



逐浪丛书

主编 村子

读过本书得其技艺，您的网页设计也会炉火纯青——

Follow Me

最新网页制作

李春杰 张伟 刘丽 编撰

皮克马利翁是古希腊神话中的塞浦路斯国王，为了得到理想的爱人，他亲手制作了美艳绝伦的雕像，并和得到生命的雕像结为百年之好。



西安地图出版社

编者的话

在这本书里，我们想给读者介绍一些网页制作的基本知识，但由于篇幅有限，这里只给大家介绍了目前流行且常用的 HTML 语言和 FRONTPAGE2000。

HTML 语言是网页制作的基础的基础，根本的根本，如果你要成为网页制作的高手，就不能不学，而 FRONTPAGE2000 却是即见即所得的网页制作软件，是目前功能比较齐全、使用比较广泛、也是当前最为流行的网页制作软件，因而本书中对这部分内容进行了重点的讲述。

同时，为了照顾那些在这个基础上想再提高一步的网页制作爱好者，我们还向读者简单介绍了其它的网页制作软件，但由于本书篇幅的限制，只对内容作了一般的介绍。

如果您确实想要成为网页制作高手，那么请您参阅我们的下一本书《网络大全》（名字暂定）。

由于编者的水平有限，本书中难免有这样或那样的错误，敬请读者批评指正。

编 者

2000 年 6 月

目 录

第一章 网页制作的基础.....	1
第一节 网页的基本知识.....	1
第二节 网页制作工具.....	2
第三节 网页设计基本原则.....	5
第二章 H1ML 语言（上）.....	9
第一节 H1ML 的历史、功能和版本以及 H1ML4.0.....	9
第二节 H1ML 的使用.....	12
第三节 创建 H1ML 的链接.....	27
第三章 H1ML 语言（下）.....	41
第一节 列表、表单、表格的创建.....	41
第二节 美化网页.....	72
第三节 网页的图像和框架.....	119
第四节 定义多媒体.....	166
第四章 FRONTPAGE2000（上）.....	177
第一节 Frontpage2000 的功能介绍.....	177
第二节 Frontpage2000 的窗口界面.....	179
第三节 创建自己的网页.....	205
第五章 FRONTPAGE2000（下）.....	231
第一节 Frontpage2000 中的图像处理.....	246
第二节 Frontpage2000 里的超链接和书签.....	257
第三节 Frontpage2000 创建公司形象站点.....	267

第一章 网页制作的基础

——现在常见的网页制作软件

我们这本书，就是让你读完后能够独立地去制作或是建立自己的网页，能够给你揭开因特网神秘的面纱，能够把你自己喜欢的东西通过因特网传播出去，让全世界所有的网民分享你的信息。那么我们为什么要制作自己的网页呢？因特网离开网页不行吗？究竟因特网到底是什么样子？我们会在这本书里给你详细讲述。



第一节 网页的基本知识

——带你走入神奇的网页世界

因特网就是我们常说的 Internet，它是一个遍布于全球的超级计算机网络，也是新兴的一种超级传播媒体。

WWW 技术的出现，更加促进了因特网的飞跃发展，也使因特网除了最基本的文本或是数据交换外，还扩展到了图像、声音、视频等多媒体领域。因特网的这一革新，使它逐渐成为不可替代的超级的传播媒体。

在 WWW 里，存放信息的最基本的单位是网页，即 HOMEPAGE，主页。而这些页面是使用一种 HTM 语言来描述、编写、制作的。但对于人们来说，HTM 语言尽管有着十分强大的魅力，由于它必须具有一定的专业知识，因此人们就又开发出了 HTML 编辑器和主页制作的软件。

我们在本书里，针对 HTML 语言和一系列常见的网页制作软件，诸如：Hotdog, Homesite, WebEdit, Html Builder, Dream Weaver 等进行了简单的介绍。

下面我们先介绍一下一些我们在制作网页中所涉及到的基本知识。

一、World Wide Web

World Wide Web 就是我们所说的 WWW，即全球广域网，它是一个包含各类信息和数据的无限网络。它是有网络地址命名分配体系、和超文本传输协议和超文本共同构成的。



