

# 中国实践

Practice in China

中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集

夏巍峰 主编



高等教育出版社

Practice in China

# 中国实践

中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集

夏巍峰 主 编

刘宪子 吕 瑶  
李桂云 王铁军  
刘增辉 潘 超  
付彦军 夏巍峰

编 写



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 图书在版编目(CIP)数据

中国实践: 中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集/夏巍峰主编. —北京: 高等教育出版社, 2010. 3  
ISBN 978-7-04-029868-0

I. ①中… II. ①夏… III. ①远距离教育-研究-中国 IV. ①G729. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 041963 号

策划编辑 吴 勇 责任编辑 左宇晗 吴 勇 封面设计 徐 慧  
版式设计 柳光艳 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100120  
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本 787×960 1/16  
印 张 23.25  
字 数 380 000

购书热线 010-58581118  
免费咨询 800-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2010 年 3 月第 1 版  
印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷  
定 价 40.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 29868-00

## 前 言

伴随着发展的脚步,我国现代远程教育事业已历经十个年头。十年来,我国现代远程教育已发展成为中国大众化高等教育和继续教育的重要组成部分,在构建我国终身教育体系的进程中发挥着重要的作用。十年来,我国现代远程教育工作者们历经初创的困惑艰辛,已初步探索出一条中国特色的现代远程教育发展道路,更产生了一些具有中国特色的远程教育发展成果。

今天,当我们回首十年发展历程,我们发现这些创新成果,是前所未有的,也是极其珍贵的。对我国教育领域如此,在国际化日益成为潮流的今天,在中国已经为各国教育机构瞩目的今天,这些成果对世界远程教育发展也同样具有参考价值。

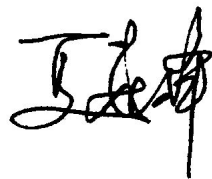
我国高校现代远程教育试点十年来,全国建立起近万家校外学习中心,组成了远程教育服务体系。校外学习中心作为现代远程教育试点高校开展现代远程教育的支持服务机构,其建设水平、管理水平、服务水平直接关系到试点高校在本地区开展远程教育的教学质量、社会信誉,以及试点高校的生存和发展。可喜的是,我们看到一批优秀的校外学习中心涌现出来,经过多年的历练,成为我国校外学习中心的“佼佼者”,为试点高校在当地开展现代远程教育提供了较高水平的教学支持服务,为当地学员提供了较高质量的学习支持服务,受到学员、试点高校以及政府主管部门较高的评价。

今天,高等教育出版社出版《中国实践——中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集》一书,集中收录《中国远程教育》杂志社历年举办的“中国远程教育优秀校外学习中心评选活动”(2005—2009)所评选出的全国优秀校外学习中心的成功运作经验。这里有他们创新的理念、成功的经验、运作的方法、服务的思路、工作的思考,甚至有他们炼就的历程、办学的感悟。仔细品味他们成功的运作经验,我们不仅感受到校外学习中心在基层的艰难推进和延伸,也发现远程教育的生命力、发展趋势和市场所在,更能够感受到校外学习中心为学校尽责、为学生尽心、为发展远程教育尽力的拳拳之心。

《中国实践——中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集》的出版,是我国现代远程教育试点十年来的一个重要事件,将优秀校外学习中心成功的运作方法、宝贵的运作经验传播和推广出去,对推动我国现代远程教育健康发展有着非常重要的意义和作用。

我们谨以此书向工作在现代远程教育一线的所有校外学习中心老师们致敬!

