



本书由广东优秀教育专著出版基金资助出版

走进国际化

中外教育交流与合作研究

Approaching Internationalization
Research on International Exchange
and Cooperation of Education in China

陈昌贵 谢练高 \ 著

 广东省出版集团

全国优秀出版社
全国百佳图书出版单位  广东教育出版社

◎ 本书由广东优秀教育专著出版基金资助出版

走进国际化

中外教育交流与合作研究

Approaching Internationalization

 广东省出版集团

全国优秀出版社
全国百佳图书出版单位



广东教育出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

走向国际化：中外教育交流与合作研究/陈昌贵，谢练高著. —广州：广东教育出版社，2010.4

ISBN 978 - 7 - 5406 - 7611 - 7

I. ①走… II. ①陈…②谢… III. ①教育 - 国际交流 - 研究 - 中国②教育 - 国际合作 - 研究 - 中国
IV. ①G523.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 071637 号

责任编辑：常丹琦 蔡 健

封面设计：陈国梁

责任技编：吴伟腾

广东教育出版社出版发行

(广州市环市东路472号12-15楼)

邮政编码：510075

网址：<http://www.gjs.cn>

广东新华发行集团股份有限公司经销

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

(南海区狮山科技工业园A区)

850毫米×1168毫米 32开本 23.5印张 580 000字

2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

印数1-3 000册

ISBN 978 - 7 - 5406 - 7611 - 7

定价：46.00元

质量监督电话：020-87613102 购书咨询电话：020-87621848



广东优秀教育专著出版基金 管理委员会

- 主 任：**胡国华 中共广东省委宣传部原副部长、广东省广播电视协会会长
王屏山 广东省原副省长、九年义务教育教材（沿海地区）编委会原主任
- 副主任：**张泰岭 广东省教育厅原副厅长、巡视员
朱仲南 广东省新闻出版局局长
华同旭 广州市教育局局长
杨柏生 深圳市教育局原局长
黄尚立 广东省出版集团董事长
王桂科 广东省出版集团总经理
- 成 员：**许建国 广东省新闻出版局新闻出版管理处处长
李夏铭 广东省出版集团副总经理
何祖敏 广东教育出版社社长



广东优秀教育专著出版基金 评审委员会

- 顾问：**许嘉璐 北京师范大学教授
顾明远 中国教育学会会长、北京师范大学教授
李连宁 全国人大常委会副秘书长
王国健 华南师范大学党委书记、教授
赵学漱 中央教育科学研究所研究员
黄尚立 广东省出版集团董事长、编审
曾宪志 广东省出版业协会副会长兼秘书长、广东教育出版社编审
- 主任委员：**何祖敏 广东教育出版社社长、副编审
- 成员：**苏式冬 广东教育学院教授
唐 迅 广州大学教学与师范教育研究所副教授
张积均 广东教育出版社编审
郭 鸿 广东省教育学会秘书长、特级教师
麦 曦 广州市教育局教学研究室特级教师
刘劲予 广东教育学院教授
郭思乐 广东省教育科学研究所所长、研究员、博士生导师
冯增俊 中山大学教育现代化研究中心主任、教授、博士生导师
伍柳亭 广东省教育学会副会长、研究员
高凌飏 教育部华南师范大学基础教育课程研究中心常务副主任、教授、博士生导师
吴惟粤 广东省教育厅教研室主任、编审
曾大力 广东教育出版社编审
周伟励 广东教育出版社编审



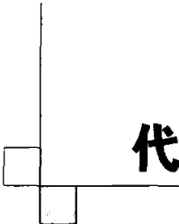
内容提要

随着知识经济的兴起和经济全球化、科技一体化的迅猛发展，中外教育交流与合作既得到了前所未有的发展机遇，又面临着一系列新的挑战。我国中外教育交流与合作有哪些历史经验和教训？世界发达国家和地区在开展教育国际交流与合作、迈向国际化方面有哪些可资借鉴的经验？中外教育交流与合作有些什么共性规律和个性特点？新时期中外教育交流与合作应向何处发展？本书对此进行了较为系统、全面和深入的分析。本书是全国教育科学“十五”规划教育部重点项目《中外教育交流与合作的理论与实践研究》的主要研究成果。

本书首先对中外教育交流与合作的内涵和外延、教育国际化的发展过程进行了分析，对其理论基础和指导思想进行了述评，对“高等院校第四职能”、“学术外交”、“超长板效应”等理论观点进行了论述，分析了建国以来我国教育国际交流与合作的政策演变过程；然后从出国留学教育、来华留学教育、聘请外国专家来华工作和中外合作办学等四个专题，对其发展过程、现状特点、

