

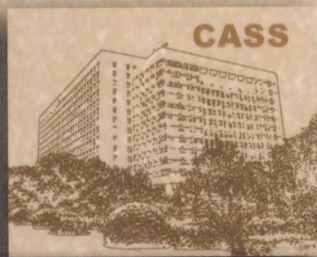


中国社会科学院老年学者文库

当代中国对外经贸理论研究

Theoretical Study of Contemporary
China's Foreign Trade and Economy

陈家勤/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国社会科学院老年学者文库

当代中国对外经贸 理论研究

Theoretical Study of Contemporary
China's Foreign Trade and Economy



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国对外经贸理论研究 / 陈家勤著. —北京:
社会科学文献出版社, 2010. 7

(中国社会科学院老年学者文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1480 - 5

I. ①当… II. ①陈… III. ①对外贸易 - 经济理论 -
中国 - 文集 IV. ①F752 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 077560 号

· 中国社会科学院老年学者文库 ·

当代中国对外经贸理论研究

著 者 / 陈家勤

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 张景增

责任校对 / 张兰春

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 41.25

字 数 / 733 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版

印 次 / 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1480 - 5

定 价 / 98.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

自序

改革开放以来，我一直从事国际经贸理论研究。伴随着改革开放大潮的迭起，我有幸参与了自“六五”至“十一五”各个重要阶段的国家、中国社会科学院、财政与贸易经济研究所等的多项课题研究。在研究过程中，我始终不渝地坚持邓小平关于解放思想、实事求是的谆谆教诲，在院、所领导的支持下，努力学习，刻苦钻研，深入实际调查研究，在科研上取得了一定成绩。先后发表的著作，包括专著、合著、主编、副主编的书籍多部，在各类报刊上发表的论文、调查报告、研究报告、国外考察报告及其他文章数百篇。本文集把我未结集的散见于各类报刊及文献中个人撰写的文章（不包括与同事、学生合写的文章），集纳在一起。文集大体上可以反映出我的学术思想和主要观点。作为对历史的记忆，读者从中也可以看出改革开放以来我国对外经贸发展的历史性跨越。作为我国对外经贸事业发展的参与者和见证人，我有责任和义务用文字把它记录下来传给后人参阅。

文集按文章性质分七部分，共 67 篇文章。包括国际贸易理论研究、对外开放理论研究、外贸发展战略研究、外贸体制改革研究、汇率理论和金融危机研究、中国“复关”和“入世”问题研究、区域经济合作问题研究。其中，第一部分国际贸易理论研究，选入 15 篇文章，内容涉及国际价值、外向型经济、外经贸规划、外贸理论创新、出口依存度等。第二部分对外开放理论研究，共有 10 篇文章，包括邓小平的对外开放理论、沿边开放战略、“互利共赢”开放战略等。第三部分外贸发展战略研究，共有 14 篇文章，内容涉及出口生产体系、进出口战略、进出口商品结构、出口增长方式、适度增加进口、经济增长导向、能源供应安全的战略选择等。第四部分外贸体制改革研究，包括工贸结合的理论基础、改革与发展关系、开放型经济体制、大中型企业集团、企业退出机制、关税制度等 12 篇文章。第五部分汇率理论和金融危机研究，共有 6 篇文章，包括马克思的汇率理论、东南亚金融危机

机、应对国际金融危机等。第六部分中国“复关”和“入世”问题研究，涉及“复关”、“入世”对我国第三产业的影响、关贸总协定的理论基础、反倾销应诉等5篇文章。第七部分区域经济合作问题研究，共有5篇文章，包括第二欧亚大陆桥、亚太地区、东亚地区（含东北亚地区、东南亚地区）经济合作等。

