

B

郑州蓝皮书®

LUE BOOK OF ZHENGZHOU

2009年
郑州文化发展报告

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT
OF ZHENGZHOU'S CULTURE
(2009)

主 编/丁世显
执行主编/ 张晓圻 赵君 窦志力



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2009
版

B

郑州蓝皮书

CHENGZHOU BLUE BOOK (2009-2010)

2009年

郑州文化发展报告

CHENGZHOU CULTURAL DEVELOPMENT REPORT 2009-2010

ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF CHENGZHOU IN CULTURAL
SPACES

总主编 王康
副主编 王康 王康 王康

郑州蓝皮书出版委员会



F127.611
1



郑州蓝皮书
BLUE BOOK
OF ZHENGZHOU

2009年 郑州文化发展报告

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT
OF ZHENGZHOU'S CULTURE
(2009)

主编 / 丁世显
执行主编 / 张晓圻 赵 君 窦志力



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 年郑州文化发展报告/丁世显主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 2

(郑州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1307 - 5

I. ①2... II. ①丁... III. ①文化事业 - 发展 - 研究报告 - 郑州市 - 2009 IV. ①G127. 614

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 015974 号

郑州蓝皮书

2009 年郑州文化发展报告

主 编 / 丁世显

执行主编 / 张晓圻 赵 君 窦志力

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 李长运

责任校对 / 甄 飞

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 三河市世纪兴源印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

张 / 22.25

字 数 / 380 千字

版 次 / 2010 年 2 月第 1 版

印 次 / 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1307 - 5

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

郑州蓝皮书编委会

主 任 丁世显

副 主 任 张晓圻 赵 君

委 员 (以姓氏笔画为序)

王志坚 王 超 冯留卷 李兴志

李 甦 李德耀 宋保安 钟海涛

阎铁成 窦志力 潘新红

主 编 丁世显

执行主编 张晓圻 赵 君 窦志力

《2009 年郑州文化发展报告》

撰稿人名单

(按文序排列)

李兴志	窦志力	辛 奇	王玉亭	白华莉
李 伟	崔世英	范红娟	黄慧敏	于 平
夏侯裔	楚凯歌	申顺建	文 轩	张加齐
吴 琼	何宏波	李 杰	李长松	周昆叔
汪振军	侯晓红	程勇真	李灵芝	王冠珠
庞 达	邵金路	胡 娜	安 伟	刘俊勋
张宏波	温新德	李新凯	陈智勇	慕 紫
马志辉	王 宁			

中文摘要

本书是在中共郑州市委宣传部指导下，由郑州市社会科学界联合会、郑州市社会科学院组织编写的年度区域性文化发展报告。

本书是在继首本郑州文化发展蓝皮书之后的第二本郑州区域文化发展状态评价性图书，本书对郑州 2008 ~ 2009 年上半年这一期间的郑州文化产业发展、文化体制改革工作进行了回顾和总结，对郑州过去三年文化跨越式发展、第 10 届亚洲艺术节和新郑黄帝故里拜大典等重大文化事件进行了认真的专题研究。这些研究都力求以全国文化发展的宏观背景为基础。

本书力求能为政府加快文化产业发展、促进文化大发展大繁荣提供及时、可行的决策服务，其学术价值主要体现在对中原地区文化发展的继承性和文化产业快速发展的可能性等方面的分析，特别是研究了郑州城市文化个性的不断提升。其中个案的成功运作可为一些城市文化产业发展提供一种路径可能并为与此相关的研究和比较提供尽可能可靠、详实的参考范例。本次报告的栏目分为“总报告”、“分报告”、“专题研究报告”、“个案研究报告”、“大事记”几个部分。

Abstract

This book is the annual regional report by Zhengzhou Federation of Social Sciences Circles and Zhengzhou Academy of Social Sciences, under the direction of Propaganda Department of the CPC Zhengzhou Committee.

It is the second book on the development of Zhengzhou's culture after the 2008's annual report. The book presents a whole review of Zhengzhou's cultural industry development and cultural system reform from the year of 2008 to 2009, gives the analysis of typical cases and several monographic studies, such as the improvement of Zhengzhou's culture in leaps and bounds in the past three years, the 10th Asia Arts Festival, the Baizu Ceremony of the Yellow Emperor's Hometown in this year etc. All of the studies are in the basis of the cultural macroscopic developing in China.

The book's purpose is to come up with prompt and reliable basis for the government's policy decision to develop cultural industry. Its academic value is mainly in the analysis to the inheritance of the cultural development in the middle plan district and the possibility of the cultural prompt improvement. Especially, it gives a reflection of the promotion of the city culture character. Case studies present a successful road for city cultural development in China, and a reliable example for relative academic and comparative research. The book is classified as "General Report", "Division Report", "Special Report", "Case Studies", "Chronicle of Events".

