

顽石的灵性

怎样集石

俞莹 著

学生乐园

吕型伟 主编



顽石的灵性

怎样集石

俞莹 著

上海古籍出版社

沪新登字 109 号

主 编 吕型伟
副 主 编 冯海荣
许钧颐
王从仁
执行主编 冯海荣

学 生 乐 园
顽 石 的 灵 性
— 怎 样 集 石
俞 莹 著

上海古籍出版社出版

(上海瑞金二路 272 号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷七厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 3.375 字数 68,000

1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

（平） 印数：1—4,500

（盒装）印数：1—3,500

ISBN 7-5325-1904-X

G · 71 定价：3.50 元

前　　言

吕型伟

一种十分奇怪的矛盾现象，在当代中国孩子们的身上发生。一方面，他们被捧为“小皇帝”，在物质上过着优裕的生活；另一方面，又似乎个个都是小奴隶，在精神上受着沉重的压力：做不完的作业，熬不尽的考试，老师促、父母逼，真是苦不堪言。

“减轻学生过重负担”！“还孩子们一个金色的童年”！人人都赞成，几乎没有受到任何的反对。可是要真正实行起来，却比要超级大国裁军还困难。

“愉快教育”、“乐学教育”的好经验，也早为教育界所公认，而推广起来却大为不易，至今仅停留在少数几个点上。

幸而在似乎漫无边际的苦海中，有一块可以由学生自由选择、自我调节、自主发展、自由遨游的天地，这就是十多年来发展起来的、内容十分丰富、形式多种多样的“第二课堂”。这是一块自由的天地，一条没有强加的压力但能充分发展个性的成才之路。

大力发展“第二课堂”的口号是我在 1983 年的一篇论文

中提出来的，现在已引起普遍的重视，被放在与原来的课堂教学并重的地位，不断发展壮大；而原来的课堂教学的时间与内容则在不断调整。减少时数，降低难度，使学生有更多的时间参加“第二课堂”的活动，这已成为我国当前教育改革的总趋势。

“第二课堂”的内容是很丰富的，而课外阅读则是其中最重要的内容之一。

书是各种信息的载体，书读得越多，获得的信息就越多，知识就越丰富，思路就越开阔，文化素养也就越高。古人就把“读万卷书、行万里路”作为做学问的必由之路，在今天信息化的社会，这就显得更加重要，读万卷书也显得太少了。

书是有学问的人写的，读书也就是与专家、学者交朋友、拜老师，同他们谈心，向他们请教，请他们指点人生道路上的迷津，向他们学习为人处世之道。

总之，在书本中遨游，是人生极大的乐事。

现在，每年出版的书不算太少，可适宜于中小学生阅读的却不多，放在书架上的也大多是复习资料、试题总汇等等增加学生压力、片面追求升学率的所谓辅导读物，而真正着眼于丰富学生知识、提高学生文化素养、启发学生求知兴趣的书实在太少。所以，作为一个老教育工作者，是多么热切盼望有更多的学者、专家来专门为中小学生写一些健康、高雅、内容丰富、深入浅出的读物，使年轻一代不仅在物质生活上是优裕的，在精神上也是十分充实、十分愉快。这是一件功德无量的大好事。记得在我们年轻的时候，冰心这位当时已经著名的大作家，专门为孩子们写过一本《寄小读者》的书，同学们都争着阅读，感到十分亲切而又得益匪浅，至今让我留着甜蜜的回忆。

《学生乐园》这一套丛书,正是在这样的指导思想下组织编写的,而且是由一家认真而有生气的出版社,邀约了一批同样认真而有生气的作者撰成的。丛书的内容以中、小学生喜见乐闻的活动为基点,“由古及今”、“由今溯古”、“古今中外融合”,将传统文化与相近相关的高雅健康的文化内容,融入中、小学生的生活,在潜移默化中提高中、小学生的文化素养及其动手能力。丛书初步计划分为二辑,各 15 册,以后视需要还可发展、增加。

我相信,这套丛书的出版,将会受到中学生,也包括小学高年级学生的欢迎。

1994. 7. 7

序

集藏奇石，是一项具有悠久文化传统的活动。如果从公认的玩石鼻祖东晋田园诗人陶渊明算起，至少也有一千五百年的历史了。千百年来，国人的爱石、藏石之风流传有绪、长盛不衰，并形成了一种具有稳定性的文化心态，历代著名的文人画家，无不对奇石有着特别的情愫，并留下了无数佳话轶事。

