

走向二十一世纪的世界邮政

ZOUXIAN GERSHIYI SHIJI DE SHIJIE YOUZHENG

王占宁 吕廷杰 编著



北京邮电大学出版社

世界
邮政
业务
研究

《跨世纪邮政业务丛书》

走向二十一世纪的世界邮政

王占宁 吕廷杰 编著

北京邮电大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

走向二十一世纪的世界邮政/王占宁,吕廷杰编著. - 北京:北京邮电大学出版社,2000.1

(跨世纪邮政业务丛书)

ISBN 7-5635-0411-7

I. 走… II. ①王… ②吕… III. 邮政-概况-世界
IV. F631.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 76670 号

走向二十一世纪的世界邮政

编 著 王占宁 吕廷杰

责任编辑 周 明

*

北京邮电大学出版社出版发行

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京雅艺彩印有限公司印刷

*

850 mm × 1168 mm 1/32 印张 5.875 字数 151 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—10 000 册

ISBN 7-5635-0411-7/Z·28

全套定价: 100.00 元(本册定价: 10.00 元)

• 跨世纪邮政业务丛书 •

编 委 会

主 任：武士雄

副主任：林金桐

编 委：（按姓氏笔划排序）

马忠林 方 平 王占宁

达 瓦 朱惠忠 许 葵

杨海荣 李景湧 唐守廉

黄国忠 盛汇萍 黄以群

梁雄健 焦 铮

总 序

世纪之交,传统的邮政通信正面临着一次重大挑战,这主要来自电子信息技术形成的替代业务、私营运营商的竞争和客户不断提高的需求三个方面。挑战与机遇同在。无论信息网络多么发达,实物的流通是不可替代的。在经济全球化和全球信息化的过程中,现代化的邮政将与全球最先进的信息网络联成一体,成为最迅捷、最可靠、最高效的全球商用服务体系之一。邮政依然是人们之间最朴实、最亲切和最具文化特色的信息媒介。

邮政行业正在完成从传统邮政向现代邮政的嬗变,其中的显著标志在于邮政网络与计算机网络的充分结合,从而使现代邮政具有了更多针对用户的新功能。到2000年,我国邮政综合计算机网的总体框架是将商品、信息、金融融合,为社会提供实物、信息、金融等综合服务。现代邮政将进一步发扬“普遍服务的”优势,利用三流合一,积极发展网上购物、电话购物、混合邮件、IP电话、网上银行、电话银行等现代化邮政业务和邮政实物传递网。

新世纪的邮政是充满活力和富有竞争力的邮政。然而在邮政业务朝向自动化、信息化、智能化和客户化趋势

中,邮政干部职工自身业务素质和技术水平的提高和更新,无疑具有重要的战略意义。正是在这样背景下,由北京邮电大学出版社组织邮政业务方面的专家和学者精心编写出版了《跨世纪邮政业务丛书》。该套丛书全面系统地介绍了现代邮政发展的新格局和新趋势,凝聚了邮政实物传递网、邮政综合计算机网、邮政连锁经营和市场营销、邮政金融和商务信函等诸多业务知识及最新进展。丛书内容准确、涵盖面广、通俗易懂、实用性强,是国内第一套系统、全面、不可多得的普及性邮政业务丛书。该套丛书的出版必将有助于邮政干部职工拓展业务知识、提高自身素质,更加适应新形势发展的需要。

丛书编委会

二〇〇〇年一月

前 言

1999年夏天,第22届全国邮政联盟大会在北京隆重召开,176个成员国派全权代表出席了大会,另有6个成员国授权其他国家代表参加了大会,1800余名代表汇聚一堂共商世界邮政发展大计,实在是20世纪世界邮政的一大盛事。江泽民主席出席了第22届万国邮联大会开幕式,并对邮政事业的性质、任务和发展方向提出了精辟的论断,他在开幕词中指出:“邮政活动深入千家万户,通达五洲四海,对促进人类社会的政治、经济、科技、文化、教育等事业的发展,具有重要的作用。日新月异的现代信息技术,给国际邮政事业的发展注入了新的活力。邮政的信息传递、物品运送、资金流通三项基本功能,其内涵正在日益丰富和拓宽。邮政事业有着广阔的发展前景。”

根据现代市场营销理论,企业向社会所提供的并非其所生产的产品或服务,而是某种功能。只有在这个意义上,企业才能实现管理的创新和产品与服务的创新。对于邮政这样一个传统产业,如何在其三项基本功能的基础上寻找持续发展的机遇,这是许多邮政工作者所普遍关心的问题。对此,本书将结合世界邮政的发展趋势和一些国家进行邮政改革的成功经验,对二十一世纪的世界邮政与中国邮政的持续发展进行探讨。

