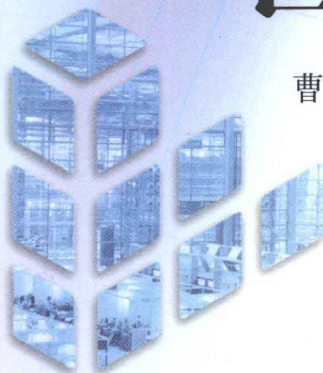


世博会·会展

曹 扬 ◇ 主编 教育与研究

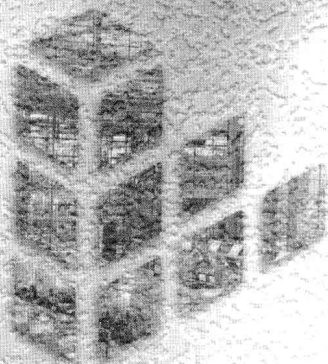


WORLD EXPO · EXHIBITION & CONVENTION
EDUCATION AND RESEARCH



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

世博会·会展 教育与研究



WORLD EXPO · EXHIBITION & CONVENTION
EDUCATION AND RESEARCH



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

世博会·会展教育与研究/曹扬主编. —北京: 社会科学
文献出版社, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1571 - 0

I. ①世… II. ①曹… III. ①展览会—服务经济学—
中国—文集 ②展览会—教育工作—中国—文集
IV. ①G245 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 121626 号

世博会·会展教育与研究

主 编 / 曹 扬

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 范广伟

责任编辑 / 徐小玖

责任校对 / 孟赤萍

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京宝蕾元科技发展有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 22.6

字 数 / 384 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版

印 次 / 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1571 - 0

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

前 言

本书以“世博会·会展教育与研究”为主题，就我国目前会展经济蓬勃发展背景下会展产业研究、会展人才培养模式、会展教育与教学，以及2010年上海世博会对我国会展业与人才培养的影响等方面阐述了真知灼见。也是中国会展经济研究会与上海应用技术学院于2008年12月5日至7日联合主办的“世博会·会展教育与研究”国际会议的重要成果之一。本书主要收录了来自国内的会展专家、学者、业界人士、政府相关部门及行业代表的学术论文数篇。借上海世博会召开之东风，愿论文集的出版可以唤起更多的人来关注我国会展经济、会展教育及其研究成果，促进其更好、更快地发展。

《世博会·会展教育与研究》编委会

2010年2月



前 言	1
-----------	---

第一篇 世博会研究

世博会与上海科学发展观的实践	洪 浩 肖 林 / 3
上海世博会品牌策略研究	鲁 直 蔡晨晨 / 14
基于对参观者准确预测的世博会风险防范	郭适融 / 23
世博会后上海会展人才需求走势初探	张 敏 / 32
上海世博会工作人员服饰形象中的 “多元文化”融合	陈建辉 邓军文 / 38
世博演艺中心在世博会后的功能定位研究	姚昆遗 张懿玮 / 47
世博环境下上海酒店业的品牌战略	誉林青容 / 59
上海世博会对浙江经济的促进作用研究	任国岩 / 68
上海世博会与上海会展业的发展	朱 航 嵇兆琅 / 79
会展业人才培养模式提升策略研究	屈雪莲 / 92