集藏奇石，又是新近重新崛起的一项大众化收藏活动。近十年来，集藏奇石已由传统的文人雅好而“飞入寻常百姓家”，成为老少咸宜的文化休闲活动。集石不同于其他收藏门类的最大特点，是简便易行，无需耗费巨额资金，人人都能参与，容易普及推广。只要你投身大自然，亲近大自然，定会有所收获。集藏奇石，正是现代人一种回归自然、返朴归真的潜意识的释放，是人们缩短与大自然距离的一种表征。所以它必将登堂入室，发扬光大。只要举两个例子，便足以证明这一点。仅在台湾一地，玩石者便不下十几万之众，养(雅)石与养(紫砂)壶、养兰(花)还被并称为三大休闲活动。近两年来，世界上最大的艺术品拍卖行苏富比公司，更把太湖石、

灵璧石等供石列入中国文物艺术品拍卖之行列。

集藏奇石，更是一项文化积淀深厚的高雅艺术，是一种不求功利、陶冶情操的审美活动。它是一门发现的艺术，需要充分调动审美主体的慧眼、才情、想象力。石中有文化，石中有深情。一切热爱自然、热爱生活、热爱生命的人，都能在藏玩奇石的过程中，见识得到增长，情操得到升华。

中华奇石，集真、善、美于一身。说它真，是因为它年岁悠悠，历经沧桑巨变而本性不改，坚质犹存，石可破而不可夺其坚；说它善，是因为它上能补天（女娲补天），下能填海（精卫填海），更为人类的文明进化贡献了所有的热量和能量，因而在古人心目中被赋予象征意义并人格化，顽石而有灵，可称至善；奇石更天赋神韵，姿态万千，美在天然，妙在独特，真可以说是包罗万象，无所不有，为其他种类艺术品所罕见，此为美。

愿爱石之风吹遍中华大地，愿所有的人都喜欢上奇石。

俞 莹

1994年12月

目 录

前言	吕型伟	(1)
序		(1)
一、天生万象在奇石 (1)		
1. 奇石的定义		(1)
2. 奇石的别称		(2)
3. 奇石的特点		(5)
4. 奇石的分类		(8)
5. 矿物晶体及其他		(16)
二、妙在天然美在真 (23)		
1. 石中有文化		(23)
2. 奇石与绘画		(25)
3. 奇石与造园		(28)
4. 奇石与道、禅		(30)
三、藏石史话 (34)		
1. 魏晋南北朝时期的藏石活动		(35)
2. 唐代的藏石之风		(36)
3. 宋代藏石活动的盛况		(38)

4. 明清时期藏石活动的发展	(43)
四、奇石的辨别与鉴定	(49)
1. 造型石类	(49)
2. 纹彩石类	(58)
3. 矿物晶体	(66)
4. 化石	(67)
五、奇石的采集	(68)
1. 注意事项	(68)
2. 山石的采集	(71)
3. 溪石的采集	(73)
4. 海石的采集	(74)
六、奇石的整饰	(76)
1. 清洗	(76)
2. 养护	(77)
3. 配置附件	(78)
4. 供设	(83)
七、奇石的欣赏	(85)
1. 呈象特点及其评价	(85)
2. 题铭	(89)
3. 功夫在石外	(92)

一、天生万象在奇石

1. 奇石的定义

奇石，是指从天然顽石中游离出来的具有观赏价值及收藏价值的石头。

从广义的角度来看，奇石包括天然奇石和工艺雕刻石两大类。前者如太湖石、雨花石，后者如印章石、盆景石等等。本书着重介绍的，是那些在大自然中生成的、具有天然美感的奇石，是狭义的奇石。习惯上我们还把那些未经人工雕琢、具有天然美感的矿物晶体和化石也一并归入奇石的范畴。

奇石强调其天然性，具有天然美感，未经人为的雕琢，但并不是一概排斥人为的加工处理。这里有一个度的问题，原则是只减不增，不许拼嵌，不以人工的设计改变其基本造型与纹彩，所谓画龙不点睛。人为加工处理应该是有利于充分揭示或是显露奇石的天然本色，不能喧宾夺主，突出人工之美。比如奇石的清洗（有的还需抛光）处理便是不可或缺的环节。像大理石之类以纹理见长的奇石大都是破山剖岩后得来的，其~~雄~~形都经过人工处理，但是其美丽而逼真的纹理却是天然的，我们不能因为其外形经加工（不是雕琢）而把它

