

国内外经典教材习题详解系列 · 新闻类

圣才学习网
www.100xuexi.com

适用教材：

《新闻编辑学》（蔡雯，中国人民大学出版社，21世纪新闻传播学系列教材）

《报纸编辑学教程》（郑兴东、陈仁风、蔡雯，中国人民大学出版社，21世纪新闻传播学系列教材）

《新闻编辑学》 笔记和习题详解

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

赠

圣才学习卡20元

新闻传播学习网 www.100xwcb.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材习题详解系列·新闻类

适用教材:

《新闻编辑学》(蔡雯,中国人民大学出版社,21世纪新闻传播学系列教材)

《报纸编辑学教程》(郑兴东、陈仁凤、蔡雯,中国人民大学出版社,21世纪新闻传播学系列教材)

《新闻编辑学》 笔记和习题详解

主编:圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是《新闻编辑学》(蔡雯著,中国人民大学出版社,21世纪新闻传播学系列教材)、《报纸编辑学教程》(郑兴东等著,中国人民大学出版社,21世纪新闻传播学系列教材)的学习辅导书。本书分为两部分,第一部分是蔡雯《新闻编辑学》笔记及习题详解,共9章,每章均由四节组成:第一节为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二节是课(章)后习题详解,对《新闻编辑学》课后习题进行了详细的分析和解答;第三节和第四节为考研真题与典型题及其详解,精选部分名校近年考研真题和相关习题,并提供了详细的参考答案。第二部分是郑兴东等《报纸编辑学教程》笔记及习题详解部分,共10章,每章均由两节组成:第一节为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二节是课(章)后习题详解,对《报纸编辑学教程》课后习题进行了详细的分析和解答。

圣才学习网/新闻传播学习网(www.100xweb.com)提供蔡雯《新闻编辑学》、郑兴东等《报纸编辑学教程》名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡,网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页)。本书和配套网络班与面授班特别适用于各大院校学习该教材的师生,以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加该科目的考生使用,对于参加新闻传播学类相关考试、自考及其他相关专业人员来说也是一本不可多得的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

《新闻编辑学》笔记和习题详解/圣才学习网主编.
—北京:中国石化出版社,2010.6
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-5114-0447-3

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻编辑—高等学校—
教学参考资料 IV. ①G213

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第103365号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本14.5印张325千字

2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

定价:30.00元

序 言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,而课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

蔡雯《新闻编辑学》(中国人民大学出版社)、郑兴东等《报纸编辑学教程》(中国人民大学出版社)是我国许多高校采用的新闻编辑学优秀教材。作为以上两本教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理章节结构脉络,浓缩内容精华。每章的结构脉络图以《新闻编辑学》和《报纸编辑学教程》为主对本章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授《新闻编辑学》、《报纸编辑学教程》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量新闻采访相关资料对《新闻编辑学》和《报纸编辑学教程》的课(章)后习题进行了详细的分析和解答。部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,补充典型习题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分院校近年新闻传播学考研(博)真题和相关习题,并提供了参考答案。所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点,特别注重联系实际实现当前热点。

需要特别说明的是:我们深深感谢蔡雯教授、郑兴东教授、陈仁风教授和中国人民大学出版社为我们提供了这本优秀的教材。本书的结构脉络图整理了部分高校老师讲授《新闻编辑学》和《报纸编辑学教程》的讲义和课堂笔记,而习题解答则参考了其他同类教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,

在此表示感谢。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网络辅导班、面授辅导班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习门户网站,包括圣才考研网、新闻传播学习网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华法律学习网等50个子网站。其中,新闻传播学习网是一家为全国各类新闻传播类考试和新闻传播专业课学习提供全套复习资料的专业性网站,为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络班与面授班、在线考试、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研专业网站,是一家提供全国各个高校考研考博历年真题(含答案)、名校热门专业课笔记讲义及其他复习资料、网上辅导课程(专业课、经典教材)等全套服务的大型考研平台。

圣才考研网/新闻传播学习网(www.100xwcb.com)提供《新闻编辑学》考硕考博名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡,网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页)。新闻传播类国内外经典教材名师网络班与面授班、名校考研真题、在线考试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才考研网 www.100exam.com

