

主编 武英



肉鸽

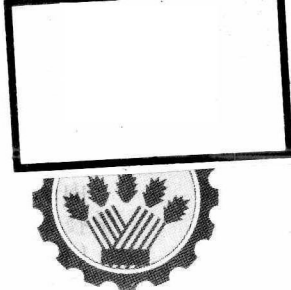
高效饲养新技术

ROUCEGAOXIAOSIYANGXINJISHU



山东出版集团 www.sdpress.com.cn

山东科学技术出版社 www.lkj.com.cn

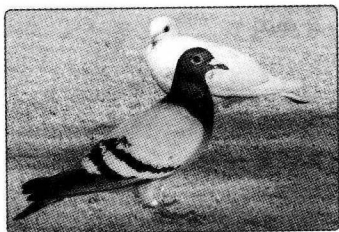


肉鸽

高效饲养新技术

ROUGECAOXIAOSIYANGXINJISHU

主编 武英



山东出版集团
山东科学技术出版社

社会主义新农村建设文库

肉鸽高效饲养新技术

主编 武 英

主 管: 山东出版集团

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 山东新华印刷厂临沂厂

地址: 山东省临沂市高新技术产业开发区新华路东段

邮编: 276017 电话: (0539) 2925659

开本: 850mm × 1168mm 1/32

印张: 5

版次: 2009年8月第1版第4次印刷

ISBN 978-7-5331-3129-6

定价: 10.50 元



惠及广大农民 出版大有可为

王 敏

推进农村文化建设,是社会主义新农村建设的重要内容。大力加强农村文化建设,不仅能够提高农民奔康致富的本领,促进农村经济又快又好发展,而且有助于培育科学文明的乡风,推动农村社会全面进步。山东是农业大省,有6 500万农业人口,搞好农村文化建设十分重要。近年来,省委、省政府高度重视农村文化建设,采取了一系列政策措施,不断改善农村文化基础设施,积极开展文化科技卫生“三下乡”活动,大力培育农村文化市场,农民群众精神文化生活逐步得到改善,农村文化建设呈现出较好的发展局面。但是也要看到,当前我省农村文化基础设施仍然比较缺乏,农民文化生活还不够丰富,农村文化建设队伍还比较薄弱,与全面建设小康社会的目标要求不相适应,还不能充分满足农民群众日益增长的精神文化需求。我们必须高度重视,采取有效措施,切实加以改变。

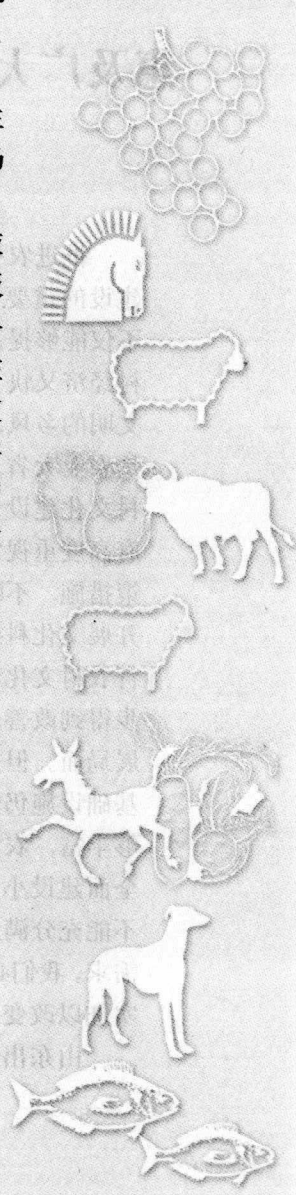
山东出版集团推出大型综合性丛书《社



社会主义新农村建设文库》，是一项农村文化建设重点出版工程。《文库》介绍了科技、文化、法律、生活、市场经济等方面的知识和技术，如农作物种植、家禽饲养、法律基础、卫生保健、村镇住宅规划、进城务工技能、市场经济常识等，都是广大农民群众迫切需要的。《文库》充分体现了服务“三农”工作，适应农民“求富、求知”需求，努力把图书出版与农民致富奔小康结合起来，融入更多的科技、法律、市场经济等知识，使农民群众在满足文化娱乐需求的同时，从图书中学到更多致富本领，在社会主义新农村建设中更好地发挥主力军作用。丛书形式生动活泼，图文并茂，通俗易懂，既适合阅读自学，也方便专家重点讲授指导。

