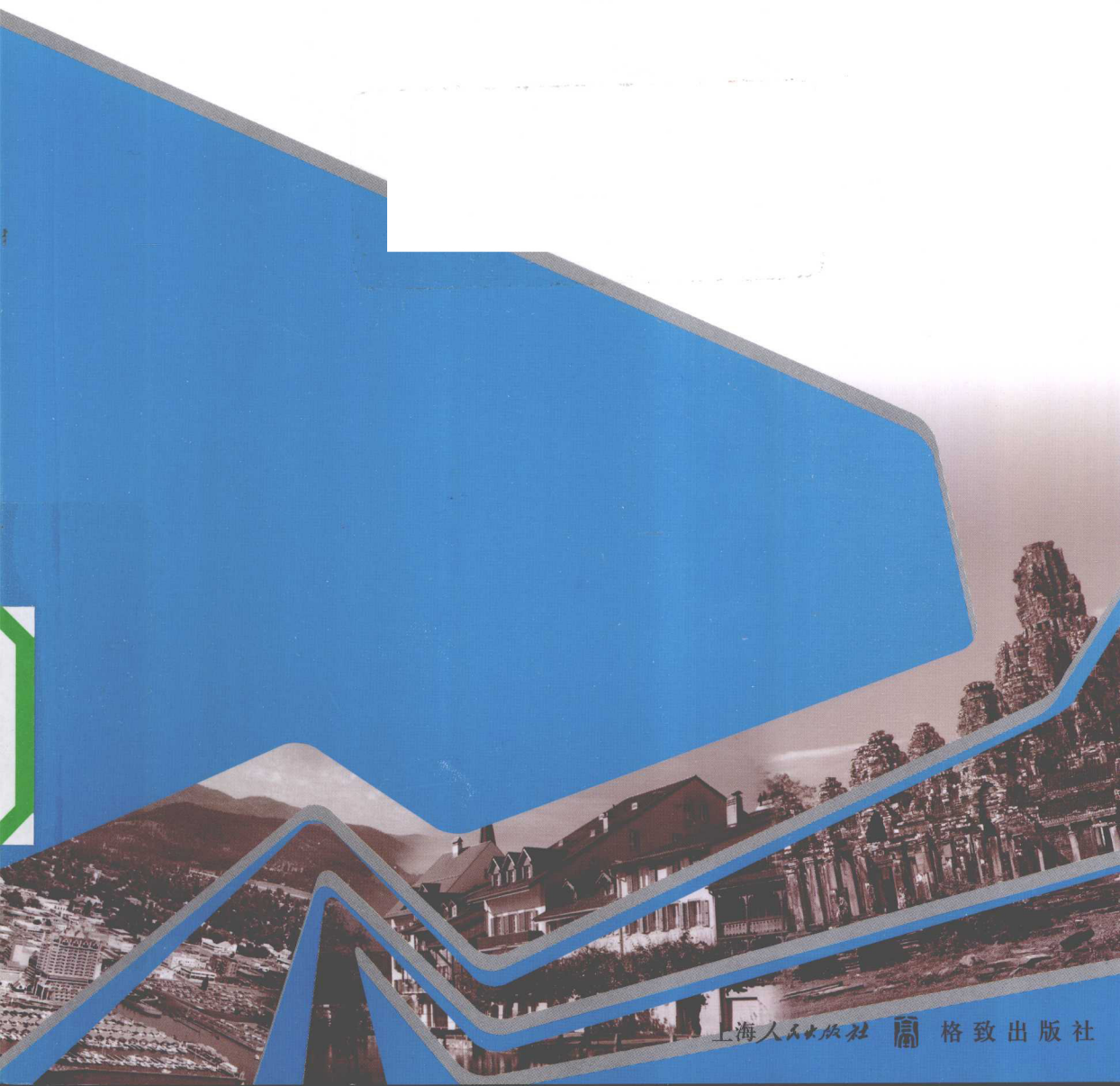


高等院校旅游学科“十二五”规划教材

夏林根 / 主编

入境旅游客源地概况

夏林根 编著



上海人民出版社 格致出版社

入境旅游客源地概况

夏林根 编著

上海人民出版社 格致出版社

图书在版编目(CIP)数据

入境旅游客源地概况/夏林根编著. —上海:格致出版社,2010

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5432-1749-2

I. 入… II. 夏… III. 旅游客源-中国-高等学校-教材 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 054499 号

责任编辑 高璇

美术编辑 路静

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

入境旅游客源地概况

夏林根 编著

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海商务联西印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 21.5
插页 2
字数 354,000
版次 2010年5月第1版
印次 2010年5月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-1749-2/F·271
定价 35.00 元

