



旅游批判

木霁弘 彭丽丽 杨彬 著



南开大学出版社

旅 游 批 判

木霁弘 彭丽丽 杨 彬 著

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游批判 / 木霁弘, 彭丽丽, 杨彬著. —天津: 南开大学出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-310-03211-2

I. 旅… II. ①木…②彭…③杨… III. 旅游—研究
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 124023 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

河北省迁安万隆印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 7.25 印张 2 插页 193 千字

定价: 17.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

目 录

引 言	(1)
第一章 自然不可更改	(3)
一、旅游之不同	(3)
二、众生玩旅游——旅游社会各阶层的分析	(27)
三、旅游夜宴——人为的市场	(45)
四、消费自然——互动行为	(74)
五、自然成标本——旅游的审美意义	(87)
第二章 是世界创造了我们 还是我们毁灭了世界	(96)
一、人妖地带——旅游的微观动机	(96)
二、性旅游——旅游的宏观行为	(102)
三、视觉肉体——交换和其他交易	(121)
四、肉体的疑惑——自我约束和自我实现	(126)
第三章 文化的失踪	(134)
一、文明渗透——分类与融合	(134)
二、生活的裂变——精神的博弈	(154)
三、神话世界的解体——刻意的假象趣味	(170)
四、失语——“赢者的诅咒”	(177)
第四章 自然是旅游的范本	(186)
一、放弃对自然的占有——人类与自然的契约	(186)
二、旅游自我之主张——对利己主义的扬弃	(198)
三、自然为主——拒绝做人世中的囚徒	(211)
结束语 建构旅游新观念——和谐的一致性	(218)
引用与参考书目	(226)

引 言

旅游是美的历程。旅游是心灵的修养。旅游是人与自然的交融。

在人类生活的星球——地球，在现今日新月异的科技生活中，只要人所想到的皆有可能实现，于是，地球的最高峰珠穆朗玛峰峰顶不断承受着一拨又一拨人的登顶；在人迹罕至的亚马逊热带雨林里，人类的足迹——越来越多的人不断进入，使前往热带雨林再也不是一种探险行为，而是一般人就可以做到的户外活动；在大洋漆黑的海洋中，人类也在借助现代高技术开拓着“海底”游玩；在太空，宇宙飞船也进行一趟一趟的旅行穿梭商业飞行。不久的将来，地球的任何一个角落都将会有人涉足，地球成了人类唯一的“房屋”，而太空也就成为人们的庭院和后花园。人笑傲一切。

人类对自然的生活状态是否满意，是否满意他们改造社会，改造自然，改造他者的生活方式。现代社会一切都建立在人是万物主宰的基础上，这源于以西方文化为中心的文化之源。《圣经》中，上帝创造了天地，创造了自然，创造了男人，又创造了伊甸园让其居住。为使人类得以繁衍，上帝又创造了女人，作为男人的伴侣。最终两个人——男人和女人一起被上帝逐出伊甸园，从此，人类开始了自己在自然中的生存。显然，《圣经》的自然作为人的对立面，作为上帝惩罚人的空间而存在的。由于这种惩罚，人失去了乐园，故必须在艰苦的自然环境中生存。西方人的圣典，对人与自然的关系作了规定，也就是人只有征服自然，改造自然，才能生存。当基督教成为欧洲占统治地位的思想时，这种观点成为主流：人和自然是对立的，人类为了自己的生

存,就必须征服自然,改造自然。

西方人对自然的征服,随着大工业的兴起而成为可能。掠夺,以自我为中心,视万物为自我的臣属,于是乎,人类成了万物的“上帝”。以西方为中心的文化价值观风靡全球,人们不信仰万物有灵,不敬畏自然,而是变本加厉地向自然索取。一切对自然的行为都是一种征服,登山、航海、探月、进密林,皆是如此。人类疯狂的征服欲也成为西方旅行者的一种行为准则,旅游也演变成为一种征服、索取和充满功利性的作为。

21 世纪的到来,让我们重新审视自西方工业革命以来,人类所取得的巨大进步和人类所面临的巨大挑战。静夜沉思,人类创造了世界,是否也在毁灭世界?人与自然,人与人,人与万物究竟是一种什么关系?人是主宰吗?

