



新世纪高等学校教材

社会心理学系列教材

# 社会认知：了解自己和他人

黎岳庭 刘力主编

SHEHUI RENZHHI LIAOJIE ZIJI HE TAREN



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

---

社会心理学系列教材

# 社会认知：了解自己和他人

SHEHUI RENZHI LIAOJIE ZIJI HE TAREN

黎岳庭 刘 力 主 编



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

**图书在版编目(CIP)数据**

社会认知: 了解自己和他人. 黎岳庭, 刘力主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.5

ISBN 978-7-303-10778-0

I. ①社… II. ①黎…②刘… III. ①社会认知  
IV. ①C9126.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 014530 号

---

|               |                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------|
| 营销中心电话        | 010-58802181 58808006                                               |
| 北师大出版社高等教育分社网 | <a href="http://gaojiao.bnup.com.cn">http://gaojiao.bnup.com.cn</a> |
| 电子信箱          | beishida168@126.com                                                 |

---

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnup.com.cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 27

字数: 372 千字

版次: 2010 年 5 月第 1 版

印次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

定价: 46.00 元

---

策划编辑: 周雪梅

责任编辑: 齐琳

美术编辑: 毛佳

装帧设计: 毛佳

责任校对: 李菡

责任印制: 李丽

**版权所有 侵权必究**

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

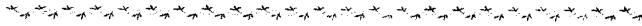
本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

从社会文化发展的观点考察思维，对社会认知的研究方法、神经机制、各种理论和中国特色的研究进行全面介绍。尤其以类属性思维的正确性与社会公平性为例，对社会认知过程中主客观交互作用的复杂性进行了深入分析，说理性强，给人以极大启示。我认为这是一本值得我们重视的心理学读物。

**张厚粲**

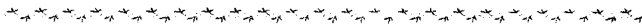
北京师范大学心理学教授、博士生导师



This book is unique in bringing together Western and Chinese views of how humans perceive both individuals and groups. The editors have translated Western research into Chinese culture and sensibilities, and as well have represented Chinese research (especially before WWII) that is little known in the West. An English translation of this volume will be of interest to cultural psychologists as well as social psychologists.

**Clark McCauley**

Professor of Bryn Mawr College and University of Pennsylvania



The Editors of this volume have included an extraordinarily intelligent and broad coverage of the social cognition literature in China and compared it with the scholarly literature on cognition in the West.

The writers of the chapters are the top experts on cognition in China. This groundbreaking work includes much original material making it indispensable for anyone interested in this topic.

**Harry C. Triandis**

Professor Emeritus of Psychology University of Illinois at Urbana-Champaign



## 目 录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一章 导 论 .....              | (1) |
| 第一节 开篇：姚明与林浩 .....         | (1) |
| 第二节 社会心理学、社会认知及其历史发展 ..... | (2) |
| 第三节 社会认知举例 .....           | (5) |
| 一、唐朝诗人贺知章《回乡偶书》 .....      | (5) |



