

版出年一十二國民

本教科商學中級高

業事作合

編炎光劉 亭雨焦

行印局書界世

中華民國二十一年八月初版

高中商科
教本
合作事業 (全一冊)

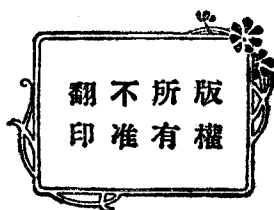
(每冊定價九角五分)
(外埠酌加郵費)

編輯者 焦雨亭

出版者 世界書局

印刷者 上海大連路
世界書局

發行所
上海四馬路
世界書局



版權所有
不准翻印

自序

現社會經濟制度，據經驗的昭示，有兩大弊端：專重利潤，一意競爭，分配毫無意識，生產全乏預算，供給不應，產品過剩的現象，於以形成；市面恐慌，工人失業，民生凋敝，國力衰頹，適成普遍的結果，此其一。勞資衝突，僱主傾軋，人人爲一己的私利，而排斥他人，爾詐我虞，鉤心鬬角，和衷共濟的美德，樂羣互助的本能，均蕩然無存，此其二。前者偏於物質的損失，後者屬乎精神的墮落。要其流毒所至，皆足致國家福利，人民康樂於萬劫不復的境地。

關於上項弊端的改革，近世經濟學家也曾作了不少的努力，但非偏於妥協，卽失之過激。其能以和平演進的方法，逐步作根本的改良，因以促成良好與合理經濟組織之實現的，除合作外，尙未經見。

合作事業，可說是近世經濟制度上的一個偉大革命，它不需要流血，不採取激烈手腕，也不憑藉政治力量，以求目的之實現；只不過本着人類間協力合作的本性，發揚而光大之，使他們自己起來共同聯絡，以從事各個人彼此間經濟能力的增進。其採用的方法是和平的；其進展的過程是演化的；其目標是

組織，是以自由與平等爲原則的；其根本動機，是以培養節儉與提倡信義爲前提的。此制一出，社會風靡，不但在經濟上，它發生偉大的效力；便是於人民道德品性上，也產生了良好的影響。

合作事業，在各國都很發達，而尤其在民生凋敝經濟衰落的國家，牠的需要更形迫切。俄國二次革命前，合作事業之特別進步，就可供一良好的例證。我國引用合作事業，至今雖不過二十年，但是照目前情形看來，農村方面和工業區域，對合作已漸感重要的興趣，而有迫切需要的現象。因爲我國民衆，在專制和軍閥蹂躪之下，向來就未受到慈和的撫煦，如合作事業所能給予的。故合作事業將來在中國的發展，必超過其他合作先進國而遠過之，可無疑義。

本書之作，係爲高中學子研讀之用；故運詞陳義，力求簡單，以期初學者能一覽而明瞭合作的基本特質，與其事業的概況。

王世穎先生，爲編者同門。王君乃薛仙舟氏的信徒，爲我國最早研究和提倡合作事業的重要分子中之一人，著作甚豐。本書材料，多採自王氏所著「合作事業」一書。屬稿前，并荷王君指導與贊助，這是編者所應特別誌謝的。

二十年十二月 焦雨亭
劉光炎序於南京

例言

- 一 本書目的，在供高中學子研讀與參考，故敘述力求詳明，立意力求簡單。
- 一 各學校合作課程，有半學年的，有一學年的，本書教材，可供一學年（每週二小時）之用，若為半學年者，則每週應授三小時。
- 一 本書取材於國內各合作書籍之處甚多，有時因原書文字，頗為流暢，為閱覽便利起見，一仍舊貫，未曾改述。這是編者所宜對各作者致歉意的。
- 一 本書參考書籍如左：

西文方面：

C. R. Fay: Co-operation at Home and Abroad

Harris: Co-operation; The Hope of the Consumer

大英百科全書 合作條

中文方面：

合作事業 王世穎著

合作概論 唐啓宇著

現行地方自治制度 江蘇省區長訓練所政治叢書

合作 江蘇省區長訓練所政治叢書

第三次合作講習彙刊 中國華洋義賑會叢刊

地方自治通論 陳頌遠著

合作主義 華伯士譯本

民生主義與合作運動 侯源峻著

合作與主要經濟問題 壽勉成著

合作原理 壽勉成著

消費合作淺說 侯厚培著

信用合作淺說 侯厚培著

批發合作淺說 侯厚培著

中國合作運動小史 伍玉璋著

三民主義之理論的體系 周佛海著

目次

第一章 合作的原理

(一) 合作與連鎖 (說明人類間的連鎖 [Solidarity] 是合作事業的基礎)	一
(二) 合作的原則	一〇
(甲) 合作是人的結合	一二
(乙) 合作是自由的組織	一三
(丙) 合作是平等的團體	一三
(丁) 合作是自助的機關	一四
(三) 合作的定義	一四
(四) 合作制度——羅虛戴爾制 (Rochdale System)	一六
(五) 合作事業的分類	一九