主 编



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 开拓创新 打造现代远程教育特色品牌 .....    | 1   |
| 把握服务与管理的“度” .....          | 5   |
| 远程教育要切实为地方经济服务 .....       | 9   |
| “人民战争”助招生 .....            | 13  |
| 用“心”对学员 用“情”办中心 .....      | 17  |
| 抓深耕 重细作 见实效 .....          | 21  |
| 服务本地终身学习体系建设求发展 .....      | 25  |
| 善战者无赫赫之功 .....             | 29  |
| 打造深莞惠企业员工培训一流品牌 .....      | 34  |
| 以待客之道服务学员 .....            | 39  |
| 和学生交朋友 .....               | 43  |
| 以质量取胜 .....                | 47  |
| 远程教育要育人为先 .....            | 51  |
| 为滨海新区打造应用型人才 .....         | 55  |
| 以服务树品牌 以品牌促发展 .....        | 59  |
| 严格规范创名牌 .....              | 63  |
| 为学生创造“家”的环境 .....          | 67  |
| 打造医学网络教育特色品牌 .....         | 71  |
| 快速发展取决于自身“口碑” .....        | 75  |
| 承上启下 实现昭通远教“三级跳” .....     | 79  |
| 我在学员眼中 学员在我心中 .....        | 83  |
| 质量与规模并举 .....              | 87  |
| 用心服务 创新实践 .....            | 91  |
| 主动服务 质量取胜 .....            | 96  |
| 做好院校与学生之间的桥梁 .....         | 100 |
| 迈小步 重服务 求长远 .....          | 104 |
| 老教育工作者办远程 .....            | 109 |
| 导入科学管理 规范工作流程 提高服务水平 ..... | 113 |
| 卓越服务是关键 .....              | 117 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 服务是心与心的沟通 .....             | 121 |
| 以行业为主、多种形式并存的招生模式 .....     | 125 |
| 以服务赢得学生 .....               | 129 |
| 主动服务中彰显“乙方文化” .....         | 133 |
| 做学生身边的“浙大” .....            | 137 |
| 将远程教育做成精品 .....             | 141 |
| 人性化服务中展现特色 .....            | 145 |
| 沿着管理规范化的趋势发展 .....          | 149 |
| 让丰富多彩的活动融入学习中心管理 .....      | 153 |
| “用心”服务 .....                | 157 |
| 抢占“制高点” 追求“精细优” .....       | 161 |
| 按照远程教育特点开展工作 .....          | 165 |
| 变静态结果管理为动态管理 .....          | 169 |
| 撑起远程教育的一片蓝天 .....           | 173 |
| 为地方经济服务 .....               | 177 |
| 打造“胜利”特色远程教育 .....          | 181 |
| 全力构建网络教育服务新平台 .....         | 185 |
| 探索科研院所办学之路 .....            | 189 |
| 成功引入质量管理体系 .....            | 193 |
| 用“心”服务 促进发展 .....           | 197 |
| 假如我是一名网络学员 .....            | 201 |
| 内外兼修炼本事 .....               | 205 |
| 如实宣传 注重质量 打造校园文化“软环境” ..... | 209 |
| 细节决定成败 .....                | 213 |
| 以“指导式”服务拓展市场 .....          | 218 |
| 打造行业教育品牌 .....              | 222 |
| 抓住时机做大做强 .....              | 226 |
| 创造性管理尽显服务真功夫 .....          | 230 |
| 依托铁路企业办学 为铁路运输生产服务 .....    | 235 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 交通远教 贵在专注 .....        | 239 |
| 让“虚拟网院”成为“温馨家园” .....  | 243 |
| 把服务练到极致 .....          | 248 |
| 以人为本 贴心服务 .....        | 252 |
| 真诚、规范、严格 服务学员有三招 ..... | 256 |
| 在质量上做足文章 .....         | 260 |
| 服务推进管理 管理实现服务 .....    | 264 |
| “定位+宣传+服务”模式 .....     | 268 |
| 招生、教学、管理全面出击 .....     | 272 |
| “量体裁衣” 赢取生源竞争 .....    | 276 |
| 三个模式都要创新 .....         | 280 |
| 当好学员的“学习管家” .....      | 285 |
| 立足行业 向社会延伸 .....       | 290 |
| 整合名校资源 实施专业教学 .....    | 295 |
| 卓越服务打造奥鹏品牌 .....       | 299 |
| 办出特色 办出品牌 办出质量 .....   | 304 |
| 在竞争中成长壮大 .....         | 309 |
| 校企结合 多方共赢 .....        | 312 |
| 研修一体 按需施训 .....        | 317 |
| 助学服务和教师培训两不误 .....     | 321 |
| 创海岛特色的远程教育 .....       | 324 |
| “配角”也要出色出彩 .....       | 328 |
| 教育、管理、服务三位一体 .....     | 333 |
| 为学员搭建双认证立交桥 .....      | 337 |
| 学习提升价值 教育服务社会 .....    | 342 |
| 用特色服务实现双品牌效应 .....     | 347 |
| 突出外经贸专业特色 .....        | 351 |
| 以人为本 规范管理 .....        | 356 |

