

黑马 创业企业

邱琦荟

编著

THE
DARK HORSE
ENTERPRISE

梦想照进现实
创业改变命运

这是一个连通现实与目标的创业舞台；
这是一本难以复制的励志与创业佳作。

开心网：从300个用户到3000万用户、从300万人民币到1亿美元市值的腾飞之术

东方风行：从单纯节目内容提供商到业内最能打造知名品牌电视栏目集团的变身绝技

豆瓣网：从20万元天使资金到千万美元的融资、从胡同到覆盖548个城市4190万用户的崛起秘诀



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

黑马 创业企业

邱琦荟
编著

THE
DARK HORSE
ENTERPRISE

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

黑马创业企业 / 邱琦荟编著. —北京: 企业管理出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 80255 - 553 - 2

I. ①黑… II. ①邱… III. ①企业管理 - 经验 IV.

①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 079522 号

书 名: 黑马创业企业

作 者: 邱琦荟

责任编辑: 灵 均

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 553 - 2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司印刷

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 15.75 印张 210 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

在 2006 年 1 月的全国科技大会上，发表了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 年 -2020 年）》，同年 2 月 26 日，国务院全文发布《实施〈国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 年 -2020 年）〉的若干配套政策》。纲要和配套政策中主要提到了：确保财政科技投入的稳定增长，发挥财政资金对激励企业自主创新的引导作用；完善促进高新技术企业发展的税收政策，支持创业风险投资企业的发展，扶持科技中介服务机构，鼓励社会资金捐赠创新活动；加强政策性金融对自主创新的支持，引导商业金融支持自主创新，改善对中小企业科技创新的金融服务；建立健全知识产权保护体系，加大保护知识产权的执法力度。我国下一步将在充分发挥市场机制作用的基础上，继续深入贯彻实施加大政府支持、引导和服务的力度，加强中小企业政策支持：将放宽和规范中小企业市场准入，改善创业环境，加快垄断行业改革，鼓励、支持和引导中小企业参与国有企业改革，进入金融服务、公用事业、基础设施等领域。一些重要的矿产资源开采领域，允许中小企业、社会资金以资本形式进入。改进金融服务，推进中小企业信用制度建设，办好证券市场中的中小企业板块，扩大中小企业直接融资渠道。加大技术创新和人才开发支持力度，完善知识产权保护体制，提高中小企业创业创新的积极性。健全中小企业社会化服务体系，逐步建立中小企业监测体系，及时发布有关中小企业发展的产业政策、发展规划、投资重点和市场需求等方面的信息，引导中小企业持续健康发展。



面对这些政策带来的便利，市场上涌现了一大批自主创业的企业，他们或者拥有先进的技术，或者基于尚未被发掘的市场需求，或者基于自身良好的服务，这些企业当中不乏一些发展势头良好、后劲十足的代表，他们凭借自身的优势，在短短的几年时间里，迅速崛起，获得了大量的客户积累和良好的口碑，在未来，他们同样踌躇满志和信心十足，带领着自己的创业团队开辟一个又一个市场，得到不断丰富的资产和迅速壮大的企业。他们为什么能够在变幻莫测的商海中取得成功呢？是什么让他们在短时间内累积了巨大的人气呢？是什么支持他们的企业不断向前迈进呢？这些都是值得大家深入思考的。这些“黑马企业”的出现是否具有相当程度的偶然和必然，在他们的发展过程中我们能够吸取什么教训，借鉴到什么样的经验，避免走发展的弯路，这些也值得每一位对企业管理感兴趣的朋友多多研究。

本书一共分为五大部分，第一部分主要介绍黑马企业的发展现状，给大家一个直观的感受；第二至第四部分是本书的主要内容，主要分成三大类以介绍各方面有所侧重的黑马企业特性和经营状况，针对每一个企业的多个方面进行深入的研究和探讨；第五部分是在总结全书结论的基础上，为大家阐述经验并且提出了一些注意事项。

