

圖鑑

NT\$399

34003
新华书店
浙江省物价监督管理局监制
¥160.00

LOUIS VUITTON · CHANEL · GUCCI · BURBERRY · Dior · CELINE · Chloé · COACH · miu miu · PRADA · YSL · HERMÈS · BOTTEGA VENETA ····· 41大品牌包裹妳的安全感。

www.BRAND.net.tw

三采出版集團

ISBN 978-986229019-4

9 789862 290194

00399

CONTENTS

封面設計／陳詩慧

封面圖片提供／LOUIS VUITTON・GUCCI・miu miu・PRADA

4 秋冬最速配。10大配件掀流行

18 秋冬時尚大注目。41大品牌完整特搜

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 20 A.D.M.J | 24 agnès b. |
| 32 AIGNER | 36 ANNA SUI |
| 40 ANYA HINDMARCH | 46 a.testoni |
| 50 BALENCIAGA | 54 BALLY |
| 58 BOTTEGA VENETA | 62 BURBERRY |
| 66 BVLGARI | 74 Cartier |
| 78 CELINE | 90 CHANEL |
| 100 Chloé | 110 COACH |
| 116 Dior | 124 DOLCE&GABBANA |
| 128 FENDI | 140 GIVENCHY |
| 144 GUCCI | 154 HERMÈS |
| 160 HOGAN | 164 HUNTING WORLD |
| 168 JIMMY CHOO | 174 KENNEDY |
| 178 LANVIN | 182 L |
| 186 LOUIS VUITTON | 198 MARC JACOBS |
| 204 miu miu | 208 MONTBLANC |
| 212 MULBERRY | 216 Paul Smith |
| 220 PRADA | 224 Salvatore Ferragamo |
| 230 TOD'S | 234 VALENTINO |
| 238 VERSACE | 244 Vivienne Westwood |
| 248 YSL | |

254 店家資訊總整理。Shopping Guide



圖／CHANEL



圖／JIMMY CHOO



圖／BVLGARI



夠有型。才叫男人

拯救你脫離
沒有女人緣的宅男生涯

造型師・型男聯手教戰
培養你的時尚好品味！

全省誠品、金石堂、紀伊國屋等各大書店熱賣中！

發行人暨總經理／張輝明
副總經理／劉淑美
BRAND副社長暨總編輯／呂恩萍
副總編輯／杜佳玲
特約執行編輯／林子說
封面設計／陳恭華
內頁設計／張世影、張世功
特約採訪／陳怡君、游愉君、張如宜、林子說、王璦敏、吳宇翔
主編／王筱琪、林昇亨
專案攝影／林子著
攝影／李成章
校書／紀慧琪
編輯助理／張璉虔

出版中心

編輯部
總編輯／曾雅貴
副總編輯／杜佳玲、林恭顯
主編／石玉露、鄭雅芳、王璦敏、陳怡君、郭玟琪
副主編／藍尹君
編輯／杜雅婷、蔡依如、黃適淳、游愉君、吳曉靜、高麗珍
張如宜、吳巧玲、張立雯、何玉美、郭純靜、葉青麗
行政秘書／范祯楠
專案攝影／林子著
攝影／李成章
BRAND編輯助理／張璉虔
編輯助理／洪孟珍

設計部

美術編輯／藍秀婷、張淑玲、薛雅文

廣告部

廣告總監／謝美娜
廣告經理／姚家華
廣告主任／黃曉華、鄭慶佳、林孟捷
資深廣告企劃編輯／杜佳惠

行銷業務中心

行銷企劃經理／游璿玉
業務副理／林從新、孟啟豪
業務主任／戴春生
業務行銷主任／黃秋霞
業務行政專員／陳淑娟、鄭美婷
網路行銷企劃副理／廖小晴
網路行銷企劃專員／魏惠純
行銷企劃副理／胡弘一
行銷企劃主任／張雅怡