第一章 自然不可更改

一、旅游之不同

旅游是快乐的活动,旅游是自由的活动,旅游是主动出击的活动,旅游是地球生物中唯一为人类进行的活动。旅游是一种特殊的生活方式,主要是满足人类高层次的精神需求和文化享受,其中所蕴涵的怡情构成非同凡响。所以,它不是那些还在为衣食住行发愁和忧虑的某些人类可以随便问津的。

旅游是个赚钱的事情,据世界旅游组织的统计:1950年全世界国际旅游参加者有2500.282万人,国际旅游收入20.100亿美元。2002年全世界国际旅游人次70200.429万人,收入4730.000亿美元。五十多年间,国际旅游在人次增长上超过27倍,在国际旅游收入上增长了200多倍。

旅游是个花钱的事情。据世界旅游组织的统计:美国人1986年为旅游付费260亿美元,而在1999年则花去了594亿美元。逐渐富起来的中国人在1999年则为旅游花去了109亿美元。而且,这些花出去的钱中还不包括往来于国际间的交通费用。

未来学的研究者们乐观地向世界描述:随着世界经济的发展,人们的经济收入和生活水平将不断提高。同时,随着科学技术的进步,人们的劳动生产率也不断提高,工作日必然相对减少,闲暇时间则不断增加。在未来的日子里,旅游将不再是少数人奢侈的生活方式,而将成为一种像人们吃饭、穿衣一样普遍的大众活动,大多数人在其一

生中将多次外出旅游。

据统计,在英国,平均每年外出旅游达3次的人占全国人口的半数;在法国,这一比例也达到45%;而在瑞典,这一比例则更高,达到75%。

如今,国际旅游支出一直稳居世界前列的国家是:美国、德国、日本、英国、意大利、法国、加拿大、荷兰、奥地利、瑞士、瑞典、比利时。墨西哥、巴西、西班牙、澳大利亚也属于世界国际旅游支出大国。中国、韩国则是近年来新崛起并且后来居上的国际旅游支出大国。

旅游消费大国主要分布在欧洲、美洲和东亚太平洋地区。在这些国家中,绝大多数都是经济发达国家。多年来,这种格局一直没有改变,据世界旅游界权威人士预测,这种格局还将持续下去。

从20世纪80年代至今,欧洲一直是世界上最大的国际旅游客源地,旅游支出约占世界全部旅游支出的60%。其次是美洲(主要是北美),约占20%。因此,欧美是世界上最大的国际旅游客源地。第三是东亚及太平洋地区,约占10%—20%。这一地区的主要客源国除日本和澳大利亚外,中国(包括大陆和港、澳、台地区)、韩国、新加坡、泰国、新西兰也占有重要位置。其余份额则由非洲、中东和南亚地区分享。非洲和南亚地区多数国家经济比较落后,因而输出国际旅游客源的能力较弱。中东地区各国,特别是那些石油生产国,虽然在经济上比较富裕,但由于人口数量少,加之国民缺乏外出旅游度假的传统和观念,因此在全球国际旅游客源市场中所占比重较小。

旅游的好处显而易见,各国政府为了自身的财政、利益,用各种手段在促销着旅游。于是乎,一浪高过一浪的旅游热潮席卷着全球。未开垦的森林、荒岛、山坡、台地,历史悠久的小镇古堡,过去它们沉寂千年,但在这旅游大潮中,成了观光休闲的圣地,文化也为了适应人们的胃口在不断变异扭曲。人们借口旅游在消费着自然、文化与历史。当人类扯着旅游的大旗,按自己的愿望改变世界之时,我们应该清醒地反思,旅游是什么?它仅仅只是把人作为主体,而漠视其它万物的生存权和大家共有的生态环境。我们把森林当做氧吧,为了自己

就平地毁林造别墅,为了自己能打几杆高尔夫球,就大片大片地把山坡林地改造成单一的球场,而且使用大量的杀虫剂保持着人工草场的“靓丽”。为了增加门票收入,便在古老文化遗存上修建许多服务设施,游人如织,人自身在“不经意”中“磨蚀”着祖先的智慧和创造。人类旅游的欲望和猎奇,促成了对自己的摧残,男人变成女人,不男不女,半人半妖,古怪异常,各种令人瞠目结舌的性表演,更是扭曲着人的肉体 and 灵魂,我们应该反思,这是旅游吗?