第二章 消費合作 二九

(一)現代分配制度的解剖 三一

(二)消費合作與廢除利潤 三四

(三)消費合作社的兩種形式 三六

(甲)供給家庭需要品的分配合作社 三六

(乙)供給職業需要品的供給合作社 四〇

第三章 生產合作 四七

(一)生產者共同生產的合作社——(壟製合作社) 四七

(甲)勞動者生產合作社 四八

(乙)農業壟製合作社 五二

(二)生產者共同販賣的合作社——(販賣合作社) 五四

(甲)農業運銷合作社(如米穀合作社鷄卵合作社等) 五四

(乙)農業製造合作社(如酪乳製造合作社葡萄酒製造合作社等).....五六

(丙)家庭工業製造合作社(如刺繡合作社等).....五七

(三)消費者共同生產的合作社.....五七

(甲)甲種批發合作社.....五八

(乙)乙種批發合作社.....五九

第四章 信用合作.....六一

(一)鄉村信用合作社——雷發巽式(Raiffeisen Type).....六五

(二)城市信用合作社——許爾志式(Schulze Type).....六八

(三)土地抵押信用合作社——皮林式(Büding Type).....七二

(四)建築合作社.....七四

(五)保險合作社.....七七

(甲)農產物保險合作社.....七七

(乙)牲口保險合作社.....	七八
-----------------	----

第五章 合作社的聯合.....八一

(一)非貿易的合作聯合會.....	八三
-------------------	----

(二)貿易的合作聯合會.....	八八
------------------	----

(甲)批發合作社.....	八八
---------------	----

(乙)農業的貿易合作聯合會.....	九四
--------------------	----

(丙)信用合作聯合會.....	九五
-----------------	----

(三)國際的合作聯合會.....	九六
------------------	----

第六章 合作事業的組織與經營.....九九

(一)合作社的組織.....	九九
----------------	----

(甲)社員——合作社的基礎.....	九九
--------------------	----

(乙)社員大會——合作社的意思機關.....	一〇二
------------------------	-----

(丙) 理事會——合作社的執行機關·····	一〇五
(丁) 監事會——合作社的監察機關·····	一〇六
(戊) 其他委員會——合作社的輔助機關·····	一〇九
(二) 合作社的財政·····	一一〇
(甲) 股份·····	一一一
(乙) 責任·····	一一六
(丙) 贏餘分配·····	一二七
(丁) 清算·····	一二一
(三) 合作社的業務·····	一二三
(四) 合作社聯合會的組織·····	一二七
第七章 合作事業的歷史與現狀·····	一二九
(一) 各式合作事業的起源·····	一三〇

合 作 事 業 目 次

六

(甲)前期合作事業的一般發展·····	一三〇
(乙)消費合作事業的起源——後期合作事業的開始·····	一三五
(丙)生產合作事業的起源·····	一三七
(丁)信用合作事業的起源·····	一三八
(戊)後期合作事業的進展與其所遭遇的危難·····	一四〇
(二)世界合作事業概況·····	一四六
(三)我國合作事業史略·····	一六三
第八章 結 論·····	一七七
(一)民生主義與合作事業·····	一七七
(二)地方自治與合作事業·····	一九一
(三)各式合作事業間的相互關係·····	一九六

第一章 合作的原理

一 合作與連鎖 (Solidarity)

在未討論合作與連鎖以前，我們先要認清的，就是合作的意義是什麼。「合作」二字，原是由普通字典中借用來的，他的意義，本來就非常廣泛，而關於專門方面的解釋，字典上又未規定；所以普通人多以爲凡是在進行工作時多數人通力合作的行為，就是合作。例如把一塊頑鐵，從礦山中掘出到工廠內裝成機械時，必非一手一足之力所可奏效。在礦穴裏，在儲藏室裏，在鐵道上，在冶鑄廠中，以及在市場內銷售時，都是要集合多數人的力量才能進行。推而言之，無論何種偉大的製造工作，當未完成以前，工人們彼此與其雇主，必互相合作。等到在外面市場上銷售時，又必須與他種事業合作，或互盡義務，或交換商品，這都是照普通人看來認爲合作的。不過這種合作，是浮面的，是不徹底的與無意識的。在他們約訂