存在问题与原因、发展趋势与对策进行了研究，介绍了美国、欧盟、澳大利亚和香港地区开展国际交流与合作的有益经验和启示，对教育国际交流与合作的新事物——跨国教育问题进行了讨论，对粤港澳高等教育制度化合作问题进行了分析。最后介绍了中山大学、华南师范大学、汕头大学等广东高校开展中外教育交流与合作的实践与思考。

关键词：教育国际交流 国际化 比较



代 序

经济全球化与教育国际化

杨德广

陈昌贵教授又一本新著《走向国际化——中外教育交流与合作研究》问世了。这是全国教育科学“十五”规划教育部重点项目研究成果。

这本力作，全面、深刻地总结了新中国成立以来尤其是改革开放以来中外教育交流与合作的历史经验和教训，分析其发展过程中的主要矛盾和影响，探讨其共性规律和个性特点；论述了经济全球化对中外教育交流与合作提出的新挑战和改革开放以来我国出国留学教育的发展、外国留学生教育的发展；进行了中外合作办学、留学生教育的比较研究；对我国高等院校引智工作进行了历史回顾和展望；预测了21世纪中外教育交流与合作的趋势，提出相应的对策、建议。全书结构严谨，论述清晰，资料丰富，逻辑性强。

本研究以知识经济兴起和中国加入WTO以及教育国际化为背景，紧密联系中国高等教育的现

状、粤港澳高等教育制度化合作研究的实践，既高瞻远瞩、视野开阔，又面对现实、脚踏实地。研究的时间跨度为27年。研究内容包括：出国留学人员的派遣与回归、来华留学教育、聘请外国专家来华工作、中外教学、科研和科技开发的交流与合作等。

这本著作的出版，对进一步推进我国对外教育交流与合作的健康发展，进一步推进我国高等教育融入经济全球化和教育国际化的洪流之中，会起到积极的作用。

中外教育交流与合作是经济全球化与教育国际化的产物。遵昌贵教授之嘱，将拙文《经济全球化与教育国际化》放在书首，是为代序。

20世纪以来，西欧、北美、亚太等地区随着经济的迅速发展，商品的极大丰富，有力地推动了国际贸易和投资金融的自由化，推动了统一劳动市场的建立，跨国公司的发展，网络经济的崛起，从而导致世界经济全球化的形成。经济全球化需要相当数量既熟悉国际经济运作，又了解各国国情、法律、文化，而且能熟练掌握外语、科技知识的人才。人才从何而来？除了通过实际工作训练之外，主要通过高等院校的培养。而要培养出具有世界眼光、能在国际舞台上大显身手的人才，高等教育就必须适应全球化和国际化的趋势。本文围绕“经济全球化”这一时代主题，从现实层面描述经济全球化给各国带来的机遇和挑战，论述经济全球化进程必然要求教育国际化，

并借鉴一些发达国家高等教育国际化的举措，就我国如何加快高等教育国际化的进程进行探索。

一、经济全球化的时代趋势

经济全球化是一个渐进的过程。从16世纪地理大发现，引发欧洲商业革命，奏响了经济全球化的序曲；到19世纪的工业革命，逐渐将世界各国经济连成一体，展现出经济全球化的雏形；再到20世纪跨国公司的蓬勃发展，网络经济的推波助澜，全球化已成为世界经济发展不可逆转的时代趋势。经济全球化由多种因素促进而成。一是政治因素，20世纪80年代以来，和平与发展逐渐成为世界的主旋律，国家利益、民族利益至上取代了意识形态至上，成了整个国际关系的最重要部分；各国都把发展经济，加强经济合作放在首要地位。二是经济因素，每个国家都在发展市场经济，这就使各国经济接轨的可行性大大提高。世界经济大发展、大开放、大融合，是当今世界的一大特点。绝大多数发达国家的国内资本市场呈现饱和状态，其巨型公司又不断膨胀，资金过剩，所以不断向全球寻找新市场，全球化成为他们的主要出路。三是科技因素，尤其是现代信息网络的巨大影响，新的通信技术使空前规模的资金流动成为可能，发达的国际信息网络使跨国公司真正在全球范围内生产和销售成为可能，借助信息工具生产要素能摆脱国界的限制进行自由流动，这些都为经济全球化创造了有利条件。

