特·E·卡斯特，1985年）

“管理是由一个或更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。”（小詹姆斯·H·唐纳利，1982年）

“管理是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。”（托尼·布洛克特，1986年）

“管理就是通过他人来完成工作。”（R.M.霍德盖茨，1985年）

我国的一些文献或教科书中也给管理下了定义，如：

“管理是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。”（周三多，1999年）

“管理是指在一定的环境或条件下，管理主体为了达到一定的目的，运用一定的管理职能和手段，对管理客体施加影响和进行控制的过程。”（李兴山，1998年）

上述定义可以说是从不同的侧面和角度揭示了管理的含义或某一方面的属性。综上所述，我们对管理的定义作如下概述：

“管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、协调、控制、创新等职能来协调他人的活动，共同实现既定目标的活动过程。”

(二) 体育管理的概念

根据管理的含义，体育管理的定义可以表述为：体育组织中的管理者，在一定环境和条件下对管理客体实施计划、组织、协调、控制、创新等职能，共同实现预定目标的活动过程。

这一表述包含了管理活动的五大基本要素：