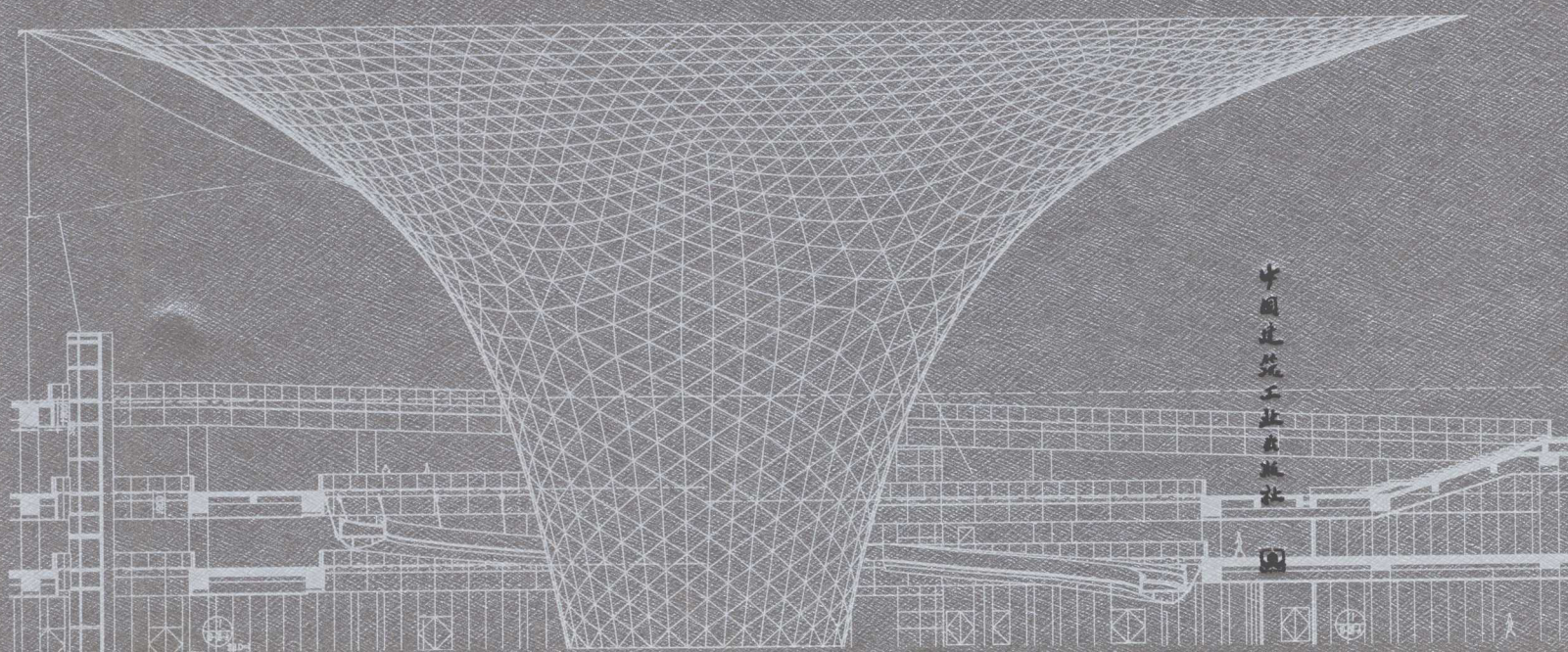


# 二〇一〇年 上海世博会建筑

Architecture at  
Expo 2010  
Shanghai  
China

中国建筑工业出版社 编



中国建筑工业出版社



图书在版编目(CIP)数据

二〇一〇年上海世博会建筑/中国建筑工业出版社编.  
—北京:中国建筑工业出版社, 2010  
ISBN 978-7-112-12036-9

I.二… II.中… III.博览会—展览馆—简介—上海市—  
2010 IV.G245 TU242.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第071536号