二、Universal Resource Identifier

也就是我们常说的 URI，即通用资源标识。在因特网上，所有的资源都包括了 HTML 文档、图片、视频剪辑、程序等都有一个能够被 URI 编码的地址。每个 URI 编码地址都包括了网络地址命名分配体系、主机的名称和资源的具体路径。

三、Hyper Text Markup Language

也就是我们常说的HTML语言，即超文本标识语言。它是生成World Wide Web的语言，它是国际标准 ISO 8879 SGML，即通用标准标识语言的实际应用之一。

HTML语言可以生成超文本文档，而在这种文档里，可以加入指向任何文档诸如文本、图像、动画或是声音等链接。实际上 HTML 是个代码的集合，而这些代码出现在文本中，使那些文本能被浏览器以指定的方式显示出来。

四、图像的格式

我们在制作网页时，往往要接触到许多图像文件，而这些图像常见的格式有：GIF、JPEG、BMP、EPS、PCX、PNG、FAS、TGA、TIFF、WMF 等。

而我们使用的浏览器能够浏览常用的格式是 GIF、JPEG 和 BMP。

五、超链接

也叫超级链接。就是你在制作网页时设定的，在一个网页或是文件里，通过点击某一个标志或是名称，就可以打开或是转到另外一个文件里或是网页上，甚至是其他的网站。

我们通常所接触到的链接有：WWW 超链接、FTP 超链接、BBS 超链接、E-MAIL 超链接和 TELNET 超链接等。

六、表单

在网页里，表单只是一个容器，它可以盛放各种表单元素，它起着网络信息的交流和传递作用。

常见的表单包括滚动文本框、下拉菜单、单行文本框、标签、复选框和各种按钮等。

七、图像的映射

就是通过对某个特定图像的区域划分，使它的每一个局部都有不同的链接。当浏览者在浏览的时候，点击图像的各个不同的部位或是区域，都会显示出完全不同内容的链接。

八、框架

就是在制作网页时，把同一个浏览器的窗口，划分成不同的小窗口，使每一个小显示窗口都能显示不同的网页，而且在替换某个窗口里的网页内容时，不影响其他窗口里的网页。

第二节 网页制作工具

——目前比较有名的网页制作软件



既然是讲述网页制作的，那么我们就先把一些常见的网页制作软件给你介绍一

下。

一、Backstage Internet Studio

网址是 <http://www.macromedia.com>。

Macromedia 公司的软件。

这个软件包括了 Designer、Manager、Administrator、Server 和 xRes 五个程序。

其中 Designer 是用于网页的设计和编辑；Manager 是文件的资源管理器，通过它可以修复出现问题的链接，也可以通过它把界面传递到服务器上；Administrator 是用来定位本地计算机和服务器上的目录；Server 则可以在客户端系统的背景下运行，用来测试表单和链接的有效性；xRes 是个图像编辑器，它包括了大量的图片和网页模板。

二、Claris Homepage

网址是 <http://www.clarishomepage/claris.com>。

Claris 公司的产品。

这个软件的优点是在建立框架时，非常容易，而且还很方便地调节和编辑与之相关的 URL，可以让你很快地创建出一个自己的网页。

三、Corel Web Designer

它的网址是 <http://www.corel.com>

Corel 公司的软件。

这个软件充分发挥了该公司的长处，带有大量的图片，涵盖了所有网页设计所包含的种类；而且它自身带的 HTML 编辑器功能强大，能设计出良好的界面。

四、HotDog Pro

它的网址是 <http://www.anaware.com>。

Anaware Software 公司的产品。

这个软件的特点是不要求你熟知 HTML 语言，功能列表也很长，尤其对 Plug-in 的支持是独一无二的。

勤劳使人快乐，知识使人充实，来吧，朋友们，快点学吧！让我们不再虚度光阴！

是

五、HotMetal Pro

它的网址是 <http://www.softquad.com>。

SoftQuad 公司的软件。

这个软件是惟一一个能在客户端和服务器端给同一幅图像 Image Mar 标签的软件，并且还可以引入 WordPerfect、Amipro 和 Microsoft Word 建立的文档，它能把这些文件自动转化为 HTML 格式，也可以把图片自动转化成 HTML 支持的 GIF 格式。