何谓旅游?联合国的“官方旅行机构国际联合会”(AIGTO)提出:

“旅游是指到一个国家访问,停留超过 24 小时的短期旅客,其旅游目的属于下列两项之一,悠逸(包括娱乐、度假、保健、研究、宗教或体育运动);业务、出使、开会等。”

世界旅游组织(WTO)提出:

“旅游是人们出自获取报酬以外的任何目的而向其日常环境以外的地方旅行并在该地停留不超过一年所产生的活动。”

奥地利经济学家 Herman Von Schulard 提出:

“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和。”

中国从事旅游理论研究的专家提出:

“旅游是人们出于主观审美、娱乐和社会交往等非就业性目的,暂时离开自己的常住地到旅游目的地进行一年以内的短期外出访问所引起的一切现象和关系的总和。”

.....

然而,时至今日,不论是从事旅游理论研究的各种组织、专家学者,还是直接在旅游产业发展中从事实践工作的业内人士,却都还在为“什么是旅游”争吵不休。当今的众多旅游定义,实际可归纳为两类,即:

技术性定义和理论性定义。

(一)技术性定义

所谓技术性定义,又称为实务性定义(Technical Definitions),是出于满足旅游产业发展实践的需要而被提出的定义方法。这种定义方法的主要特征是在定义中多采用能够量化或者借以区别限定的标准,以便能够有效地将旅游行为和其他行为区分开来。

它通常具有较强的可操作性,能够满足旅游统计和旅游调查的需要。定义的内容常常包括了人们外出旅行的距离或活动半径的大小、出行的时间范围、出行的目的,以及其他一些可以准确界定的指标。旅游的技术性定义因大多比较具体、可操作性强,因而在产业发展中多被使用。

但是,这也导致了另外一个问题的出现:世界各国由于彼此之间的差异,在给旅游做技术性定义之过程中所采取的标准往往不统一,所以不免引起混乱。在这方面,一些研究旅游的国际性组织一直在努力,希望能够制定一套让各国都能接受的标准,并已经取得了一定的成果。目前针对旅游的技术性定义,被广泛使用的也比较多,诸如:

“旅游是指到一个国家访问,停留超过 24 小时的短期旅客,其旅游目的属于下列两项之一,悠逸(包括娱乐、度假、保健、研究、宗教或体育运动);业务、出使、开会等。”

“旅游是为消遣而进行的旅行,在某一国的逗留至少超过 24 小时。”

.....

(二)理论性定义

至于旅游的理论性定义,在国际国内具有较大影响的主要有以下几种:

“旅游是非定居者的旅行和暂时居留所引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久定居,并且不从事任何赚钱的活动。”

这是为世人所接受的由瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)与克拉普夫(Krapf)二人在 1942 年合著的《普通旅游学纲要》一书中的旅游定义,到上世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会”(Association In-

ternationale d' Experts Scientifiques du Tourisme 或 International Association of Scientific Experts in Tourism)所采用,所以又称为“艾斯特”(AIEST)定义。

“旅游是一种休闲活动,它包括旅行或在离开定居点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”

该定义由法国学者让·梅特森所提出。

“旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致在旅游地定居和就业。”

“旅游是人们以审美、娱乐和社会交往为目的,离开常住地到异国他乡的非定居性旅行和暂时停留中所进行的具有高消费特征的社会、文化生活的体验和高级需要活动。”

“旅游是以前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”

从以上定义来看,目前人们对旅游的理论性定义的表述至少在以下两个方面已经取得共识:

第一,旅游是人们离开其常住地,到异地去从事的活动,这一点说明旅游活动具有明显的异地性的特征。

第二,旅游是旅游者离开其常住地,在目的地作短暂停留期间所从事的活动,活动结束后,旅游者还会返回其常住地,这一点反映了旅游活动的暂时性。异地性和暂时性是旅游的基本特征,这一点已经得到了理论界的广泛认同。