最后，希望每一位本书的阅读者都能从中获益！

编者

目 录

第一章 欣欣向荣 风华正茂：“黑马企业”的现状及其发展

第一节 何谓“黑马” / 3

第二节 “黑马企业”出现的偶然及必然 / 5

第三节 “黑马企业”发展状况 / 6

第二章 “黑马企业”中文化交流类代表

第一节 东方风行(北京)传媒文化有限公司 ——新锐的中国民营传媒机构 / 11

第二节 豆瓣网 ——创造城市独特的文化生活 / 21

第三节 北京天使圣婴网络科技有限公司 ——BE MOMMY BE HAPPY! / 34

第四节 开心网 ——人生开心就好 / 47

第三章 “黑马企业”中核心技术类代表

第一节 达晖飞码公司 ——速度决定一切 / 61



- 第二节 北京通融信息技术有限公司
——重点深挖 专注专业 / 72
- 第三节 成都朗弘科技有限公司
——云端实现真正的完全的软件绿色化 / 83
- 第四节 广东雨林木风计算机科技有限公司
——流量=金钱 / 91
- 第五节 北京恩信科技公司
——高端技术 自主创新 / 103
- 第六节 一致人和国际环境科技有限责任公司
——用我真心努力,换您称心满意 / 115
- 第七节 蓝洁士科技
——蓝色地球更加美丽 / 124
- 第八节 广州顺科软件服务有限公司
——客户的成功就是我们的成功 / 133

第四章 “黑马企业”中服务提供类代表

- 第一节 职脉互联技术(北京)有限公司
——更好的职业 更好的生活 / 145
- 第二节 红黄蓝儿童教育科技发展有限公司
——中国儿童教育领先品牌 / 156
- 第三节 瑞庭网络技术(上海)有限公司
——轻轻松松找到家 / 166
- 第四节 京东商城
——3C 销售风向标 / 177

第五节 颐年康盛健康科技有限公司

——为了您更健康的明天 / 186

第六节 宜信汇才商务顾问(北京)有限公司

——宜人宜己 信用中国 / 199

第七节 北京凯德利澳翻译服务有限公司

——随时随地 译心译意 / 207

第八节 北京天诚盛业科技有限公司

——探索者,指纹技术的领跑者 / 216

第九节 上海慧浦神望电子科技有限公司

——打造全新酒店数字生活 / 226

第五章 见贤思齐 如日方升:“黑马企业”的优异特质以及借鉴经验

第一节 “黑马企业”共性以及特质 / 237

第二节 借鉴“黑马企业”成功经验 / 239

第三节 如何避免“马失前蹄” / 241



黑马 Dark Horse

第一章

欣欣向荣 风华正茂：“黑马企业”的现状及其发展

第一节 何谓“黑马”

第二节 “黑马企业”出现的偶然及必然

第三节 “黑马企业”发展状况



第一节

何谓“黑马”

“黑马”一词最初是出现在赛马比赛当中，原指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在赛马场上让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。

19 世纪，英国政治家本杰明·迪斯雷斯在《年轻的公爵》这部小说当中描写了一个这样的场面：赛马比赛，在人们的欢呼声中渐渐接近尾声，一路领先的两匹良种马眼看胜券在握，全场观众为之欢呼动容，良种马一路遥遥领先，全场欢呼声呐喊声不绝于耳。不料，在即将接近终点时，一匹毫不起眼的黑马从良种马身后奋力追赶，风驰电掣般将两匹良种马抛在了身后，率先到达了终点，最终夺得了冠军。

从此，“黑马”一词不胫而走，慢慢地由赛马场上的语言，发展成为体坛上的语言，当一位初出茅庐的新人或者一位不被看好的运动员选手在比赛当中取得了出乎意料的好成绩时，赛后，众多的新闻媒体便会以“出现黑马”加以形容，喻示此人的成绩和表现超乎想象。“黑马”一词的适用范围越来越广。1861 年，原本名气不大的林肯当选为美国第 16 任总统时，有人也把他称为“黑马式”的总统。

而今，股市中，企业中也都在使用“黑马”一词。《现代汉语词典》中对“黑马”的解释是：“比喻实力难测的竞争者或出乎意料的优胜者。”在现代企业管理中，出现了越来越多的当代“黑马企业”，他们抑或基于创新抑或基于研发，在各自的领域异军突起，短期内得到了令人惊异的财富积累和规模扩张，可能在不被别人看好的情况下，成为出人意料的获胜



