

21世纪

名牌辞典

百科大辞典

BAIKEDACIDIAN

延边人民出版社

百科大辞典

名牌辞典

总主编：卢志丹

本卷主编：洪 雪

延边人民出版社

编者的话

世界名牌是尊贵典雅的气质与精雕细琢的韵味二者相融合蕴生的精灵,是富者尊者富丽堂皇的象征,是无可替代的至尊豪华的选择。

名牌是时尚的代名词,它包含着成熟、完美、高贵和经典。今天,拥有名牌,就意味着拥有显赫的社会地位、雄厚的经济实力、成功的事业和追求完美的高贵心态。

名牌曾一度是帝王与贵族专享的奢华极品。与生俱来的王室血统,使名牌与宫廷建筑一样,成为王室更迭、历史变迁、社会进步的见证者。每一位国王或王妃都会让那个时代最杰出的品牌设计师为自己设计出一款名品。纯熟的手工技艺,深厚的文化底蕴,精细点饰、高贵典雅的艺术品性深受名流显贵们的青睐,成为地位与财富的象征。

也许,您不难见到迪奥的西服, Lee 的牛仔服,夏奈尔的皮包,江诗丹顿的钻戒,法拉利的跑车,万宝龙的钻石笔,古龙的香水,瑞士军刀等等名牌商品,但您对它到底了解多少呢?中国加入 WTO 以后,更多的世界名牌会涌入中国,更多的中国名牌也会走向世界。在这里《名牌辞典》将为您详细介绍它的诞生,它的发展历史,包罗了经典时装、休闲服饰、皮具精品、奇珍瑰宝、佳丽极品、保值名表、笔中王牌、男士精品、稀世珍藏、经典名车、影音世界、中国名牌等十二个类别,让您耳目一新,提高欣赏品味。追求时尚,卓尔不凡,是现代人的追求。您还在等待什么呢,《名牌辞典》是您最理想的选择。

2002 年 3 月

说 明

一、本卷辞典收录世界驰名的经典品牌，共1329条词目。

二、本卷所收词目，按经典时装、休闲服饰、皮具精品、奇珍瑰宝、佳丽极品、保值名表、笔中王牌、男士精品、稀世珍酿、经典名车、影音世界、中国名牌十二编依次编排。

三、本卷每一编下面以品牌为小标题，小标题下面以该品牌的某一方面列词目。

四、本卷每一世界知名品牌，均采用通行译名，其后附有外文原名。

五、本卷对于每一个世界名牌，不仅介绍其品牌特征及种类，而且还扼要介绍其品牌营销战略及重要创始人。

六、本卷正文之前列有分类词目表和拼音索引，正文之后附有笔画索引，以便于查阅使用。

分类词目表

经典时装

迪奥 (Christian Dior)

- 克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) (1)
- “新风貌” (1)
- 垂直造型 (2)
- 伊夫·圣·洛朗 (2)
- 设计名师马克·葆汉 (2)
- 费雷 (2)
- “迪奥精神” (2)
- CD 色彩世界 (3)

夏奈尔 (Chanel)

- 夏奈尔 (Chanel) (3)
- 简洁实用 (4)
- 卡尔·拉格菲尔德 (4)

朗万 (Lanvin)

- 朗万 (Lanvin) (5)
- 装饰特色 (5)
- 配色风格 (5)
- 安东尼奥·卡斯特罗 (6)
- 马里尔·朗万 (6)
- 柔美风格 (6)
- 巧妙结合 (6)

- 朗万男装 (6)

圣·洛朗 (Yves Saint Laurent)

- 圣·洛朗 (Yves Saint Laurent) (7)
- 延续传统 (7)
- 伊夫·圣·洛朗时装之路 (7)
- 诗的意境 (7)
- 多主题 (8)
- 服饰层次 (8)
- 高尚华贵 (8)

尼娜·瑞西 (Nina Ricci)

- 尼娜·瑞西 (Nina Ricci) (9)
- 女性风味 (9)
- 因人而异, 因时而易, 因地制宜 (9)
- 罗伯特·瑞西 (10)
- 克拉海 (10)
- 尼娜·瑞西香水 (10)

