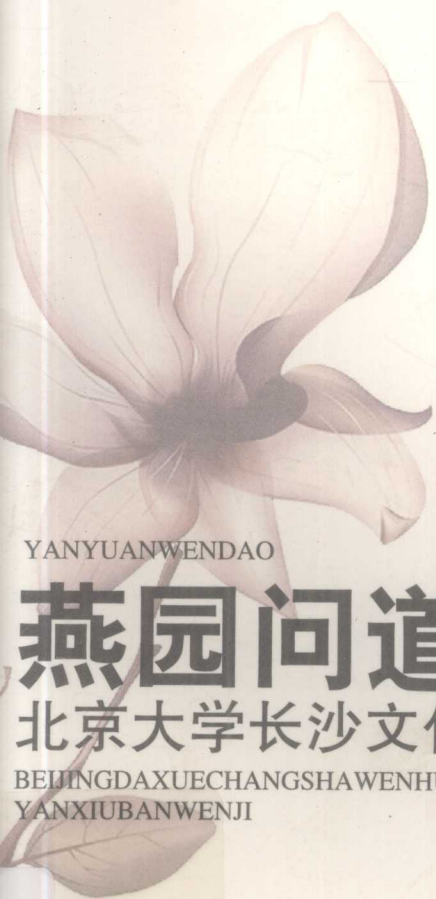


主
编
◎
陈
泽
琿



燕园问道

YANYUANWENDAO

燕园问道

北京大学长沙文化产业研修班文集

BEIJINGDAXUECHANGSHA WENHUACHANYE
YANXIUBANWENJI

湖南人民出版社

燕园问道

北京大学长沙文化产业研修班文集

BEIJINGDAXUECHANGSHAWENHUACHANYE
YANXIUBANWENJI

主编◎陈泽珏

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

燕园问道：北京大学长沙文化产业研修班文集 / 陈泽琿主编.

长沙：湖南人民出版社，2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5438 - 5944 - 9

I. 燕… II. 陈… III. 文化 - 产业 - 经济管理 - 文集

IV. G114 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 145566 号

燕园问道——北京大学长沙文化产业研修班文集

主 编：陈泽琿

出 版 人：李建国

责 任 编 辑：郝 静

装 帧 设 计：黎 珊

出版、发行：湖南人民出版社

网 址：<http://www.hnppp.com>

地 址：长沙市营盘东路 3 号

邮 编：410005

经 销：湖南省新华书店

印 刷：长沙超峰印刷有限公司

印 次：2009 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：710 × 1000 1 / 16

印 张：21.25

字 数：295000

书 号：ISBN 978 - 7 - 5438 - 5944 - 9

定 价：42.00 元

营销电话：0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

为有源头活水来

陈泽珪

手捧这本散发墨香、即将付梓的《燕园问道》，不免让我想起耳熟能详的一句诗：“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”

打开书卷，读着这些倍感亲切的文字，心中顿生感慨、产生共鸣，但更多的还是欣慰。对长沙来说，把全市宣传文化系统 50 多人的队伍拉到北京，送到最高学府北京大学集中研修，毕竟是大姑娘上轿——头一回。大家能在短短 20 多天的时间里，领悟到一些文化精髓，碰撞出一些思想火花，在“钻进去”中“跳出来”，也算难能可贵、不虚此行了。20 多天的“精神洗礼”和“文化熏陶”，对各位学员的思维转变、思想解放和思路开阔带来的效果是显而易见的。透过这些文字，眼前不时浮现的是长沙文化产业蓬勃兴起的春天。

在北大研修期间，学员们的日程安排很紧、学习任务很重，每天还要饱受宿舍与教室之间的车旅劳顿，可谓既劳心又劳力。这对于平时坐惯了办公室的“白领”们来说，实属不易。正所谓“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨……”不少同志对我说：“参加这次研修班，来到神往已久的燕园，投身学术研究的殿堂，仿佛又重温了‘恰同学少年’的那种美好。虽然很累，但很舒畅。”

“同一座城市，同一个梦想。”看得出来，尽管学员们视觉各不相同、学识各有千秋，但对推动长沙文化大发展大繁荣都铆着一股劲。一篇篇论文，都是用了心、用了情、用了功的，其中不乏真知灼见。无论是宏观战略层面的，还是微观操作层面的，都悟出了自己的“得”和“道”，流露出对长沙文化发展的理性思考。字里行间的那份责任感、紧迫感和使命感，跃然纸上。通过在燕园向专家们问道、与大师们对话，再来审视长沙的文化，不少同志已经有了豁然开朗的感觉。可以肯定，20多天醍醐灌顶般的陶醉与觉醒，诘问、辩论、思考后吸收的滋润灵魂的甘泉，已经在大家的思想深处产生了“化学反应”。