BRAND行銷企劃部

BRAND行銷企劃經理／沈杏珊
BRAND行銷企劃專員／陳妍婷

管理中心

管理部

管理部經理／曾林慧
資訊管理主任／姜慶雄
系統工程師／黃曉榮
程式設計師／陳榮榮
行政秘書／黃秀麗
總務／游寶蘭

財會部

財會部經理／曾淑惠
會計主任／林嘉琪
會計／李詩品
出納／李惠芳
印務專員／楊麗鳳

三采物產

物流倉管主任／張啟祥、陳宏恩
物流行政主任／吳庭健
行政助理／官玉露、陳璉玉
倉管／游清沁、張伊玲、廖麗如、游適涵、曾玉婷、徐嘉梅、林秀娟

發行所／三采文化出版事業有限公司
SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD.
地址／台北市內湖區瑞光路513巷33號8樓
02-NO.33 Lane 513, Ruiguang Road, Neihu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
傳真／TEL: 886-(02)-8797-1234 FAX: 886-(02)-8797-1688
郵政劃撥帳號／14319000
戶名／三采文化出版事業有限公司
寄單帳號／(02)87971234轉217
電子傳真／brand@suncolor.com.tw
徵求徵件 在雜誌內刊出文字需300字後照原稿寄回雜誌交寄
寄件地點請郵寄／臺北
網址／www.suncolor.com.tw
郵政印號／郵林印事庫品股份有限公司 初版發行／2008年11月1日 定價／NT.399元整

全省誠品店、金石堂、何應仁、新學友、7-11 全家便利商店 均售

如發現書內有影射盜版或仿冒情事，請逕向本公司提報。
All rights reserved.

Copyright 2008 SUNCOLOR CULTURE CO., LTD., TAIPEI

★本書所刊圖之攝影及版權均為雜誌社所有，並作為宣傳或商品用途之權利，而得之攝影及版權均為權利人所有。



AIGNER



全台首家腕錶飾品形象店

美麗華百樂園 1F 2008.10.10盛大開幕

MY FAVOURITE PIECE

www.pyxis-time.com

台灣區總代理 翊仕寶國際股份有限公司 服務專線：0800-092525 AGA21234



秋冬最速配 10大配件掀流行

進行秋冬採買之前，不能不做好趨勢功課！什麼包將是主流？什麼鞋妳不能沒有？
研讀10大配件趨勢，為妳抓住秋冬流行脈動。







1. 斜背包。中性魅力橫掃秋冬

要說今年秋冬最風行的包款，非斜背包莫屬，更令人跌破眼鏡的是，LKK的單肩背法將成為秋冬王道！秀場上，不論褲裝、裙裝、洋裝等，無不將長肩包單肩背起，宣告了斜背包時代的來臨。其中短髮名模Agyness Deyn可說是斜背包最佳代言人，不論是在FENDI秀上將斜背包帥氣橫過胸前，還是以一身DOLCE&GABBANA三件式西裝，搭配單肩斜背包，都把斜背包的時尚味演繹出來。GUCCI今年秋冬走波西米亞搖滾風，也大量搭配點綴著流蘇和鏤釘的斜背包；同樣有著流浪氣味的HERMÈS，甚至將柏金包改裝成斜背包，蔚為話題；LOUIS VUITTON則是以單肩背包搭配各式長大衣，將中產階級的拘謹魅力表露無遺；甜美的Chloé則是單肩背包和印花雪紡洋裝，混融出意想不到的俏皮滋味。

- 1~2. 又大又軟的斜背包是GUCCI本季詮釋波西米亞風的最佳利器。
3. 由設計師Stella McCartney與LeSportsac的合作延續，不僅創意利髦，且十分輕巧。
4. 這款Jypsiere斜背包運用了柏金包鑲元素，是設計師Jean-Paul Gaultier的得意之作，秋冬秀上還有其它演繹。
- 5~6. 妳還以為單肩背是LKK嗎？各大秀都不乏類似的穿搭法。



FENDI 08/09 F/W · FENDI

Agyness Deyn不約而同受FENDI和DOLCE&GABBANA青睞，詮釋斜背包各自不同的風情。



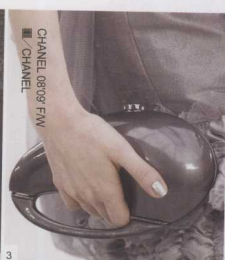
2. 搞怪包。不夠創意不會紅

今年秋冬，搞怪的裝飾包款蔚為主流，不論為了展示工藝、還是展示創意，至少它已經博得媒體的一致注目。其中的搞怪佼佼者，非PRADA莫屬，Miuccia Prada以蕾絲貫穿全季靈感，連帶設計出蕾絲包、荷葉邊包，讓人眼睛為之一亮；CHANEL則是把2.55變成西藏獒犬！毛茸茸的皮革從包包邊緣竄出，已經成為貴婦們的搶購款；以運動為靈感的CELINE，把運動護腕作成手腕包；FENDI則是在名稱上搞怪，秋冬主打Secret Code系列，佈滿了圓形釘釦，4顆釦的稱之為「F4」，6顆釦就是「F6」；BURBERRY迷戀上異材質拼貼，不論是玻璃包、羽毛包、釘子包，都讓人驚豔不已；D&G子母包玩不膩，連本身已經很小巧的手拿包，還硬要外掛更小的零錢包，垂墜搖曳著十分有趣。

