

信远文化传媒 编

中国玉石名家

【上册】
精品集

The Collection of Chinese Jade Artists



大众文艺出版社

中國玉石名家精品集

The Collection of Chinese Jade Artists

【上册】

大眾文藝出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国玉石名家精品集 / 林建庆 主编. —北京: 大众文艺出版社,
2009.8

ISBN 978-7-80171-693-4

I. 中... II. 林... III. 散文-作品集-中国当代
IV. 1267

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第012003号

中国玉石名家精品集

编 (著) 者: 林建庆

责任编辑: 俞 杰

出版发行: 大众文艺出版社

地 址: 北京市东城区交道口菊儿胡同7号

邮 编: 100009

经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

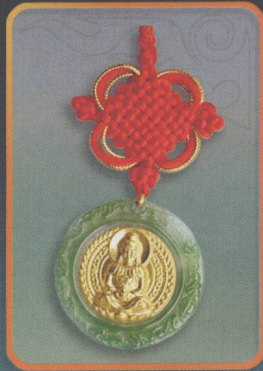
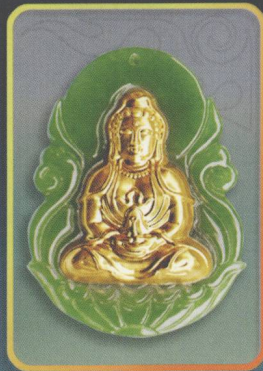
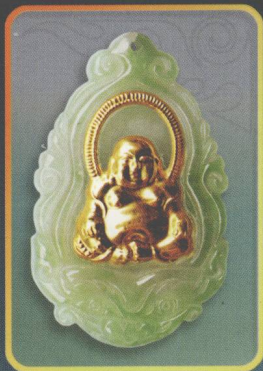
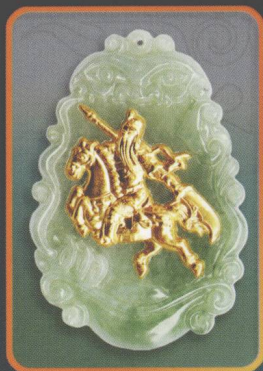
印 数: 3000-5000册

印 张: 10印张

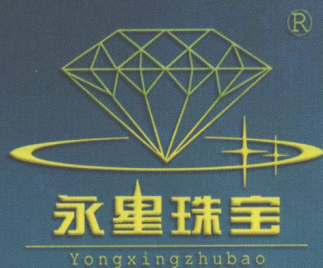
印 次: 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

定 价: 496.00元 (上、下册)

版权所有 翻印必究



真金
美玉
结良缘
献真情



恒星珠宝有限公司

地址：福建省莆田市荔城区黄石工艺美术城
玉雕二区38-39号

电话：0594-5611111

传真：0594-5611022

网址：www.5611111.com



民族复兴中的玉文化



(代 序)

(一)

《管子》曰：“珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币。”民间也有“黄金有价玉无价”的说法。可见，玉，当属世间最珍贵的物品。而战争期间通常被用于最后通牒的四个字“玉石俱焚”另一个侧面间接佐证了玉的价值。

玉，最纯洁。

“冰清玉洁”这个成语足以让玉独占鳌头。

玉，最坚贞。

“宁为玉碎，不为瓦全”是一种多么壮烈而凄美的境界，一种多么毅然决然的抉择！

什么东西最美轮美奂？

还是玉。“面如冠玉”、“珠圆玉润”还不够美吗？

玉，最珍贵、最纯洁、最坚贞、最美好，玉还被视作富贵与祥瑞的象征：比如贾宝玉身上的那块玉。

等等等等。

为什么，玉会被赋予如此众多的内涵？

因为，玉，或者说玉器，几乎从它出横空出世以来，它就不单单是一种器物。

玉，是一种文化。

一种源远流长、博大精深、雅俗共赏、亘古永恒的文化。

作为中华文明的主脉，玉文化是中华文明的重要标志，也是华夏文明区别于其他文明的一个重要特征。

泱泱中华，澹澹华夏，玉文化不啻是中华文明的一朵奇葩，一块瑰宝，一颗永远璀璨的星辰！

(二)

