

投资理财**赢家**系列

超短线

获利秘籍

陈盛 / 著

只赢取自己看得懂的利润

捕捉市场中确定而不是模棱两可的获利机会

空仓休息 安全第一 纪律严明

亏损才会导致思考，赔钱才能获得经验

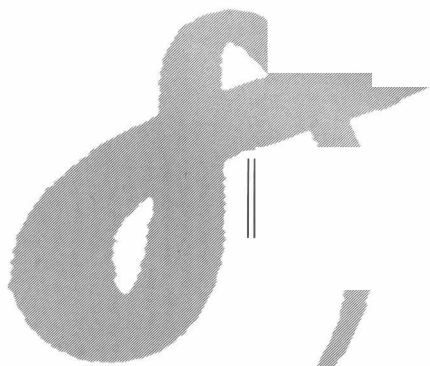
坚定的理念，纪律性的操作执行，合理的交易模式为永恒不变的股市核心

 经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

投资理财赢家系列

超短线 获利秘籍

陈盛 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

超短线获利秘籍/陈盛著. —北京: 经济管理出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 5096 - 0959 - 0

I. ①超… II. ①陈… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 072510 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 世界知识印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 谭 伟

责任编辑: 孙 宇

技术编辑: 杨国强

责任校对: 郭 佳

720mm × 1000mm/16

9.5 印张 106 千字

2010 年 5 月第 1 版

2010 年 5 月第 1 次印刷

定价: 22.00 元

书号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 0959 - 0

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

中国证券市场可以说是一个投机市场。证券投资的本质是将投资者投入的资金经过时间的积累，实现资本扩大的过程。这里所说的资本扩大，并不是指的市场中的资金实现增值，而是资金在投资者与投资者之间的一种转移。一名胜利的投资者，其资金的增加是建立在其他失败投资者资金亏损的基础上实现的，这也是把证券市场比做战场的原因。

投资者唯一的目的是为了获利。证券市场是实现财富增长最快的博弈场所，因此，就会有源源不断的投资者加入这个市场。但正因为市场的这一特性，使得它也成为风险系数最高的场所。也就是说，投资者的资金投放在这个场所博弈的时间越长，它的风险系数就越大，这也是笔者编写此书的目的。

目前的证券市场存在着两大阵营：①机构（称庄家主力）。②散户。机构（庄家）拥有资金、人才、技术、信息等多方面的绝对优势，相比之下，散户投资者是弱势群体。因此，散户投资者要想在这个战场中获胜，就必须不断地提高自己的操作能力和风险控制能力。

从时间因素来说，超短线投资存在着其自身的魅力。首先是它的灵活机动性，由于证券市场具有千变万化的特

点，一旦出现操作失误，就可以在最短的时间内及时采取措施，将失误导致的亏损降到最低。其次，超短线盈利模式具有巨大的力量，能产生神话般的财富效应，参与市场的投资者只要通过勤奋努力，克服人性弱点，就能实现以小积大，从而达到四两拨千斤的效果。因此超短线操作是散户投资者最理想的选择。

超短线投资可以说是一门艺术，目前市场中的短线散户很多，但真正明白这一艺术的人却少之又少。很多人都在市场中反复折腾，在赚取了股价波动中的差价后，又进一步期望盈利的增加，但往往都事与愿违，这样就形成了市场上常讲的坐电梯模式。不知道自己的目标在哪里，日复一日，反反复复。几个月下来，账户资金不但没有增加，反而减少。显而易见，这样的模式既浪费了时间，又浪费了精力，还损失了自己辛苦赚来的血汗钱。本书给读者讲解了在超短线市场中投资的精髓，从基本知识、投资理念、操作技巧、操作策略以及风险控制等方面均作了详尽的解释。

目 录

第一章 超短线概述、必备条件及基础应用	1
一、超短线概述及定义	1
二、你是否适合做超短线投资	2
三、熟悉盘面基础知识及操作意义	9
四、常用的技术指标分析	19
五、必须学会空仓	29
第二章 超短线应用原则	32
一、顺势而为	32
二、快进快出	33
三、严格操作策略执行	33
第三章 超短线投资者看盘密器	38
一、集合竞价看法及实战应用	38
二、大盘判定	44
三、板块判定	51
四、个股判定	56

