

诠释巴菲特和彼得·林奇股票防套，解套技巧！

高抛低吸 道破股价涨跌天机

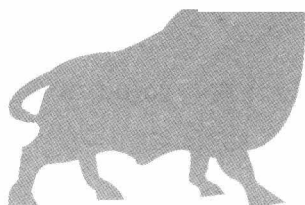
陈立伟 著

揭秘庄家博弈手段，分析股票内在价值，
传授股票解套技法，道破股价涨跌天机，
探寻特色投资之路，挖掘证券投资金矿，
成就股市财富梦想。



现代出版社
MODERN PRESS

高抛低吸 道破股价涨跌天机



现代出版社
MODERN PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

高抛低吸：道破股价涨跌天机 / 陈立伟著. —北京：现代出版社，2010. 7

ISBN 978 - 7 - 80244 - 770 - 7

I. ①高… II. ①陈… III. ①股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 119374 号

作 者：陈立伟

责任编辑：陈世忠

出版发行：现代出版社

地 址：北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码：100011

电 话：010 - 64267325 64240483 (传真)

电子信箱：xiandai@cnpite.com.cn

印 刷：北京东海印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16 开

印 张：17.5

版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 80244 - 770 - 7

定 价：38.00 元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

前 言

股价的涨跌受到哪些因素影响，如何在股市中盈利，是多年来股民们还有专业人士不断探索的话题。

在股市中，对股价波动影响最大的是庄家，股价的涨跌关系到投资者的盈利，做好与庄家的博弈，投资者才能在股市中盈利。庄家操纵股价的流程是什么，怎样与庄家进行博弈，庄家有何运作手法，怎样识别庄家信息发布的骗术，识别庄家陷阱，庄家怕什么；在购买股票时，精心选股是非常重要的，选股的标准与技巧是什么，上市公司的股票价值如何分析；如果股票被套牢，应抱有怎样的心态有效解套，巴菲特和彼得·林奇如何防套，解套；炒股盈利的窍门有哪些。股神巴菲特有哪些经典投资分析方法；彼得·林奇怎样把握股市涨跌机会的方法。本书既从理论上，又从名人成功实例上阐述股价涨跌的其中玄机及盈利方法，投资者可根据自己的特点走出自己的特色投资之路，成为股市中的胜者。

本书以丰富实用的理论知识，加以成功名人的实际案例分析，阐述股市涨跌的秘密。从教你如何与庄家博弈开始，到分析个股、购买股票、通晓盈利的窍门等都是前人宝贵的经验；同时本书还告诉你在股票被套牢时常用的解决方法；最后本书还借用巴菲特与彼得·林奇的经典案例和格言，解说他们是如何把握股价涨跌趋势，从中获利的。股民在投资股票时要有防套的准备，要有识顶逃顶的意识，防止被套。当股价运行到高位时，不要被收益冲昏了头脑，要同时看到收益最高时，风险也到达了高位；如果股票被套牢了，也不要慌张，保持冷静，本书为你提供了一些解决办法。

全书共分为七章：

第一章 精心选股，看重个股品质

第二章 股票涨跌的最大敌人——庄家



第三章 涨与跌——“一步”之遥

第四章 炒股盈利有窍门

第五章 巴菲特是如何把握涨跌机会的

第六章 彼得·林奇是怎样把握涨跌机会的

第七章 巴菲特和彼得·林奇如何防套、解套

本书用通俗易懂的语言，阐述股票涨跌的各个方面基本原理，将复杂的股票涨跌理论知识直观地展现在读者面前，使读者在轻松地掌握炒股基本知识的同时还能学会股价涨跌分析技巧。

在本书的编写过程中，我们参阅了很多老股民的实战经验，在此表示感谢。同时，由于时间有限，书中难免有不足之处，恳请读者朋友予以批评和指正。

编 者

目 录

第一章 精心选股，看重个股品质

- 第一节 精心选股，集中投资 /3
- 第二节 选股的标准与技巧 /5
- 第三节 投资分析是关键 /7
- 第四节 价格好不如公司好 /9
- 第五节 看中公司的稳定与盈利 /10
- 第六节 新股发行时的投资策略 /12
- 第七节 新股上市时的投资策略 /14
- 第八节 分红派息前后的投资策略 /16
- 第九节 多头市场除息期的投资策略 /18
- 第十节 股价回档时的投资策略 /20
- 第十一节 彷徨走势时的投资策略 /21
- 第十二节 乖戾走势时的投资策略 /22
- 第十三节 淡季进场的投资策略 /23
- 第十四节 超买超卖时的投资策略 /24