新闻传播学习网 www.100xwcb.com

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 蔡雯《新闻编辑学》笔记和习题详解

第1章 新闻编辑工作概论	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题及详解	(3)
1.3 考研真题与典型题	(7)
1.4 考研真题与典型题详解	(8)
第2章 新闻媒介定位与新闻产品设计	(11)
2.1 复习笔记	(11)
2.2 课后习题及详解	(14)
2.3 考研真题与典型题	(18)
2.4 考研真题与典型题详解	(19)
第3章 新闻报道的策划与组织	(22)
3.1 复习笔记	(22)
3.2 课后习题及详解	(25)
3.3 考研真题与典型题	(30)
3.4 考研真题与典型题详解	(30)
第4章 新闻稿件的分析与选择	(34)
4.1 复习笔记	(34)
4.2 课后习题及详解	(36)
4.3 考研真题与典型题	(44)
4.4 考研真题与典型题详解	(44)
第5章 新闻稿件的修改	(49)
5.1 复习笔记	(49)
5.2 课后习题及详解	(52)
5.3 考研真题与典型题	(56)
5.4 考研真题与典型题详解	(56)
第6章 新闻标题的制作	(61)
6.1 复习笔记	(61)
6.2 课后习题及详解	(64)
6.3 考研真题与典型题	(71)
6.4 考研真题与典型题详解	(71)
第7章 新闻图片编辑	(76)
7.1 复习笔记	(76)
7.2 课后习题及详解	(79)
7.3 考研真题与典型题	(82)
7.4 考研真题与典型题详解	(82)

第8章 新闻稿件配置	(85)
8.1 复习笔记	(85)
8.2 课后习题及详解	(87)
8.3 考研真题与典型题	(90)
8.4 考研真题与典型题详解	(90)
第9章 版面设计	(96)
9.1 复习笔记	(96)
9.2 课后习题及详解	(100)
9.3 考研真题与典型题	(105)
9.4 考研真题与典型题详解	(105)

第二部分 郑兴东等《报纸编辑学教程》笔记和习题详解

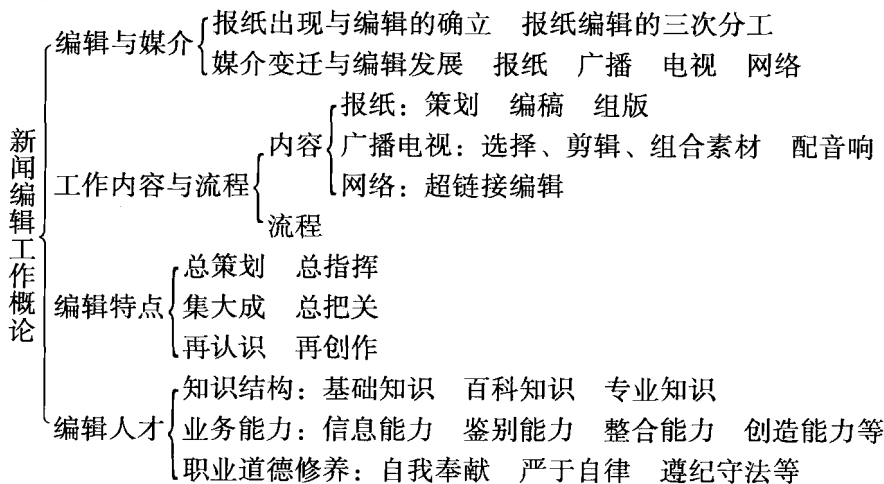
第1章 概论	(115)
1.1 复习笔记	(115)
1.2 课后习题及详解	(117)
第2章 报纸设计	(121)
2.1 复习笔记	(121)
2.2 课后习题及详解	(123)
第3章 新闻稿的选择	(130)
3.1 复习笔记	(130)
3.2 课后习题及详解	(132)
第4章 新闻稿的修改	(137)
4.1 复习笔记	(137)
4.2 课后习题及详解	(142)
第5章 新闻标题	(150)
5.1 复习笔记	(150)
5.2 课后习题及详解	(154)
第6章 新闻稿的配置	(159)
6.1 复习笔记	(159)
6.2 课后习题及详解	(165)
第7章 版面编辑	(171)
7.1 复习笔记	(171)
7.2 课后习题及详解	(177)
第8章 报道的策划与组织	(182)
8.1 复习笔记	(182)
8.2 课后习题及详解	(185)
第9章 图片编辑	(192)
9.1 复习笔记	(192)
9.2 课后习题及详解	(195)
第10章 专刊和副刊编辑	(199)
10.1 复习笔记	(199)
10.2 课后习题及详解	(202)

