

JOB IS TO FIGHT

打硬仗，才能把**5%**的希望变成**100%**的现实

Only by fighting hard can we turn 5% hope into 100% reality



林渭苏 著

“中国百强培训师” 唐 渊

畅销书《忠诚胜于能力》作者 邱庆剑

联袂推荐

写给有梦想的你，分享从战斗中萃取的人生启迪。

向勇于战斗的企业家看齐——全球500强近1/3的企业高层有军人背景：海尔张瑞敏、联想柳传志、万科王石、华为任正非……

 科学出版社
www.sciencep.com

JOB^{IS}
TO FIGHT

工作  战斗

林渭苏 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书旨在从真实的战斗中汲取成功的关键因素,探寻更具实效性的工作状态和工作方法,帮助职场中的人士获得赞誉和尊敬,实现更高层次的人生价值和追求。

本书案例丰富,论述深刻,介绍了优秀的企业家、学者、军人等从军队精神中汲取的人生启迪和智慧,是帮助你我驰骋职场、实现梦想的“生存手册”。

图书在版编目(CIP)数据

工作就是战斗/林渭苏著. —北京:科学出版社, 2010
ISBN 978-7-03-027207-2

I. ①工… II. ①林… III. ①成功心理学-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第065121号

责任编辑:文 戈 傅 愈 / 责任校对:耿 耘
责任印制:吕春联 / 封面设计:子时文化
版式设计:金舵手世纪

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双 青 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年7月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2010年7月第一次印刷 印张:12

印数:1—7 000 字数:138 000

定价:28.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈双青〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135763-8011

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前言

打硬仗，才能把 5% 的希望变成 100% 的现实

.....

商场如战场，军人是天生的商人。

一项调查显示，全球 500 强企业中有近 1/3 的企业，其高层管理者拥有军人背景。在中国，海尔的张瑞敏、联想的柳传志、万科的王石、华为的任正非等，一大批优秀企业家都有过或长或短的军旅生涯。

管理大师彼得·德鲁克指出，100 多年前，当大型企业首次出现时，它们能够模仿的唯一组织结构就是军队。

对于从军队建设中获得经验的市场参与者来说，他们在制定企业发展战略，或从事相关工作时，必然自觉不自觉地将独特的军事文化带到激烈的市场竞争中。

1961 年，17 岁的柳传志被保送到军事院校学习。一直到 1966 年，在最具可塑性的人生阶段，柳传志接受了长达 5 年的军事锻造与锤炼。在创办联想，并使它成为中国最具号召力的企业之后，这位“教父”级的企业家说：“企业成功跟我有一定的关系，但不是

全部。这一定的关系之中，跟我在军队里养成的性格又有一定的关系。”

柳传志曾多次谈到：“那些战士根本不怕死，一个个往上冲，这种冲的劲头不得了，为达到目标不顾一切。我们在联想办企业的时候，也有这样的口号——‘把5%的希望变成100%的现实’。就是说当你全心要做某件事的时候，就得一往无前，不顾一切。”这种打硬仗的精神，正是军人在激烈的战斗中必备的。

除了战斗精神之外，作为双刃剑的战争还留下了可以使我们在市场博弈中大获全胜、全身而退的战斗思想和战斗策略。

1988年，任正非创办深圳华为技术有限公司。接受了长达十几年的军事教育和军事训练，不仅使他具备了钢铁般的坚强意志，更使他具备了军事家的雄谋大略。

“在战场上，军人的使命是捍卫国家主权的尊严；在市场上，企业家的使命则是捍卫企业的市场地位。在现代商战中，只有技术自立，才是根本，没有自己的科研支撑体系，企业地位就是一句空话。”经过多年发展，如今的华为年销售额达数百亿美元，成为全球领先的电信设备和电信解决方案提供商，切切实实地做到了企业自立。

除了战略决策，任正非的管理理念同样得益于军队的管理思想，他从军队继承的“攻无不克”的战斗思想成为华为强大执行力的源泉。在任正非看来，所有的事情都有困难，光喊困难而不去努力克服的员工不是一个称职的员工，只有一切行动听指挥、雷厉风行的员工才能“战无不胜”。

和大多数管理者提倡人文化管理不同，任正非更喜欢充满狼性精神的军事化管理，“因为狼有让自己活下去的三大特性：一是敏锐的嗅觉；二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神；三是群体奋斗的意识。”这种凶悍的企业文化，不仅使华为在中国内地赢得成功，

