

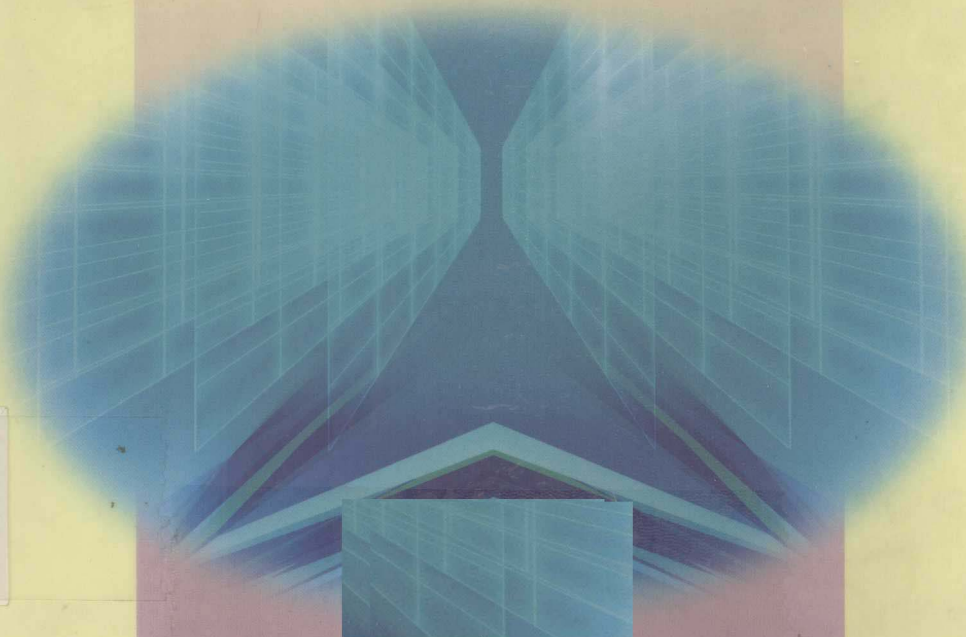


全国高等农业院校教材

全国高等农业院校教学指导委员会审定

政治经济学

张国富 主编



中国农业出版社

全 国 高 等 农 业 院 校 教 材

全国高等农业院校教学指导委员会审定

政 治 经 济 学

张国富 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

政治经济学/张国富主编. 北京: 中国农业出版社,
2003. 7

全国高等农业院校教材

ISBN 7-109-08191-5

I. 政... II. 张... III. 政治经济学-高等学校-教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 052287 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 朱 雷

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2003 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月北京第 2 次印刷

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 23

字数: 404 千字

定价: 30.10 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

《政治经济学》一书，是供高等农林院校经济管理类专业基础理论课使用的统编教材。

本教材由三部分构成，共设二十章。第一部分（第一、二章）为总论，第二部分（第三章至第十章）为资本主义部分，第三部分（第十一章至第二十章）为社会主义部分。在系统阐述政治经济学基本原理的基础上，对当代资本主义发展过程中的新特点、新变化和社会主义经济运行过程中的新情况、新问题做出了较为详尽的理论概括和分析。

该教材突出理论与实践相结合，结构严谨，文字简练，篇幅适中。不仅适用于农林院校，而且也适用于其他院校经济管理类专业和各种经济管理类干部培训的需要。

编写人员

- 主 编** 张国富 (河南农业大学)
副主编 谢元态 (江西农业大学)
曾光霞 (西南农业大学)
参 编 刘薰词 (湖南农业大学)
欧阳虹 (湖南农业大学)
章 辉 (安徽农业大学)
董淑湛 (河北农业大学)
王文昌 (山西农业大学)
赵晓霞 (四川农业大学)
王玉秀 (沈阳农业大学)
贺艳秋 (河南农业大学)

前 言

为适应高等农林院校经济管理专业政治经济学课程的教学需要，由全国高等农业院校教学指导委员会组织农业院校从事政治经济学教学和研究的专家、学者集体编写了这本《政治经济学》。

本教材以马克思主义政治经济学基本原理为依据，以邓小平理论和“三个代表”的重要思想为指导，以社会主义市场经济为主线，在系统阐述政治经济学基本原理的基础上，运用马克思主义的立场、观点和方法，对当代资本主义和社会主义经济运行过程中产生的新情况、新问题做出了力所能及的理论概括和分析。