山东出版集团积极实施服务“三农”重点出版物出版发行工程，及时推出了这套《社会主义新农村建设文库》，做了一件对广大农民群众有益的实事。今后要出版更多为农民群众喜闻乐见的优秀图书，不断推动农村文化建设，满足广大农民群众日益增长的精神文化需求。

2006年6月





目 录

一、肉鸽生产的发展概况	1
(一)肉鸽生产发展过程、现状	1
(二)肉鸽业的发展前景	4
二、肉鸽品种	5
(一)国外优良肉鸽品种	5
(二)国内优良肉鸽品种	10
三、肉鸽的生物学特性	14
四、肉鸽的遗传繁育	16
(一)肉用仔鸽的繁育、生殖器官特点及激素分泌	16
(二)肉鸽的繁殖周期、配对及繁殖期的行为特点	23
(三)肉鸽繁殖方法	29
(四)提高肉用种鸽群繁殖性能措施	32
五、肉鸽营养需要与日粮配合	37
(一)肉鸽的营养需要	37
(二)肉鸽常用饲料	47
(三)日粮配合	54
六、肉鸽的饲养管理	63
(一)肉鸽的日常管理	63
(二)肉鸽的饲养方式与方法	67

(三)肉用仔鸽的强制肥育技术	71
(四)仔鸽的人工孵育与饲养管理	76
(五)生长鸽的饲养管理	80
(六)种鸽的饲养管理	83
七、商品肉鸽的生产	91
(一)商品肉鸽的饲养管理	92
(二)提高商品肉鸽生产力的措施	107
八、鸽病防治	112
(一)卫生防疫	112
(二)健康检查和疾病诊断	114
(三)肉鸽传染病	116
(四)肉鸽寄生虫病	137
(五)肉鸽常见病	145



一、肉鸽生产的发展概况

(一)肉鸽生产发展过程、现状

1. 鸽的起源

鸽子为鸠鸽科、鸟属、鸽种。

鸽子亦称家鸽、鹁鸽。鸽子的祖先是野生原鸽。早在几万年以前,野鸽在海岸险岩和岩洞峭壁筑巢、栖息、繁衍后代。由于鸽子具有爱巢欲,归巢性强,同时又有野外觅食的能力,久而久之被人类所认识。于是人们就从无意识到有意识地把鸽子作为家禽饲养。据有关史料记载,早在5 000年以前,埃及和希腊人已把野生鸽驯养为家鸽。公元前3 000年左右,埃及人就开始用鸽子传递书信。

我国养鸽有着悠久的历史。据《越绝书》记载,“蜀有苍鸽,状如春花”。在从长沙马王堆汉墓出土的帛书《相马经》就相马眼指出“欲如鸽目,鸽目固具五彩”。说明在春秋战国时代的我国南方,已经有了目色不同的鸽子。秦汉时期,宫廷和民间都醉心于各种鸽子的饲养与管理。隋唐时期,在我国广州等地,已开始用鸽子通信。唐宋时期,养鸽之风极为盛行,在杭州一带,以养鹁鸽为乐,在鸽腿上系上风铃,



数百只群起而飞,望之若锦、风力振铃,铿如云间之珮。当时不但民间好鸽,皇室也不例外,唐朝宰相张九龄,在岭南家乡,曾养群鸽,并用鸽与家人来传递书信。清朝时,我国已从国外引进了大批的优良名鸽品种。尤其到了清末民初,无论达官显贵、八旗子弟,还是走卒贩夫、顽童老翁,养鸽放飞者大有人在,少则畜养一二十只,亦有多至数百只者,这时的养鸽者非常喜爱给鸽佩哨,人们不但可以看到鸽子在蓝天上翻飞,而且还能享受到美妙的太空雅乐。