附录 国内外新闻传播学经典教材简评

第1章 新闻编辑工作概论

1.1 复习笔记

【知识框架】



【重点难点归纳】

一、新闻编辑工作与媒介形态变化

1. 编辑内部分工的三个阶段

(1) 通讯社出现，专门从事新闻采访活动；报社内部也有了专门从事编辑工作和专门从事记者工作的分工。

(2) 出现了撰写言论的主笔；出现了专门负责与读者、作者和通讯员联系的通联部。

(3) 根据其负责的报道领域，分为经济编辑、文教编辑、图片编辑等。

2. 改革开放后，我国广播事业的两次“广播热”

(1) “珠江模式”：1986年12月15日国内第一个专业广播电台珠江经济广播电台（原广东二台）开播，推动了广播的结构性改革，使广播改革从单项改革进入整体改革。

(2) 第二次热潮起始于1992年10月28日上海东方广播电台开播，东方广播电台的出现打破了我国计划经济时期形成的一省一台的格局，开创了同省市同类广播电台相互竞争的新时期。

3. 传统媒体走进互联网的三个阶段

(1) 翻版阶段；

(2) 变化阶段；

(3) 综合发展阶段。

4. 网络时代新闻编辑工作的发展趋势

- (1) 对各类传统新闻媒介编辑业务的融会和整合;
- (2) 新闻编辑业务与新闻信息采集的一体化趋势。

5. 多媒体信息编辑系统具体功能表现

- (1) 具有多媒体编辑功能, 使稿件的表现形式更加丰富;
- (2) 系统保留稿件修改痕迹、实现版本跟踪管理, 使稿件修改过程一目了然;
- (3) 增强中文校对功能, 使各种稿件差错大幅减少;
- (4) 系统具有强大的内部通信机制和手机短信提醒功能, 使实时协同工作成为可能;
- (5) 系统还以多媒体待编稿库为基础, 引入灵活先进的管理理念, 为采编业务提供可靠而又超前的技术支持:

- ① 与待编稿库无缝集成, 使用待编稿库更加方便快捷;
- ② 灵活的流程配置, 适应业务不断变化的需要;
- ③ 丰富的角色管理, 满足部门机构调整的需要。

二、新闻编辑工作特点

1. 新闻编辑工作特点

(1) 新闻传播活动的“总设计”与“总指挥”

- ① 新闻编辑是编辑方针的制定者, 是媒介新闻产品形象的设计师;
- ② 新闻编辑是每一阶段新闻报道活动的策划者和组织者;
- ③ 新闻编辑是记者从事采访写作的指挥员和参谋。

(2) 对新闻传播活动的“集大成”和“总把关”

(3) 对新闻素材的“再认识”和“再创作”

- ① 对新闻素材的重新选择和组合
- ② 对新闻表现形式的再创造

三、新闻编辑人才

1. 如何理解新闻编辑的多重角色

- (1) 编辑部门是媒介产品生产系统的设计和决策中心;
- (2) 编辑部门还是媒介产品生产系统的指挥和调度中心;
- (3) 编辑部门是单个新闻产品的加工和组装中心;
- (4) 编辑部门还是媒介产品生产系统与销售系统相互联系的重要枢纽。

2. 新闻编辑应该具有怎样的知识结构

(1) 所谓知识结构, 指的是各种学科知识在人的头脑中的组织方式, 包括这些学科知识的配置比例、内部联系和协同关系, 新闻编辑的知识结构就是指从事新闻编辑工作的人员所掌握的知识的组合构架情况。

