

EXPLORE INNOVATION
DEVELOPMENT

探索 创新 发展
河南青年工作理论成果集

上 2010

主 编 / 何 雄

副主编 / 侯 红 郭 鹏



河南人民出版社

EXPLORE INNOVATION
DEVELOPMENT

探索 创新 发展

河南青年工作理论成果集

上 2010

主 编 / 何 雄

副主编 / 侯 红 郭 鹏

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

探索创新发展:河南青年工作理论成果集 / 何雄
主编.——郑州:河南人民出版社,2010.9
ISBN 978-7-215-07359-3

I.①探… II.①何… III.①青年工作-河南省
-文集 IV.①D432.861-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 188747 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 河南地质彩色印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 55

字数 1100 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

全套定价:120 元

共青团服务青年能力研究(代序)

何 雄 共青团河南省委书记

共青团作为党领导的先进青年的群众组织,党的要求和青年的使命始终决定着共青团的光荣职责。当前共青团事业发展面临着许多新挑战,本质上来自三个方面:一是我们党的历史方位发生了变化,从革命党向执政党转变,从计划经济条件下的执政党向市场经济条件下的执政党转变;二是青年的政治意识表达方式发生了新变化,常态化政治意识淡化,出现重大事件时会有极端化表达;三是科技进步特别是信息技术发展对青年的生活方式、行为方式、交流方式和聚集方式带来了深刻影响。这些本质性挑战是共青团事业整体所面临的,共青团组织在新的历史条件下如何面对这些新形势、新挑战,充分履行好“不断巩固和扩大党执政的青年群众基础,团结带领青年为实现中华民族伟大复兴而奋斗”的根本职责,具有重要意义。

一、共青团要在服务中赢得青年

“谁赢得了青年,谁就赢得了未来”。共青团是先进青年的群众组织,密切联系青年,竭诚服务青年,是团组织的性质所决定的。能不能很好地联系青年,为青年健康成长提供切实有效的服务,是共青团组织的吸引力、凝聚力、战斗力之所在,是共青团为党做好青年群众工作的关键。

(一) 社会组织的凝聚力源于服务

研究表明,随着社会经济的多元化发展,社会资源和社会空间的发展和分布呈现自由发展的特性,个人流动性加强,公民权利和人的主体价值得到弘扬,个人可以从社会上自由获取发展所需要的资源和空间,社会自治组织、非政府组织就会成为社会利益个体满足自我发展需要的主要途径。可以清楚地看到的是,改革开放以来,特别是近十年来,

我国民间社会团体经历了一个从复活到繁荣的迅猛发展历程,这些社团组织的涌现,使得共青团组织对青年的传统的垄断性影响不复存在,年轻人具有拥有越来越多的自由选择的需要与可能(陆昊,2004)。青年人作为一个自然个体,是什么因素诱导他们一定要加入某一个社会组织?特别是对于团组织而言,靠什么对青年产生比其他社会组织更强的吸引力?陆昊在同欧洲青年问题专家交流时说,答案在于社会组织要能够帮助青年培养适应未来职业生涯所需要的一些社会化技能,即利用组织的优势,帮助青年培养包括沟通、交流、表达、组织、协调甚至妥协的能力。

(二)服务青年是团组织的工作切入点

根据马克思关于人的全面发展学说,人的发展主要包括人的劳动能力的发展,人的社会关系的发展,人的自由个性的发展等。只有个体发展了,社会才能真正的发展,只有每一个人都得到解放,社会本身才能得到解放。社会主义现代化建设事业服务于人的发展,依赖于人的发展。我们的社会主义现代化建设事业,只有满足人民群众发展自己的要求,促进人民群众的发展,才能赢得人民群众的拥护,也才能拥有高素质的建设主体,才能不断获得新的发展。当前,我国正在致力于建立完善的社会主义市场经济体制,自由、平等、竞争、开放、理性等原则是市场经济的基本前提,社会主义市场经济体制的完善发展需要作为个体的人的发展,作为商品所有者的个人必须通过自身的全面发展来保证独立自主地参与市场竞争,追求自己的目标。同时,随着全球化的快速发展,国际之间的竞争,表现在经济、科技、军事等各个领域,归根结底在于国民素质的竞争,人才的竞争,没有国民素质的不断提高,没有各行各业人才的大量涌现,我们就很难参与国际竞争,就很难在国际竞争中争取主动和赢取主动地位。团组织作为党的助手和后备军,必须以党的任务作为自己的任务,围绕党政工作中心,服务社会发展大局,主动探寻服务青年成长成才的工作切入点。