索尼娅·里基尔 (Sonia Rykiel)

- 索尼娅·里基尔 (Sonia Rykiel) (11)
- 针织女王 (11)
- 挑战传统 (11)

设计风格	(11)
变化组合多面性	(12)
“女英雄”	(12)
将文字融进时装	(12)
优秀女性典范	(12)

皮尔·卡丹(Pierre Cardin)

皮尔·卡丹(Pierre Cardin)	(13)
大胆突破	(13)
帝国世界	(14)

卡尔·拉格菲尔德

(Karl Lagerfeld)

卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)	(14)
巴黎时装界的中坚人物	(14)
夏奈尔的首席设计师	(15)
时装机器	(15)
新潮风貌	(15)
春夏女装	(15)
品牌思路	(16)

多浪迪(Torrente)

多浪迪(Torrente)	(16)
款式新异	(16)
时装真谛	(16)

拉克鲁瓦(Christian Lacroix)

克里斯汀·拉克鲁瓦(Christian Lacroix)	(17)
高贵豪华, 灿烂夺目	(17)

温加罗(Emanuel Ungaro)

温加罗(Emanuel Ungaro)	(18)
---------------------------	------

几何图案时装	(18)
结构与典型结合	(18)
刻意求新	(19)
时装主旋律	(19)
成功奥秘	(19)
老板设计师	(19)

戈尔捷(Jean Paul Gaultier)

戈尔捷(Jean Paul Gaultier)	(20)
无性别服装	(20)
先锋时尚	(21)
超现实主义	(21)
颠覆手法	(21)
男士香水	(21)

克洛耶(Chloé)

克洛耶(Chloé)	(22)
法兰西风格	(22)
多元化	(22)
斯黛拉·马尔卡	(23)

纪梵希(GiVenchy)

纪梵希(GiVenchy)	(23)
时装界的绅士	(23)
悻世玩童	(24)
“设计鬼才”	(24)

阿玛尼(Giorgio Armani)

阿玛尼(Giorgio Armani)	(25)
意大利大家风范	(25)
简雅风格	(26)
阿玛尼时代	(26)
看似简单, 又包含无限	(26)
女装设计	(26)

品牌世界 (26)

范思哲 (Gianni Versace)

范思哲 (Gianni Versace) (27)

蛇发女妖与金色太阳 (27)

家族式创业 (27)

融古典于现代 (28)

国际大师 (28)

Gianni Versace (28)

Atelier 系列 (28)

多纳泰拉 (29)

瓦伦蒂诺 (Valentino)

瓦伦蒂诺 (Valentino) (29)

追求优雅, 绝不流行所惑 (30)

开拓品牌 (30)

演绎奢华 (30)

“和平服” (31)

普拉达 (Prada)

普拉达 (Prada) (31)

缪缪 (MiuMiu) (31)

古驰 (Gucci)

古驰 (Gucci) (32)

抓住机遇, 扩大生产 (32)

身份与财富之象征 (33)

“古驰帝国” (33)

古驰的衰落 (33)

古驰的再生 (33)

米索尼 (Missoni)

米索尼 (Missoni) (34)

家庭企业 (34)

意大利风格 (35)

米索尼的生力军 (35)

艺术时装 (35)

追求永恒 (36)

特鲁萨尔迪 (Trussardi)

特鲁萨尔迪 (Trussardi) (36)

灰狗标志 (36)

设计思想定位 (37)

全球性集团 (27)

费雷 (Gianfranco Ferré)

费雷 (Gianfranco Ferré) (37)

“建筑服装” (38)

设计眼 (38)

精确优雅 (38)

设计理念 (38)

名媛气质 (39)

男装需要自由 (39)

芬迪 (Fendi)

芬迪 (Fendi) (39)

双 F 标识 (40)

毛皮服装运动 (40)

诠释传统 (40)

芬迪购物提包 (41)

Silvia Venturini (41)

精细华丽 (41)

D&G

D&G (41)

意大利南部情调 (42)

完美的协奏曲 (42)

年轻系列 (42)

D&G 男装 (43)