甚至在它国际化的初期也一度令跨国巨头寝食难安。

对柳传志和任正非这些军人出身的知名企业家来说，他们的共同特点在于把工作当成战斗。尽管在职场之中没有枪林弹雨、血肉横飞，但自由竞争的环境和战争一样无情。当然，自由竞争的环境也为每一个人提供了竞技的舞台。在这个舞台之上，只要你有坚强的意志、明确的目标和实现这一个目标所需的智慧和才华，你就完全有可能从人群当中脱颖而出。

本书的写作虽然旨在从真实的战斗中汲取成功的关键因素，探寻更具实效性的工作状态和工作方法。这里的“工作”固然主要是指惯常意义、职场之中的谋生手段，但也包括了人们经由自我奋斗实现人生价值的诸种努力。

因此，那些从战斗当中淬炼出来的战斗精神和战斗方法，不仅有助于我们在职场之中获得赞誉和尊敬，更有助于我们在较高的层次上实现人生价值和终极追求。

目录

第一章 职业化：打硬仗的前提 / 1

一支不努力学习、不刻苦训练的军队，自然不能打硬仗；而一名员工不将学习理念贯彻始终，自然不能在强手如林的职场中悠然自得。

- “狙击之神”：一个英雄的诞生 / 3
- 严长寿的崛起：从“小弟”到“教父” / 6
- “无边界”学习：来自韦尔奇的忠告 / 12
- 职业化：成为敢打硬仗的员工 / 18

第二章 专注力：必备的 AK-47 / 23

伟大人物的最明显标志，就是他专注目标的坚强意志，不管环境变换到何种地步，他的初衷与希望仍不会有丝毫改变，直至克服所有障碍，达到预期目标。

- 专心致志：被锁定的 AK-47 / 25
- 永不放弃：乔安妮·凯瑟琳·罗琳的成功魔法 / 28
- 咬定青山不放松：“分解”与“调配”的艺术 / 37

第三章 斗志：王者之利器 / 45

斗志是我们“内心的神”，只有在昂扬的激情当中，生命的火焰才

有足够的力量把创造天才的各种材料熔于一炉。如果没有斗志，我们的工作将显得平淡无奇。

- 赤胆雄心：出击的“巴顿剑” / 47
- 唐纳德·特朗普：激情洋溢的商界“不死鸟” / 52
- 成就自我：做个积极的工作狂 / 60

第四章 速度：拖延是大敌 / 67

拖延是行动的死敌，不仅将使我们生活在对明天的无限等待之中，更将使我们的美好理想在无限等待中演变为虚妄。

- 兵贵神速：效率就是生命 / 69
- 破解古埃及象形文字：一场激烈的效率之战 / 72
- 病毒事件：效率成就的历史瞬间 / 78
- 最好的执行：保证完成任务 / 86

第五章 团结：斯巴达的力量 / 89

工作是协作的艺术，再卓越的“天才”也必然要在分工与协作中完成自己的事。一个独自战斗的人，必然会失去经由团结协作取得更大成功的可能性。

- 力量之源：组建斯巴达方阵 / 91
- “地产双雄”：朋友合心，其利断金 / 94
- 树立团队精神，才有“战斗力” / 100

第六章 干法：行动改写历史 / 105

那些能够在人们心间激起莫名崇敬的职场传奇，显然只会降临在生命力饱满、意气风发的人物身上。

- 亚历山大：敢于亮剑的帝国开创者 / 107

- 美第奇家族：用胆识和魄力改变历史 / 116
- 狭路相逢勇者胜：做敢想敢干的员工 / 121

第七章 智慧：征服者的资本 / 125

职场中的成功人士，他们给人留下深刻印象的，往往不是取得非凡成功的最后结果，而是在取得非凡成功的过程中所表现出来的令人惊奇的智慧。

- 上兵伐谋：古巴导弹危机 / 127
- 兰登书屋：智慧成就的传奇 / 129
- 奇思妙想：在平凡中创造奇迹 / 138

第八章 荣誉：让你超越平庸 / 145

碌碌无为和追求荣誉，前者让我们耽于平庸的日常生活，消解我们存在的意义和价值。而后者将引领我们在职场上满怀憧憬地战斗，超越自我，超越平凡的人生。

- 超越自我：与碌碌无为说再见 / 147
- 约翰·福布斯·纳什：荣誉是引领我们“战斗”的导师 / 149
- 为荣誉而战：不是每个人都伟大，但每个人都能伟大 / 155