(三)团组织服务职能发展的历史脉络

改革开放以来,随着党的历史方位的不断发展变化及路线方针政策的变化调整,团组织的职能也在不断调整,不断增强服务青年的职能。团的十大和团的十一大分别提到“照顾青年特点,全面关心青年成长”、“广泛团结青年,积极为青年服务”,但这些是作为服务于“把共青团建设成团结教育青年的坚强核心”的目标而提出来的,是一种手段。团的十三大后,共青团组织明显提升了服务青年、代表和维护青少年合法权益的地位,团的十三大以“积极为青年健康成长服务”,团的十五大以“竭诚为青年成长发展服务”,团的十六大以“把服务青年工作提高到一个新水平”单独成章节表达。在此基础上,团的十六大又将“代表和维护好青少年的合法权益”单独成章。服务青年和维护青年合法权益已作为目标提出而不是手段,“革命性”的目标已逐渐让位于“服务性”的目标(吴庆,2008年)。团组织服务青年发展职能不断增强的脉络轨迹显示,对青年的吸引和凝聚虽然仍旧是团组织的根本职责,但是越来越需要通过具体的利益诱导来实现。

(四)当前中国青年发展面临的现实性问题

根据《“十五”期间中国青年发展状况与“十一五”期间中国青年发展趋势研究报告》研究成果显示,“十五”期间,中国青年在受教育、就业、社会参与、卫生保健、权益保护、休闲娱乐等各方面的条件都有明显的改善。“十一五”期间,中国青年发展面临如下现实性问题:在教育领域,青年受教育存在事实上的不均等,青少年教育成本增大,家庭负担过重,青年职业教育发展滞后,青年技能人才严重缺乏,教育内容和社会需求不适应等问题;在就业领域,青年就业竞争激烈、压力大、就业难,失业率较高,大学毕业生初次就业率持续走低,青年技术工人缺乏凸显青年人才结构性矛盾,青年“民工荒”显现农民工权益保护和社会保障问题;在健康领域,青年的部分体能指标继续呈下降趋势,学生视力不良检出率居高不下,心理疾病与亚健康状态在青年群体中不断蔓延,一些病症发病期提前,青年中糖尿病、癌症和脂肪肝等病症患者不断增多,青年成为香烟毒害的高危人群,青年患艾滋病的数量增多,相当多的青年缺乏身体锻炼,保健意识较为薄弱,青年流动人口的健康问题日益显现;在参与领域,青年高参与率和低参与质量并存的问题亟待解决,青年参与的渠道有待进一步完善;在闲暇领域,我国青年闲暇时间经常被挤占,闲而不暇、被动休闲情况仍然比较严重,部分青年的闲暇消费不太理性,闲暇消费层次不高,不同青年群体之间的闲暇活动存在较大的差距;在恋爱家庭领域,择偶难仍是青年婚恋面临的主要问题,生活压力的增大使青年对婚姻缺少安全感,网恋、网婚的出现对现实婚恋产生了负面影响。其他还包括青年人口流动所带来的消极影响和存在的问题,信息网络飞速发展所带来的问题,部分青少年对网络的过度沉溺,不良信息形成了不利于青少年的网络环境,青少年群体间存在明显的数字鸿沟,新技术的发展普及对青少年的信息素质提出了更高要求。这些现实性问题,团组织作为青年群体利益的维护者和代言人,需要在服务中加以面对。

(五)共青团服务能力建设的不足

尽管青年群体发展面临着诸多现实性问题,尽管服务青年发展是共青团组织赢得青年的重要途径,但是目前共青团服务青年的能力建设存在着多方面的问题:一是服务意识行政化。部分团组织将自己等同于行政机关,套用行政管理的思路 and 方式进行团组织管理,重权力意识轻服务意识。二是服务方式简单化。部分团干部工作作风简单,习惯于发号施令,过于注重形式和场面,缺乏系统性和长效性,重形式轻内容。三是服务内容政治化。团组织服务重心在于为国家或集体作贡献,对青年学习、生活和工作中的实际困难解决不够,重集体轻个人。四是服务理念单向化,团组织服务注重强调为集体为他人奉献青春和才智,对服务他人本身具有提高自己的作用强调不够,重给予理念教育,轻双向互惠理念教育。五是服务手段传统化。团组织服务大局、服务社会、服务青年的手段过于依赖传统方式,根据青年实际创新服务手段不够,重传统轻创新。这些方面的问题亟待解决,否则共青团组织就不能真正赢得青年,不能从本质意义上履行好根本职责。

二、服务青年工作的内涵外延探讨

当代青年的成长环境与发展需求、价值观和生活方式、社会结构与分布状况等都已发生了复杂变化,我们要服务的是哪些群体?他们有什么需求?要分别采取何种方式方法提供服务?怎样能够取得较好的效果?怎样能够提高服务的效率?对这些基本问题的调查分析,是共青团深入青年、密切联系青年、竭诚为青年服务、提高其服务能力的基础和前提。

