

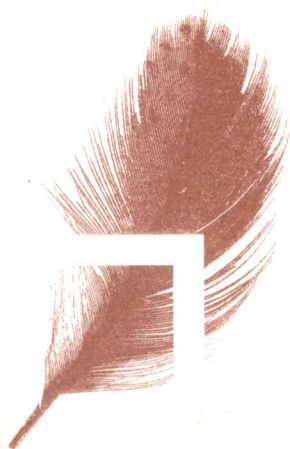
张永红 著

湖南省重点学科建设项目

马克思主义理论博士论坛

马克思的休闲观 及其当代价值

Marx's Viewpoint of Leisure and
Its Contemporary Value



湖南人民出版社

湖南省重点学科建设项目
马克思主义理论博士论坛



马克思的休闲观 及其当代价值

Marx's Viewpoint of Leisure and
Its Contemporary Value

张永红 著



湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思的休闲观及其当代价值 / 张永红著. —长沙:
湖南人民出版社, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 5438 - 6625 - 6

I. 马… II. 张… III. 马克思主义 - 闲暇社会学 -
研究 IV. C913. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 115584 号

马克思的休闲观及其当代价值

张永红 著

出 版 人: 李建国

责 任 编 辑: 吴向红

装 帧 设 计: 陈 新 + 谢俊平

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙科地印务有限公司

印 次: 2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1 / 16

印 张: 19. 5

字 数: 270000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 6625 - 6

定 价: 35. 00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

序

虎年新春，我在长沙阳光 100 的“淮岳斋”度寒假，喜读了永红的新著《马克思的休闲观及其当代价值》。永红在我校读博以来，主攻马克思主义理论与休闲文化，用功甚勤，论著颇丰，在《光明日报》理论版和 CSSCI 来源期刊上连续发表近 20 篇系列论文，终于在湖南人民出版社推出了这部著作。

在阶级社会，休闲似乎只是少数富人的专利，广大劳动人民“饥者不得食，寒者不得衣，劳者不得息”，休闲被看成是奢侈的事。如今，由于经济和社会的进步，人们的物质生活和精神生活较前大大丰富了，休闲这一人类古老的梦想成了炙手可热的社会生活现实，闲人、闲时、闲钱、闲情、休闲文化、休闲产业……可见，如“盛世修史”一样，休闲作为人类物质文明与精神文明的结晶，也是反映一个国家生产力水平的标志和衡量一个社会文明程度的标尺。

在 1999 年和 2001 年，我的两个研究生（毛冬宝、施树英）写过这方面的文章。他们根据马克思主义的休闲观认为，少数人的休闲是阶级社会的产物，休闲成了剥削阶级的特权，劳动者的休闲权则被剥夺。因此，休闲并不是一个自我完善的机会，而是炫耀个人财富和拉大与普通百姓之间距离的机会，特权阶级的休闲时间是

通过将广大劳动人民的“生活时间”变为劳动时间而获得的。其实，劳动和休闲（即古人讲的“亦张亦弛”）是每个人必不可少的权利，只有社会主义社会才使大多数人进入了“休闲时代”。在当代中国，休闲与小康社会互为前提和基础：一方面，休闲是小康社会的基本特征和实现小康社会的一种途径；另一方面，小康社会将为人们提供更多休闲机会。随着小康社会恩格尔系数的不断降低、科学技术的进步和工作效率的不断提高、教育改革不断推进、进入休闲阶层的人越来越多。小康社会的各项指标为休闲发展提供了物质基础，建设小康社会的战略为休闲的发展指明了方向。

永红的这部著作，大大超越了毛冬宝、施树英的研究，达到了新的理论高度。马克思没有使用过“休闲”的词句，“自由时间”、“余暇”、“有闲者”是马克思使用过带“闲”味的几个范畴，可以这么认为，在马克思的理论体系中，休闲处于一种理论无意识状态，马克思只是在“批判旧世界”和“发现新世界”中隐喻了休闲问题。但是，作者通过对这种隐喻中的休闲进行系统的梳理和概括，围绕着无产阶级休闲权这一根本问题，沿着学理分析—观点的源起与指认—观点解读—当代价值考察的路径，对马克思的休闲观予以逐一地澄清与分析，终于形成了这部马克思休闲观研究的拓荒之作。