第二篇 会展人才培养模式

活动管理背景下的中国会展教育发展对策研究

..... 王春雷 冯翔 / 107

“纵向提升”与“横向推进”相结合：参展商 需要什么样的人才？

——兼谈会展人才教育与培训新局面的开拓

..... 戴光全 张骁鸣 / 119

会展教育创新模式探讨 黄彬 / 125

高校会展专业产学研合作教育模式的探讨 朱贵平 / 131

基于项目驱动的会展创新型人才培养模式研究

..... 张健康 方玲玲 / 139

会展专业“八位一体”人才培养模式研究 姜金霞 / 147

高等院校会展专业方向学生的素质、能力及其

培养研究 肖庆国 / 156

“平台+模块”会展专业培养模式的思考

..... 蔡清毅 刘蔚 / 167

对我国国际会展人才培养模式的探索 吴国新 / 176

第三篇 会展教学研究

关于中国特色会展学科制度建设的思考

..... 俞华 惠瑶 / 187

会展实践教学中的问题与对策 许传宏 / 202

会展职业培训面向参展商的发展趋势 薛婷婷 / 213

会展管理专业实践教学体系的构建 郑耀星 / 219

论会展理论教育与会展实践教学的关系问题 吴建华 / 228

会展教育创新发展思考 蒋婷婷 / 236

加强会展礼仪教育 培养高素质会展人才 胡爱娟 / 250

会展经济与管理专业特色探析 杨顺勇 / 258



第四篇 会展专业教育

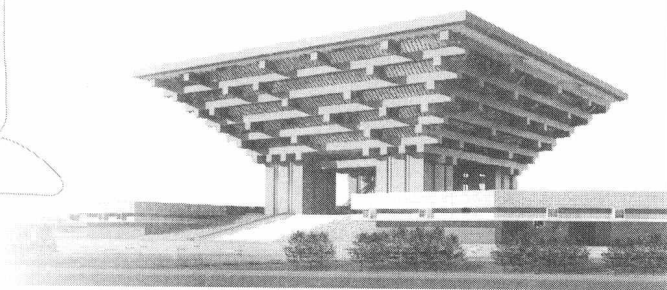
会展管理专业课程设置国际比较	张玉明 / 271
中外会展课程设置比较研究	刘松萍 / 283
从培养职业能力出发的会展专业教学改革实践	丁萍萍 / 292
“会展艺术与技术”专业课程结构初探	马新宇 马 楠 / 300
会展专业毕业生就业情况调查及对策建议	王 晶 / 305
论会展专业课程体系的设置	刘飞跃 周湘莲 / 315
会展专业市场调研实训方案设计探讨	李竹宁 / 324

第五篇 会展经济研究

改革开放 30 年中国会展业发展的回顾与展望	马 勇 梁圣蓉 / 337
改革开放 30 年 展览产业大发展	陈泽炎 / 353
会展业客户关系分级管理评价模型研究	汪 泓 邱 玲 / 363
我国国际会议行业的发展现状、存在问题和对策	武少源 / 369
广交会“3 期时代”的竞争格局展望 ——新一轮中国会展产业整合来临之预兆	应丽君 / 382
展览项目运作模式研究：特点、过程、利弊 ——来自东莞的案例	罗秋菊 / 388
会展项目品牌形象的定位和策划	陈心德 张雅丹 / 415
关于会展企业发展战略分析 ——以上海光大会展中心为例	庄志民 / 423
会展传播价值探析	陈 欢 / 430
会展场馆运营管理模式探究 ——以上海新国际博览中心为例	辜应康 / 438

世
博
会

第一篇 世博会研究



世博会与上海科学发展观的实践

洪浩 肖林*

世博会是由一个国家政府主办、多个国家和国际组织参加的超大型国际性博览盛会，是全球最高级别的综合性展览活动，历来享有“经济文化科技领域的奥林匹克盛会”的美誉。自1851年在英国伦敦举办第一届世博会以来，世博会已经走过了150多年的历史。它记载着人类文明走向繁荣和进步的足迹，引领人类社会未来经济、科技、文化发展的潮流，对人类文明进步与社会发展作出了巨大的贡献。同时也为举办国带来长远的经济效益和社会效益，有力地促进了举办国经济社会全面发展和国际地位的提高。经过30年的改革开放，我国已具备了强大的综合实力和竞争力，要在新起点上求得新发展，实现新跨越。2010年中国上海世博会，是实现科学发展的助推器，是扩大内需战略的放大器，是提升软实力和竞争力的加速器，对上海加快推进“四个率先”、建设“四个中心”具有重大意义和积极作用。

一 世博会主题理念与科学发展观

2010年中国上海世博会，不仅是我国，也是发展中国家第一次举办的综合类世博会。办好上海世博会，对于展现我国社会、

* 洪浩，上海市人民政府副秘书长，上海世博会事务协调局局长；肖林，上海市人民政府研究室副主任，上海交通大学兼职教授，博士，研究员。

经济、文化和科技领域的成就，促进我国与世界各国的交流与合作，推动我国经济社会发展，具有重要意义。

主题理念是世博会的灵魂。2010 年上海世博会的主题是“城市，让生活更美好（Better City, Better Life）”，这是世博会历史上第一次以“城市”为主题。城市是人类文明的结晶，城市是人的本质力量的体现。这个主题的重要使命就是，通过对未来城市发展和美好生活的展示，通过对主题的沟通、研讨和交流来推动全球城市化过程，重新寻找城市文明的曙光，建设并创造更美好的城市，平衡城市与自然的和谐关系，从而构建和谐城市，迈向生态城市。以期通过 2010 年世博会的实验，使城市的经济更发达、环境更宜人、生活更完美、交流更广泛、文化更兼容、社会更平等。