时尚是变幻的 (43)

切瑞蒂 1881 (Cerruti 1881)

切瑞蒂 1881 (Cerruti 1881) (43)

尼诺·切瑞蒂 (44)

简单、舒适、优雅 (44)

莫斯基诺 (Moschino)

莫斯基诺 (Moschino) (44)

捣蛋鬼——小丑 (45)

发展中的事业 (45)

罗密欧·吉利 (Romeo Gigli)

罗密欧·吉利 (Romeo Gigli) (45)

古老的东方神韵 (46)

儒雅风格 (46)

G·吉利 (46)

马克斯·玛拉 (Max Mara)

马克斯·玛拉 (Max Mara) (47)

始终如一 (47)

安娜·莫里那瑞

(Anna Molinari)

安娜·莫里那瑞 (Anna Molinari) (47)

性感与浪漫 (48)

晚装与饰品 (48)

Blumarine & Blugirl (48)

拉尔夫 (Ralph Lauren)

拉尔夫·劳伦 (Ralph Lauren) ... (48)

POLO 恤 (48)

牛津布及男装风格 (49)

运动时装 (49)

布面毛糙 (50)

时装帝国 (50)

卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein)

卡尔文·克莱恩 (Calvin Klein) (50)

..... (50)

广告宣传 创意新奇 (51)

纯朴女装 (51)

CK 王国 (52)

唐娜·卡伦 (Donna karan)

唐娜·卡伦 (Donna karan) (52)

灵感之源 (53)

永远的黑色 (53)

简化、美化、日常生活 (53)

卡伦王国 (54)

米兹拉希 (Isaac Mizrahi)

伊萨克·米兹拉希 (Isaac Mizrahi) ... (54)

..... (54)

第七大街宠儿 (55)

时髦就是简单朴素 (55)

为芭蕾而活着 (55)

时装影片之桥 (56)

乐观心态 (56)

爱思卡达 (Escada)

爱思卡达 (Escada) (57)

玛格雷·莱伊 (57)

活力与时尚共存 (57)

迷人格调 (57)

爱思卡达王国 (58)

伊尔·桑黛尔 (Jil Sander)

- 伊尔·桑黛尔 (Jil Sander) (58)
 简约主义 (59)
 高素质一条龙 (59)

威斯特伍德**(Vivienne Westwood)**

- 维维安·威斯特伍德 (Vivienne Westwood) (59)
 朋克文化 (60)
 让传统见鬼去吧 (60)
 “世界末日” (60)
 “女巫”系列 (61)
 更成熟的反叛 (61)
 灵感泉源 (61)

柏帛丽 (Burberrys)

- 柏帛丽 (Burberrys) (61)
 柏帛丽格子和“新豪斯格” (62)
 英国传统风格 (62)

三宅一生 (Issey Miyake)

- 三宅一生 (Issey Miyake) (62)
 东方文明的神奇魅力 (63)
 伟大的时装创造家 (63)
 面料魔术师 (64)
 “一生褶” (64)
 时装理想主义者 (64)
 “一生之水” (65)

高田贤三 (Kenzo)

- 高田贤三 (Kenzo) (65)
 日本丛林 (65)

- 逆潮思路 (66)
 东西合璧 (66)
 纯棉衣料 图色大胆 (66)
 异域气息 (66)
 幽默超前, 充满乐趣 (66)
 名牌一族 (67)

山本耀司 (Yohji Yamamoto)

- 山本耀司 (Yohji Yamamoto) (67)
 整洁令人厌, 新奇使人喜 (67)
 山本耀司之谜 (68)
 服饰灵感 (68)
 一致的整体风格 (68)

休闲服饰**猜? (GUESS?)**

- 猜? (GUESS?) (70)
 黑白宣传照 (70)
 新美国精神 (70)

爱斯普利特 (Esprit)

- 爱斯普利特 (Esprit) (71)
 满足不同人的需求 (71)
 高度的合作精神 (71)

万宝路 (Marlboro Classics)

- 万宝路 (Marlboro Classics) (72)
 男子气概 西部情结 (72)

李 (Lee)

