

RENWUXINWENDE
CAIXIEYUJIEDU

人物新闻的 采写与解读

人类的任何传播形象都离不开人与事
事的传播也是由人主宰的
那么关于人物的新闻
或者叫做人物新闻就至关重要了



RENWUXINWENDE CAIXIEYUJIEDU

人物新闻的采写与解读

人类的任何传播形象都离不开人与事
事的传播也是由人主宰的
那么关于人物的新闻
或者叫做人物新闻就至关重要了

宋晓秋 白宇 著

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

人物新闻的采写与解读/ 宋晓秋, 白宇著. —北京: 中国广播电视出版社, 2010. 4

ISBN 978 - 7 - 5034 - 6126 - 4

I. ①人… II. ①宋… ②白… III. ①人物—新闻采访②人物形象—新闻写作 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 041424 号

人物新闻的采写与解读

宋晓秋 白宇 著

责任编辑 毛冬梅

封面设计 丁琳

责任校对 张哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www. crtp. com. cn

电子信箱 crtp8@ sina. com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 404 (千) 字

印 张 21

版 次 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

印 数 4000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 6126 - 4

定 价 37.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

序

万武义

人类的任何传播形象都离不开人与事，事的传播也是由人主宰的（当然，有的大自然的现象除外）。那么，关于人物的新闻，或者叫做人物新闻就至关重要了。

这部《人物新闻的采写与解读》是关于人物新闻采访、写作、传播技术层面图书。在我看来，这是采访、写作、传播人物新闻的实用手册。因为，在这部新闻理论著作里，除了比较前沿的理论概括与具有辩证逻辑的论述外，还有具有实战性的操盘技巧和方法。

值得一提的是《人物新闻的采写与解读》这部著作，还有中外人物新闻的名篇赏析。其中大多数是获普利策新闻奖、中国新闻奖等世界各国优秀人物新闻作品。对这些经典作品的点评鉴赏文字都很精到且具有指导性和实用性。

在这部著作里给人物新闻下定义是：人物新闻是对具有典型意义的和新闻价值的人物进行的报道。既然如此，典型意义和新闻价值就成为人物新闻的关键词了，也就是说，人物的典型性和人物的事迹的新闻价值是人物能不能成为新闻、传播在新闻受众的时候能否经受住考量的重要的一点。为此，这部著作都做了诠释和具体的指点。

可以说，这部著作不是系统的构建学说，而是方法论层面的解说。我们由此想到的是，在当下的人文环境下，作者能够拿出自己的业余时间进行这样的著述，克服的困难是可以想象的。她们既要工作，又要写作这样抽象的、甚至是“枯燥无味”的思维与写作，如果没有一种牺牲精神是不可能的。

话又说回来，就是在第一线的这种磨砺，才成就了这部著作。她们是在具体的新闻传播的实践里概括和总结了自己亲历的人与事，并把这些进行提升与提炼，才使这部著作有了如此的具有指导实战的性质和作用。

这部著作不仅适合各级各类新闻媒体的新闻人参考之用，也是大专

院校新闻师生的实用读本。

人物新闻在中外新闻历史上，具有着不可小视的地位和作用。就拿我们新中国成立以来来说吧，就有那么多的鲜活的、鼓舞我们精神力量的典型人物，他们不仅从一个侧面反映甚至是镜像了一个历史时期、一个时代，也激励了一代又一代的人民，甚至成为一道道人文景观，进而成为一种文化现象。黄继光、董存瑞、焦裕禄、雷锋、王进喜、王启民、李素丽……在新闻记者的笔下，有千千万万个新闻人物，在不同的媒体里，有无数个人物新闻。这些新闻人物和人物新闻的传播打造了一段历史的一个侧面，也丰富了那些历史时期的英雄内涵与外延，成为英雄谱系的真实的记录。所以，新闻记者笔下和媒体传播的新闻人物被一代又一代的人民所烙印和传颂，有的甚至成为艺术作品的原型或者是主人公，就不难理解了。

事实上，正面人物的传播如此，反面人物传播也是这样。希特勒、墨索里尼等等，不都是从反面给人们做了教材吗？他们不都是作为反人类和败类被历史所唾弃吗？而这些也是被人物新闻或新闻人物传播下来而被人民牢牢记住的。