- 1~2. CELINE把運動護手變成小包，還有類似造型的後背包。
3. 除了模樣有型的西藏包，秀上還出現一款弧形手拿包，令人想到進行中的CHANEL Mobile Art展場。
4. 子母包始終是設計師愛玩的把戲，D&G的復古小包上，連掛著更小的同款包，造型感相當強。
5. 秀上季的Secret Code包款，共有35顆釦，所以是「F35」。
6. 模特兒穿著羽毛裝，手裡拿著尖銳的釘子包，搭配同款手環，創意度百分百。



Miuccia Prada認為蕾絲跟隨著女人的一生，所以將包款穿上了蕾絲、荷葉邊裝飾。





Blumarine 08/09 F.W. ■ 圖

HERMÈS 08/09 F.W. ■ 圖/HERMÈS

耀眼的金色蜥蜴皮，輕薄柔軟，內裡鋪滿了粉紅色皮革，相當Blumarine。

3. 大軟包。包裹女人的安全感

已經流行了很多季的大型包款，不管帶多少東西，都依然時尚有型，漸漸成為女人的必備包款之一，今年秋冬秀場上，自然不乏大包的身影，除了大之外，柔軟的質感更是主流。BURBERRY是大型包款的第一擁護者，秀上女模拿的包款，無不大又有型，GUCCI雖然主打斜背包，但包款同樣走大尺寸路線；BOTTEGA VENETA也主打各種大而柔軟的包型，除了經典編織包，還有柔軟如牛油般的軟皮大包，讓人愛不釋手；以皮革見長的LOEWE，則有把硬挺駝鳥皮做成軟包的厲害設計；Blumarine依然走女人味路線，將皮革當成包款的內裡，把柔軟藏在裡面；HERMÈS這一季引入注目的絲巾包，則是乾脆把品牌著名的絲巾變成大型包款，提拿行走特別招搖；LOUIS VUITTON以麂皮材質突顯包身的柔軟，不用傳統的提拿法，將包身軟軟垂下，隨性俐抓，更顯優雅。

1. 模特兒隨性地將大軟包抓握行走，為你示範秋冬最流行。
2. 模特兒身材已經夠高挑，手中提拿的包款卻幾乎與身同長。
3. 地毯包是GUCCI這一季的創意之作，大且柔軟的包身，充滿藝術感。
- 4~5. Vivienne Westwood/SEE BY CHLOÉ，分別詮釋出帥氣和可愛，兩種不同的大包搭配法。



LOUIS VUITTON 08/09 F.W. ■ 圖/LOUIS VUITTON



想要擁有HERMÈS絲巾？還是先擁有HERMÈS包？絲巾包一次滿足兩種渴望。



BOTTEGA VENETA
無色牛皮肩背包
BV不是只有編織包，觸感柔滑至極的大包也。簡單中蘊藏無限魅力。



SEE BY CHLOÉ 08/09 F.W.
■ 圖/SEE BY CHLOÉ

Vivienne Westwood 08/09 F.W. ■ 圖/VV

4. 小硬包。復古仕女的典雅美

相對於隨性自由的大型軟包，另外一股符合典雅女人味的復古流行，那就是硬挺手提包。令人想起40年代外出工作的女子，堅毅且壓抑的樣貌，在獨立自主和擔負家計之間，手上小小的一方手提包，便是她的宇宙。頭裹絲巾的D&G女郎，手提著方正手提包，便給人這種堅強的想像；DSQUARED²女郎同樣復古，卻帶點危險的性感，手中的格紋手提包在拘謹之外，流露內斂的熱情；以50年代賈姬為靈感的Dior，也同樣以硬挺手提包詮釋復古之美；Blugirl、Vivienne Westwood則是不約而同提拿女性公事包，搭配手套更加迷人。長大衣是搭配硬挺手提包的最佳選擇，LOEWE和ESCADA分別以風衣外套和軍裝式大衣，演繹手提包的幹練性感。