自20世纪80年代初期,素来以政府公众事业著称、甚至属于

政府部门的各国邮政正经历着一场深刻的变革。其稳定的组织结构在市场经济潮流的冲击下发生了震撼,其天然垄断的性质面临着强劲的挑战。这场变革涉及到法律、管制规则、企业性质、运营机制以及技术政策等诸多方面。如果说电信行业的改革开始于70年代,经过80年代的启动,90年代的广泛展开,到下世纪初方能形成一个新格局的话,那么邮政行业的变革目前还仅仅是处在一个启动的阶段。

从世界邮政生存发展的内部环境来看,邮政专营范围渐趋缩小,邮政垄断地位日益削弱,政府管制逐步放松,邮政市场竞争愈演愈烈,信息技术的迅速发展与私营力量的日益壮大对各国公共邮政的生存与发展形成巨大威胁,邮政发展面临着严峻的挑战,改革已成为世纪之交世界邮政发展的必由之路。

经济的发展、科技的进步,也同时为世界邮政带来了持续发展的机遇。近年来服务业不断发展壮大,并已成为各国重要的支柱产业,服务业对国民经济的贡献大大提高,国际间的服务交换随着服务业分工的进一步发展日益扩大,服务贸易在全球贸易中的重要性也更加突出。出于对本国利益的考虑,以发达国家为主极力倡导在全球范围内实现服务贸易自由化,而广大的发展中国家也认识到全球经济一体化已是必然趋势,所以各国对于服务贸易自由化对本国服务业发展的影响的研究都很重视。对我国来讲,加入WTO以后,服务市场的开放是不可避免的,尤其是乌拉圭回合第一轮谈判达成的关于全部或部分地放开电信市场的协议对邮政的影响是巨大的。对全球邮政服务业来讲,尽管目前尚无明确的要求,世贸组织将于2000年就邮政市场的放开进行讨论。欧盟也提出于2003年开放邮政市场的总体方针。今后随着各国邮政垄断的逐步削弱,邮政专营范围的逐渐缩小,邮政市场将全面引入竞争机制,邮政市场开放将是大势所趋。

我国是一个发展中国家,近年来,我国的邮政事业也遇到同样

的挑战,面临着许多困难,而且还是亏损的。但是,我们也有优势,中国邮政有两大优势,一是有信息、实物、资金的三个流通渠道;二是拥有覆盖全国、遍及世界的邮政用户群。另外,中国邮政的信誉和品牌是我们发展的重要信息财富。国家政策的扶持以及良好的服务质量是我们可持续发展的基础。中国有句古话叫“物竞天择,适者生存”。不管环境如何变化,只要邮政部门能够适时根据变化了的环境及时调整自己,主动实行改革,那么,邮政就一定会永远存在,并将以崭新的姿态迎接新世纪的到来。

在此,本书主要作者王占宁作为第22届万国邮政联盟大会主席、吕廷杰作为大会主席助手,衷心地感谢大会主席办公室的其他同僚:黄国忠、焦铮、蒋锋、杨莹、姜雪晴、张祥顺为本书所提供的大量、详实、丰富的参考资料,感谢北京邮电大学在职硕士学位研究生,北京邮政学校教师王宝红、余蕊两位同志为本书的编写工作所作出的重要贡献。同时,还要感谢国家邮政局有关领导对本书的写作所给予的关心和帮助。

作 者

1999年12月于北京

目 录



世界邮政发展与全球经济一体化

1.1	世界邮政发展环境的变化及其特点	1
1.1.1	物品和服务交换加速实现全球化	2
1.1.2	全球性协商管理贸易时代的出现	7
1.1.3	用户需求发生变化	8
1.1.4	行业渗透、强强联合、跨国经营的趋势	9
1.1.5	技术环境的变化	10
1.1.6	运输市场自由化与整合所带来的挑战	11
1.2	经济全球化、服务贸易自由化对邮政的影响	11
1.2.1	基础电信服务贸易谈判的示范作用	11
1.2.2	邮政服务领域的竞争与市场的出现	12
1.2.3	专营范围缩小,竞争业务范围扩大	20
1.3	世界邮政的改革与发展	25

1.3.1 邮政与电信分营	25
1.3.2 政企分开,公司化运作,商业化经营	27
1.3.3 邮政产品多样化,经营方式灵活	30
1.3.4 各国更加重视邮政法规建设	31
1.3.5 联合中求发展	31
1.3.6 用技术武装邮政,扩大竞争优势	34