任何文化都是人类认知的结果，我国的玉文化也经历了一个漫长的发展过程。

中国的玉文化至今已有七千年的辉煌历史。七千年前南方河姆渡文化的先民们，在选石制器过程中，有意识地把拣到的美石制成装饰品，打扮自己，美化生活，揭开了中国玉文化的序幕。在距今四五千年前的新石器时代中晚期，辽河流域，黄河上下，长江南北，中国玉文化的曙光到处闪耀。当时琢玉已从制石行业分离出来，成为独立的手工业部门。以太湖流域良渚文化、辽河流域红山文化的出土玉器，最为引人注目。

夏代是中国第一个阶级社会。夏代玉器的风格，应是良渚文化、龙山文化、红山文化玉器向殷商玉器的过渡形态，“双线勾勒”这一风格之滥觞，即始于夏代玉器。

商代文明不仅以青铜器闻名，也以众多的玉器著称。从殷墟妇好墓出土玉器看，商代玉器的特点一是玉匠开始使用和田玉，并且数量较多；二是动物、人物玉器大大超过几何形玉器，玉龙、玉凤、玉鸂鶒，神态各异，形神毕肖。玉人，或站，或跪，或坐，姿态多样；三是出现了我国最早的俏色玉器——玉鳖；四是出现了大量的圆雕作品；五是工艺水平有了新的发展，玉匠开始运用双线并列的阴刻线条（俗称“双勾线”），有意识地将一条阳纹呈现在两条阴线中间，使阴阳线同时发挥刚劲有力的作用，既消除了完全使用阴线的单调感，又增强了图案花纹线条的立体感。

西周玉器在继承殷商玉器“双线勾勒”技艺的同时，独创一面坡粗线或细阴线镂刻的琢玉技艺，这在鸟形玉刀和兽面纹玉饰上大放异彩。但从总体上看，西周玉器没有商代玉器活泼多样，而显得有点呆板，过于规矩。这与西周严格的宗法、礼俗制度也不无关系。

这一时期玉文化的特点是具有浓厚的神秘色彩，它除了被赋予祭天祀地、殓尸陪葬等功能外，还有用于辟邪祛祸、祈禳。这一时期的玉文化的内涵集中反映出时代的认知特点，如对超自然的神秘力量的膜拜等；而当阶级社会出现后，玉作为一种五彩缤纷（玉的色彩有白、灰、粉、淡褐、绿、翠绿、黄绿、紫红等，多数不透明，个别半透明，有玻璃光泽）、绚丽多姿的奇异之物，自然就成了权力、财富、高贵的象征。这说明玉和其它世界万物一样，也是具有“阶级性”的。

春秋战国时期，是我国玉文化发展的一个重要时期。是时也，政治上诸侯争霸，学术上百家争鸣，文化艺术上百花齐放，玉雕艺术光辉灿烂，它可与当时地中海流域的希腊、罗马石雕艺术相媲美；这一时期，凛然正气、温润华美、斑斓多姿的玉，被赋予全新的文化内蕴，玉被视作品德高尚的君子之化身。从东周王室、各国诸侯到士大夫等上层人物，无不佩挂玉饰，以凸现自己的“德馨如玉”。“君子无故，玉不去身。”每一位士大夫，从头到脚，挂满了玉佩，尤其腰胯以下的玉佩系列更加复杂化。所以当时佩玉特别发达。

春秋战国时期，和田玉大量输入中原，王室诸侯竞相选用和田玉（故宫珍藏的勾连纹玉灯，即是标准的和田玉），当时的儒生们把儒家的“仁、智、义、礼、乐、忠、信、天、地、德”比附在和田玉之上，随之“君子比德于玉”，玉有“五德”、“九德”、“十一德”等学说应运而生。“抽绎玉之属性，赋以哲学思想而道德化；排列玉之形制，赋以阴阳思想而宗教化；比较玉之尺度，赋以爵位等级而政治化”（郭宝钧《古玉新詮》）是当时礼学与玉器研究的高度理论概括。这是中国玉雕艺术经久不衰的理论依据，是中国人七千年爱玉风尚的精神支柱，更是中国玉文化的精髓所在。至此，中国的玉文化基本完成了其理论构架。

玉文化发轫于国君、诸侯之祭祀葬礼，滥觞于贵族上层的道德诉求，成熟于儒生之演绎比附，其最初不过是统治者和社会上层所拥有的一种文化特权。但到了汉代，玉器及玉文化融汇于了当时的政治、文化、礼教及生活之中，玉文化开始走向民间。