2. 肉鸽的营养价值

肉鸽的营养价值高于鸡、鸭、鹅等一般家禽。一是鸽肉营养丰富,蛋白质含量为 22%~23%,高于猪肉等其他肉类;二是鸽肉的肉质优良,不但蛋白质含量高,而且含有人类所必需的多种氨基酸,还含有丰富的维生素和矿物质;三是鸽肉细嫩,消化吸收利用率高,是幼儿、妇女、老年人、病人的滋补食品和青年人的健美食品;四是鸽肉味道鲜美,配与中药有益气、补脑、强筋、补肾之功效。

3. 肉鸽的经济价值

肉鸽体形大,乳鸽生长快,饲料报酬高,生产周期短,经济价值高,是畜牧业中投入少,产出高的理想产品。一对乳鸽生产周期为 25~30 天,每只重量可达 0.6~1 千克,耗料 2 千克,成本 3 元,售价每对 20~30 元,纯利为成本的 50% 以上。一对种鸽一年以产七对乳鸽计算,可获利 80~100 元。一人以养 200 对商品鸽的规模计算,只要销路有保障,年纯收入 1 万元以上,若产品出口,经济效益更高。



4. 养鸽业的发展

近几年来,随着香港、澳门市场对优质食品的需求日益增加,以及进出口地理上的优势,广东省的肉用鸽生产发展迅速。以珠江三角洲地区的鸽场最多、饲养量最大和发展速度最快。利用外资办鸽场是广东发展肉用鸽生产的一大特点。合资办鸽场是利用内地的场地和劳动力,而种鸽、鸽舍和鸽具,以及饲料、保健砂和药品等都从香港购买,乳鸽由专车直接运达香港,投放市场。广西外贸部门也比较重视发展肉用鸽生产,先后办起了几个种鸽场,把发展肉用鸽生产当作石山地区综合开发和山区农民致富的一项重大措施。江西省高安县素有“鸽乡”之称。全县有3万多农户养肉用鸽,占总农户的26%,全县种鸽饲养量为50万对。湖南、湖北、江苏、上海、北京、天津、河南、河北和山东等省(市)都建立了种鸽繁育基地。

香港和台湾的养鸽业发展也很快,香港的鸽场主要集中在新界。香港在1974~1975年只有74 610对种鸽,1985年4月种鸽已发展到40余万对,约增加5.5倍。按每对种鸽年产6对计,香港可以就地生产乳鸽488万只。目前香港的大小鸽场约有500个。从消费者的副食品结构发展来看,肉用鸽有取代部分肉用鸡的趋势。美国、澳大利亚、匈牙利、法国、加拿大、西班牙、德国、捷克斯洛伐克、泰国和马来西亚等国家,肉用鸽生产发展都很快。匈牙利拥有非常发达的肉用鸽养殖业。美国的棕榈和白屋鸽场属大型的鸽场,每年饲养肉用鸽25万~30万对。

(二)肉鸽业的发展前景

肉鸽在我国作为商品饲养业,还是 20 世纪 70 年代才发展起来的。虽然我国肉鸽饲养业发展的历史不长,但发展速度很快,特别是 20 世纪 80 年代以后,发展势头之猛,已成为畜牧业中的热门。仅满足港澳肉鸽需求量,每年达 1 420 万对左右。国内市场也日趋拓宽,如广东市场肉鸽年耗量已超过港澳市场的需求量。京、津、沪以及南方各省的大、中型城市的宾馆、酒楼均有肉鸽上席,目前我国的肉鸽饲养已遍布城乡。多数省份都建有大、中型或中、小型鸽饲养场,发展了数以万计的肉鸽饲养专业户。肉鸽饲养业已从 20 世纪 70 年代的品种推广,发展到现在的规模化、商品化的肉鸽饲养产业,并成为畜牧业中相对独立的产业。