(2) 归纳起来, 基础知识、百科知识和专业知识就是新闻编辑的基本知识构成。

- ① 基础知识主要指文、史、哲知识。
- ② 百科知识是指包罗万象的知识。
- ③ 编辑知识结构中对百科知识的要求还会因人、因岗位而异。

④ 专业知识由两部分组成, 一部分是新闻编辑作为新闻传播者所应具备的新闻传播学理论知识与业务知识, 另一部分是新闻编辑所从事的报道领域所要求具备的专业知识。

3. 报纸编辑的能力结构

(1) 信息能力

信息能力指的是新闻编辑主动地积极地接受信息和处理信息的能力，包括社会信息、行业信息、来自受众的信息、媒介内部的信息。

(2) 鉴别能力

鉴别能力指的是新闻编辑迅速、准确地判断新闻事实的报道价值的能力。

(3) 整合能力

整合能力指的是新闻编辑对零散的新闻信息资源进行综合性开发利用，使其整体效应大于部分之和的一种操作能力。

(4) 创造能力

创造能力指的是新闻编辑突破传统思维、创新编辑业务的能力。

(5) 组织能力

组织能力指的是新闻编辑组织报道和组织新闻人才的能力。

(6) 写作能力

写作能力指的是新闻编辑撰写、修改稿件的文字运用能力。

(7) 现代化技术与工具的运用能力

现代化技术与工具的运用能力指的是报纸编辑使用与新闻传播有关的现代通讯手段、语言工具、技术设备和交通工具的能力。

4. 新闻编辑的职业道德修养

(1) 新闻编辑需要有自我奉献精神；

(2) 新闻编辑要严于律己、遵纪守法、廉洁奉公，将社会效益放在第一位，不搞任何形式的“有偿新闻”；

(3) 新闻编辑要自觉维护新闻的真实性，坚持新闻报道的客观公正原则；

(4) 新闻编辑还要具有团结协作的精神。

1.2 课后习题及详解

【课后习题】

1. 新闻编辑工作是怎样随着媒介形态变化而发展的？
2. 新闻编辑工作的内容是什么？
3. 简述报纸的新闻编辑工作流程。
4. 新闻编辑工作有哪些特点？
5. 新闻编辑人才的知识结构和能力结构应该是怎样的？

【课后习题及详解】

1. 新闻编辑工作是怎样随着媒介形态变化而发展的？

答：从报纸诞生到网络媒介问世，伴随着新闻载体的形态变化，新闻编辑业务的变革和发展从未停止过。西方学者在研究媒介形态变化时发现并总结出若干原则，其中“共同演进与共同生存”的原则、“形态变化”的原则和“增值”的原则为我们了解新闻业务活动的发展演变规律提供了一个传播学的视角。

(1)“共同演进与共同生存”原则是指“一切形式的传播媒介都在一个不断扩大的、复杂的自适应系统以内共同相处和共同演进，每当一种新形式出现和发展起来，它就会长年累月

和程度不同地影响其他每一种现存形式的发展”；

(2)“形态变化”原则是指“新媒介绝不会自发地和孤立地出现——它们都是在旧媒介的变化中逐渐脱胎出来的。当比较新的形式出现时，比较旧的形式就会去适应并继续进化而不是死亡”；

(3)“增值”原则是指“新出现的传播媒介形式会增加原先各种形式的主要特点”。

事实上，媒介形态变化与传播手段和方式演进分不开，正因为有广播、电视和网络这些后起之秀的一轮轮冲击，报纸的新闻编辑业务才得以不断改进。最终使这一历史最悠久的媒介的特点更鲜明，使其潜在优势更充分地发挥出来。同时，报纸编辑本身又为新媒介的编辑业务奠定了基础，新媒介的编辑特点总是在汲取传统媒介的编辑经验中衍生出来的，而且这种特点后来还会反过来影响传统媒介的编辑改革。也正因为各类型新闻媒介共同演进和共同生存，新闻编辑才从最初的单一文字编辑发展到多媒体形式并存的编辑，其工作内容和操作手段都在日益丰富和变革之中。

①广播诞生之初，新闻主要靠报纸提供。广播在新闻采编方面独立运行后，使这一新兴媒介突破了报纸的压制，广播定位的个性化、内容的结构性调整、节目设计的“板块式”、重视现场直播、运用互动性传播方式等，充分显示出固有的优势，使新闻编辑这一特殊的职业在广播电台开始占据重要的位置。

②电视新闻编辑伴随着电视新闻传播技术的发展一步步成熟起来，从口播新闻到电子摄录新闻，从国内新闻报道到国际新闻报道，从新闻录播到现场实况转播，从新闻栏目到新闻频道，无一不是现代科技与新闻采编业务相结合的结果。