主编单位: 中国建筑工业出版社

总 策 划: 张惠珍

执行策划: 徐 纺

责任编辑: 徐明怡 徐纺

美术编辑: 朱 涛 赵鹏程

图片编辑: 韦 然

摄 影: 韦 然 徐明怡 朱 涛 赵鹏程等

## 二〇一〇年上海世博会建筑

Architecture at Expo 2010 Shanghai China

中国建筑工业出版社 编

\*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

上海利丰雅高印刷有限公司制版

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

\*

开本: 965 × 1270mm 1/16开 印张: 21.25 字数: 918千字

2010年5月第一版 2010年5月第一次印刷

定价: 208.00元

ISBN 978-7-112-12036-9

(19295)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



# 二〇一〇年 上海世博会建筑

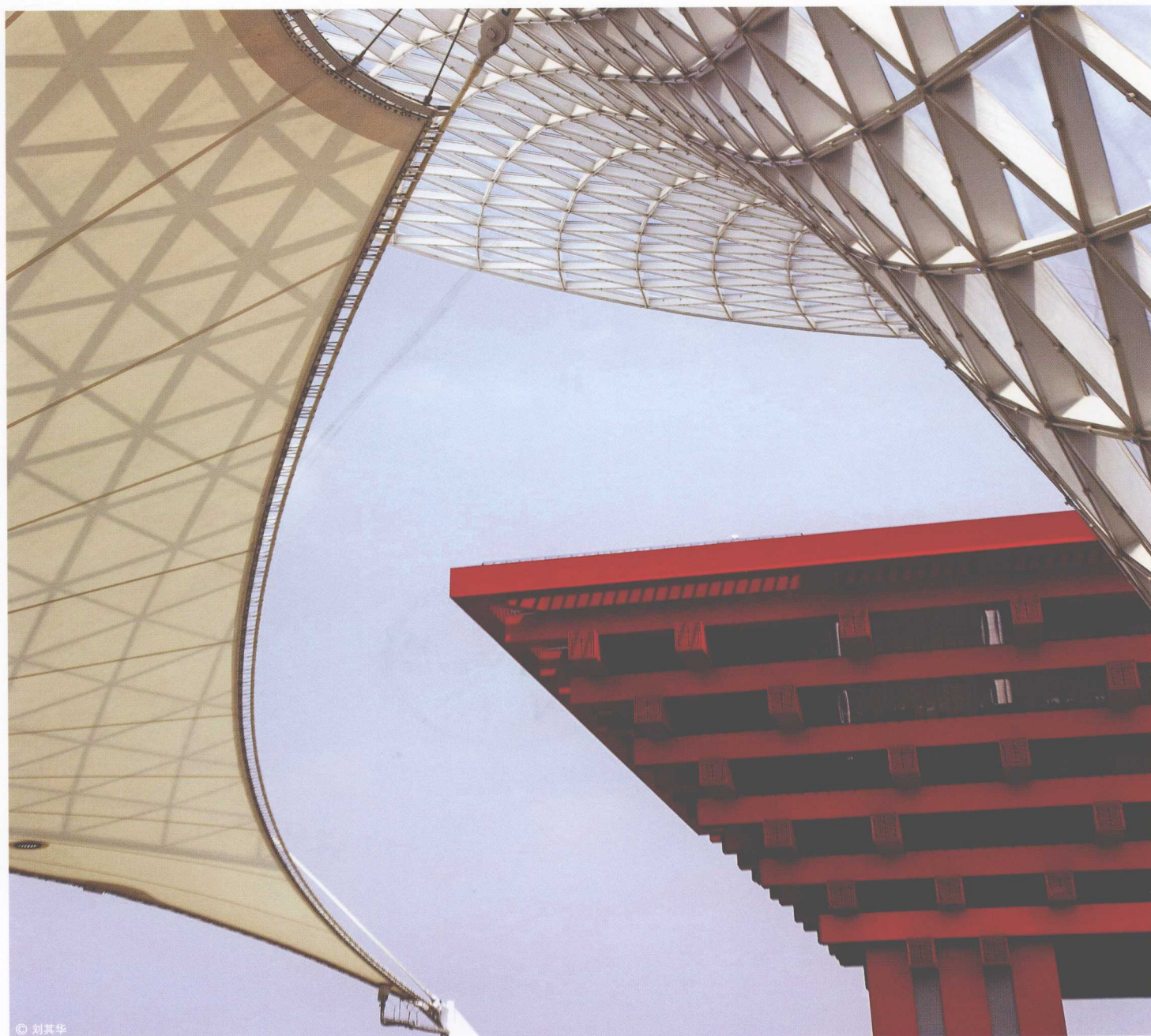
Architecture at  
Expo 2010  
Shanghai  
China

中国建筑工业出版社 编

中国建筑工业出版社







© 刘其华



# 序

## Preface

世博会象征着世界的进步,凝聚了社会和人类思想,发扬并传播理想,世博会成为人类社会的伟大实验。21世纪是城市的世纪,在这个前提下,2010年上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”,其核心价值是和谐城市的可持续发展。关注城市,关注城市与自然,关注生活,通过对未来理想城市和美生活的探索,通过对主题的陈述、展示、研讨和交流来推动全球的城市可持续发展,建设并创造更美好的城市。如何构建自然生态与社会生态环境协调发展的城市是世博会主题演绎的核心课题之一,不仅是发展中国家需要优先考虑的问题,也是发达国家必须正视和解决的问题。

世博会让全世界的人团聚在一起,共同探索并展望未来。负责1970年大阪世博会规划和场馆设计的日本建筑师丹下健三认为:“现代博览会的主要目的应置于使世界各地代表全人类智慧和文化结晶的人们聚集在一起,使他们能面对面地彼此交流思想和情感。”世博会激励人们进步,推动文化交流,创造交流空间 and 平台。

世博会推动了全球城市化的发展,世博会不仅使园区得到充分的建设,形成新的城市空间,还使城市得到全面的更新和改造。世博园区犹如一座城市,从城市的局部,演变成城市的重要空间组成部分。从早期的单幢建筑发展到展览建筑群,同时也出现了大量的辅助建筑,如会议中心、文化中心、多功能中心以及各种服务设施,容纳了各种城市生活的活动。世博园成为一座设施齐全的小型城市,桥梁、隧道、地铁、汽车站、停车场等大型交通设施也成为世博会建筑的组成部分。甚至举办世博会的整座城市也都在园区外建造了数量可观的各类建筑,使城市的建筑品质得到提升。

世博会也是世界建筑博览会,园区内的各种建筑本身就是展品。世博会让建筑大师施展才智,让未来的建筑大师充分发挥才能,脱颖而出。世博会成为培育世界级建筑大师的课堂和实验室,建筑师可以在基本上不考虑周边环境和建筑的复杂功能及技术的条件下,充分发挥想象力和创造力,创造全新的建筑空间。世博会让世界认识建筑,认识建筑师,传播建筑的理念,为世界有更美好的建筑而奠定基础。

