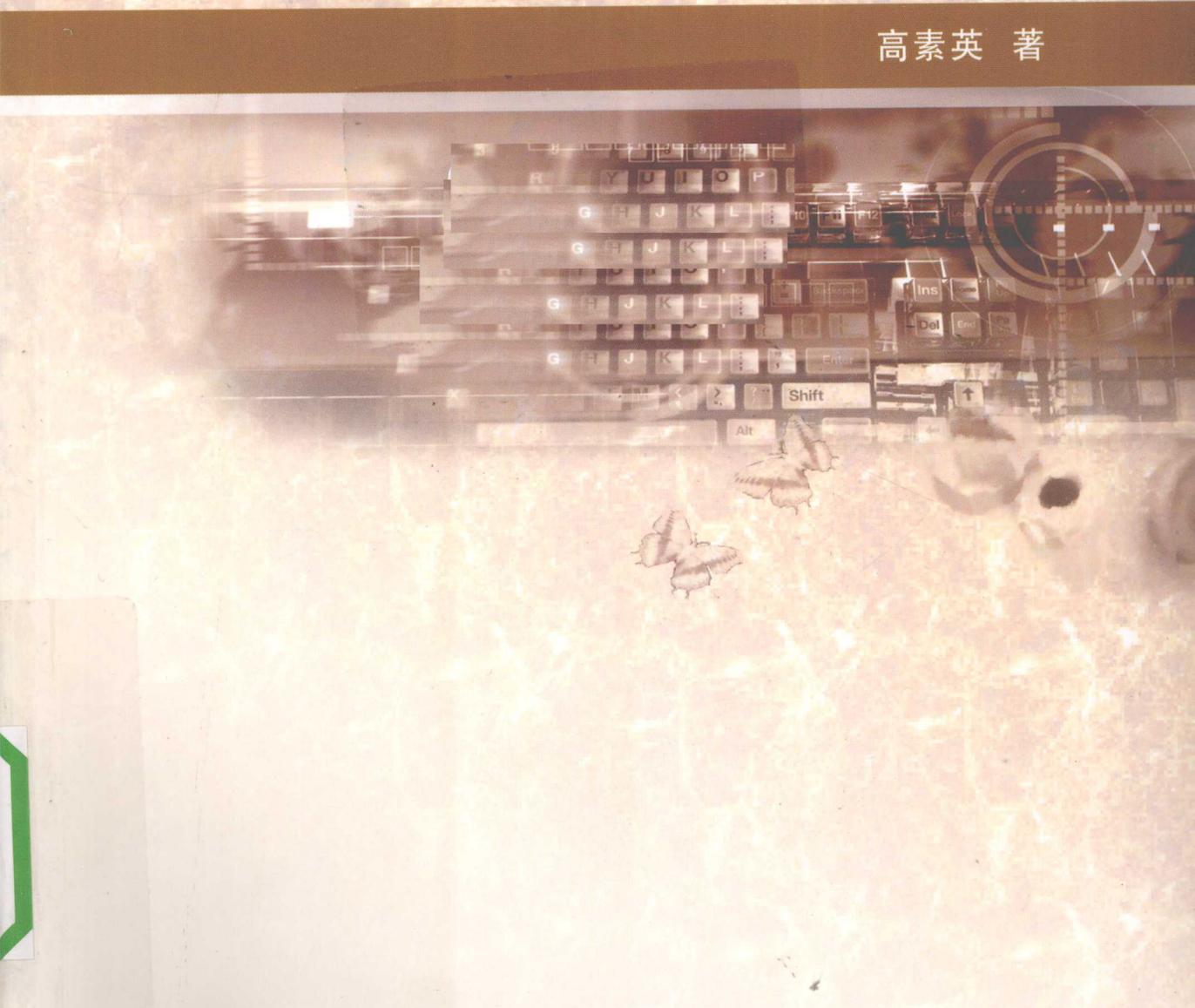


新媒体文学的写作艺术

XINMEITIWENXUEDEXIEZUOYISHU

高素英 著



吉林大学出版社

新媒体文学的写作艺术

高素英 著

吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体文学的写作艺术 / 高素英著. —长春: 吉林大学出版社, 2009. 11
ISBN 978-7-5601-5078-9