目 录



总 报 告

积极应对国际金融危机带来的挑战 大力推进文化

产业发展实现新跨越 执笔：李兴志 窦志力 / 001

分 报 告

2008 年郑州市文化产业发展综述	课题组 / 020
郑州市文联年度发展报告	课题组 / 026
郑州市社科联（院）年度发展报告	王玉亭 白华莉 / 036
郑州日报社年度发展报告	课题组 / 047
郑州市新闻出版行业年度发展报告	课题组 / 055
郑州市文化局年度发展报告	课题组 / 063
郑州市广播电视年度发展报告	课题组 / 078
郑州市新华书店年度发展报告	课题组 / 100

专题研究报告

郑州文化跨越式发展三年行动计划发展研究报告	课题组 / 107
登封文化改革发展试验区发展报告	李 伟 崔世英 / 118
郑州国家动漫产业发展基地研究报告	范红娟 / 141
财政支持文化事业、文化产业发展报告	黄慧敏 于 平 / 162
文化体制改革中人员分流安置的政策探索	夏后裔 楚凯歌 申顺建 / 179



郑州公共文化服务设施的建设管理和利用研究报告

..... 文 轩 张加齐 吴 琼 / 191	
加快体制机制创新 进一步推动郑州文化建设跨越式发展	
——关于创新文化产业发展促进机制的调查报告	课题组 / 204
郑州市城乡居民文化消费情况调查报告	何宏波 李 杰 李长松 / 219
具茨山岩画对认识中原古文化的作用	周昆叔 / 238
郑州打造文化创意城市的路径分析	汪振军 / 246
郑州市区近代史迹文化游的开发	侯晓红 / 269
《诗经·郑风》对建构现代郑州城市文化精神之启示	程勇真 李灵芝 / 282

个案研究报告

塑造“大名” 推动文化大发展

——己丑年黄帝故里拜祖大典活动报告	王冠珠 庞 达 / 292
附件1 黄帝故里拜祖大典成为中原	
“黄金招牌”	邵金路 胡 娜 / 305
附件2 新郑实施“五大”驱动 全力打造黄帝文化	
强势品牌	安 伟 刘俊勋 张宏波 温新德 李新凯 / 308
第十届亚洲艺术节活动报告	课题组 / 312
中国郑州信息创意产业园区发展思考	陈智勇 / 327
创新是文化产业发展的内在动力	
——河南长城书画院发展启示	慕 紫 / 334

大 事 记

郑州市文化发展大事记

(2008年7月至2009年7月)	马志辉 王 宁 / 338
-------------------------	---------------

CONTENTS



General Report

Deal with the Challenge and Chance Brought by the World

Financial Crises, Strive to Achieve A Leapfrog Expansion
of the Cultural Industry Development

—*Report on Cultural Development in Zhengzhou during 2008-2009*

Li Xingzhi, Dou Zhili / 001

Division Reports

Statistics Report on the Development of Zhengzhou's Cultural

Industries in 2008

Project Group / 020

Annual Report on Development of Zhengzhou Federation

of Literary and Art circles

Project Group / 026

Annual Report on Development of Zhengzhou Federation

of Social Sciences Circles

Wang Yuting, Bai Huali / 036

Annual Report on Development of Zhengzhou

Daily's Office

Project Group / 047

Annual Report on Development of the Press and Publications

Industry of Zhengzhou

Project Group / 055



Annual Report on Development of Zhengzhou

Culture Bureau

Project Group / 063

Annual Report on Development of the Radio and Television

Industry of Zhengzhou

Project Group / 078

Annual Report on Development of Zhengzhou Xinhua

Bookstore

Project Group / 100

Special Reports

Analysis Report on Development of the Past Three Years Project

of Action about Zhengzhou's Cultural Development

in Leaps and Bounds

Project Group / 107

Report on Development of DenFong Reforming and Improving

Experimental District of Culture

Li Wei, Cui Shiyong / 118

Analysis Report on the National Development Base of Cartoon

Industry in Zhengzhou

Fan Hongjuan / 141

Analysis Report on Public Finance How to support Development

of Culture

Huang Huimin, YuPing / 162

Policy Research on Arrangements for the placement of workers

in Culture Reform

Xia Houyi, Chu Kaige and Shen Shunjian / 179

Analysis Report on Construction and utilization of Zhengzhou's

Public Cultural Facilities

WenXuan, Zhang Jiaqi and WuQiong / 191

Expedite the cultural system Innovation, Push Zhengzhou's Cultural

Construction forward in Leaps and Bounds

—*Investigation Report on Operating Mechanisms Innovation*

of Cultural Industries Development

Project Group / 204

Investigation Report on Cultural Consumption of Zhengzhou	
Urban and Rural Residents	<i>He Hongbo, Li Jie and Li Changsong / 219</i>
On the Usefulness of Juci Mountain Rock Painting to Understand	
the Ancient Culture in the Middle Plain District	<i>Zhou Kunsu / 238</i>
Analysis of the Road of Turning Zhengzhou into a City full	
of Cultural Innovation and Creation	<i>Wang Zhenjun / 246</i>
On the exploitation of the Modern Historical Remains in Downtown	
Zhengzhou for Cultural Tourism	<i>Hou XiaoHong / 269</i>
Revelation from ZhengFong in the Book of Songs for Utility of Cultivating	
Zhengzhou's Modern City Cultural Spirit	<i>Cheng Yongzhen, Li Lingyi / 282</i>