- 李 (Lee) (72)
 百年经典 缘起牛仔 (73)

李维斯 (Levi's)

- 李维斯 (Levi's) (73)
收藏经典 (73)

诺帝卡 (Nautica)

- 诺帝卡 (Nautica) (74)
“航海” (74)
诺帝卡的服装世界 (74)

贝纳通 (Benetton)

- 贝纳通 (Benetton) (74)
怀旧情绪的灵感 (74)
爱 (75)
“世界的全部色彩” (75)

皮具精品**路易·威登 (Louis Vuitton)**

- 路易·威登 (Louis Vuitton) (76)
七位大师 (76)
为传统披上新姿态 (77)
世界声誉 (77)

爱马仕 (Hermès)

- 爱马仕 (Hermès) (78)
威尔士王子茄克衫 (78)
品质是品牌的灵魂和生命 (79)
凯丽包 (79)
永不落伍的时尚之物 (79)
超凡卓越, 极至绚烂 (79)

瑟琳 (Celine)

- 瑟琳 (Celine) (80)

- 迈克尔·考斯 (80)
休闲华丽 (80)

考奇 (Coach)

- 考奇 (Coach) (81)
现代都市的摩登风格 (81)

兰姿 (Lancel)

- 兰姿 (Lancel) (81)
始终如一的发展哲学 (82)

铁狮东尼 (a. Testoni)

- 铁狮东尼 (a. Testoni) (82)
经营战略步骤 (82)
跨国公司集团 (83)
精工细作 手工制作 (83)
树立知名品牌 (83)

菲拉格慕**(Salvatore Ferragamo)**

- 菲拉格慕 (Salvatore Ferragamo)
..... (84)
好莱坞红星的造鞋师 (84)
“装饰男女, 从脚到头” (85)

罗威 (Loewe)

- 罗威 (Loewe) (85)
皇室贵族品牌 (86)
踏入新纪元 (86)
冲出西班牙 (86)

芭利 (Bally)

- 芭利 (Bally) (86)
精品王国 (87)
严谨的制作过程 (87)

安格尔 (Aigner)

- 安格尔 (Aigner) (87)
 与生活结合 (88)
 安格尔王国 (88)

奇珍瑰宝**蒂凡尼 (Tiffany & CO.)**

- 蒂凡尼 (Tiffany & CO.) (89)
 《在蒂凡尼商店吃早餐》 (89)
 蒂凡尼钻 (89)
 乔治·孔兹 (90)
 莫尔父子 (90)
 “象皮”展 (90)
 “原缆”纪念品 (90)
 “战争生意” (90)
 北移求发展 (91)
 路易斯·康福特·蒂凡尼 (91)
 沃尔特·豪温 (91)
 凡·崔克斯 (91)
 首饰设计师 (91)
 吉里·莫尔 (91)
 蓝盒子与白缎带 (92)
 完美不打折 (92)

哈利·温斯顿**(Harry Winston)**

- 哈利·温斯顿 (Harry Winston) ... (92)
 “大气派、高目标” (93)
 红宝石鞋 (93)
 珠宝宫 (93)

- Garuda (94)

卡地亚 (Cartier)

- 卡地亚 (Cartier) (94)
 “新贵”口味 (94)
 三足鼎立 (94)
 “全球生意” (95)
 卡地亚式必需品 (95)
 “新珠宝”系列 (95)
 坦克珠宝系列 (95)
 “Love”手镯 (95)
 Trinity 白金指环 (95)
 “NV”黄金有白金指环 (96)
 全新 Tnk 指环 (96)

- 白金颗钻 Solitaire (96)
 当代精神 (96)
 白金之美 (96)

范克里夫 & 阿贝尔**(Van Cleef & Arpels)**

- 范克里夫 & 阿贝尔 (Van Cleef & Arpels) (96)
 华贵珠宝饰品 (97)
 “转换功用型珠宝” (Passepatout) (97)
 米诺蒂耶百宝匣 (97)
 天堂鸟 (97)
 隐密式镶嵌法 (97)

百开蒂 (Baccarat)