# 开拓创新 打造现代远程教育特色品牌

## 西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心

西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心成立于2006年，依托西北工业大学办学，以西工大3A（航空、航天、航海）、3M（材料、力学、机械）、3C（计算机、控制、通信）的优势学科群为支撑开展教学。

西北工业大学深圳研究院是最早加入深圳虚拟大学园的国内知名高校之一，是2000年5月经深圳市人民政府批准成立的事业法人单位，集科研、成果转化和人才培养为一体，已经成为学校产学研重要的对外窗口。研究院整合政府、高校、科研机构和企业及社会等多方资源，目标是成为军民技术互动的创新平台。

学习中心办学设备齐全，现有多媒体教室50间，实验室6个。同时，还拥有一支稳定的、教学水平较高的师资队伍，有来自西工大本校的兼职教授、本学习中心的专职教师以及来自知名企业的外聘兼职教师等。

2008年，西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心被评为“2007—2008年度优秀校外学习中心”。

自成立以来，学习中心的办学规模稳步发展，至今，有在读学生2000余名。

西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心坐落在深圳市高新技术产业园区虚拟大学园内。

虚拟大学原为网络大学的意思,深圳虚拟大学园则是虚实结合,一方面通过网络和各大大学连接,另一方面集中在深圳高新技术产业园和企业进行面对面交流。深圳虚拟大学园成立于1999年。当时,针对深圳面临的高校和科研院所缺乏、科技创新源不足的问题,深圳市政府构建了虚拟大学园,吸引全国优质高校来深圳。深圳虚拟大学园是在特定历史背景下建立起来的一种新制度与新机制的创新载体,其首要任务是成为“官、产、学、研、资、介”相结合的桥梁和纽带,成为深圳市的人才源、项目源和技术源,为深圳市、成员院校双方做出有效贡献,实现双赢。

坐落在虚拟大学园内的西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心也秉承了这种创新精神,以“踏实、创新、快乐”为办学理念,不断开拓创新,形成了鲜明的办学特色,打造了西北工业大学现代远程教育在珠江三角洲的品牌。

### 校企合作办学促招生

对于任何一家学习中心来说,招生工作都是重中之重,因为离开了学生,学习中心的其他工作就等于是无源之水、无本之木。常见的招生措施有在电视台、电台、报纸等媒体刊登招生广告,印刷招生广告到人员集中的地方散发,通过口口宣传,实现老生带新生等等。在西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心,除了延续这些常规的招生方式外,考虑到深圳及珠江三角洲地区企业众多的特点,学习中心坚持走“校企合作”的办学路线,通过“校企合作”办学来促进招生工作的开展。

据学习中心的负责人朱莉介绍,学习中心自创建之初走的就是“校企合作”之路,校企合作的过程也是一个共同提高的过程。在给学生传授课本知识的同时,学习中心对各企业进行调研,根据企业发展需求为企业开设一定的实用型的特色课程。通过这种定制化的人才培养,帮助企业建立学习型组织,引导企业进行思维创新,开发自己的专利技术,最终打造企业核心竞争力。

“当然,校企合作的另外一个优势就是,由于是在企业集中开班,很容易形成并创造积极向上的学习氛围。校企合作,最终为企业与学生带来了共同发展,我们也积累了更多的办学经验,与我们的办学宗旨完全一致。”朱莉说。

据悉,截至目前,西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心已经同深圳及珠江三角洲地区 180 多家大型制造型企业开展了不同层次的校企合作,每年为合作企业输送大量的复合型、高素质人才。

## 多彩活动让学生快乐学习

西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心的另一大特色就是建立了一套以学生工作为核心的、完善的班委会制度。

朱莉认为,现代远程教育是通过网络视频课件进行学习的一种教学模式,既有它的便利之处,就是说任何人在任何时间、任何地点可以对任何章节进行学习;但也有它的不便之处,就是说不像全日制学生那样有很强烈的归属感。针对这样的情况,学习中心建立了一套以学生为核心的班委会制度,以班委为主导,组织各种丰富多彩的学生活动。通过学生自己管理自己,通过班委会经常组织大型的学生活动,加强了教师和学生之间的沟通与互动,增强了教师 and 学生的凝聚力,进而提高了广大学员的学习积极性。