世博会建筑倡导未来,凝聚了各国各民族的文化,成为时代和文化的象征,世博会建筑引领了世界建筑的思潮和建筑技术,具有鲜明的先锋

性和实验性。它们或者表现了新技术和建筑的实验性;或者表现各国和各地区不同的世界观和价值观;或者表现了高度的艺术性;世博会建筑也在形象上代表了各个国家和地区的文化,成为国家的象征。世博会建筑在建筑空间和建筑技术上的创造在一定程度上改变了城市的生活方式,改变了人们的空间观念和空间体验。另一方面,世博会各举办国和举办城市也都在世博会建筑及其规划布局上表现了不同历史时期的社会风尚、生活方式、美学追求和价值观念。

虽然世博会建筑只是临时建筑,建筑存在的历史比较短暂,往往在博览会后就被拆除,或倒塌,或巡回展览。只有很少的建筑得以永久留存或得到重建,绝大多数世博会建筑都仅仅留存在记忆中,留存在新闻报道、摄影或电影档案中,世博会建筑往往在还没有来得及让世界认识它们之前就香消玉殒了。但是,世博会建筑却成为记忆中的永恒丰碑载入建筑史册。

历史上的一些世博会建筑不仅成为世博会的标志,也成为城市,乃至国家的标志性建筑。由于当代世博会的规模宏大,建造了数以百计的展馆,形成了多元化的世博会建筑,那种仅仅以一座标志性建筑代表世博会的英雄主义建筑的时代已经一去不复返。各国展馆也更重视建筑的内在本质,注重建筑的生态价值。世博会也以其建筑的整体意义而表现其标志性,表现世博会的价值,并流传至永久。

历史上的上海就曾被誉为万国建筑博览会,这届世博会的参展方是世博会有史以来最多的一次,建筑在数量上和规模方面也都是空前的,应当就其精彩纷呈的程度而言,已经是世博会有史以来空前的。位于浦西的城市最佳实践区则聚集了全世界绿色建筑的精华,成为博览会中的精品。上海世博会继2000年汉诺威世博会后,充分表现当代世界建筑的实验性、先锋性和批判性,展示了当代世界各国建筑师的创造性。

这届世博会已经在世博会历史上创下了许多记录,除了园区面积最大、参展方的数量最多、参观者人数最众、展馆数量最可观之外,还有一项是关于这届世博会的出版物之多,是历届世博会所无法企及的。中国建筑工业出版社赶在世博会开幕之际出版这部《二〇一〇年上海世博会建筑》,更是让参观者更好、更全面地欣赏并认识世博会建筑,为中国和世界在未来有更美好的建筑打开了一扇知识和艺术的大门,也为2010年上海世博会建筑留下了永恒的记忆。

