

金点网址

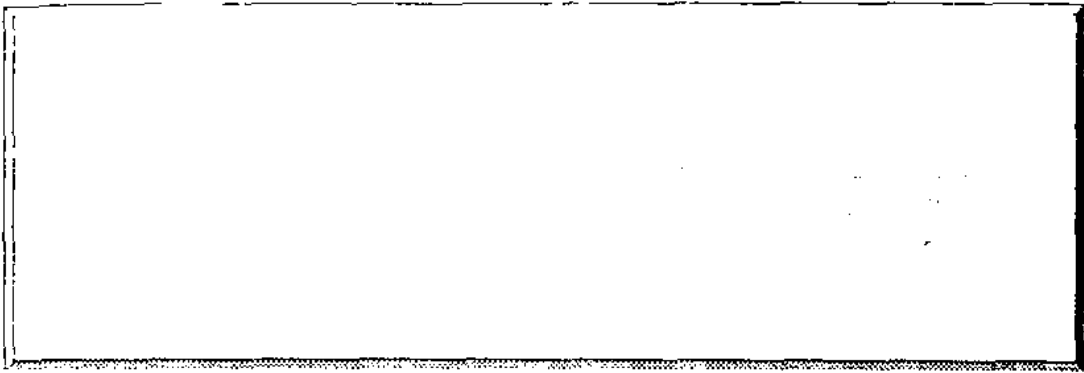
综艺大观

TOMORROW

FUTURE

● 萧歆 主编

华中科技大学出版社



萧敬 主编

刘海 吴君祺 杨斌 编

夏日倾情工作室 策划

华中科技大学出版社
(华中理工大学出版社)
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

金点网址——综艺大观/萧敬 主编
武汉:华中科技大学出版社,2001 年 1 月
ISBN 7-5609-2341-0

I. 金…

II. ①萧… ②刘… ③吴… ④杨…

III. 因特网-网址

IV. TP393.092

金点网址——综艺大观

萧敬 主编

责任编辑:曾 光
责任校对:张兴田

封面设计:刘 卉
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

经 销:新华书店湖北发行所

录 排:华中科技大学惠友科技文印中心
印 刷:华中科技大学出版社印刷厂

开本:787×1092 1/48

印张:7.5

字数:196 000

版次:2001 年 1 月第 1 版

印次:2001 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—6 000

ISBN 7-5609-2341-0/TP·410

定价:12.00 元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内容简介

本套丛书本着“精选网址为网民”的思路，从浩如烟海的互联网中精心收集、筛选了 4 大门类，约 50 小类的近 8000 条实用、够用、好用的网址，其所选之精、内容之实，实为广大网民上网冲浪、获取信息的首选，我们的口号是“不求多与全，只求实与精”。

本套丛书一共 4 本，分别为《综艺大观》、《时尚娱乐》、《电脑资源》、《英语学习·考试》。每一本的书名就是本书网站的主题内容，全书围绕这个主题又细分为十几个大类，每个大类中都精选本类的 10—20 条网址。每条网址不仅给出了其中文名称、网址，还特别独创地给出了每个网站的 IP 地址和服务器所在地，进一步方便了读者快速地找到所需的资源。

书中还设有“脑力加油站”（小技巧介绍和疑难解答）、“网虫通讯录”和“我的新发现”等几个栏目，都是针对读者在上网过程中会遇到的小小障碍而设。这套《金点网址》丛书一定会让读者学在其中、用在其中、乐在其中。

本套丛书面向广大的上网用户，既是刚刚“触网”的读者学习上网冲浪的参考手册，也可以作为网络中高级玩家的随身工具书备查，并且可以通过“我的新发现”栏目将你中意的好东西奉献出来与大家一起共享。

前 言

目前大多数网民获取网址的方法一般为：使用在线搜索引擎；通过网页上的链接；广告、报刊宣传等。

为了使网民得到更多的网址，网络上出现了各种搜索引擎服务。现已有不少出色的中文搜索引擎网站，比如 <http://cn.yahoo.com>(雅虎中国)、<http://www.sohu.com.cn>(搜狐)等，以及综合网站中的搜索引擎栏目，比如<http://www.163.com/yeah/>(网易搜索)、<http://search.sina.com.cn/>(新浪搜索)等。一般网络搜索引擎都有几十万的网址资源，并且利用数据库技术能够实现网状分类、关键字查询等功能，成为了最方便也是网民使用最多的获取网址方式。但是网络搜索也有其弊病，一是所有搜索必须在线，往往要花很长时间才会找到一个真正适用的网站，并且需要交付昂贵的上网费，二是结果往往太多太杂，网页质量参差不齐，这使得有时的搜索会无功而返。