- 百开蒂 (Baccarat) (97)
 王侯们的水晶 (98)

经营者座右铭	(98)
“法国最优秀职人”	(98)
Table Service Prestige	(98)

波米雷特 (Pomellato)

波米雷特 (Pomellato)	(98)
亲和友善的形象	(99)
瞄准女士	(99)
舍弃产品	(99)

宝格丽 (Bvlgari)

宝格丽 (Bvlgari)	(100)
“包圈镶”法	(100)
华丽缤纷	(100)
多宝夹金属管	(101)
圆凸面切割法	(101)

布契拉提

(Gianmaria Buccellati)

布契拉提 (Gianmaria Buccellati)	(101)
织纹雕金	(101)
姜马利亚	(102)
精美手镯	(102)
黄金手镯	(102)
蜻蜓别针	(102)

H·史登 (H. Stern)

H·史登 (H. Stern)	(102)
推销奇术	(103)
“诚信”原则	(103)

御木本 (Mikimoto)

御木本 (Mikimoto)	(104)
----------------------	-------

自由钟	(104)
开辟国际市场	(104)
禁毁劣质品	(104)

施华洛世奇 (Swarovski)

施华洛世奇 (Swarovski)	(105)
天鹅水晶标志	(105)
Swarogem 天然宝石	(106)
精工雕琢, 品味独特	(106)
名品收藏俱乐部	(106)
显赫之选	(106)
水晶世界	(107)

佳丽极品

娇兰 (Guerlain)

娇兰 (Guerlain)	(108)
雅克·娇兰	(108)
让·保罗·娇兰	(109)
古龙香水	(109)
Jicky	(109)
“香榭丽舍”	(109)

兰蔻 (Lancôme)

兰蔻 (Lancôme)	(110)
为法国而战	(110)
品质至上	(111)
培养美容大使	(111)
金黄色玫瑰	(111)
玫瑰佳人	(111)

希思黎 (Sisley)

希思黎 (Sisley)	(112)
--------------------	-------

最具功效之保养品…………… (112)

瞬间保湿露…………… (113)

迪奥香水

迪奥香水…………… (113)

“毒药”(Poison)香水…………… (113)

迪奥唇膏…………… (113)

夏奈尔香水

夏奈尔香水…………… (113)

夏奈尔彩装系列…………… (114)

夏奈尔保湿用品…………… (114)

圣·洛朗

圣·洛朗香水…………… (114)

圣·洛朗彩妆产品…………… (114)

雅诗兰黛 (Estée Lander)

雅诗兰黛 (Estée Lander)…………… (115)

飞跃的下一代…………… (115)

缔造佳丽步骤…………… (116)

倩碧 (Clinique)

倩碧 (Clinique)…………… (116)

护肤三步骤…………… (116)

建立品牌专业形象…………… (117)

柔酸身体紧实露…………… (117)

简单、自然的原则…………… (117)

因地制宜,因人而异…………… (117)

伊丽莎白·雅顿

(Elizabeth Arden)

伊丽莎白·雅顿 (Elizabeth Arden) ……

…………… (117)

胭脂玉彩粉…………… (118)

创造经典高科技产品…………… (118)

美宝莲 (Maybeline)

美宝莲 (Maybeline)…………… (119)

唯美浪漫的起源…………… (119)

时尚、自信、年轻、有趣…………… (119)

美丽代言人…………… (119)

罗莎 (RochaS)

罗莎 (RochaS)…………… (120)

罗莎的香水世界…………… (120)

“罗莎夫人”…………… (120)

资生堂 (Shiseido)

资生堂 (Shiseido)…………… (121)

山茶花标志…………… (121)

有声有色的企业形象…………… (121)

肌肤保养观念…………… (122)

质量第一原则…………… (122)

Zen…………… (122)

“体贴不同岁月的脸”…………… (122)

Shiseido Uv White 系列…………… (123)

艳阳·夏…………… (123)

精华美体系列…………… (123)

分生策略…………… (123)

欧珀莱 (123Aupres)…………… (123)

CL店…………… (123)

“美容中心风”…………… (124)

白领女性的至爱…………… (124)