应当说明，上述七个方面的内容，不能涵盖我的全部研究成果。这里仅就有代表性论文的主要观点作一概括介绍。

第一，从实践、理论、经验三个维度，总结和概括地论证和分析了中国对外开放30年和新中国成立60年对外经贸发展的巨变。其主要经验和启示如下：解放思想、实事求是，抓住机遇、促进发展是贯彻改革开放方针的根本保证；对外经贸发展必须同改革开放步伐相适应，稳步推进，逐步扩大；在逐步扩大对外开放的同时，必须同步进行外贸体制改革；逐步完善吸引外商投资的法律法规是吸引外商投资最重要的环境条件；适应国际市场变化的新特点，及时调整我国对外经贸发展战略；以加入世界贸易组织为契机，加大改革开放力度，大力发展开放型经济；有巨大发展潜力的中国大市场是吸引大型跨国企业在中国“安家落户”的磁石；实施“走出去”战略已初见成效，规模要逐步扩大，领域要不断拓宽，层次要不断提升；在传统比较优势理论和当代国际竞争理论的基础上，根据中国国情特点，找出具有中国特色的各种优势；中华文化的和谐理念是我国对外经贸改革与发展必须遵循的一个重要原则（详见《新中国对外经贸发展60年的伟大实践和理论创新及主要经验》一文，2009年）。

第二，论述了对外开放是中国实现现代化的必由之路。以邓小平对外开放理论为指导，研究和分析了中国古代和近代对外交往的正反两个方面的经验教训，联系改革开放后对外经贸发展的巨变，今昔对比，从理论高度阐明了中国对外开放的必然性和必要性，论述了邓小平理论是在中国社会主义历史条件下对马克思列宁主义、毛泽东思想关于对外开放理论的继承和发展，是必须长期坚持的基本国策，对于加快我国社会主义现代化建设具有划时代的意义（详见《借鉴历史经验 扩大对外开放》一文，1995年）。

第三，论述金融危机的几篇文章受到舆论界的重视。1998年，我应新华社《瞭望》约稿，文章题目是《亚洲金融危机对我国外贸的影响及对策》。该文认为，1997年5月以来的亚洲金融危机，极大地影响了亚洲和世界经济。中国内地虽然未直接卷入此次危机，但由于日益频繁的国际经贸交

往，危机所造成的影响可能会在今后逐渐显露，尤其是在外贸出口方面。如何认识这些可能产生的影响，如何有针对性地采取应对措施，文章进行了较为详细的分析。1998年8月，由《人民日报》（海外版）、对外贸易经济合作部国际贸易经济合作研究院、湖南省市场经济研究会联合举办的全国对外经济关系跨世纪发展研讨会上，我撰写的《论东亚金融危机对我国外贸发展与利用外资的影响和启示》一文，从防范的角度总结了五点有益的启示。该文得到特别奖。2009年，我撰写的《坚持与中国特色社会主义市场经济相适应的金融体制改革方向》一文，用马克思《资本论》和邓小平的有关金融资本的精彩论述，阐明了我国金融体制改革正在向现代化金融体制方向迈进，并提出从国际金融危机中应吸取的经验教训，坚持金融改革的正确方向。

第四，论述了“适度增加进口”有利于贯彻“科技兴贸”战略。1999年，我撰写的《论适度增加进口》在对外贸易经济合作部《对外经贸研究》上刊登后，时任对外贸易经济合作部副部长的张祥贻成科技司的同志与我联系，并向《国际商报》推荐公开发表。该文论述了正确认识进口对中国经济增长的贡献；认真总结了进口中的失误和教训；论述了适度增加进口的必要性、可行性及其目标选择（详见《论适度增加进口》一文，1999年）。