|                           |      |
|---------------------------|------|
| 二、描述性研究 .....             | (22) |
| 三、解释性研究 .....             | (24) |
| 四、对现象的预测和控制 .....         | (25) |
| 第四节 社会认知的研究重点和方法 .....    | (26) |
| 一、认知革命对社会心理学研究的影响 .....   | (26) |
| 二、当代社会认知研究的特点 .....       | (27) |
| 三、观察认知过程 .....            | (28) |
| 四、区分不同的心理过程 .....         | (29) |
| 五、测量意识无法控制的自动过程的方法 .....  | (31) |
| 六、辨认高效率的过程 .....          | (33) |
| 七、求证变量之间因果关系的实验方法 .....   | (34) |
| 八、实验操控的效度 .....           | (36) |
| 结束语 .....                 | (37) |
| 专业术语 .....                | (38) |
| 问题与思考 .....               | (38) |
| 第三章 社会认知的生理和神经机制 .....    | (39) |
| 第一节 社会认知神经科学与“社会脑” .....  | (39) |
| 一、扣带前回对情绪认知起关键作用 .....    | (40) |
| 二、杏仁核在情绪体验方面起着重要作用 .....  | (42) |
| 第二节 情绪的评定与情绪调控的神经基础 ..... | (44) |
| 一、情绪评定的理论 .....           | (44) |
| 二、情绪与情绪调控的神经基础 .....      | (47) |
| 三、情绪障碍 .....              | (47) |
| 第三节 自我意识与道德 .....         | (52) |
| 一、自我意识 .....              | (52) |
| 二、道德的脑机制 .....            | (52) |
| 第四节 认知冲突 .....            | (53) |
| 一、非社会冲突加工 .....           | (54) |
| 二、社会冲突加工 .....            | (56) |
| 第五节 欺骗的动机及其结果反馈 .....     | (57) |
| 第六节 赌博的电生理证据 .....        | (62) |
| 一、P300 .....              | (62) |
| 二、OFC .....               | (63) |
| 三、杏仁核 .....               | (64) |
| 四、腹侧纹状体 .....             | (65) |



|                                             |              |
|---------------------------------------------|--------------|
| 五、前额叶皮层和 ACC .....                          | (66)         |
| 第七节 经济决策的脑成像研究 .....                        | (66)         |
| 结束语 .....                                   | (67)         |
| 专业术语 .....                                  | (68)         |
| 问题与思考 .....                                 | (68)         |
| <b>第四章 中国古代文化及其社会认知思想 .....</b>             | <b>(69)</b>  |
| 第一节 中国上古时代的图腾认知以及华夏民族的<br>认同感 .....         | (69)         |
| 第二节 中国古代儒道佛的社会认知思想举例 .....                  | (71)         |
| 一、儒家的“知”、修身、中庸与和谐相处思想<br>.....              | (72)         |
| 二、道家老子的“道德”和谐, 修为, 与“上善<br>若水”的社会认知思想 ..... | (72)         |
| 三、佛教的“苦乐”智慧, “无我”认知和禅宗 .....                | (73)         |
| 第三节 中国古代的“知人学说” .....                       | (75)         |
| 一、“知人学说”的概述 .....                           | (75)         |
| 二、中国古代“知人学说”的主要内容和表现 .....                  | (79)         |
| 三、中国古代“知人学说”的主要策略和方法 .....                  | (85)         |
| 结束语 .....                                   | (98)         |
| 专业术语 .....                                  | (99)         |
| 问题与思考 .....                                 | (99)         |
| <b>第五章 社会认知在中国的研究 .....</b>                 | <b>(100)</b> |
| 第一节 社会认知在中国的前科学形态探讨: 经验<br>描述 .....         | (101)        |
| 一、谚语 .....                                  | (101)        |
| 二、思辨 .....                                  | (104)        |
| 三、教材评述 .....                                | (107)        |
| 第二节 社会认知在中国的科学研究(接轨取向)<br>.....             | (109)        |
| 一、内隐社会认知 .....                              | (109)        |
| 二、社会知觉 .....                                | (115)        |
| 三、自我价值定向理论 .....                            | (118)        |
| 四、记忆的自我参照效应 .....                           | (119)        |
| 第三节 社会认知在中国的科学研究(脱轨取向)<br>.....             | (120)        |