美中不足的是，这本《燕园问道》似乎缺了点理论的高度和思想的深度，理论探讨、比较研究、案例剖析还略显单薄些。这对于20多天的研修班成果来说，或许有些苛求和苛刻了。

文化要立起来，归根到底靠人才。一部好的电影，一部好的作品，不是来自工厂和车间，而是出自于艺术大师的绝妙创意。米老鼠就是由迪斯尼先生在公共汽车上构思的，它跑遍了全世界，拖来了一个富可敌国的迪斯尼集团。英国女作家罗琳创作的《哈利波特》系列魔幻小说，总销量达到1亿册，风靡全球，影响世界，成为有史以来最畅销的出版物。美国的百老汇，也是“无中生有”，带来了年收入几十个亿的滚滚财源。

历史是一面镜子。综观发达国家文化产业发展的轨迹，不难找到一些规律性的认识。归结起来，就是需求拉动市场，创意引领发展，内容决定成败，创新带来繁荣。而贯穿其中的一个核心因素，就是人，特别是名人、名家、名牌催生出的无形资产效应，比什么都重要。

我始终以为，长沙的文化强市建设要靠资源资金，要有产品产业，要活体制机制，要搭平台舞台，似乎“一个都不能少”，但最根本的还是造就一批担大任、做大事的文化人。不打牢人才这个根基，文化的“种子”就长不成参天大树。尤其是领头雁和操盘手，必不可少。

罗马城不是一天建成的。人才的培养有着自身的规律，慢不得，也急不得；坐收其成不行，拔苗助长也不行。与北京大学联合举办长沙文化产

业高级研修班，是我们发掘人才、培养人才的有益尝试。由于是第一次“吃螃蟹”，时间仓促，经验缺乏，可能在方式方法、运作操作上还有值得完善的地方，但毕竟迈出了可喜的第一步。相信有了这一步，我们培养文化人才的路子必将会步步为营、越走越宽。

但愿这本《燕园问道》能给人带来思考、带来启示、带来动力，发挥好投石问路、抛砖引玉的作用，把长沙文化强市的“一江春水”搅得更加风生水起。

是为序。

（作者系中共长沙市委常委、宣传部长）

2009年8月3日

第一章

战略思考

- 003 / 长沙实施文化强市战略的思考 刘莉霞
- 011 / 论县级广电应对新媒体的挑战 陈谷良
- 018 / 长沙文化产业现状与发展 张明清
- 027 / 明势 借势 谋势
——兼谈抓好长沙文化产业发展的几个问题 徐世昌
- 033 / 城市文化与文化产业发展
——兼论长沙城市文化标志 谭 砾
- 039 / 建设集聚区是文化产业快速发展的路径抉择
——从北京宋庄原创艺术集聚区发展谈长沙文化创意产业发展思路 王德志
- 047 / 新形势下地方报业发展的战略思维 符洪舟
- 054 / 长沙文化旅游产业发展分析与战略思考 黄威重
- 061 / 城市广电媒体品牌建设的困惑与出路 陈佑臻
- 068 / 长沙晚报打造成媒体强势品牌的路径抉择 徐 辉
- 075 / 坚持社科工作为文化产业发展服务 贺代贵
- 081 / 论长沙市文化产业人才队伍建设 陈 智
- 088 / 文化产业的特性与政府的功能定位 姚庆武

第 ② 章 对策建议

- 097 / 长沙文化产业数理统计分析 邹国兴
- 104 / 论新形势下长沙晚报报业集团产业发展走向 易 鹰
- 112 / 敢为人先 抢抓机遇 实现长沙动漫产业快速发展 汤青峰
- 115 / 手机报规范化管理机制初探 潘显宏
- 122 / 浅论动漫产业发展中的品牌资产 李 杜
- 126 / 做大做强印刷产业 加快推进“文化强市” 陈立新
- 131 / 连锁化经营公司化管理 推动长沙网吧走品牌发展之路 李韶颖
- 135 / 关于将湘绣文化优势转化为产业优势的思考与建议 曾 理
- 141 / 加快文物市场提质改造 推进文博产业迅速发展 童 曙
- 146 / 浅论文化产业的发展 周渭兴
- 151 / 长沙动漫产业 SWOT 分析及对策 黄 昊
- 156 / 金融危机背景下政府推动文化产业发展的职能定位 李 肇
- 161 / 创新发展模式 实现科学运作 邢宇飞