肉鸽饲养业发展前景美好。根据有三条:一是市场条件好。随着人们生活条件的不断改善,对珍禽野味的需要量将会日益增长,这为肉鸽业发展开辟了广阔的市场;二是创汇价值高。肉鸽是出口创汇的紧俏商品,畅销港澳,每只肉鸽可换汇 4~5 美元;三是养殖条件好。我国人民素有养鸽习惯,积累了丰富的丰富经验,又有养鸽的适合环境和饲养条件,并培育了许多优良的肉鸽品种,还有充裕的劳力资源。可以断言,我国的肉鸽饲养业定会在 21 世纪初期有个较大的发展,将为农民致富,改善人民生活,出口创汇,为国民经济的发展作出贡献。



二、肉 鸽 品 种

(一)国外优良肉鸽品种

1. 王 鸽

王鸽是在美国育成,故称之为美国王鸽,是目前世界上公认的大型肉用种鸽。由于白色羽毛的王鸽最具代表性,故王鸽俗称大白鸽。实际上,王鸽除白色外,还有灰、银、红、蓝、棕、黑等各种羽色,下面着重介绍常见的白王鸽和银王鸽。

白王鸽是美国在 1890 年用仑替鸽、白马耳他鸽、白蒙腾鸽与贺姆鸽杂交,经过近 50 年的时间育成。白王鸽按其用途分为两种类型:一种是展览型白王鸽,另一种是商品型白王鸽。展览型白王鸽体形较大,全身羽毛纯白。头部较圆,前额突出,嘴细,鼻瘤小。胸宽而圆,背大且粗,尾短且翘。不善飞翔,步态健稳,婀娜多姿。繁殖性能较差,平均每对种鸽每年产乳鸽 5~6 对。商品型肉用王鸽体形较小,全身羽色为白色,身体较长,尾较平,繁殖性能较好,每对种鸽平均每年可产乳鸽 6~7 对。乳鸽的屠宰率较高,每只全净膛重可达 400~450 克,胴体为白色。



银王鸽是美国加利福尼亚州从 1909 年开始,经过近 40 年的时间育成。据说是用银色蒙腾鸽、银色仑替鸽、银色马耳他鸽杂交培育而成;另一种说法是只用银色马耳他鸽和银色仑替鸽杂交育成。银王鸽的体形比白王鸽稍大,按其用途也分为展览型和商品型。前者与展览型的白王鸽的体形相似,体形大、身短、尾翘;后者与商品型白王鸽相似,体形较展览王鸽小些,身体较长,尾部较平。但银王鸽的羽色特征为银灰色的翅膀上有两条深色线,具有青铜色光泽,繁殖力也比白王鸽高,每对种鸽年产展览型银王鸽 6 对,商品型银王鸽 6~8 对。

展览型主鸽的体重标准:成年鸽(1 年龄)812~1 008 克,青年鸽(4~6 月龄)756~952 克。体形标准:体高 29.9 厘米,胸宽 12.7 厘米,尾尖至胸膛前部销骨 24.1 厘米,体形呈元宝形,较短胖,胸圆背宽,尾短而翘,嘴细而鼻瘤小,头盖骨圆且向前隆起,形态笔挺,性情温驯,不善飞高。商品肉用型王鸽的体重标准:成年鸽为 728~840 克,青年鸽为 672~784 克。体形较展览型王鸽小,体躯较长,不翘尾,能高飞,繁殖力较展览型王鸽好。

2. 卡奴鸽

卡奴鸽又名加奴鸽、赤鸽,为鸽界所喜爱的名鸽。它原产于比利时之南和法国之北的中级食用鸽。19 世纪传入美洲、亚洲各国。该鸽的最大特点是多产肥美的幼鸽,年产可高达 14 只乳鸽,每只重达 500 克以上。