者。他们大多有着马一样的行动力和速度，在瞬息变化的社会，能抓住微小细节，突出重围，最终获得认可和成功；他们大多表现友好、忠诚、坚强，最终依靠自己的品质获得了更广阔的天空。本书针对近年来新兴的“黑马企业”进行阐述和分析，选取较为典型的“黑马企业”案例，对这类企业进行深入探究。





第二节

“黑马企业”出现的偶然及必然

在全球经济的大背景下，企业是推动国家经济发展的重要因素，一部分企业面临着业绩不理想，观念不更新，管理不完善等一系列的问题，加上自身发展的弱点，出现了停滞不前甚至是倒退的现象，而就是在这样的环境下，横空出世了一批“黑马企业”，他们依靠自己的实力，在行业当中一举成名，遥遥领先，将很多中小企业远远地抛在了身后。

一方面，随着社会就业竞争压力的日益增加和自身经验的不断积累，越来越多的人有了自主创业的想法，他们挖掘出好的创意并将其付诸行动。依靠团队的力量，用自己的创意和点子开辟出一条前人没有涉足的领域。他们往往具有敏锐的嗅觉，准确的分析能力，对客户的需求了如指掌，对企业的战略规划明确而详尽，在他们每一个新想法的带动下，迎来的不仅仅是受益的客户，更有自己广阔的盈利空间。他们是一批靠着创意以及市场中未被发现的需求而成功的群体。

另一方面，愈来愈多的具有海外教育背景的留学人员归国创业，他们学习到了国外的先进技术和管理经验，他们具有开阔的国际视野，其中很多都是复合型人才，思维活跃，干劲十足。他们拥有的核心力量是技术，他们以技术为依托，给用户们提供了更新更完善的体验，他们走技术的道路，提升自己的专业能力，在众多企业中异军突起，成为“黑马”。



第三节

“黑马企业”发展状况

中小企业存在的普遍性是一个不分地区和发展阶段的广泛现象，是经济发展的内在要求和必然结果，是维护市场竞争活力、保障充分就业的前提和条件，这是中外经济发展的实践所证明的。无论是在高度发达的市场经济国家还是处于制度变迁的发展中国家，加快中小企业的发展有着重要的地位和作用。

由于中小企业量大面广，分布在国民经济的各个领域，并且日益成为经济增长的主要因素，对国民经济起到有效的辅助和补充作用。同时，就业问题，始终都是影响经济发展和社会稳定的重要因素。目前，我国面临着新增劳动力和存量劳动力就业问题，特别是下岗职工再就业的压力越来越大，社会能否继续负担起大规模吸纳城市就业的重任，很大程度上取决于中小企业的发展。中小企业同时还是地方财政的重要来源，是技术创新的生力军和主要源泉，是推动科技尽快转化为生产力的重要力量，他们往往还是一个国家技术进步的主要载体。

社会需求的多层次决定了商品市场的多层次，在很多行业，中小企业提供了绝大部分的商品，丰富了产品系列。中小企业的存在和发展，可以保证市场活力，促进市场竞争，避免少数大公司对市场的垄断，中小企业可以利用其经营方式灵活、组织成本低廉、转移进退便捷等优势，更快地接受市场信息，及时研制满足市场需要的产品。

中小企业的发展也受到了外部环境的诸多影响。国际方面，美国次贷危机引发的经济衰退导致外部需求萎缩。因此在经济危机的大背景下，中

第一章 欣欣向荣 风华正茂：“黑马企业”的现状及其发展



小企业特别是制造行业的中小企业，遇到了前所未有的困难，制约着中小企业进一步发展。国内方面，管理混乱，社会服务体系滞后，缺乏必要的政策支持和规范的市场。政府对中小企业出台的政策也一直未形成体系。中小型企业的发展还面临着许多问题。





黑马 Dark Horse

第二章 “黑马企业”中文化交流 类代表

第一节 东方风行(北京)传媒文化有限公司

——新锐的中国民营传媒机构

第二节 豆瓣网

——创造城市独特的文化生活

第三节 北京天使圣婴网络科技有限公司

——BE MOMMY BE HAPPY!

第四节 开心网

——人生开心就好