► 作者简介

夏林根，复旦大学旅游学系资深教授，上海市新农村旅游研究院院长，杉达学院旅游系主任，上海市旅游教育分会高校专业委员会秘书长。主编“旅游学丛书”、“高等院校旅游专业教材系列”，出版《旅游经营管理》、《旅行社经营管理》、《旅游经营资源概论》、《乡村旅游概论》、《出境旅游目的地概况》等著作十多种，主持上海市教委高等教育高地建设项目及旅游规划二十多项。

► 内容提要

本书主要介绍中国入境旅游最主要的客源地——46个国家和地区，并从自然地理、发展简史、政治体制、首都国旗、民族宗教、餐饮美食、庆典节日、经济生活、民俗风情、风景名胜等10个方面予以概述。全书分为亚洲、欧洲、美洲大洋洲非洲和港澳台地区四编，均以2008年入境旅游人数为序。本书可作为高等院校旅游学科本科生教材，亦可作为高职高专院校旅游管理专业教学参考用书和旅游企业培训教材。

经过两年多的努力,“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”(以下简称“规划教材”)终于付梓了!

改革开放以来,我国旅游业快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的 2008 年为例,国内旅游人数 17.12 亿人次,收入 8749.30 亿元人民币;出境旅游 4584.44 万人次;全国共接待入境游客 1.30 亿人次,实现国际旅游外汇收入 408.43 亿美元;旅游业总收入 1.16 万亿元人民币;全国星级饭店共 14099 家,拥有床位 293.48 万张;纳入统计范围的旅行社 20110 家,持有导游资格证书的人员约 61 万;全国各类旅游景区景点 2 万多个,最佳旅游城市 3 座,优秀旅游城市 307 座,旅游强县 17 个;全国旅游从业人员 1100 多万,加上间接就业人员 6500 多万,占全社会就业总人数的 7%。入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名;国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场,已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,改革开放稳步推进,经济社会持续发展,综合国力不断提升,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅

游业发展提供了新的机遇。与此同时,也面临着市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、保持旅游市场快速增长的困难加大等新情况和新挑战。2009年12月国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,提出了未来十年我国旅游业发展的战略目标:到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%;旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%;每年新增旅游就业50万人;旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。实现国家发展旅游业的战略目标,需要包括整个旅游行业、旅游院校在内的社会各界的共同努力。

大力发展旅游产业,人才队伍建设是关键。旅游业的快速发展,对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。目前我国旅游业的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距,旅游管理人员的数量和管理水平,旅游院校的培养模式、培养体制还难以与迅速发展的旅游业相适应。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化教学改革,提高旅游教育水平,为旅游行业输送更多高素质人才,是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展,实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

草创于改革开放初期的我国旅游教育事业,蓬勃发展。2008年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校810所,在校学生44万人。另有旅游中等职业学校965所,在校学生40.46万人。我国已经形成了研究生教育、本科教育、专科教育、中等职业教育四个层次,全日制教育、业余教育、远程教育三种方式相结合的旅游教育体制,并呈现出院系(专业)数量迅速增长、办学规模不断扩大的趋势。旅游从业人员的培训工作,正朝着规范化、制度化的方向发展。但是,旅游院校在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是高等院校的一项基本任务,加强旅游学科教材建设是改善提高旅游教育水平的当务之急。我们既要有一支具有较高学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前、体现时代特色的旅游教材,才有可能培养出适应社会

需要、为行业所欢迎的旅游人才。“规划教材”正是为此目标而设计编纂的。

“规划教材”作为高等院校旅游学科的通用教材,力求学术性与普及性并重,开拓性与稳定性结合,理论性与应用性兼具。为突出旅游学科应用性、实践性的专业特点,作者们站在世界旅游学科的前沿,吸收国内外最新研究成果,关注旅游产业的最新动态,在系统、准确、简明地阐述相关基础理论的基础上,结合案例,适当描述相关的操作程序和方法,还设置了“学习要点”、“复习思考”、“案例点评”、“实训练习”等模块。

高等院校的课程设置,体现了高校各自的办学思想和办学特色。不同的高校可以有不同的课程体系。“规划教材”计划出版三十余种,选题既包括旅游管理、酒店管理、会展经济等旅游学科的专业基础课和必修课,也包括相关专业主要的选修课,是目前国内规模最大、种类最多、涵盖面最广的一套专业教材。