当然,这些定义之间还存在着一些比较大的差异:

有的强调旅游的非经济性,指出旅游者参与旅游活动“不是以赚钱或就业为目的”;

有的强调旅游的目的性,指出旅游是“消遣、休息或为了丰富个人的经历和文化教育”,是“出于和平目的的旅行”,是“寻求愉悦为主要目的”;

有的强调经济性,指出旅游是“经济活动”;

有的则强调旅游的综合性和综合性,提出旅游是“一切现象和关系的总

和”。

鉴于上述分析,旅游的定义可以大概归纳为:

旅游是人们出于追求愉悦的目的,暂时离开自己的常住地而到异地的活动,此活动是以非就业为目的,以及由此所引起的现象和关系的总和。

旅游的不同主要体现为旅游本质的不同,旅游概念的差异,旅游需要和旅游动机的不同。

从当今的实际情况来看,旅游正“企图”囊括一切,颇有点“各个行当”都是旅游的味道,很多“实业家”跳出旅游看旅游,旅游已经“泛旅游”化了。

旅游本质

对于旅游本质的认识是旅游学理论研究中非常重要的问题。本质是事物所固有的,它可以决定事物性质、面貌和发展的根本属性。事物的本质是隐藏的,必须透过现象掌握本质。

人们对旅游本质认识的不同,大体上可以从经济学观点和文化学观点上来分。

在经济学家看来,旅游活动是与社会领域以及产业和贸易相互联系的一种综合现象,他们比较强调旅游对国家和地区的重大经济贡献:

“旅游的功能是从国外向国内输入资金,其意义在于旅游支出对该经济体中的各部门尤其是饭店经营者所产生的影响。”

文化学论者则认为旅游是一种社会文化行为,是众多休闲行为中的一种。他们认为:

“旅游的基本出发点、整个过程和最终效应都是以精神享受为指向”;

“旅游不是一种经济活动而是一种精神活动,这种精神生活是通过美感享受而获得的,因此,旅游又是一种审美活动,一种综合性的审美活动”。

“旅游是一种文化现象,一个系统,是人类物质文化生活和精神

的一个最基本的组成部分,是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件,通过对旅游客体的能动活动,为实现自身某种需要而做的非定居的旅行的一个动态过程的复合体”;

“旅游属于文化范畴,是文化的一个内容”。

这些关于文化的观点突破了传统经济认识论的固有框架,使旅游研究得到了进一步的发展。它强调人们外出旅游的根本目的,旅游给旅游者所带来的无疑是一种文化经历。

许多热心旅游的人都相信这样的说法:

“世界就像一本书,不去旅行的人只读到了其中的一页。”

事实上,旅游的发展始终与人类社会经济和文化的发展相统一,它同时具有经济性和文化性的特点。旅游活动是在具体的社会环境中进行的,它是社会环境中多种现象的综合反映。因此,旅游的本质也应该具有多层面、多向度的意义,它是多种现象的复合体。

旅游动机

并不是当一个人具备了外出旅游的经济能力和闲暇时间等客观条件后,就一定能成为旅游者。如果一个人实在不喜欢非洲狮在原野上的怒吼和厌恶角马群那种铺天盖地的气势,即使免费请他去世界上异常著名的坦桑尼亚塞伦盖蒂国家公园走一趟他也会不愿意。就是说,如果个人不具备外出旅游的愿望和兴趣,同样不能实现旅游活动。一个人能否成为现实的旅游者,主要取决于他的外部客观条件和内部心理因素。外部客观条件指一个人的经济收入水平、闲暇时间以及其他一些客观因素;内部心理因素是指一个人主观上是否具有外出旅游的动机。

事实上,即使是在最主要的旅游客源国中,也总会有一些人收入相当高却不曾或不愿外出旅游,即便是成天都有一些处心积虑想赚他们口袋里的钱的人在耳边做着充满哲理的念叨:

“旅行是延长生命的一种方法。”

“从来没有离开过自己家乡的人头脑中充满了偏见……”

或者:“谚语说得好,假如工作真是一件非常好的事情,那富人干

吗不把它们都据为己有?”