- 171 / 发挥优势 把天心区打造成文化产业高地 郭润葵
- 175 / 芙蓉区文化产业发展分析报告 贺岱权
- 181 / 大河西先导区文化产业发展纵论 陈建新
- 190 / 加快推进开福区文化产业发展的整体思路 周朝旭
- 198 / 浅析长沙县文化产业发展 盛仲斌
- 203 / 加快望城县文化产业发展的理性思维 周智敏
- 210 / 浏阳文化产业发展的调研报告 刘旭辉
- 217 / 科学规划 整合资源 突出优势
——长沙县文化产业发展的构想 欧阳志杰
- 222 / 挖掘文化资源 推动产业发展 朱玉喜
- 228 / 望城县文化旅游产业发展的基本分析与对策 刘 厚
- 233 / 发挥资源优势 推进岳麓区文化产业发展 刘华维

- 241 / 文联在文化创意产业发展中的定位和作用 刘忠宏
- 247 / 传媒在文化产业发展中的地位与新功能
——兼析音乐节案例 张蓉梅
- 253 / 建设定王台书香文化街的调查与思考 尹卫东
- 260 / 依托优势打造文化创意产业集聚区的探索与实践
易 军
- 267 / 三网融合背景下有线电视网络公司的运营 苏 志
- 275 / 报纸自办发行渠道增值的路径探索 何芳明

280 / 论制播分离改革与广电体制创新	孙 健
287 / 论应用校企合作模式培养动漫人才	舒俊强
294 / 当前剧院经营管理现状分析及启示	刘逵迤
301 / 浅议长沙书画市场与产业	杨建武
306 / 现代报纸印刷业的困境和发展	张 晟
311 / 论国有文艺院团改革发展之路	徐开来
316 / 文化产业的元素应适应大众需求	李凌波
322 / 建构湖湘特色的网络文化	侯 晨

第 一 章

战略思考

ZHANLUESIKAO

长沙实施文化强市战略的思考 ○ 刘莉霞

论县级广电应对新媒体的挑战 ○ 陈谷良

长沙文化产业现状与发展 ○ 张明清

明势 借势 谋势

——兼谈抓好长沙文化产业发展的几个问题 ○ 徐世昌

城市文化与文化产业发展

——兼论长沙城市文化标志 ○ 谭 砾

建设集聚区是文化产业快速发展的路径抉择 ○

——从北京宋庄原创艺术集聚区发展谈长沙文化创意产业发展思路 ○ 王德志

新形势下地方报业发展的战略思维 ○ 符洪舟

长沙文化旅游产业发展分析与战略思考 ○ 黄威重

城市广电媒体品牌建设的困惑与出路 ○ 陈佑臻

长沙晚报打造成媒体强势品牌的路径抉择 ○ 徐 辉

坚持社科工作为文化产业发展服务 ○ 贺代贵

论长沙市文化产业人才队伍建设 ○ 陈 智

文化产业的特性与政府的功能定位 ○ 姚庆武



长沙实施文化强市战略的思考

刘莉霞

21 世纪,伴随着科技和文化的高度融合,文化创意产业已成为经济社会发展的新引擎。实施文化强市战略,加快发展文化创意产业,是新形势下加快经济结构和产业升级换代的必然趋势和重大战略决策。近年来,长沙坚持解放思想,大胆突破文化生产力束缚;坚持创新体制机制,不断满足日益增长的多样化文化需求;坚持开放文化市场,稳步扩大人民群众的文化权利,为文化大发展大繁荣奠定了坚实的基础。2008 年长沙市文化产业增加值为 293 亿元,占全市 GDP 的 9.8%,比同期 GDP 增长速度高 8 个多百分点,成为全市经济的重要支柱产业。新时期,实施文化强市战略,加快文化创意产业发展,不仅要从文化本身出发,理解文化发展趋势和文化产业经济发展规律,更应有全面系统深刻透彻的科学认识,将文化创意产业打造成为长沙城市最亮丽的名片。

一、发展文化创意产业是推进文化强市的根本

推进文化强市战略是一个系统工程,发展文化创意产业是核心和灵魂。要突出以文化创意产业的市场竞争力来提升文化强市的软实力。既要宏观上把握文化产业的发展趋势,将本市的文化产业发展蓝图放在国内外