1. 模特兒手中是Dior秋冬主打包——Dior 61，代表著Dior邁入61週年的全新里程碑。
- 2-3. 搭配硬挺手提包，服裝也要結構分明，不論運用帽子或手套，都更能提點出復古味。
- 4-5. 方正俐落的女性公事包款，在Blugirl和Vivienne Westwood都可以看到。

DSQUARED² 08/09 F.W. ■ DSQUARED²

D&G 08/09 F.W. ■ D&G



MOSCHINO

豹紋手提包
俏皮的豹紋中和了硬挺手提包的剛毅感，鮮亮色彩也在秋冬寒樹一格。



ESCADA 08/09 F.W. ■ 宋慧

2

同樣是方正手提包，D&G和DSQUARED²詮釋出兩種風情。



Blugirl 08/09 F.W. ■ 藍絲



Vivienne Westwood 08/09 F.W. ■ 蘇川

4

AIKNER 08/09 F.W. ■ 謝麗



3

Dior 08/09 F.W. ■ Dior



1



黑色小洋裝和黑色尖頭高跟鞋，都是女人衣櫃裡永遠的必備單品。

HERMÈS 08/09 F/W ■ 圖/HERMÈS

自信的步伐除了來自腳上的尖頭高跟鞋，手裡提的柏金包也強化了貴婦之姿。

5. 尖頭高跟鞋。大女人出頭天

退出流行舞台好幾季的尖頭高跟鞋，終於重回主流！大女人不需要再偽裝甜美，或向典雅靠攏，大大方方穿出妳的尖頭鞋。HERMÈS讓模特兒穿上黑色尖頭高跟鞋，手拿細長香菸走台步，DSQUARED²女郎更乾脆手拎尖頭高跟鞋，宣告大女人時代來臨；連甜美的Chloé也以繁複華麗的尖頭高跟鞋，跟進這波流行。

1. 鮮紅的手裏上拎著尖頭高跟鞋，讓人印象深刻。
2. 超高跟和繫帶讓尖頭鞋更增添了硬派氣質，搭配褲裝十分有型。
3. Chloé將藤蓆花朵爬上尖頭鞋，增添本季最繁複的美鞋設計。



6. 楔型鞋。大玩鞋跟創意

稍稍退燒的楔型鞋，在今年秋冬以造型鞋跟穩固江山。楔型鞋的創始者Salvatore Ferragamo，以透明鞋跟搭配品牌著名的透明涼鞋，優美且創意十足；D&G則是將鞋跟化為雕樑，大分量的視覺感引人注目；CELINE則是以漆亮皮的鞋跟，打造出弧度美麗的楔型鞋跟，前後分割的設計減少了厚重感。

1. 令人聯想到動式雕樑的楔型鞋跟，有著亮麗質感，更加瑰麗堂皇。
2. 亮澤漆皮突顯出楔型跟的優美，減少了視覺的厚重感。
3. 全透明的設計，適合有著美麗雙足的女子。



Salvatore Ferragamo
金色楔型雕樑 NTS37,000
細小的楔型鞋跟，遵循了結構主義，誇張的美感結構，為秋冬注入滿溢的想像。



Chloé 藍色雕花高跟鞋
Chloé這一季出盡鋒頭的高跟鞋，看似楔型跟，但把鞋跟皮革拿掉，就是普通高跟鞋了。

STELLA MCCARTNEY LeSportsac

LeSportsac x Stella McCartney 都會女子新選擇

LeSportsac與Stella McCartney繼春夏合作後，2008年秋冬兩大品牌再度攜手創作。結合Stella McCartney創意又時髦的風格與LeSportsac一貫使用尼龍材質的配件，混搭出獨特又具創意的新風貌。6種強調功能性及細節設計的包款，是身為都會女子的妳不可或缺的時尚包款。 LeSportsac: 02-2705-9000