③新闻编辑工作在网络媒介诞生之后，表现出两种趋势：

a. 对各类传统新闻媒介编辑业务的融会和整合，即将报纸的文字、图片、版面编辑方式和广播的音频编辑、电视的音频与视频编辑相融合，同时根据网络的传播特点进行整合，形成真正的多媒体传播模式；

b. 新闻编辑业务与新闻信息采集的一体化趋势。网络中受众也是传播者，集新闻信息采集、编辑和发布于一身。

2. 新闻编辑工作的内容是什么？

答：新闻编辑工作是新闻编辑在新闻媒介产品生产过程中所进行的一系列工作。新闻编辑工作的内容包括：

①新闻信息载体设计

这是宏观的、前期性的新闻编辑业务，具体包括对报纸新闻版组或新闻版(含新闻性专版)的定位与设计、对广播电视新闻频道或新闻栏目的定位与设计、对网络媒介的新闻频道或新闻栏目的定位与设计。

②新闻报道的策划与组织

这是中观的、贯穿传播活动全过程的新闻编辑业务，具体包括对各个时期新闻报道选题的决策、对报道方案的设计以及对新闻报道活动的组织实施和调控。

③新闻作品的修正和把关

这是微观的、更加具体的新闻编辑业务，具体包括了对所有表现形态的新闻作品的选择、修正和核查把关。这些新闻作品包括了文字稿件、新闻图片、广播音响报道、电视影像报道、网络多媒体新闻等。

④新闻信息的整合与展示

这是介于微观与中观之间、后期性的新闻编辑业务，具体包括对单个新闻作品的组合配置、对报纸版面的设计编排、对广播电视新闻栏目的组合编排和播出、对网络新闻栏目的组合编排以及新闻网页的设计编排。

3. 简述报纸的新闻编辑工作流程。

答：报纸的新闻编辑工作流程如下图(图1-1)所示：

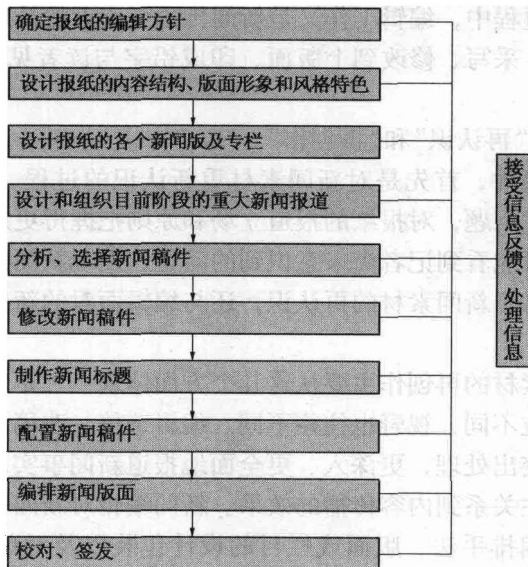


图1-1

(1)以总编辑为首的编辑委员会在调查读者需求和媒介市场的基础上，根据办报方针，确立报纸的编辑方针，并设计出报纸方案。报纸设计方案对报纸规模、报纸结构以及报纸的整体版面形象、风格特色等做出详细规划。其中，对新闻版组的设计是最重要的内容。

(2)各专业编辑部门的负责人或版面主编对当前阶段的重大新闻报道进行策划，包括确定报道选题、设计报道范围与重点、确定报道规模与进程、拟定发稿计划、设计报道方式与表现形式、确定报道力量的配置和报道运行机制等。

(3)决策性工作程序之后，策划方案具体落实到人，新闻编辑工作就进入了微观操作阶段，从分析和选择稿件、修改稿件、制作标题、配置稿件、编排版面到校对和签发清样。这些微观操作都要依据报纸的编辑方针，以及报纸的整体设计方案和当时的新闻报道设计方案进行操作。

(4)接受信息反馈和处理各类信息是这一流程中贯穿始终的一项工作，报纸编辑在任何一道工作程序中都要有意识地接受来自记者、作者、读者等各方面的意见和建议，并据此对正在进行的工序做出必要的修正。

4. 新闻编辑工作有哪些特点？

答：新闻编辑工作具有以下几方面的特点：

(1)新闻传播活动的“总设计”与“总指挥”

①新闻编辑是报纸编辑方针的制定者，是媒介产品形象的设计师。报纸质量的优劣、形象的好坏，编辑策划起决定性作用。

②新闻编辑是每一阶段新闻报道活动的策划者和组织者。

③新闻编辑是记者从事采访写作的指挥员和参谋。

(2) 新闻传播活动的“集大成”和“总把关”