这部著作的主体内容是从第三章到第六章，以一半以上的篇幅探讨马克思自由时间理论中的休闲主张，马克思的劳动休闲观、消费休闲观以及人的全面发展理论中的休闲意蕴，主要澄清了以下理论问题：其一，廓清了理论界对马克思的自由时间理论的错误解读，论证马克思所指的自由时间是非劳动时间，但这种非劳动时间

是不包括生理需要时间在内的，而且，这种自由时间有“休息”、“娱乐”、“学习”、“科学”、“艺术”等自由活动的支撑，因此，马克思所指的自由时间是一种休闲时间。但是，在资本主义社会，工人只有必要的生理休息，没有自由时间，也就是没有休闲时间。其二，系统分析了人类社会的不同发展阶段，劳动与休闲关系的不同历史表现，重点分析了马克思所处的早期资本主义社会，工人既无“闲时”，也无“闲钱”，更无“闲情”，是典型的无闲阶级的残酷事实和根本原因，而在未来的共产主义社会，劳动者的休闲权能得到全面实现，劳动者与休闲者直接同一，劳动过程与休闲过程直接同一。其三，马克思对消费问题的研究虽然着墨不多，但作者通过原著的解读，发现马克思不仅隐喻了休闲消费问题，而且有明确的休闲消费主张，即休闲消费不应过于强调物质产品的消耗，而应注重人的精神陶冶与品格提升，注重文化的消费与熏陶，这对消费主义盛行的现代社会有重要的理论价值。其四，重读马克思关于人的全面发展理论，首次解读出了马克思强调目的意义上的人的全面发展，强调目的意义上的休闲自由。也就是说，休闲的存在不是因为要为劳动积蓄能量，休息只是最基本的休闲；休闲的存在也不是因为它能刺激消费有助于经济的发展，经济只是休闲存在的副产品；休闲之所以存在，因为它是人之为人的一种生活范式，劳动是为了休闲，消费也是为了休闲，而不是相反，目的意义上休闲自由的实现意味着劳动者休闲权的最终落实。

这部著作的落脚点在于考察了马克思休闲观的当代价值，这是理论探讨的责任。当前，构建社会主义和谐社会已成为时代的强音，休闲和谐是社会和谐的重要组

成部分。休闲权是马克思休闲观最为关切的问题，休闲和谐首先必须体现为休闲的权利平等，关注弱势群体的休闲权利，落实法理意义上已经明确的劳动者的休闲权，这是实现人与人、人与社会和谐的必然前提。休闲和谐还必须关注人的精神文化生活，休闲中的人们不能愉悦了身体却迷失了精神，满足了物质欲望却忘却了文化精神的陶冶与提高，用马克思的休闲观做指导，实现休闲的文化本真回归，也是实现人自身和谐的重要条件。休闲是一种休息，休闲同时是一种休养，休闲的过程同时是给自然减压与放假的过程。在休闲中回归自然，在休闲中关爱自然，在休闲中实现人与自然的和谐相处，这是休闲自由必然承载的责任！

当然，这部专著也并非十全十美，因为马克思的理论博大精深，休闲又是隐藏较深较难发现和解读的领域，也因为任何学术研究都不可能毕其功于一役，这部学术专著是拓荒之作，也是起航之作，无论是观点的解读还是当代价值的探讨，都值得进一步深究、揣摩，毕竟，我们需要不断完善的理论，期待日臻完美的生活。

特撰以上话语，权且为序，顺祝永红的新作问世。

曾长秋

2010年2月20日

目 录

序	1
导 论	1
一、马克思与现代休闲研究	3
二、马克思的休闲观：一个亟待突破的研究课题	11
三、本研究的基本思路	14
第一章 休闲含义的学理分析	17
第一节 休闲词源含义考	18
一 我国的休闲词源含义	18
二、西方的休闲词源含义	27
三、中西方休闲词源含义的共通性分析	40
第二节 休闲的现代含义考察	43
一、从生活时间角度界定的休闲	44
二、从社会活动角度界定的休闲	47
三、从心理心境角度界定的休闲	49
四、从生存状态角度界定的休闲	52
五、本书对休闲含义的一点看法	54