“城市”主题蕴藏着什么内涵？至少有三层含义：

首先，城市是经济。第一次工业革命、第二次工业革命、现代化、信息社会、知识经济等，都主要是城市的发展和延伸。富有活力的城市经济是国家综合竞争力的象征。城市利用其优越的区位和良好的基础设施集聚了大量的人力资源和自然资源，促进工业和商业的繁荣与发展。城市化与经济发展、经济转型并肩前进，创造了许多新的就业机会，产生了众多新型的经济活动和经济部门。

其次，城市是人类进步。城市是以人和社会为核心，以空间与环境资源利用为手段，以聚集经济效益为特点的社会、经济以及物质性设施的空间地域集聚体。城市经济和文化发展紧密相连、代代相传，构成社会进步。每一个民族、每一种文化，都在城市中表现出创新能力和创造能力，世界的丰富多样性在城市中得到最集中的展示。

再次，城市是未来。一个崭新的城市时代正在来临。在 20 世纪，大都市的光彩璀璨夺目；在未来的世纪里，城市居民的数量将有史以来首次超过农村居民，成为名副其实的“城市时代”，城市化是我们共同的趋向。人类、社会与城市是与人们关于城市的



理想一起成长的。在新的理想城市模式中，由城市的场景、城市的中心，扩展到整座城市、城市群，甚至全球。

“城市，让生活更美好”的世博会主题又蕴藏什么内涵？主题核心思想是：什么样的城市让生活更美好？什么样的生活观念和实践让城市更美好？什么样的城市发展模式让地球家园更美好？我们追求的就是以人为本的城市模式，造就城市多元文化的融合、城市经济的繁荣、城市科技的创新、城市社区的重塑、城市和乡村的互动。

“城市，让生活更美好”的主题是上海世博会的特色与亮点。上海世博会的主题理念，与“以人为本，全面协调可持续发展”的科学发展观要求一脉相承，也展示出中华民族“自强不息、厚德载物、师法自然、和而不同”等中华智慧的和谐社会精神。建设美好城市、创造美好生活，需要科学发展观的引领，需要有效解决城市发展中的问题与矛盾，需要探索城市科学发展的模式。上海发展面临新的考验和挑战，比如，资源和能源供应日益紧张，环境和人口压力日益沉重，社会保障压力日益加大。上海国际金融中心和国际航运中心的建设面临新的挑战和压力。上海产业结构调整刻不容缓，上海发展转型迫在眉睫。我们要以举办世博会为契机，率先转变经济发展方式，继续解放思想，坚持改革开放，走出一条全面协调可持续的科学发展之路。“城市，让生活更美好”的世博主题，本质上就是要彰显和践行科学发展的理念，使世博会成为展示人与人、人与资源、人与自然和谐共存的窗口。

二 世博会是实现科学发展的助推器

办好世博会，是上海实现科学发展的重要契机，也是上海今后一个时期发展的重要推动力。历史实践证明：世博会为举办国家和城市提供了巨大的发展机遇。例如：1970年的日本大阪世博会带动了“关西经济带”的形成，1984年的美国新奥尔良世博会带来了密西西比河沿岸的繁荣，而1993年的韩国大田世博会则推

动了韩国经济的第二次腾飞。办好世博会，将对我国和上海未来发展产生广泛、深入、持久的积极影响，必将成为上海实现科学发展的强大“助推器”，进一步推动上海现代化国际大都市和“四个中心”建设进程。

世博会的“助推器”作用体现在五大方面。

1. 世博会是加快发展服务经济的助推器

从历史经验看，世博会的举办，将进一步推动举办城市服务业的快速发展、强化经济中心城市的综合服务功能，使举办城市成为整个区域集聚辐射功能强大的服务经济中心、汇聚优秀人才的研发中心，以及服务和支撑区域的技术、观念和体制的创新中心。举办世博会已成为促进服务经济持续增长的动力源泉。