在中国悠久的玉文化历史中，对现代玉文化影响力最大的当属清代。雍正经乾隆至嘉庆（1723-1820）为清中期，这时社会稳定，经济繁荣，加之康熙乾隆酷爱中国汉文化，所以中国玉文化也进入了一个蓬勃发展时期，特别是乾隆24年之后至嘉庆初年，在约40年的时间里，出现中国琢玉史上新的高潮时期，遗存了众多丰富多彩的珍贵玉器，展现出琢玉史上的辉煌成就。玉文化，装点了盛世景象。

（三）

历史上大凡国势颓靡、政治暗昧之时，就是文化败落之际。道光至宣统（1821-1911）年，社会动荡不安，经济衰退国力不振，列强入侵，玉文化日渐衰落，而玉雕技艺也日渐没落。

当用革命包揽一切、以政治革除万物的时代故去之后，中华民族终于迎来了文化复兴的伟大时代，随着社会经济的发展，曾经蒙尘的玉文化华彩重现，熠熠闪

光。人物、山水、花鸟、虫鱼、器具……或摆件、或挂件，或宗教、或民俗，琳琅满目、形色各异的玉器或坐镇于商家，或藏匿于豪宅，或展示于馆室，而更多则是作为珍贵礼品、吉祥物和情感信物，在民间广泛流传，一股新的“崇玉、爱玉、赏玉、藏玉”热潮正在悄然形成，特别是伴随着生产力的发展，物质财富的骤增，玉器收藏不断升温，同时玉料的开采也较历史上的各个时期更具规模，不断有稀世原料问世，玉雕加工工具的进步，劳动的生产率的提高，促成了玉器加工业异军突起。目前全国已形成七大玉雕基地：

1. 华南地区（广州、揭阳、四会、平洲、福州等地）、2. 华中地区（河南南阳和镇平）、3. 华北地区（北京的玉雕是北派玉雕的代表）、4. 华东地区（扬州是当今最具规模和功底的玉器厂，其机构完整，技术力量雄厚，产品品种广泛，以雕琢大型山子及瓶素见长，是当今玉雕企业的主力军。上海玉雕以小把玩件、宗教题材及瓶素见长，突出精美洗练的文化韵味，写实写意相结合。苏州在历史上是一个琢玉名城，苏州的玉雕以白玉中小件以及仿古件为特色）、5. 东北地区（辽宁岫岩是一个著名的玉雕基地）、6. 西北地区（新疆依托和田玉的资源优势，在白玉的产品上具有举足轻重的地位）、7. 西南地区（集中在昆明、瑞丽、腾冲，借助于缅甸翡翠的优势，形成产业规模）。

（四）

信远文化传媒自2008年成立以来，致力于推广中国博大精深的玉文化，从2008年12月开始《中国玉石名家精品集》的采编工作，走访了广东省广州市、南海市、四会市以及福建省莆田市等地的诸多玉雕厂家、商家。全书共收集了100多位工艺师以及业界精英最新创作的产品，其中从事翡翠行业的居多，诸多材质上乘，工艺精湛、造型唯美、线条流畅的艺术品令人叹为观止。

华夏玉文明历经千年的历史涤荡，积累了独特的文化底蕴，当今欣逢盛世，玉雕行业百花齐放，绽放出新的春天。《中国玉石名家精品集》全书以展现博大精深的中国玉石文化为主旨，以宣传源远流长的玉石雕刻艺术为主旨，呈现了100多家玉雕企业与企业家的风采，以及诸多工艺大师的精湛技艺与精美作品。

主 编：林建庆
副 主 编：方志坚
撰 稿：墨言 寒音 盛钟
文字编辑：刘清贵
美术编辑：黄冬梅
摄 影：许 武

顾 问： 万方玮 方风文 方凤洋 方兴春
江军红 许文学 陈永星 陈祖强
邹登峰 林金山 郑文水 郑良东
简锦川 (按姓氏笔画排列)

【莆田市信远文化传媒有限公司 主办】

目 录

民族复兴中的玉文化 (代 序) | 001

中国玉石名家 | 001

- 郑文水 “玉”满天下 | 002
- 方兴春 琢玉人生 | 006
- 简锦川 不着一字 尽得风流 | 010
- 郑良东 玉中有灵 我自取之 | 014
- 陈永星 真情演绎镌永 恒星缔造经典 | 018
- 万方玮 玉雕新秀大师塑 | 022
- 江军红 敢领玉雕十万军 | 026
- 林金山 | 028
- 徐秋贤 愿为他人做“嫁衣” | 030
- 翁国喜 玉雕“美容师” | 032
- 方凤洋、方凤楼、方凤众 兄弟同心 其利断金 | 034
- 李朝升 时代弄潮儿 | 036
- 林 涵 展翡翠之瑰丽 | 038
- 邹登峰 | 040
- 苏红伟 妈祖情缘翡翠结 | 042
- 张 淼 玉佳艺精创意新 | 044
- 朱明智 与玉结缘 妙手雕春 | 046
- 碧瑞春 展示精品瑰宝 | 048
- 朱宗富 以玉会友 广结玉缘 | 050
- 方风文 艺路人生志不休 | 052
- 方风荣 平生爱玉德为先 | 053
- 方 联 多情雕琢墨玉美 | 054