I. ①新… II. ①高… III. ①文学创作-研究 IV.
①104

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 204338 号

书 名: 新媒体文学的写作艺术
作 者: 高素英 著

责任编辑: 张显吉 夏 凡
责任校对: 张显吉 夏 凡
封面设计: 臧秉武

吉林大学出版社出版 发行
泰安金彩印务有限公司 印制
2009年11月第1版 2009年11月第1次印刷
开本: 787mm×1092mm 1/16
印张: 13.25 字数: 170千字
ISBN 978-7-5601-5078-9
定价: 26.80元

版权所有 翻印必究
社 址: 长春市明德路421号 邮编: 130021
发行部电话: 0431-88499826
网 址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

**学而不思则罔，
思而不学则殆。**

——《论语》

内 容 提 要

本书是一部新视野、新角度框架内对传统文学写作艺术的重新解读之作。

传统文学主要指纸媒介传播方式下生成的报刊、杂志、书籍等物质形态中存在的文学样式，主要包括小说、诗歌、散文与戏剧。新媒体文学主要指以电子传播技术为主要传播手段的文学样式。新媒体文学与传统文学的主要区别就在于其传播媒介发生了重大变革，这样的变革必然带来文学创作中审美取向的改变。为此，本书在阐释媒体、新媒体与多媒体等相关基本概念的基础上，围绕电视媒体、网络媒体以及手机媒体这些有别于传统的纸媒体传播形态下出现的文学新样式（电视散文、网络小说、短信笑话等）的写作艺术展开思考，力图通过这样的形式，一方面强化相近学科间理论研究上的融合与交流，另一方面表达这个时代对文学家族在新媒体时代所发生的新变化的肯定与期望。

前 言

21世纪以来,随着现代化传播技术的飞速发展,许多与此相关的新名词便雨后春笋般涌现出来,彩信、手机报、手机电视、博客、播客、维客、动漫、移动电视、IPTV等等等等,这些新名词的次第出现,昭示着人类社会的媒体传播形态又一次进入了一个崭新的变革时期。

媒体传播,作为一个古老而又新奇的概念,不仅贯穿于人类社会的整个发展历程,而且在社会进步及技术革新的推动下,不断书写着自身演变的发展历史。

首先,就传播媒介形态的演变而言,人类社会的媒体传播形态已经走过了报刊、广播、电视为代表的三大阶段,现在第四媒体——因特网正在向我们走来,并将在未来的生活中发挥越来越大的作用。在这个由纸媒体向电子媒体、数字化新媒体、多媒体不断演变的漫长的发展历程中,媒体传播手段每一次阶段性的突破都为人类在传递、沟通等方面提供了更为广阔的交流空间和交际平台,为人类社会的发展注入了全新而鲜活的生命力。可以说,媒体传播技术作为人类社会的重要组成元素,渗透于人类社会生活的各个层面,对人类社会的存在及发展起着不可替代的推动作用。

其次,就媒体语言形式地不断演变而言,人类社会的媒体传播形态也经历过三次大的历史变迁。人类第一次具有媒体意义的语言形态的革命发生在手势语到口头语言的转换上。在大约距今10万年前,原始人类在漫长的相互交往和群体生活中,经过了形体语言、手势语言等无声的语言阶段。只有当人类在劳动中渐渐学会了把声音同它所代表的事物分离开来,并且学会了用语言符号(声音)来代表具体事物和抽象意义,人类才进入到语言(口头语言)传播的时代。

语言的产生,起源于劳动,但并不局限于群体的共同劳动,它出现在简单劳动之后和制造工具之前。劳动不仅锻炼了人类的双手,也锻炼人类的大脑,同时也是人类积累经验、发展知识的源泉。因为制造工具除了依靠灵巧的肢体和发达的头脑之外,还必须有足够的经验和知识。但经验和知识的积累和发展,任何单个的猿或人都无法完成,它必须通过无数个体间的信息传递与交流来实现,而在