们从奇石范畴中排除出去,因为这同它们的观赏特点有关。造型类奇石也存在加工现象。有的山石(如英石)采集时经过锯截,其锯截面都不作观赏用,所以也都属于奇石范畴。

2. 奇石的别称

从古至今,玩赏者赋予奇石许许多多的雅称或别称。最为爱石者所接受的名字是观赏石,它直截了当地点出了奇石所应具备的质素,即观赏性这个特点。观赏二字,对于审美主体——人而言也是非常确切的。观者,用眼睛去看,需要的是好眼光;赏者,需要充分发挥想象力,用脑去想,用心去悟。只有真正能够令人目悦心赏的石头才称得上观赏石。

历史上,奇石还曾有过许多别称。在春秋战国时期的《尚书·禹贡》中,曾提到青州(属今山东一带,至今该地区仍是是我国奇石的主要产地,著名的有青州石、博山文石等)上贡物品中有“铅松怪石”。怪石这一别称被后世沿用了很长时间。北宋文豪苏东坡写过一篇《怪石供》,他所指的怪石,实际上是一种类似雨花石的玛瑙石(南宋杜绾《云林石谱》中称之为黄州石)。南宋赵希鹄撰写的介绍文人器玩的《洞天清禄集》一书,有“怪石辨”篇,所指的怪石,主要是灵璧石、英石一类的山石。清代沈心所撰的《怪石录》,则集中介绍了山东地区所产的各种奇石。

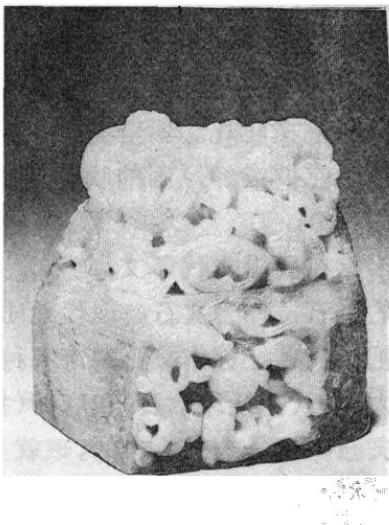
珉,是奇石的另外一种别称,《说文解字》把“珉”解释为“石之美者”。“珉”通常被视作类似玉一般美质的石头,但往往需要一定的加工雕琢才具备观赏价值,属广义概念的奇石。如印章石中的寿山石,历史上就曾被称作“珉”。

奇石的概念,在古代更多是与山石联系在一起的。作为

园林、庭院供置的比较大型的奇石，常称为园石、置石、叠石等。据说宋代米芾撰有《园石谱》一书，专门介绍这一类奇石。置石，又称点石、峰石，是奇石单点布置的一种形式，主要欣赏山石的单体美，少见加工痕迹，比如江南古典园林中随处可见的太湖石峰便是其例。叠石，则是一种奇石的堆叠布置，也就是模仿真山的样式将石块进行加工堆砌（俗称假山），是欣赏山石的群体美。

那些登堂入室的小型奇石，常常被称为供石，过去一般置放于厅堂的供桌之上。“供”是供设、供养的意义，从供石之称呼中可以看出古人对奇石的敬重之情。现在，台湾藏石界喜欢把供石称为雅石。雅是文雅、风雅、高雅的意思。奇石本来就是古代文人学士的一种雅玩，藏玩奇石，可以说是一种没有功利性的风雅之举，也是一门高雅的艺术。指石为雅，寓有洁身自爱的含意。

奇石与盆景的关系也很密切。山石类奇石大多是制作山水盆景的原始素材，所以许多奇石之别称都与盆景有关，如盆石、树石、水石等。至今，日本玩石界还把奇石称为水石，就是因为他们仍把奇石归入盆景石（山水景观）范畴，在



寿山石中的田黄，被誉为“石中之帝”

供置方法上取法山水盆景的作法，往往在浅口盆内撒上一层细白砂粒，或再洒上一些清水，奇石置身其中，给人一种自然山水的感觉。韩国玩石界则把奇石称为寿石，这与他们受中国传统文化观念影响有关。在古人心目中，石头代表长寿，因为它们饱经风雨的吹打而坚实如故，“寿石”二字，倒也恰如其分。