六、Internet Creator

它的网址是 <http://www.formaninteractive.com>。

Forman Interactive 公司的产品。

该软件的特点是专注于商业网站的应用，因此决定了它在创建站点的同时，还可以设置基于 E-MAIL 的定单、购物筐、支付和进货等商业工具。

尤其难能可贵的是它还给你提供了三个预览按钮，它们是 Netscape Communicator 和 Microsoft Internet Explorer 以及自选的其他浏览器。如果你在创建网页时，要随时查看它在浏览器里的浏览效果，在这个软件里是非常方便的。

七、Microsoft Frontpage2000

网址是 <http://www.microsoft.com/frontpage>。

Microsoft 的产品。

它目前最流行、使用最多的网页制作软件，它几乎包括了所有网页制作软件的特点和长处，尤其是 2000 版本的出现，更使它的功能得到更大的提高。它有着强大的 Web 站点管理功能和同样强大的网页制作功能。不仅如此，它还几乎是简单的实现 HTML 所有的功能。

也正是由于这个软件这种独特的特点，因此我们在以后的章节里才对它进行了更加详细的讲述。具体内容请你参看后边的有关章节。

八、Net Objects Fusion

它的网址是 <http://www.netobjects.com>。

Net Objects 公司的产品。

这个软件的特点是把网页的创建和站点的管理完全控制在同一个界面之下，而且还把站点的管理分为 SITE、PAGE、STYLE、ASSETS 和 PUBLISH 五个步骤。

SITE 是用来设置站点和展示站点结构的，PAGE 是添加文本、图片、表单等组成网页的，STYLE 是用来改变整个站点的外观的，ASSETS 罗列站点所有的文件、链接、数据的，PUBLISH 是把制作好的网页发送到服务器上的。

我要是创建站点，就
选择这个软件！

九、Netscape Communicator

具体的网址是 <http://www.netscape.com>。

Netscape Communications 公司推出的产品。

要是你创建的站点只有文本和图片，这个软件是你最好的选择，是初学者入门最好的软件之一。

十、Page Mail

它的网址是 <http://www.adobe.com>。

Adobe Systems 公司的软件。



它允许以框架格式直接建立页面，并能同时在客户端和服务端处理 IMAGE MAP，而且还可以嵌入数据文件，支持常见的 HTML 扩展。另外它还提供了多媒体的文件和阅读器、WebStar 和基于 Macintosh 的 http 服务器。

十一、Visual Page

网址是 <http://www.symantec.com>。

Symantec 公司的软件。

这个软件在框架结构上有其独特的一面，它可以把加入的框架以激活的预览模式显示出来，但它的文件管理工具却稍微逊色一筹。

由于篇幅的限制，我们不可能把所有的网页制作软件都给你介绍一番，也不可能把上边我们挑选的几种都给你详细地讲述一下，我们只能在本书允许的范围内，有重点地给你讲述一个软件，那就是最流行的、也是功能最强大的 Microsoft Frontpage2000。

第三节 网页设计基本原则

——教你网页制作的几种绝招

你要设计一个网页，就像我们绘画或是写文章一样，首先要对自己创建的网页要心中有数，有个大致的轮廓，然后再把它一步一步地给制作下来，并在制作过程中不断地进行必要的修改。

看好了，这是绝招，可是不外传的。不过，咱们是自己人，没什么外传不外传的！

一、网页的构思和结构

你在真正开始制作网页之前，这样才能达到事半功倍的效果。

1. 为什么要制作这个网页

你在创建网页之前，要明确你就是你为什么制作这个网页，是一个全新的公司形象，还是其他的目标。

你有了这个目的，才会做到心安排哪些内容，设置什么样的链什么样的颜色，把网页制作成什么样的风格等等。



你必须把一些工作做到前边，

制作这个网页的目的是什么，为了介绍推销自己，还是创建什么信息，你总得有一个明确

里有数，才会去计划网页里都接，插入什么样的图片，使用

2. 确定浏览对象

你在有了一个明确的目的后，要确定你所设计的网页是对什么人的，满足哪些人的哪类要求的。譬如要创建的是公司的有关网页，有人在翻阅网页时是冲你公司的招聘信息来的，你就得在设计好有关招聘内容的同时，还要考虑到有些应聘的人员不仅仅只关心这些公司所提供的工作职位，还关心公司的产品、公司的技术情况，甚至公司的经营理念和公