卡奴鸽的体形酷似筋斗鸽及王鸽,结实雄伟,有挺直之姿,体轻似燕,飞飞停停,喜欢在地面寻食或玩耍,粗颈短



冀，阔胸矮脚，嘴尖头圆，尾巴斜向地面。

卡奴鸽又有称田舍鸽的，有些似印度的哥拉鸽，在田间找食。卡奴鸽的眼睛很小，没有眼睑。羽毛光洁艳丽，羽装紧密，就巢性特强，育雏性能非常理想，受精孵化率高，育雏一窝紧接一窝，不停哺仔，即使充作保姆鸽也能一窝哺3只，被公认为模范亲鸽和餐桌上品。法国鸽界兼作展览及观赏鸽，其最名贵的羽毛为红色和黄色。美国认为卡奴鸽的标准羽色有3种，即纯红、纯白、纯黄或者3色混合者也可，黑色和褐色的均不合规格。主要因为这些乳鸽的屠体皮肤呈黑色，不受人们欢迎。

红色卡奴鸽原产地是法国和比利时，是欧洲著名的肉用鸽，深受养鸽者和消费者的厚爱。

白色卡奴鸽是美国棕搁鸽场于1915年开始培育，1932年育成的，它是利用法国和比利时红色带有较多白色羽毛的卡奴鸽与白色贺姆鸽、白色王鸽和白色仑替鸽等杂交育成。卡奴鸽的标准体重：成年鸽为600~750克，乳鸽为550~600克。

3. 仑替鸽

仑替鸽是鸽中的巨无霸，原产地可能是西班牙或意大利，是目前肉用鸽中体形最大、体重最重的鸽种，成鸽体重可达1588克。鸽界人士形容它体大如母鸡，几乎不能飞翔，性情很温顺。西班牙仑替鸽比意大利的体形稍大，英国将西班牙仑替鸽同意大利仑替鸽杂交后，又输入到美国。因此，现代很多肉鸽，如大型贺姆鸽、法国蒙腾鸽和瑞士白蒙腾鸽等，均含有仑替鸽的血统。

仑替鸽的祖先是蓝色大石鸽,体质健壮,德国称之为罗马之鸽,由德国引进再移入英美,在美国改良为大型仑替鸽。美国规定大仑替鸽的标准:成年雄鸽体重 1 400 克,雌鸽 1 250 克;青年雄鸽 1 200 克,雌鸽 1 150 克。体长从嘴到尾部为 53.3~55.9 厘米,胸围 38.1~40.6 厘米,平头大脚,胸部突出,体形小,呈方形,翅和尾均较短,性情安静,年可产蛋 8 窝左右,有白、灰、棕、黑几种颜色。由于体形过大,孵化时常压破蛋。4 周龄大的仑替幼鸽和大贺姆鸽、王鸽、卡奴鸽及瑞士蒙腾之幼鸽不差上下,但到成鸽后,仑替鸽的发育很快,而王鸽和大贺姆鸽仅在乳鸽期发育较快。

实践证明,倘若吃成鸽,以仑替鸽合算,如生产商品乳鸽,就以饲养肉用贺姆鸽、王鸽、卡奴鸽等品种为宜。仑替鸽除了供展览和玩赏外,最大的用处就是作种鸽,利用其大型优良基因与其他种鸽配种,培育新的鸽种,以仑替鸽育成的贺姆、马耳他、卡奴等品种,既肥且美,生产性能高,为食鸽市场所渴求。

4. 蒙腾鸽

蒙腾鸽的另一译名蒙丹鸽,源出意大利或法国,所以在法国非常普遍,称为法国地鸽。因为该鸽喜欢在地面上行走,不擅飞翔,体形与仑替鸽不相上下。蒙腾的原文 Mondain 一词是法文山的意思,比喻此鸽体大如山。蒙腾鸽是优良的肉鸽,年可繁殖乳鸽 7~8 对,育雏性能很好。现代育成的蒙腾鸽有法国蒙腾鸽、瑞士白蒙腾鸽、美国蒙腾鸽、意大利蒙腾鸽和印度蒙腾鸽等。