“规划教材”的作者来自全国各地,他们大多是教育部、省级或校级的特色专业或重点专业的教授和副教授,执教的课程不少是教育部、省级或校级的精品课程或重点课程,多年研究讲授某一门课程,积累了丰富的教学经验和资料。此外,还有一些长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导,他们具有丰富的管理实践经验。高等院校教师、行业主管部门专家和大型企业领导三方面的人才相互通力合作,将使用多年获得好评的讲义和多年的管理实践经验整理成书,这是编纂高校教材的一种新尝试,也将使这套教材更贴近旅游界的现实,更具权威性。

“规划教材”主要是为普通高等院校旅游学科,包括旅游管理、酒店管理、会展经济及相关专业的本科教学编写的,同时兼顾了民办高校、夜大学、网络教育、自学考试相关专业的教学需要,还可作为旅游企业高级管理人员培训教材、高职高专院校教学参考用书。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者、使用这套教材的老师和学生及时提出批评建议,使其能够不断完善,更适应旅游教育改革的需要。

“规划教材”的编纂出版,得到了上海世纪出版集团格致出版社的大力支持。从选题的确定到书稿的修改,格致出版社提供了许多很有见地的建议,也得到了有关专家学者的鼎力相助,在此深表谢意!

夏林根

于复旦大学光华楼

旅游业包括入境旅游、出境旅游和境内旅游三大市场,其中入境旅游是新中国最早开展的旅游业务。新中国成立后的头30年,全国接待入境者共计约330万人次,平均每年只有十余万人次,入境者主要是来自原苏联、东欧社会主义国家的公务人员以及华侨友好人士,接待服务也被当作纯粹的外事工作,入境旅游在国民经济中的地位实在是微不足道。到2007年,全国共接待入境旅游13 187.33万人次(其中入境过夜游客5 471.98万人次),是新中国成立后头30年入境总人数的40倍,客源地也扩大到世界五大洲几乎所有的国家和地区;实现国际旅游外汇收入419.19亿美元,占旅游业总收入的29.1%。2008年虽然连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素的冲击,旅游接待业总体上仍然保持了平稳发展,全年共接待入境旅游13 002.74万人次(其中入境过夜游客5 304.92万人次),实现国际旅游外汇收入408.43亿美元,占旅游业总收入的24.58%。世界旅游最重要的两项指标,入境过夜游客的人数从2004年起就一直位居世界第四位,国际旅游外汇收入于2001年、2002年跻身世界前五名,从2006年起已稳居世界第五位的宝座。中国已经成为世界旅游大国,而入境旅游是中国旅游业最重要的组成部分之一。分析入境旅游市场的基本格局,对于进一步发展入境旅游具有十分重要的意义。

从入境旅游总人数来看:2006年,入境旅游12 494.21万人次,其中港澳台同胞10 273.18万人次,占82.22%,外国人2 221.03万人次,占17.78%;入境过夜游客4 991.34万人次,其中港澳台同胞3 180.73万人次,占63.72%,外国人1 810.61万人次,占36.28%。2007年,入境旅游

13 187.33 万人次,其中港澳台同胞 10 576.36 万人次,占 80.20%,外国人 2 610.97 万人次,占 19.80%;入境过夜游客 5 471.98 万人次,其中港澳台同胞 3 332.09 万人次,占 60.89%,外国人 2 139.89 万人次,占 39.11%。2008 年,入境旅游 13 002.74 万人次,其中港澳台同胞 10 570.20 万人次,占 81.29%,外国人 2 432.53 万人次,占 18.71%;入境过夜游客 5 304.92 万人次,其中港澳台同胞 3 334.51 万人次,占 62.86%,外国人 1 970.41 万人次,占 37.14%。连续三年,港澳台地区入境旅游人数占八成以上,过夜游客占六成以上,作为客源地的港澳台地区在中国入境旅游市场中稳坐头一把交椅。