郑时龄

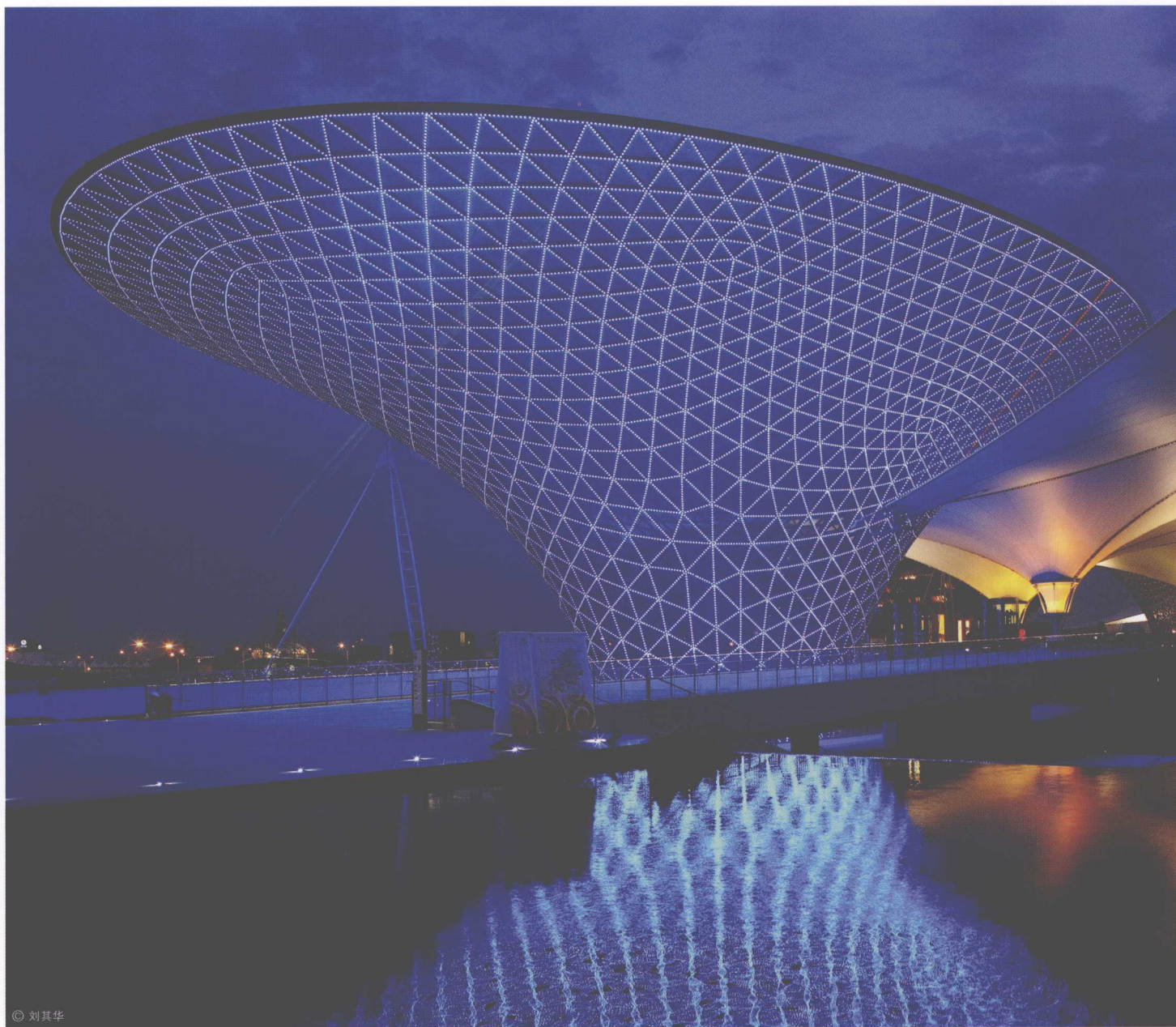
郑时龄

中国科学院院士

中国2010年上海世博会主题演绎顾问

2010年4月20日





© 刘其华



# 前言

## Foreword

建筑，作为人类物质文明和精神文明发展的固化载体，以其特有的型制、构造、色彩和丰赡的文化与精神传统，记录了不同地区、不同民族的文明发展状况。而在世界博览会的历史上，建筑这一综合载体更体现出它作为博览会“展品”的优势：未经开展即引发世人的高度关注。如1851年伦敦世博会的水晶宫、1889年巴黎世博会的埃菲尔铁塔、1958年布鲁塞尔世博会的原子塔、1962年西雅图世博会的太空针塔、1998年里斯本世博会的里斯本东方车站、2000年汉诺威世博会的芬兰馆等，无论从建筑技术还是设计理念上来说，都代表了当时人类建筑文明发展的最高水准，甫一建成即受到广泛关注。而2010年上海世博会建筑，则更以其多元性、概念性、民族性、未来性等特征，在世博会正式开展之前即上演了一场世界建筑博览会。

2010年上海世博会的主题是“城市，让生活更加美好”，其所关注的城市问题与人类文明的可持续发展问题，成为本次世博会建筑设计原则的典型特质。不管是概念性很强的抽象建筑，如体现韩文形态的韩国馆、飘浮于空中的德国馆；还是体现民族文化特征的形象建筑，如以民间剪纸艺术为主题的波兰馆；不管是旧瓶装新酒的建筑物改造，如江南造船厂的再造，还是体现建筑科技之光的最新建筑设计，如世博轴的阳光谷、中国主题馆的透光型“双玻组件”太阳能电池板，都展现出本次世博会建筑所承载的人类最先进的文明成果，以及全球化形势下世界多元文化融合的趋势。与历届世博会一样，本次上海世博会参展的国家和国际组织对于世博会建筑非常重视，纷纷邀请了世界知名的建筑师参与场馆设计，世博会场馆的最后设计方案都是经过层层遴选脱颖而出的，这使得上海世博会成为世界设计师的竞技场，同时也成为展示世界最新建筑理念与技术的建筑博览会。这些建筑虽然形式各异、异彩纷呈，却同样都采用了最新的建筑设计理念、建筑材料和建筑技术，并充分融汇各地的传统文化，成为各参展方独一无二的标志性建筑，并共同构成了这次“世界建筑荟萃展”。

作为世博园中最主要的组成元素，世博会建筑既是举办各种展览和活动的场所，其本身也是耀眼的展品。五座永久性场馆以“一轴四馆”的构架统领着世博园区的建筑群，设计风格平稳大气、规矩内敛，大多

出自中国本土设计师的手笔。国外自建馆因为体量小、功能简单自由，并且是临时建筑，均采用了非常态的设计方式，从而使建筑师的创造力得到了淋漓尽致的发挥。每个国家、地区或者组织都有自己独特的关注点，比如低碳和环境问题、平等和贫富问题等，每一个参展方都希望借世博会表达自己的文化精神与价值理念，并将其渗透在场馆设计中。值得注意的是，“城市最佳实践区”首次为全球各地风格迥异的城市提供了一个独立参展的机会，参观者将在这个区域看到2010年上海世博会对“城市”主题的演绎和绿色建筑的实践，而组织者设立“城市最佳实践区”过程本身就是一次借鉴实践：由老厂房改造而成的场馆比例占到一半以上，上海世博会利用和保护的历史建筑和工业遗产建筑面积是1851年首届世博会举办以来最大的。

对建筑界而言，上海世博会是一场世界新建筑的盛会，也将在世界建筑史上写下重要的历史篇章。由于本届世博会的大多数场馆均为临时建筑，会后均将拆除，那么记录下这些精彩的建筑，自然是中国建筑界不容推卸的责任。中国建筑工业出版社作为建筑出版领域的大社，一直以来以弘扬和保护中华民族优秀建筑文化、促进中国建筑业科技进步、宣传中国建设成就为己任。在上海世博会的筹办过程当中，我社始终关注世博会建筑的规划、设计与建设，并组织参与世博会建筑设计的众多建筑师撰写稿件，向读者详尽介绍了这些融汇各个国家与地区精湛建筑技术、最新设计理念和民族特色的世博场馆。无论是普通读者，还是专业人士，都可以通过本书观赏一幅上海世博会的建筑全景图。本书不仅是奉献给读者的一场建筑视觉大餐，更为世界建筑界记录下一笔可资回味的建筑文化遗产。