这部著作的两个作者选择了这样有意义的选题，我想，个中的原由与此不能没有关系吧？！

有人说一个好的选题就是一本书的一半的成功，还是可以认同的。

宋晓秋和白宇一个是新华社主任编辑，一个是大连晚报总编室编辑，他们在出版这部著作之前都有几部著作出版，看来这部著作的出版不是偶然，而是一种精神与热情的延续和升华。在此，我由衷地祝愿她们发扬光大，继续为新闻事业奉献自己的才华和心血。

是为序。

2009年11月8日于北京

（序作者系新华社国内部主任、第九届长江韬奋新闻奖获得者）

目 录 CONTENTS

序/万武义

第一章 人物新闻概论	(1)
第一节 人物新闻的界定	(1)
第二节 人物新闻的释义	(4)
第三节 人物新闻分类	(6)
第二章 人物新闻的采访要求	(8)
第一节 采访的思维	(8)
第二节 采访的准备	(10)
第三节 采访的形态	(16)
第四节 采访的方式	(21)
第三章 人物新闻的采访技巧	(31)
第一节 采访的一般方法	(31)
第二节 采访的提问方法	(40)
第三节 采访的观察方法	(49)
第四章 人物新闻写作的基本原则	(59)
第一节 真实性原则	(59)
第二节 思想性原则	(63)
第三节 时新性原则	(72)
第五章 人物新闻写作的一般方法	(81)
第一节 主题的深刻性	(81)
第二节 体裁的多样化	(87)
第三节 事例的典型性	(101)
第六章 人物新闻写作的艺术要求	(109)
第一节 多样的写作手法	(109)
第二节 灵活的结构系统	(118)

第三节 新颖的新闻语言·····	(125)
第四节 活泼的写作风格·····	(134)
第七章 人物新闻的写作角度选择·····	(145)
第一节 选题角度·····	(145)
第二节 选材角度·····	(148)
第三节 写作角度·····	(154)
第八章 各类新闻体裁的人物新闻解读·····	(158)
第一节 消息类人物新闻解读·····	(159)
第二节 通讯类人物新闻解读·····	(162)
第三节 特写类人物新闻解读·····	(190)
第四节 专访类人物新闻解读·····	(195)
第五节 评论类人物新闻解读·····	(207)
第九章 不同领域的人物新闻解读·····	(210)
第一节 政治领域人物新闻解读·····	(210)
第二节 经济领域人物新闻解读·····	(215)
第三节 文化领域人物新闻解读·····	(216)
第四节 军事领域人物新闻解读·····	(232)
第十章 各类传媒的人物新闻解读·····	(240)
第一节 通讯社传媒人物新闻解读·····	(240)
第二节 期刊传媒人物新闻解读·····	(244)
第三节 报纸传媒人物新闻解读·····	(252)
第四节 广播传媒人物新闻解读·····	(259)
第五节 电视传媒人物新闻解读·····	(262)
第六节 网络传媒新闻人物解读·····	(272)
第十一章 不同品质的人物新闻解读·····	(279)
第一节 正面人物新闻解读·····	(279)
第二节 反面人物新闻解读·····	(287)
第十二章 不同时空的人物新闻解读·····	(289)
第一节 历史人物新闻解读·····	(289)
第二节 现实人物新闻解读·····	(292)
第十三章 不同国别的人物新闻解读·····	(296)
第一节 中国人物新闻解读·····	(296)

第二节 外国人物新闻解读·····	(303)
第十四章 人物新闻的美学解读·····	(309)
第一节 语言艺术的愉悦·····	(309)
第二节 情节的构筑·····	(314)
第三节 细节的描写·····	(317)
第四节 境界的烘托和升华·····	(321)
主要参考文献·····	(326)
后 记·····	(328)

第一章 人物新闻概论

第一节 人物新闻的界定

关于各种传媒使用的新闻体式有多少种，没有定数，但是，目前至少也有300种。无论以什么为依据或者为参照系，都有其存在的理由。人物新闻的界定也不例外。

人物新闻的界定依据是关于新闻的定义和传媒界长期以来约定俗称的关于人物新闻报道的实践。人物新闻的界定参照系同样是同类新闻的定义和报道实践。

在我国，关于新闻的定义，诸家蜂起，众说纷纭，不一而足。但是，比较基础的和比较早的定义是陆定一的。他对新闻的定义是：新闻是新近发生事实的报道。随着新闻实践的进步和新闻理论研究的深入，新闻的定义也随之逐渐发生变化。尤其是科技对于传媒的作用，使新闻报道的形态与体式甚至内容都发生了变化。所以，我们对于新闻的定义，不仅是新近发生事实的报道，还包括过去发生的事实，虽然已经成为历史，被淹没在浩如烟海的历史风尘之中，但是，是新近发现的并加以报道，也可以成为新闻。对于尚未发生和即将发生的新闻事实，加以预测性和预告性的报道，我们也视为新闻。