|                                                |              |
|------------------------------------------------|--------------|
| 一、关于民间概念的研究 .....                              | (120)        |
| 二、社会认知本土化研究 .....                              | (122)        |
| 三、台湾和香港社会认知研究 .....                            | (124)        |
| 结束语 .....                                      | (125)        |
| 专业术语 .....                                     | (125)        |
| 问题与思考 .....                                    | (125)        |
| <b>第六章 社会知识结构和信息加工过程 .....</b>                 | <b>(126)</b> |
| 第一节 社会知识结构：类型、概念和基模 .....                      | (127)        |
| 一、概念和理论模型 .....                                | (129)        |
| 二、基模，知识结构的建立、激活和应用——<br>类型概念和记忆系统的关系 .....     | (132)        |
| 第二节 社会实践中的信息加工过程：<br>认知的目标性和功能性 .....          | (141)        |
| 一、社会认知心理学对动机和行为目标性的认识<br>.....                 | (142)        |
| 二、目标的确立、选择和调节——社会认知的<br>受控过程和自动过程 .....        | (146)        |
| 三、目标性行为对认知过程的要求 .....                          | (149)        |
| 结束语 .....                                      | (152)        |
| 专业术语 .....                                     | (153)        |
| 问题与思考 .....                                    | (153)        |
| <b>第七章 人以群分：类属性思维的正确性与社会<br/>    公平性 .....</b> | <b>(154)</b> |
| 第一节 什么是类属性思维 .....                             | (154)        |
| 第二节 类属性思维的不正确和正确性：<br>对弱势群体和其他人的认知 .....       | (156)        |
| 一、类属性思维经受不正确性的指责和早期的<br>公平性研究 .....            | (156)        |
| 二、类属性思维的正确性的近期研究和发展 ...                        | (158)        |
| 第三节 类属性思维的正确性：社会群体研究的证据<br>.....               | (159)        |
| 一、正确性意味着几个不同的群体对某一个群体<br>进行群体外类属性思维的吻合 .....   | (160)        |
| 二、正确性意味着群体外与群体内类属思维的吻合<br>.....                | (160)        |



|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| 三、正确性是作为类属性思维和更多客观指标<br>之间的吻合 .....      | (161) |
| 四、正确性是群体内变异的晴雨表, 能客观<br>迅速反映群体内的差异 ..... | (162) |
| 第四节 类属性思维具有“正确性”的理论解释 ...                | (163) |
| 一、类属性思维的理性分类论 .....                      | (163) |
| 二、类属性思维的或然性概率论 .....                     | (164) |
| 三、类属性思维的生态—进化—环境论 .....                  | (164) |
| 四、类属性思维的反映构造论 .....                      | (165) |
| 五、类属性思维的信息加工论 .....                      | (166) |
| 六、类属性思维的动机论 .....                        | (167) |
| 第五节 群分化、类属性思维 EPA 理论和社会<br>公平性 .....     | (168) |
| 一、“群分化”有合理和不合理的因素 .....                  | (168) |
| 二、类属性思维的 EPA(评价—激活—正确)理论模型<br>.....      | (169) |
| 三、正确性与评价: 运用或滥用类属性思维 ...                 | (170) |



|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 二、个体主义和团体主义 .....                 | (186) |
| 三、心理语言学 .....                     | (188) |
| 四、思维方式的文化差异 .....                 | (188) |
| 五、归因在中国的研究和应用 .....               | (190) |
| 结束语 .....                         | (191) |
| 专业术语 .....                        | (193) |
| 问题与思考 .....                       | (193) |
| <b>第九章 社会表征</b> .....             | (194) |
| 第一节 从表征到社会表征 .....                | (195) |
| 一、表征的原始含义与心理表征 .....              | (195) |
| 二、个体表征与集体表征 .....                 | (195) |
| 三、社会表征 .....                      | (196) |
| 第二节 社会表征的形成与结构 .....              | (198) |
| 一、社会表征的起源 .....                   | (198) |
| 二、社会表征的形成过程：锚定与具化 .....           | (199) |
| 三、社会表征的结构：中枢系统和边缘系统 .....         | (200) |
| 四、社会表征的核心：基耦 .....                | (202) |
| 第三节 社会表征的研究实例 .....               | (203) |
| 一、关于健康与疾病的社会表征 .....              | (203) |
| 二、关于社会互动的社会表征研究 .....             | (206) |
| 三、关于生活质量的社会表征研究 .....             | (208) |
| 第四节 社会表征理论的简要评价 .....             | (210) |
| 结束语 .....                         | (212) |
| 专业术语 .....                        | (213) |
| 问题与思考 .....                       | (213) |
| <b>第十章 认知与沟通：社会行动的知性与群性</b> ..... | (214) |
| 第一节 认知表征 .....                    | (214) |
| 一、程序知识 .....                      | (214) |
| 二、陈述知识 .....                      | (216) |
| 第二节 沟 通 .....                     | (221) |
| 一、沟通不单是一种编码与译码历程 .....            | (221) |
| 二、沟通不单是一种推断沟通意图的认知历程 .....        | (223) |
| 三、沟通中使用和建立的社会知识 .....             | (226) |
| 四、沟通中使用和建立的社会互动 .....             | (230) |