本书通过专业建筑师的设计回顾，配以大量精美的图片与详尽的平、立、剖线图，将这些先进的建筑理念传播给广大的专业读者。我们希望这些场馆的介绍不仅能为读者提供一个个建筑技术发展的切片，让读者了解既有的成果，同时也为专业读者展示未来建筑技术发展的新趋势，预示未来建筑发展的方向。



# 目录

## Contents

002

序

Preface

004

前言

Foreword

010

园区地图

Tour Map of the Expo Site

338

后记

Postscript



# 永久性场馆

Permanent Pavilions

014

中国馆  
China Pavilion

026

主题馆  
Theme Pavilion

036

世博中心  
World Expo Center

046

世博文化中心  
World Expo Culture Center

054

世博轴  
World Expo Boulevard



# 国家(地区)馆

## State ( District ) Pavilions

|                                   |                                                      |                                    |                                     |                                                  |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| A<br>A 片区<br>Zone A               | 066<br>阿联酋馆<br>UAE Pavilion                          | 070<br>阿曼馆<br>Oman Pavilion        | 072<br>澳门馆<br>Macau Pavilion        | 076<br>韩国馆<br>ROK Pavilion                       | 084<br>日本馆<br>Japan Pavilion       |
|                                   | 090<br>沙特馆<br>Saudi Arabia Pavilion                  | 096<br>台湾馆<br>Tai Wan Pavilion     | 100<br>香港馆<br>Hong Kong Pavilion    | B<br>B 片区<br>Zone B                              | 108<br>澳大利亚馆<br>Australia Pavilion |
| 114<br>马来西亚馆<br>Malaysia Pavilion | 118<br>泰国馆<br>Thailand Pavilion                      | 120<br>新加坡馆<br>Singapore Pavilion  | 126<br>新西兰馆<br>New Zealand Pavilion |                                                  | 128<br>奥地利馆<br>Austria Pavilion    |
| 134<br>巴西馆<br>Brazil Pavilion     | 136<br>比利时-欧盟馆<br>Belgium-EU Pavilion                | 140<br>波兰馆<br>Poland Pavilion      | 146<br>丹麦馆<br>Denmark Pavilion      | 152<br>德国馆<br>Germany Pavilion                   | 160<br>俄罗斯馆<br>Russia Pavilion     |
| 164<br>法国馆<br>France Pavilion     | 172<br>芬兰馆<br>Finland Pavilion                       | 178<br>荷兰馆<br>Dutch Pavilion       | 184<br>意大利馆<br>Italy Pavilion       | 192<br>加勒比共同体联合馆<br>Caribbean Community Pavilion | 194<br>加拿大馆<br>Canada Pavilion     |
| 198<br>捷克馆<br>Czech Pavilion      | 202<br>罗马尼亚馆<br>Romania Pavilion                     | 204<br>卢森堡馆<br>Luxemburg Pavilion  | 210<br>美国馆<br>USA Pavilion          | 214<br>摩纳哥馆<br>Monaco Pavilion                   | 216<br>墨西哥馆<br>Mexico Pavilion     |
| 220<br>挪威馆<br>Norway Pavilion     | 224<br>瑞典馆<br>Sweden Pavilion                        | 228<br>瑞士馆<br>Switzerland Pavilion | 234<br>委内瑞拉馆<br>Venezuela Pavilion  | 236<br>西班牙馆<br>Spain Pavilion                    | 244<br>英国馆<br>UK Pavilion          |
| 252<br>智利馆<br>Chile Pavilion      | 256<br>中南美洲联合馆<br>Central and South America Pavilion |                                    |                                     |                                                  |                                    |