经济全球化给世界经济带来繁荣和发展机遇，

世界经济曾出现持续多年比较稳定的增长，贸易关税和非关税壁垒的减少使世界贸易额多年来以较大幅度持续上升，国际资本流动、科技转移、人才流动对各国特别是对发展中国家经济起到了积极的推动作用。经济全球化使第三世界国家参与跨国公司经营，可直接借鉴先进国家的管理经验，少走冤枉路，有了赶超发达国家的机遇。发达国家因经济结构调整将一些产业转移到发展中国家，推动了经济发展。经济全球化，加快了各国之间文化、科技、教育的交流，专家学者之间的交流，留学生相互培养，第三世界国家的学生可以到发达国家留学。这些都是经济全球化带来的好处。另一方面，经济全球化也给各国带来了风险和严峻挑战，由于各国经济相互依赖加深，各国市场开放，导致一些国家尤其是第三世界国家的主要经济领域，如金融、保险、证券等，受到外国跨国大财团的操纵，政府经济宏观调控能力减弱，会丧失部分经济主权。

因此，经济全球化是一把双刃剑，我们要充分利用经济全球化带来的发展机遇，又要采取有效措施，尽可能减少在经济全球化进程中带来的损害。为此必须要在大力培养人才上下功夫，以适应经济全球化对各类人才的需求，促进高等教育国际化便是其中一项有效举措。

二、经济全球化推动高等教育国际化

经济全球化以全球市场化为目标，以全球信息为条件，使世界各国在市场和生产上的相互依

存日益加深，全球化推动了人力、资金、商品、服务、知识、技术和信息等实现跨国界的流动，促进了各种生产要素和资源的优化配置。同样，经济全球化也推动了高等教育的国际化，加强了各国之间在教育资源方面的交流，迫使各国的教育市场向全球开放，从而各国都可能利用全球的教育市场。所谓高等教育国际化，就是加强国际高等教育的交流与合作，积极向各国开放国内教育市场并充分利用国际教育市场；在教育内容、教育方法上要适应国际交往和发展的需要，要培养有国际意识、国际交往能力、国际竞争能力的人才。

可见，高等教育国际化是应经济全球化而生的，是世界经济一体化进程的必然产物。

1. 经济全球化是教育国际化的物质基础

经济全球化是世界经济发展的产物，又进一步推动了经济的发展，推动了市场规模的扩展和生产力的提高。经济全球化以生产全球化为表现形式，跨国公司则成为世界生产的主要组织者，其跨国经营的分支机构在地域上不断扩张，推动了各国经济的发展。各国的跨国公司分支机构频繁联系、密切合作，充分发挥本国的优势，加快了国际分工的步伐。同时，生产全球化大大优化了全球的资源配置，减少了生产成本，提高了企业的经济效益，对各国经济增长发挥了很大作用。经济的发展，促进了人民生活水平的提高、人民受教育程度的提高，为教育发展奠定了物质基础。

正是由于经济的发展为教育国际化奠定了物质基础。

经济全球化推动了现代科学技术的迅速发展，以电脑、电视和卫星为主体的现代化信息网络，已把世界连结为一个整体，形成了全球性的信息一体化趋势，导致了全球性的信息同步，从而打破了国家与地域之间的界限，打破了人们观念、文化上的界限，为各国之间的信息交流提供了条件，也为教育国际化提供了条件，带来了广阔的发展前景。

2. 经济全球化要求高等院校加强国际交流

经济全球化是一种新的国际关系体制，是一场以发达国家为主导，跨国公司为主要动力的世界范围内的经济合作，国际互联网和信息高速公路的广泛应用，则成了全球化的加速器。由于经济上的广泛交流，必然带来文化上的广泛交流、教育上的广泛交流。

文化和教育是社会发展的产物，是随着社会发展而发展、社会变化而变化的。当前，我们面临着经济全球化的形势，因而教育也应全球化、国际化。高等学校培养出来的人必须了解国际经济，了解国际社会。经济全球化要求高等院校在教师、科技、学术等方面必须走出国门，加强国际交流，发挥各国高等院校间合作的职能。教师和学生要适应国际经济和文化发展的需要，要突破观念和文化差异的障碍。经济全球化，要求高等院校必须培养跨国公司的经营人才、国际谈判

人才、驻外服务人员和加入国际组织的人才。

国际交往是双向的。中国加入 WTO 组织以后，将是经济全球化中的重要成员，我们一方面要培养大批走向国际社会的各类人才，一方面要积极传播中国的文化，高等院校应是中华民族灿烂文化的传播者。不仅如此，还要求高等院校必须创造新的文化、新的理论、新的知识，为推动经济全球化发挥作用，为促进国际交流发挥作用。在经济全球化的推动下，高等院校的国际交流日益增长，教育的国际交往又推动了教育的国际化，推动了经济全球化。

3. 经济全球化要求高等院校必须培养高素质人才

经济全球化是 20 世纪政治的产物、经济的产物、高新技术发展的产物。经济全球化形成了全球化的经济分工合作，使世界经济变成一个整体。由此可见，任何一个国家要适应全球化，进入全球化，必须有高水平、高素质人才，这是经济全球化对高等院校提出的最主要的要求。