(一)青年的普遍性需求分析

根据世界银行《2007年世界发展报告——成长与下一代》,青年面临五个转折期,包括继续学习、开始工作、形成健康的生活方式、组建家庭,以及行使公民权。这五个方面是青年发展最重要的五个需要,同时也是从过渡的角度定义青年的最重要的五个领域,通俗地讲,就是教育、就业、健康、家庭和参与的需求。对比了国际和中国关于青年需求的研究,可以看到这五个方面是青年需求最核心的部分,具有一般性和普适性。《到2000年及其后世界青年行动纲领》列举的全球青年需要发展的十个优先领域包括:教育、就业、饥饿与贫困、健康、环境、滥用毒品、青少年犯罪、闲暇活动、女孩和妇女以及青年全面而有效参与社会生活和决策过程等十个优先领域的问题。西方发达国家服务青年工作的领域广泛全面,涉及青年发展的各个层面,包括青年的教育、就业、心理辅导、福利、维权、健康、闲暇生活、预防违法犯罪等方面。近年来,全球化对青年的影响、青年与信息技术、青年艾滋病感染率激增以及对青年生活的影响、青年武装冲突和暴力问题、老龄化社会中的青年代沟等问题,逐渐成为新的关注点。在我国,对青年的需求分析和以上分类有相似之处,如《当代中国青年发展状况指标体系研究》认为,我国青年发展状况一级指标包括青年人口状况、青年健康状况、青年教育状况、青年劳动就业状况、青年恋爱婚姻状况、青年消费与休闲状况指标,青年公民参与指标,青年人际交往状况指标。上海青少年发展“十一五”规划提出,上海促进青少年发展的优先领域包括教育、就业、参与、健康、闲暇活动、维权及预防青少年违法犯罪等六个优先领域。借鉴国内外对青年需要的研究成果,从我国青年的需求发展实际来讲,青年需要服务的领域主要应该包括教育、就业、健康、家庭、参与、闲暇、预防青少年犯罪等领域。

(二)服务青年工作的供给主体分析

服务青年是当代青年工作的核心。青年工作的模式特点已由传统的青年运动向现代的青年事务过渡。从理论上讲,青年需求的满足最主要的是通过政府、市场和力量的力量。世界各国开展青年服务有多种模式:有的国家主要依靠市场,有的国家主要依靠政府,有的国家主要通过社会化,世界各国在服务青年工作的模式差别主要存在于政府、市场和社会力量的主次要位置差别。中国的青年服务工作与许多国家很不相同,中国服务青年的工作虽然也主要依靠市场、政府和社会的共同努力,但目前这三方供给主

体实际发挥的作用还不理想。从市场来说,市场发育并不完善,以服务青年需求为目的的市场主体尚待大量培育;从政府来讲,包括教育、人力资源和社会保障、卫生、司法等政府行政部门承担了大量服务青年事务的相关职能,但没有统一的青年服务协调部门,影响了服务青年需求的系统效果;从社会来讲,以社团等民间组织为主的第三部门还亟待加速发展。

从我国当前青年服务工作的实际发展情况来看,共青团组织服务青年工作带有较为明显的群众工作化的特色。类似于共青团这样的群众组织带有双重身份,既是党联系青年的桥梁,又是青年群体利益的代言人,团组织这种身份定位能够弥补中国现有制度的多种不足,即在法律缺位的情况下,发挥政治性号召的作用;在普遍民主不足的时候发挥有序民主的作用;在政府和市场缺位的情况下,发挥社会的作用。在当前中国经济社会加速转型的时期,共青团组织服务青年工作的格局也在随着社会发展而不断调整。从青年服务的市场化运作来说,由于共青团组织并不是市场经济中的独立行为主体,市场不是共青团组织服务青年的领域。从政府来讲,共青团有协助政府管理青年事务的职能,需要适应我国政府行政管理体制转变的需要,主动承担政府委托的大量公共管理和社会事务。共青团更大的服务空间是在第三部门领域,可以充分发挥共青团自身的组织优势,服务青年发展,维护青年群体利益。2008年10月份以来,团河南省委通过社会募集的方式,筹集1200万元,成立的“河南青年就业创业服务基金”,服务青年就业创业需求;筹集400万元,成立“河南志愿服务基金”,支持志愿服务事业发展;筹集1000万资金,成立“河南省大学生村干部发展基金”,支持大学生村干部干事创业。目前,河南省各级团组织已经募集各种服务青年各种资金近1.2亿元,通过这些社会领域,团组织找到了服务青年工作的有效载体和资源。

(三)共青团服务青年的具体领域探讨

综合研究共青团的四项基本职能,从服务青年的角度,目前团组织可以发挥作用的领域主要在以下几个方面。

一是教育。在教育领域服务青年,就是要在加快建设现代化教育体系的过程中,保障青年享有平等的受教育权利和机会,提高青年整体受教育的水平和层次,为青年终身学习创造条件,从而不断满足青年的教育和成才的需求。可以介入的点是:防止青年辍学、介入青年的职业技能培养、参与学校政策制定、开展读书活动、提供实践锻炼的机会等。