# 企业馆

## Enterprise Pavilions

260

国家电网馆  
State Grid Pavilion

264

韩国企业  
联合馆  
ROK Corporate Joint  
Pavilion

268

中国民营企业  
联合馆  
Chinese Private Enterprise  
Pavilion

272

上海企业  
联合馆  
Shanghai Corporate Joint  
Pavilion

278

上汽集团  
- 通用汽车馆  
SAIC-GM Pavilion

280

石油馆  
Oil Pavilion

282

万科馆·2049  
Vanke Pavilion

288

信息通信馆  
Information and  
Communication  
Pavilion

290

中国船舶馆  
China Shipbuilding  
Pavilion

296

中国航空馆  
China Aviation  
Pavilion

# 其他

## Other Pavilions

304

宝钢大舞台  
Baosteel Stage

306

城市未来馆  
Pavilion of Future

308

城市足迹馆  
Pavilion of Footprint

310

城市最佳实践区  
中部展馆 B-1  
UBPA-B-1

314

城市最佳实践区  
中部展馆 B-2  
UBPA-B-2

318

城市最佳实践区  
中部展馆 B-3  
UBPA-B-3

322

城市最佳实践区  
中部展馆 B-3-2  
UBPA-B-3-2

326

城市最佳实践区  
中部展馆 B-4  
UBPA-B-4

332

城市最佳实践区  
公共服务设施 C-1  
UBPA-C-1

334

世博会博物馆  
World Exposition  
Museum

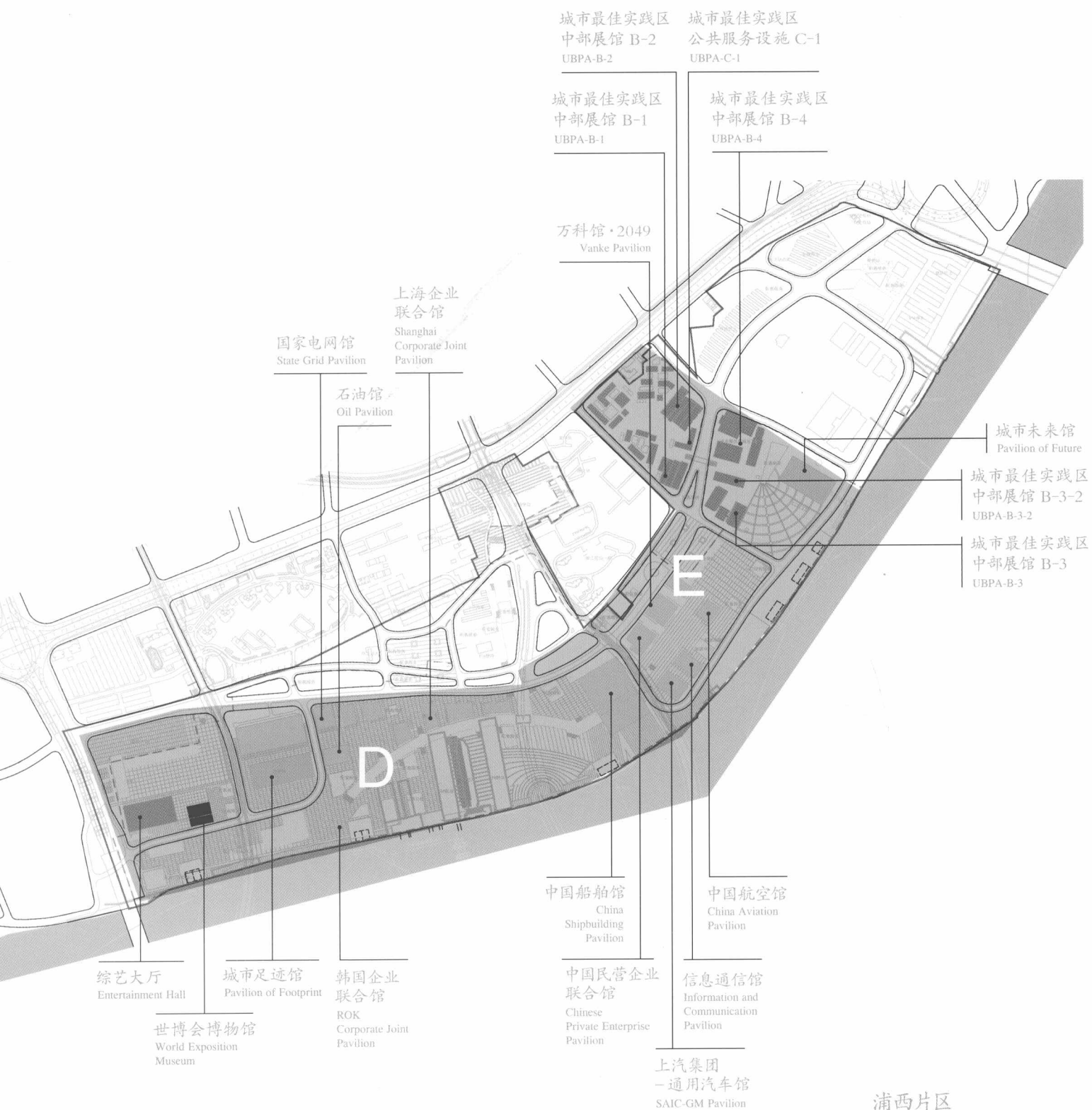