|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 结束语 .....                      | (235) |
| 专业术语 .....                     | (235) |
| 问题与思考 .....                    | (236) |
| <b>第十一章 群体动力：个人和群体</b> .....   | (237) |
| 第一节 群体的定义和形成 .....             | (238) |
| 第二节 他人的存在对个体的影响 .....          | (239) |
| 一、社会助长和社会抑制 .....              | (239) |
| 二、社会惰化和社会补偿 .....              | (240) |
| 第三节 群际关系：社会分类和社会认同及其影响 .....   | (241) |
| 一、社会认同理论和内群偏私 .....            | (242) |
| 二、群体规范和自我分类理论 .....            | (243) |
| 三、自尊和群际歧视 .....                | (244) |
| 四、偏见和综合威胁理论 .....              | (246) |
| 第四节 群体内的互动：竞争还是合作 .....        | (246) |
| 一、社会两难困境 .....                 | (246) |
| 二、利己主义者之间是否有合作的可能性 .....       | (248) |
| 第五节 群体决策 .....                 | (249) |
| 一、群体思维 .....                   | (249) |
| 二、群体极化 .....                   | (250) |
| 三、社会决策规则 .....                 | (252) |
| 四、少数派影响 .....                  | (252) |
| 第六节 中国社会中的群体行为：信任与合作 .....     | (253) |
| 一、一般信任和安心感 .....               | (253) |
| 二、中国与日本、美国的信任比较 .....          | (253) |
| 三、中国人凭什么相信他人 .....             | (254) |
| 四、信任和合作行为的实验研究 .....           | (255) |
| 结束语 .....                      | (256) |
| 专业术语 .....                     | (258) |
| 问题与思考 .....                    | (258) |
| <b>第十二章 儿童社会认知的发展</b> .....    | (259) |
| 第一节 儿童理解自我—他人关系的发展 .....       | (260) |
| 一、米德的“角色采择” .....              | (260) |
| 二、皮亚杰的“自我中心主义”与“去自我中心”过程 ..... | (261) |



|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 三、儿童观点采择的发展变化 .....         | (263) |
| 第二节 儿童移情的发展 .....           | (267) |
| 一、移情的概念与移情反应的类型 .....       | (267) |
| 二、儿童移情发展的阶段 .....           | (268) |
| 三、移情的唤醒机制 .....             | (269) |
| 四、移情与道德 .....               | (270) |
| 第三节 儿童的心理理论和朴素人格理论的发展 ..... | (271) |
| 一、儿童心理理论的发展 .....           | (272) |
| 二、儿童朴素人格理论的发展 .....         | (275) |
| 第四节 儿童社会认知的信息加工模型 .....     | (278) |
| 一、攻击的社会信息加工模型 .....         | (279) |
| 二、社会能力的信息加工模型 .....         | (284) |
| 第五节 儿童对友谊和权威认知的发展 .....     | (285) |
| 一、儿童对友谊认知的发展 .....          | (286) |
| 二、儿童对权威认知的发展 .....          | (288) |
| 第六节 儿童对规则认知的发展 .....        | (291) |
| 一、规则的范畴 .....               | (291) |
| 二、儿童的规则范畴性认知 .....          | (292) |
| 三、儿童的规则推理 .....             | (293) |
| 结束语 .....                   | (297) |
| 专业术语 .....                  | (298) |
| 问题与思考 .....                 | (298) |
| 第十三章 社会认知与经济行为 .....        | (299) |
| 第一节 社会认知与消费行为 .....         | (299) |
| 一、认知因素的影响 .....             | (299) |
| 二、动机对消费行为的影响 .....          | (304) |
| 三、情感对消费行为的影响 .....          | (307) |
| 四、文化对消费行为的影响 .....          | (308) |
| 第二节 社会认知与经济谈判 .....         | (309) |
| 一、认知因素对谈判的影响 .....          | (309) |
| 二、动机对谈判的影响 .....            | (312) |
| 三、情感对谈判的影响 .....            | (317) |
| 四、文化因素对谈判的影响 .....          | (317) |