一、人物新闻界定的实践依据

我们在界定人物新闻的时候，要有新闻实践依据。

在各级各类新闻传媒中，所有报道的人物，无论是正面的反面的，过去的现在的，只要具备了新闻价值，具备了真实性、典型性、时效性等新闻报道的要素，我们都可以加以报道。那么，可以说人物新闻，是新闻传媒中关于人物的报道。

有的新闻是写事件的，就是称为事件新闻的那种报道，其中也有人物的形象和人的行为，我们是否可以认定为是人物新闻呢？

我们可以说，此类报道是事件新闻而不是人物新闻。当然有的很难分清，我

们可以有一条界线来区分人物新闻和事件新闻。

在一篇新闻中，有的是以人物为主，虽然写了相当分量的事件，但是，事因人显，事件是紧紧围绕人物的，我们界定为人物新闻。

在一篇新闻中，有的是以事件为主，虽然也写了人物的形象和行爲，但是，人因事存，人物是为事件服务的，我们界定其为事件新闻。

下面是笔者采写的一篇新闻专访，是专访大连港口口岸局局长才力的，题目是《落实规划，开创大连东北亚国际航运中心建设新局面》被有的传媒误认为是人物新闻刊发。

国务院已批准辽宁沿海经济带发展规划上升为国家战略，规划进一步明确提出要把大连建成东北亚的国际航运中心、东北亚的国际物流中心、区域性的金融中心和现代产业的聚集区，进一步发挥龙头和核心作用，带动辽宁乃至东北的发展。为此，我们采访了大连港口口岸局局长才力。为切实贯彻落实好规划，推进两个中心建设，才力提出了新的工作思路和做法。

制订规划，把国际航运中心建设进一步具体化

才力说，港口口岸局要在辽宁沿海经济带发展规划的基础上制定两个规划，一是国际航运中心建设的发展规划，二是国际物流中心的发展规划。考虑政策的配套和推进措施的制定，结合大连的实际，我们要形成具体的意见。

具体实施将以上海作为参照系，比照上海关于建设国际航运中心的一些配套政策，作为参照系来制定大连的配套政策。然后通过政策的制定和研究落实措施的推进，来进一步地向国家争取国际航运中心的试验区的建设，下一步要在辽宁沿海经济带发展规划正式批复了之后，准备申报大连作为国际航运中心的试验区。

我们要制定好推进国际物流中心和国际航运中心建设的具体政策措施，把政策进一步落实好，把两个中心建设的时间、目标和重大任务分解落实到相关的各个单位，共同努力推进两个中心建设。

推进国际航运中心建设，做好辽宁沿海港口资源的整合

大连有1906公里的海岸线，是中国海岸线最长的城市之一，有非常得天独厚的深水岸线，大窑湾、长兴岛，还有旅顺，都是自然水深达到20米以上的天然港口，港口资源丰富。

2003年，党中央国务院提出要把大连打造为辽宁的组合港，近几年，辽宁省委省政府提出大连要发挥国际航运中心建设的龙头作用，全力推进大连港对省内其他港口资源的整合，主要是大连港和锦州港、葫芦岛港、丹东港进行资源整合

合，组建辽宁的港口集群。

作为大连要发挥岸线资源优势，成为辽宁港口集群的核心和旗舰，首先要把大连港集团做大做强。大连市委市政府已确定了大连市的公共码头要以大连港集团为主体进行建设的规划，大连整个港口的岸线资源要按照政府主导、企业主体、市场运作、错位发展的原则来进行全面的推进。按照这一要求，大连港集团已经成为大连市所有新建的重要的码头的投资主体，包括长兴岛、旅顺口区公共码头，下一步还要包括庄河、皮口、长海县的码头，都要由大连港集团来进行控股建设。通过资源整合，形成一个布局合理、分工明确、有序竞争、参与的各方互利共赢的局面，防止出现低水平、同质化的恶性竞争。

在航运中心的建设过程中，港口口岸局在管理中要抓住上述的一些关键的环节，提供好的发展环境，让大连港成为东北地区的枢纽港和集装箱的代言港，真正做到世界上有多大的船，大连港就有多大的码头，来适应现在的全球经济一体化和航运领域的船只大型化的形势发展的需要。大连港自身做强做大了，同时以龙头和核心的作用来整合和带动辽宁沿海组合的发展，从而起到既发展自己，又能够带动、引领、辐射和服务于辽宁沿海经济带，带动整个辽宁省乃至东北地区发展的作用。