事实上,要想成为旅游者,还必须要有促成旅游的动机。

旅游动机是推动人们进行旅游活动,并使人处于积极状态以达到一定旅游目的的内在驱动力。心理学研究认为,人的行为由动机支配,动机由需要产生,需要是客观刺激通过人体感官作用于大脑所引起的某些缺乏状态。当人产生某种需要时,心理上会产生紧张和不安的情绪体验,成为一种内在的驱动力,这就产生了动机。有了动机,进而需要选择或寻找目标。当目标确定之后,就为满足需要、解除紧张而活动。行为使产生的动机在需要得到满足中不断减弱,直至行为结束,人的心理紧张也随之解除。然后又产生新的需要,引起第二次行为。旅游需要促使了旅游动机的产生。人们对旅游活动的需要是多种多样的,这就决定了旅游动机的多样性。旅游动机的基本类型有:

日本学者田中喜一提出的人们外出旅游的四类动机:

心理的动机:思乡心、交友心和信仰心;

精神的动机:知识的、欢乐的、见闻的动机;

身体的动机:治疗的、休养的、运动的动机;

经济的动机:购物和商务动机。

美国罗伯特·麦金托什和沙西肯特·格普特提出的旅游四种基本动机:

身体健康的动机:休息、运动、游戏、治疗等;

文化的动机:艺术、风俗、语言、宗教等;

交际的动机:在异地结识新的朋友、探亲访友、摆脱日常工作和家庭事务等;

地位与声望的动机:考察、交流、会议、从事个人兴趣的研究、求学等。

除此之外,尚有美国学者约翰·A·托马斯提出的人们外出旅游的18种旅游动机;利奥得提出的人们外出旅游的8类基本动机。

概括起来,旅游动机可以分为以下几种类型:

1. 健康、娱乐的动机。在紧张的生活和工作之余,为了消除身体

的疲劳和心理的紧张感、枯燥感,使身心得到放松,人们就会到外地去旅游,通过休息、休养来恢复和增进健康;通过游玩、娱乐,暂时忘却烦恼,以保持心理平衡。

2. 好奇、探索的动机。好奇和探索本是人类基本的心理性内在驱动力。这种动机比较强烈的人,由于追求奇特的心理感受和迫切认识新奇事物的需求,即使将要进行的某次旅游活动具有某种程度的冒险性,一般也不会成为他们旅游的障碍。旅游令人的感觉变得敏锐,在异地,人们会以不同的方式去感受,去观看,去倾听。

3. 文化方面的动机。为了学习异域文化知识、增长见识而产生的动机。进行这类旅游活动的人希望寻求新的知识,了解和欣赏异国他乡的政治、经济、文化、艺术、历史、风俗、语言、宗教等。他们比较有趣的事物是文物古迹和名山大川,这种旅游活动通常被称为文化旅游。国外也有人把出于这种动机的外出旅游活动称为“软探险”旅游。

4. 社会交往的动机。为了社会地位和声望而产生的动机。出于个人发展的需要,通过参加一些高层次的学术活动、追求业余爱好的聚会、专业性参观考察、宗教人士的宗教朝拜等旅游活动,以使个人得到承认,受到赏识、尊重并获得声誉。同时,在旅游中广交益友或者实现个人的追求等。

5. 探亲访友与追宗归祖的动机。这是一个极其强烈的动机。“回家”一词能给人以亲切、温馨之感,能激发人们强烈的回归愿望。海外华侨、外籍华人、在华居住过或出生的外国朋友到中国旅游,美国人去欧洲旅游,许多是出于这种动机。

6. 公务和商务方面的动机。指人们为了各种公务和商务活动而外出旅游。例如有人为了购买商品,专程或绕道去某地旅游。另外,参加学术考察、交流、到异地洽谈业务、出差、经商等,都属于出于公务或商务的旅游动机。