|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第三节 社会人的经济决策 .....       | (318) |
| 一、理性期望模型 .....           | (318) |
| 二、“齐当别”抉择模型 .....        | (323) |
| 第四节 社会认知与行为金融学 .....     | (328) |
| 一、有限理性与行为金融学 .....       | (328) |
| 二、行为金融学的研究范畴 .....       | (329) |
| 三、我国开展行为金融学研究的必要性 .....  | (331) |
| 四、我国投资者心理行为机制的研究构思 ..... | (332) |
| 五、开展我国行为金融学研究的几点建议 ..... | (333) |
| 结束语 .....                | (334) |
| 专业术语 .....               | (335) |
| 问题与思考 .....              | (335) |
| 第十四章 总结和展望 .....         | (337) |
| 参考文献 .....               | (341) |

# 第一章 导 论<sup>①</sup>

## 第一节 开篇：姚明与林浩

2008年8月8日，第29届国际夏季奥林匹克运动会在北京国家体育场隆重开幕。这不仅是中国也是全世界的一件盛事。在开幕式上，中国队最后入场时，我们看到身穿红上衣手举中华人民共和国国旗的姚明，他身高两米二六；同时，他手中牵着一位九岁的小朋友，叫林浩，是四川省阿坝州汶川县映秀镇渔子溪小学二年级的学生，大家应该对当时的场景依然记忆犹新。

作为观众或读者，我们回想起这一情景时有何反应？为什么安排这一高一矮、一大一小、一老一少？为什么安排姚明而非其他名人？为什么选择林浩而非其他小孩？为什么把他们巧妙地安排在此时此地？这与其说是张艺谋等设计师精心构划的杰作，倒不如说是他们有意或无意地利用社会认知最基本的常识和原理来吸引和影响全世界数以亿计的观众。

奥林匹克运动会起源于希腊，是国际上一项公平和友好的体育活动。夏季奥运会每四年举办一次。通常，举办的国家、地区和城市可以向世界上其他国家、地区和城市展示自己的优势和能力。虽然这是西方的运动，东方一些国家诸如日本和韩国都申办过奥林匹克运动会。作为世界上人口最多的国家，中国为什么不能呢？如果别国能办好，为什么我们不能？唐代文学家、哲学家韩愈在《原毁》一文说过：“彼，人也；予，人

① 本章作者：黎岳庭，美国俄亥俄州托力多大学心理学系；刘力，北京师范大学心理学院。另外本章在写作时赵志裕教授和王飞雪教授等人提出很多有益的建议，在此一并感谢。

也，彼能是，而我乃不能是？”故此，通过多年的努力和准备，北京举办奥运会成为理所当然之事，意义十分重大。举国上下，事情的方方面面、大大小小，中国奥运工作人员非常重视。

姚明和林浩是何许人也？前者不仅在中国连在美国也是家喻户晓的篮球明星。在2004年雅典奥运会上，他也是中国代表团的领队旗手。林浩是谁呢？他是四川省阿坝州汶川县映秀镇渔子溪小学二年级的学生。2008年5月12日，中国四川发生大地震，死伤人数超过十万。林浩就是汶川地震时从废墟中救出好几个同学的9岁男孩。他获得“抗震救灾少年英雄”的光荣称号。

