

★★★ 教育部高等学校心理学教学指导委员会推荐 ★★★

约翰·肖内西

【美】 尤金·泽克迈斯特 著

珍妮·泽克迈斯特

张明

等译

第 7 版

心理学研究方法

Research Methods

in Psychology

John J. Shaughnessy

Eugene B. Zechmeister

Jeanne S. Zechmeister

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

第 7 版

心理学研究方法

约翰·肖内西

【美】 尤金·泽克迈斯特 著

珍妮·泽克迈斯特

张明 等译

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

心理学研究方法:第7版/(美)肖内西(Shaughnessy, J. J.), 泽克迈斯特(Zechmeister, E. B.), 泽克迈斯特(Zechmeister, J. S.)著;张明等译.

-北京:人民邮电出版社,2010.4

ISBN 978-7-115-22326-5

I. 心… II. ①肖… ②泽… ③泽…④张… III. ①心理学研究方法 IV. ①B841

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第030002号

John J. Shaughnessy, Eugene B. Zechmeister, Jeanne S. Zechmeister

Research Methods in Psychology, Seventh Edition

ISBN 0-07-298622-0

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Posts & Telecom Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2010 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and Posts & Telecom Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和人民邮电出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区)销售。

本书封底贴有 McGraw-Hill 公司和人民邮电出版社防伪标签,无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号:01-2006-4945

心理学研究方法(第7版)

◆ 著 (美)约翰·肖内西 尤金·泽克迈斯特 珍妮·泽克迈斯特
译 张明等

策 划 刘力 陆瑜

责任编辑 刘力 常玉轩

装帧设计 陶建胜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号A座

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

电话 (编辑部)010-84937150 (市场部)010-84937152

(教师服务中心)010-84931276

北京圣瑞伦印刷厂印刷

新华书店经销

◆ 开本:850×1092 1/16

印张:28

字数:680千字 2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

著作权合同登记号 图字:01-2006-4945

ISBN 978-7-115-22326-5/F

定价:68.00元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)84937153



Seventh Edition

Research Methods in Psychology

■ John I. Shaughnessy

Hope College

■ Eugene B. Zechmeister

Loyola University of Chicago

■ Jeanne S. Zechmeister

B841
x3p4

译者

(以章次为序)

- | | | |
|--------|--------|-------------------|
| 东北师范大学 | 张 明 教授 | 第1、2章、前言、附录、专业术语表 |
| 河北师范大学 | 鲁忠义 教授 | 第3、4章 |
| 陕西师范大学 | 游旭群 教授 | 第5、6章 |
| 南京师范大学 | 刘 昌 教授 | 第7、8章 |
| 中山大学 | 高定国 教授 | 第9、10章 |
| 北京大学 | 吴艳红 教授 | 第11章 |
| 华东师范大学 | 郭秀艳 教授 | 第12章 |
| 首都师范大学 | 丁锦红 教授 | 第13章 |
| 辽宁师范大学 | 张 奇 教授 | 第14章 |

B84
X294

心理学研究方法:第7版/(美)肖内西(Shaughnessy, J. J.), 泽克迈斯特(Zechmeister, E. B.), 泽克迈斯特(Zechmeister, J. S.)

—北京:人民邮电出版社

ISBN 978-7-115-22326-5

译者序

要 容 内

I. 心… II. ①肖… ②泽… ③张… III. ①心理学研究方法 IV. ①B841

中国版本图书馆 CIP 数据 约翰·肖内西等著的《心理学研究方法》是一本非常优秀的心理学教科书,

2004年人民邮电出版社曾以影印本的形式将这本书介绍给国内的读者。如今我们将其翻译成中文,是希望能有更多的读者可以从中获得帮助。关于本书的主要特色,在周晓林教授为影印本所作的推荐中已经进行过很好的归纳,故此处不再赘述。

刚刚开始从事心理学研究的学生常会为如何进行研究设计而感到困惑,一些学生有很好的理论素养并且有了很好的想法,但却不知道如何将其付诸实践;另一些学生尽管做出实验设计,却未能将其好的想法以恰当的方式转化为良好的研究成果。我以为造成这种窘境的原因其实是研究新手对以往的研究方法和规范没有一个透彻的了解,学生往往只凭自己的主观臆想或是其他人的只言片语来开展研究。这就需要有志于学术研究的学生花一些时间学习有关研究方法的知识。利用前人摸索出来的经验,他们可以更快地步入正轨,且能有效减少走弯路所浪费的时间。毕竟,站在巨人的肩膀上,才能看得更高更远。