司的规模等等。

你在确定了明确的目标后，为了确保主要目标的实现，你就要采取一切措施，突出你的主要信息，同时又兼顾其他方面，不至于使信息太多太烂，淹没在额外的信息中，也不至于仅几条干巴巴的信息，对人没有吸引力。

3. 划分相关的主题

你在制作网页时，不可能制作一页，也不可能只介绍一个方面或是一条信息，你总得把你介绍的对象方方面面都给介绍出来。要想这样，你又不能介绍得太笼统，但又不可能在一张网页里一下子就介绍清楚，这就要求把你传达的主要内容，分割成几个相互关联的主题，然后再围绕着这些不同的主题去设计相关的网页，最后通过链接或是目录的形式，把这些表现各个主题的网页组合起来，就构成了我们所需要的完整的网页系统。

这样做，既保证了主题的一致性和完整性，又方便了浏览者。

4. 层次结构要清晰

一个 Web 实际上就像是出一本书，但它的相互层次结构要比一本书要复杂得多。它常常包含了线性结构、层次结构、线性交换结构和线性与层次相结合的结构等等，但无论怎样都要尽可能地让层次结构简单明了，给人一目了然的感觉，不要过于复杂，否则会增加你日后维护的困难的。

思路可以放开，但是原则问题一定要坚持，坚持两项基本原则不动摇，是我们的“革命”本色！

二、设计 Web 页面的原则

依据我自己平时设计网页的体会，和那些网页设计者经验，通常你在设计网页时，要遵循两个原则。

1. 网页的设计要独立于操作平台

这就是说，你设计出的网页无论你使用的是 UNIX、WINDOWS NT 或是 MACINTOSH 操作系统，无论是 Netscape Communicator 或是 Microsoft Internet Explorer 或是其他的浏览器，无论是不同的分辨率、不同的显示窗口、不同的字体、不同的颜色等显示设置等等，它所传达的内容、所表示的信息应该是一样的。

2. HTML 是一种内容修饰性的语言，而不是页面的显示环境，所以你要把精力放在收集高质量的信息上，然后才能利用各种手段来美化你的页面，而不是把精力全放在各种网页制作的表现手段上，尽管我们这本书全是给讲述的这类各种手段。



三、网页的设计要求

你要在遵循我们上边两个大的原则的同时，在具体设计你的网页时，还要考虑这些基本的要求：

1. 网页要短小精悍

我们知道网络的收费是依据时间的长短来收费的，因此你在制作网页时，要尽可能地使网页短小、紧凑，这样就可以快速下载，减少浏览者所花费的时间。你要是在制作网页

时, 也像出版报纸那样的长篇大论, 洋洋洒洒, 我想不会有几个忠实的浏览者的。

2. 网页更新要快

网页是用来传递信息的, 因此你要经常地去更新你的网页内容, 来吸引浏览者。如果浏览者每次打开你的网页都是一样的内容, 那么一次、两次, 再多次就根本没有人愿意打开你的网页了, 因此你要随时更新你的网页, 并注明更新的时间, 这对经常访问你的网页的浏览者是非常有用的。

3. 主页要有文字显示

这是因为并不是所有的浏览者的浏览器都有图形浏览功能, 同时有些浏览者为浏览器的图形下载功能, 因此你的主页当然你的网页里的图像也要有替代的

4. 页面背景和页面里文字的颜色

页面背景和文字颜色的选择最好里的文字, 使浏览者能够丝毫不费力其相关的内容, 千万不要把背景颜色同或是相近, 让人浏览起来非常费力来, 更不要把背景或是背景颜色设置文字内容给“吃”掉了, 结果是喧宾夺