第二章 马克思休闲观的源起与指认	58
第一节 马克思休闲观的源起	58
一、理论来源	59
二、现实基础	64
三、首要的、根本的问题——无产阶级的休闲权	71
第二节 马克思的休闲观指认	77
一、自由时间——马克思休闲观最直观的表述	77
二、劳动与消费——马克思休闲观的重要论证领域	79
三、人的全面发展——马克思休闲观的宗旨归依	82
第三章 马克思的自由时间理论	84
第一节 自由时间中的休闲意蕴	85
一、关于时间	85
二、自由时间——休闲的内在根据	88
三、自由活动——休闲的外在表征	97
第二节 马克思理论视域下工人的自由时间	102
一、工人的自由时间状况	102
二、工人的自由时间假象	107
三、工人自由时间的实现	109
第四章 马克思的劳动休闲观	113
第一节 劳动与休闲是人的两种基本生活范式	114
一、人的基本生活范式	114
二、劳动与休闲之间的一般逻辑关系	118
三、马克思劳动休闲观的独特视角	121
第二节 前资本主义社会的劳动休闲关系	124
一、原始社会：劳动与休闲浑然一体	124

二、奴隶社会：无酬劳动基础上的劳闲对立	127
三、封建社会：有闲劳动基础上的劳闲对立	130
第三节 资本主义社会：异化的劳动同时是异化的休闲	132
一、关于异化劳动“规定”性的重新解读	133
二、劳动的异化直接导致休闲的异化	138
第四节 共产主义社会：自由的劳动同时是自主的休闲	145
一、自由劳动实现的条件	146
二、在自由劳动中，劳动与休闲的主体直接同一	149
三、在自由劳动中，劳动和休闲过程直接同一	151
 第五章 马克思的消费休闲观	155
第一节 消费理论中的休闲隐喻	156
一、消费地位中的休闲暗示	156
二、消费能力中的休闲预设	162
第二节 休闲消费的文化内核与消费困境	165
一、休闲消费的文化内核	165
二、工人的休闲消费边缘化	171
三、资本家的休闲消费庸俗化	177
 第六章 人的全面发展理论中的休闲意蕴	181
第一节 休闲是人全面发展的重要实践形态	183
一、休闲是人全面发展的必要条件	183
二、休闲现实地促进人的全面发展	187
第二节 个体全面发展中的休闲自由	194
一、个体目的意义的全面发展与工人的休闲自由	195
二、个体发展的路径选择	205
三、共产主义社会的个体发展与休闲展望	209

第七章 马克思休闲观的当代价值	213
第一节 社会主义和谐社会的休闲权利平等	214
一、劳动者休闲权的逐步落实	215
二、弱势群体的休闲生活现状	223
三、和谐社会休闲权的平等实现	235
第二节 社会主义和谐社会的休闲文化回归	243
一、休闲文化的特质	243
二、当前休闲文化的困境	247
三、休闲文化发展概略	251
第三节 社会主义和谐社会的休闲生态实现	264
一、马克思关于人与自然关系的相关论述	265
二、休闲中的生态价值	267
三、生态休闲的人类自然回归	270
四、病态休闲的生态之痛	273
五、在休闲中倡导生态关怀	276
结束语	289
参考文献	292
后 记	300

