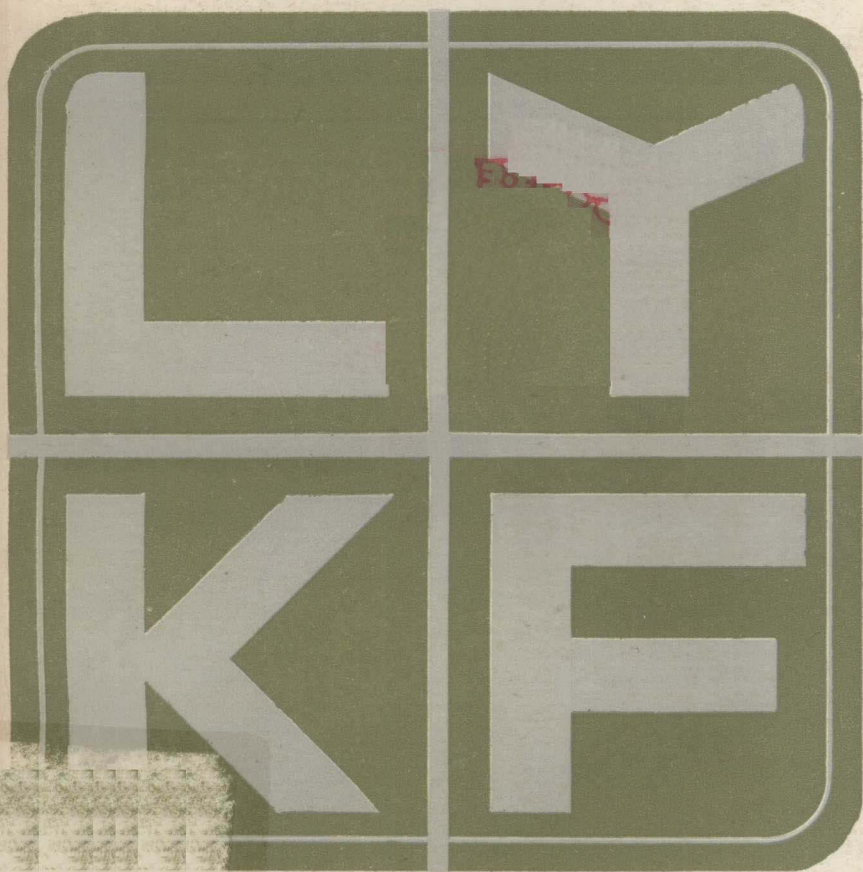


旅游开发 研究论集



旅游教育出版社

旅游开发研究论集

主 编 孙仲明 ·

副主编 钱 忠 丁志惠

旅游教育出版社

旅游开发研究论集

主编 孙仲明

副主编 钱忠 丁志惠

•

旅游教育出版社出版

(北京市朝阳区定福庄1号)

北京市曙光印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

•

规格: 787×1092毫米1/32 10.5印张220千字

1990年3月第1版 1990年3月第1次印刷

印数1-1500册 定价4.50元

ISBN7-5637-0139-7/K·015

祝 词

中国地理学会副理事长 吴传钧

随着经济的发展和人民生活水平的提高,旅游已成为人生一项不可或缺的活动。很多国家都把旅游业作为一门新兴产业来着手经营,并成为国民经济的一个重要部门,对繁荣经济、提供就业机会、增加外汇收入、促进国内各民族和各国人民的相互了解和友谊、培养爱国家、爱大自然的思想、丰富精神生活等方面,都收到了良好效果。

我国旅游业的经营虽起步较晚,但自1978年国家转入大规模的社会主义现代化建设的新阶段以来,亦已开始蓬勃发展。地理工作者顺应这一大好形势的客观要求,相应开展了旅游地理的研究,积极参与了各地区旅游资源的调查、评价和开发,旅游区、点的选定和规划,撰写和编辑了各类旅游论著和地图,为配合旅游事业的发展进行了多方面的工作,取得了令人鼓舞的成绩。