姚明和林浩举着中华人民共和国国旗，来自其他国家和地区的旗手也挥舞着自己国家的国旗，这就是社会和民族认同的标志。全世界人民在观看这一开幕式时，脑子会不断联想，观众也许有意无意地在进行思考和加工各类信息。而奥林匹克运动会（包括开幕式）是一个社会事件；姚明和林浩的出场不仅是一大一小两个人，而且更重要的是他们是中华人民共和国的先锋象征，反映中华民族和中国过去几个月的国难经历和未来的希望，也体现了中国人不屈不挠和团结奋斗的精神。这些正是社会心理学研究和探讨的内容——个体、群体、群体和个体的关系、个体和个体的社会关系、文化、社会情境以及社会认知对人们的影响。

简言之，本书的目的是从科学心理学（主要是社会心理学）角度系统地探讨社会认知领域，其中包括社会认知研究方法，社会认知的神经和生理基础，社会认知在中国的研究，社会知识和信息加工，社会意识和表征，社会思维，社会认同感，语言交流和社会动机，群体认知，以及社会认知在教育 and 经济等方面的应用。奥林匹克运动会及其开幕式以及姚明和林浩的情景都是社会认知研究所关注的对象。

## 第二节 社会心理学、社会认知及其历史发展

什么是社会心理学？两千多年前，古希腊先哲亚里士多德曾经说过，人在本质上是社会动物。与此同时，中国春秋时代著名的思想家荀况也认为，人不同于其他动物与草木，其高贵之处主要因为人有知性，讲仁义，能群能分。群和分是一个社会认知心理学概念。他在《荀子·王制第九》中也说过：“水火有气而无生，草木有生而无知，禽兽有知而无义，人有气、有生、有知，亦且有义，故最为天下贵也。”作为人，我们“力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？曰：人能群，彼不能群也。人何以能群？曰：分。分何以能行？曰：义。故义以分则和，和则一，一则多力，多力则强，强则胜物。”不论是远古社会、近代社会，还是当代和

未来社会，不管是中国还是外国，社会不能没有群分，“故人生不能无群，群而无分则争，争则乱，乱则离，离则弱，弱则不能胜物。故宫室不可得而居也，不可少顷舍礼义之谓也。能以事亲谓之孝，能以事兄谓之弟，能以事上谓之顺，能以事下谓之君。君者，善群也。”

不难看出，荀子上面的话说明几个道理。其一，一个伟大的君王或领导者应能群能分。善群乃善于同群体打交道，能分是指社会法度和管理公平合理，这也是社会和谐的保证。其二，社会是由各种群体组成的，群体是由个体组成的。群体与群体，个体与个体，群体和个体之间的关系(包括好恶感、态度、偏见、暴力、社会判断和社会知觉以及社会影响等)都是社会心理学研究课题。简单地说，社会心理学是研究人与人之间的社会影响的科学(Aronson, 2004)；具体而言，社会心理学是一门研究人们(包括群体与群体，个体与个体，群体和个体之间)对他人的社会(包括文化)行为，以及社会思维信念等进行社会影响的科学。譬如，奥运会的电视节目、地震灾区的灾民、伊拉克的战争、都市居民的言谈举止，都能影响其他人的行为。思维和信念，这些都值得社会心理学家研究。