第二章 股票涨跌的最大敌人——庄家

- 第一节 透析庄家的操盘流程 /27
- 第二节 散户与庄家如何博弈 /31
- 第三节 洞悉庄家运作手法 /37
- 第四节 识别庄家信息发布的骗术 /42

第五节 机智识别庄家陷阱 /46

第六节 庄家也恐惧 /50

第三章 涨与跌——“一步”之遥

第一节 套牢，一种割不掉的痛 /55

第二节 套牢，历练股民意志 /59

第三节 思路决定出路 /67

第四节 痛定思进，拐点悄悄来临 /73

第五节 股市绝望时，希望即现 /79

第四章 炒股盈利有窍门

第一节 炒股不可不知的几种理论 /89

第二节 股票买卖操作技巧 /101

第三节 炒股：累进战术 /107

第四节 强市中追涨停的技巧 /109

第五节 跟主流，跟龙头，炒股的最佳选择 /112

第六节 把握时机 /114

第七节 抄底技巧 /119

第八节 金融天才索罗斯的炒股宝典 /125

第五章 巴菲特是如何把握涨跌机会的

第一节 巴菲特向你诠释“市场先生” /131

第二节 利用市场的愚蠢，进行有规律的投资 /132

第三节 巴菲特投资的制胜法宝 /134

第四节 看清股票市场 /136

第五节 学习巴菲特 15% 法则 /137

第六节 巴菲特投资的 12 个评价要素 /139

第七节 把鸡蛋放在一个篮子里 /141

- 第八节 巴菲特：理性的赢家 /143
- 第九节 把投资的哲学融入实践 /147
- 第十节 在买之前就知道何时卖出 /150
- 第十一节 关键时候甩掉损失 /153
- 第十二节 成功投资者必备的 10 个条件 /156

第六章 彼得·林奇是怎样把握涨跌机会的

- 第一节 投资自己熟悉的公司股票 /161
- 第二节 无处不在的选股法则 /162
- 第三节 如何从财务报告上获取重要的信息 /163
- 第四节 什么时候买入股票 /168
- 第五节 当这只股票确实值得买入时 /170
- 第六节 等待最佳时机，而不是错过时机 /173
- 第七节 按本益比选股 /176
- 第八节 鸡尾酒会理论 /179
- 第九节 两种情况要卖出股票 /181
- 第十节 卖股前如何经营股票 /183
- 第十一节 不要被假象所蒙蔽而卖出股票 /185

第七章 巴菲特和彼得·林奇如何防套、解套

- 第一节 用战略眼光选股 /189
- 第二节 选股标准——价值投资 /199
- 第三节 股票的根本——企业价值 /205
- 第四节 股票不是短期股市说了算 /211
- 第五节 长线投资不等于套牢 /215
- 第六节 失败与巴菲特最无缘 /220
- 第七节 如何利用纠错解套法 /226
- 第八节 独到的投资理念 /230
- 第九节 合理的风险规避 /238

第十节 投资与投机的完美结合 /245

第十一节 神奇的彼得·林奇法则 /252

第十二节 如何利用逃离解套法 /258

附录 /261

第一章

GAO PAO DI XI;DAO PO GU
JIA ZHANG DIE TIAN JI

精心选股，看重个股品质

第一节 精心选股，集中投资

很多投资者片面地认为：不把鸡蛋放在一个篮子里，才算保险，因此，他们没有集中资金，反而将有限的资金四处出击。今天看这只股好，就买进，明天又听说那只股票是黑马，就赶快追；结果区区几万元、几十万元或者上百万元资金被七零八乱的股票所肢解，导致手中股票少则三五只，多则10余只，常常一段时间不是这只股涨，就是那只股跌，一年忙到头，好的可以赚点钱，中的打平手，不好的情况下则是负增长……有的人年复一年，也不善于总结，总认为运气不好，其实这是犯了一个投资者的大忌。分散投资不等于使风险得到分散，同样，集中投资虽然有风险集中的弊端，但只要把握得当，坚守一定的操作纪律，风险还是可以控制的。