当时用来传播信息的最佳手段只有语言（口头语言）。因此，没有语言，就不可能积累和发展制造工具所需要的知识，当然也就谈不上制造工具。长期的劳动实践渐渐使人们发现，人类只有通过语言的沟通和传递，进行信息的交流和传播，才能把信息转化为自身掌握的知识累计，从量的积累达到理论升华这种质的高度，形成理论体系，为人类知识结构的充实和发展奠定基础。因此，人类最初的语言其实只是一种符号形式，之后随着人类认识世界改造世界的认知水平的不断提高，作为符号的语言形态逐渐提高了它的抽象能力，成为了一种能够表达复杂含义的声、音符号——口头语言。口头语言使人类能够结合成更大群体，处理更加复杂的问题，从而极大地提高了人类推理、计划和观念化的能力，而且最重要的是，它解决了人类将已经积累的文化遗产给后代的方式。与其它传播方式相比，口头语言具有自由广泛的传播特点，它可以在语言共享区域中广泛地传播。

第二次媒体语言形态的革命发生在口头语言与书面的语言文字之间的转换。作为语言的书面符号，文字可以把语言记录下来，长期保存，长期传播。印刷术的发明和运用是人类传播史上的第二次技术性革命。文字通过印刷术的武装而成为一种大规模的传播方式，报纸、刊物、书籍……均属此类。这次变革意义十分重大，可以说它对人类的信息传播和思想观念产生了根本性的影响，它不仅加快了文化的传播和社会发展的节奏，也使得社会文化能够超越时空层层积淀下来，并为后人提供了前人宝贵的文化经验。这是一个漫长而又意义空前的一次传播方式上的革命。就我国而言，这次革命主要经历了“结绳记事”、甲骨文、石鼓文、金文、竹简、帛书、纸质文字等几个不同的历史发展时期，而且每一次媒体语言形态的改变，都带来了文化的进步和繁荣，也使得中华民族源远流长的文化瑰宝得以长久保存和深远传播。

第三次媒体语言形态的革命则是由书面的文字语言形态向电子的画面语言形态的革命性转换上。

人类媒体语言形态的第四次革命则是当下正在经历着的这场数字语言的重大变革。这次变革集中发生在20世纪后半期，其发展速度、发展规模都是前两次革命所无法企及的，其意义也尤为深远。这主要体现为：对传统媒体形态进行了颠覆性的解构，引发了人类对于时间、距离和现实观念上一系列急剧的改变。因为，数字语言不仅加速了人与人之间的信息交流，而且还实现了人与电脑以及

电脑之间的沟通与交流。

无论是语言载体形式上的变革，还是传播手段方面的更新，就已经取得的成就而言，我国的媒体传播水平曾经处于世界领先地位。在人类媒体传播发展的历史长河中，中国的陶器、青铜器、石刻、简牍、缣帛及东汉蔡伦于公元105年发明的造纸术，西汉时发明的指南针，唐朝在炼丹时发明的火药，北宋时毕昇发明的活字印刷术，都在人类文明的发展进程中留下了不可磨灭的贡献，对人类文化的传承与发展发挥了重大的推动作用。

当然，随着西方资产阶级工业革命的成功，国民教育的普及，定期出版物的需求不断上涨，再加上西方科技发明及应用，我国的媒体传播技术也曾经出现过滞后的局面。比如，报刊、广播、电视三大传播手段为主要媒体传播形态时期的发展情况就是如此。1839年法国人达盖尔发明了摄影术；1844年美国莫尔斯发明了电报；1876年美国贝尔发明了电话；1893年法国人卢米埃尔兄弟发明了电影，意大利人马可尼、俄国人波波夫被称为无线电之父；1922年美国私人经营的KDKA成为世界上第一个广播电台；1936年英国BBC开始了世界上第一次电视广播；1944年英国邮电管理总局研制成功的电脑“巨人”(Colossus)重4吨，使用了2500个电子管(公认1946年美国研制的埃尼阿克[ENIAC]为世界上第一台电脑)。而在同一时期，中国则没有一项轰动世界的发明创造。