我国发展旅游事业和开展旅游地理研究具有多方面的优势。首先是旅游在我国具有悠久的历史 and 优良的传统。元宵观灯、清明踏青、端阳赛舟、中秋赏月、重阳登高,历来是群众性的旅游活动。至于诸多少数民族,还有各自独特的风尚,在良辰美景进行赏心乐事活动。自汉代以后,张骞、司马迁、法显、玄奘、酈道元、郑和、徐霞客等古代杰出的旅

行家，写下了真实的记述和卓有远见的论断，为后代留下了丰富而不朽的科学和文学遗产。再则我国国土辽阔，地理环境多样，历史文化悠久，风光绮丽，古迹遍布，自然和人文旅游资源丰富多采，得天独厚。进行有计划地开发和精心策划，可以建成多种类型、不同规模、各具特色的旅游境域而驰誉世界。利用这些优势，就有可能发展并建立具有我国特色的旅游地理学。

中国地理学会自1980年以来，多次召开了旅游地理学术讨论会，并成立了旅游地理研究组，有计划地开展专业活动，促进地理学和有关学科对旅游进行交错研究，还和国外学者进行学术交流。1988年初在深圳召开的专业学术讨论会上，很多同志建议：为了进一步发展旅游地理学，有必要创办专业学术刊物，这也是广大旅游科学工作者的心愿。会后得到北京第二外国语学院旅游科学研究所的大力支持，终于编辑出版了《旅游开发研究论集》，作为开辟旅游科学研究专业园地的一个尝试。它将可反映我国旅游科学研究的实践经验和理论探讨，以利交流，共同提高。

草创伊始，这个论集难免还存在不足之处，热切希望得到有关领导部门和广大读者的扶持，期待有关旅游研究的各门学科的专业工作者共同努力把旅游开发研究工作更加深入地开展下去。

1988年仲秋

序 言

北京第二外国语学院 王超尘

旅游学科在我国是一门新兴科学。随着中国开放政策的深入实施,人民生活水平的稳步提高,旅游业正在迅速崛起。与此相适应的,旅游科学也日新月异地在迅猛发展。旅游科学是一门应用科学,也是一门综合科学、边缘科学,它涉及了许多自然科学和社会科学。

旅游地理学正是这门边缘科学、综合科学中的一个重要分支。它的兴起,大致可以追溯到二十年代,而在我国则是最近十年的事情。这方面的研究成果往往散见于各种书刊。这次中国地理学会专门召开了旅游地理学的研讨会,许多专家学者写了文章,做了报告,最后把这些研究成果汇集成册,集中地反映我国近年来旅游地理科学的发展水平、发展现状。作为中国旅游学院和旅游教育出版社,义不容辞地应该热情欢迎和大力支持中国旅游地理的出版——《旅游开发研究论集》。

从本论集的出版不难发现,我国旅游地理学科充满活力,而且具有我们中国的特色。我国旅游业在发展中遇到许多地理学方面的重大而又紧迫的问题,要说明这些问题,解决这些问题也就推动了旅游地理学的发展,同时,也就使我们的研究成果具有翔实的理论意义和多方面的实用价值。