2

第 22 届万国邮联大会聚焦

2.1 万国邮政联盟与邮联大会	36
2.1.1 关于万国邮政联盟	37
2.1.2 万国邮联的组织机构	38
2.1.3 第 22 届万国邮政联盟大会	39
2.2 世纪之交的世界邮政	41
2.2.1 从汉城大会到北京大会	41
2.2.2 日内瓦高级战略论坛	44
2.2.3 一个邮政领域或一个邮政市场	46
2.3 第 22 届大会的焦点	51
2.3.1 万国邮政联盟的改革	54
2.3.2 通信的权力、自由化和普遍服务	61
2.3.3 邮政的行动	66
2.3.4 邮政的改革——世界性战略	75
2.3.5 关于北京邮政战略	78

3

服务贸易自由化与世界邮政

3.1 服务贸易	87
3.1.1 服务贸易总协定对国际服务贸易的分类	88
3.1.2 国际服务贸易迅速发展的原因	89
3.1.3 服务贸易自由化发展的回顾	91
3.1.4 乌拉圭回合服务贸易谈判成果——GATS	95
3.1.5 服务贸易总协定的作用和影响	101
3.2 服务贸易总协定对世界邮政的主要影响	102
3.2.1 需要关注的有关条款	102
3.2.2 邮联法规中可能与 GATS 冲突的条款	105
3.3 加入 WTO 后中国邮政的发展战略	108
3.3.1 以积极的态度对待服务贸易自由化	109
3.3.2 中国邮政服务发展的特点及存在的问题	110
3.3.3 中国邮政的发展战略	118

4

物流服务与物流网络

4.1 物流——第三利润源泉	131
4.1.1 物流的含义	131
4.1.2 物流的经济作用	132
4.1.3 物流的发展历史	135

4.2	物流的作用与功能	137
4.2.1	商流与物流	137
4.2.2	物流的作用	137
4.2.3	物流的功能	140
4.3	现代物流的发展趋势	143
4.3.1	影响物流发展的外部环境	144
4.3.2	现代物流发展趋势	145
4.4	物流管理	149
4.4.1	物流管理背景	149
4.4.2	综合物流及管理	152
4.5	及时制生产方式与物流	153
4.5.1	及时制简介	153
4.5.2	JIT 生产方式的关键做法	154
4.5.3	JIT 在物流中的应用	155
4.6	供应链管理	156
4.6.1	供应链与供应链管理产生的背景	156
4.6.2	物流的延伸	158
4.7	第三方物流	159
4.7.1	TPL 的类型	160
4.7.2	TPL 业发展的动力	162
4.8	电子商务为邮政带来挑战和机遇	163
4.8.1	全球电子商务的发展概况	164
4.8.2	电子商务的开发与邮政业的新增长点	169
	结 论	173

1

世界邮政发展 与全球经济一体化

世纪之交，人类社会正处于一个大变革时代：全球经济一体化、贸易自由化步伐日益加快，各国经济间的相互联系与相互影响较以前任何时候都更为密切，以信息技术为主要内容的新技术革命蓬勃发展，信息经济初见端倪：广大发展中国家要求建立国际政治经济新秩序的呼声日益高涨，一个多级化的世界正在逐步形成。世界邮政生存发展的外部环境发生了深刻的变化。

1.1 世界邮政发展环境的变化及其特点

1999年8月23日至9月15日在我国首都北京举行的第22届万国邮政联盟大会对于世界邮政的发展环境提出了如下的看法：

(1) 服务与一切经济行为正在全球化，关于服务贸易的一般协定（GATS）将加速这一进程。这是一次机遇。其结果将使低效的成本、非标准化、特别是基础性的服务取得长足的进步。

(2) 在万国邮政联盟 (Universal Postal Union——UPU) 125 周年即将到来之际, 关于“一个邮政领域”的宣言依然像以前那样重要, 但已经被赋予了更加复杂和不同的内涵。我们正在走近一个开放的、世界范围的邮政市场。在其逐渐淡化的边界旁, 竞争与合作的需求并存。

(3) 在今天和明天的世界中, 用户将支配并控制为什么、何时、何地将利用、发送和接收信息。

(4) 随着电信技术的发展与进步以及新业务的不断出现, 传统意义上的邮政服务正在逐渐被人们所遗忘。

(5) 技术革新尚处于开始阶段, 有必要建立某些战略以解决那些我们的子孙将要面临的问题。

1.1.1 物品和服务交换加速实现全球化

1. 全球化的含义

1985 年, 提奥多尔·拉维特 (Theodore Levitt) 在他题为《市场全球化》的文章中, 首次提出了“全球化”的概念。经济全球化是各国的经济开放度、经济的相互依赖性以及经济一体化不断加强的过程。经济全球化主要是指随着经济的发展、科学的进步和国际分工的深化, 各国和地区经济相互开放和相互融合, 商品、服务、资本、技术和人员流量越来越大, 经济相互依赖和相互作用的程度不断加强, 世界经济进一步向广度和深度发展的总趋势。