①如果说记者的工作对象是单篇的新闻作品，编辑的工作对象则是报纸、频道、栏目等这样一种集合体。如在报纸编辑部中，由于编辑工作的目标是生产出由各类稿件组合成的综合产品——报纸，报纸编辑就必然处在精加工和总合成的位置。

②在新闻传播活动过程中，编辑工作又是新闻传达至读者的最后一个关卡。以一篇新闻稿来说，从最初的选题、采写、修改到上版面、印成铅字与读者见面，编辑是它的加工者，也是最后一个把关人。

(3) 对于新闻素材的“再认识”和“再创作”

①编辑选择和处理稿件，首先是对新闻素材重新认识的过程。编辑所处的位置相对超脱，更多地从全局上考虑问题，对报纸的报道立场和原则把握得更加到位，对同类情况有更多的报道经验，因此有可能看到记者尚未意识到的问题，发现新闻素材中潜在的价值，找到更好的报道角度。编辑对于新闻素材的再认识，还与编辑面对的新闻稿件众多，可以相互比较、相互联系有关系。

②新闻编辑对新闻素材的再创作主要从这几个方面体现：一是对新闻素材的重新选择和组合。编辑与记者的岗位不同，视野也往往不同。编辑选稿、改稿、制作标题，就是要使最有新闻价值的内容得到突出处理，更深入、更全面地报道新闻事实。二是对新闻表现形式的再创造。形式的运用往往关系到内容传播的效果。新闻编辑对新闻素材的创造性的运用通过变化稿件的写作方式、编排手法、版面或栏目的设计包装以及对单个的稿件进行发展或组合，使受众了解事物发展的全貌。

5. 新闻编辑人才的知识结构和能力结构应该是怎样的？

答：(1) 新闻编辑人才的知识结构

新闻编辑所担任的多重角色要求编辑具备相对合理的知识结构。归纳起来，基础知识、百科知识和专业知识就是新闻编辑的基本知识构成。

① 基础知识

主要指文、史、哲知识。具备广博的文学知识以及驾驭文字的能力是做好编辑工作的前提；掌握丰富的历史知识，学会以历史的眼光分析问题和组织报道，这样新闻报道才能真正接近其本质，给读者以启迪；哲学是帮助人们认识世界的重要工具，报纸编辑更需要借助它来分析和处理新闻信息。

② 百科知识

指包罗万象的知识，这种知识不限于一两个领域或专业，而是无所不及。从编辑人员的知识配置来说，他掌握知识的覆盖面应该比一般人广泛。编辑知识结构中对百科知识的要求还会因人、因岗位而异。此外，百科知识在编辑工作的运用还要求充分发挥这些不同学科知识的相互协同关系，也就是强调知识结构整体功能的发挥程度。

③ 专业知识

专业知识由两部分组成，一部分是编辑作为新闻传播者所应具备的新闻传播学理论知识与业务知识，另一部分是编辑所从事的报道领域所要求具备的专业知识。

(2) 新闻编辑人才的能力结构

新闻编辑除了要具备适宜于多种活动要求的一般能力，如观察力、记忆力、抽象概括能

力等，还因其工作特点，要特别注意培养以下几方面业务能力：

①信息能力

指的是新闻编辑主动地积极地接受信息和处理信息的能力。新闻编辑是新闻信息的传播者和把关人，而从事这项工作的前提是接受信息。这就是说，编辑的受传能力是其传播活动的基础。社会信息、行业信息、来自受众的信息和媒介内部的信息是编辑必须时时关注的。新闻编辑获取信息能力的大小取决于编辑的社会活动能力和对客观变化的灵敏感受，这就要求新闻编辑养成良好的性格，善于与人相处，做社会活动家，广交朋友。同时，又要求编辑时时刻刻当有心人，不放过任何有价值的线索。

②鉴别能力

指的是新闻编辑迅速、准确地判断新闻事实的报道价值的能力，是编辑基本修养与工作经验的综合体现。新闻编辑每天接受的信息是大量的，作为把关者，必须把适合于媒介受众群体的新闻信息筛选出来加以传播，既要迅速，又要准确。

③整合能力

指的是新闻编辑对零散的新闻信息资源进行综合性开发利用，使其整体效应大于部分之和的一种操作能力。

④创造能力

指的是新闻编辑突破传统思维、创新编辑业务的能力。编辑工作的每一项业务，从新闻产品策划、新闻报道策划到编稿、组版，都是创造性的劳动。一家媒介新闻产品的质量如何，很大程度上取决于新闻编辑的创造性。