方风华	今生与玉为伍	055
蒋少强	品味雕琢运匠心	056
韩高文	以雕为乐甘如饴	057
方卡东	承玉之商德	058
方卡华	精雕细琢 成就人生	059
吴金同	让玉雕文化尽展魅力	060
张武源	品玉说玉	061
黄俊溪	倾情于玉	062
陈清国	玉品人生 君子风度	063
翁建才	至诚雕玉 至信经营	064
吴献星	玉之有形 大器必成	065
林俊兵	多彩年华艺为生	066
郑立波	艺路玉山勤为径	067
方文叶	一枝一叶总关情	068
李凤林	精雕细琢 意在图先	069
吴阿明	继承传统 勇于创新	070
林国良	碧玉无暇尽善美	071
朱金斌	用心雕刻业成兴	072
黄振飞、黄振林	琢传世美玉	073
林志强	坐看云起时	074
陈海舟	传统玉雕 创新定位	075
方启生	寻奇探幽雕玉石	076
方清华	感悟玉德	077
陈志伟	志在伟业 情系玉雕	078
程荣宗	雕琢人生玉成器	079
方金海	玉小乾坤大	080
方元志、吴少雄	志大事业兴	081
方国镇	同玉结缘 与君相交	082
方志先、方志明	志在雕玉艺为先	083
方建生	感悟美玉心追随	084
方国炎	越步玉雕 兴盛艺术	085
吴志峰	妙体众形 兼备各法	086
张国水	艺路人生勤跋涉	087
林智勇	玉雕艺术的继承人	088
黄志敏	玉之生命艺人赋	089

邹淇胜 淇胜玉器厂 | 090

方建通 福翠发玉器 | 090

玉文化专栏 | 091

中国玉文化发展史 | 092

中国玉器文化特征与地位 | 096

中国古玉文化 | 100

孔子论玉十德 | 101

玉的内涵 | 102

漫说中国玉器 | 103

人与玉的情愫 | 106

玉件的保养与清洗 | 107

玉壶冷暖 | 108

从相关成语看玉的文化蕴涵 | 110

中国宝石文化与诗歌 | 116

中华玉文化之魂 | 117

关于玉的典故 | 118

古代玉类诗词 | 120

古玉器丰富的文化内涵 | 123

玉的民间故事 | 124

貔貅的由来及佩戴 | 126

貔貅佩戴方法 | 127

貔貅开光方法 | 127

玉器权利象征 | 128

民间工艺玉文化中的四种现象 | 130

吉祥如意话玉意 | 132

佩戴玉的好处 | 134

玉器精品欣赏 | 135

(封面: 妈祖玉器·太平盛世)

中國玉石名家



“玉”满天下

ZHENGWENSHUI

郑文水

广东省四会市是中国最大的翡翠加工基地，被冠以“中国玉器之乡”的美名。那里的人总是说：中国玉器看四会，四会玉器看妈祖。莆田市著名企业家郑文水所创办的妈祖玉器有限公司，走过十多年艰辛历程，已发展成为四会市最大的玉器企业。

郑文水出生于莆田市秀屿区平海镇。1996年，年仅二十多岁的郑文水怀里揣着1800元钱，只身一人来到广东的小县城四会闯天下。当时四会的玉器行业还处于初步发展的阶段，莆田的雕刻艺人纷纷涌向四会市从事玉雕行业，刚到四会时，郑文水在玉雕厂打过工，在玉器市场里摆过摊，还与人合伙买卖玉器。郑文水细心观察市场，虚心学习技艺，靠着精准的眼光和过人的胆识，他赚取了玉器行业的第一桶金。