2. 促进经济全球化的因素

(1) 国际关系中经济因素上升, 国家之间的较量主要依赖经济实力的强弱。一国综合国力的大小决定了其在国际舞台上的地位高低。

(2) 信息革命和交通运输业的飞速发展以及国际分工的深化成为了推动经济全球化的根本原因。日趋下降的运输或储存成本

已成为全球化的一个明显刺激因素。过去 20 年中长期真正下降的运输成本是我们今天观察到的越来越多全球性竞争的关键原因之一。

(3) 各国政府加速经济改革, 实行对外开放, 为经济全球化创造了良好的外部环境。政府取消配额、降低关税、加强技术标准的国际合作以及其他类似政策增加了全球性竞争。

(4) 跨国公司在经济全球化浪潮中扮演着重要角色。跨国公司的经营活动迅速地掀起了经济全球化的浪潮。

(5) 1995 年 1 月 1 日正式启动的世贸组织在经济全球化的进程中发挥了重要作用, 有力地推动了生产全球化、贸易一体化、金融一体化和信息一体化。

(6) 区域组织内部逐步实行共同市场。像欧洲联盟、北美自由贸易联盟、亚洲与太平洋经济与合作组织 (APEC)、东盟等组织形式的出现说明了这一点。

3. 全球经济一体化的主要特点

(1) 发达国家劳动成本持续上升, 越来越多的劳动和资源密集型制造业向发展中国家转移, 造成西方国家失业增加, 贸易出现赤字, 而发展中国家劳动密集型制造业得到较大发展。但是, 西方发达国家工业份额的下降和失业增加, 具有生产率提高和产业转移的性质, 这与跨国公司到发展中国家直接投资的迅猛增加关系极大。

(2) 发达国家经济向科技和资本密集型产业升级, 与劳动生产率快速提高相联系。发达国家的产业愈来愈集中在领导世界新潮流的高科技领域, 特别是对 21 世纪具有关键意义的信息技术产业和密集应用信息技术成果的服务性产业, 如电讯、媒体、商业、金融等。发达国家劳动生产率提高, 劳动密集型产业转移和向高科技产业升级的另一个结构性结果是, 服务和金融产业的比例上升。无论是产业转移还是产业升级, 随全球经济一体化展开

的是少数发达国家大企业的全球扩张。今天，跨国公司已成为大企业生存的一般形式，其扩张主要通过跨国合并、收购和合资进行。

(3) 伴随全球经济一体化的是经济自由化。20 世纪 80 年代以来，发达国家对发展中国家劳动密集型产品的“反倾销”此起彼伏，而在西方占优势的高科技产业，尤其是“信息技术”产业领域，则坚决彻底地实行开放。经济自由化解除行政管制，一定促进自由竞争，从而引发大企业在国内外的兼并浪潮。

总之，全球经济一体化是一场以少数发达国家跨国公司为主导的全球产业结构调整。

4. 经济全球化的现状及其影响

(1) 经济全球化使各国经济相互联系、相互渗透，整个世界市场日趋结成一个整体。

1979 年 12 月，美国科学家洛伦兹在华盛顿科学促进会上的一次演讲中提到，一只蝴蝶在巴西扇动翅膀，有可能会在美国的得克萨斯引起一场龙卷风。这就是著名的混沌理论中的“蝴蝶效应”。它认为，初始状态的任何微小变化经过不断放大，会对未来造成极其巨大的影响。在经济领域，“蝴蝶效应”也在发挥它的威力。

1997 年泰国的金融危机引发了一场全球性的金融危机，据美国联邦储备局 1998 年 2 月份的研究报告估计，此次亚洲金融危机总共造成全世界高达 7 000 亿美元的损失，而一场世界大战的损失也不过如此。由此可见，经济全球化已在生产、消费、投资、金融、服务和货物贸易等各个领域形成了一场席卷全球的历史性潮流。它使各国经济相互影响、相互渗透，整个世界市场日趋结成一个整体。

(2) 国际服务贸易发展迅速。战后，随着第三次科学技术革命的产生，各国尤其是发达国家产业结构不断变化，第三产业急