在设置文字颜色和背景颜色时要达到良好的效果, 不要像色盲表那

要知道并不是所有的浏览者都不是色盲的。总之你要考虑大多数。

5. 使用链接的缺省值

在设置链接时, 几乎所有的系统都默认没有被点击的链接是蓝色的, 访问过的链接是紫红色的或是红色的, 因此要尽量利用系统这一缺省值, 不要与其他颜色的设置混淆起来, 造成浏览者的误解。

6. 表格的使用要适中

表格的设置能够起到美化网页的作用, 但同时也会增加网络的数据传输量, 影响浏览者下载的速度, 因此能不使用表格的尽量不要使用表格, 尽量把大的表格分成几个小的表格, 表格的宽度也不要太宽等。

7. 设置网页导航

你要知道浏览者并不是像你一样熟悉你所设计出的一系列网页, 如果没有必要的网页导航, 人们是很难找到所需要的信息的, 所以你在创建网页时, 就要编制好网页目录, 设置好网页导航, 随时引导浏览者找到自己所需的信息。

8. 慎用复杂的图像和其他程序

虽说适量的 JAVA 程序、动态的图像、MIDI 文件给你的网页增色不少, 但尽量少用, 除非是万不得已, 或者确实能够给你的网页起到画龙点睛的作用, 因为过多的强烈刺激效果会掩盖你网页的主题, 于是就不可能达到你设计网页的目。

9. 经常更新和维护网页

只要符合这几点要求, 那么你的设计就可以通过了, 否则的话, 那你自己好好思考吧!



了节省时间还会关闭浏览最好要有文字显示, 文字。

是能突出显示你网页气地顺利阅读文字及和文字颜色设置得相或者干脆就分辨不出得过于醒目, 反而把主。

考虑到怎样搭配才能样, 让人分辨不清,

你在设计网页时，要把目标对准那些经常光顾你的网页的浏览者，为了吸引他们，保持较高的访问率，就要不断地更新页面，增加新的网页，删除过时的网页，增加新的信息，删除过时的信息。



老爷爷我今年 88，可我的思想挺年轻，我也来学点现代化，赶赶那个——潮流，Let's go!!

第二章 HTML 语言（上）

——魅力无穷的 HTML 标识符

我们要学习 Web 的网页制作，首先就得了解 HTML 语言，因为所有的 Web 页面都是由这种语言编写而成的。

HTML, Hyper Text Markup Language, 也就是说超文本标识语言是生成 World Wide Web 的语言，也是国际标准 ISO8879SGML，即通用标准标识语言（Standard Generalized Markup Language）的实际应用之一。

SGML 是定义结构化文本类型和标识这些文本类型的标识语言的系统，它作为一种标识语言，HTML 用来生成超文本文档；在超文本文档里，你自己可以加入任何文档的链接，诸如文本、图像、动画、声音等等。HTML 是代码的集合，而这些代码能被浏览器以指定的方式显示出来。



第一节 HTML 的历史、功能和版本以及 HTML4.0

——原来 HTML 是这样发展而来的

也正是由于因特网的诞生和发展，才促成了 HTML 的产生和不断的发展，目前的 HTML 已经进入到了第五代版本，即 HTML4.0 版本。

一、HTML 的功能

HTML 语言，即超文本标识语言，都有哪些功能呢？简单地说有以下四点：

- * HTML 语言能够使各种基础的印刷元素组成的文档在线上发布，诸如标题、文字、表格、列表、照片和插图等等；
- * HTML 语言可以通过超文本链接的方式使你能够方便地在各种信息之间来回切换；
- * HTML 语言可以通过一种表单控件来定义因特网上的各种传输、远程服务等，譬如查询信息、订购货物等；
- * HTML 语言还能够在文档中直接包含视频的剪辑、音乐效果和其他应用程序等。