在我国古代，“文”与“纹”字相通，所以一些有独特纹理的奇石被称为文石。现代地质学家章鸿钊在《石雅》一书中，把古代曾经称作文石的奇石种类归纳为玛瑙（包括雨花石）、大理石（包括印章石）和麻石（指花岗岩）三大类，他甚至以为文石与珉是合二为一的，珉就是文石。实际上二者还是稍有区别的。如果说文石可以归入纹理石类的话，珉则宜于归类



博山文石

于美质石。至今仍以文石命名的观赏石，有产于四川省中江县的中江文石，它是一种类似于雨花石的卵石；产于山东省淄博山地的博山文石，它是一种表面纹理皱折深密的山石。

以上这些奇石的别称，大都属泛指之类。至于专指的奇石别称则不计其数，如雨花石就有灵岩石、六合石、绮石等别称，这里就不一一列举了。

3. 奇石的特点

奇石作为人们收藏、欣赏的艺术品，具有天然成趣、观赏性强的特点。

天然美是它的自然属性。作为具有观赏、收藏价值的天然艺术品，以奇石与根雕最具代表性。根雕因树根材质松软，易于加工，往往显露出人工斧凿雕饰的痕迹。而奇石因质地坚硬，不易加工，更多地展现其天然之姿，堪称天然艺术品中的佼佼者。奇石的自然美，往往不是人工所能造就或替代的。苏东坡面对奇石便有如此感叹：“夫天机之动，忽焉而成，而人真以为巧也。”（《怪石供》）奇石呈象之丰富多姿远远超出了人们的想象世界，以致许多奇石是人们所无法命题的，所以宋人欧阳修曾有“万象皆从石中出”的名句。横看成岭侧成峰，常在似与不似间，赏石者仁者见仁，智者见智，乐此不疲。奇石所具有的这种独特魅力，是其他种类艺术品所难以望其项背的。

奇石的美是不能复制的，具有珍稀性或单一性的特点，这是奇石的价值属性。奇石的价值主要是根据其天然美的珍稀程度而决定的。世界上绝没有质素完全相同的两块奇石，人力也不可能复制出质素完全相同的奇石，这是奇石



妙在似与不似间

有别于其他艺术品的显著特点，也是它的价值难以准确估量的原因所在。另外，奇石的珍稀程度是无法细微确定的。到现在为止，还没有、也不可能有哪一种奇石已被搜罗殆尽，它的珍稀程度只能是根据已有的同类比较而定，再加上赏玩者的情趣品味不一，对其珍稀价值的评价也就无法一致。奇石的奥妙之处就在于可遇而不可求，无法按图索骥，得失全在于机遇和眼光。一块奇石，有时得来全不费功夫，因为是大自然赋予的，你可以说它一文不值；又因为它是天然艺术品，是无法复制的，你也可以说它万金难买。运用之妙，存乎一心。这也是“奇石是一门发现的艺术”这句话的真谛所在。

奇石的美是客观的，更是主观的，只有当人们用慧眼去发现，用真心去激赏，它才会体现出自身的价值来。否则，奇石只能等同于瓦砾，默默无闻，无人喝采。

坚硬是石头的普遍属性，自古以来就有顽石之称。作为观赏收藏的奇石，更要求有较高的硬度（一般在摩氏硬度4度以上），所以有不朽之景、不败之花的美誉。地球大约形成于46亿年前，而我国已找到距今38亿年前的岩石，如辽宁鞍山的花岗质岩石、河北迁安的铬云母石英岩。即使从各类奇石的生成年龄来说，也都有上千万年的历史，远远早于人类自身的历史，所以奇石可以说是人类所收藏欣赏的各类古玩艺术品中历史最悠久的。明代的文震亨说过：“石令人古。”意即石头往往容易使人产生一种思古之幽情。

由此引申开去，奇石又成为一种长寿的象征。过去寓意长寿的图案画幅，大都可以见到奇石的踪影。如宋代画家蔡肇的《仁寿图》中，占据全部画面的就是一座太湖石峰；明代画家蓝瑛一生画过许多奇石，其中一幅叫《群仙上寿图》，太湖石峰四周点缀有水仙、灵芝、禽鸟等景物。由此我们可以这样说，奇石的美既是变幻的，更是永恒的。



群仙献寿