⑤组织能力

指的是新闻编辑组织报道和组织新闻人才的能力。首先，新闻编辑是新闻报道的组织者，通过对记者采访的部署、组织和调度、协调以及对社外作者约稿来完成稿件的准备工作，因而，是否具备良好的组织才能，关系到编辑工作的成败。其次，对组织能力的更高层次的要求，还包括为事业发展网罗人才、组建队伍，形成相对稳定的合作群体，这一点对于总编辑、编辑部主任、制片人等担负一定领导职务的人尤为重要，关系到媒介事业发展大计。

⑥写作能力

指的是新闻编辑撰写、修改稿件的文字运用能力。新闻编辑每天处理、修改大量的稿件，还有制作标题、配发言论、编写串联词等任务，这就要求编辑具有较高的写作水平。

⑦现代化技术与工具的运用能力

指的是报纸编辑使用与新闻传播有关的现代通讯手段、语言工具、技术设备和交通工具的能力。对于广播电视和网络媒介的新闻编辑来说，除了报纸编辑所要具备的这些现代化操作能力，还必须针对自己媒介的特点，掌握相关编辑技术。

1.3 考研真题与典型题

1.3.1 概念题

1. 编辑(北京师范大学 1999 研)
2. 珠江模式
3. 编前会

1.3.2 简答题

1. 编辑职业道德的基本内容是什么?(北京师范大学 1999 年研)
2. 简述报纸编辑的工作流程。
3. 简述报纸编辑工作划分标准及主要类型。
4. 简述新闻编辑应具有的基本能力。(中央民族大学 2007 年研)

1.4 考研真题与典型题详解

1.4.1 概念题

1. 编辑(北京师范大学 1999 研)

答:编辑是指用物质文明设施和手段,组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品,使之传播展示于社会公众的工作和从事这项工作的人员。编辑一词在现代已发展为多义词,一般指专业性的工作,如出版社的选题、组稿、审读、加工整理等;非出版机构中,文献资料的整理,编撰工作通报、专业刊物等,也是编辑的工作。通常编辑可分为图书编辑、期刊编辑、报纸编辑、广播编辑、电视编辑及电子出版物编辑等。根据 1986 年 3 月 30 日颁布的中国《出版专业人员职务试行条例》的规定,编辑职务(含美术编辑)设编审、副编审、编辑、助理编辑 4 种,其中的编辑为中级职务。其他国家的出版机构中,编辑人员粗分为高级编辑、文字编辑及技术编辑。

2. 珠江模式

答:珠江模式是指珠江经济广播电台的开播所取得的成果和经验。1986 年,广东创办了珠江经济广播电台,迈出了创建经济台、系列台的第一步。珠江台以“板块节目”为特点,采用主持人直播和“热线电话”的方式,密切了与听众的联系,实现了听众的直接参与,展示了“大众型、信息型、服务型、娱乐型”的崭新面目,赢得了听众。珠江经济台的开播是我国广播在“节目主持人”、“大板块节目”等改革探索的基础上对一个台的体制、系列台的建设、广播的发展总体方向的全新探索。“珠江模式”在社会上掀起了“广播热”,推动了广播的结构性改革,使广播改革从单项改革进入整体改革,其诞生和推广为中国广播业注入了新的活力。

3. 编前会

答:编前会是指在各期报纸组版之前,由报社的值班总编辑、编委或总编室主任主持、各专业部门负责人参加的版面协调会。各版主编在编前会上汇报第二天版面编排的设想和稿件情况,各部门沟通情况,对版面上可能出现的问题及时安排解决,对近期的重要报道选题进行落实和部署。

1.4.2 简答题

1. 编辑职业道德的基本内容是什么?(北京师范大学 1999 年研)

答:新闻编辑工作要求编辑具有敬业精神和良好的职业道德。

(1) 新闻编辑需要有自我奉献的精神

新闻编辑工作主要是一种“幕后”的工作,体现的是集体的劳动成果。编辑所担负的策划、组织报道的任务和编稿组版业务,责任重大,还经常会面对各种分歧和矛盾,容易得罪人。从事夜班工作的编辑更加辛苦,日夜颠倒,生活不便。这些都说明,编辑人员需要做出巨大的牺牲和奉献,所以新闻编辑要热爱本职工作、甘于平凡、任劳任怨。