同时需要强调的是,心理现象的复杂性决定了对它的研究将不会有一个固定的模式或方法,任何方法都是在发展中的。研究者掌握了一定的方法后,切不可盲目迷信,把某种工具或方法当作一种绝对的权威,这样做就会制约研究进展和新思想的产生。当然这些都是后话,这本书的作用在于给你一个推力,让你能够爬到巨人的肩膀上。

这本书由我主持翻译,参与翻译的同仁有:首都师范大学丁锦红教授、南京师范大学刘昌教授、北京大学吴艳红教授、辽宁师范大学张奇教授、华东师范大学郭秀艳教授、中山大学高定国教授、陕西师范大学游旭群教授、河北师范大学鲁忠义教授;此外,我的学生刘幸娟、温婷、刘亨荣、曹海丽、高丽在书稿编辑和审校过程中也做了大量的工作。借此机会对参与书稿翻译的教师和同学致以由衷的感谢,正是各位辛勤的劳动才使这本书的中文版得以与读者见面。

尽管我和各位译者花费了很多的时间和精力在此书稿之中,但译本中的错误在所难免,还希望读者诸君不吝指正。

张 明

东北师范大学教育科学学院心理学系 系主任、教授

2010年1月于长春

推荐序

近年来，“心理学”成为一个热门词汇，越来越多的人开始认识到心理学的重要性，国内各高校也不断开设心理学专业，心理学专业的招生规模一直在扩大。作为一个心理学工作者，一方面，我为此骄傲，因为它们反映了中国心理学事业的飞速发展，反映了中国社会对心理学的需求；另一方面，我也在担忧，担心我们培养出的学生学术水平每况愈下，招收越多，水分越大。事实上，这种担心不是没有根据的。如果每个研究生在几年的学习时间内只发表一篇文章，我们每年就应该有一千多篇论文，而实际情况是：大部分研究生的毕业论文远远达不到正式发表的水平。

依我看来，阻碍这些研究生水平提高的一个主要因素就是，这些学生（包括我们的一些教师）在心理学研究方法上所受到的训练薄弱，没有真正体会、掌握心理学实验设计与数据处理和推论的本质。一个学生，如果在本科阶段没有真正学好心理学研究方法、统计学和认知心理学这三门课程，就不是一个合格的心理学毕业生。

许多心理学界同行都持有与我相似的看法。现在市面上已有几本比较优秀的《实验心理学》、《心理学研究方法》之类的编写或翻译著作。与这些已经出版的书籍相比，这本由约翰·肖内西等人编撰的《心理学研究方法》具有众多的特色。第一，这本书已经出到第七版，从内容安排到文字表达都比较成熟，事例丰富，通俗易懂。第二，与一些《实验心理学》教材相比，这本书更注重介绍实际研究中的思路、方法和过程，而不是具体的研究内容（如记忆，语言等）。我认为，这种对方法和思维方式的强调可能正是中国心理学在教学和研究中所缺乏的。只有加强对学生提出问题、思考问题、解决问题的训练，中国的心理学研究才能真正具有创新性。第三，在对心理学研究方法的具体介绍上，本书超出了一些传统教材所涉及的范围，例如本书较为详细地讲述了个案（single-case）研究方法。这种对传统范围的突破，有助于学生把所学的知识应用到心理学研究的各个分支（如神经心理学）中去，有助于他们认识到心理学研究的精髓和共通之处。第四，也是我要特别强调的，这本书对心理学研究中的道德问题和论文的写作有比较恰当的关注。中国科学界普遍忽视学生研究和写作中的职业道德和规范问题。许多学生也不清楚什么时候、以什么方式承认前人的贡献，导致一些人贬低或故意忽略他人的研究来突出自己的“创新”之处，（我本人就多次受到这样的伤害）。更多的学生和教师不懂得心理学论文的写作规范，不知道如何从读者的角度思考，在论文

中把当前研究的问题、已有的前人研究和自己的实验设计、实验假设连贯起来。课堂教学中的实验报告和许多学术刊物只要求作者报告做了什么，而不要求作者说清楚为什么要研究这个问题、为什么要这样设计、你的研究与已有研究究竟有什么不同。我个人认为，长期以往，这种教学和刊物要求让我们的学生和研究者形成了肤浅和懒惰的思维模式，极大地阻碍了中国心理学研究水平的提高。《心理学研究方法》这本书把科研道德和写作规范作为心理学最主要教学内容的一部分，有助于我们改变现状，改善学生的综合研究素质。