第五，提出了“经济增长导向的外贸发展战略”的新命题。《对外贸易在全面建设小康社会中的重要作用——经济增长导向的外贸发展战略研究》这篇论文在广东外国语外贸大学《国际经贸探索》2003年第2期发表以后，《北京大学学报》（哲学社会科学版）2003年第3期“全国高校社科学报概览”又转载了论文的摘要。该文从发展经济学的观点考察和分析在开放经济条件下，中国进出口贸易对国民经济发展作用的战略高度，提出《经济增长导向的外贸发展战略》的命题，即从对外贸易与经济增长关系的角度来看待对外贸易对国民经济发展的拉动作用和贡献。所谓经济增长导向的外贸发展战略，是指在经济全球化、贸易与投资自由化的驱动下，抓住加入世界贸易组织和世界产业转移的机遇，积极参与国际分工与合作，充分利用国内外两种资源和两个市场，大力发展出口贸易，加快国内产业结构调整与升级，促进进出口商品结构优化，推动国民经济持续快速健康发展，满足人民日益增长的物质文化生活的需要。同时提出了制定经济增长导向的外贸发展战略目标、战略任务、战略重点、战略对策的框架设计和实施经济增长导向的外贸发展战略，实现外贸翻两番的应对措施。

此外，在外贸体制改革、中国“复关”和“入世”、区域经济合作等方面的文章有新意的创作之处也不少，在此就不一一赘述了。国际贸易学属于应用经济学，即“致用之学”，非常重要，但应用研究必须以基础理论为基础或指导。我研究分析国际经济贸易问题，坚持马克思主义经济学的基本原理，吸收西方经济学中有价值的理论观点，全面客观分析判断国内外经济形势的动态变化，不是就事论事，而是就事论理。我觉得自己在研究分析问题或写文章之时，注意言之有理、言之有据、理寓事中、内容不空，不写花样文章，力争学以致用。

当然，随着国内外经济环境的变化和国家不同时期的战略与政策的调整，文集的某些看法难免有不妥之处。这次出版除个别文字有所改动外，基本上保持文章的原貌，如有不当之处，敬请读者朋友批评指正。

文集的出版得到中国社会科学院财政与贸易经济研究所领导和专家的推荐，并获得中国社会科学院老年科研基金的资助，得到社会科学文献出版社领导和有关人员的大力支持。对此表示最诚挚的谢意。

陈家勤

2009年岁末于北京芳古园

目 录

CONTENTS

自 序	1
-----------	---

第一部分 国际贸易理论研究

国际价值问题浅议	3
坚持和发展马克思的国际价值理论	7
外向型与内向型经济发展模式比较	21
发展外向型经济的十点建议	25
外向型经济概念、标准、类型刍议	30
关于外向型经济问题讨论综述	34
论制定对外经贸“十五”计划的几个重要问题	52
国际经贸理论研究思维创新势在必行	59
大国之间的贸易关系	68
我国外贸出口依存度比较研究	98
充分发挥对外贸易在新型工业化中的重要作用	108
发展经济学国际贸易理论文献研究	114
用科学发展观指导我国对外经贸发展的战略思考	132
我国对外经贸发展 30 年的成就、经验及启示 ——纪念改革开放 30 周年	141
新中国对外经贸发展 60 年的伟大实践和 理论创新及主要经验	151