在本教材编写过程中，作者融入了从事政治经济学教学的新经验，吸收了近年来政治经济学研究的新成果，全面反映了党的十六大的新精神，力求做到内容新、起点高、现实性强。

本教材由张国富任主编，提出写作提纲和要求，并对全书统改定稿。谢元态、曾光霞任副主编。曾光霞、刘薰词、章辉、董淑湛、王文昌、赵晓霞、贺艳秋同志参加了集中统稿工作。

本教材各章执笔者是：河南农业大学张国富（第一章、第十一章）；江西农业大学谢元态（第二章、第十二章）；西南农业大学曾光霞（第三章、第十三章）；湖南农业大学刘薰词、欧阳虹（第四章、第十四章）；安徽农业大学章辉（第五章、第十五章）；河北农业大学董淑湛（第六章、第十六章）；山西农业大学王文昌（第七章、第十七章）；四川农业大学赵晓霞（第八章、第十八章）；沈阳农业大学王玉秀

(第九章、第十九章); 河南农业大学贺艳秋 (第十章、第二十章)。

在编写本教材时, 作者参阅了许多学者的研究论文和著作, 在此一并表示感谢。由于我们的水平所限, 疏漏在所难免, 敬请读者指正。

编 者

2003 年 5 月

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 政治经济学的形成与发展	1
一、政治经济学的形成	1
二、马克思主义政治经济学的产生与发展	3
三、马克思主义政治经济学的性质	5
第二节 政治经济学的研究对象	6
一、政治经济学研究的出发点	6
二、政治经济学的研究对象	9
三、政治经济学的研究任务	12
第三节 政治经济学的研究方法和学习意义	14
一、政治经济学的研究方法	14
二、学习政治经济学的意义	15
思考题	16
第二章 商品与货币	17
第一节 劳动创造价值	17
一、商品经济的产生与发展	17
二、商品的二因素	19
三、劳动的二重性	21
四、商品的价值量	24
五、以私有制为基础的简单商品经济的基本矛盾	27
第二节 货币的本质和职能	28
一、货币的产生和本质	28
二、货币的职能	33
三、货币流通规律	36
第三节 价值规律	38

一、价值规律的内容和表现形式	38
二、价值规律的作用	40
思考题	41
第三章 剩余价值的生产	43
第一节 货币转化为资本	43
一、货币向资本的转化	43
二、劳动力的买和卖	45
第二节 剩余价值的生产过程	46
一、资本主义的生产过程	46
二、资本的本质, 不变资本和可变资本	49
三、剩余价值率和剩余价值量	50
第三节 剩余价值生产的基本方法	51
一、绝对剩余价值的生产	51
二、相对剩余价值的生产	52
三、生产自动化条件下剩余价值的源泉	55
四、剩余价值规律是资本主义的基本经济规律	57
第四节 资本主义的工资	58
一、资本主义工资的本质	58
二、资本主义工资的基本形式	59
三、名义工资和实际工资	61
思考题	63
第四章 资本主义再生产和资本积累	64
第一节 资本主义的再生产	64
一、社会生产和再生产	64
二、资本主义简单再生产	65
三、资本主义扩大再生产	66
第二节 资本积累	67
一、资本积累的实质	67
二、资本的有机构成及其提高	68
三、相对过剩人口	70
第三节 资本主义积累的一般规律	71
一、资本主义积累的一般规律	71

二、资本主义积累的必然趋势	72
思考题	73
第五章 资本的循环与周转	74
第一节 资本的循环	74
一、产业资本循环的三个阶段	74
二、产业资本的三种循环形式	76
三、产业资本循环顺利进行的条件	78
第二节 资本的周转	79
一、资本的周转时间和周转次数	80
二、固定资本和流动资本	81
三、预付资本的总周转	84
四、资本周转速度对剩余价值生产的影响	85
思考题	87
第六章 社会总资本的再生产和经济危机	88
第一节 社会总资本和社会总产品	88
一、个别资本和社会资本	88
二、社会资本再生产的核心问题	89
三、社会总产品的构成和社会生产的两大部类	90
第二节 社会资本简单再生产的实现	91
一、简单再生产在考察社会资本再生产中的地位	91
二、社会资本简单再生产的实现过程	91
三、社会资本简单再生产的实现条件	93
第三节 社会资本扩大再生产的实现	94
一、社会资本扩大再生产的前提条件	94
二、社会资本扩大再生产的实现过程	95
三、社会资本扩大再生产的实现条件	97
四、生产资料生产的优先增长	98
第四节 资本主义的经济危机	99
一、资本主义经济危机的实质和根源	99
二、资本主义再生产的周期性	101
三、二战以后经济危机的新特点	103
思考题	105