从这里我们的简单介绍，你就可以感受到 HTML 的强大的功能，感受到它迅速发展并对因特网产生深刻影响的原因。

二、HTML 的版本介绍

HTML 的版本 0 是所有的浏览器的公共部分，也就是说无论你使用的是哪种浏览器，它都能够识别 0 版本的 HTML，即 0 版本的超文本标识语言。

HTML 语言，在 0 版本的基础上，通过完善和改进，增加了对亮文本和页面内部显示图像的表识符，这就形成了超文本表识语言的第一版本。

人们在实际的应用中，在 HTML 的 1 版本基础上，又加以改进，增加了对表格 FORM 的支持，也就奠定了超文本表识语言的第二版本。

HTML 的版本 3，也就是人们常说的 HTML+，是一个加强版的超文本语法，和 HTML2 版本一样完全向后兼容，并且完全支持了真正的表格语法、靠右的文字、靠中间的文字以及不跳行就能中止一行文字和表格的高等性质。

现在的 HTML 已经发展到 4.0 版本了，它在过去的版本基础上又增加了更多更新的功能，尤其是它的动态功能的加强，使它更加如虎添翼，具体的特点我们将在下边重点讲述。

那是很久以前的事了……

三、HTML 的发展历史

是 Tim Berners-Lee 最初在 CERN 开发了 HTML，并且这种超文本表识语言由于 NCSA 的 Mosaic 浏览器的使用而广泛的流传。

在 20 世纪 90 年代，由于 Web 网络的迅速兴起，使得 HTML 语言着实大大地火了一把，而且至今还在不停地火热下去。正由于如此，HTML 才被人们发展成不同的版本。

在 1995 年 11 月，IETF (Internet Engineering Task Force) 在对以前常用的 HTML 进行编纂整理的基础上，开发出了规范版本 HTML2.0。他们的这种尝试是难能可贵的，为以后的 HTML 发展奠定了基础。在稍后的 HTML+ 和 HTML3.0 版本，都在遵循这一规范，那就是搁置那些标准的争论，只管广泛地吸收和接纳实际运用中的 HTML 的新的特性。

从 1996 年开始，World Wide Web Consortium 的 HTML Working Group 就开始组织人力对 HTML 进行新的编纂和规范，使得他们在 1997 年终于推出了 HTML3.2 版本，它的最大的特点就是无论是哪种平台或是浏览器，都能够识别这种超文本表识语言。

HTML4.0 版本是在 HTML3.2 版本基础上的更大发展，它的功能更强，兼容性更大，具体内容，请你参阅下一部分。



四、最新 HTML4.0 版本的特点

HTML4.0 版本把 HTML 语言扩充到了全新的领域，诸如样式表单、Script 语言、框架结构、内嵌对象等等。

1. 世界性的语言设置

最新的 HTML4.0 版本，把 Universal Character Set 通用字符设置作为它的字符设置系统，这样它就几乎涵盖了世界上所有的语言，使它不仅仅只能处理西欧的语言；同时由于 HTML4.0 吸收了“ISO/IEC: 10646”标准作为标准字符设置，使得它更加容易处理不同语言之间所造成的显示错误问题、文字方向问题、标点符号问题以及其他的语言问题。

在 HTML4.0 中，“LANG”和“DIR”是两个新的属性，它们可以作用于几乎所有的元素，而且这些属性允许你在文档中直接设定文本的语言和解码；而〈BDO〉元素还允许设计者

在编写由右到左的文本时,能够覆盖原有的规则。

HTML4.0 也充实了许多新的字符实体,让你在设计时,不再为找不到一些数学符号或是拉丁字母而挠头了,不仅如此 HTML4.0 还增加了其他的特殊字符,使你使用起来更加得心应手。

总之,在 HTML4.0 里,你可以使用世界上任何一种语言来编写。

2. 面向浏览者的设置

最新的 HTML4.0 为了提高它的兼容性,能够在不同的浏览器环境里显示,突出了把文档与显示的效果分开这一特点,才增强了浏览者在因特网上访问能力。

- * 增强文档结构和显示效果之间的联系,要求设计者尽可能地使用样式表来控制显示,而不是原先的 HTML 元素和显示属性;

- * 为了在不同的环境里不致失去信息,HTML4.0 允许利用〈OBJECT〉元素为一个内建的对象标记进行文本描述;

- * 在 HTML4.0 里,你可以使用〈MAP〉元素,创建一个新的客户端图像映射工具、集成图片和文本链接;

- * 对于〈ABBR〉和〈ACRONYM〉元素的支持;

- * 让“title”和“lang”属性能够支持所有的元素等。

这里还有很多,我们不再一一描述。总之最新的 HTML4.0 版本,是面向浏览者的版本,使它的访问能力得到了大大的加强。



如果再不好好干,你就可能被淘汰!!