二是就业创业。在就业领域服务青年,就是要开展相关活动促进青年充分就业,为青年就业积极创造条件,不断提高青年的整体就业竞争力。可以介入的点是:青年职业生涯辅导、促进青年跨地域流动、提供见习岗位、建立创业基金、童工解救、开展职业培训、提供就业信息、指导创造更多的就业机会、开展青年创业导师活动等。

三是社会参与。在参与领域服务青年,就是要进一步优化青年组织和青年社会参与的

环境,为青年提供参与的机会。可以介入的点包括继续发挥各级人大和政协、共青团和青联界别及青年代表的作用,建立共青团与人大政协代表的沟通机制、开展社区小议会、青年咨询会(理事会、议会)等。

四是健康。在健康领域服务青年,就是要大力推进青年群众体育活动,加强对青年的心理健康救助和咨询辅导服务,从而不断提高青少年的健康水平。可以介入的点包括:防止酗酒、吸毒、吸烟、防止健康风险行为、开展减肥促进活动,建立青少年核心健康团队、提供信息推行服务,开展阳光体育运动,建立女青年互助机制等。

五是家庭。在家庭上服务青年,就是要为青年求偶及建立家庭提供服务,促进社会的稳定和谐。可以介入的点包括开展婚恋介绍服务、服务青年孕妇、服务年轻母亲培育子女等。

六是闲暇活动。在闲暇活动领域服务青年,就是要重视对闲暇活动的指导,大力发展青年文化事业,加强文化阵地建设,扶持青年文化社团组织,从而为青年健康、快乐成长提供好的环境。可以介入的点包括打造符合青年特点的文化品牌,提供青年特长展现阵地,培养青年文化骨干力量等。

七是预防青少年违法犯罪。在预防青少年违法犯罪领域服务青年,就是要为青年提供法律服务,建立社会救助网络,强化维权意识。可以介入的点包括全面落实各项维护青少年合法权益的法律、法规和政策,保障特殊青少年的合法权益,建立健全青少年维权网络,加强青少年法制宣传教育,有效预防和减少青少年违法犯罪等。

应该讲,在以上几个方面共青团组织已经形成了不少好的工作品牌和做法,如希望工程、青年志愿者、青年文明号、青年岗位能手、青少年维权岗、“三下乡”社会实践等。在这些领域,共青团服务青年也不能全面出击,需要研究和固化我们的核心品牌,注重服务的日常化和制度化,解决过去服务青年针对性不强的局面。并要通过研究不同类型、不同地域的群体的需求情况,有针对性地开展工作,将群体性满足和个体性满足很好地结合起来。

三、制约团组织服务青年能力水平的社会环境

团组织不断增强服务青年的能力和水平,是实现党赋予的不断巩固和扩大党执政的青年群众基础的根本职责的重要途径。但是,与这种根本职责要求相比,当前团组织服务青年工作还存在很多问题和薄弱环节。根据调查数据分析显示,当前团组织服务青年的能力和水平还不强。例如,在针对城市务工青年的调查中,在回答“如果您遇到困难,您会向谁求助”的问题时,89%的回答会首先选择向家人、亲朋好友或单位求助,选择团组织的不到3%,可见青年群体对团组织帮助其解决实际困难和问题的预期情况。

共青团作为党的助手和后备军,在发挥自己的政治职能方面取得成效也已经有目共

睹。但是,在社会现代化的进程不断加快、社会组织的分工越来越明确、各自的权利义务边界越来越清晰、职责日益程式化、固定化的当代社会,共青团组织作为一个肩负政治职能的社会组织,与自身政治定位相吻合的社会角色及社会职能定位还不是十分明确,还存在一些亟待解决的问题。

(一)共青团协助政府管理青少年事务缺少行政赋权

迄今为止,共青团协助政府管理青少年事务的职能,多出现在党和国家领导人关于共青团工作的重要讲话和团内文件中。在现行法律法规和政府重要文件中,很少涉及共青团组织的职能。事实上,在事关青少年生存与发展的几乎所有问题上,共青团都没有被赋予“专门职责”,除了团组织自身建设以外,团的工作也很少有与社会发展密切相关的“硬指标”。由此便产生了一个非常尴尬的现象:作为执政党的助手和后备军的青年组织,在社会生活中却很难找到自己不可替代的位置。党的历史方位通过获得执政地位得到转变,共青团组织在新的制度环境下并没有找到自己不可替代的组织优势。通常情况下,团的工作都是靠团干部的政治敏感、社会责任感“主动寻求责任”。当然,这并不意味着共青团组织没有力量、共青团干部没有能力分担与青年有关的社会发展“硬指标”,而是在“行政赋权”环节上出了问题。从中央到地方各级政府都没有为共青团组织应当分担哪些青少年事务进行赋权,因而也无法评价其工作水平。共青团工作就整体而言,与政府的社会发展规划还没有建立一种正常的连接。这种情况对于共青团组织而言,形成了一个“两难”局面:在所有涉及青少年的问题上,共青团都有一份义不容辞的“弹性责任”,但当解决问题涉及人、财、物或需要动用行政手段的时候,共青团唯一能做的事情就是四方“化缘”、八方“求援”。本来,青少年事务是一项重要的政府职能,青少年健康成长是全社会的责任,但在实际工作中,为青少年事业出钱出力却常常被理解是“对共青团工作的支持”,听起来莫名其妙,事实上本末倒置。