纪梵希化妆品

纪梵希的彩色世界…………… (124)

纪梵希彩妆名品…………… (124)

金色风华…………… (125)

卡尔文·克莱恩化妆品

卡尔文·克莱恩香水 (125)

卡尔文·克莱恩眼镜系列 (126)

保值名表**百达翡丽 (Patek Philippe)**

百达翡丽 (Patek Philippe) (127)

卡勒多拉巴十字架 (127)

高境界材质 (127)

名表专利之最 (128)

原创典范 (128)

精品加限量 (128)

“日内瓦 7 种传统制表工艺” (128)

..... (128)

“Neptune”系列 (129)

Reference 5055 (129)

Nautilus (129)

89 型金怀表 (129)

Annual Calendar (129)

《百达翡丽国际杂志》 (129)

江诗丹顿**(Vacheron Constantin)**

江诗丹顿 (Vacheron Constantin) (129)

..... (129)

卡里斯泰 (130)

托尔比朗 (130)

复杂系列镂空表 (130)

Overseas (131)

overseas 系列 1310 号 (131)

Les Historiques (131)

Jumping hour (131)

Fiorenza (131)

Patrimony (131)

Lady Kalla (131)

18K 金表 (131)

白金女士 “Les Absolue” (131)

伯爵 (Piaget)

伯爵 (Piaget) (132)

双线发展方针 (132)

完美组合 (132)

“Heart - Shaped” (133)

Tradition Grande Soirée (133)

“Piaget Polo” (133)

伯爵 “Cythere” (133)

Diamond Heart (133)

Galaxy (133)

伯爵 “cythere” (133)

伯爵 “Tradition Grande Soirée” (133)

..... (133)

Piaget Protocol (133)

Yves G. Piaget (133)

“Dancer” (134)

劳力士 (Rolex)

劳力士 (Rolex) (134)

劳力士的标志 (134)

女装钻石表 (134)

Date - Just (135)

蚝式防水表 (135)

潜航者型 (135)

天文台表 (135)

科技与品质不断创新..... (135)

浪琴 (Longines)

浪琴 (Longines) (135)

寻求技术突破..... (136)

最出色的运动专用表..... (136)

浪琴的标志..... (136)

金徽系列 (Golden Wing) (136)

“优美”系列..... (137)

浪琴表嘉岚系列..... (137)

名士 (Baume & Mercier)

名士 (Baume & Mercier) (137)

“品质完美证书”..... (137)

Riviera (138)

Linea (138)

Hampton (138)

典雅腕表系列..... (138)

Hampton (138)

Jewelry 系列 (138)

Transpacific (138)

运动潜水石英表..... (139)

Catwalk (139)

爱彼 (Audemars Piguet)

爱彼 (Audemars Piguet) (139)

永不言败,敢于创新 (139)

占据市场金字塔尖..... (139)

Royal Oak (140)

多功能表..... (140)

迷你皇家橡树女表..... (140)

陀飞轮..... (140)

千禧年链事表..... (140)

自动报时及三问表..... (140)

Charleston (140)

欧米茄 (Omega)

欧米茄 (Omega) (140)

第一只登月手表..... (141)

奥运运动员力..... (141)

全新星座迷你系列..... (142)

超霸新生代..... (142)

碟飞 (Deville) 系列表 (142)

宇宙 (Universal Geneve)

宇宙 (Universal Geneve) (142)

挑战极地..... (142)

历史贡献..... (142)

超凡品味与愉悦..... (143)

Janus (143)

超绝典范 compur 与 Compux (143)

..... (143)

Golden Tradition 系列 (143)

Tri - Compax 表系 (143)

经典系列 07 - 0008 - 003 型 (143)

..... (143)

昆仑 (Corum)

昆仑 (Corum) (143)

Tabogan Racing (144)

“无字表面”..... (144)

金罗马型..... (144)

劳斯莱斯型手表..... (144)

“万物之表”..... (144)

芝柏 (Girard Perregaux)

芝柏 (Girard Perregaux) (145)