法国蒙腾鸽,又名法国地鸽。我国的广东、上海、北京



等地都有饲养,其体形很像展览型的白王鸽,但其尾不向上翘,体重在1千克左右,产卵、孵化、育雏性能良好,一年可产乳鸽6~8对,4周龄乳鸽体重可达750克左右。

美国蒙腾鸽,又称美国巨头冠鸽。是美国利用法国蒙腾鸽与卡奴鸽、仑替鸽和马耳他鸽等大型鸽杂交,于1940年育成。其形态为平头,后颈有一束毛翘起,体形较大,体重比仑替鸽稍小,与卡奴鸽有些相似,成年鸽体重800~900克,乳鸽体重700克左右。

瑞士蒙腾鸽,可能是美国从瑞士引进意大利的蒙腾鸽,再与白仑替鸽杂交育成。该鸽比展览型白王鸽体形及体重稍大,白色羽毛。标准体重:成年雄鸽840克,雌鸽为784克,青年雄鸽为784克,雌鸽为728克。

意大利蒙腾鸽,有两种形态,一种是平头,脚有毛;另一种是平头,后颈有束毛翘起,但腿部无毛,这种鸽的羽毛有白色、黑色、灰色、红色和黄色等。

印度蒙腾鸽,是利用印度哥拉鸽与法国蒙腾鸽和卡奴鸽等杂交育成,这种鸽比美国王鸽身体稍长,比瑞士蒙腾鸽身体稍短,羽毛颜色有黑白花色、褐色、红色、黄色等。成年鸽的体重标准为:雄鸽784~840克,雌鸽700~784克。

5. 贺姆鸽

贺姆鸽是驰名世界的名鸽,它包括有多个品系。肉用贺姆鸽(大贺姆鸽)是美国于1920年培育的,是食用贺姆鸽和卡奴鸽、王鸽和蒙腾鸽杂交育成的。美国规定成年雄鸽体重700~750克,雌鸽体重650~700克,乳鸽体重600克左右,其体形较小,背宽胸深,呈圆形,毛色有白、灰、雨点等

多种颜色。繁殖力强,年可产乳鸽 8~10 窝。贺姆鸽在王鸽尚未大量生产的情况下,是美国肉鸽市场的抢手货,乳鸽的体重也不亚于今日的王鸽,但其繁殖性能没有王鸽好,年产乳鸽 5~6 对。肉用贺姆鸽的乳鸽生长速度较快,乳鸽期过后体重增加的速度便明显减慢。育雏期亲鸽的食量及乳鸽的食量都很大。

另一品系为纯种贺姆鸽,1918 年从英国输入美国,现已遍及亚洲各地,20 世纪 70~80 年代香港一带也有养此鸽的,并有部分与王鸽进行杂交成为杂交王鸽。纯种贺姆鸽产乳鸽窝数比肉用贺姆鸽多,年产乳鸽数 7~8 对,成年体重稍次于肉用贺姆鸽,羽色有蓝条、纯灰、纯棕、纯黑等颜色。

贺姆鸽还有一个品系叫食用贺姆,或称贺姆乳鸽。在 20 世纪初,美国养鸽人士多利用飞翔的贺姆鸽作为商品鸽出售,价钱比较便宜,因为当时市场上还较少有肉用乳鸽。贺姆鸽的繁殖性能好,破蛋和压死仔的情况很少,产仔多,饲料消耗少,乳鸽生长速度快,肉质好,所以在市场上盛行了 20 多年,直至后来才被卡奴、王鸽等肉用商品型乳鸽所代替。

(二)国内优良肉鸽品种

1. 石岐鸽

石岐鸽是在我国广东省石岐镇(即现在的中山市区所在地)育成的,是我国较大型的肉鸽品种之一。1915 年,住在美国的广东华侨回国探亲时带回了王鸽、仑替鸽和大贺