导 论

休闲是人类古老而年轻的梦想，说其古老，是因为自人类诞生以来，休闲之梦就相伴相随，人们在沉重的劳动中渴望它，在忙忙碌碌的生活中追随它，在睿智的沉思中向往它。如：儒家在“修身、齐家、治国、平天下”中寻求休闲之乐；道家在逍遥自在、无恃无待中享受一份任性逍遥之乐；佛教禅宗看空万物，在平淡随意的生活中进入无忧无虑的精神自由境界。休闲是人类不了的情怀，它在人类社会发展的不同历史时期留下了不同的印迹，也获得了人们极高的评价与赞誉。被誉为西方“休闲之父”的亚里士多德认为：“幸福存在于闲暇之中”，“闲暇是全部人生的唯一本原”，“是哲学、艺术和科学诞生的基本条件之一”。罗素认为：“能否聪明地用闲是对文明的最终考验。”爱因斯坦指出：“人的差异在于闲暇。”萧伯纳则坦言：“劳作是我们必须做的事，休闲是做我们喜欢做的事。”休闲也是一个年轻的梦想，说其年轻，是因为享有休闲的人们不断为自己的休闲生活多样化、情趣化、个性化树立新的标杆并不断为之努力，徘徊在休闲门槛之外的人们为获得休闲权利而上下求索，更有一些心怀大众的人们正为人类休闲的大众化、高雅化、文明化、全面化作出不懈的努力。追求闲、享受闲，这是社会发展和个人进步的朴素动力。

当然，休闲更是现代人不可或缺的生活。现代科学技术最大的贡

献,是将人类从繁重和无休无止的体力劳动中解放出来,使休闲逐渐融入人们的日常生活当中,成为人们生命的重要组成部分。早在 20 世纪 80 年代,西方学者就极富预见性地指出,知识经济的到来必将使人类的生活方式发生史无前例的重大变革,休闲将成为人们不可缺少的现实生活。美国《未来学家》杂志 1999 年第 12 期曾载文预言,2015 年前后,发达国家将进入“休闲时代”,发展中国家将紧随其后。而今,虽然“休闲时代”还未成为社会现实,但发达资本主义国家休闲浪潮风起云涌,早期资本主义社会工人无闲、无钱的历史正在慢慢被改写,这是人类历史的一大进步,但是,由于缺乏科学的休闲理论做指导,工人也在大众化的休闲浪潮中消解着自身的阶级意志。在我国,随着生产力的发展和人们生活水平的提高,丰富多彩的休闲生活已逐步走进普通民众特别是都市居民的日常生活。中国人民大学休闲经济研究中心主任王琪延教授指出:当一个国家的“人均 GDP 达到 1000 美元时,就会产生休闲需求”。目前,我国人均 GDP 早已超过 1000 美元。中国社科院发布的 2010 年《社会蓝皮书》预测,到 2010 年年底,我国人均 GDP 将接近 4000 美元,这意味着人们手中已有了一定的闲钱,有进行休闲和休闲消费的基本经济条件。2007 年 12 月 7 日,国务院修改通过了《全国年节及纪念日放假办法》,加上“双休日”,目前我国公民的法定节假日有 115 天之多,休闲有了必备的时间基础。2006 年 5 月 2 日,《小康》杂志通过民意调查,并参照权威部门的统计数据,公布了我国第一个“休闲小康指数”,它的出现昭示着中国人的生活方式正悄然发生变化:休闲不再是“少数人的特权”,而是大众的普遍追求,普遍有闲的社会不再是一个遥不可及的梦想。小康社会不可缺少休闲生活,和谐社会的构建离不开休闲的和谐。然而,面对人们日益增多的闲时、闲钱,面对着日益繁荣的休闲产业,面对着参差不齐的休闲生活水平,更为主要的是面对着人们休闲生活中的工具理性有余、价值理性不足,物质消费盲目、精神追求不足,环境破坏明显、生态关爱滞后的现代生活样式,探究科学的休闲理论,倡

导合理的休闲方式已成为迫在眉睫的现实课题。

一、马克思与现代休闲研究

休闲理念古已有之，但是，真正把休闲放在学术层面加以考察和研究，并形成学科体系则是近一百多年的事。19世纪中下叶开始，随着产业革命的发生与发展，以及工场手工业到机器大工业的转变，工人多方面的能力素质发展遭到空前的压抑而异化为劳动的机器，成为名副其实的单向度的人。相反，资本家却拥有大量的物质财富和充裕的自由时间而悠闲地享受生活，劳动与休闲空前对立。于是，一些有识之士开始聚焦于休闲问题，立足于劳动者休闲权的争取，并在此基础上努力提高休闲生活质量。