论集有介绍我国旅游地理学的源起，目前发展现状以及提出今后发展的展望，如中科院地理研究所副研究员杨冠雄同志的《我国旅游地理学的发展》；也有从理论上论述旅游资源的特征、类型及旅游区划研究的，如中科院地理研究所研究员郭来喜的《中国旅游资源的基本特征与旅游区划研究》、中国旅游学院旅游研究所孙仲明副教授的《试论旅游资源的类型及其特点》；还有探讨旅游地开发建议的经验和教训的，如北京联合大学旅游学院刘振礼副教授的《“和谐”简析》，作者从地理学、美学、心理学的角度，以厦门、吐鲁番、柳州、泰山、香山、黄山、峨眉山、西湖、太湖、大运河、北京慕田峪、遵化马兰峪、九寨沟、武陵源、北京颐和园、故宫、天坛、石花洞、承德避暑山庄、扬州鉴真纪念堂、无锡鼋头渚等景点为对象，分析了开发建设的成败；又有以某个具体景点为对象分析它在旅游事业中开发、建设的价值，如陈传康、牟光蓉、邱武集、王玫、孙日瑶、杨友孝等同志合写的《发展汕头市旅游业的风景资源、客源和开发战略研究》，文章从风景资源的特征和评价入手，具体研究汕头市旅游市场和旅游开发战略，最后提出发展汕头市旅游业的措施。

这个论集的25篇论文，内容丰富多采，虚实结合。它的出版一定会推动中国旅游地理学的进一步发展，也一定会对旅游资源开发、景点建设的科学性、现实性提供理论依据。本人作为一个旅游地理学的白丁，愿意虚心拜读，以求长进。祝愿这次出版成功，祝愿诸位作者作出更大更新的成就，也祝愿中国旅游地理学进一步蓬勃发展！

目 录

通论篇

中国旅游资源的基本特征与旅游区划研究	
.....中国科学院地理研究所	郭来喜 (1)
我国旅游地理学的发展	
.....中国科学院地理研究所	杨冠雄 (18)
试论旅游资源的类型及其特点	
.....北京第二外国语学院旅游研究所	孙仲明 (27)
论我国旅游资源开发条件的地域性	
.....中国科学院地理研究所	牛亚菲 (37)
“和谐”简析——旅游地开发建设探讨	
.....北京旅游学院	刘振礼 (46)
度假村区位探讨.....无锡教育学院	王家骏 (58)
旅游者行为研究——以北京市为例	
.....云南省地理研究所	保继刚 (73)
旅游地学一些基本理论问题的初步研究	
.....广州地理研究所 徐君亮	郑良文 (89)
对旅游区生命周期问题的看法	
.....北京第二外国语学院	张 文 (99)

区域篇

发展汕头旅游业的风光资源、客源和开发战略研究

-北京大学 陈传康 牟光蓉
邱武集 王 玫 孙日瑶 杨友孝 (109)
- 皖南地区旅游资源评价及旅游业规划建设问题探讨
.....华东师范大学 钱今昔 宁越敏
吴必虎 孙 捷 (134)
- 榆林地区旅游资源开发综合评价
.....北京第二外国语学院旅游研究所 孙仲明 (169)
- 河南旅游资源与旅游业发展初探
.....河南大学 李润田 (188)
- 秦皇岛市老岭旅游资源的开发价值及开发条件
.....河北省科学院地理研究所 郭康 贾毅
李善祥 穆仲义 郭造强 (203)
- 江南园林荟萃苏州的地理、历史原因
.....上海旅专 戴淞年 (213)
- 开发天目山旅游资源初探
.....北京第二外国语学院 庞规荃 (218)
- 东北的火山山水与火山旅游
.....东北师范大学 孙文昌 韩杰 崔庠 (227)
- 珠海旅游资源潜力及其深度开发
.....广州地理研究所 温长恩 王增琪 (237)
- 广东番禺县旅游资源及其开发
.....华南师范大学 陈广万 (249)
- 广西旅游资源分区开发的构想
.....广西师范学院 秦权人 (262)
- 北部湾沿岸的旅游资源开发探讨
.....广西师范学院 郝革宗 (275)

关于千岛湖旅游资源的评价及其合理开发 利用问题的探讨·····	湖北大学 马 勇 (290)
神农架旅游环境条件浅析·····	杭州大学 周进步 (300)
新旅游地开发中的几个问题——武陵源旅 游开发调查·····	南开大学 楚义芳 (309)
川西旅游片区发展探讨·····	乐山师专 陈兴中 (318)