目前世界上有线电视(CATV，经光缆或光缆的传输分配线路，将电视节目直接传送给用户接受机的一种区域性电视广播方式)、图文电视(利用图文电视接收机收看电视节目页，也称图文电视广播)、高清晰度电视(一种解析力比现行电视制式高得多，且画面宽高比也有所不同的新型高质量电视系统)、VOD(视频点播)、VSAT(甚小口径卫星地面站，天线直径在2.4米~4.5米。)、电子报刊(出版发行者通过计算机网络传输，用户通过网络终端读取的定期的连续出版物)、光缆通讯(以光纤作为传输介质的线路)等，已经进入平常百姓家。

近几年来，随着经济实力的逐步增强，我国在新媒体技术的应用与推广方面也逐渐缩短了与先进国家的差距。但全面普及还需要一段时间。其原因是多方面的。首先，中国是一个有着几千年民族发展历史的古国，思想意识上的本土性和保守性严重阻碍了新观念、新理念的应用与发展；其次，科学技术是没有国界的，技术以新代旧是毫不留情的；再次，中国文化传统中落后守旧因素甚大，甚至使

人无意识地、不自觉地受其制约(如重理论,轻实践;哲学与科学脱节等)。马克思曾经预言:“火药、指南针、印刷术,这是预告资产阶级社会到来的三大发明。火药把骑士阶层炸得粉碎,指南针打开了世界市场并建立了殖民地,而印刷术则变成新教的工具,总的来说变成科学复兴的手段,变成精神发展创造必要前提的最强大杠杆。”在这里马克思所说的火药,并不是我们曾经引以为荣的“中国制造”,而是指西方近代社会工业化生产出来的黄色火药,这种新式火药已大规模地用于各种工程和军事制造中;指南针,也不是“中国制造”牌的,是指西方近代发明的用于航海的罗盘;印刷术,则指的是15世纪德国人古登堡发明的一整套印刷工艺。就此意义而言,中国的四大发明严格说来应该是属于古代文明范畴中的发明创造,而就对社会、思想的变革和几大发明本身的发展方面而言,则不能相提并论、同日而语。

值得欣慰的是,19世纪80年代以来,我国在改革开放的基础上媒体传播领域发展迅速,成就卓然。1958年5月1日北京电视台开播以来,电视媒体发展迅速,目前中国最高的三个电视塔上海东方明珠(460米)、天津天塔(415.2米)、北京中央广播电视塔(405米)均居世界前列;纸媒体出版印刷业突飞猛进,电子计算机编辑、电子排版、远程传版、胶版印刷等新技术逐步普及与全面应用;以金桥——国家公用经济信息通信网工程、金关——对外贸易信息系统工程、金卡——电子货币工程为龙头的三大工程进一步推动了工程技术信息化的迅猛发展;运用无线方式使通信的一方或双方在移动中实现信息交流的移动通讯技术已经普及等。

进入21世纪之后,媒体传播形态的变化更加突出,互联网、电信业、电子技术的突飞猛进,信息化渐渐占据了人类社会的主导地位,上网查资料、看新闻、听音乐、看电影、玩游戏、聊天、发邮件、购物……网络技术革命的进程完全进入了与现实需求的同步发展状态。

请看两组相关报道——

1、2007年4月23日“世界图书日”来临之际,中国出版工作者协会与本报联合推出“书香中华”系列专题报道,其中关于当前的图书阅读情况调查显示:“三年前,美国艺术基金会公布一项调查:宣布只有47%的美国人仍然在休闲时阅读文学作品,比1992年减少了7%,比1982年减少了10%。”“近十年间,我国国民图书阅读率也急剧滑落,1999年的调查数据为60.4%,2003年的调查数据为