总之，我认为，这本《心理学研究方法》是一本优秀的教材。如果我们的学生能够真正领会书中介绍的内容和规范，我国心理学队伍的水平必将有一个较大的提高。

我热忱推荐这本书。

周晓林

北京大学心理学系 系主任、教授

心理学研究方法 周晓林 著 北京 人民教育出版社 2010年1月

前言

我们编写这部研究方法教科书已经二十多年了，希望本书能够帮助学生发现心理学研究的乐趣，同时掌握心理学研究的方法。看到学生从刚上课时略带惊恐的神情向完成学习后的充实与自信转变，这正是我们编写这本书和讲授研究方法这门课所获得的最大满足。

第7版的修订采纳了学生和读过之前版本的心理学教师的意见和建议，我们也从中受益匪浅。尽管让所有人满意是不可能的事情，但是，我们还是希望在新一版中的这些修订能够更好地介绍心理学的研究方法。对于初次使用本书的读者，请先阅读下面的“结构和方法”，而已经使用过本书先前版本的读者则可以直接跳到“本版的修订”来了解我们更新了哪些内容。

结构和方法

书中所讲的研究方法来源于我们多年的教学经验。作为教授心理学研究方法课程的教师，我们发现课堂上的大多数学生都是研究的消费者而不是生产者。无论哪种角色的学生都将从批判性思维技巧中受益。因此，我们相信可以在研究方法的学习过程中，通过问题解决的方式来更好地帮助学生锻炼批判性思维。研究者通常从有价值的问题切入，然后针对问题选择最好的研究方法。有些时候，痛苦的证据收集工作仅仅是研究进程的开始，但对于心理学研究进程中的结论部分，分析和解释证据同样重要。研究者（和学生）为了批判性地评估他们所获证据的性质，还必须分析他们所选用的研究方法的优点和不足。

另一个特点是，从上一版开始，我们为本书设计了一个网站。这里有许多交互式的练习和测验供学生检验学习效果，还有很多重要的心理学网站的链接。教师则会发现有用的教师指导、课程或讨论指南。学生和教师都可以通过这一网址联系到本书的作者。请访问我们的主页 www.mhhe.com/shaughnessy7（此项专为使用英文原版者提供——译者注）。

最后，我们认为使用已经发表的心理学研究来教授这门课程是最好的教学方法。因此，在探讨研究者实际使用的方法时，我们会继续使用大量心理学文献作为例子。更新研究例子的过程总是充满乐趣，特别是增添了一些能够帮助学生有效学习研究方法的重要的“经典”发现和研究。我们相信，激发学生追求知识的方法之一是向他们展示学习心理学研究方法能够得到哪些收获和回报。

本版的修订

我们将继续在每章中使用要点提示及每章结尾的复习题来帮助学生掌握每章

的重点，还会继续通过每章后的“挑战性问题”来协助学生学习运用学到的理论来解决问题。基于挑战性问题的模式，我们还在大多数章节中插入了“拓展训练”，该专栏的目的也是供学生学习如何运用其所学知识解决问题。对统计学的大范围回顾仍然设在本书的结尾部分（第12和13章），但在本书的其他章节也会就统计问题进行适当的简要介绍。我们认为这种灵活的结构有助于教师自行确定何时以及如何如何在研究方法课程中教授统计学知识。在这一版中，我们试图将统计学和研究方法更清晰地联系起来。我们还引入了一种叫做“统计小窍门”的教学方法，并非常欢迎教师能就这一新栏目的效果作出反馈。当然，我们也很重视这种研究方法与统计的紧密联系，并且有意地通过正文和“统计小窍门”栏目向学生强调这一点。希望我们的方法对学生学习和教师教学都能产生积极的作用。