(二)共青团维护青少年权益的职能缺少法律授权

与工会依法代表职工利益、妇联依法保障妇女儿童权益相比较,共青团组织的工作开展缺少法律的支撑,共青团代表和维护青少年权益的职责始终没有得到正式的法律授权。2006年修订的我国第一部青少年法规《中华人民共和国未成年人保护法》虽然笼统地规定了“共产主义青年团、妇女联合会、工会、青年联合会、少年先锋队以及其他有关社会团体,协助各级人民政府做好未成年人保护工作,维护未成年人的合法权益”,但是,关于共青团组织如何维权,以及在维权工作中承担的具体法律责任,则没有任何具体规定。《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》中,也只是规定了“司法行政部门、教育行政部门、共产主义青年团、少年先锋队应当结合实际,组织、举办展览会、报告会、演讲会等多种形式的预防未成年人犯罪的法制宣传活动”、“被父母或者其他监护人遗弃、虐待的未成年人,有权向公安机关、民政部门、共产主义青年团、妇女联合会、未成年人保护组织或者学校、城市居民委员会、农村村民委员会请求保护。被请求的上述部门和组织都应当

接受,根据实际情况需要采取救助措施的,应首先采取救助措施”。但是,对法制宣传活动应当达到的目标、采取救助措施以后政府是否统一“买单”,以及不履行该法律规定的义务应当承担的法律责任,同样没有具体规定。由于法律本身不健全,共青团在代表维护青少年正当权益的过程中既缺少明确的法律地位,也缺少维权所需要的社会资源,只能靠呼吁、志愿者活动等有限手段来推动。

(三)共青团代表青年参政的渠道缺乏制度保障

由于县级以上各级团委书记几乎都进入了同级人大或政协,在社会主义民主建设进程中,共青团代表青年“议政”的问题已经基本解决。只要担任人大代表、政协委员的团干部和青年代表认真履行法律赋予的权利,他们可以为推进青少年事业向党和政府提出任何意见和建议,并受到法律保护。但是,在事关青少年问题和权益的议案、建议的贯彻落实方面,共青团组织作为青年利益的代表参与政务活动的渠道还有待健全。虽然党章规定是党员的团委书记可以列席同级党的常委会和委员会工作,但根据调查数据显示,实际上能够列席党委会的比例很低,能够列席同级行政办公会的比例则更低,共青团作为人民团体参政的能力和成效也因此大打折扣。

这些体制性因素,在很大程度上影响和制约着共青团组织服务青年能力的提高,使团组织在服务青年群体的合理利益诉求时,经常感到力不从心,缺少必要的资源和手段。当然,从团组织自身的服务能力建设角度而言,团组织也存在着需要克服的种种问题。调查数据和大量的理论文章也显示,当前,团干部普遍存在深入青年不够、联系青年不紧密、服务青年的意识不强的问题。一些团干部忙于事务性工作,调查研究不多,深入基层的时间太少,有的团组织甚至存在衙门化的倾向,缺乏对青年需求的认真研究,服务没有针对性,浪费了人力物力财力。有些团组织不从实际出发,贪大求全,事情没有办好,反而造成不好的影响。这些问题,需要团组织切实加以克服。

四、增强共青团服务青年能力的路径探讨

青年事务是一种国家公共事务,主要指围绕青年社会教育、劳动就业、生活娱乐、恋爱家政、社会交往、社会参与等基本需求和青年群体生存与发展状况,政府和各类经济、社会组织依照有关法律、制度,对青年这一特定年龄的社会群体在教育、监督、管理等过程中所涉及的综合服务事项。形成系统的青年事务服务合力,并通过自己的努力充分发挥社会的力量,弥补政府服务的不足,是团组织增强服务青年能力和水平的切入点和重要标志。

(一)在制度设计上谋求充分法律授权和部分行政事务性职能

截至2000年,联合国185个成员国中有167个国家建立了青年事务机构或者协调机构,有153个国家制订了全国性的跨政府部门青年政策机构,另有114个国家实施了全国青年行动纲领。同时采取以上三种行动的国家已达95个。当前,国家正在致力于服务型