51.7%，较4年前滑落了8.7%，2005年的调查数据为48.7%，较6年前滑落了11.7%。”为什么会这样？“受访者普遍认为是新媒体的诱惑，促进阅读人口的大转移，迅速转向新阅读，现代人沉浸在‘幸福’的‘电子三屏’生活图景之中、阅读变成了E读，读书变成了读屏。这‘三屏’之首是手机的‘小屏’，现实优势是无线、移动、互动、娱乐。其未来的趋势是小屏通吃，整合‘三屏’，其二是电脑的‘中屏’，其发展趋势是便携为王，无线漫游，网络阅读（浏览）由1999年的3.7%上升到2003年的18.3%及2005年的27.8%。其三是电视的‘大屏’，视觉刺激饱满强烈，未来的趋势是增加自主选择与互动参与。仅从物理空间和技术进步的角度看，我们可以认定是‘三屏’扩充了我们的视界和沟通方式，增加了知识展示的维度与选择，打通了知识与娱乐的鸿沟，丰富了视听生活，还创造出神奇的虚拟的世界，侵吞并颠覆了已有的传统学习与阅读方式。”^[1]

2、由中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第24次中国互联网络发展状况统计报告》显示：“截至2009年6月30日，我国网民规模、宽带网民数、国家顶级域名注册量(1296万)三项指标仍然稳居世界第一，互联网普及率稳步提升。受3G业务开展的影响，使用手机上网的网民也已达1.55亿，占网民的46%，半年内增长了32.1%，增速十分迅猛。”

这些鲜活的数字显示：这是一个数字化技术突飞猛进、飞速发展与普及的现代化信息时代，它的出现将对社会、对个人带来深刻的影响。

英国技术猜测专家詹姆斯·马丁的猜测结果已表明：人类的知识在19世纪每50年增加一倍，20世纪每10年增加一倍，70年代每5年增加一倍，而80年代每3年增加一倍，90年代，计算机网络的出现，使得知识增长的速度进一步加快，据测算，互联网上的数字化信息至少每12个月就会翻一番。知识数量的急剧膨胀必然对存储知识提出更高的要求，以计算机技术和网络通讯技术为代表的现代信息技术迅速有效地解决了这一问题。从存储的角度看，一张高密度的光盘，可以存储一套24卷本的百科全书的所有内容；从传播的速度看，一根光纤电缆可以每秒传送几千万个电子信息。人类获取和传播信息的途径和方式已经悄然发生了根本性的改变。

这样的改变同样延伸到了文学领域。中国文学的发展从口耳相传的诗经时代

[1]王一芳，《中华读书报》，2007年4月27日。

开始到今天已经走过了两千五百多年的时间，25个世纪里，传播媒介从初民们的筮骨铸器一直发展到了今天把整个世界连接为一个地球村的互联网，给世界带来的变化有目共睹，对文学的影响和作用也是巨大的。传播媒介的发展经历了从低级到高级、从简单到复杂、从一元到多元、由区域性到全球化的发展过程。作为载体，媒体在历史发展过程的各个时期，它却呈现出各自的优势和不可避免的局限性，这决定了文学存在的文本形式及文学活动的特点。概括说来，中国文学传播走过了口传文学时代、抄写文学时代、雕版印刷文学时代、活字印刷文学时代、电子媒介文学时代，不同的传播媒介与传播方式同样构造了人们对客观世界不同的感知结构。书写和印刷媒介强化了人的理性思维，以自我为中心的理性主体得以确立。作者和读者用语言建构起一个向人类精神世界纵深处开掘的相对稳定的理性主体，文学阅读就在这样的环境里培育起来。电子媒介全面解放了人的感官，人们能够轻松愉悦地吸纳大量信息，也渐渐习惯于被动接收视听刺激、贪婪而不假思索的阅读氛围。因此，电子文本的读者，首先在接受期待发生了改变，他们一般不会选择那些深度文本，而倾向于短小浅显、吸引眼球的文字，在语言的能指层面狂欢劲舞。以电子文本为代表的新媒体技术改变了文学文本的存在方式，也威胁着文学内在精神的实现。

时代改变着文学的审美取向，传播方式又催生了文学的一次次裂变，多层次的阅读需求决定着文学的发展命运。以信息量大、更新快为主要传播优势的新媒体技术，以了解时事、消遣娱乐等“浅阅读”为主要价值取向的电子文本，逐渐成为这个时代的新宠。一场新媒体与旧媒体、传统文学与新媒体文学之间的较量正在愈演愈烈。