网页上随处可见的就是超级链接，通过超级链接，你可以漫无边际的在 Internet 上游荡，如同走在拥挤超市，而对琳琅满目的商品，无所适从。所谓“冲浪”就是指这种浏览方式。你不需要知道你在哪里，也不需要知道你将要到哪里。

为了扩大网站的知名度，各网络公司纷纷斥巨资通过各种途径做广告；报纸搭上网络快车；电视秀出 e 时尚；户外灯箱眨着 Web 的眼睛；公交车也穿上.com 的外衣“冲浪”在城市的大街小巷……这

些信息使广大民众逐渐了解 Internet, 并有了自己上网的首选网址。

以上方式虽可以得到一些自己感兴趣的网站地址, 并且能够连接到许多同类型的网站。但它的缺陷也是明显的——不全面并且没有目的性。

本书将以另一种形式出现, 就是所选网站都是内容丰富、更新及时的较大型网站, 保证链接、保证内容、保证满足一般使用者的需要。为方便查找, 将所有网站分门别类, 并加上一定的内容介绍, 让使用更为方便。我们不仅要授读者以鱼, 还要授之以渔。如果读者通过本书的查阅和学习, 能自如地在网上找到自己所需的资料, 那么我们所花费的时间和精力就很值得了。

➤ 本书内容特色

为了使本书更为实用, 更方便读者使用和携带, 本书的设计中体现出了以下特色:

1. 大小如同笔记本, 便于读者随身携带和作记录;
2. 书中特地为读者提供网络档案的记录, 包括 E-mail, Homepage, ICQ 等网络常用地址信息。便于读者之间交流, 使其兼具收藏功能;
3. 全书最后留有若干空白页, 便于读者加入自己发现的精彩的 BookMark;
4. 每个网址都注明其 IP 和服务器所在地, 使读者有各种选择, 更为灵活;
5. 每个网站附有内容及特色栏目简介;
6. 作为上网知识的补充, 书中附有大量网络上常用功能的使用小技巧;

7. 设有读者反馈单，我们收集读者推荐的 BookMark 在修订时会收录，并支付稿酬。

► 使用说明

1. 一个网站往往会包含许多内容，可以归入几种分类。本书中根据其最主要的内容仅将其划分到一个分类中，不重复归类；

2. 综合性网站所包含的专题栏目，一般不单独分类，少数比较出色的会归入相应分类中；

3. 网址变化很快，所以可能有暂时连接不上网站的情况，至于具体处理，参见第三站中的“网站出错信息一览”；

4. IP 地址可以用来直接访问该网站，提高访问速度，但并不是所有的网站都可以使用 IP 地址进行访问；

5. 服务器所在地也可能影响网络连接速度，一般空间距离越远速度越慢；

6. 网站更新速度快，所以本书也不可能包罗所有的网站，恳请读者谅解，并在反馈单上填写您所中意的网站并寄回，我们将在修订版中一并采纳。

7. 参与本书编写的编者有：李君伟、刘武、刘海、张敏明、黄义华、吴君祺、邵阳、李程、杨斌、李树森、梅琼风、罗舍予。学识有限，谬误在所难免，不足之处请读者们指出。

注：由于网站上的语言风格比较活泼和口语化，因此，本书为保持网站风格原貌，对有些词汇、表叙未作改进，有不便之处，请读者谅解。

夏日倾情工作室 于华工园

2000 年 12 月 12 日

目 录

第一站 酷站先睹为快.....	(1)
新浪网(www.sina.com.cn).....	(3)
网易(www.163.com).....	(4)
伽玛医生健康网 (www.drgama.com).....	(6)
中国新闻和世界报道 (www.news001.com).....	(7)
赢时通(www.yestock.com)	(8)
搜狐(www.sohu.com)	(9)
亿唐(www.etang.com)	(11)
8848(www.8848.net)	(12)
华储网上电脑书店 (www.huachu.com.cn) ...	(13)
武汉热线 (www.wuhan.net.cn)	(16)
第二站 网址精华	(17)
1 综合与门户类	(19)
1.1 地方热线	(19)
1.2 搜索引擎	(25)
1.3 网络门户	(29)
1.4 网络社区	(35)
1.5 移动 WAP.....	(38)
1.6 综合服务	(42)
2 医疗与健康类	(46)
2.1 保健养生	(46)
2.2 妇幼护理	(48)
2.3 家庭生活	(50)
2.4 网上医院	(52)