第九章 创新：勇于超越自我 / 163

我们一旦落后于时代，其他竞争者将很快侵占我们的领地。唯有创新是让我们走在时代最前沿、获得核心竞争力的秘密武器。

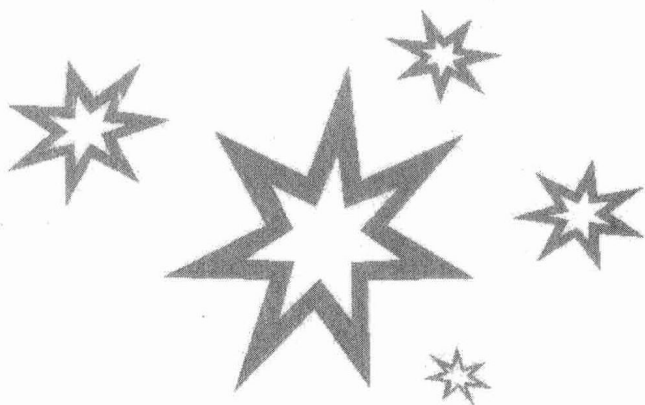
- “陆战之王”：被改造的拖拉机 / 165
- 挑战自我：“世界上最年轻的画家”的制胜法则 / 170
- 积极创新：站在巨人和对手的肩膀之上 / 176

参考书目 / 182

第一章

职业化：打硬仗的前提

一支不努力学习、不刻苦训练的军队，自然不能打硬仗；而一名员工不将学习理念贯彻始终，自然不能在强手如林的职场中悠然自得。



“狙击之神”：一个英雄的诞生

张桃芳是一位具有传奇色彩的狙击英雄。他于1951年3月参加中国人民志愿军，1953年1月29日随志愿军第24军参加朝鲜金化郡上甘岭狙击战，截至5月25日，在3个月零26天的时间里——除去开会、集训等活动外，实际射击时间32天——共耗弹442发，歼敌214名，创造了朝鲜前线我军狙击杀敌的最高纪录。是年，志愿军总部为其荣记特等功，并授予“二级狙击英雄”的荣誉称号。同时，朝鲜最高人民会议常务委员会也决定授予他“一级国旗勋章”。莫辛-纳甘步枪曾造就了前苏联平民英雄瓦西里，在抗美援朝战场上，它再次为一名普通战士赢得了“狙击之神”的称号。

关于这位年轻战士的传奇经历，最值得描述的是1953年初夏的一天。这天天气晴朗，万里无云，张桃芳照例一早就上了前线。他刚到狙击位置，就有一连串的子弹贴着他的头皮飞了过去。张桃芳感到一种不祥的气氛，迅速卧倒在交通沟里。交通沟里丢着一顶钢盔，张桃芳用步枪将它挑出交通沟，试图用这种方法引诱对方暴露目标。可这次钢盔晃了半天，对方却一枪未发，显然是一位经验丰富的狙击手，这种小把戏根本糊弄不了他。

张桃芳没有办法，只得冒险制造一个假动作。他先在交通沟里匍匐前进，然后突然蹿起，几个箭步穿过一小段空地。就在他蹿起的瞬间，对面的枪开始连续点射，子弹紧随他的脚步，打得尘土飞扬。张桃芳身子一斜，像被击中似地摔进了狙击位置左边的掩体里。这个假动作一时转移了对方的视线，张桃芳开始慢慢从掩体里探出头，搜索对面的阵地。他首先观察了美军阵地的机枪掩体，有

两挺机枪正向其他方向射击。张桃芳没有出枪，因为那在某种程度上只是诱饵，而真正的对手肯定躲在其他地方。只要他一开枪，马上就会招来杀身之祸。

张桃芳耐心地搜索着，终于在对面山头两块岩石的缝隙之间，发现了狙击手的位置。张桃芳立即出枪，将枪口对准了对手的脑袋。然而，就在他扣动扳机的一刹那，对手发现了他，脑袋偏向一边，躲了过去。紧接着对手出枪，张桃芳再次被压制到掩体之内，只要稍微露头，立即就会引来一长串的射击。