三金桥飞轮表·····	(145)
法拉利纪念表·····	(145)
“表中蒙娜丽莎”·····	(145)
表业界的标准·····	(145)
男装银表·····	(145)
单桥陀飞轮表·····	(146)
三金表新版·····	(146)
“旅行家 2 号”·····	(146)
永不言休,勇于尝试·····	(146)

豪华 (Tag Heuer)

豪华 (Tag Heuer)·····	(146)
构造功能特色·····	(147)
豪华表 6000 系列·····	(147)
Pilot 系列·····	(147)

百年灵 (Breitling)

百年灵 (Breitling)·····	(147)
Chronomat·····	(147)
Colt Superolean Profession·····	(148)
百年灵四大系列·····	(148)
旋转滑动刻度盘·····	(148)
Navitimer·····	(148)
B - One 系列·····	(148)
Deep Sea·····	(148)
Emergency·····	(148)

万国 (IWC)

万国 (IWC)·····	(149)
GST 系列·····	(149)
专业名表·····	(149)
“五新”战略·····	(150)
Da Vinci·····	(150)

白兰克派 (Blancpain)

白兰克派 (Blancpain)·····	(150)
潜水表·····	(150)
月相日历表·····	(150)
手动上链表·····	(151)
达比龙表·····	(151)

五宝 (Ebel)

玉宝 (Ebel)·····	(151)
纯手工制作·····	(151)
Sport classic 表·····	(151)
珍藏极品典范·····	(151)
Gold Beluga 表款·····	(152)

雷达 (Rado)

雷达 (Rado)·····	(152)
永恒之美·····	(152)
城市游侠多功能表·····	(153)
“新概念一号”·····	(153)
梦露之吻极品·····	(153)
“至尊”K 金系列·····	(153)
钻妃表·····	(153)
画家笔下的雷达·····	(153)
力求完美·····	(153)
珍珠陶瓷系列·····	(153)
精密陶瓷表·····	(154)
“钻霸”运动腕表·····	(154)
精雕细琢·····	(154)

帝后 (Delaneau)

帝后 (Delaneau)·····	(154)
非凡超卓 振古烁今·····	(155)

积家 (Jaeger - Lecoultre)

积家 (Jaeger - Lecoultre)	(155)
“翻转表”	(156)
闹表 (Memovox)	(156)
Master 系列	(156)
Reverso Duetto	(157)
Geographique	(157)
Classique 表	(157)
Atmos 钟	(157)

宝玑 (Breguet)

宝玑 (Breguet)	(157)
钟表发明之父	(158)
精巧、独特、优质	(158)
玛丽·安东妮表	(158)
万年历及月相表	(158)
XX 型系列	(159)
舍数量求质量	(159)

卡地亚 (Cartier)

卡地亚 (Cartier)	(159)
Panthère 腕表	(159)
离经叛道	(160)
坦克 (Tank) 手表	(160)
Cartier·Baignoire Watch	(160)
Cartier·Manchette	(160)
Pasha 系列	(160)
Pasha 达比龙表	(160)
“三环两圈”	(160)
单键计时表	(161)
三环手表	(161)
Cartier 腕表系列	(161)

动物造型	(161)
皇帝的珠宝商, 珠宝商的皇帝	(161)

汉密尔顿 (Hamilton)

汉密尔顿 (Hamilton)	(161)
Electric 500	(162)
时尚电子表	(162)

笔中王牌**万宝龙 (Montblanc)**

万宝龙 (Montblanc)	(163)
-----------------------	-------

雷梅 (Lamy)

雷梅 (Lamy)	(163)
设计大师荟萃	(164)
2000 型笔 (Lamy 2000)	(164)
淑女笔 (Lamy Lady)	(164)
普逊那笔 (Lamy Persona)	(164)

A·T·高仕 (A·T·Cross)

A·T·高仕 A·T·(ATCross)	(164)
汤森系列	(164)
独奏系列	(165)

贝克斯雷 (BexLey)

贝克斯雷 (BexLey)	(165)
贝克斯雷巨人 (Bexley Giant)	(165)
贝克斯雷豪华笔 (Deluxe)	(165)
贝克斯雷初型笔 (The Bexley Original)	(165)