2.5	药学网站	(54)
2.6	医学机构	(57)
2.7	医药交易	(59)
2.8	专科治疗	(62)
2.9	专业医学	(65)
2.10	综合医药	(68)
3	学校与教育类	(73)
3.1	成人教育	(73)
3.2	儿童教育	(75)
3.3	教育机构	(78)
3.4	考试专题	(80)
3.5	青少年教育	(82)
3.6	学生公社	(85)
3.7	英语与留学	(88)
3.8	远程教学	(93)
3.9	职业培训	(96)
3.10	综合资讯	(99)
4	生活与服务类	(103)
4.1	饮食娱乐	(103)
4.2	服装、时尚	(105)
4.3	婚恋交友	(108)
4.4	家居装饰	(110)
4.5	个性男女	(114)
4.6	人才就业	(117)
4.7	生活资讯	(123)
4.8	网上寻呼	(128)
4.9	综合站点	(130)
4.10	组织机构	(135)
5	电子商务	(138)

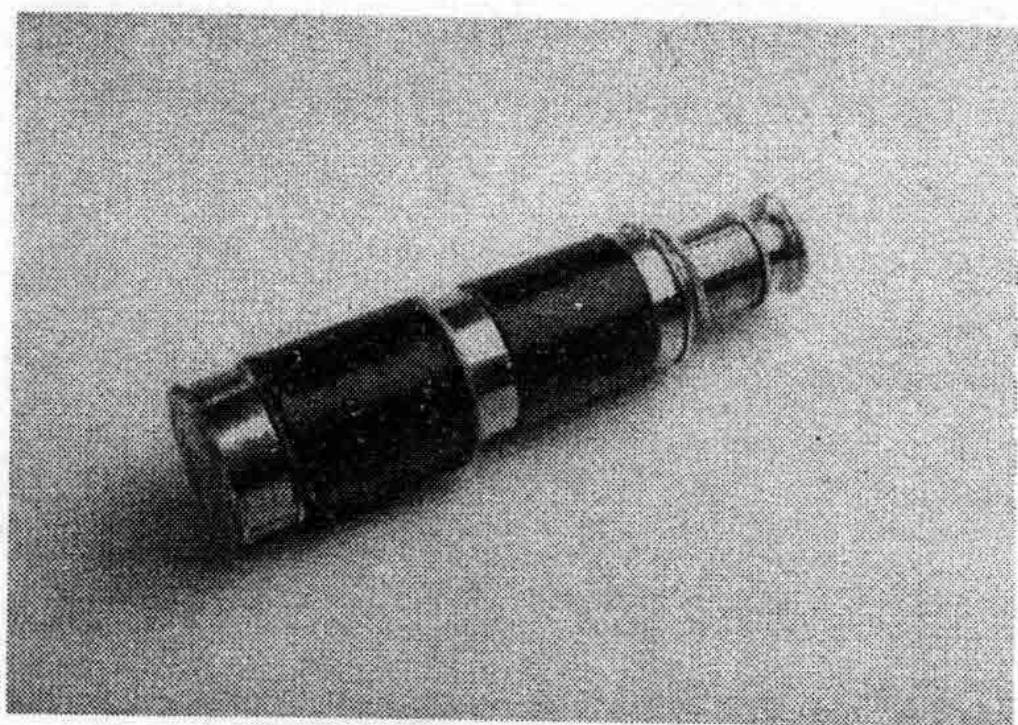
5.1	电子通讯	(138)
5.2	拍 卖	(142)
5.3	企业供求	(145)
5.4	商务平台	(151)
5.5	生活热购	(154)
5.6	书籍、电子出版物	(157)
5.7	网上车市	(161)
5.8	鲜花玩具礼品	(163)
5.9	综合站点	(165)
6	商业与金融	(170)
6.1	房地产	(170)
6.2	广告行销	(175)
6.3	会议展览	(179)
6.4	金融机构	(181)
6.5	金融与投资	(183)
6.6	证券期货	(187)
6.7	经营管理	(195)
6.8	贸 易	(200)
6.9	商业财经	(208)
6.10	商业资讯	(211)
6.11	行业网站	(217)
7	工业与企业	(222)
7.1	电 力	(222)
7.2	电 信	(224)
7.3	纺 织	(227)
7.4	机械、冶金	(230)
7.5	建 材	(234)
7.6	石 化	(237)
7.7	中小企业	(242)