以下是本版中的主要修订部分：

- 我们彻底修订了第1章，以使它对学生更有吸引力并且更具挑战性。我们以新的一节名为“科学心理学”的内容作为本书的开篇，其目的有两个：（1）强调科学研究方法的重要性；（2）通过突出“媒体暴力”研究的主要发现来激发学习的兴趣。此外，我们还添加了2002年诺贝尔奖获得者丹尼尔·卡尼曼的研究。第一章还提供了一份表格，该表格描述了研究过程的步骤，并为学生提供了一个非正式的学习框架。因为我们每版教材中采用的方法都是为了让学生会利用多种方法来解决，都是为了能最好地促进科学心理学的发展，所以本书的一个目的就是使学生的“工具箱”中装满各种心理学研究策略。最后，我们用要点小结、重要概念、回顾和挑战性问题来巩固第一章的内容。
- 第2章在描述科学方法的重要性上几乎没有改变。通篇我们都致力于消除那些容易让学生混淆的细微差别（例如，在介绍自变量时提到与个体差异有关的各种变量）。审阅者还建议对上一版中研究四个目标中的后两个目标进行重新命名，这四个目标现在是：描述、预测、解释和应用。
- 为了更好地帮助学生理解重要概念，我们在每章中首次涉及某一概念的地方（有少数例外）用黑体字标示。这表示一个被作为重要概念的概念只在相应的章节中出现（通常是它较早出现的章节），这和之前的版本不同。并且所有的重要概念都会在每章的最后单独列出。以下的概念已被加入本版的关键概念列表中：应用研究和基础研究，科恩 d 值，两均值比较，构念，民族中心主义，新异效应，虚无假设显著性检验（NHST）。
- 研究方法中最令人兴奋的进展是基于网络而进行的研究的增加。研究者在网站上实施实验，吸引来理论上数以千计的被试。然而，这种时髦的方法却引起了很重要的伦理争议。我们在很多的章节中都将讨论互联网在研究中的应用和伦理上的争论，特别是在第3章和第5章中。
- 第10章的标题改为“个案研究法和单被试设计”，以便更好地反映该领域中的研究，但其内容基本未作改动。
- 前面提到过，为了帮助学生更清楚地了解方法学和统计学的联系，我们在大多数章节中新增了“统计小窍门”栏目，用以把学生的注意吸引到统计分析

的问题上来。在一些案例中我们为学生解答这些问题；在其他情况下，我们让学生参考第 12、13 章的材料。我们希望这些内容能够对学生学习收集数据和分析数据之间的联系有所帮助。

- 我们在统计部分的一个改变是，我们强调自变量多于两个水平时应该做“后续分析”。我们强调“两个平均数”的比较，强调根据事先确定的系数来进行计划中的比较。在进行“后续分析”时，我们强调了置信区间对均数比较解释中的重要作用。许多观察者已经指出（Fidler, Thomason, Cumming, Finch, & Leeman, 2004），尽管有人建议减少对虚无假设显著性检验的依赖，但它还是研究者们首选的传统统计方法。我们希望学生们能够明白在他们的统计“工具箱”中有许多工具可用，而不仅仅只有一种。

致 谢

因为无法向为本书第 7 版的修订工作作出贡献的所有人员逐一感谢，在此我们谨向以下审阅者表示谢意，并为我们未能完全参照他们的修改意见而深表遗憾。

| | |
|---|---|
| Stephen Burgess <i>Southern Oklahoma State University</i> | Elizabeth C. Lanthier <i>Northern Virginia Community College</i> |
| Laura Carlson <i>University of Notre Dame</i> | Corrinne Lim <i>Purdue University</i> |
| Lindsey L. Cohen <i>West Virginia University</i> | Richard E. Mattson <i>State University of New York at Binghamton</i> |
| Philip T. Dunwoody <i>Mercer University</i> | Mark O'Dekirk <i>Meredith College</i> |
| Samuel Hill <i>The Sage Colleges</i> | Steven L. Schandler <i>Chapman University</i> |
| Rolf Holtz <i>University of Florida</i> | Jerry I. Shaw <i>California State University— Northridge</i> |
| Christine Elizabeth Hughes <i>University of North Carolina at Wilmington</i> | John Shelley-Tremblay <i>University of South Alabama</i> |
| H. Durell Johnson <i>Pennsylvania State University— Worthington Scranton</i> | Michael Young <i>Southern Illinois University</i> |

我们也希望向芝加哥 Loyola 大学的同行 Emil Posavac 和 Patricia Rupert 致谢，感谢他们对本书的一贯支持和提供的宝贵建议。

我们为本书及本书之前版本的出版者麦格劳—希尔公司的编辑和出版人员致敬，特别向给予我们支持的 Melissa Caughlin 和 John Wannemacher 致谢。并向麦格劳—希尔公司的其他工作人员表示最深的谢意，他们是：责任编辑 Kirsten Stoller；项目经理 Cathy Iammartino；设计 Gino Cieslik；图片研究协调员 Nora Agbayani；生产总监 Jason Huls；美术编辑 Katherine McNab。