文化产业发展的宏观大局中去谋划；又要在中观上找准路径，将长沙文化创意产业的发展现状与市场需求紧密结合；还要在微观上逐个产业逐个环节，辨证施治，制定政策，精心扶持。

当前，我国文化创意产业发展呈现出四个方面的明显趋向：一是新兴文化产业引导时代潮流。新兴文化产业在文化产业中的比重将迅速上升，尤其是以新媒体、传媒娱乐、卡通动漫最为突出。二是部分传统文化行业出现萎缩，传统媒体受到较大影响。三是文化内容成为文化产业的核心竞争力。高新技术使文化表现形式日新月异，但文化内容短缺的问题日益突出，文化产业的竞争不仅体现为文化表现形式的创新，更表现为文化内容的创新。四是文化资源调整和整合的趋势越来越明显。文化资源配置的行政化特征，成为文化产业发展的阻力，新形势下的文化资源调整和整合是一种必然趋势。新形势下的长沙文化创意产业发展，要顺应新趋向，把握新机遇，明确新思路，即以新兴媒体、文娛休闲、文化旅游、卡通动漫等产业为龙头，出版发行、文博会展、民间工艺和文化体育为两翼，推进“4+4”的文化产业发展新格局。特别是要紧握拳头保重点，集中发力促提升，积极打造“4”大龙头文化产业。

第一龙头是新兴媒体，要抢占制高点。盯住制高点，才有前瞻性；简单地借用先进城市的发展模式，永远不可能成为先进。面对3G发展新机遇，抢占数字化新媒体产业高地，有利于调整文化产业结构，有利于长沙文化产业继续在全国保持一流水平。我市新兴媒体产业有优势：一是原创强、内容好。晚报、广电两集团有较强的采编、制作团队，动漫原创连续多年位居国内首位；二是品种全、业态多。长沙新媒体产业涵盖了网络、手机、电视三类显示终端，形成了数字网络、数字报业、数字电视、数字出版、数字娱乐等多个业态；三是模式新、效益好。已初步形成数字化内容生产、数字平台支撑、数字终端显示的完整产业链。下一步，要按照全国领先、中部第一的定位，大力发展数字报业出版业、国安网络数字电视、网络媒体、手机媒体等新媒体产业，使之成为未来长沙文化创意产业发展最具成长性、最具竞争力、最具闪光点的重要支撑。

第二龙头是文艺休闲，要打好特色牌。长沙文艺演艺休闲业是长沙最具活力的产业之一。要高度重视“歌厅文化”的品牌效应，既保持服务大众、贴近生活、幽默风趣的鲜明特点，又挖掘湖湘文化精神的实质内涵，依托田汉、琴岛、港岛等文艺演艺基础设施，借助国际化、现代化的艺术表达形式和先进舞美技术，重点打造品牌文化创意产品、品牌文化创意企业、品牌文化创意人才，扩大集聚效应，巩固发展长沙区域性演艺中心的地位。大力吸收社会资本尤其是民营资本投入文化娱乐业，引导支持发展演艺中介机构，建立文化经纪人制度。积极引进国内外有影响的专业演出公司、经纪人，培植、引进、包装一批演艺娱乐、艺术培训行业的名人、名品。充分挖掘长沙历史文化与现代文化，以橘子洲、岳麓山景区为舞台推出有国际影响力的大型实景剧目，进一步扩大长沙“娱乐之都”的影响力。

第三龙头是文化旅游，要驶入快车道。以游客市场为主线，整合文艺休闲、文化旅游、文博会展和文化体育、民间工艺等产业，重点打造长沙名山、名水、名人、名洲、名城的城市形象，突出文化旅游、推进生态旅游、抓好红色旅游、做实休闲旅游、深化乡村旅游和特色考察旅游，彰显历史文化名城的魅力。大力发展各类型旅游产品，建立文化旅游的部门协调机制，组建文化旅游集团，促进旅游与文化的产业联动，互利共赢，不断提升旅游的文化产业价值，把我市打造成国内外最具吸引力的旅游城市。