的相互關係間，其唯一維繫品，就是金錢。一到事業辦好，商業行為清楚，則其所互訂的契約，也就宣告解除，繼續與否，由雙方再另行協商。雙方締約的前題，只在於自身是否有利；他若社會的福祉，對方的康樂，都非他們共同合作的原動力。這種合作，是不值我們來討論的。

西哲有言「人人爲我，我爲人人」(Each for all, and all for each)，意即在人們相互的關係間，應保持此種交相爲用共謀福祉的精神，這實根本地將真正合作的意義，完全表現出來。本來，在人類間原有相互的關係存在；這種關係，是隨文明的發展而俱進的。上古之時，穴居野處，生活純樸，慾望簡單，人民遂得閉關自守，躬耕自給，甚至老死不相往來。但降及叔世，文化日進，知識日開，慾望乃日繁。任何個人，決難倚賴其單獨的生產，滿足自身的慾望。況自工業革命以後，農村生活，已被打破；佔全人口大多數的勞動階級，咸在嚴密的分工制下討生活，非倚賴他人的供給，即絕對不能生存。於是彼此間的相互關係，遂愈形密切。但是就現社會而論，普通流行的狀況究竟如何呢？有錢的階級，利用他們的資本，雇用工人，以低廉不能維持生活的工銀，搾取勞力，毫不計及其生命與健康上的福利。勞工階級，受如此深切的壓迫，日益貧苦，永無解脫之望，遂亦不能與其雇主合作；或怠惰偷閒，或毀滅生產工具，甚或同盟罷工，釀成敵

對的形勢而在資產階級中彼此爲爭奪利益起見，也紛紛組織「托拉斯」和「新低克特」，各立門戶，互相排斥，以圖霸佔一切的利益。這種自私自利的情形，實在是社會病態造成的主因，而與人類間天然應行存在的親愛關係大相背謬的。其間雖不無通力合作之處，如前段所述；但其動機在牟利，不在謀共同的幸福，所以效果只等於零。真正合作，則異於此，牠是以平等自由的原則，親愛互助的精神，聯合社會上利害共同的人類，作經濟地位上增進的努力的事業。關於牠的內容，此後當分別詳述；我們目前所宜切記於心的，就是「人人爲我，我爲人人」這八個字。因爲這個格言，是世界合作者所奉爲天經地義的。

現在我們爲求簡單而易於記憶起見，特地引用兩個字的口號，來代替上述的格言。這口號便是「連鎖」(Solidarity)。「最近數十年來，世界各國的經濟學者，已充分了解他們前此所蹈的錯誤，而感覺到在共同基礎上推誠相與，羣策羣力，共謀幸福的必要。所以在無論什麼主義中，近來都用「連鎖」來做口號。例如法經濟學家季特氏(C. Gide)在政治經濟學上，即創立一種用連鎖來做基礎的新學派，而這一學派意義的具體的表現，便是合作。

連鎖的重要，已如前述；在各種學術上，牠也有相當的根據。不過前此未經指出，遂不爲人所注意罷。

了。茲分述如次：

第一：就自然科學上講，連鎖是一件基本的事實。不論那一種生物或個體，夷考其所以活動的原因，都由於各部的任務互相聯絡而起的一種連鎖關係。如果生物或個體，沒有連鎖，便是死亡的表徵。所以有生命的東西，一定有連鎖的作用，這是生物學上所屢經證明的。

第二：在社會科學上，我們倘若仔細的觀察，也可得同樣的結果。俄哲克羅泡特金 (Kropotkin) 在他的「互助論」裏已經詳舉了動物乃至人類底互助的事實；證明動物和人類，除了生存競爭而外，尚有另一方面的本能發展，這宗本能，就是——連鎖意義的表現——互助。在原始時代，人類底生活與工作，比較地還保持着單純，所以此種本能之發展，尙屬遲緩。及後人事愈繁多，需要愈複雜，於是互助的本能愈益發展，連鎖的意義，乃愈顯明。世界人類，所以由野蠻而進化到文明的，完全是由於此。目前如此複雜溝通的有機社會之所以形成，也是由於此。

第三：再從神學上觀察，連鎖也有很卓越的意義。聖保羅 (St. Paul) 說：「我們都是一體底肢部」，又說：「一人有罪，萬人同當，一人有德，萬人同赦——人人因亞當而同死，隨基督而復生，」連鎖底意義，在