约翰·肖内西
尤金·泽克迈斯特
珍妮·泽克迈斯特

详细目录

第一编 一般问题

第1章 绪论

| | |
|--------------|----|
| 科学心理学 | 1 |
| 科学的背景 | 5 |
| 历史背景 | 5 |
| 社会和文化背景 | 8 |
| 道德背景 | 10 |
| 像研究者一样思考 | 11 |
| 评价媒体报道中的研究发现 | 14 |
| 开始做研究 | 15 |
| 小结 | 18 |

第2章 科学方法

| | |
|------------|----|
| 科学方法和日常方法 | 22 |
| 一般方法 | 22 |
| 观察 | 23 |
| 报告 | 25 |
| 概念 | 27 |
| 仪器 | 29 |
| 测量 | 30 |
| 假设 | 30 |
| 科学方法的目标 | 32 |
| 描述 | 32 |
| 预测 | 34 |
| 解释 | 36 |
| 应用 | 38 |
| 科学理论的建构和检验 | 38 |
| 小结 | 41 |

第3章 心理学研究中的伦理问题

| | |
|--------------|----|
| 引言 | 46 |
| 研究前需要思考的伦理问题 | 47 |
| APA 伦理标准 | 47 |
| 注解 | 47 |
| 风险收益比 | 49 |
| 风险判定 | 50 |

第五编 分析和报告研究结果

| | |
|------------------|----|
| 第12章 数据分析与解释 (I) | 51 |
| 描述数据, 置信区间, 相关 | 51 |
| 最小风险 | 51 |
| 风险应对 | 51 |
| 知情同意 | 53 |
| APA 伦理标准 | 54 |
| 注解 | 55 |
| 心理学研究中的欺骗 | 59 |
| APA 伦理标准 | 60 |
| 注解 | 60 |
| 事后解释 | 61 |
| APA 伦理标准 | 63 |
| 注解 | 63 |
| 用动物做研究 | 65 |
| APA 伦理标准 | 65 |
| 注解 | 66 |
| 心理学研究的报告 | 68 |
| APA 伦理标准 | 68 |
| 注解 | 69 |
| 伦理决策的步骤 | 71 |
| 小结 | 71 |

第二编 描述性方法

第4章 观察法

| | |
|---------|----|
| 概述 | 79 |
| 行为样本 | 80 |
| 时间抽样 | 80 |
| 情境抽样 | 81 |
| 观察法的分类 | 82 |
| 非干预观察 | 83 |
| 干预观察 | 84 |
| 参与性观察 | 85 |
| 结构化观察 | 87 |
| 现场实验法 | 90 |
| 行为记录 | 90 |
| 行为的定性记录 | 91 |
| 行为的定量测量 | 93 |
| 观察数据的分析 | 97 |