从外国人入境旅游市场来看:2006 年,亚洲各国入境旅游 1 359.595 9 万人次,占外国人入境旅游总人数的 61.21%,占入境旅游总人数的 10.88%;欧洲各国入境旅游 527.184 2 万人次,占外国人入境旅游总人数的 23.74%,占入境旅游总人数的 4.22%;美洲各国入境旅游 240.582 9 万人次,占外国人入境旅游总人数的 10.83%,占入境旅游总人数的 1.93%;大洋洲各国入境旅游 63.855 3 万人次,占外国人入境旅游总人数的 2.88%,占入境旅游总人数的 0.51%;非洲各国入境旅游 29.379 0 万人次,占外国人入境旅游总人数的 1.32%,占入境旅游总人数的 0.24%。2007 年,亚洲各国入境旅游 1 607.032 9 万人次,占外国人入境旅游总人数的 61.55%,占入境旅游总人数的 12.19%;欧洲各国入境旅游 620.728 7 万人次,占外国人入境旅游总人数的 23.77%,占入境旅游总人数的 4.71%;美洲各国入境旅游 272.103 4 万人次,占外国人入境旅游总人数的 10.42%,占入境旅游总人数 2.06%;大洋洲各国入境旅游 72.845 3 万人次,占外国人入境旅游总人数的 2.79%,占入境旅游总人数的 0.55%;非洲各国入境旅游 37.914 1 万人次,占外国人入境旅游总人数的 1.45%,占入境旅游总人数的 0.29%。2008 年,亚洲各国入境旅游 1 456.17 万人次,占外国人入境旅游总人数的 59.87%,占入境旅游总人数的 11.20%;欧洲各国入境旅游 611.27 万人次,占外国人入境旅游总人数的 25.13%,占入境旅游总人数的 4.70%;美洲各国入境旅游 258.19 万人次,占外国人入境旅游总人数的 10.62%,占入境旅游总人数的 1.99%;大洋洲各国入境旅游 68.87 万人次,占外国人入境旅游总人数的 2.83%,占入境旅游总人数的 0.53%;非洲各国入境旅游 37.84 万人次,占外国人入境旅游总人数的 1.56%,占入境旅游总人数的 0.29%。洲际市场的排名始终依次是亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲,其中亚洲市场始终独大,占据外国人入境市场的龙头地位。

从各国入境旅游人数来看:从2005年到2008年,在40个国家入境旅游排行榜上,韩国、日本、俄罗斯、美国、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、蒙古、泰国、英国、澳大利亚、德国、加拿大、法国、缅甸、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、意大利、荷兰、朝鲜、瑞典、新西兰、西班牙、乌克兰、丹麦、芬兰、瑞士、巴基斯坦、以色列、比利时、波兰、奥地利、南非、伊朗、土耳其等37个国家始终榜上有名,或进或出榜单的有乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、孟加拉、挪威、葡萄牙、巴西等六个国家。入境旅游人数前16位的座次虽然并非一成不变,但始终是韩国、日本、俄罗斯、美国、马来西亚、新加坡、菲律宾、蒙古、澳大利亚、泰国、英国、加拿大、德国、印度、法国、印度尼西亚。来自这43个国家以及中国香港、澳门和台湾地区的旅游人数,占中国入境旅游总人数的99%以上。毫无疑问,中国入境旅游的客源地基本上就是这46个国家和地区。

从入境外国游客的旅游目的来看:2006年,旅游目的为观光休闲的占51.02%,会议商务的占24.98%,服务员工占9.42%,探亲访友占0.77%,其他占13.81%。2007年,旅游目的为观光休闲的占50.33%,会议商务的占26.66%,服务员工占8.94%,探亲访友占0.30%,其他占13.77%。2008年,旅游目的为观光休闲的占49.5%,会议商务的占23.3%,服务员工占10.0%,探亲访友占0.3%,其他占16.9%。以观光休闲为旅游目的的游客占半数,会议商务约占四分之一。为外国游客提供更多的观光休闲旅游项目,提供更好的会议商务服务,应该是中国旅游业的当务之急。

从外国游客的入境方式来看:2006年,入境方式为飞机的占58.46%,汽车的占13.99%,船舶的占11.65%,火车的占3.49%,徒步的占12.40%。2007年,入境方式为飞机的占57.67%,汽车的占13.61%,船舶的占10.96%,火车的占3.17%,徒步的占14.64%。2008年,入境方式为飞机的占55.2%,汽车的占15.1%,船舶的占11.3%,火车的占3.3%,徒步的占15.1%。乘坐飞机始终是外国游客主要的入境旅游方式,我国航空业责任重大,任重而道远。

从国际旅游外汇收入结构来看:2006年,长途交通占21.7%(其中民航19.6%,铁路0.8%,汽车0.9%,轮船0.4%),游览占2.9%,住宿占14.4%,餐饮占10.3%,商品销售占33.0%,娱乐占3.7%,邮电通讯占1.5%,市内交通占3.5%,其他服务占8.9%。2007年,长途交通占26.6%(其中民航21.0%,铁路1.8%,汽车1.7%,轮船2.1%),游览占4.3%,住宿占14.2%,餐饮占8.9%,商品