(2) 新闻编辑要严于律己、遵纪守法、廉洁奉公,将社会效益放在第一位,不搞任何形

式的“有偿新闻”

在新闻信息传播活动中，新闻编辑担任着“把关者”的角色，担负着重大社会责任，因此要以为人民服务为新闻工作的最高宗旨，严格遵循职业道德规范。新闻编辑应该自觉学习和遵守这些新闻工作职业规范，遵守宪法和各项法规中与新闻传播相关的条律，遵守新闻宣传纪律，不利用职权以稿谋私，出卖版面；不偏听偏信，造谣惑众；不泄露国家机密，给人可乘之机；杜绝一切妨碍社会进步和历史发展的不良内容公之于众。

(3)新闻编辑要自觉维护新闻的真实性，坚持新闻报道的客观公正原则

新闻必须与客观存在的事实相符合，新闻报道作为记者对客观存在的事实的反映，不能违背事实本来的面貌。每一个新闻编辑都要以高度的责任心自觉维护新闻报道的真实性原则，严格把好每一条新闻的关，在新闻传播中不偏听偏信，力求全面公正地看问题，防止主观性和片面性，保证新闻报道的客观、公正立场。

(4)新闻编辑还要具有团结协作的精神

随着科学技术的发展，现代新闻传播活动越来越多地需要以团队合作的方式来完成，新闻编辑在新闻传播中的核心地位尤其需要他与记者、通讯员、作者以及广大受众建立良好的沟通渠道，大量的报道策划组织工作、编稿组版工作、信息反馈的接受等，都是通过与他人的交流和配合来完成的。因此，新闻编辑要有团队意识，在日常工作中注意与同事的平等相处、交流合作、虚心学习、团结互助，不能从个人利益或小团体利益出发，故意给他人制造困难，败坏同行声誉，更不能将他人的劳动成果窃为己有。

2. 简述报纸编辑的工作流程。

答：编辑工作流程有广义和狭义两种理解：

(1)广义的理解，是将报纸由创刊伊始至出版问世作为一个完整的生产周期，编辑在这一周期中各项工序的安排就是报纸编辑工作流程。

(2)狭义的理解，是以编辑出版某一期报纸为一个周期。报纸编辑工作是报纸生产中最重要的一部分，由多道工序组成，报纸编辑工作各工序安排的程序就是报纸编辑工作流程。这一流程的基本环节顺序为：确定报纸的编辑方针，设计报纸的整体结构、规模和风格特色，设计报纸的各个版及专栏，设计和组织目前阶段的重大新闻报道，分析和选择稿件，修改稿件，制作标题，配置版的内容，设计版面，校对和签发。

3. 简述报纸编辑工作划分标准及主要类型。

答：报纸编辑工作种类的划分较为复杂，划分标准不同，种类也不同。主要的划分方式有：

(1)按管辖范围和责任大小划分，可分为总编辑、编辑室主任、版面主编、编辑和校对等类型；

(2)按业务程序划分，可分为日班编辑、夜班编辑、内务编辑等；

(3)按编辑内容的专业划分，可分为政治编辑、文教编辑、经济编辑、体育编辑等。

4. 简述新闻编辑应具有的基本能力。(中央民族大学 2007 年研)

答：报纸编辑应当具备以下几种基本能力：

(1)信息能力

信息能力指的是新闻编辑主动地积极地接受信息和处理信息的能力。包括社会信息、行业信息、来自受众的信息、媒介内部的信息。

(2) 鉴别能力

鉴别能力指的是新闻编辑迅速、准确地判断新闻事实的报道价值的能力。

(3) 整合能力

整合能力指的是新闻编辑对零散的新闻信息资源进行综合性开发利用，使其整体效应大于部分之和的一种操作能力。

(4) 创造能力

创造能力指的是新闻编辑突破传统思维、创新编辑业务的能力。

(5) 组织能力

组织能力指的是新闻编辑组织报道和组织新闻人才的能力。

(6) 写作能力

写作能力指的是新闻编辑撰写、修改稿件的文字运用能力。

(7) 现代化技术与工具的运用能力

现代化技术与工具的运用能力指的是报纸编辑使用与新闻传播有关的现代通讯手段、语言工具、技术设备和交通工具的能力。