目 录

I 新媒体	1
一、媒体、多媒体与新媒体	1
二、新媒体的基本类型	3
(一) 电视媒体	3
(二) 网络媒体	11
(三) 手机媒体	17
三、新媒体的基本特征	23
(一) 相对性与创新性	24
(二) 交互性与延展性	24
(三) 融合性与多元性	25
II 新媒体艺术	26
一、新媒体艺术的历史渊源	26
二、新媒体艺术的基本类型	29
(一) 摄像艺术	29
(二) 三维动画艺术	32
(三) 网页艺术	35
三、新媒体艺术的基本特征	37
(一) 载体形式上的多元化	37
(二) 艺术手段上的边缘化	38
(三) 创作理念上的创新性	38
(四) 主体与受体之间的新交互	39
III 新媒体文学	40
一、新媒体文学与传统文学	40
二、新媒体文学的基本类型	41

(一) 电视文学.....	41
(二) 网络文学.....	44
(三) 短信文学.....	52
三、新媒体文学的艺术特征.....	54
(一) 从“小众化”文学到“大众化”文学的转变.....	54
(二) 由“教育的文学”到“娱乐的文学”的转变.....	54
(三) “游击队”取代了“正规军”.....	55
(四) 单一的文本形态向多元化的文本样式的转变.....	55
IV 电视文学.....	57
一、电视艺术.....	57
(一) 电视艺术的崛起.....	57
(二) 电视艺术的语言形态.....	60
(三) 电视艺术的基本特征.....	64
二、电视文学.....	67
(一) 电视文学与戏剧文学、电影文学.....	67
(二) 电视小说、电视诗歌与电视报告文学.....	68
三、电视文学的艺术特征.....	73
(一) 创作理念上的现实性.....	73
(二) 创作方式上的集体性与技术性.....	74
(三) 创作内容上的纪实性与虚幻性.....	74
(四) 接受形式上的家庭性与参与性的有机结合.....	75
V 电视散文.....	77
一、电视散文与文本散文.....	77
二、电视散文的基本类型.....	79
(一) 经典重现类电视散文.....	80
(二) 原创性电视散文.....	81
三、电视散文的艺术特征.....	81
(一) 篇幅短小, 信息量大.....	81
(二) 文字传神, 画面灵动.....	82

(三) 声效取胜, 抒情见长.....	84
(四) 虚实相生, 意境优美.....	85
VI 网络文学	94
一、网络艺术.....	94
(一) 网络艺术与传统艺术.....	94
(二) 网络电影、网络音乐.....	95
(三) 网络艺术的基本特征.....	99
二、网络文学.....	105
(一) 网络文学的创作与研究.....	105
(二) 网络诗歌、网络散文.....	108
三、网络文学的艺术特征.....	119
(一) “网络化”的创作模式.....	120
(二) “网络化”的文本模式.....	123
(三) “网络化”的传播模式.....	126
(四) “网络化”的语言风格.....	128
VII 网络小说	131
一、网络小说与传统小说.....	131
二、网络小说的基本类型.....	132
(一) 都市言情类.....	132
(二) 玄幻武侠类.....	133
(三) 悬疑恐怖类.....	134
(四) 接龙小说.....	135
三、网络小说的艺术特征.....	136
(一) 创作模式上的“群体意识”.....	137
(二) 多元化的写作态势.....	138
(三) 语体风格上的网络特征.....	139
VIII 短信文学	141
一、短信体、手机短信与短信文学.....	141
(一) 短信体.....	141

(二) 手机短信.....	141
(三) 短信文学.....	141
二、短信文学的历史渊源.....	142
三、短信文学的基本类型.....	147
(一) 短信诗歌.....	147
(二) 短信散文.....	149
(三) 短信散文诗.....	150
(四) 短信小说.....	154
(五) 短信笑话.....	155
四、短信文学的艺术特征.....	159
(一) 言简意赅，韵味十足。.....	159
(二) 重视修辞，讲究结构.....	160
(三) 幽默风趣，情理并行.....	162
(四) 意象鲜明，意境优美.....	164
附：新媒体文学作品欣赏.....	166