销售占 25.0%，娱乐占 5.0%，邮电通讯占 1.8%，市内交通占 3.0%，其他服务占 11.2%。游览和娱乐的比重在 6.3%~9.3% 之间，明显较低。旅游外汇收入结构不甚合理，说明我们的旅游行业还有许多事情可做。

入境旅游是我国旅游业的重要组成部分，是旅游产业发展水平的重要体现。大力发展入境旅游，对促进和带动我国旅游业整体水平的提高，具有重要意义；对宣传我国旅游整体形象，增进与世界各国和地区人民的友好交往，传播中华民族先进文化和文明成果，促进对外开放，推进和谐世界建设，具有积极作用。大力发展入境旅游是我国旅游业发展的基本方针。当前，我国经济社会持续发展，改革开放稳步推进，对外经济文化交流日益增加，综合国力不断提升，和平、安全、发展的国际形象愈益突显，为大力发展入境旅游带来了新的机遇。与此同时，我国入境旅游的发展也面临着市场环境复杂多变、外部竞争日趋激烈等新情况和新挑战。

大力发展入境旅游，人才队伍建设是关键。为此，要瞄准国际旅游市场，着力培养和造就一支懂市场、懂营销、懂运作的复合型旅游营销队伍；要加快建设高素质旅游规划、策划和经营、管理人才队伍，推动入境旅游供给体系的全面提升；要加强对旅游管理部门市场营销人员、旅游企业促销人员的培训，加强对会展、邮轮、高尔夫等高端产品的专业营销队伍建设；要充分调动社会力量，对入境旅游重点市场进行跟踪研究。而同境外人士打交道，必须熟悉对象国（地区）的政治经济、文化历史和风土人情，唯有如此才能真正做好旅游接待服务工作，这是旅游界、学术界的共识。各地高等院校的旅游类专业，包括酒店管理、会展经济类等相关专业，都把“客源国概况”列为专业主干课程之一，一些非旅游类的涉外专业也把这门课程列为必修课，其原因盖出于此。

为适应接待服务工作的实际需要，本书简要地介绍了中国入境旅游最主要的客源地——46 个国家和地区，包括亚洲 20 个国家，即韩国、日本、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、蒙古、泰国、缅甸、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、朝鲜、巴基斯坦、以色列、伊朗、土耳其、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、孟加拉；欧洲 17 个国家，即俄罗斯、英国、德国、法国、意大利、荷兰、瑞典、西班牙、乌克兰、丹麦、芬兰、瑞士、比利时、波兰、奥地利、挪威、葡萄牙；美洲 3 个国家，即美国、加拿大、巴西；大洋洲两个国家，即澳大利亚、新西兰；非洲 1 个国家，即南非，以及中国的香港、澳门、台湾 3 个地区。全书分为亚洲、欧洲、美洲大洋洲非洲和港澳台地区四编，并分别以

2008 年入境旅游人数为序;每个国家或地区概略介绍自然地理、发展简史、政治体制、首都国旗、民族宗教、餐饮美食、庆典节日、经济生活、民俗风情、风景名胜等 10 个方面的情况;附录部分,收录了五份练习与思考习题,最近几年入境旅游的统计表,主要客源地的国际域名、电话代码、时差、流通货币等内容。

前 言 001

第一编 亚洲地区客源国概况 001

- 第一章 隐逸之都——韩国 003
- 第二章 樱花世界——日本 010
- 第三章 天堂角落——马来西亚 020
- 第四章 花园城市——新加坡 027
- 第五章 海上花园——菲律宾 032
- 第六章 金山银海——越南 038
- 第七章 草原骏马——蒙古 045
- 第八章 黄袍佛国——泰国 052
- 第九章 万塔之邦——缅甸 059
- 第十章 月亮之国——印度 065
- 第十一章 赤道翡翠——印度尼西亚 075
- 第十二章 自由之民——哈萨克斯坦 083
- 第十三章 白衣民族——朝鲜 087
- 第十四章 清真之国——巴基斯坦 093
- 第十五章 神的勇士——以色列 098
- 第十六章 光明陆桥——伊朗 103
- 第十七章 郁金香故土——土耳其 108
- 第十八章 四金古国——乌兹别克斯坦 114
- 第十九章 中亚山国——吉尔吉斯斯坦 121