政府建设,政府部门大量的事务性职能需要分离,团组织要抓住当前整个社会管理体制重构的有利时机,谋求建立党政统筹的青年工作联席会议(或政府统筹的青年事务委员会),设置政府所属的青年事务局,建立青年事务管理体系,服务青年生活、学习、成才、个性发展和民主参与等需求。目前,上海、江苏等地已经在政府体制内成立了青年事务局,这为团组织做好青年事务提供了制度依据和实践探索。青年事务局负责统筹、协调、管理青年事务职能,包括在辖区贯彻执行《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》等有关法律、法规,制定、执行或监督执行青少年政策和计划;指导、推动政府有关促进青年就业实事项目的实施,推进青年就业、创业的指导和服务;负责培育发展各类青少年社团和青年自组织,对其进行方向引导和业务指导,管理区域内的重大青少年活动;参与同境外青少年事务政府部门、专业学术研究机构及社会服务机构和民间团体等非政府组织的交流和合作;负责开发与青少年事务相关的工作项目,制定政府青少年项目计划,代表政府购买社团服务并实施项目管理等。建立专门的青年事务局,有利于政府职能转变,有利于充分整合和有效配置青年事务管理和各类社会资源,服务青年的健康成长。在实际操作中,可以实行青年事务局与共青团组织可以采取“一套班子、两块牌子,合署办公、有分有合”的模式。团组织负责教育引导青年,维护青年利益,协助政府管理青年事务;青年事务局负责制定公共政策,实行公共管理,提供公共服务。

(二)在团组织设置上实行组织结构再造

服务青年需要组织结构转型,为了更好地服务青年,共青团组织结构要朝着适应市场经济的组织结构转化。近些年,制约共青团组织发展,影响团组织的凝聚力的重要因素是团组织在计划经济下形成的组织结构方式不能有效地覆盖市场经济中的组织成员。一是青年的广泛的流动带来大量团员流失。传统的以行政单位为线条的团组织结构方式在吸引团员上已出现一些问题。二是青年自组织和社团组织的广泛发展,传统的团组织难以有效吸纳。抓不住青年就谈不上引导青年,找不到青年就谈不上服务青年,我们需要探索共青团组织结构的再造问题。一是以提升基层团组织服务含量为根本,建立区域互动,上下互联,横纵结合,虚实结合的组织体系,让青年无论走到哪里都能够找到组织,并且乐于参加团的活动。二是要在完善调整团组织已有协会的基础上,尽早建立一些服务青年的专业社团,社团组织的社会化运作和专业化发展将大大提升共青团组织的服务能力和服务成效。如可以围绕青年的现实性需求建立青年婚恋社团、青年健康社团、青年孕妇社团等。并根据需要将社团活动团的基层组织,依靠社团活动实现团组织的横向互联,实现单位团组织和社区团组织的无缝对接。

(三)在激励上实行团组织服务青年事务能力绩效考核制度

服务青年需要强化绩效考核。随着市场经济的完善,社会组织的精细化发展,一个组织的工作要真正产生吸引凝聚力,并且对于社会发展进步中发挥不可替代性作用,从发展的角度,共青团工作要走出过去粗犷式的发展道路,而追求精细化、可持续发展。从

全团来讲,我们可以先在服务青年领域建立考核机制,在青年事务重点领域建立全团从上至下的硬性考核体系,强化过程管理,形成硬约束。

总之,我们要在深入研究当代青年基本特征和普遍性需求的基础上,完善工作思路,找准工作位置,丰富工作内容,创新工作手段,从理论和实践操作两个层面,积极探索建立共青团服务青年的社会化动员机制,在实践中增强服务青年的本领和能力。

提升公民应对国际金融危机的信心研究

何 雄 共青团河南省委书记

2008年9月24日,温家宝总理在纽约讲道:“在经济困难面前,信心比黄金和货币更重要。”这一应对金融危机的指导思想告诉我们,提升公民应对国际金融危机的信心增强国家文化软实力问题的研究刻不容缓。通过对我国公民应对20世纪80年代末经济过热中的信心问题、我国公民应对20世纪90年代末亚洲金融危机中的信心问题、我国公民应对2008年世界金融危机中的信心问题等的研究,总结经验,吸取教训,提高公民对金融危机周期的认识,把握其规律性,增强战胜金融危机的信心和决心,是战胜金融危机的重要举措。