全力推进综合交通运输体系建设 三港并进

才力在大连市委十届七次全委会提出了“三港并进”推进国际航运中心建设的观点，“三港”第一个是海港，第二个是内陆干港，第三个是国际空港。他说，航运中心建设绝不仅仅是一个港口的建设。海港要发挥旗舰作用，做大做强，内陆干港要发挥辐射、服务、引领、带动整个东北的作用。大连作为一个半岛型的城市，位于辽东半岛的最尖端，大连港是一个腹地型和终端型的港口，这种特殊的地理环境，决定大连要发展，要发挥作用，要起到龙头和带动的作用，要以铁兴港。内陆干港实际上就是把东北地区的节点城市通过铁路和大连港紧紧连在一起，实行铁海联运，这也是现在世界铁路和港口运输的一种最先进的方式。

美国的铁海联运能达到50%，中国的铁海联运达到了3%。大连的海铁联运在全国是发展最好的，全国的海铁联运2008年以后是两百多万集装箱，大连就有了二十多万，占了全国的10%多，大连连续11年是海铁联运港口的先进单位。现在大连港口口岸局已经在东北腹地规划了13个内陆干港的城市，通过这些节点城市把大连的口岸功能直接地延伸到内陆城市、内陆港，然后通过铁路把这些城市紧紧连在一起。

目前，大连正在进行周水子机场三期改造，而三期改造只能满足今后五、六年的增长的需要，所以建设海上机场势在必行。在加强“三港”建设的同时，还要加强高速公路、轻轨、城市道路、地铁等综合交通运输网络体系建设，为国

际航运中心综合交通体系的建设进行配套。

港口口岸局近期将围绕上述三方面工作，进行分类细化辽宁沿海经济带发展规划，抓住关键环节，搞好港口资源整合，打造大连的核心港、组合港的地位，三港并进，推进综合交通体系的建设，大力推进国际航运中心的建设。

就新闻专访而言，这篇稿件确实是属于此类体裁。但是，刊发者认为是对人物的专访，就认定是人物新闻，那就大错特错了。岂不知人物新闻是以人物为中心的。

二、人物新闻界定的理论依据

我们在界定人物新闻的时候，还要有新闻理论依据。

在以往的新闻理论中，有人认为新闻与文学的区别就在于新闻是报道事件的，文学是写人的。这里边有一个相当可怕的误区，就是把新闻的真实性和文学的真实性，把新闻的典型性和文学的典型性，甚至是把新闻的价值观和文学的价值观完全对立起来，至少是分立起来。在这里，我们不想对这个理论的误区进行厘清和辨别。只是为人物新闻的理论依据寻找一个参照系。

人物新闻和其他新闻报道体式一样，都是新闻传媒中常用的一种报道形式。人物新闻的典型性在所有的新闻理论中都应该有着突出的地位，就像事件新闻的事件必须具有典型性一样。

人物新闻的理论界定，也应该在众多的新闻报道体式框架内有一个自己的范畴。我们说人物新闻在报道中，也同样遵守新闻报道的所有规范。

人物新闻从形式上看，可以说是传媒中人物消息、人物通讯、人物专访、人物特写、人物评论等新闻体式的总称。

人物新闻从内容上看，可以说是传媒中有关人物的典型的报道。

据此，我们给人物新闻下如下定义：人物新闻是对具有典型意义的和新闻价值的人物进行的报道。

目前，给人物新闻的定义还寥寥无几，在一些新闻教科书中，很少有人物新闻的界定和释义，做深入的专题式的和系统性的研究更是凤毛麟角。虽然，这个定义是按照逻辑学中的定义规范而做，但是，我们认为，这样做只是为了在本书中阐述的方便，而不是为了定义而对人物新闻的报道加以“规范”。

第二节 人物新闻的释义

人物新闻的定义既然是对具有典型意义的和新闻价值的人物进行的报道，那

么,这里边就有一个人物的典型性和新闻的价值观的问题了。

一、人物新闻的典型性

人物新闻的典型性应该是什么呢?