第二十章 黄麻之乡——孟加拉 127

第二编 欧洲地区客源国概况 131

第一章 双头雄鹰——俄罗斯 133

第二章 绅士淑女——英国 140

第三章 欧洲枢纽——德国 147

第四章 浪漫天地——法国 155

第五章 小牛乐园——意大利 162

第六章 风车王国——荷兰 168

第七章 北欧明珠——瑞典 173

第八章 斗牛勇士——西班牙 179

第九章 东欧粮仓——乌克兰 185

第十章 童话世界——丹麦 190

第十一章 湖沼之国——芬兰 196

第十二章 世界公园——瑞士 201

第十三章 欧洲首都——比利时 208

第十四章 平原雄鹰——波兰 212

第十五章 音乐之都——奥地利 218

第十六章 万岛之国——挪威 223

第十七章 温暖港湾——葡萄牙 228

第三编 美洲、大洋洲、非洲地区客源国概况 232

第一章 山姆大叔——美国 236

第二章 枫叶之国——加拿大 243

第三章 足球之王——巴西 248

第四章 绵羊大国——澳大利亚 253

第五章 奶桶肉库——新西兰 260

第六章 钻石之国——南非 267

第四编 港澳台地区概况 275

第一章 动感之都——香港 276

第二章 博彩莲岛——澳门 285

第三章 高山宝岛——台湾 290

附录 298

- 附录一 国家旅游局关于大力发展入境旅游的指导意见 298
- 附录二 练习与思考 304
- 附录三 入境旅游统计表 322
- 附录四 客源地国际域名、电话代码、时差、流通货币一览表 326

参考文献 328

第一编

亚洲地区客源国概况

亚洲(“亚细亚洲”的简称),位于东半球的东北部。东临太平洋,南濒印度洋,北达北冰洋。面积4400万平方公里,约占全球陆地总面积的3/10,是世界上面积最大的一个洲。亚洲有中国、韩国、日本、阿富汗、东帝汶、阿联酋、巴基斯坦、沙特阿拉伯、巴林、印度尼西亚、泰国、尼泊尔、卡塔尔、土耳其、孟加拉、哈萨克斯坦、缅甸、越南、阿曼、菲律宾、黎巴嫩、巴勒斯坦、亚美尼亚、土库曼斯坦、蒙古、老挝、约旦、柬埔寨、科威特、塞浦路斯、阿塞拜疆、塔吉克斯坦、朝鲜、文莱、伊朗、新加坡、伊拉克、斯里兰卡、格鲁吉亚、吉尔吉斯斯坦、印度、不丹、也门、以色列、叙利亚、马尔代夫、马来西亚、乌兹别克斯坦等48个国家和地区。人口41.08亿,是世界上人口最多的一个洲。

亚洲地形地表起伏大、高山多,山地、高原和丘陵约占总面积的3/4,平原约占1/4。喜马拉雅山平均海拔6000米以上,是世界上海拔最高的山脉;8000米以上的山峰14座,珠穆朗玛峰海拔8844.43米,为地球上第一高峰,而死海水面平均低于海平面约400米,是地球表面的最低点。大小岛屿几万个,总面积320万平方公里,面积超过10万平方公里的大岛6个。长度超过1000公里的河流58条,其中4000公里以上的五条,是世界上大江大河最多的大陆。地跨寒、温、热三带,是世界上气候差别最大的一个洲。

亚洲矿产资源种类多,储量大,主要有煤、铁、石油、锡、锑、钨、铜等,其中以西

亚的石油和东南亚的锡最为著名。农产品在世界上占有重要地位,稻谷和天然橡胶占世界总产量的十分之九以上,棉花、椰子、胡椒、木棉、柚木、黄麻、茶叶的产量也名列前茅。

亚洲各国来华游客人数始终占入境外国游客总人数的六成,是中国入境旅游最重要的客源地之一。国家旅游局统计数据显示,2006年亚洲各国来华旅游1359.5959万人次,占入境旅游总人数的10.88%,占外国人入境旅游总人数的61.22%;2007年来华旅游1607.0329万人次,占入境旅游总人数的12.19%,占外国人入境旅游总人数的61.57%;2008年来华旅游1456.17万人次,占入境旅游总人数的11.20%,占外国人入境旅游总人数的59.87%。

本编介绍亚洲地区的主要客源国,包括韩国、日本、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、蒙古、泰国、缅甸、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、朝鲜、巴基斯坦、以色列、伊朗、土耳其、乌兹别克斯坦以及吉尔吉斯斯坦、孟加拉国等20个国家。