第四章	超短线最高应用核心	59
一、	强势股的主要特征	59
二、	强势股的筛选及操作策略	60
三、	强势牛股的启动特征	62
四、	牛股的涨幅空间	62
五、	三种上涨概率极高的强势涨停板图形	64
第五章	选对庄家做对股	73
一、	庄家拉升的时间与空间	73
二、	庄家拉升的目的	74
三、	庄家拉升选择的时机	75
四、	庄家惯用的拉升方式	76
第六章	超短线最佳买卖点	82
一、	超短线最佳买点	83
二、	超短线最佳卖点	99
第七章	超短线资金管理	108
一、	投资基本模式	108
二、	资金评级	109
第八章	超短线实战图解	112
一、	投资目标：五洲明珠（600873）	112
二、	投资目标：海王生物（000078）	119
三、	投资目标：特力 A（000025）	125

第九章 超短线止损止盈的设定	132
一、止损止盈的设定范围	132
二、10% 止盈的魅力	132
三、止损	133
附录一 超短线投资者每日工作安排	135
附录二 名家语录	137

第一章 超短线概述、 必备条件及基础应用

一、超短线概述及定义

(一) 超短线概述

超短线是指在超短的时间内，投资者投入资金来赚取超短期的差价收益的一种投资行为。根据超短投资原则，投资者在整个股市运行的过程中只参与该股的加速或上升过程，不参与个股的回调或洗盘过程。超短线投资者根据制订的特殊投资计划及目标，个股失去攻击力为出局依据，所以可以避免“坐电梯”式交易，同时也提高了资金的有效使用率，增加了资金的利润率，这样也可以避免一定的投资风险。

超短线操作手法的主要特点：

- (1) 快进快出；
- (2) 短期追踪热点龙头；
- (3) 上涨加仓，下降减仓；

- (4) 提前设定好止损止盈；
- (5) 敢于追涨。

(二) 超短线的定义

(1) 时间的定义：一般为投资者在股票市场上持股时间少于一个星期，最长不超过 10 天。此为超短线时间的定义。

(2) 收益的定义：超短线投资一般以 10% 盈利作为投资成功的判定标准，最多不超过 20%。此为超短线收益的定义。

(3) 周期的定义：如图 1-1 所示（以上证指数 30 分钟为例），在短期（60 分钟以下周期）股价阶段性低点至短期（60 分钟以下周期）股价阶段性高点区间内持有交易筹码。此为超短线周期的定义。

二、你是否适合做超短线投资

(一) 对人的要求

具有优良的心理素质、合理的心理结构以及一定的抗风险能力是超短线投资者成功的必备素质。炒股是内心深处灵魂的自我斗争，一位成功的超短线高手必须具备与常人不同的心理结构，拥有敏锐的思维方式和心理特质。