| | | | |
|----------------------|------------|---------------------|------------|
| 数据简化 | 97 | 问题与局限 | 165 |
| 观察者信度 | 99 | 伦理问题与隐蔽测量 | 169 |
| 批判性思考观察研究 | 101 | 小 结 | 170 |
| 观察者的影响 | 101 | | |
| 观察者偏差 | 104 | | |
| 小 结 | 106 | | |
| 第 5 章 调查研究 | 110 | 第三编 实验方法 | 173 |
| 概 要 | 111 | 第 7 章 独立组设计 | 174 |
| 调查研究的使用 | 111 | 概 述 | 175 |
| 调查研究的特点 | 112 | 心理学家为什么要做实验 | 175 |
| 调查研究中的抽样 | 113 | 实验研究的逻辑 | 176 |
| 抽样的基本术语 | 113 | 随机组设计 | 180 |
| 抽样方法 | 116 | 8 随机分配 | 180 |
| 调查方法 | 120 | 01 对内部效度的威胁 | 182 |
| 80 邮寄调查法 | 120 | 实验结果的分析和解释 | 186 |
| 80 个人面谈法 | 122 | 4 数据分析在实验中的作用 | 186 |
| 80 电话访谈法 | 123 | 150 描述结果 | 188 |
| 80 网络调查法 | 124 | 8 确认结果所揭示的内容 | 190 |
| 调查研究的设计 | 125 | 数据分析所不能告诉我们的 | 193 |
| 80 横断设计 | 126 | 确立实验结果的外部效度 | 193 |
| 80 连续独立样本设计 | 127 | 匹配组设计 | 196 |
| 11 纵向设计 | 129 | 自然组设计 | 198 |
| 问 卷 | 131 | 小 结 | 199 |
| 作为调查工具的问卷 | 132 | 第 8 章 重复测量设计 | 204 |
| 7 自陈测量的信度和效度 | 134 | 概 述 | 205 |
| 编制问卷 | 136 | 研究者为什么使用重复测量设计 | 205 |
| 关于调查研究的批判性思考 | 141 | 练习效应在重复测量设计中的作用 | 207 |
| 80 报告行为与实际行为的一致性问题 | 141 | 练习效应的定义 | 207 |
| 80 相关与因果关系 | 143 | 在完全设计中平衡练习效应 | 209 |
| 小 结 | 146 | 在不完全设计中平衡练习效应 | 213 |
| 第 6 章 行为的隐蔽测量 | 150 | 重复测量设计的数据分析 | 217 |
| 概 述 | 151 | 描述结果 | 217 |
| 物理痕迹 | 152 | 8 确定结果所揭示的内容 | 218 |
| 基本原理 | 152 | 差异转换问题 | 220 |
| 物理痕迹的类型 | 153 | 小 结 | 221 |
| 问题与局限 | 156 | 第 9 章 复合设计 | 224 |
| 档案数据 | 158 | 概 述 | 225 |
| 基本原理 | 158 | 确定实验设计的指导原则 | 227 |
| 档案数据的类型 | 162 | 描述复合设计中的实验效应 | 227 |
| 内容分析 | 164 | 2x2 设计举例 | 229 |
| | | 02 主效应和交互作用 | 231 |

| | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| 描述交互作用 | 233 | 第五编 分析和报告研究结果 | 305 |
| 复合设计的数据分析 | 234 | | |
| 存在交互作用的数据分析 | 237 | 第 12 章 数据分析与解释 (I): | |
| 不存在交互作用的数据分析 | 239 | 描述数据, 置信区间, 相关 | 306 |
| 解释交互作用 | 241 | 概 述 | 307 |
| 交互作用和理论检验 | 241 | 呈现研究结论 | 308 |
| 交互作用与外部效度 | 241 | 计算机辅助的数据分析 | 309 |
| 交互作用与天花板效应和地板效应 | 243 | 例证: 一个实验研究的数据分析: 均数比较 | 309 |
| 交互作用和自然组设计 | 244 | 第一阶段: 了解数据 | 310 |
| 小 结 | 245 | 第二阶段: 概括数据 | 314 |
| | | 第三阶段: 用置信区间来判断数据所反映的意义 | 318 |
| 第四编 应用研究 | 249 | 例证: 一个相关研究的数据分析 | 328 |
| | | 第一阶段: 熟悉数据 | 329 |
| 第 10 章 个案研究法和单被试设计 | 250 | 第二阶段: 概括数据 | 329 |
| 概 述 | 251 | 第三阶段: 为相关构建一个置信区间 | 334 |
| 个案研究法 | 252 | 小 结 | 334 |
| 个案研究法的特点 | 252 | | |
| 个案研究法的优点 | 254 | 第 13 章 数据分析与解释 (II): | |
| 个案研究法的缺陷 | 258 | 统计显著性检验与分析 | 339 |
| 对个案研究证据的批判性思考 | 260 | 概 述 | 340 |
| 单被试 (小样本) 实验设计 | 261 | 虚无假设显著性检验 (NHST) | 340 |
| 单被试实验的主要特点 | 262 | 实验敏感性和统计效力 | 343 |
| 具体的实验设计 | 264 | NHST: 两个平均数的比较 | 344 |
| 所有单被试设计共同的问题和局限性 | 271 | 独立组设计 | 345 |
| 小 结 | 272 | 重复测量设计 | 346 |
| | | 统计显著性和理论及实际意义 | 346 |
| 第 11 章 准实验设计和项目评估 | 276 | 均数比较的建议 | 347 |
| 概 述 | 277 | 均数比较的结果报告 | 348 |
| 真实验 | 277 | 多重条件的数据分析 | 349 |
| 真实验的特点 | 277 | 单因素独立组方差分析 | 350 |
| 在自然环境中进行真实验的困难 | 278 | 三个以上独立组设计的效应大小计算 | 354 |
| 控制真实验的内部效度 | 281 | 独立组设计的统计效力估计 | 355 |
| 真实验也可能控制不到的问题 | 283 | 多组实验设计的均数比较 | 355 |
| 准实验 | 285 | 单因素独立组实验设计的结果报告 | 357 |
| 非等控制组设计 | 287 | 重复测量的方差分析 | 358 |
| 非等控制组设计: 兰格和罗丁的研究 | 288 | 独立组设计的双因素方差分析 | 361 |
| 影响非等控制组设计内部效度的因素 | 289 | 含有交互作用的复合设计分析 | 362 |
| 外部效度问题 | 293 | 无交互作用的方差分析 | 363 |
| 间断时间系列设计 | 293 | 双因素独立组设计的效应大小计算 | 364 |
| 非等控制组的时间系列 | 296 | 复合设计分析中置信区间的作用 | 364 |
| 项目评估 | 297 | 双因素混合设计的方差分析 | 366 |
| 小 结 | 301 | 复合设计的结果报告 | 368 |