I 新媒体

一、媒体、多媒体与新媒体

媒体（medium,常用作复数media,音译梅地亚）一词源于拉丁文 medius,本意为“中间的”,后加以引申便有了“中间物、中介、媒介、传递物、工具、手段”等含义。经历过多重引申演变之后,media已经成为一个寓意非常丰富的词语,也因此成为一个语义非常含混的词语。就目前呈现的语义而言,大致有两层含义:一是指承载信息所使用的符号系统,如文字符号、语言、声音、图形、图像等。媒体呈现时采用的符号系统将决定媒体的信息表达功能;二是指存贮、加工或传递信息所依赖的实体,如书本、挂图、胶片、录像带、计算机磁盘以及相关的编辑、播放、处理设备。本书主要指后者,即加工、创作、传递信息所依托的传播实体,比如电视文学,强调的是文学所依托的传播实体——电视媒体,而短信文学所依赖的工具则是手机媒体。

当然,具体到日常的称谓上,有时候media也容易被理解为一种总称或泛指的概念。比如当media被用于传递教学信息时,这个词就被称之为教学媒体或学习媒体,这主要是就其适用范围而言,其含义其实仍然属于传播信息的载体,目前我国的教学媒体主要以多媒体为主。

所谓的多媒体,也是英文单词Multimedia的译名,它由media和multi两部分组成。一般理解为多种媒体的综合。多媒体同样有两层含义,一是指直接作用于人感官的文字、图形图像、动画、声音和视频等各种媒体信息的统称,即多种信息载体的表现形式和传递方式,二是指将计算机、电视机、录像机、录音机和游戏机等技术融为一体,形成电脑与用户之间可以相互交流的操作环境。多媒体是现阶段现代化传播技术对人类社会的最大贡献,它可以接收外部图像、声音、录像及各种媒体信息,经计算机加工处理后以图片、文字、声音、动画等多种方式输出,实现输入输出方式的多元化,改变了计算机只能输入输出文字、数据的局

限，计算机开始能说会唱起来。一般而言，多媒体多指后者，即一种既有文字又有图像声音的数码载体。

多媒体技术有三大要素：一是建立在数码载体上，即应用多媒体技术的先决条件是要实现数码化。二是具备复合性和集成性。复合性是指多种形态的感知信息要能自然地复合成一体（如影像上一个人张嘴时应能同步地听到他的话语），不同形态的信息互补强化，协同发挥 $1+1 > 2$ 的综合作用；集成性则是指将处理不同感知信息的部件集成在一个设备中，使其具有综合表达的性能。具体体现在，它可以将计算机、声像、通信技术合为一体，是计算机、电视机、录像机、录音机、音响、游戏机、传真机的性能大综合；三是具有充分的互动性。它可以形成人与机器、人与人及机器之间的互动，互相交流的操作环境及身临其境的场景，人们根据需要进行控制。人机相互交流是多媒体最大的特点。

所谓新媒体，顾名思义就是新兴的媒体技术或手段。对于新媒体的界定，至今没有定论。一些传播学期刊上虽然设有“新媒体”专栏，但所刊载文章的研究对象也不尽相同，有数字电视、移动电视、手机媒体、IPTV等，还有一些刊物把博客、播客等也列入新媒体专栏。那么，到底什么是新媒体？

美国《连线》杂志对新媒体的定义：“所有人对所有人的传播。”

清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授：“在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。”

新传媒产业联盟秘书长王斌：“新媒体是以数字信息技术为基础，以互动传播为特点、具有创新形态的媒体。”

《新兴媒体——蓝牙广告机BLUETOOTH MEDIA》的广告语：“只要媒体构成的基本要素有别于传统媒体，才能称得上是新媒体。否则，最多也就是在原来的基础上的变形或改进提高。”

尽管众说纷纭，但不能否认的是，新媒体是一个不断变化的概念。

所有的“新”都是相对“旧”而言的，每个阶段占主导地位的媒体形式都可能是当下的新媒体，但随着传播技术的不断发展，每个历史时期的新媒体形式都有可能由于被替代而终将成为旧媒体。比如，广播相对报纸是新媒体，电视相对广播是新媒体，网络相对电视是新媒体。由此看来，所谓的新媒体应该就是媒体构成的基本要素有别于以往媒体类型的新型媒体技术。