第四龙头是动漫游戏，要引领多元化。长沙是中国第一个民族卡通品牌的诞生地，是国产卡通品牌产业化推广和应用的领头雁。要继续发挥动漫产业的原创优势、先发优势、人才优势、科技优势、品牌优势，科学制订动漫产业发展规划，落实动漫产业发展的政策，把我市打造成世界有影响力的动漫原创中心、人才培训基地。继续扶持宏梦、三辰、山猫、哆咪七彩等动漫龙头企业，培育国际知名的动漫品牌，以龙头企业和品牌影响带动中小动漫原创制作企业和工作室。吸引高校加大动漫人才培养和输出，加大版权保护力度，扶持动漫衍生产业开发，把长沙建设成集动漫人



才、培训、原创研发、生产加工、产品销售和海外贸易于一体的全国性动漫产业基地。

二、改革文化体制是推进文化强市的关键

文化体制改革是解放和发展文化生产力的根本途径。我市是全国文化体制改革综合试点城市之一，文化体制改革取得了一些进展。现阶段看文化事业和文化产业的快速发展，在一定程度上是政策的推动效应和市场开放体制性松绑的结果。当前影响我市文化产业跨越发展的因素，既有市场关联度不高的制约，也有文化消费市场启动不足的原因，但最重要的因素是体制环境没有实质性的改变。要抢抓中央加快推进文化体制改革的新机遇，抓好三项改革：

一是抓好文化行政管理体制改革。按照“党委领导、政府监管、行业自律、企事业文化单位运行”的改革目标，推动文化管理体制变革，转变政府职能，加强市场监管。坚持党对文化的领导地位，探索部门间既分工合理又紧密配合的协作机制。按照中央关于文化体制改革与行政管理体制改革的意见，整合现有的文化广播新闻出版执法队伍，组建综合执法机构，综合行使文化管理职能，解决政出多门、职能交叉、条块分割，以及市场监管的越位和缺位的问题。

二是抓好经营性文化单位转企改制。国有文化产业集团普遍存在着大而不强、结构较松散和“事业体制企业化管理”二元结构弊端。对经营性文化单位转企改制要创新体制、转换机制、壮大实力，重塑市场主体。在人员分流、历史债务和社会保障等方面，要完善配套政策，采取新老分离、政府托底过渡，化解改革的阻力。加快电影、剧院、党报党刊、广播电视节目制播分离发行等体制改革，努力扩大市场占有份额。经营性文化事业单位转企改制到位后，可逐步组建电影放映集团、剧院集团公司、电视剧制作集团等国有或国有控股的文化企业和企业集团。

三是抓好公益性文化事业单位改革。机制不活、人浮于事、经费困难、效益低下，是当前公益性文化单位存在的普遍问题。要重点推进人事

绩效考核、收入分配、社会保障三项制度改革,通过公益性文化事业单位转换机制、增加投入、增强活力、改善服务,逐步形成设施完备、功能齐全、服务优良、引导有力的公共文化事业主体。对文博纪念馆、图书馆、非物质文化遗产项目的文艺团体、新闻媒体等宣传导向部门,要加强重点扶持,实行财政全额拨款,并保障投入总量持续增长。

三、繁荣文化事业是推进文化强市的基础

推进文化强市的终极目标是加快经济发展,满足人民需求。文化事业是城市文化系统的重要组成部分,改善文化消费环境,营造良好的公共文化服务空间,繁荣文化事业是实现这一目标的有效载体和最好诠释。要坚持“二为”方向和“双百”方针,积极创新公共文化服务体系,形成以政府投入为主,社会广泛参与的格局;要充分利用文化资源,创新文化形式和内容,提供高质量、多类型的公共文化产品和服务。在发展文化事业的具体操作中,要统筹处理好文化事业“软件”和“硬件”两者协调发展的关系。

在硬件上,科学布局公益文化设施。按照高起点规划、高标准建设、均衡化布局、广覆盖应用的要求,加大对公共文化服务基础设施的建设改造和更新的力度,集中力量改建和新建一批特色鲜明、功能完备的重要文化基础设施。同时加强农村乡镇和城乡社区公共文化设施建设,建设覆盖城乡的文化设施和文化服务网络体系,逐步形成文化资源优化配置的硬环境。

在软件上,极力突显区域文化特色。充分利用长沙历史文化名城资源,积极培育具有竞争力和影响力的特色文化节、广场主题活动、百团汇演、艺术展览等公共文化活动载体,使市民受到更多的文化熏陶,提高文化素养。要重视市民自己在生活实践中提炼出的文化和创造出的文化载体。积极培育非政府、非营利性的社会组织,使之成为公共文化服务体系的重要组成部分,形成有利于出人才、出精品、出效益的文化生态软环境。