8 科学与技术类	(245)
8.1 文献资料库	(245)
8.2 分类科学	(248)
8.3 科技信息	(250)
8.4 科普知识	(257)
8.5 农业技术	(258)
8.6 组织机构	(260)
9 法律与政治	(263)
9.1 法律法规	(263)
9.2 法律服务	(264)
9.3 律师服务	(268)
9.4 政府部门	(271)
第三站 脑力加油站	(277)
1. 网络常见术语	(279)
2. 网络出错信息	(280)
3. 巧用 IP 地址	(282)
4. 可爱的“伊妹儿”	(284)
5. 网络寻呼	(286)
6. 免费的信箱送给你	(288)
7. 因特网信息搜索	(289)
8. 网上购物	(291)
9. 如何将网上的好“东东”收为己有?	(293)
10. 网上求职	(295)
11. 网络赚钱术	(296)
12. 上网炒股去	(299)
13. 全球主要搜索引擎站点介绍	(302)
14. 快速拨号上网有技巧	(305)
15. 搜索引擎的使用技巧	(309)

16. 搜索引擎工具一览.....	(313)
17. 搜索引擎站点大全.....	(315)
附录 国外网站 100 强(部分).....	(322)
网上求职	(322)
网上聊天 / 即时信息.....	(324)
网上社区 / 讨论	(325)
数据资料	(327)
家庭/教育	(328)
金融/投资	(330)
门户/起始页	(331)
搜索引擎	(332)
小型企业服务	(334)
创办小型企业	(335)
专项购物	(337)
网虫通讯录	(339)
我的新发现	(341)

第一站

酷站先睹为快



快捷目录

第二站	网址精华	→(17)
第三站	脑力加油站	→(277)
附录	美国网站 100 强	→(322)

新浪网(www.sina.com.cn)



新浪网是一家为世界各地中国人提供全面互联网(Internet)信息服务的国际性公司，主要产品是大型中文综合网站——新浪网以及相关的中文网络应用软件。目标是通过提供全面、及时的中文信息内容，以及高效、方便的网络工具，建立功能多元化、使用简单快捷的中文网络空间，提供轻松、自由地与世界交流的先进手段，成为世界各地中国人的全功能网上生活社区。

其前身为四通利方的中文网站——“利方在线”(http://www.srsnet.com)，利方在线启动于 1996 年 4 月，是四通利方公司的一项重要产品，也为互联网上最早的大型中文网站之一。它集中了数十个大型中文论坛和聊天室，以及一系列倍受网友青睐的中文资源与服务，如：时事新闻、体育、游戏、生活

时尚、中文搜索引擎、天气预报、电视节目预告、网上实用工具等。98 世界杯期间推出的“98 法国世界杯风暴”主题网站取得巨大的成功，并创造了同时期中文网站访问量的最高记录。

1998 年 12 月 1 日，“利方在线”随新浪网的推出而更名。1999 年 4 月，北京新浪网成功改版。改版后的北京新浪网分新闻中心、搜索引擎、财经纵横、网上交流、生活空间、竞技风暴、游戏世界、科技时代等多个栏目。

新浪网的合作伙伴包括新华社、中新社、法新社、中央电视台、北京电视台、北京人民广播电台、上海人民广播电台、凤凰卫视中文台、中国旅游报、北京青年报、北京晨报、文汇报、南方周末、精品购物指南、三联生活周刊、华声月报、体坛周报、足球、互联网周刊、中国计算机报等著名媒体。

网 易 (www.163.com)

网易 (www.163.com) 是中国领先的互联网门户网站之一，目前拥有中国注册用户 500 多万，日访问量达两千多万，曾两次被 CNNIC 评选为中国十佳网站之首。

网易社区是名副其实的中文第一社区。在这里，成员们可以充分享用免费电子邮箱、在线拍卖、在线聊天室、个人网站、即时消息传递、主页空间以及电子商务等服务。网易的搜索引擎覆盖面广，功能强大。通过它，用户便可以连接到 WWW 网上的所有内容，充分享有互联网上的无尽资源。



此外，网易还设立了 15 个内容丰富精彩的频道，为用户提供国内国际时事、财经报道、生活资讯、流行时尚、影视动态、环保话题、体坛赛事、医学前沿新知等信息。用户通过这些频道，能够与各种最新信息及在线媒体保持即时连接，满足自己的需要，把握时代的脉搏。

在中国技术革命的汹涌浪潮中，网易不骄不躁，大胆创新，在中国的互联网业中取得了多项第一。网易的创始人兼联合首席技术执行官丁磊先生，就是互联网行业的先锋人物。他是把电子邮件、虚拟社区、在线拍卖、免费主页空间及电子商务引入中国的第一人，使网易在发展速度、技术实力和内容更新等方面遥遥领先于其它竞争对手。作为中国网站的领先者之一，网易致力于电子商务及 IT 产业的持续发展，同时也在努力促进中国人民的数字化生活。为了这个目标，网易正在通过广阔的虚拟社区，把千百万的中国人民聚集在一起，实现最新资讯的共享。网易将继续开发最先进的技术，为用户提供