Cases Studies

Portray A Great Brand, Achieve A Great Expansion	
of the Culture development	
—Report on “the Baizu Ceremony of the Yellow Emperor’s	
Hometown” in 2009	<i>Wang Guanzhu, PangDa / 292</i>
Appendix 1 “the Baizu Ceremony of the Yellow Emperor’s	
Hometown” Has Become a Golden Signboard	
in the Middle Plain	<i>Shao Jinlu, HuNa / 305</i>
Appendix 2 Xinzheng Adopting Five Important Measures,	
Strive to Portray the Great Brand of Yellow Emperor Culture	
	<i>An Wei, Liu Junxun, Zhang Hongbo, Wen Xinde and Li Xinkai / 308</i>
Report on the 10th Asia Arts Festival	<i>Project Group / 312</i>
Research on the Development of China (Zhengzhou) Information	
and Cultural Innovation Industry District	<i>Chen Zhiyong / 327</i>



郑州蓝皮书

Innovation is the inner impetus of the Development of Cultural Industry

—*Revelation from the Development of the Henan Greatwall Painting*

and Calligraphy Academy

Ma Zi / 334

Chronicle of Events

Cultural Events of Zhengzhou during 2008-2009

Ma Zhibui, Wangning / 338

总 报 告

GENERAL REPORT



积极应对国际金融危机带来的挑战 大力推进文化产业发展实现新跨越

执笔：李兴志 窦志力*

摘 要：本报告是以郑州 2008 ~ 2009 年上半年的文化发展的重要事件为线索，认真总结回顾了郑州文化三年跨越发展、郑州重大文化工程建设与公共文化服务体系建设、郑州文化体制改革与郑州文化产业发展等方面的基本情况，分析了在积极应对国际金融危机，实现“保增长、保民生、保稳定”的情况下，郑州文化建设保持快速发展的良好势头。报告对郑州今后一个时期的文化发展进行了分析，提出了对策和建议并作出预测。

关键词：郑州文化发展 文化建设 总报告

* 李兴志，郑州市委宣传部副调研员；窦志力，郑州市社会科学院副院长。



2008~2009年是令人难忘的年份,国际金融危机给中国的现代化建设打下了深深的印记。在积极应对国际金融危机的影响,实现“保增长、保民生、保稳定”的大背景下,郑州市深入贯彻落实科学发展观,大力推进文化体制机制创新,大力促进文化事业、文化产业繁荣发展,文化建设保持了快速发展的良好势头,文化建设跨越式发展三年行动计划圆满完成,公共文化服务体系建设取得新的重要进展,文化产业在一些领域取得新业绩,文化体制改革工作全面深入推进,文化强市建设取得新的明显成效。

一 总体概述:文化产业在应对国际金融危机中保持快速发展态势

(一) 文化建设工程三年行动计划完成,新三年跨越式发展推进计划顺利实施

为了推进文化建设跨越式发展,市委、市政府从2006年起在促进郑州经济社会跨越式发展的进程中,成立了文化建设工程指挥部,组织实施文化建设工程,以重点项目建设为载体,大力推进2006~2008年文化跨越式发展三年行动计划,到2008年底三年行动计划完成。2009年初,为了建设郑州“三化两型”区域性中心城市,市委、市政府在总结前三年发展成功经验的基础上,启动实施2009~2011新三年行动计划,郑州文化强市建设有计划、有步骤地加快推进。

1. 文化跨越式发展三年(2006~2008年)行动计划取得明显成效

三年间,文化建设工程共组织实施40个重点项目,完成投资47.96亿元,26个文化项目建设完成。通过重点项目建设的带动,文化精品和品牌的培育、公共文化服务体系的构建、文化产业的发展、历史文化遗产的保护、重点文化节会的举办等都取得了突破性进展,郑州文化建设进入了发展的快车道,可以说是改革开放30年以来发展最好、最快的历史时期,郑州文化软实力大幅提升,对外文化竞争力、影响力大幅提升,广大人民群众得到了更多的文化实惠。

文化品牌的培育取得突破,文化产业保持了高速发展态势。大型原创舞剧《风中少林》和《云水洛神》、嵩山实景演出《禅宗少林·音乐大典》、大型科幻少儿电视剧《快乐星球》、“小樱桃”动漫等文化产业品牌形成系列化,成为文