336

综艺大厅  
Entertainment Hall

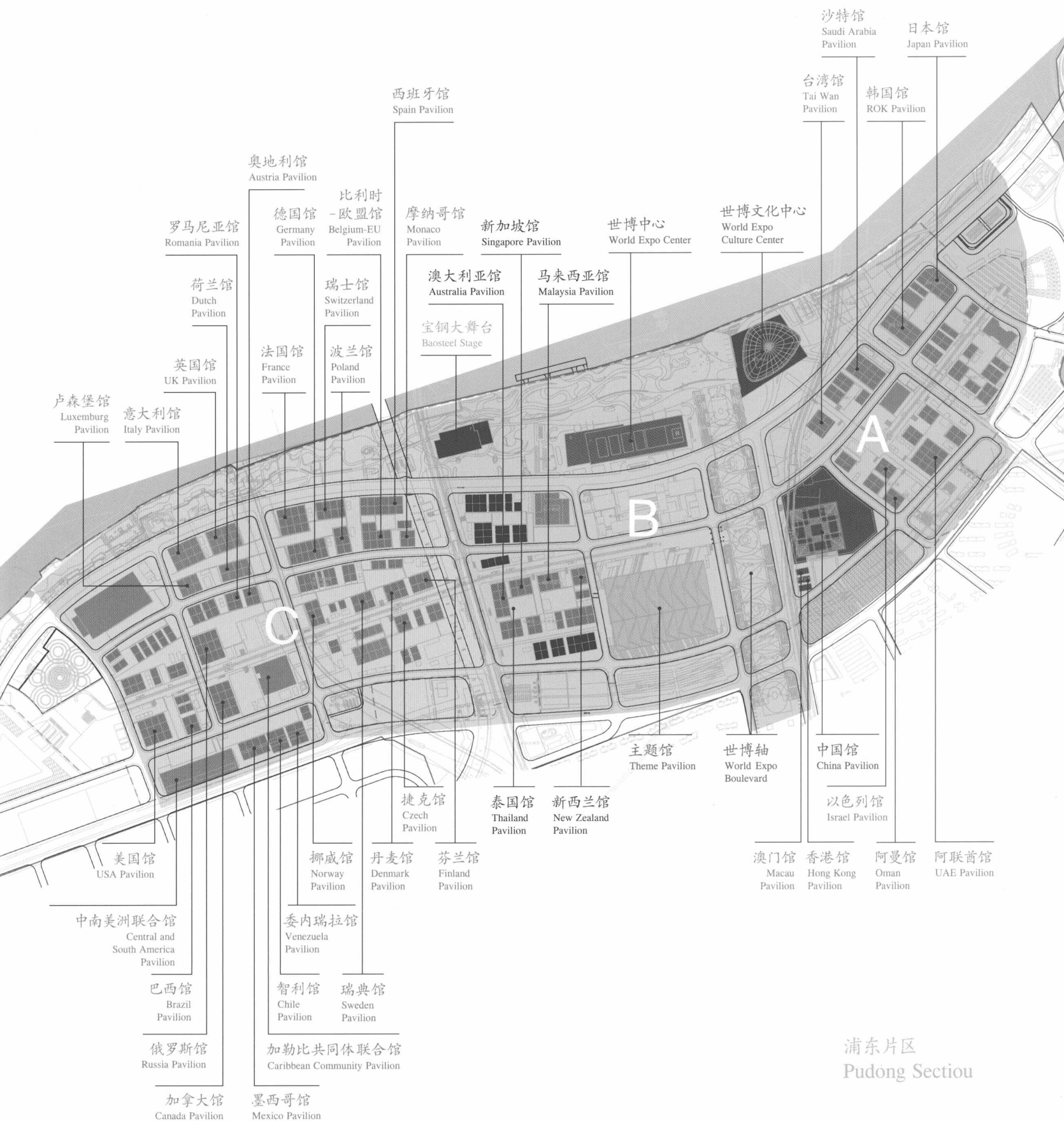


# 园区地图

## Tour Map of the Expo Site





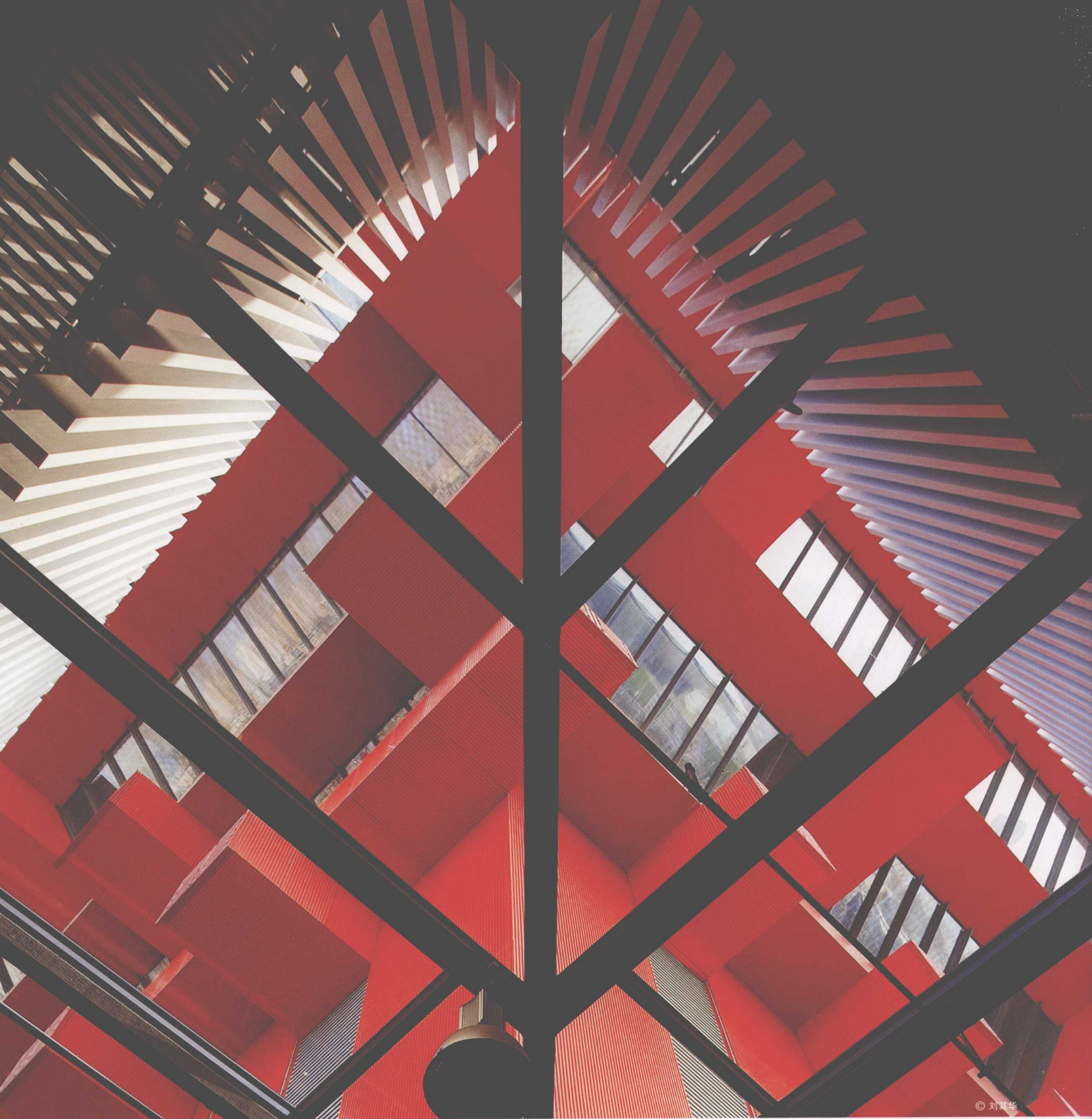












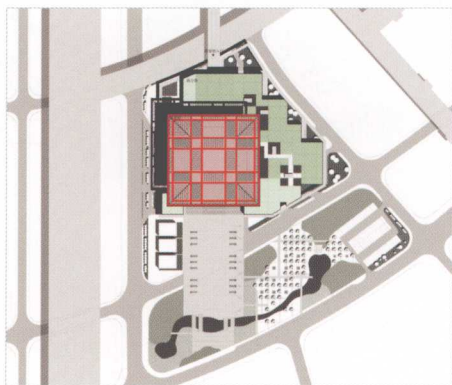
© 刘其华

Shanghai  
World  
Expo  
2010

# 中国馆 China Pavilion

Zone A





总平面

地点：浦东 A 片区

占地面积：7.14hm<sup>2</sup>

建筑面积：160000m<sup>2</sup>

檐口高度：60.6m

最高点高度：69.9m

架空层高：25.2m

层数：国家馆 3 层，地区馆 1 层

设计单位：华南理工大学建筑设计研究院

北京清华安地建筑设计顾问公司

上海建筑设计研究院有限公司

项目总负责及总建筑师：何镜堂（华南理工大学建筑设计研究院）

副总建筑师：张利（北京清华安地建筑设计顾问公司）

倪阳（华南理工大学建筑设计研究院）

袁建平（上海建筑设计研究院有限公司）

中国馆以其极富中国建筑文化元素的“斗冠”造型、表面覆以“叠篆文字”的主题构思，将无数中国人对世博会的憧憬和梦想寄托在了独特的建筑语言之中。

中国馆外观以“东方之冠”为构思主题，表达了中国文化的精神与气质，其设计理念可以概括为：“东方之冠，鼎盛中华，天下粮仓，富庶百姓”。中国国家馆层叠出挑，形似城市雕塑，体现了中国馆的标志性；地区馆水平展开，延伸城市肌理，形成建筑物稳定的基座，构造城市公共活动空间。

中国馆在构成方式上也吸取了中国传统城市的营建法则、构成肌理以及中国传统建筑的屋架体系与斗拱造型特点，通过纵横穿插的现代立体构成手法形成一个逻辑清晰、结构严密、层层悬挑的三维立体空间造型体系。这个体系，外观整体、大气、有震撼力；内部空间互相穿插、视线连通，满足了现代展览空间的需求；结构上也体现了现代工程技术的力学美感。