第二部分 对外开放理论研究

对外开放是我国长期的基本国策

——学习邓小平对外开放理论的体会 179

沿边开放前景广阔

——略论中国沿边对外开放的战略意义 199

20 世纪 90 年代中后期中国沿边地区对外经贸发展战略设想 202

借鉴历史经验 扩大对外开放 209

发展适合重庆特点的开放型经济的几点思考 236

论中国沿边地区对外开放战略的几个问题 242

努力提高对外开放水平 253

21 世纪我国对外开放面临的机遇和难题 258

“互利共赢”的开放战略的形成及重大意义 261

“互利共赢”的开放战略及其效果 264

第三部分 外贸发展战略研究

谈商品进出口战略 273

外贸战略和进出口商品结构 280

出口战略是关系社会主义现代化建设全局的一个大问题 309

建立出口生产体系 316

农副产品出口问题 319

提高商品质量是增强国际竞争力的最重要因素 341

名牌战略：出口可持续发展的重要一环 345

我国纺织品出口发展战略研究 348

我国垄断性商品出口发展战略研究 361

论实现对外贸易两个根本性转变的几个问题 371

论适度增加进口 378

对外贸易在全面建设小康社会中的重要作用

——经济增长导向的外贸发展战略研究 385

浙江省外贸出口持续快速发展的实证研究	407
中国能源供应安全的战略选择	418

第四部分 外贸体制改革研究

工贸结合的理论基础及产销形式探讨	429
以改革求发展 以发展促改革	438
外贸体制改革	
——成果·困扰·前景	445
关于发展外向型企业集团的几点思考	447
提高我国大中型工业企业（集团）国际竞争力	454
“复关”后我国大中型工业企业面临的问题	464
强化对外贸易宏观调控体系	472
深化对外经济体制改革 发展开放型经济	481
建立适应社会主义市场经济要求的外贸宏观调控体系	485
关于我国关税经济功能改革的研究报告	497
关税壁垒与非关税壁垒的相互关系及其在 政策实施中的运用	506
中央、省（市）国有外贸企业退出机制研究	512

第五部分 汇率理论和金融危机研究

马克思的汇率理论和我国的汇率政策	525
东南亚金融危机对中国进出口的影响及对策	534
亚洲金融危机对我国外贸的影响及对策	538
论东亚金融危机对我国外贸发展与利用外资的 影响和启示	542
国际金融危机与我国对外经济发展的战略选择	549
坚持与中国特色社会主义市场经济相适应的 金融体制改革方向	
——从国际金融危机吸取经验教训	554

第六部分 中国“复关”和“入世”问题研究

关贸总协定对我国第三产业的影响	563
略论关贸总协定的理论基础与社会主义市场	
经济理论的一致性	584
加入世贸组织对中国市场态势的影响分析	587
反倾销应诉是维护国家经济安全和企业合法权益的	
法律手段	593
关于反倾销应诉问题研究	599

第七部分 区域经济合作问题研究

关于第二欧亚大陆桥问题的几点思考	611
强化政府在经济一体化中的作用	617
东亚经贸发展机遇与挑战并存	622
东亚区域经贸合作发展现状、模式及前景	625
构建和谐亚太经济的战略选择	632

CONTENTS

Preface	1
---------	---

Part I International Trade Theory

International Value Discussion	3
Uphold and Develop Marx's International Value Theory	7
Export-oriented Model of the Economic Development Compared with the Inward-looking Perspectives	21
The Ten-point Proposal for the Development of the Export- oriented Economy	25
Discussion on Export-oriented Economic Concepts, Standards, and Types	30
Summary of Discussion on the Export-oriented Economy	34
Several Important Issues on the "Tenth Five-Year Plan" of the Development of Foreign Trade	52
On Creative Thinking of the International Trade Theory	59
Trade Relations among Major Powers	68
A Comparative Analysis of China's Export Dependence	98
Give Full Play the Important Role of Trade in the New-style Industrialization	108
An Overview of International Trade Theory in Development Economics Literature	114
Guiding China's Foreign Trade and Economic Development with the Scientific Principles	132

30 Years of Achievements, Experience and Enlightenment in China's Foreign Trade and Economic Development —To Commemorate the 30th Anniversary of Opening-up and Reforms	141
60 Years of Great Practical and Theoretical Innovation and Key Lessons of Foreign Trade and Economic Development of the New China	151

Part II Theory of Opening-up

Opening up is a Long-term Basic State Policy of China —Study Notes of Deng Xiaoping Opening Theory	179
Prospects for Border Open —On the Strategic Significance of China's Opening up along its Border	199
Late 90s Strategic Vision for China Trade and Economic Development Along its Border Region	202
Learning from the Historical Experience to Expand the Opening-up	209
Thoughts of Open Economic Development Suited to Chongqing's Characteristics	236
Several Issues on China's Opening-up Strategy for Border Regions	242
Efforts to Improve the Level of Opening-up	253
China's Opening-up the Opportunities and Challenges Facing The 21st Century	258
A Total of Opening-up Strategy Formation and Significance of “Mutual benefit and Win-win”	261
“Mutual benefit and Win-win” Opening-up Strategy and its Effects	264