一、金融危机中树立信心比黄金和货币更重要

(一)战胜金融危机要靠信心

2008年下半年以来,由美国次贷危机引发的华尔街金融风暴席卷了整个国际金融市场,演变成全球性金融危机。三十多年来的改革开放使我国不断融入国际社会,与国际社会的联系日益密切,中国经济已成为世界经济的重要组成部分,经济增长在很大程度上依赖于国际市场。金融危机使我国的企业遭受重创,特别是一些出口型企业被迫裁员,或关门倒闭,上千万的农民工返回家乡。这次危机引起全球性的金融市场和经济恐慌,电视、互联网、现代化的通讯工具,把这种恐慌气氛迅速传递到世界的每一个角落,惊恐的情绪像滚雪球一样越滚越大,而战胜恐慌的办法唯有重建信心。对任何国家、企业和个人而言,信心都是最为重要的资产。信心的缺失,比困难本身更加可怕。20世纪30年代大萧条时临危受命的美国总统罗斯福对民众说:“我们唯一要害怕的就是害怕本身。”对于美国刚上任不久的总统奥巴马来说,他的第一项任务就是“恢复公众的信心”。

针对目前金融危机形势严峻、信心缺失的状况,党和国家领导人清醒地认识到树立信心的重要性。近期,胡锦涛总书记在第七届亚欧首脑会议开幕式上明确指出:“在此关键时刻,坚定信心比什么都重要。只有坚定信心、携手努力,我们才能共同渡过难关。”温家宝总理也在不同的场合强调“信心比黄金和货币更重要”,“当金融和经济危机到来的时候,经济学家、企业家的信心尤为重要,人民的信心尤为重要,国家领导人的信心也尤为重要”。

(二)信心的作用

“信心比黄金和货币更重要。”“领导者要有信心,工人要有信心,全国人民都要有信心。”境由心造,事在人为。正如肖伯纳所说:“有信心的人,可以化渺小为伟大,化平庸为神奇。”积极的心态、坚定的信心,是战胜困难和成就事业的重要力量。面对眼前复杂严峻的经济形势和生活环境,我们一定要充满信心,相信自己能战胜一切,渡过难关。有信心就有勇气,有信心就有力量,信心比黄金和货币更重要。

1. 信心是应对危机最重要的武器

这场由美国华尔街引发的金融危机,与其说是金融危机,毋宁说是信心危机,由于美国一些银行不负责的行为,使得广大民众和企业家对美国经济失去了信任和信心,结果是储户挤兑,企业裁员,银行倒闭,进而又将危机蔓延到全球。解铃还须系铃人,既然危机由失去信心开始,那么战胜危机就应从重新树立信心开始。失去信心,民众不敢消费,企业不敢投资,那么救市的钱再多也没有用处,美国政府几次大幅度救市没有收到预期效果,就是证明。中国领导人一再强调要树立信心,强调“人的信心、创造能力和不怕困难的精神,是应对危机的最重要因素”。这就等于牵住了经济危机的牛鼻子,只要有了信心,局面的改观,形势的好转,就会马上开始。

2. 信心是走出低谷的精神支柱

当然,信心不是一句空话,没有现实基础的信心就是自欺欺人。对中国人民来说,信心的基础就来自于改革开放三十年来持续发展所积累的实力,一个13亿人口大国所拥有的巨大内需与深厚市场潜力,以及一系列扩内需、保民生政策的有效性。由于中央的正确决策和上下共同努力,扩大内需已取得初步的效果。近日,世界银行和国际货币基金组织对2009年中国经济增长做出的最新预测分别是7.5%和8.5%,高于世界其他国家增长幅度。而联合国发布年度经济报告也指出,2008年中国对全球增长贡献大约为22%,2009年中国仍然是全球经济增长动力之一。

3. 信心可以转化为巨大的物质财富

信心是一种精神力量,在合适的条件下,精神力量可以转化为巨大的物质财富。著名作家西塞罗说:“信心是:抱着足可确信的希望与信赖,奔赴伟大荣誉之路的感情。”在当前的形势下,如果我们每一个人都树立必然能战胜危机的坚定信心,政府就敢于大刀阔斧地上项目,企业家就会勇于投资扩大再生产,银行就会继续大胆发放贷款,消费者就

会进行正常消费,而这一切都会表现为市场繁荣,购销两旺,我们就能继续在中国特色社会主义的道路上稳步前进。

(三)信心的来源

危局之下,我国迅速打响了一场重振信心、迎战危机的战役,从财政政策、货币政策、产业政策、收入政策等多方出击,快速行动。财政政策灵活应变,由稳健的财政政策转为积极的财政政策,货币政策也由从紧的货币政策变为适度扩张性的货币政策。

温家宝指出:“我国经济社会发展的基本面和长期向好的趋势没有改变。我们完全有信心、有条件、有能力克服困难,战胜挑战。我们的信心和力量,来自中央对形势的科学判断和准确把握;来自已经制定并实施的应对挑战、着眼长远的一系列政策举措;来自工业化、城镇化快速推进中的基础设施建设、产业结构和消费结构升级、环境保护、生态建设和社会事业发展等方面的巨大需求;来自充裕的资金、丰富的劳动力资源等要素支撑;来自运行稳健的金融体系、活力增强的各类企业和富于弹性的宏观调控政策;来自改革开放三十年建立的物质、科技基础和体制条件。”