第七章 剩余价值的分配	106
第一节 平均利润和生产价格	106
一、剩余价值转化为利润	106
二、利润转化为平均利润	107
三、价值转化为生产价格	109
四、平均利润率下降趋势的规律	110
第二节 商业资本和商业利润	111
一、商业资本	111
二、商业利润	113
三、商业流通费用及其补偿	114
第三节 借贷资本和利息	114
一、借贷资本	114
二、利息和利息率	116
三、资本主义信用	117
四、股份公司和股票价格	120
第四节 资本主义地租	121
一、资本主义土地私有制和资本主义地租	121
二、级差地租	122
三、绝对地租	125
四、土地价格	127
思考题	128
第八章 国家垄断资本主义	129
第一节 垄断资本主义的形成与基本特征	129
一、垄断的形成	129
二、垄断资本主义的基本经济特征	131
三、垄断利润和垄断价格	134
四、垄断和竞争	134
第二节 国家垄断资本主义	135
一、国家垄断资本主义的产生	135
二、国家垄断资本主义的基本形式	138
三、国家垄断资本主义的实质和作用	140
第三节 资本主义国家对经济的干预和调节	142

一、资本主义国家对经济进行干预和调节的原因	142
二、资本主义国家对经济调节的内容	143
三、资本主义国家对经济调节的主要方式	144
思考题	150
第九章 资本主义国际经济关系	151
第一节 生产和资本的国际化	151
一、生产和资本国际化的原因	151
二、生产和资本国际化的表现	153
三、区域经济集团化和世界经济一体化	155
第二节 发达资本主义国家之间的关系	159
一、现代发达资本主义国家的经济格局	159
二、发达资本主义国家的经济合作和竞争关系	161
三、当代国际经济关系的协调机制	163
第三节 发达资本主义国家与发展中国家之间的经济关系	164
一、发展中国家的兴起及其经济特征	164
二、发达资本主义国家与发展中国家的经济关系	166
三、发达资本主义国家与发展中国家间贫富差距日益扩大	168
思考题	170
第十章 资本主义的历史趋势	171
第一节 资本主义的历史进步性和历史局限性	171
一、资本主义的历史进步性	171
二、资本主义的历史局限性	175
第二节 社会主义取代资本主义的历史必然性	177
一、垄断统治使生产全面社会化	177
二、资本主义各种矛盾的加深	178
三、社会主义取代资本主义是历史发展的必然趋势	180
第三节 社会主义代替资本主义的长期性和曲折性	181
一、社会主义代替资本主义的长期性	181
二、社会主义代替资本主义的曲折性	183
思考题	185
第十一章 社会主义经济制度的建立和社会主义的本质	186
第一节 社会主义经济制度的建立	186

一、社会主义经济制度建立的必然性	186
二、从资本主义社会到社会主义社会的过渡时期	187
三、社会主义经济制度建立的途径	188
第二节 社会主义初级阶段	190
一、我国社会主义初级阶段的必然性	190
二、社会主义初级阶段的基本经济特征	191
三、社会主义初级阶段的主要矛盾和基本路线	192
第三节 社会主义本质	193
一、对社会主义本质的认识过程	193
二、社会主义本质的内容	194
第四节 社会主义基本经济规律	197
一、社会主义生产的目的	197
二、实现社会主义生产目的的手段	198
三、社会主义的基本经济规律	198
思考题	199
第十二章 社会主义初级阶段的生产资料所有制结构	200
第一节 社会主义初级阶段的基本经济制度	200
一、多种所有制经济共同发展的必然性	200
二、坚持公有制的主体地位, 积极发展非公有制经济	201
第二节 社会主义公有制及其实现形式	203
一、社会主义全民所有制经济	203
二、社会主义劳动群众集体所有制经济	204
三、多种形式的联合经济	206
第三节 非公有制经济	206
一、劳动者个人所有制经济	207
二、私营经济	209
三、国家资本主义的经济	210
第四节 股份经济	210
一、股份经济的所有制性质	210
二、股份经济的特点	212
三、股份合作制	213
思考题	213