马克思当属现代休闲研究的早期开拓者和创始人，是他开辟了现代休闲研究的源头并隐喻了精深的休闲观点。众所周知，作为千年来最伟大的思想家，马克思的最大理论贡献是对社会规律的发现，恩格斯指出：“正像达尔文发现有机界的发展规律一样，马克思发现了人类的发展规律”，他“还发现了现代资本主义生产方式和它所产生的资产阶级社会的特殊的运动规律”，^①这两大发现被后人总结为唯物史观和剩余价值学说，前者发现了人类历史发展的基本规律，后者发现了资本主义社会的运动规律。马克思在有生之年并没有直接研究休闲问题，他的休闲主张就隐喻在唯物史观和剩余价值学说之中，隐喻在他“批判旧世界”和“发现新世界”的理论成果中。他批判异化劳动和雇佣劳动，从理论与实践相结合的维度，将工人的劳动时间分为必要劳动时间和剩余劳动时间，必要劳动时间再生产劳动力价值，剩余劳动时间创造剩余价值且被资本家无偿占有，工人没有自由时间，马克思为工人争取自由时间的斗争摇旗呐喊。尽管马克思对时间（工作

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，北京：人民出版社1995年版，第776页。

日)的分析是为了揭露资本家残酷压迫工人的事实,号召工人推翻资本主义制度,建立一种全新的社会制度,但是,他对时间的分析以及与此相关的论述又必然进入我们今天所指的休闲领域。他预言未来的理想社会是一个自由人的联合体,是一个实现了人的全面自由发展的社会,是一个休闲权和休闲生活的自由全面落实的社会。可见,马克思虽然没有明确使用休闲概念,但他实际上已确立了休闲权是人的基本权利的现代休闲观点,并且,他科学阐明了休闲权实现的可能性与现实路径。

1880年,国际共产主义运动的著名活动家,马克思主义理论家宣传家保尔·拉法格(Paul Lafargue)的《懒惰权》(The Right to Be Lazy)一文发表,这被认为是现代休闲研究的直接起点,拉法格也因此成为现代休闲理论的奠基者之一。《懒惰权》一文并不长,由前言、正文四章和一个附录共六部分组成,它将批判的矛头直指资本主义的主流意识,批判资本主义社会片面的劳动伦理,揭露统治阶级对劳动者的残酷剥削。在正文的开头,拉法格写到:“一种奇怪的疯狂支配着这些资本主义文明占统治的国家里的工人阶级。而正是这种狂热带来了两个世纪以来一直折磨着人类的个人和社会的灾难。这种狂热就是对劳动的酷爱,牧师、经济学家、道德学家们不去反对这种偏执狂,相反却把劳动视为神圣。”^①在文章中,作者引用了诗人莱辛的两句诗:“我们对于一切,除了爱情和美酒;对于一切,除了懒惰本身,都懒得去管!”^②并指出,“无产阶级如果要认识到自己的力量……就应该宣布他们有懒惰权——这一权利要比资产阶级革命的形而上学的辩护士所炮制的干巴巴的人权神圣和高贵千万倍——他们应该每天只

① [法]保尔·拉法格:《懒惰权》,王鹏译,《拉法格文选》(上卷),北京:人民出版社1985年版,第68~69页。

② [法]保尔·拉法格:《懒惰权》,王鹏译,《拉法格文选》(上卷),北京:人民出版社1985年版,第68页。

工作三小时，而其余时间里尽情地娱乐或者闲荡。”^① 在正文的结尾，拉法格呼吁：“懒惰，可怜可怜我们这些长期生活在贫困中的人们吧！啊，懒惰，你是艺术和崇高美德的母亲，但愿你能成为消除人类苦难的镇痛剂！”^② 作为坚定的马克思主义者，拉法格痛斥工人等同于劳动机器的社会现实，他为劳动者的懒惰权（休闲权）极力辩护，因此，拉法格是现代旗帜鲜明地宣传无产阶级休闲权的第一人。不过，相对于马克思的休闲观，拉法格的这篇论著激情胜于理性，可以说，他坚持了马克思的无产阶级立场，却缺少深入的理论剖析，因而没有形成科学的休闲理论。