棕色 Classic Carryall Bag NT\$8,200



單肩 Canteen Bag NT\$6,400



紫色 Easy Everyday Bag NT\$9,100



肩背

紫色 Convertible Rucksack NT\$9,100

可肩背與手提的設計，兼具實用性與時下年輕女孩的時尚風格。



手提



MOSCHINO CHIC&CHIC 08/09 FW. ■ / 設計師

MOSCHINO 08/09 FW. ■ / 設計師

MOSCHINO不論在正牌或副牌上，都用瑪莉珍鞋表現女孩味。

7. 瑪莉珍鞋。女孩夢想中的美鞋

瑪莉珍鞋指的是腳背上橫過鞋帶的款式，也有人稱娃娃鞋，名稱源自於1902年一部連環漫畫中的女主角，她天真可愛的模樣，讓瑪莉珍鞋和女孩味畫上等號。最令人渴望的瑪莉珍鞋非CHANEL莫屬，雙色設計更是經典中的經典；D&G將瑪莉珍鞋的鞋帶變成3條，看起來更加俏皮；MOSCHINO則以白色絲襪搭配黑色瑪莉珍鞋，突顯出女孩的可愛個性。

1~2.CHANEL這一季秀上除了大量使用雙色瑪莉珍鞋，連絲襪也採雙色設計。
3.不同顏色的多層次鞋帶，為瑪莉珍鞋帶來不一樣的設計感。



1 2

3

8. 厚底鞋。愈高愈美麗

前高後高的厚底鞋，為了滿足女人永不嫌高的渴望而存在，就算娜歐蜜坎貝兒穿著厚底高跟鞋，在秀台上狼狽跌跤，依然無法阻止女人們擁戴厚底高跟鞋的熱誠。YSL今年就推出了高達10.5公分的雙厚底高跟鞋，模特兒走起台步來格外搖曳生姿；DSQUARED²則是以格紋厚底鞋為女人味加分。

1. 三層的堆疊效果，加上錐形跟設計，以虛皮加重視覺性，令人目不轉睛。
2. 蘇格蘭格紋和厚底鞋意想不到的相襯，表現出女人的性感與自信。
3. 每個步伐隨著鞋款所賦予的個性，彰顯滿分氣勢，在都市舞台也能注目亮麗。



SALVATORE FERRAGAMO 08/09 FW. ■ / Salvatore Ferragamo

DSQUARED² 08/09 FW. ■ / DSQUARED²

VERSACE 08/09 FW. ■ / VERSACE



YSL 08/09 FW. ■ / YSL

秀場上女模穿著超厚底鞋，搖曳的姿態令人迷戀。

YSL
黑色鱷魚紋厚底高跟鞋
華麗鱷魚紋襯托出厚底高跟鞋的氣勢，彷彿穿上它就是女王。

雙倍贈禮，
給你加倍浪漫

甜蜜2次方



一次給你2種製造浪漫的方式

以驚喜製造浪漫，以浪漫編織幸福，是為愛情加溫的最好方法，現在，禮坊一次給你2種製造浪漫的方式。
即日起至97/12/31止，只要來店訂購禮盒，就有機會參與「甜蜜2次方」，享受驚喜雙重送，得到法式夢特嬌寢具等精美好禮，沉浸在最甜蜜的浪漫裡。



- ♥ 甜蜜一重禮 法國時尚夢特嬌寢具組 共20組 (訂購金額滿25,999元，即可獲贈法式夢特嬌寢具刮刮券一張。)
- ♥ 甜蜜二重禮 訂購滿1萬元，即可獲得禮坊商品刮刮券1張，兩萬元2張以此類推
 - 陸奧 訂單同款禮盒1盒(25名)
 - 威愛 夏裡耶禮盒6盒(25名)
 - 伊奧 訂單同款禮盒1盒(100名)
 - 陸奧 絲質高檔1盒(300名)
 - 伍奧 雙鈕巧克力蛋糕1包(250名)
 - 陸奧 時尚馬雷三代手錶乙條(1,000條)
 - 吉奧 新節·新娘華禮客一盒(20,000名)

9. 巨大飾品。女人的武裝能量

今年秋冬的秀場上，各大品牌的飾品一個比一個大、一件比一件有分量！最令人無法忽視的便是LOUIS VUITTON秀上，模特兒佩戴的巨大飾品，不論是項鍊、手環、胸針，都沉甸甸地壓過服裝，成為造型不可或缺的一部分；YSL則把飾品變成武裝的一部份，鈕釦鎖鍊護頸、水晶尖刺護手，讓項鍊和手環都充滿危險感；MARC JACOBS的護頸項鍊溫和許多，內藏在襯衫立領內，彷彿金屬製高領一般；而主打工業美學的LOEWE和呼應建築結構的LANVIN，在飾品上也有著巨大且立體的層次；CHANEL和GUCCI則以層層堆疊，創造出飾品氣勢，也是一般人最能依樣畫葫蘆的造型方式。這樣的飾品趨勢，其實和服裝主流有關，今年的服裝充斥著結構主義，衣服無不硬挺有型，回溯到飾品上，也呈現寬、硬、多層次的質感，武裝氛圍強烈。