第十三章 社会主义市场经济	214
第一节 社会主义商品经济与市场经济	214
一、社会主义商品经济存在的客观必然性	214
二、社会主义商品经济与市场经济的关系	217
第二节 社会主义市场经济	219
一、实行社会主义市场经济的必然性	219
二、市场经济的一般性和社会主义市场经济的特殊性	221
第三节 建立社会主义市场经济体制	222
一、经济制度与经济体制	222
二、经济体制改革是解放生产力的必由之路	224
三、社会主义市场经济体制的建立和完善	225
思考题	230
第十四章 社会主义企业制度	231
第一节 企业是社会主义市场经济的主体	231
一、企业的含义与特征	231
二、社会主义市场经济中企业的地位	232
第二节 转换企业经营机制	234
一、社会主义企业活力	234
二、社会主义企业经营目标和机制	234
第三节 建立现代企业制度	237
一、建立现代企业制度是企业改革的方向	237
二、现代企业制度的基本特征	237
三、建立现代企业制度的组织形式和结构	238
四、全面推进国有企业的改革	241
第四节 社会主义企业的经济核算	241
一、企业经济核算的意义	241
二、企业经济核算的内容	243
思考题	244
第十五章 社会主义市场	245
第一节 社会主义市场	245
一、市场的含义与结构	245

二、市场的特征与功能	246
三、社会主义市场的性质、特点和作用	248
第二节 社会主义市场机制	249
一、经济机制与市场机制	249
二、市场机制的特点	250
三、市场机制作用的具体形式	251
第三节 社会主义市场体系	253
一、市场体系及其构成	253
二、培育和完善社会主义市场体系	255
第四节 社会主义市场经济中的价格	257
一、社会主义市场经济中价格的形成	257
二、社会主义的价格体系	258
三、社会主义价格管理体制	259
思考题	260
第十六章 社会主义国民收入及其分配	261
第一节 社会主义国民收入的形成和分配	261
一、社会主义国民收入的形成和增长	261
二、社会主义国民收入的分配	263
第二节 社会主义的财政和国家预算	265
一、社会主义财政的本质和职能	265
二、国家预算和财政收支平衡	266
第三节 社会主义积累基金和消费基金	268
一、社会主义的积累基金和消费基金	268
二、正确处理积累基金和消费基金的关系	268
第四节 社会主义的保障制度	271
一、建立社会主义保障制度的必要性	271
二、社会保障的内容和作用	272
三、健全和完善社会主义的保障制度	274
思考题	276
第十七章 社会主义初级阶段的个人收入分配和消费	277
第一节 社会主义的按劳分配	277
一、按劳分配的内容、要求和性质	277

二、按劳分配的必然性和作用	279
三、现阶段按劳分配原则实现的特点及形式	280
第二节 以按劳分配为主体的多种分配方式	283
一、实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的必然性	283
二、个人收入的非按劳分配方式	283
三、让一部分人先富起来,最终实现共同富裕	285
第三节 社会主义的消费	288
一、社会主义消费的性质和作用	288
二、社会主义的消费结构	291
三、社会主义消费水平和消费方式	293
思考题	295
第十八章 社会主义的经济增长与发展战略	297
第一节 社会主义的经济增长	297
一、加快经济发展的必要性	297
二、经济增长方式及其转变	298
第二节 社会主义的产业结构和主要比例关系	300
一、建立合理的产业结构	300
二、国民经济中的主要比例关系	302
第三节 社会主义经济效益	303
一、社会主义经济效益的内容和特征	303
二、提高经济效益的途径	305
第四节 经济和社会发展战略	306
一、经济和社会发展战略及其制定的依据	306
二、经济和社会发展战略目标及远景规划	308
三、经济和社会的可持续发展	310
思考题	313
第十九章 社会主义国家的对外经济关系	314
第一节 发展对外经济关系的必然性	314
一、当今世界是开放的世界	314
二、社会主义国家发展对外经济关系的客观必然性	315
三、社会主义国家发展对外经济关系的基本原则	316
第二节 发展对外经济关系的主要形式	317

一、对外贸易	317
二、利用国外资金	321
三、引进先进技术	322
四、对外承包工程和劳务合作	324
五、对外经济援助	325
第三节 对外开放格局	326
一、经济特区	326
二、全方位对外开放格局	327
三、加入世界贸易组织,进一步扩大对外开放	329
思考题	330
第二十章 社会主义市场经济的宏观调控	331
第一节 社会主义宏观经济调控体系	331
一、社会主义宏观经济调控的必要性	331
二、政府的经济职能及其转变	333
三、健全社会主义宏观经济调控体系	335
第二节 宏观经济调控的目标	337
一、宏观经济调控的总目标	338
二、宏观经济调控的具体目标	339
第三节 宏观经济调控的手段和政策	341
一、宏观经济调控的手段	341
二、宏观经济调控的政策	345
思考题	349
主要参考文献	350