过了一段时间，张桃芳发现对手似乎把注意力集中在了狙击位置的左侧，也就是他现在所呆的位置，而对狙击位置的右侧射击的次数不多，并且中间会有一个时间间隙。他在沙袋的掩护下，慢慢爬到狙击位置的右侧，将步枪贴着砂袋伸了出去，但没有开枪。他希望通过这个动作来判定这究竟是对方的真正疏漏，还是为他所设下的一个圈套。张桃芳等了很长一段时间，狙击枪的弹着点表明，对手的确没有发现他已变换位置。时机终于成熟了。当对手刚刚在狙击位置的右侧打了一个点射，把枪口转向左侧时，张桃芳迅速起身，枪托抵肩，扣动了扳机。几乎就在同时，对手也发现了张桃芳，但慢出的零点几秒还是使张桃芳要了他的命。

张桃芳的枪法在24军赫赫有名，甚至惊动过当时的军长皮定均。他听说24军214团出了一个神枪手，感到十分惊讶，就拿出一双毛皮靴，吩咐参谋去前线看看这个张桃芳是不是真像传说中的那么厉害：“要是真的，就把这双皮靴奖给他，要是假的，皮靴还拿回来！”

参谋拿着皮靴来到张桃芳所在的阵地，说明了来意。张桃芳二话不说，提着枪上了狙击位置。没过多久，山谷中就出现了一个拾干柴的美国兵。张桃芳说：“注意！我要射击了！”当时的射击条件不是特别好，敌人在小树林里穿行，时而起身，时而伏地。

挑这样一个目标，着实不是一个好的选择。参谋问张桃芳：“打这个有没有把握？”“打了你看！”说完，一发子弹刺破沉寂的空气，像利剑一样击中了美国士兵的胸膛。参谋回来告诉皮定均，张桃芳这个神枪手，果然名不虚传。

张桃芳 1931 年生于江苏兴化，到 1951 年 3 月参加志愿军，他的年龄并不大，军龄也比较短。他之所以能够在短时间内练就一手好枪法，靠的就是刻苦学习。

张桃芳所在连队据守的阵地，是上甘岭战役中黄继光牺牲的 597.9 高地。从进入阵地的那一刻开始，这位年轻战士就对狙击这一行当入了迷。只要一有空闲，他不是向老狙击手请教射击要领，就是端着步枪瞄个不停，并对一些专业问题进行思考。因此，当他真正走上战场时，很快就能进入角色。

连队里的干部感觉张桃芳是可造之材，立刻选送他到团里举办的射击训练班深造。在训练班中，他与其他射击高手相互切磋、交流经验，技术又有进步。训练班结束时，团长亲自考核射手们的枪法。轮到张桃芳时，他没有打靶，而是 5 枪击落了 4 只飞鸟，让在场的所有人惊叹不已。回到阵地后，张桃芳更是一发而不可收，每次出战均有斩获，很快闯过了毙敌 100 的关口，在志愿军狙击手中崭露头角。不过，对张桃芳的最大肯定，还是来自敌人方面。尽管不知道张桃芳是谁，但 597.9 高地有位狙击手，枪法如神，他们却一清二楚，甚至还专门调集狙击高手，决意扼杀这位射击天才。但对决的结果表明，天才可以掌握自己的命运。

像张桃芳这样有天赋而通过学习改变自身命运的，在我军发展早期还有很多，比如军中另外一位神射手魏来国。这位解放军华东军区一级人民英雄，曾用 125 发子弹打倒 110 个敌人。陈毅还专门就此事向毛泽东作了汇报，毛泽东笑言：“一个人就消灭了敌人一个连，了不起啊。全军官兵都像魏来国这样，解放战争的时间将大大

地缩短。”但在参军之前，魏来国同大多数战士一样生活在赤贫之家，基本上是文盲或半文盲，也没有经过严格的军事训练，只能在战争中刻苦学习。而人民军队素来善于学习、勤于学习，这让他们的综合实力不断提升，从而经受住了国内外无数次严峻考验，为中国的繁荣昌盛提供了强有力的保障。

向这些战斗英雄致敬，我们有必要在职场中继承他们的学习精神。没有人是天生的职场英雄，甚至最初连合格的“战士”都称不上。那些值得崇敬的职场成功人士，他们能取得如今的成就，无不是从最基础的事务学起。没有人不具备才华，关键是你如何认识自我，发现自我，并且正确对待你身边的人和环境。壳牌石油公司前企划部主任德格曾指出：“唯一持久的竞争优势，或许是具备比你的竞争对手学习得更快的能力。”当世界变得更加纷纭复杂、息息相关时，只有更快地学习，成为更专业的职业化员工，才是适应时局转变的最佳方式。

严长寿的崛起：从“小弟”到“教父”

.....

