

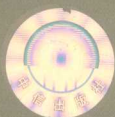
经济解释 卷一 神州增订版

科学说与成

张五常 著



中信出版社 · CHINACITICPRESS



上架建议 经济读物

ISBN 978-7-5086-2083-1



9 787508 620831 >

www.publish.citic.com

定价：25.00元

科学设计



给 同学们

经济解释 卷一

科学说需求

神州增订版

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

经济解释 卷一: 科学说需求 (神州增订版) / 张五常 著 —北京: 中信出版社, 2010. 6
ISBN 978-7-5086-2083-1

I. 经… II. 张… III. 需求理论 IV. F014.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 080954 号

香港花千树出版有限公司授权出版中文简体字版,
只限在中国大陆地区 (不包括香港、澳门及台湾) 发行销售。

经济解释 卷一: 科学说需求 (神州增订版)

ECONOMIC EXPLANATION BOOK ONE: THE SCIENCE OF DEMAND (2010 EDITION)

著 者: 张五常

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)

承印者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 **印 张:** 7 **字 数:** 100 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版 **印 次:** 2010 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-2083-1/F·1977

定 价: 25.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

服务热线: 010-84264000

服务传真: 010-84264033

这些争议的经验告诉我们，除非经过理智的考究与阐释，我们不可能从事实中学得些什么。这也教训了我们，使我们知道最鲁莽而又虚伪的，是那些公开声言让事实自作解释的理论家；或者无意识地，自己在幕后操纵事实的选择与组合，然后提出如下的推论：在这之后，所以这就是原因。

——马歇尔

目录

神州版序	15
原序	23
第一章：科学的方法	33
第一节：现象必有规律	34
第二节：事实不能解释事实	38
第三节：特殊理论与套套逻辑	39
第四节：可能被事实推翻的重要性	46
第五节：模糊不清与互相矛盾	50
第六节：非事实与无限制	53
第七节：理论的真实性的	58
第八节：经济科学的方法	61
第二章：从自私说起	69
第一节：个人作决策	70

第二节：理论要约束行为	72
第三节：自私是一个约束	73
第四节：人的自私本质	76
第五节：结论	79
第三章：缺乏与竞争	85
第一节：物品的定义	86
第二节：什么是缺乏	87
第三节：竞争的本质	88
第四节：游戏规则与产权制度	92
第五节：竞争准则的含意	93
第六节：经济分析与价值观	98
第七节：经济学的范畴	101
第四章：功用的理念	109
第一节：悲哀的发展	110
第二节：功用是数字的定名	115
第三节：费雪的贡献	118
第四节：替换定理与等优曲线	120

第五节：内凸定理	122
第六节：贫穷物品与吉芬反论	123
第七节：功用理念可以不用	127
第五章：需求定律	131
第一节：观察与验证	132
第二节：弗里德曼的分析	135
第三节：不变量的选择	138
第四节：品味不变的假设	141
第五节：用值与换值的理念	144
第六节：何谓价？	146
第七节：何谓量？	148
第八节：消费者的盈余	154
第九节：需求的价格弹性	160
第十节：需求第二定律不能成立	163
第六章：小试牛刀	169
第一节：无知的含意	170
第二节：验证的条件	174

第三节：不管成交量的含意	177
第四节：单质的需求验证	179
第五节：多质的需求验证	181
第六节：成衣配额的分析示范	185
第七章：交易理论与市场需求	193
第一节：交易是上下交征利	193
第二节：市场需求否决剪刀分析	198
第三节：交易的局限条件	204
第八章：共用品的经济分析	211
第一节：共用品的性质	211
第二节：大师之见有问号	213
第三节：横看成岭侧成峰	217

科学说需求

神州版序

马歇尔的《经济学原理》(Alfred Marshall, *Principles of Economics*)初版于一八九〇,前后共八版,最后那版是一九二〇。这里说的“版”是指版次(edition),内容动过,不是印刷的次数。研究马氏思想的学者喜欢跟踪每版之别,要知道改了些什么,分析一下为什么马大师要那样改。

我的《经济解释》分三卷出版:卷一《科学说需求》(初版二〇〇一年五月);卷二《供应的行为》(初版二〇〇二年三月);卷三《制度的选择》(初版二〇〇二年十一月)。此后的“版”,其实是“刷”,因为没有修改过。换言之,依马歇尔的传统看,我三卷本的《经济解释》在此之前只有一版。

这次修订的“神州版”是第二版了。前后相隔近十年,要修改或改进或补充的地方不少。十年人事几翻新,我对经济解释的体会有了长进,尤其是对经济制度的体会,深入了不少。神州版的修订是大兴土木,卷一修改得比较少,卷二比较多,而卷三会是更多的。考虑了长时日才作出这样的计划与策略,但写此“神