Part III Foreign Trade Development Strategy Research

On Strategy of Import and Export Commodities	273
--	-----

Foreign Trade Strategy and Commodity Structure of Import and Export	280
Export Strategy is a Big Problem in the Socialist Modernization Drive	309
The Establishment of Export Production System	316
Agricultural Exports	319
Improvement of the Quality of Goods is the Most Important	
Factor to Enhance the International Competitiveness	341
Brand Strategy: Export an Important Part of Sustainable Development	345
Development Strategy in China's Textile Exports	348
China's Merchandise Exports Monopoly Development Strategy	361
A Few Questions of the Two Fundamental Changes in Foreign Trade	371
On the Modest Increase in Import	378
An Important Role of External Trade in Building	
a Moderately Well-off Society	
—A Study on Economic Growth, Foreign Trade-oriented	
Development Strategy	385
Empirical Study on Sustained and Rapid Development	
of Foreign Trade in Zhejiang Province	407
Strategic Choice of China's Energy Supply Security	418

Part IV A Study of Foreign Trade System Reform

Theoretical Basis of Industry Combination and Trade and	
the Investigation of their Production and Marketing	429
Development Through Reforms and Reforms Stimulate	
Further Development	438
Results , Troubles and Prospects in Foreign Trade System Reform	445
Reflections on the Development of Export-oriented Enterprise Groups	447
To Enhance International Competitiveness of China's Large and	
Medium-Sized Industrial Enterprises (Group)	454
Problems Faced by the Large and Medium-sized Industrial	
Enterprises in China after Access to WTO	464
To Strengthen Foreign Trade Macro-control System	472

Deepen Foreign Economic System Reform and Open Economy	481
Establishment of a Foreign Trade Macroeconomic Regulation and Control System to Meet Socialist Market Economy Demand	485
A Study Report on Economic Functions of China's Tariffs	497
The Relationship of Tariffs and Non-tariff Barriers and Their Use in Policy Implementation	506
A Study on the Exit Mechanism of the Central, Provincial (City) State-owned Foreign Trade Enterprises	512

Part V Exchange Rate Theory and the Financial Crisis

Marx's Exchange Rate Theory and China's Exchange Rate Policy	525
The Southeast Asian Financial Crisis on China's Imports and Exports and Countermeasures	534
The Asian Financial Crisis on China's Foreign Trade and Countermeasures	538
Influence and Inspiration of the East Asian Financial Crisis on China's Foreign Trade Development and Utilization of Foreign Capital	542
The International Financial Crisis and the Strategic Choice of China's Foreign Trade and Economic Development	549
Adhere to the Socialist Market Economy with Chinese Characteristics Suited to the Direction of the Financial System —Experiences and Lessons Learned from International Financial Crisis	554

Part VI China Restore the Status of GATT and Access to WTO

The Impact of GATT on China's Tertiary Industry	563
On the Theoretical Basis of the GATT and the Consistency of the Theory of Socialist Market Economy	584
An Analysis on the Impact on the Chinese Market after Accession to the WTO of Trend	587

Anti-dumping is the Legal Means to Safeguard National Economic Security and the Legitimate Rights and Interests of Business	593
Study on Problem in Responding to Anti-dumping	599

Part VII Study on Regional Economic Cooperation

Reflections on the Second Eurasia Continental Bridge	611
Strengthening the Government's Role in Economic Integration	617
Opportunities for Trade and Economic Development Challenges in East Asia	622
Status , Patterns, and Prospects of the East Asian Regional Economic Cooperation and Development	625
A Strategic Choice to Build a Harmonious Asia-Pacific Economic and Trade Cooperation	632

第一部分

国际贸易理论研究