通 论 篇

中国旅游资源的基本特征 与旅游区划研究

中国科学院地理研究所 郭来喜

旅游业构成了当今世界最大的经济部门，成为许多国家和地区经济发展的强大因素。中国旅游业虽然起步较晚，但却有着非常广阔的发展前景，这是基于中国国土广袤，山川锦绣，自然绚丽，历史悠久，文化灿烂，民族众多，习俗迥异，物产丰饶，工艺精绝，风味佳肴……中国本为文明古国，礼仪之邦，有着好客的优良传统，特别是旅游资源无比丰厚且富巨大魅力，从而为旅游业大发展提供了极其有利的条件。

一、中国旅游资源的基本特征

纵览中国旅游资源可将其概括为四大基本特征：

1. 多样性：旅游业是高度综合性的特殊经济事业，旅游活动是现代社会人类的一种广泛地域活动，需要有多种旅游资源满足旅游者不同需求。中国旅游资源丰富多采，具有多种功能。以地貌景观而论，从海平面以下154米的吐鲁番

盆地即将干枯的艾丁湖，到海拔8,848·13米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰，具有类型多样、富有美感的风景地貌，包括高山、高原、峡谷、洞穴、丘陵、盆地、平原，构成了尺度不同、造型千变万化的风景基础。

再从旅游气候来分，不仅有纬向性的南北地带变化，还有因地形起伏造成的立体气候效应，中国俗语所说的“一山有四季，十里不同天”，即是立体气候的生动写照。中国既有四时如春的美景，又有冬季避寒的海南岛，还有银装玉雕的冰雪世界。就拿避暑胜地来说，就有海滨、山地、高原和高纬地区多种类型的气候特征，能适应不同年龄，不同爱好的旅游者的需求。

中国是世界文明的发祥地之一，曾创造出辉煌灿烂的业绩。古老的华夏文明是中华民族各族人民共同的精神财富，它具有强大生命力，之所以历久不衰是因其强大的内聚力和融化力。几千年来通过海陆通道使中华文化传播世界各地，也促进了人类的进步，成为世界文明的一个重要组成部分。在光辉的中华文明中，不仅保持着国内各族人民的智慧结晶，同时可以寻觅出吸收古印度、古波斯、古埃及、古希腊、古罗马文化的痕迹，其中宗教文化影响最为深刻。至于世界现代文明的影响，不论是西方的或者东方的，在中国人民的现实生活中更是俯拾皆是，但多半经过了“汉化”。

无论从自然风景资源，或者人文景观旅游资源，均可体现出中国旅游资源的多样性特色。

2. 奇特性：稀奇独特是旅游资源珍贵性及其吸引游客的魅力所在。这不但是因为旅游者具有好奇性心理，更重要的是它具有重要科学价值，有助于探索自然奥秘，研究人类

社会演化的进程，裨益于人类开发利用大自然，促进人类社会进步。物以稀为贵的普遍性也体现在旅游资源上。中国许多旅游资源在世界上堪称奇特，诸如山水风光，飞禽走兽，花卉林木，古代建筑，文化艺术，工艺制品等，都可以找到其特性所在。

美国科罗拉多大峡谷堪称世界自然奇观，非常吸引游人。但其规模和壮观程度远不如中国金沙江上游的虎跳峡。在“万里长江第一湾”处的云南丽江境内，有一条长16公里、落差196米的大峡谷，两岸雪山高出江面竟达3000多米，而江面最窄处仅30多米，相传因老虎能跳跃越峡而得名，这种壮丽奇险的景色可以称绝于世。

新近发现与开发的贵州织金洞，系统展布30多公里，岩溶洞穴形态40多种，是一个多层次、多阶段、多堆积的洞穴系统。其规模宏伟，造型奇特。特别是卷曲石、鹅管石的形成，具有极高的科研与旅游观赏价值，被誉为“国宝”而称奇世界。