| | |
|---------------|-----|
| 小结 | 368 |
| 研究者信度 | 99 |
| 第14章 心理学的学术交流 | 372 |
| 概述 | 373 |
| 互联网与心理学研究 | 375 |
| 研究报告的写作指导 | 376 |
| 研究报告的结构 | 379 |
| 标题页 | 379 |
| 摘要 | 381 |
| 引言的使用 | 381 |
| 研究方法 | 383 |
| 结果中的抽样 | 385 |
| 讨论 | 389 |
| 参考文献 | 390 |
| 附录 | 391 |
| 作者注释 | 391 |
| 脚注 | 391 |
| 文稿各页的排序 | 392 |
| 口头报告 | 392 |
| 研究计划 | 393 |
| 研究报告写作范文 | 395 |
| 附录 统计表 | 415 |
| 术语表 | 423 |
| 参考文献 | 433 |

| | |
|----------------|-----|
| 参考文献 | 390 |
| 附录 | 391 |
| 作者注释 | 391 |
| 脚注 | 391 |
| 文稿各页的排序 | 392 |
| 口头报告 | 392 |
| 研究计划 | 393 |
| 研究报告写作范文 | 395 |
| 附录 统计表 | 415 |
| 术语表 | 423 |
| 参考文献 | 433 |
| 12数据分析在实验中的作用 | 180 |
| 22叙述结果 | 180 |
| 23确认结果所揭示的内容 | 180 |
| 24数据分析所不能告诉我们的 | 180 |
| 25独立实验结果的外部效度 | 180 |
| 26配组设计 | 180 |
| 27配组设计 | 180 |
| 28结 | 180 |
| 29 | 180 |
| 30 | 180 |
| 31 | 180 |
| 32 | 180 |
| 33 | 180 |
| 34 | 180 |
| 35 | 180 |
| 36 | 180 |
| 37 | 180 |
| 38 | 180 |
| 39 | 180 |
| 40 | 180 |
| 41 | 180 |
| 42 | 180 |
| 43 | 180 |
| 44 | 180 |
| 45 | 180 |
| 46 | 180 |
| 47 | 180 |
| 48 | 180 |
| 49 | 180 |
| 50 | 180 |
| 51 | 180 |
| 52 | 180 |
| 53 | 180 |
| 54 | 180 |
| 55 | 180 |
| 56 | 180 |
| 57 | 180 |
| 58 | 180 |
| 59 | 180 |
| 60 | 180 |
| 61 | 180 |
| 62 | 180 |
| 63 | 180 |
| 64 | 180 |
| 65 | 180 |
| 66 | 180 |
| 67 | 180 |
| 68 | 180 |
| 69 | 180 |
| 70 | 180 |
| 71 | 180 |
| 72 | 180 |
| 73 | 180 |
| 74 | 180 |
| 75 | 180 |
| 76 | 180 |
| 77 | 180 |
| 78 | 180 |
| 79 | 180 |
| 80 | 180 |
| 81 | 180 |
| 82 | 180 |
| 83 | 180 |
| 84 | 180 |
| 85 | 180 |
| 86 | 180 |
| 87 | 180 |
| 88 | 180 |
| 89 | 180 |
| 90 | 180 |
| 91 | 180 |
| 92 | 180 |
| 93 | 180 |
| 94 | 180 |
| 95 | 180 |
| 96 | 180 |
| 97 | 180 |
| 98 | 180 |
| 99 | 180 |
| 100 | 180 |