在拉法格之后，美国学者凡勃伦（Thorstein Veblen）的论著《有闲阶级论》（The Theory of the Leisure Class）于1899年问世，西方国家普遍认为这是现代休闲研究的真正开始。我个人认为，马克思是现代休闲研究的开拓者，而凡勃伦是继拉法格之后的另一位奠基者。凡勃伦是美国经济学家，制度学派的创始人。与马克思相似，凡勃伦基本上将休闲定位为非生产性活动，因为资本主义社会劳动与休闲明显对立，所以，他把社会分为有闲阶级和劳动阶级。有闲阶级不参加劳动，他们认为生产劳动是不值得去做的，对它报以轻蔑的态度，参加劳动是贫困与屈服的标志。有闲阶级借休闲以证明个人金钱的力量可以使他安闲度日、衣食无忧，借休闲以显示自己地位上的优越。“从希腊哲人的时代起直到今天，那些思想丰富的人一直认为要享受有价值的、优美的或者甚至是可以过得去的人类生活，首先必须享有相当的余闲，避免跟那些为直接供应人类日常生活需要而进行的生产工作相接触。在一切有教养的人们看来，有闲生活，就其本身来说，就其

① [法] 保尔·拉法格：《懒惰权》，王鹏译，《拉法格文选》（上卷），北京：人民出版社1985年版，第80页。

② [法] 保尔·拉法格：《懒惰权》，王鹏译，《拉法格文选》（上卷），北京：人民出版社1985年版，第95页。

所产生的后果来说，都是美妙的，高超的。”^① 不仅如此，凡勃伦还概括了有闲阶级炫耀性休闲生活的三大准则，即“明显有闲准则”、“明显浪费准则”和“金钱荣誉准则”，批判了有闲阶级（主要是资产阶级）炫耀、虚荣和挥霍性的休闲生活，有闲阶级的提出是休闲理论与实践研究的一大进展。但是，凡勃伦用所谓有闲阶级与劳动阶级的差异掩盖了资产阶级和无产阶级的对立，掩盖了资产阶级对无产阶级的剥削，并认为要消灭资本主义社会的矛盾，只有等待人们的思想、习惯、心理逐渐改变，阶级斗争、无产阶级革命都无济于事。凡勃伦的这些观点证明，他不能超脱资产阶级经济学家的阶级局限性，观点明显偏颇。也就是说，凡勃伦批判有闲阶级的不劳而获，却无法给人们提供一条理智用闲的有效路径，相对于马克思的休闲观而言，这又是一种退步。

20 世纪以来，休闲逐渐走入人们的日常生活，休闲研究在发达国家引起普遍关注，哲学、经济学、社会学等不同学科背景的学者纷纷加入休闲研究的行列，他们既着眼于休闲学的理论建构，又着力于休闲中的现实问题的解决，诞生了一批有代表性的著作。瑞典天主教哲学家约瑟夫·皮珀（Josef Pieper）的《闲暇：文化的基础》（*Leisure: the Basis of Culture*）一书，被誉为西方休闲学研究的经典之作。此书写于 1947 年，1952 年英译本问世。皮珀的这本书由《闲暇与崇拜》和《何谓哲思？》两篇观念上互为关联的论文所组成，在皮珀看来，闲暇是古人最为珍视的礼物，是任何文化的根源和基础。但是，他认为休闲不是外力作用的结果，而是人的一种思想或精神状态，是一种为了使自己沉浸在“整个创造过程中”的机会和能力。依皮珀的看法，工作只是手段，闲暇才是目的，有了闲暇，我们才能完成更高层次的人生理想。此后，《挑战休闲》（*Challenge Leisure*, 1960）、《关于

^① [美] 凡勃伦：《有闲阶级论》，蔡受百译，北京：商务印书馆 1964 年版，第 32 页。