1. 经济社会发展取得的显著成果

在全球经济增长明显放缓、四川发生特大地震等不利因素影响下,中国经济仍保持了平稳较快的增长势头。去年国内生产总值超过30万亿元人民币,比上年增长9%,政府工作报告所确定的各项发展目标基本实现。这一切都说明我国是有实力应对各种困难的。我们在经济上所取得的成就更加坚定了我们战胜经济危机的信心。

2. 经受住了国际金融危机的考验

细观去年中国政府出台的宏观经济政策,不难发现年初确定的“防过热,防通胀”在下半年迅速调整为“扩内需、保增长”。看似相反的经济政策正是在金融危机对中国的影响日益显现的背景下,中国政府认清了摆在面前的经济增长速度放缓、就业形势严峻、企业生产经营困难等一系列挑战而及时采取的措施,中国实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策,推出4万亿元人民币的投资计划,加快制定钢铁、汽车等重点产业调整振兴规划,等等。政策措施出台之快速和密集程度,都是历史罕见的。温家宝在报告中指出,政府的这些努力已经取得了积极成效:“这些措施对缓解经济运行中的突出矛盾、增强信心、稳定预期、保持经济平稳较快发展,发挥了至关重要的作用。”

3. 信心也来源于今年的经济增长势头上

与2005年以来历次政府工作报告确定的目标相同,今年政府仍将国内生产总值增长目标确定为8%。数字虽然没有变化,但意义却大不相同。以往中国政府提出的这个目标在外界看来是比较保守的,因为每年实际增长速度都要远远超过年初所定立的目标。而今年确定这个目标却需要具有相当大的勇气和信心。在去年第四季度经济增长跌破7%、经济下滑压力明显增大,以及多个经济强国预期本国经济今年可能陷入深度衰退的背景下,中国政府仍将经济增长的目标确定为8%这个许多国家可望不可及的数字,更加

显示了中国确保经济实现较快增长的信心与决心。可以看出,在世界经济形势尚未出现明显好转的情况下,仍确定这个目标,中国政府是经过多方论证和反复权衡的。温家宝说:“这里要着重说明,提出8%左右的国内生产总值增长目标,综合考虑了发展的需要和可能。在我们这样一个13亿人口的发展中国家,要扩大城乡就业,增加居民收入,维护社会稳定,就必须保持一定的经济增长速度。只要政策对头,措施得当,落实有力,就有可能实现这一目标。”

二、企业要树立战胜危机、渡过难关的信心

企业是现代社会的细胞,是市场经济的主体,在国民经济中发挥着极其重要的作用,在创造大量社会财富,满足人民生活同时也提供了就业机会,维护了社会的稳定和经济的发展。从某种意义上说,没有企业,就没有市场经济,就没有中国社会持续稳定的发展。在目前金融危机的状况下,认真研究企业存在的问题,提出解决危机的方案,树立企业的信心和决心有十分重要的理论意义和现实意义。

(一)影响我国企业树立信心的因素

改革开放以来,我国的企业迎来了发展的春天,特别是民营企业从无到有,从小到大,获得了长足的发展,取得了骄人的成就。与此同时也存在着许多问题,影响了我国企业发展的信心。从根本上讲,信心是能力的体现,有能力才有信心;没有能力,信心就成了无源之水,无本之木。认真分析和研究影响我国企业发展信心的不利因素,扬长避短,对中国企业来说有十分重要的现实意义。

1. 主要因素:企业经营者对未来信心不足

在对一些国有大中型企业领导人的调查中发现,他们对企业未来的发展信心指数高达73%,非常看好未来经济社会的发展。而对占企业总数99%以上的中小企业来说,信心指数只有46%,明显低于国有大中型企业。原因是多方面的,除少数高科技中小企业外,大多数中小企业的经营者没有接受过良好的教育,素质普遍偏低,他们既缺乏对市场的准确把握和认识,又缺少政府和相关部门的帮助和指导,往往跟着感觉走,市场繁荣的时候,皆大欢喜,市场衰退的时候,只好听天由命,关门大吉。从调查的情况看,他们缺乏安全感,始终感到自己的企业像是茫茫大海里的一叶随波逐流的小舟,随时可能倾覆,看不到前途和未来,自然对未来就不可能充满信心,导致一些企业只顾眼前利益,不顾未来的发展,什么赚钱干什么,大肆生产假冒伪劣产品,哪怕是违法甚至是犯罪一概抛到脑后。

2. 关键因素:自主创新能力弱

从整体上看,我国企业的自主创新能力严重不足。表现为:一是企业自主创新意识薄弱,创新欲望不强。例如,有300多家制药企业的陕西省,到2003年底竟没有申请过一件国外专利,申请国内发明专利也仅30多件,平均近十家企业才一件专利。2009年5月3