新华社副总编辑吴锦才给典型报道下了这样的定义:对社会生活中具有代表性的有普遍意义的人或事所进行的比较深入的报道。典型报道是中国新闻工作中常见的一种报道方式,也是中国新闻报道的一个特色。辩证唯物主义的认识论认为,人们对客观事物的认识通常是由个别发展到一般。典型则是客观事物中具有普遍意义的事物,芸芸大众中具有代表性的人物。选择典型的人和事进行较深入的报道,揭示客观事物的本质意义,最易于为受众所认识、接受,最具感染的力量。中国的新闻报道提倡“典型宜多,综合宜少”,是从长期新闻实践中总结出来的一项重要经验(新华出版社,《中国新闻实用大辞典》,1996年3月第1版)。

中国人民大学刘建明认为:新闻的典型报道和新闻中的典型意义是有区别的,典型性是指具备突出新闻属性的一切好新闻的特征,典型报道则是指同类事实中最有本质意义的个性很强的新闻。很明显,新闻的典型性是指具有突出特征的新闻事实,他们都可以诉诸报道,都具有新闻的身价,显然,后者含义的广度超过了前者(中国人民大学出版社,《宏观新闻学》,1991年8月第1版)。

叶春华、连金禾认为:典型性新闻与一般的动态新闻不一样,它不是反映一个点、一个片段,而是反映一个全过程,然后从中抽出规律性的东西来,因此,这类报道的时间性就相对弱些(事物发展、变化到结局的时间延续长,还要花力气总结……);而且为了说清“为什么”,还常常容许发一些必要的议论,与动态性新闻相比,它的篇幅也就相对长些了(复旦大学出版社,《新闻采写编评》,1996年3月第1版)。

白庆祥在《联珠式新闻》中认为,典型性即在同类事物中的代表性、对生活实践的针对性。选择什么样的人作为新闻的报道对象,一定要把这个人物放到时代背景下来,看其是否代表时代发展的主流。有些人物看上去是新闻人物,但他(们)是在特殊情况下产生的,不一定代表时代主流,不一定有时代意义(中国广播电视出版社,2002年5月第1版)。

《说文解字》里的典型,语言本义是:“型,铸器之法也。以木为之曰模,以竹之曰范,以土曰型,引申之为典型。”可见典型即模型、模范。

典型报道的价值是由于新闻的典型性而存在的,在新闻报道中,揭示典型人物、典型事件、典型经验的普遍教育意义,是典型报道的价值。典型报道是新闻传媒的重要宣传体式。

新闻典型存在于实际生活中,其普遍教育意义也是典型本身所蕴含的客观存在,不是人为的、用特殊手段“树立”起来的。经过记者的发掘,对典型的事

迹通过传媒进行传播，使典型人物和典型事件得以实现新闻价值。

二、 人物新闻的新闻价值

典型人物和事件有否新闻价值，是衡量事实值不值得报道的标准问题。衡量新闻价值的主要标准有：

1. 新鲜性。事实越新鲜，新闻价值越高；时效越快，新闻价值越高。
2. 重要性。内容越重要，新闻价值越高。
3. 接近性。指新闻内容与受众的接近程度。在利害上、地理上、心理上越接近受众的事实，新闻价值越高。
4. 显著性。新闻报道对象的知名度越高，新闻价值越大。
5. 趣味性。受众越感兴趣的事，新闻价值越高。

所以，我们对于人物新闻的界定和释义，是在典型意义和新闻价值观的基础上进行的。进一步说，人物新闻的报道取决于人物的典型性和新闻价值。

第三节 人物新闻分类

人物新闻的分类是按照不同的内容和形式进行的。我们主要是为了研究的方便和采访写作的实用而从不同侧面进行分类的。

一、 按写作体裁分

1. 消息类人物新闻；
2. 通讯类人物新闻；
3. 特写类人物新闻；
4. 专访类人物新闻；
5. 评论类人物新闻。

二、 按社会领域分

1. 政治领域人物新闻；
2. 经济领域人物新闻；
3. 文化领域人物新闻；
4. 军事领域人物新闻。

三、 按传媒类型分

1. 通讯社传媒人物新闻；
2. 报纸传媒人物新闻；
3. 期刊传媒人物新闻；

4. 广播传媒人物新闻;
5. 电视传媒人物新闻;
6. 网络传媒人物新闻。

四、按人物品质分

1. 正面人物新闻;
2. 反面人物新闻。

五、按时空顺序分

1. 历史人物新闻;
2. 现实人物新闻。

六、按人物国别分

1. 中国人物新闻;
2. 外国人物新闻。

人物新闻的分类,不是为了分类而分类,是根据目前各种传媒的传播实践总结出来的,其划分的逻辑基础是新闻传播的内容与形式的需要。在一些新闻传媒的传播过程中,对新闻的报道体式也在不断创新,如果保持一种划一的体式或者样式,就会对人物新闻的传播产生负面的效应,对传播价值造成损害。所以,我们无论是在对人物新闻进行理论研究,还是实践的探索,都要具有科学性、灵活性,摒弃形而上学,不要用僵化的思维来研究发展的、前进的、创新的事物。