“人无完人，首先每个人要认清自己的优缺点，然后还要了解环境，最后才能寻找和发挥自己的优势，或者你需要通过学习来生发和增长这种优势。”这是严长寿对自己成功经验的深入总结。这位被誉为“台湾酒店业教父”的知名人士，他的工作仅仅是从不起眼的送信员开始的。但是，凭借一股不服输的战斗精神，他从挫折中认识自我，刻苦学习，最后总算将自己的名字送进了值得尊崇的成功人士的殿堂。

雄狮总是从幼狮长成的，工作也一样，并非一朝之功可以成

就。在尚未取得战斗的利器、成为职业化员工，并且“知己知彼”之前，一切贸然行动都可能是徒劳，甚至是十分危险的。在此阶段，你需要的是学习，学习如何在艰难的生活中获得求生的本领，学习如何在工作中正确选择自己的人生。而“知己知彼”的人能够在“战斗”中“攻无不克，战无不胜”。严长寿的成功经验证明了这个法则。

1948年，年仅1岁的严长寿跟随家人离开上海，去了台湾。由于家境贫寒，高中毕业的他没有上大学，而是选择了参军。一开始，严长寿对一些老兵身上的恶习看不惯。这些老兵不洗澡、满嘴酒气，张口就是喝酒、赌博、找女人。刚刚走出校门的严长寿无法适应这种氛围，拒绝和老兵们来往。只要一有时间，他就跑到海边，躺在沙滩上听音乐，显得很不合群。一次，部队紧急集合，却没有一个人通知他，结果他被关了禁闭。

这次经历让严长寿明白了自己的处境。他没有破罐子破摔，而是认真地反省自己，告诉自己：“我不能再这样，我不能再把自已关在自以为是、自我保护的封闭空间里，我一定要走出来。”于是，他开始接近和了解身边的老兵，走进他们的内心世界。严长寿发现，这些老兵大都是从大陆撤退到台湾的，在台湾没有家，非常孤独，军队生活就是他们的全部。有的人聊起自己的家乡，就禁不住流下眼泪。严长寿开始帮助那些不识字的老兵写家信，休假回来还特意带上一些他们家乡的风味小吃，并跟一些老兵学习他们的家乡话。结果，他和老兵由最初的合不来到最后成了朋友。

此外，严长寿还关注那些“数馒头”混日子的新兵。他带他们听古典音乐，教他们乐理、乐器方面的知识，为自己赢得了一批“知音”。新兵们把他看作生活上的老师。有个新兵是做泥水匠的，退伍之后，严长寿有次去找他，在离工地很远的地方，就听到了贝

多芬的第三交响曲，从而认定战友就在那里，结果也确实如此。

严长寿退伍时，有 50 多个老兵一起请他吃饭。老兵们说：“阿兵哥退伍，能让 50 几个老家伙合起来请客的人，你严老大是第一个！”

一个具有“战斗力”的行业领袖，首先应该是一个具有感召力和凝聚力的人。严长寿在军中刻意锻炼，认识自己的不足并及时补正，同时兼具同情心和理解力，善于与人沟通，彰显了独特的个性魅力，自然能够深刻地影响周围的人。他这些具有启示意义的行为方式和性格特点，显然为他以后的成功打下了基础。

3 年的服役期结束后，由于没有学历，严长寿有整整半年时间没有找到工作。后来，在同学的帮助下，他进入了全球知名的综合性服务公司“美国运通”工作，不过只是做一名“传达小弟”（送信员）。当他看到和自己年龄相仿的同事都是办公室里的白领，而自己则在收发文件、打扫卫生、送开水，帮助自己的同事清理纸篓、洗杯子的时候，严长寿心里非常失落，暗自想：“怎么读过大学跟没读过大学，会有这么大的差距？我在学校的时候也不觉得自己比人家差呀！为什么现在我得伺候他们？”

这样的对比激发了严长寿的上进心，让他决定更加努力地突破现状，“把工作当成学习和战斗”。于是，他从攻克英语开始，正式踏上了自我完善的旅程。

在职场中，想学到一些东西并不是一件简单的事。当他向同事请教时，同事说没时间；当他请求别的同事教自己使用计算机时，同事反问：“这个东西很贵的，你弄坏了怎么办？”这让严长寿明白了一个道理：只有做一些别人不愿做的事，才能学到一些东西。看到同事忙不过来的时候，他就主动上去帮忙，“曾替同事拨过两三个小时都打不通的电话，也曾替同事给一大叠近 500 张的传票盖章”。同事们发现他“很好欺负”，就把各种各样的事情