3. 高级表格的扩展

在 HTML4.0 里,极大地扩展了原先的 HTML3.2 版本的表格功能,让你在设计时,对表格的结构和显示效果有了更大的控制能力。

这里我要给你说的是,新的〈THEAD〉、〈TFOOT〉、〈TBODY〉元素允许浏览器显示静态的题注和脚注,赋予了表格更好的访问能力。

4. 复合文档的设置

在 HTML4.0 里,给你提供了标准的嵌入多媒体对象和应用程序的工具。

利用〈ELEMENT〉、〈IMG〉、〈APPLET〉元素,你可以在文档里包含图片、视频和专业应用程序等其他对象的工具,还允许你指定一种可替换的显示内容,以保证那些不支持这些对象的浏览器也能够正确地显示你设置的信息。

5. 样式表单的属性

在 HTML4.0 里,加入了和样式表单的关联。

你可以通过使用“ID”、“CLASS”和“STYLE”属性,使样式作用于你指定的任何元素或是元素群。这里的样式表单的定义是多种多样的,你可以尽可能地灵活运用,你既可以在 HTML 文档内定义,也可以调用外部的样式表单文件,随你喜欢什么。

6. 支持客户端小程序

在 HTML4.0 里,增加了支持客户端小程序的新属性。

〈SCRIPT〉元素在这里包含了指定的 Script 程序语言的类型、嵌入的外部程序和区分程序执行的属性。你可以通过使用 Script 程序,创建一个完全动态的网页。

第二节 HTML 的使用

——为什么得使用这些标识符

HTML 文件是用 HTML 语言编写而成的。

我们通俗地说，就是让你在那些普通的文件里加入必要的 HTML 语言符号，并通过这些计算机能够识别的符号，把我们文件里的内容依照你指定的方式在浏览者的浏览器里显示出来。

HTML 语言特别好学，又不需要特别的编辑工具或是编辑器，就是在记事本或是写字板里都可以进行编写，因此学习起来特别的容易。我们这里要你在读完这一节时，基本上能够用 HTML 语言编写你的网页。

一、HTML 语言基础的基础

在你使用 HTML4.0 编写你的网页时，你首先要懂得 HTML 语言编写的文件包括了“文件的内容”和“文件的标识符”两个部分。常见的格式是：

`<标识名> 文件的内容 </标识名>`

这是一个完整 HTML 语言编写的格式。最前边的“`<标识名>`”就是我们说的标识符，它意味着这个命令的开始，而最后的“`</标识名>`”，则意味着这个命令本身的结束。中间的“文件的内容”就是你在创建网页时，要显示的内容，要让别人浏览的内容。

从这里我们可以看到，一般的 HTML 标识都有着它的起始标识和它的结束标识，而且是成对的出现，在结束的标识符里的前边一定加上一个“`/`”符号。这是 HTML 语言的最基本的原则，你可要记好。

譬如：`<HTML> ..... </HTML>`

`<HEAD> ..... </HEAD>`

`<BODY> ..... </BODY>`

当然，并不是没有例外，有些标识就根本没有结束标识，这在我们以后的接触中我会逐步给你讲到的。

另外，在 HTML 语言里，没有大写和小写的区分，即使你大写和小写混起来写，那也没有关系，只是为了和你要显示的文件内容有所区别，我们已经习惯了用大写字母来表示标识符。



二、建立一个简单的 HTML 文件

HTML 文件只要有一个编辑器和一个能够浏览 HTML 文件的浏览器就可以了。下面我们一步一步用 HTML 语言来创建一个属于自己的网页。

一个基本的 HTML 文件至少要有以下几个内容：

`<HTML>`

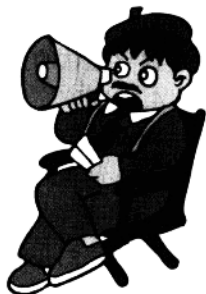
`<HEAD>`

```

<TITLE>
我自己美丽的主页
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
</BODY>
</HTML>