第二章 人物新闻的采访要求

第一节 采访的思维

一、 记者的思维要注重政治舆论导向

记者的思维要注重政治舆论导向，也就是思维的政治倾向，也是一种提炼主题技法。

记者的舆论导向要注意以下几点：

首先是注重受众思想倾向。在提炼主题时考虑到新闻传播后，受众会在思想意识上产生什么样的倾向，特别要考虑到社会舆论的影响，正面的负面的都要慎之又慎。要用历史唯物主义的辩证的观点看问题，经济基础与上层建设的关系，社会存在决定社会意识，以及意识形态领域的特殊规律，都是一个高素质的记者首先要考虑并研究的问题。

其次是注重新闻媒体责任。新闻媒体是社会意识的晴雨表，受众对新闻媒体的信赖，对所传播信息的信赖不仅是媒体所反映事实真实性决定的，更重要的是新闻媒体代表了一个政党、政府、一个阶层的意愿。所以，一个记者在提炼主题时要考虑所代表的媒体的责任，一定要当好人民与政府的代言人。

再次是注重新闻稿件的影响。新闻记者以反映社会生活为己任，主要是通过自己的稿件起作用。有些当官的认为：不怕公检法司，就怕报纸广播电视。老百姓也以新闻媒体作为行动的依据，故记者的稿件一定在提炼主题时注重正确的舆论导向，反对什么，拥护什么，批评什么，表扬什么，都要立场鲜明，不能似是而非，应让受众有所遵循和依据。

二、 记者的思维要注重研究时弊

记者的思维要注重研究时弊，也是在研究采访的针对性，也是选材的一种技法。

时弊研究法要注意以下要点：

一是用辩证的观点研究时弊。即用一分为二的观点分析研究时下社会上的恶习、不良倾向，甚至是有违法律、道德的生活习惯和社会活动。事物总是一分为二的，有些弊端并不代表社会主流，虽然大有蔓延趋势。一定要看到另一端，好的一面，这样，提炼主题时才能认清什么是社会主流和本质，才能扬善抑恶，正本清源。

二是用鲜明的立场对待时弊。一个记者，无论采取什么报道形式、采取什么手法，都要立场鲜明，态度端正，不可模棱两可。尽管你采用客观手法，尽管你不发表评论，但你的基本立场会通过事实的选择体现出来，你的新闻主题也会让新闻受众一览无余。所以，提炼主题，必须首先要旗帜鲜明，对时弊的抨击要不失时机。

三、记者的思维要大中取小

记者的思维要大中取小要求记者在一个大的题材、大的问题面前，选择一个小的侧面、小的内容进行采访的方法。大中取小一定要在宏观事实的基础上，根据本媒体传播特点，采访那些既有新闻价值，又是一个侧面内容的事实。编辑部向记者交待的采访或报道提示，只是从宏观角度提供的思路，可谓“大”，面对一个大的事件，可以是一个国家大事，也可以是一个省级大事，但是，能从这个“大”的角度，泛泛而采而报吗？不能。这就需要我们大中取小，从宏观意识和背景下，取一个“小”的突破口进行采访和报道。

大中取小的思维方法在运用时要注意以下几点：

一是不能以小代大。在具体运用题材时，以一当十，但在采访时，不能只采“小”的事实，而忽略“大”的事实，“大”是背景，是“小”的依托。

二是不能以偏概全。“取小”时，不能取偏而概全，做到小而不偏，要小而正，小而见大。

三是采访取“小”时，不是指采访细节，是指小的新闻事实，不能以“细”代“小”。

四、记者的思维要注重同中察异

记者同中察异的思维采访要求记者在相同的题材寻察和选取相异之处。同中察异的思维要求记者在选择采访题材或采访对象时，在众多相同中发现和体察出不同之处，即发现个性的问题。世上万事万物都按自身发展规律进行，都有其各自特点和个性。绝不能划一类同。那么，在同类比较中，发现相异之处，不仅是人们观察事物的思维方法，也是记者选取采访题材的技法。

同中察异在运用时要注意以下几点：

一是本质相同。所谓“同”，必须是本质的同，而不是现象的同。只有同类事物进行类比，才能得出本质上的正确的思维结果，所体察的个性才能具备真