据悉,西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心的学生活动分门别类,丰富多彩。有户外拓展、体育竞技,还有座谈会、生日晚会等。而且这些活动无论是从形式上,还是从内涵上也都有很大的创新:户外拓展有益于学生的身心健康,体育竞技能提升学生的团队合作精神,座谈会能化解学生的疑问,生日晚会能让学生感受到中心的人文气息。“这些活动对促进老师和学生之间以及学生和学生之间的沟通与交流、增强学生的凝聚力和归属感起着举足轻重的作用,而最为重要的是它实现了中心的办学理念——让学生快乐学习。”朱莉说。

## 引导和督学并重

在朱莉看来,学习中心作为远程教育试点高校重要的服务机构,要把“服务好每一位学生”作为自己的工作宗旨。其中,学习中心应积极配合网院对学生引导和督学工作,引导和督学应该并重。西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心就是这样做的。

每年新生入学后,学习中心都会举办开学典礼暨入学教育,为新生讲解学习流程、考试流程、平台操作以及介绍学习中心的各种服务指南,对学生在学习过程中的重要环节以及容易疏忽的地方加以提醒。

在学习过程中,学习中心配备了一套完善的督促学生学习的通讯方式。对

于涉及学生学习的相关通知会及时挂网,并配备短信平台,对学生的课件学习、在线辅导答疑时间、作业提交截止日期和考试时间等予以及时提醒和通知。学习期间,学习中心还会不定期地同部分学生进行电话沟通,询问学习情况,主动关心学生的学习动态。

在西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心,学生如果在学习过程中遇到了问题,可以通过平台留言、电子邮件、QQ和电话等多种方式向学习中心的老师反馈。而对于这些问题,学习中心管理人员会认真做记录,并给予及时的解答。对于那些十分重要或暂时无法解决的问题,中心会尽快反馈至西北工业大学网院的相关部门。在保证信息沟通顺畅的基础上,保证了学生的学习效果。

“由于学员学习时间各不相同,很多在职学员是在下班之后,甚至是夜深人静的时候进行学习的,为了保证他们任何时候有疑虑都可以找到我们中心的工作人员,学习中心专门开通了24小时咨询服务热线,有专门的老师值班为学员答疑解惑。”朱莉说。西北工业大学网络教育学院深圳研究院校外学习中心将继续充分发挥西北工业大学的科技、教育、人才优势,依靠先进的教育平台,通过完善服务体系,积极推进教育技术的研究发展和教育信息化的建设,努力打造全国教育一流品牌,服务社会,科教报国。

[原载2010年2月《中国远程教育》(资讯) 潘超/文]

# 把握服务与管理的“度”

## 四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心

四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心成立于2002年，依托成都市职工大学办学。成都市职工大学是一所独立设置的成人高校，学校的软硬件设施完全能满足网络教育学生的学习要求。

8年来，学习中心在四川大学网络教育学院的指导下，积极探索，求真务实，开拓创新，各项工作取得了一定的成绩。已毕业学员1600余人，现有在校生1300余人。

2006年、2007年、2008年连续3年荣获四川大学网络教育学院“四川大学现代远程教育优秀校外学习中心”称号。

对于学员,四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心有这样一项要求——在详细、认真地阅读课件及教材、资料之后,学员必须做好读书笔记,并于每期面授前把读书笔记交到班主任处。学习中心的管理人员通过对学员读书笔记的批阅,了解学员自学的情况后,有针对性地进行面授辅导。同时,因为读书笔记的成绩会被记录下来作为学生平时成绩的依据之一,所以,客观上也起到监督学员学习的作用。据学习中心主任张海平介绍,这项管理措施自学习中心2002年成立就开始实施,因为发现它对督促学员自学、提高学习兴趣和效率很有帮助,所以一直坚持了下来。

在张海平看来,作为远程教育体系的“神经末梢”和“触角”,学习中心是远程教育试点高校在各地建设的学生学习支持服务体系的基层组织机构,是远程教育教学信息的双向交互通道和教学资源的集散地。作为一个重要的服务机构,为学员提供细致周到的学习支持服务肯定是第一位的。但与此同时,为了保证教学质量,一定要在支持服务中辅以相应的管理。“既要为学员服务,又要管理学员。由于管理和服务的对象是一样的,所以我们要求学习中心的老师掌握好分寸,把握好服务与管理的‘度’。”

### 支持服务要细致周到

在四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心,为学员提供支持服务的一个原则就是细致周到,想学员之所想,急学员之所急。