在中国馆的设计中，“中国红”的外墙挂板是一大难题。“中国红”一直是一个模糊的红色概念，如朱砂、辰砂、朱红等均属其范畴，在不同的历史时空中亦呈现出多样的审美表达，故宫的太和殿所展示的“红”的表达也有五种之多。经过整体色彩分析后，设计师接受了中国美院专家的建议方案——以有微差的多种红色组合而成“中国红”，用“和而不同”的整体表达延伸出“中国红”的内涵。中国馆的“中



国红”最终确认为 4 种红色的组合，并由而上而下通过渐变的手法由深到浅，以增加整体“中国红”的层次感、空间感。

中国馆建筑由国家馆和地区馆两部分组成，国家馆的展示设计充分体现“城市，让生活更美好”的主题，展示核心内容为“城市发展中的中华智慧”；地区馆为全国 31 个省、直辖市、自治区（不包括香港、澳门、台湾）提供展览场所，展示中国多民族的不同风采。世博会后，国家馆将作为我国中华历史文化艺术的展示基地，地区馆将转型为标准展览场馆，与周边主题馆、星级酒店、世博中心、世博轴和演艺中心共同打造以会议、展览、活动和住宿为主的现代化服务业聚集区。

为凸显世博会的城市主题与公共性特征，设计在关注塑造城市公共空间的同时，还要面

对城市用地紧张这一突出问题，并给出了明确的回答。设计中将国家馆架空升起、层叠出挑，创造出由前广场开始、到架空平台以及屋顶花园的一系列连续城市广场空间，为参观者与市民提供了一个自由开放、多元的公民活动场所。

设计师也同时关注观众的竖向活动。针对上下分区、高层展厅的布局，设计师通过 4 个竖向交通核充分连接地区馆、国家馆与架空层。国家馆分内外两个空间：内部为 3 层展厅，展厅外部还特别设置了外圈观景坡道和定点快速扶梯这两套竖向的参观交通系统。外圈环绕的观景坡道结合倾斜的玻璃外墙，让观众在参观完展览之后，还可俯瞰世博园区内景，使中国馆同时具备了观景装置的功能。中国馆不仅仅是个展览建筑，从某种角度而言，更成为容纳一系列复合活动的垂直街道。