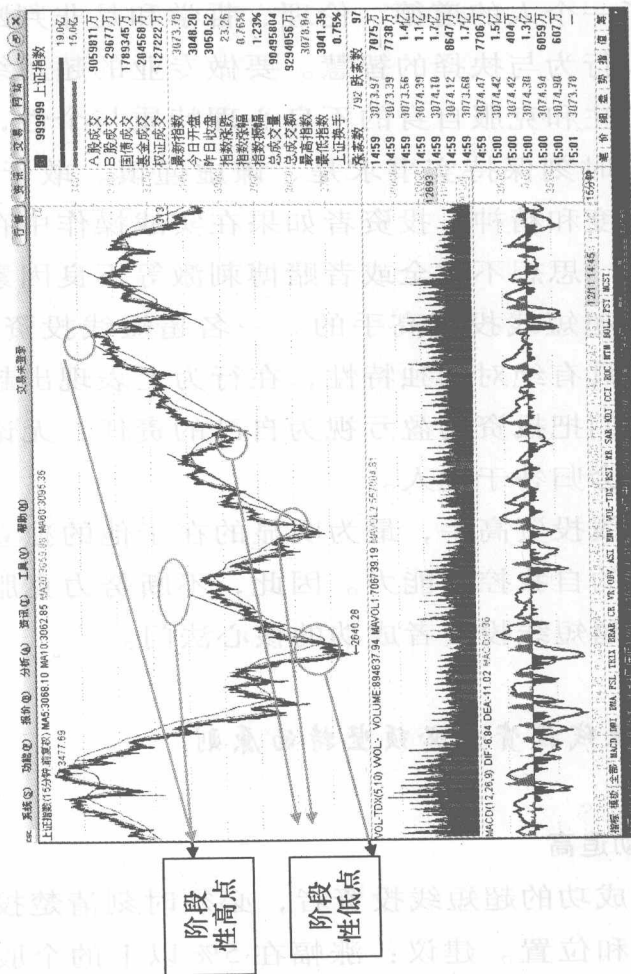


图 1-1

股场如战场，在如此现实的环境中交易，每日发生的盈亏都直接牵动着每个投资者的心，超短线投资意味着获取市场超额利润的同时也承担着市场带来的巨大风险。成熟的心理特质对一个超短线投资者来说显得尤为重要。心理特质反映了一个人的道德、伦理、哲学和是非判断，是一种引领个人行为与抉择的智慧。要做专业的超短线投资者就必须关注 and 克服自身的不良心理特质与个性，在整个投资过程中时刻保持实事求是、谦虚谨慎、敢于认错、知错就改的态度和精神。投资者如果在实战操作中存有幻想、心浮气躁、思想不健全或者赌博刺激等不良因素，他是不可能成为超短线投资高手的。一名超短线投资高手，在个性上一定具有绝对的独特性，在行为上表现出超常的盈亏不惊。他们把投资的盈亏视为自己的责任，无论出现什么状况都不会归咎于他人。

作为超短线投资高手，最为明显的在于他的独立自我的个性与情绪的自我控制能力。因此，不断努力克服自我的人性弱点是超短线投资者成功的核心法门。

（二）超短线投资者必须坚持的原则

1. 绝不冲动追高

作为一名成功的超短线投资者，必须时刻清楚投资对象的位置形态和位置。建议：涨幅在5%以上的个股不要介入。这是因为此时个股股价上升的空间幅度已不充足。

2. 不贪婪

超短线投资者在介入操作时，应该明确设立自己的止损止盈点，一旦股价达到止损止盈点，就应该坚决地执

行，千万不能对其再抱有幻想。如果你执意坚持，就会打破你的整个操作计划，形成永无止境的“电梯战法”，对下次计划的实施非常不利。例如，你在5日均线做的止损破位后，又将止损位下降调至10日、20日，这种做法是非常危险的。很多股票的趋势下行都将完成一个周期，往往不会让你轻易解套。不要幻想每次操作都能成功。只有通过自我的不断努力、认识、总结、克服，才能走上成功的大道。

3. 永不满仓操作

超短线投资高手把资金的安全视为生命，资金是投资者的生命线，超短线高手永远执行安全第一，盈利第二的原则。满仓是一种极其危险的行为。

（三）超短线投资者机会的抉择

为达到操作成功，我们必须关注那些价值被低估的板块股票，以在下一个市场周期中形成自己的判断。超短线投机其实就是预期即将到来的市场运动。

注意某一特定的新面孔、大市值、板块群体的异动时，不妨就此采取行动。集中注意力研究，比较关注股票的基本面，并耐心等待市场机会，如果你不能从领头的活跃股票上赢得利润，也就不能在整个市场中赢得最大利润。

因此，庄家时代的投机思想在新的市场环境下必须彻底消除——假如你不放过每一个交易日天天操作你就不可能成功。投机建立在对企业投资价值的正确分析的基础上，只有在具有投资价值的股票上出现投机机会时，才可以允许自己进场买卖。在上述时机之外的空当里，投资者

应当让市场逐步酝酿新的波段行情。记住：在你袖手旁观时，其他那些觉得自己必须一天不落地忙于交易的投机者正在为你的下一次冒险活动铺垫基础。你将从他们的错误中获得利益。

（四）超短线分析研判四要素

超短线投资者操作前必须了解当前大盘（个股）现在位置及未来发展空间，知道当前趋势（大资金）的发展方向，掌握目前资金进出的状况与时间周期的循环点及量、价、势的共振。读懂股市的量、价、时、空四要素并综合研判大盘对超短线投资者来说犹如真正意义上的航标。

超短线投资者只有在实践中不断地提高自身的基础素质，熟练掌握、综合分析大盘的四要素，才能对市场未来趋势的演变作出科学的判断，才能在实战操作中把握好时机。

（五）超短线投资应用核心

选择大盘低风险区域，密切注意研究阳光资金所持有股票的群体性运动，集中研究当日行情最突出的那些大市值股票。持续进行数日观察，并对其基本面进行认真比对，从中优选出价值龙头并耐心等待买入机会。如果超短线投资者不能从领头的活跃股票上赢得利润，也就不能在整个市场中赢得最大利润。