7. 自我奖赏的动机。有许多人觉得应该让自己好好享受一下,因为自己曾经没日没夜地辛苦工作。而一次愉快的旅游就是给自己最好的奖赏。

旅游是一种积极的综合性活动,可以满足人们的多种需要。因此,一个人外出旅游可能是多种动机所致,很少只是出于一种动机。

人们的旅游动机是各不相同的。然而,有哪些因素影响人们的旅游动机呢?如果从个人因素方面去分析可以分为:

个性心理特征

所谓个性心理特征,就是个体在其心理活动中经常地、稳定地表现出来的特征,主要包括气质、性格、能力。

气质是人典型的、稳定的心理特点,即人的性情或脾气。传统心理学家将气质分为4类:多血质、胆汁质、黏液质、抑郁质。

性格是指个人对现实稳定的态度和稳定行为方式的心理特征。有人大公无私,有人自私自利;有人勤劳朴实,有人懒惰奢侈;有人自尊自强,有人自暴自弃;有人襟怀坦白,有人小肚鸡肠;有人光明磊落,有人阴险狡诈……当某些特征稳定地而不是偶然地表现在某人身上时,就可以说这个人具有这种性格特征。

能力是成功地完成某种活动的个性心理特征。一个人要能够顺利、成功地完成某种活动,主要的心理前提是要具备某些能力,能力是人完成任何活动不可缺少的一种心理品质。

旅游需要

我们应当推崇我们中国的祖先之游。中国先人之游,更注重精神之游,其放于社会自然之中,消适于各种社会关系里。《论语·述而》:“志于道,据于德,依于仁,游于艺”,君子休闲于田园,让人之外形投放自然,人之心灵栖息于纯净,此为身心合二为一之游。同时把外在之世界看为“合作”的他者,人便与我们身处之自然世界结合了。

人的需要是多方面的。不同的个体,其需要各不相同,同一个人不同的背景之中,其需要的内容也不是固定不变的。心理学家们从不同角度对人类的需要进行了分类,其中影响最大的是美国心理学家马斯洛的需要层次论。该理论指出人类的基本需要有五种,每种需要都有不同的内容,按照不同种类的需求之间的依赖程度,可以将需求分为五个层次:

自我实现的需要:知识、理想、抱负等;
受尊重的需要:自尊、声望、成功、成就等;
社会的需要:爱、归属感、友情、被他人接受等;
安全的需要:治安、稳定、秩序和受保护等;
生理的需要:食物、水、氧气、性等。

在这五个层次的需要中,下面两种纯属物质方面的需要,上面三种是属于精神方面的需要。

马斯洛认为,人的需要总是由低级向高级呈上升的趋势,由物质需求向精神需求发展,高级需要的出现总是以低级需要为条件,一个人只有当低级需要得到满足后,追求高一级的需要才会成为推动行为的动力。低级需要可以通过外部条件得到满足,高级需要则是从内部使人得到满足,而且越是得到满足,越有激励作用。当然,在某一时刻可能同时存在几类需要,但各类需要的强度不是均等的。

那么,旅游动机的产生,到底和哪些层次的需要有关呢?一般来说,一个人不大可能会为了满足安全的需要和生理的需要而外出旅游,这是因为:

首先,旅游动机基本上不是由生理需要引起。个人的生存首先要解决的是温饱问题,只有在温饱问题得以解决之后,手头还有可自由支配的其它收入,个人才有外出旅游的可能性。倘若一个人真是出于生存的需要而离乡出走,那么这一目的本身就决定了他不是旅游研究和旅游统计中所界定的旅游者,而是移民或难民。

其次,就安全需要来说,个人待在家里会更有安全感是一个简单的常识,他不可能为了满足安全需要而外出旅游。相反,“安全”倒始终是旅游者必须考虑的首要问题,因为旅游过程中充满各种不可预知的因素。如果一个人真是为了这一目的而外出他乡或异国,那么,他同样是属于难民或移民的范畴。

人们决定外出旅游同马斯洛的需要层次理论中社交的需要、受尊重的需要和自我实现的需要有着较大的关系。

就社交的需要而言,通过旅游这一象征性的社会行为,可以结交