被誉为“人间仙乡”的九寨沟，是一条长45公里的崎岖“Y”字形山谷。有大小不一、形态各异、色彩斑斓的108个湖泊，周围的雪峰、蓝天、碧树、繁花和金色阳光交辉相映于晶莹幽深的湖水中，这种奇幻而迷人的景象举世罕见。

中国西南特殊的地理环境，被中外植物学界认为是被子植物发生的摇篮，是世界上植物资源最丰富的地区之一。现已查明中国维管植物有353科，3184属，27,150种，其中，中国特有的达196属。诸如银杏、银杉、金钱松、台湾杉、白豆杉，皆为我国珍稀的孑遗植物。像珙桐、香果树、昆栏树、连香树、鹅掌楸、水青树等是中国富含古老种群的特有

种。同样，中国也有许多特有的珍稀动物，如大熊猫、金丝猴、白唇鹿、褐马鸡、黑颈鹤、黄腹角雉、扬子鳄等。一些动物栖息繁殖地或候鸟迁徙途径地，可以成旅游者观赏处，如大连蛇岛（面积1,100公顷，栖息50,000多条腹蛇）、青海鸟岛（云集几十万只候鸟）、福建屏南鸳鸯溪、云南大理蝴蝶泉、洱源鸟吊山等。被国际鸟类保护组织列为濒危鸟类的白鹤，全世界保存量不过几百只，但1984年10月在江西永修鄱阳湖畔竟发现1,350只来此越冬。被许多国家鸟类专家认为是一种奇观，纷纷来此实地观察研究。

富有神话色彩的喜马拉雅山雪人之谜，神农架野人之谜，甚至丽江纳西族的母系社会，对生活在现代社会的人们来说，也可以称之为一种奇特现象，吸引人们去探索和考察。富有浓郁东方色彩的许多中国人文景观，对西方旅游者无疑也具有奇特性而富魅力。

3、古老性：历史文化是古代劳动人民的智慧结晶，是当今人类社会发展与进步的精神源泉。人文景观旅游资源往往以其年代的久远与否作为衡量历史珍贵性的重要标志之一。现代旅游活动中，人们既渴求欣赏大自然的秀美，提出“重返大自然”的口号，同时也盼望回溯历史，置身于历史长河之中，从中吸取教益，增长知识，获得启迪，丰富精神生活。中国是世界文明古国，又是古人类发源地之一，许多旅游资源以其历史悠久、文化古老而著称。云南禄丰石灰坝发现的古猿化石，据考证有800万年的历史，是迄今世界上所发现的中新世晚期到上新世早期各类古猿中第一个头盖骨。已发现的古人类化石有元谋人、蓝田人、北京人、丁村人、长阳人、马坝人、桐梓人、柳江人、山顶洞人、峙峪人、资阳人等，古

人类遗址几乎遍及全国，就连长江下游的安徽和县龙潭洞，辽河下游营口凌源近年来也先后发现了古人类化石。周口店龙骨山是世界上发现古人类遗物最丰富的地区。至于仰韶文化、半坡遗址、阳城故都（夏都）、商西亳城、郑州商城、安阳殷墟、六大古都、万里长城、京杭运河、都江堰、秦陵兵马俑坑以及银雀山、满城、长沙马王堆、江陵汉墓出土的震惊世界的文物等，无不以古驰名。近年在阿尔泰山发现的千里岩画长廊，汇集先秦以来各兄弟民族的岩画达一万余幅，不仅填补了研究这一山区古代史的文字空白，而且和旖旎的山水风光共同组合成一个神奇旅游胜地。

4. 丰厚性：中国旅游资源不仅种类繁多，且丰富多采，贮备雄厚，开发利用的保证程度高，能够有较大的旅游环境容量。以中国的山景为例，名山胜景数目众多，以其成因大体可分为：