MARC JACOBS 08/09 F/W ■ 飾品



金屬項鍊和織灰色襯衫合成一氣，乍看之下，頸環彷彿高領一般。

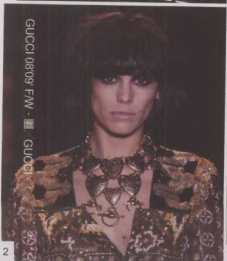
LOUIS VUITTON 08/09 F/W ■ LOUIS VUITTON



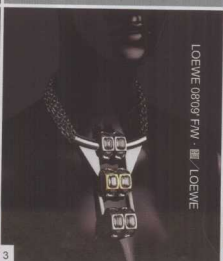
層疊的巨大新穎飾品堆疊在模特兒身上，服裝相對簡單，全然襯托飾品。



CHANEL 08/09 F/W ■ CHANEL



GUCCI 08/09 F/W ■ GUCCI



LOEWE 08/09 F/W ■ LOEWE



LANVIN 08/09 F/W ■ LANVIN



LANVIN 08/09 F/W ■ LANVIN



YSL 08/09 F/W ■ YSL



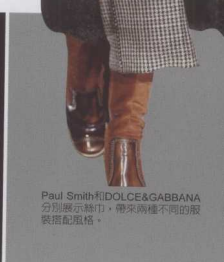
YSL 08/09 F/W ■ YSL

- 1~2 CHANEL把山茶花放大，成為手上、頸上不可忽視的華麗；GUCCI則將主打緊緻變成項鍊，分量感十足。
- 3 LOEWE這一季主打工業美學，彷彿五金行隨手撿來的材料，都成為設計的一部分。
- 4~5 LANVIN將服裝的招牌綵料，重新縫製組合出結構感，搭配的飾品也同樣堆疊華麗。
- 6~7 YSL不再柔美浪漫，充滿防禦性格的飾品，回應服裝的立體線條。

10。絲巾。多變樣貌萬種風情

今年秋冬不可或缺的配件還有「絲巾」，呼應復古仕女風格的興起，給人典雅印象的絲巾也水漲船高，不論方巾、長巾，都成為秀場上的重要裝飾。最基本的綁頸小方巾，可以在Paul Smith和DOLCE&GABBANA看到，前者搭配性感細肩帶上衣，後者卻是全身包裹緊緊，但頸上的絲巾，都為整體造型帶來畫龍點睛的效果；喜愛長絲巾的有HERMÈS和D&G，HERMÈS將長巾當成服裝的一部分，搭在外套裡，露出花紋就像內搭一樣，D&G則是把長巾繞頸綁起，和服裝對比的色系，充滿秋天的想像，此外也有把大方巾包頭裹起的搭法，相當復古優雅；不過最具創意的非DOLCE&GABBANA莫屬，把圓點長巾變成寬腰帶，繫綁在條紋上衣上，色彩和圖紋的對比，在在彰顯出絲巾不容忽視的存在感。

- 1~2. 不管是帥氣背心或是極重長大衣，內搭一條長絲巾，都能讓視覺效果更豐富。
3. 頭裹著方巾的搭配法，相當具有復古仕女氣息。
4. 深藍色格紋襯衫上，搭著亮紅色長絲巾，復古又優雅的學院氣息油然而生。
5. 將絲巾變成衣服腰帶般，以對比幾何圖形，讓造型感更強烈。





慎昌鐘錶公司

ZONG CHONG WATCH CO., LTD.



ROLEX



TUDOR
帝舵表



PATEK PHILIPPE
GENEVE



VACHERON CONSTANTIN
Manufacture d'Horlogerie & de Montres, 1755



PIAGET

Cartier

ALFANGE & SÖHNE
GLASHUTTE I.G.B.

OMEGA

HARRY WINSTON
FINE JEWELLERY

PANERAI

復興店：台北市復興南路一段 342 號

TEL：02-2706-5896 · 02-2706-5897 FAX:02-2702-7541

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com