```

各部门请注意, 现在开始试拍,
请刷务把下边的屏幕清扫干净。



这里的内容如果要是能够在能够浏览 HTML 语言的浏览器里浏览, 就会出现如图 2—2—1 所示的结果:

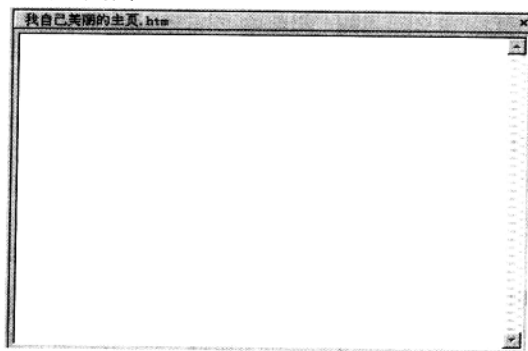


图 2—2—1

我们从图里可以看到, 网页的名字显示为“我自己美丽的主页”外, 其他什么也没有。这就对了, 因为我们在上边设计时, 只是定义了主页的名字, 而没有定义它的具体内容。

接下来, 我们把上边设计的 HTML 文件进行必要的剖析, 弄清楚 HTML 的四个基本的标识符, 然后再往下一步一步地讲。

1. <HTML> 和 </HTML> 标识符

HTML 文件总是用这两个标识开始的, 其实它们也没有什么实际的意义, 只是告诉 Web 浏览器, 这就是 HTML 文件。

<HTML> 相当于说 HTML 文件的开始, 而 </HTML> 相当于说 HTML 文件的结束。这是 HTML 最基本的标识符之一。

2. <HEAD> 和 </HEAD> 标识符

就是这个标识符把 HTML 文件分成了标题和主体内容两个部分。

在这两个标识符里, 所包含的就是 HTML 文件的标题, 而在它的以外就是文件的主体内容。也就是说, 这个标识符是让你用来定义你的文件的标题的。<HEAD> 表示网页首部的开始, 而 </HEAD> 则表示网页标题的结束。

但是标题的名称你必须写在 <TITLE> 和 </TITLE> 之间。

3. <TITLE> 和 </TITLE> 标识符

是让你来定义你的网页的标题内容的, 也就是说你的网页标题的具体内容是什么。

<TITLE> 表示你网页标题的具体内容的开始, 而 </TITLE> 则表示你的网页标题的具体内容的结束。

譬如，我们在上边的网页里它的标题就是“我自己美丽的主页”。

你要记住的是〈TITLE〉和〈/TITLE〉必须是在〈HEAD〉和〈/HEAD〉标识符之间。

4. 〈BODY〉和〈/BODY〉标识符

网页里主体内容是应该放在〈BODY〉和〈/BODY〉之间的，这也是网页的主干，是你要告诉浏览者内容信息的地方，也是你制作网页的目的。同样〈BODY〉表示网页主体内容的开始，而〈/BODY〉则表示网页主体内容的结束。

因为我们在前边只定义了网页的标题是“我自己美丽的主页”，而没有定义网页主体内容，因此你在用浏览器来浏览时，网页就是一片空白。现在我们在〈BODY〉和〈/BODY〉之间输入一些内容，看它会起什么样的变化：

〈HTML〉

〈HEAD〉

〈TITLE〉

我自己美丽的主页

〈/TITLE〉

〈/HEAD〉

〈BODY〉

传呼机真该响了

可它就是没有响

一下子——

心，就蹿到了天上

像那

忐忑不安的太阳

一千层思

一万层想

你到底会怎么样

是否回到了家乡

新年的钟声响了

就是传呼没有响

一下子——

心，就蹦到了云上

像那

翘首期待的月亮

——千般思

——万般想

你现在可好吗

我新春里的姑娘



好美的诗歌，想我们在天上千年可
曾听得一回！哎，罢了罢了，时代不同
了，还是先下去溜达溜达再说吧！