(1) 新生代造山运动隆起的世界高峰，如青藏高原众多的山峰，包括为世界登山探险家所景仰的一些世界高峰。

(2) 花岗岩形成的风景名山。由于花岗岩成分的不均匀和节理的异常发育，常常形成许多奇峰异石，如黄山、九华山、华山、崂山、千山、盘山、碣石山等。

(3) 石灰岩溶蚀风化而塑造的胜景。石灰岩在高温多雨的条件下具有很强的可溶性，加上山体断裂与节理发育，经过再沉积作用，形成许多奇峰异洞。如桂林山水、路南石林、兴文岩溶风光。近年又先后在浙江、江西、广东、湖南、湖北、贵州、陕西、北京、辽宁等地发现与开发一些新的石灰岩溶洞。

(4) 砂岩经过湿热气候作用而形成的丹霞地貌，如武

夷山、韶关金鸡岭、承德棒锤山、剑川石钟山等。

(5) 砂页岩不均衡的侵蚀,有的还因地层断裂、隆起而构成的奇景,如庐山、梵净山以及新疆乌禾尔的风蚀地貌“魔鬼城”。

(6) 火山喷发物——流纹岩经风化侵蚀而形成的奇峰,如雁荡山、天目山等。

(7) 火山喷溢的玄武岩构成的火山景观,如云南鸡足山、长白山、五大连池火山群等。

(8) 由古老变质岩经过多次造山运动形成的名山,如泰山、嵩山、五台山等。

至于古城遗址、帝都王陵、禅林道观、古代建筑、园林艺术、民风民俗更是不可胜数,资源之丰厚足以位居世界各国前列。

二、中国旅游区划初探

划分旅游区基本目的在于揭示旅游区的内在规律性,查明其区域的基本优势,便于扬长避短,在全国有合理的地域分工,为开发、利用与保护其旅游资源,制定与实施中长期的旅游区域发展战略,推动区域经济的健康发展提供科学依据。

旅游区划和综合自然区划、综合经济区划有许多共同性,因其服务目的的不一而又有其明显的特殊性。因此划分旅游区既要遵循一般地理区的基本原则,又要适应其特殊需要,制定出有别于一般地理区划的特殊原则。时至今日,国内外尚无公认的旅游区划标准,这就给旅游分区带来很大的

困难。即便是在欧洲旅游业发达的国家，其分区原则也存在着很大的差异。例如，有的以自然地带的同一性作为主要分区依据，有的按行政区的管辖范围分区，有的单纯考虑旅游资源的地域结构。因此，旅游区划的功能与作用亦大相径庭。

旅游区划是旅游业的地域结构体系区域分异，它虽属于社会——经济部门区划之列，但却有强烈的自然属性特征。依其区划的目的不同，可以有多种形式的划分方法。如从资源丰度和旅游对象的供给状况，可进行旅游资源区域分异，即旅游资源区划；有的可按影响旅游活动时令的节律性，进行旅游气候区划；有的可按旅游者产生的地域不同，可以划分旅游者产出区划；有的可按旅游者地域行为的规律，可以划分为不同类型的旅游消费区划；有的按反映内容的时序性，可以分为现状旅游区划与远景旅游区划等等。

所谓旅游区，是指含有若干共性特征的旅游景点与接待设施组成的地域单元，它不仅包括旅游对象，也含有为旅游者实现旅游目的的各种基础设施。所以我们这里所指的不是单一旅游要素的区划，而是包含众多内容的综合性旅游区划。旅游区依其范围大小分为不同的层次，各个层次结构的旅游区有机的组合而构成一个完整的旅游区系统。

从目前中国的国情出发，其旅游区结构应当分为三个层次：旅游带、旅游省、旅游区。

旅游带是一级旅游区，它是跨越省、市、自治区的旅游地域组织，它的职能是协调省际之间的关系，进行横向联系，组织区域性的旅游线路和对外开放口岸。

旅游省是二级旅游区，它以现有省、市、自治区为范畴，只是在某些个别地段略有调整。以省级行政区作为旅游区的