结合远程教育的特点,四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心从各方面协助学员充分利用各种学习资源:学习中心发给学员的电子课件及教材,全部按照四川大学网络教育学院的教材目录、在正规的书店选购,从未使用过盗版光盘和盗版教材,充分保护了四川大学的知识产权;在发放时间上,严格按照学院的要求,新生在开学典礼时、老生在每学期期末考试时就将下学期的教材、光盘及其他教学材料发到每一位学员手中,以利于学员自学。同时,要求学员定期登录四川大学网络教育学院网站,充分利用网上资源进行学习。

为了更及时、准确地与学员交流,随时提醒他们需要按时完成的网上作业、参与网上同步答疑、辅导和非同步答疑(E-mail答疑)等,除了电话、传真、短信等手段外,学习中心在每个年级都建立了专门的QQ群。入学之初就要求所有学员必须以真实姓名加入该群,在QQ上与班主任老师及同学进行交流。这不仅确保了各类教学信息及时准确地发布、传达,还方便了学员进行学习讨论和咨

询,加深了师生之间的感情,保证了信息的及时反馈。

除此之外,新生入学之初,学习中心就根据专业情况建立起健全的班委组织,分出具体的学习小组,要求每个学习小组必须定期开展小组学习活动(每学期各学习小组活动不得少于三次),讨论学习上的疑难问题,同时要求每个学员必须参加小组活动并积极发言。各小组的活动情况会以小组学习记录、到会者签名、小组活动照片等形式记录下来,作为学生平时成绩的依据之一。

张海平认为,对于远程教育这种师生分离的教学形式,一定量的面授可以提高学员的学习质量。对于面授这项工作,四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心有着得天独厚的优势,因为学习中心和四川大学同处一个城市,中心有条件实现面授教师都是由四川大学各办学学院的老师完成。“这样做最大的好处就是可以充分利用川大的教师资源,让学员既学到本专业领域内的前沿知识,又能学以致用。”学习中心也因此要求所有学员必须处理好工学矛盾,到校上课,每次上下课都要求学生签到,此考勤记录也是学生平时成绩的依据之一。

### 管理要完善、严格

四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心把支持服务工作做得细致周到,他们的管理工作则堪称完善、严格。所谓完善,是指教学教务管理,涉及教材管理、班主任工作管理、网络信息管理、档案管理、统考课程管理等等。所谓严格,是指考务管理。

据张海平介绍,对于网络教育学生学习的工具——教材及与教材密切相关的光盘的管理,中心做到了及时、准确。“及时”即要求学期之初就把相关教材及光盘发放到学员手中,以利于学员自学;“准确”即要求时时与四川大学网络教育学院联系,组织学院使用指定的教材及光盘,保证学员顺利完成学业。远程教育使得学员到校时间有限,因此学习中心的班主任工作就与传统的班主任有了很大区别。班主任要通过各种通讯手段与学员加强联系,了解学员的各种情况,尤其是学习情况,督促学员自学、按时完成作业等。同时,作为班主任,要建立和管理好学员班级的各种组织,加强班委凝聚力,促使良好学风的形成。远程教育离不开网络,通过网络,学员才能进行学习,老师才能了解学员,因此网络信息的及时、畅通及安全就显得尤其重要。学习中心在进行网络信息管理时,不仅要确保中心及时了解四川大学网络教育学院的相关要求及工作安排,也要确保中心与学生之间交流顺畅。尤其重要的是,要通过网络交流,引导学生树立正

确的人生观、世界观；通过网络平台，培养品学兼优的学生。通过公共课程的统考是网络教育专升本学生必须完成的任务，做好该项工作的管理工作也就尤为重要。每次统考，学习中心不仅要安排好考前辅导，而且要做到考前通知、网上报名、网上缴费、下载准考证及确认到考及考试结束后的核对等无一遗漏，尽力做好管理工作，促使所有学员通过考试，顺利毕业。

学习中心一向把考务工作列为管理工作的重中之重，做到了考务管理严密，考风严肃，考纪严明。据了解，在新生入学教育中，学习中心就反复强调考试纪律。每次考试前，均成立考务工作领导小组，主持一切考务工作。对监考老师，学习中心不仅尽量选派有工作经验的教职工担任，还在每次考前对其进行培训，要求他们严格按照考试制度，认真履行监考职责。在考场设置上，严格按照学院的要求安排，如座位编号、每人一桌、榜示考场纪律、张贴宣传标语等。