(六) 对大趋势正确判断的重要性

在没有明显的热点出现以前，我们绝对要控制好仓位，即使大盘出现反弹，也只是观望的时机。没有新的热点进行带动，大盘难以走出新高行情。超短线投资者要想在中国的股市长期存活下来，除了对个股的正确选择外，还应正确把握大盘方向，正确把握大盘方向为超短线投资者必须做的一门功课。

1. 对大盘趋势拐点的预期判断

请对大盘的量、价、时、空进行综合分析，并作出相应预期转折的判断。这是因为股市的趋势是无法被完全操纵的，这也是普通的投资者有可能赚钱的原因。机构即使成功地控制某个股一段区间的价格，但如果失去了大势的支持配合，一样会作茧自缚、一败涂地。所以对市场超短线投资者来说，唯有提高自己的专业水平，把握整个市场趋势的变化，才能在市场上获得盈利。

2. 了解底部形态与建仓的市场环境

应正确判断大盘是熊市的超跌环境，还是牛市的强势回调。只有正确判断大盘底部的市场环境，才能有效地掌握主力机构的做盘思路，从而有效地提高资金配置水平，进而作出合理的仓位组合。

主力进场一般会选在以下时机：

- (1) 恐慌性暴跌或长期下跌之后；
- (2) 股价在低价区有投资价值的时候；
- (3) 人心极度悲观，严重超跌时；
- (4) 个股底部构筑完整之时。

3. 根据市场主力资金规模、形成板块的数量、市值，对未来空间涨跌进行预期判断

在大盘低位通过对基金发行的规模、率先走强的板块数量、市值大小进行测算，用以推导出未来行情的大小。

超短线投资者在股市中要想迅速盈利就必须追踪盯紧主力资金的动向，对于股票业绩也要有客观的认识。因为上市公司业绩的好坏不是静止不变的，垃圾股也可能因为经营改善而成为绩优股，绩优股也可能因经营失败成为垃圾股，这就是股票的魅力所在。一切事情都有可能发生。股票炒的是企业的明天而不是今天。

目前的中国股市处于庄家时代。庄家时代的主力资金是以直接操控股价走势为手段，目的在于诱使散户入局，高位接盘从而获取投机差价盈利。随着市场的成熟和发展，以基金、QFII 等为代表的价值投资也强势呈现，它们以中长线股利分红的价值投资或中短线价值回归的价值投机为目的。这是他们的本质差别。相同的是主力资金仍然具有散户资金不可比拟的天然优势，因此庄家主力资金依然是证券投资市场的主角。

主力介入个股，其波动幅度必然比没有主力介入的个股大，而投资者的选股策略是要抓住这些股票。选股应特别要注意筹码供求强烈不平衡的股票，筹码锁定程度高的股票在起涨点出现放量时应特别关注。主力吸货的主要表现在成交量上，由周、月周期成交量的变化能看出一定的主力操作动向。

另外需要记住：参与买卖的评价越不一致，成交量越大；而投资评价趋于一致时，成交量反而越少。

4. 当行情的基本性质确立后，资金的分配、仓位的配置是工作的第一步

第一点，均衡行业配置，抓住优势个股，实时动态调整。这一点说起来平淡无奇，但是操作起来往往有很大的难度。在行业配置方面，无论什么行业，哪怕再好，也要按照设定的投资比率进行投资。

第二点，紧密跟随市场主题。因为市场是不断波动的，市场上不同阶段的投资主题在不断变化。抓住了下一波段的投资主题，根据这个主题选择股票，就能够抓住整个行情。比如在资源类股票价格上涨的情况下，下游利润向上游转移，策略就是把握资源类股票和下游自主定价能力的股票。总之只有抓住了正确的投资主题，才能和市场合拍，超短线投资成功的概率就越大。

三、熟悉盘面基础知识及操作意义

(一) 涨幅

涨幅是指目前这只股票的上涨幅度。计算公式为：

涨幅 = (现价 - 上一个交易日的收盘价) ÷ 上一个交易日的收盘价

每日市价最高涨至上日收盘价的10%幅度；ST股，涨跌幅度为5%；新股上市首个交易日不实行价格涨跌幅限制。

例如，某只股票价格在上一个交易日收盘价为100，次日现价为110.01，就是说股价上涨了10.01%。一般对