纵观中外股市操作成功的人，都有一个共同特点：就是比较善于精心选股、集中投资，很少有分散投资能带来辉煌收益的人。这一点对于中小投资者来说极为重要。

沃伦·巴菲特将集中投资的精髓简要地概括为：“选择少数几种可以在长期拉锯战中产生高于平均收益的股票，将你的大部分资本集中在这些股票上，不管股市短期跌升，坚持持股，稳中取胜。”为此，巴菲特的大部分精力都用于分析企业的经济状况以及评估它的管理状况而不是用于跟踪股价。

巴菲特之所以得出“少便是多”的投资方略，很大部分是从英国经济学家约翰·凯恩斯那里获得思想源泉。1934年凯恩斯在给商业同行的一封信中写道：“通过撒大网捕捉更多公司的方法来降低投资风险的想法是错误的，因为你对这些公司知之甚少更无特别信心……人的知识和经验都是有限的，在某一特定的时间段里，我有信心投资的企业也不过二三家。”另一位更具深远意义的影响者是费利浦·费舍尔。费舍尔是一位杰出的投资咨询家，他从业近50年，并著有两本重要著作：《普通股与菲普利润》和《普通股通往财富之路》，这两本书都深

受巴菲特的喜爱。费舍尔 1958 年在书中写道：“许多投资者，当然还有那些为他们提供咨询的人，从未意识到，购买自己不了解的公司的股票可能比没有充分多元化还要危险得多。”费舍尔常说：“最优秀的股票是极为难寻的，如果容易，那岂不是每个人都可以拥有它们了？我知道我想购最好的股，不然我宁愿不买。”像所有伟大的投资家一样，费舍尔绝不轻举妄动，在他尽全力了解一家公司的过程中，他会亲自走一趟拜访此公司，如果他对所见所闻感兴趣，他会毫不犹豫地大量投资于此公司。

巴菲特投资成功的方略是多方面的，但就其集中投资的方法来说，在今天仍然是十分有效的。虽然很多投资者不大可能都上门亲自了解一家企业，而且很多企业不见得十分欢迎你去了解情况，但作为投资人起码应在购买一家股票之前，对企业的经营状况应有所了解，哪怕这家企业已被 ST 了，当然巴菲特是不会投资 ST 公司的。投资股票你必须要有非凡的耐心，因为巴菲特很少在一年中频繁地买卖，持股时间多数在三年以上，因为他经营的是企业股票，与企业同成长。在中国这类具有成长性的股票毕竟不是很多，但一旦被你发现，哪怕只有一天，就应学习巴菲特“集中投资，长线持有”，那么所带来的收益可能是惊人的。

第二节 选股的标准与技巧

1. 选股四项标准

(1) 业绩保证。

在一个成熟、规范的股市里，衡量股票质量的惟一标准即它的经营业绩。经营业绩好，给股东回报高，自然受到市场的追捧，反之，则受到市场毫不留情地抛弃。

(2) 高流通性。

只有容易脱手、流通性强的股票，才是受投资者欢迎的股票。

(3) 高成长性。

所谓买股票就是买它的未来，选择股票时应注重该企业是否具有高速成长能力和发展前景。

(4) 投机性。

股票具有投资和投机两种属性，而缺乏投机性的股票很难为投资者带来巨额回报。所以，好的股票一定是投资、投机两相宜。

2. 选股十大技巧

(1) 选择大手成交的股票。

成交量是投资大众购买股票欲望强弱的直接表现，当天成交的股票总手数就是成交量。成交量是股市的元气，股价只不过是它的表征而已，所以，成交量通常比股价先行。如果某个个股成交量放大，而且抛出的筹码被大手承接，显然有主力介入，股价稍有回调即有人跟进，这类个股无疑是明天的黑马。

(2) 选择题材股。

这类股票由于有炒作题材，必然会引起主力大户光顾，反复炒作，适时介入这类股票，坐一回轿子，待题材明朗时抛出，获利较丰厚。

(3) 选择换手率高的股票。

换手率高的股票由于筹码得到了充分消化，每个人的成本较高，卖压越来越轻，未来走势肯定有出众的表现。而且换手率高的股票，说明了投资大众对其热烈追捧，庄家呵护有加，后市会飙升。