如前所述，经济全球化也会带来挑战和风险，尤其是第三世界国家，因经济实力不强，科学技术落后，一些发达国家控制着包括世贸组织在内的国际机构，成为经济全球化的主要决策者，使第三世界在国际竞争中处于不利地位。另外，由于国际资本市场的开放，有可能导致第三世界国家的金融、保险、证券等经济领域受到外国跨国大财团的操纵。一些西方国家乘经济全球化之机，

把本国的文化、政治、价值观，大量输出到第三世界，大肆推行西方的所谓“民主自由”。迎接这些严峻的挑战，要靠掌握现代科学知识的高素质的人才。

发展中国家与发达国家在经济上贫富之差，是长期以来殖民主义政治和经济所造成的，是人才的差异、科技和知识的差异造成的，第三世界之所以落后，是由于教育的落后，人才的奇缺。发达国家的大学毛入学率在40%以上，而第三世界国家一般在10%以下。大力发展高等教育，大力培养高级专门人才，必须走教育国际化的道路，即充分利用外国的教育资源为我们培养人才，走出国门办学，而不能关门办学。经济全球化有力地促进了高等教育的发展，促进了高水平、高层次人才脱颖而出。

4. 经济全球化促进了国际教育产业的发展

经济全球化是指包括资本、人才、科技在内的生产要素遵循市场法则在全球范围内自由流动和组合。劳动力的流动、人才的流动，形成了国际人力资源市场。发达国家充分利用本国教育资源的优势，尤其是高等教育的优势，向外国开放，大量招收留学生，向外输出教师，形成了教育的国际产业。

国际教育产业的发展，首先有利于发达国家，因为大量的人才流向这些国家，为他们提供智力援助，拉动了经济发展；但也有利于第三世界的国家，因为第三世界国家既可以派人到发达国家

去学习，培养他们掌握现代科学技术，学后为本国服务；也可以根据发达国家的需求，培训大批低中级人才（技工）进行劳务输出，每年可赚回大量外汇。这是成本低、收效快的教育产业。

在世界各国，高等学校都是知识的传播者和创造者，是经济增长、财富增长的源泉。随着经济的全球化，高等院校的国际性日益突出，高等教育的产业性也日益突出，各国之间的合作研究、信息交流、人员往来日益增长，留学生迅速增加，为国际教育产业增加了生机，为经济全球化增强了动力。

三、如何加快我国高等教育国际化的进程

1. 要树立教育国际化的观念

更新陈旧、传统的思想观念，是加快高等教育国际化的前提。在我国，至今有人担心教育国际化会不会给我国教育带来资本主义的文化渗透，带来资本主义的价值观，会不会冲击我国传统文化，在青年学生中产生消极的、负面的影响。正像有人担心经济全球化会导致殖民主义经济一样，这些担心也许有一定的根据，因此我们必须在改革开放的同时，在经济全球化、教育国际化的过程中，切实加强思想政治工作，注意抵制资本主义腐朽、反动的东西。

然而，我们不能只看到在社会发展过程中的消极的、支流的一面，更要看它的积极的、主流的一面。要看到高等教育国际化是经济全球化的必然，是社会发展的必然。加入教育国际化行列

后，一方面可以给我国带来巨大的市场和教育资源，对发展我国教育事业，促进我国经济建设产生积极的作用；另一方面可以对外充分开放我国的教育市场和教育资源，吸引更多的外国留学生，推动我国经济和教育事业的发展。

2. 要确立教育国际化的培养目标

教育国际化的一个重要目标就是努力培养适应经济全球化、信息全球化的，有国际意识、国际交往能力、国际竞争能力的人才。各个国家都从本国的实际出发，制定了教育国际化的培养目标。

很长一个时期，我国实行封闭式教育，很少与国际社会交往。但近二十年来，在改革开放的大潮中，各类教育尤其是高等教育开始走出封闭式的高楼深院，开始走出国门，向国际化道路迈进，但在培养目标上，教育国际化的意识并不强，并不明确，对邓小平同志提出的“教育要面向世界”的方针落实不够。1998年颁布的《中华人民共和国高等教育法》在“高等教育的任务”中，明确提出要“培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，发展科学技术文化，促进社会主义现代化建设”，“国家鼓励和支持高等教育事业的国际交流与合作”。这里面包含了教育国际化的内容，是为了适应教育国际化而制定的。

借鉴外国的经验，我国各级各类学校也应制定在教育国际化方面的培养目标。我们认为下面几条是共同的：第一，培养学生具有国际观念、