在玉器行业里干了一年多后，郑文水看到了行业的前景，敏锐地洞察商机，决定自己办厂加工玉器。工厂刚开始时，只有两三个工人。翌年，他把赚来的钱全部投入到再生产，高薪聘请四会最好的工艺师到工厂，开出了5000元当时玉雕行业的最高薪，初显一个成功企业家的过人胆识与魄力。由于公司恪守信用，广罗人才，精心经营，妈祖玉器逐渐发展壮大，从无到有驰骋市场，从小到大走向世界，成长为玉器行业的龙头企业。

太平盛世





麒麟运财



"大肚能容容天下难容之事,开口便笑笑天下可笑之人",弥勒佛在佛教中被称为未来世界佛,有大肚、大笑之形象,以慈悲的情怀,无边的法力,普渡世人过难关。

笑口常开

从妈祖玉器创办伊始，郑文水就对公司的发展做了规划，以精品摆件为主，专挑名贵原材料，注重雕刻技艺。与众多莆田玉雕企业处于家庭作坊式管理不同的是，郑文水的妈祖玉器是当地最早注册的玉器企业之一，从始至终以正规化，专业化打造和管理企业。

如今，走进妈祖玉器有限公司，你可以看到一件件精美的玉雕摆件，高档的生产厂房和办公场所，以及整齐的展示大厅。郑文水说，自己从不说公司有多少工人，年产值达到多少元，但只要到过四会玉器的人都知道，妈祖玉器，是四会规模最大，实力最强的企业之一。

十多年的创业历程，郑文水可谓是一步一个脚印，踏踏实实把企业做大做强。他说自己创业的成功正是应验了那句关于玉的名言：艰难困苦，玉汝于成。妈祖玉器还特别注重玉器文化内涵的推广，郑文水之所以把公司命名为妈祖玉器，正是因为玉器文化与故乡妈祖文化一脉相传，息息相通。

在中国传统文化中，玉是纯洁的，富贵的，平安的代名词。“冰清玉洁”“琼楼玉宇”“金玉满堂”等涉及玉的美好词汇不胜枚举。每一块玉，都秉含着人间真情，几经辗转，仍蕴籍滋润，一点也不会走样，这就是玉的元素和本质。自古以来，玉，一直深受人们的喜爱。上至皇帝，达官贵人，下至平民百姓，人们都喜欢佩戴玉器以求平安、吉祥。

在素有“海滨邹鲁”“文献名邦”之美誉的莆田市，“海上女神”妈祖的事迹一千多年来同样被人们代代相传。妈祖早已成为圣洁，慈爱的代名词，数亿信众把她看成是平安、吉祥的化身。出身在海边的郑文水，自己就是妈祖的信徒。玉的本质，以及文化内涵是永恒的，而妈祖文化，同样也是永恒的。

郑文水一向认为，做玉器，不仅仅是做工艺，还是做文化推广。妈祖玉器所创作的每一件作品中，都有着深厚的玉文化内涵。2007年2月13日，在北京饭店金色大厅举办的《千里之外，翡翠传情》经典交响乐费玉清音乐会，就是郑文水的一大手笔。该音乐会由妈祖玉器有限公司出巨资独家赞助，首都近千名社会名流共同欣赏了北京广播电视交响乐团的演奏以及台湾著名歌手费玉清的精彩演出。郑文水介绍说，公司今后还将进一步举办此类活动，致力于推广玉器文化，提升妈祖玉器品牌。近年来，随着妈祖玉器有限公司的发展壮大，知名度的提升，社会各界知名人士也常到妈祖玉器有限公司参观。原公安部副部长白景富、央视著名主持人王小丫、香港著名影星温碧霞等都曾在妈祖玉器有限公司留下足迹。



玉器属于典型的劳动密集型、资金密集型、技术密集型的产业，原料的贵重决定了翡翠工艺品的身价不菲，再加上生产工期长，投入大，业内人有句话说：做玉没有永远的老板。但郑文水却在这个行业里站稳了脚跟，他把企业办成在业内有影响力的大公司。走的是精品化高端路线，妈祖玉器不仅拥有名贵的原料，还有精湛一流的工艺水平，郑文水常说，七分材质，三分工艺。妈祖玉器把材质美和工艺美有机结合，巧夺天工，成就了不知凡几的艺术精品。

如今，正步入不惑之年的郑文水，在事业成功的同时，不忘回报社会，热心公益。在广东四会和莆田的捐资助学、铺桥修路之善举，他常慷慨解囊。此外，还积极为四川灾区捐款捐物，成为四会从事玉雕行业唯一一家动员员工为四川捐款的老板。其公司的公益事业捐款在四会同行业里数额最多，名声最好。



灵芝凤丹瓶