(4) 选择一些不著名，但成长性好的上市公司。

这些公司假以时日，经营规模上来了，其发展一日千里，是潜在的大黑马。

(5) 选择突破阻力线的股票。

突破阻力线的股票，表明卖压减轻，应果断跟进，后市会有一段可观的升幅。

(6) 关注上市公司在行业中的地位。

如果是行业的“老大”其经营规模必然庞大，具有雄厚的资本、一流的技术和强大的竞争力，抵御风险的能力也强，若遇困难也容易摆脱，业绩不太受影响，而经济回暖时又会有大发展。

(7) 选择逆市上行的个股。

这类股往往是强势，股价大涨小回，逆市上行说明庄家资金雄厚，操盘手法娴熟。这类股多数有一定的题材，庄家才敢于逆市坐庄。

(8) 了解上市公司的行业。

对上市公司所处的行业特性进行分析，再结合自己的投资策略选择股票。

(9) 选择小盘股。

一般来说小盘股筹码较小，机构庄家容易吸筹，一旦介入往往急速飙升，经常成为股市中的黑马。

(10) 买卖自己熟悉的股票。

选择这类股票，你比较了解情况，容易适时地得到这些公司的各种消息，公司有利好题材可以快人一步抢进，利空来临则抢先出逃。

第三节 投资分析是关键

1. 分析企业竞争优势

巴菲特说：“对于投资者来说，关键不是确定某个产业对社会的影响力有多大，或者这个产业将会增长多少，而是要确定任何所选择的一家企业的竞争优势，而且更重要的是确定这种优势的持续性。那些所提供的产品或服务具有强大的竞争优势的企业能为投资者带来满意的回报。”

2000年4月，在伯克希尔公司股东大会上，巴菲特在回答一个关于哈佛商学院的迈克尔·波特的问题时说：“我对波特非常了解，我很明白我们的想法是相似的。他在书中写道，长期的可持续竞争优势是任何企业经营的核心，而这一点与我们所想的完全相同。这正是投资的关键所在。理解这一点的最佳途径是研究分析那些已经取得长期的可持续竞争优势的企业。问问你自己，为什么在吉列公司称霸的剃须刀行业根本没有新的进入者，或者研究一下B夫人的内布拉斯加家具商店为什么会称雄于家具零售业。”

“伟大企业的定义如下：在25年或30年仍然能够保持其伟大企业地位的企业。”“让我们假设，你将离开10年之久，在此之前你想要进行一项投资，离开的10年间你了解的只能和你现在一样多，而且一旦你做出决定，一切都不能改变了。这时你会怎么想呢？”

巴菲特在伯克希尔公司1993年年报中对将可口可乐和吉列两家公司作为拥有持续竞争优势的超级企业城堡的典范表示惊叹：“可口可乐公司与吉列公司近年来也确实在继续增加他们全球市场的占有率、品牌的巨大吸引力、产品的出众特质与销售渠道的强大实力，使得他们拥有超强的竞争力，就像是在他们的经济城堡周围形成了一条护城河。相比之下，一般的公司每天都在没有任何这样保障的情况下浴血奋战。”

“我关注公司的长期竞争优势，只有这才是可以持续的。我必须了解他们销

售什么、人们为什么购买他们的产品，以及人们为什么还购买其他企业的产品。”

2. 企业竞争优势衡量标准

“对公司经营管理业绩的最根本的衡量标准，是取得较高的营业用权益资本收益率（earnings rate on equity capital employed）（没有不合理的财务杠杆、会计操纵等），而不是每股收益的持续增加。我们认为，如果管理层和金融分析师们将最关注的焦点不是放在每股收益及其年度变化上的话，公司股东，以及社会公众就能更好地理解公司的经营情况。”

“将价格的问题放在一边，最值得拥有的公司是那种在未来延续期间内能够以非常高的投资收益率来使用更多的增量资本。最不值得拥有的公司是那种肯定不是，或者将来要反其道而行之的公司——那就是持续以非常低的投资收益率使用更加巨大的投资资本。”

巴菲特强调：“我宁愿要一个收益率为 15% 的 1 000 万美元规模的企业，而不愿意要一个收益率为 5% 的 1 亿美元规模的企业。”