社会心理学是心理学的一个主要分支领域，它有自己的发展过程。西方记忆心理学家艾宾浩斯(Ebbinghaus, 1908)曾经说过，心理学有一长期的过去，但只有一个短暂的历史(高觉敷, 1982)。同样，社会心理学也有一个很长的过去(包括中国古代和西方社会心理学思想)，但是西方科学实验社会心理学只有一百多年的历史。详细地说，19世纪末，特日普勒(Triplett, 1898)首先进行了一个社会助长效应实验(social facilitation)，即当有他人在场时个人工作效率更高(同时参见 Moghaddam, 1998)。不久，从英国移民到美国的社会心理学家麦独孤(McDougall, 1908)与美国社会学家罗斯(Ross, 1908)分别撰写出版了社会心理学教科书。这些正式标志着科学社会心理学的开端。在过去一百多年中，社会心理学，无论在研究方法 with 理论，还是在研究成果上，可以说发生了巨大的变化，研究重点涉及：20世纪初的本能和情感，20世纪20~30年代的个体影响，20世纪40~60年代的群力动力、偏见和专断(独裁)人格，20世纪70~80年代的从众、服从、领导行为、环境和健康，20世纪90年代至今的社会认知、类属性思维、弱势群体与多元文化(包括跨文化和民族和谐，自然的和谐)等(参见：Allport, 1985；Cohen, 2009；Gilbert, Fiske & Lindzey, 1998；Jones, 1998；Lee, McCauley, Moghaddam & Worchel, 2004；Taylor, 1998)。

其实，中国社会心理学，包括社会认知心理学思想，也有一长期的

过去(参见本书第四章)。譬如,秦朝宰相赵高为了篡权,指鹿为马可以说是人类历史上最早记录的“从众和服从”的社会和政治心理学的实验(司马迁,汉/1994),当代中国实验社会心理学在1949年前开始(参见本书第五章)。

社会心理学中一个非常重要的领域是社会认知。什么是社会认知?在我们没有给社会认知下定义以前,我们借用本书赵志裕教授采用的几个例子(参见本书第十章):情人眼里出西施,婚姻是恋爱的坟墓,有些老师是催眠师,有些夫妇是仇人,有些父子是朋友,有些家庭是地狱。这些说明人们在社会关系中做出的好恶评价。社会认知主要研究人们如何对自己和他人进行判断、理解和评价(Fiske & Taylor, 1984; Fiske & Taylor, 2008)。它的研究对象和范围非常广泛,包括社会态度、动机和情绪、社会类属性思维、社会知觉、社会归因、语言交流、社会认同以及群体关系等。

如果说社会心理学是心理学的一个主要分支且有它自己的发展历史,那么同样,社会认知作为社会心理学的重要组成部分,也有其发展过程。在美国20世纪50~60年代,虽然行为主义占绝对优势,但是社会知觉(Bruner, 1957)、社会学习理论和认知心理学开始萌芽。譬如,社会学习理论由班杜拉提出(Bandura, 1965),主要研究通过观察、模仿和奖惩来改变人和动物的行为。认知心理学主要研究个人的思维、记忆和信息加工过程(Anderson, 1974; Neisser, 1967; Newell & Simon, 1972)。与此同时,社会归因理论研究个人为他人的行为寻求原因,早期起源于欧洲(Brunswik, 1956; Icheiser, 1943, 1970; Heider, 1944, 1958),从20世纪70~80年代至今在美国关于社会归因与社会认知的研究文章和专著如雨后春笋,硕果累累(例如: Brewer, 1991; Brewer & Hewstone, 2004; Hamilton, 2005; Hinton, 2000; Jones & Davis, 1965; Jones & Harris, 1967; Jones & Nisbett, 1971; Kenny, 1994; Lee, Jussim & McCauley, 1995; Moskowitz, 2005)。

但是,必须指出,美国社会认知以前比较侧重个体思维和记忆等信息加工的内容,但现在社会认知研究可以说包罗万象,它涉及:类属性思维(即人的思维基于类别和群体,而非刻板印象,参见本书黎岳庭等一章以及罗震雷,张厚粲,黎岳庭,2005)和社会记忆、社会知识结构和加工(参见本书李培忠一章)、社会认同感(参见本书第七章)以及社会信念是受文化社会影响的共同结果(参见本书第八章,以及 Lee, McCauley & Draguns, 1999)。在这一点上,欧洲社会心理学家为社会认知研究做出独特贡献的表现有如下三点。