### 队伍建设是有力保障

当记者要张海平用一句话来评价自己所带的学习中心管理队伍时，他提到了三点——配备完善、结构合理且综合素质较高，他说这样一支队伍是远程教育各项工作顺利开展的有力保障。

据悉，四川大学现代远程教育成都市职工大学学习中心现有专职管理人员6名，他们分别担任了中心主任、教学管理、技术保障、财务和学生管理工作。为了强化学生管理工作，招生、财务、教学管理人员都兼任了年级主任或班主任工作，负责学生的日常管理。中心工作人员均为大专以上学历，所学专业涉及行政管理、财务管理等，他们既有专业知识，又有实践经验；既能独立开展工作，又能取长补短、相互协作。同时，为了提高工作人员在网络教育管理方面的业务能力，学习中心不仅多次参加四川大学组织的业务培训，还自己组织工作人员学习，以提高业务水平。

张海平介绍说，没有规矩、不成方圆，为了强化管理人员的职责意识，中心还制定了严格而健全的规章制度，明确了各个工作人员的职责及其奖惩，加强了对工作人员的定期考核，从而调动了管理人员的工作积极性，保证了中心工作的正常运转和良性循环。

[原载2010年1月《中国远程教育》(资讯) 潘超/文]

# 远程教育要切实为地方经济服务

## 西北工业大学网络教育学院吴江市职业培训指导中心校外学习中心

学习中心依托吴江市职业培训指导中心办学。中心占地35亩，拥有教学综合楼、学员综合楼等，建筑面积15 000多平方米。中心有供远程教育使用的较完善的教学设施，现有大小专用教室14个，阶梯教室2个，多媒体教室8个，教室终端与校园网连接，可下载、播放课件。有专用的计算机房4个，已开通现代远程教育卫星接收系统，有2条专用光纤连接上网，建成了较完善的校园局域网和千兆以上校园网。还有可供文科类和文理兼容类专业社会实践的基地多个。中心现有工作人员15人，在籍学员618人，已毕业学员468人。

西北工业大学网络教育学院吴江市职业培训指导中心校外学习中心,自2005年成立以来,已经为吴江地区输送了近千名高学历人才,使西北工业大学和学习中心的知名度得到了极大提升,中心的远程教育已经走上正轨,进入了良性循环。

这样的成绩与学习中心主任李鸿的办学思路有关。他曾经长期担任吴江市交通学校校长,期间从事过职高教育、职工教育、成人高等函授教育以及各类社会培训。他认为,现代远程教育一定要切实起到为地方经济服务的作用,现在行业、企业对各类人才需求面很广,作为长三角经济发展排头兵的苏州吴江,要打造成现代制造业、现代服务业高地,人才是关键,而人才培养是重中之重。“一个好的学习中心,就要围绕地方经济发展的重点,在为社会培养合格人才的同时,也会使中心获得可持续发展。”

### 独特的“学历加技能”模式

吴江市职业培训指导中心承担着全市职业技能培训的统筹、规划、协调、指导职能,每年参加技能培训的人数达5万多,这使该中心对学员的需求有很好的把握:这些人大多数是技术骨干,但文化程度普遍在中专、技校层次,学历提升的欲望非常强烈。所以在学习中心成立时,中心就把远程教育与技能培训结合起来,提出了“学历加技能”的办学模式。电子与机械是吴江经济的重要支柱,根据这个特点,学习中心与西北工业大学合作,开设了机械制造及自动化、工业工程、国际经济与贸易、土木工程、会计学、工商管理、化学工程与工艺等专业。在专业的选择上,学习中心坚持以人为本、因人制宜的原则,根据学员的性别、年龄、工种、学历等情况,有的放矢地帮助学员选择合适学科。为使学员通过学习能更好地就业,从而改变人生,中心依据学员所学专业,设定相应的考证,如会计从业资格、外贸单证员、CAD制图、计算机高新技术、平面设计、电工、电焊、报关、报检等。

“这样的技能培训是免费的,对在读学员、弱势群体,我们也采取了减免学费的措施。”李鸿强调,“现代社会对人的要求是又专又能,学员有这个需求,我们也有这样的条件和义务,所以推行这个模式是个双赢的结果。我们是公益性事业单位,以社会效益为重,兼顾经济效益,这些举措赢得了学员的好评,也使我们在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。”

### 订单招生取得成效

吴江有常住人口78万,外来人口基本与之持平。在这样一个中小城市,有