坚持“三二一”产业融合发展，率先形成服务经济为主的产业结构，推进上海国际金融中心和国际航运中心的建设，是上海产业结构调整的战略方向。2010年上海世博会的举办，为上海服务经济发展带来了重大契机，将成为上海服务经济发展的强大助推器。世博会期间创造的巨大服务需求，涵盖了金融、保险、物流、商贸、旅游、会展、交通、通讯、娱乐、购物等诸多领域，将进一步强化上海服务经济功能，推动上海服务经济快速发展。

2010年世博会必将有助于加快推进上海国际金融中心和国际航运中心的建设。据初步估计，上海世博会直接投资将达300亿元，而由此带动延伸领域的社会投资将放大至510倍以上，将进一步加快上海金融机构和金融人才的集聚、完善金融市场体系、提高金融服务水平、优化金融发展环境，加快上海金融国际化进程，有利于加快推进上海国际金融中心建设。200多个国家和国际组织前来参展，届时万商云集上海，将为上海贸易物流业发展带来巨大商机，有利于进一步拓展上海口岸功能、推进物流基地建设、促进国际中转物流发展，对于确立上海在全球物流的重要节点地位、加快推进上海国际航运中心建设具有积极作用。

2. 世博会是加快推进科技创新的助推器

科技是世博会永恒的魅力源泉，科学技术的成就是每一届世



博会上令人难忘的亮点。在世博会 150 多年的历史中，人类几乎所有精彩的发明，都抢先在世博会露面，通过世博会传播给全世界，进而变成人类生活须臾不可即离的一部分。如 1851 年的第一届世博会，集中展示了当时第一次工业革命的最新成果——大功率蒸汽机、起重机、自动精纺机等。许多具有划时代意义的新发明，如电话、电影、彩色胶卷、汽车装配线、电视机、计算机、机器人、海底电缆等，都是在世博会上第一次与世人见面，并从此进入人们的生活。在历届世博会中，许多全球科技革命的最新成果都得以展示和推广，并不断促进全球科技创新发展。

2010 年世博会，承办者把科技世博的理念贯穿到举办世博会的全过程以及筹备世博会的各项工作中，使之成为世界最新科学技术的展示和应用平台。世博会将对上海科技创新和高新技术产业发展带来难得的机遇，为科技创新提供强大的外力和动力。世博促科技、科技美世博，两者相辅相成、相得益彰。从 2004 年起，科技部和上海市共同启动了“世博科技”专项计划，聚焦“展示精彩的世博”、“运行有序的世博”、“环境友好的世博”、“安全健康的世博”、“弘扬科学的世博”五大重点领域，实施了 120 项科技攻关项目，其中部分成果已在世博建设中获得实际应用，取得了积极成效。

上海将以举办世博会为契机，依托“世博科技”的支撑，加大科技创新力度，努力实现科技对上海世博会建设运行的保障，实现科技对上海世博会精彩展示的支撑，引领和带动新兴产业的发展。同时，上海将积极搭建全国办博大平台，集全国之力进行科技创新、技术集成和重点突破，着力增强自主创新能力，努力把 2010 年上海世博会办成一届科学精神得到大力继承和弘扬的盛会、科技成就得到充分展示和应用的盛会。

3. 世博会是加快提升城市文明的助推器

历届世博会的经验告诉我们，举办世博会的精神遗产大过物质遗产，在整个筹办世博会过程中形成的氛围，将对城市文明程度和市民素质的提升产生深远影响。世界各国都十分重视通过世

博会全面展示本国经济、社会、文化、科技等领域的发展成就。从发展趋势看，世博会的展示重心正在经历从新产品和新技术向思想、理念和文化转移，发展成为“关注内容、解决问题”为宗旨的主题演绎体系。如 2000 年德国汉诺威世博会以“人类、自然、科技——蓬勃发展的全新世界”为主题，展示可持续发展的实践。2005 年日本爱知世博会以“自然的睿智”为主题，体现人与自然和谐相处的理念。世博会主题演绎的趋势表明，世博会对文明的传播和文化的提升发挥了越来越大的作用。

举办 2010 年世博会，是对上海城市文明的重大考验，同时也是提升城市文明和市民素质的重要机遇。围绕“城市，让生活更美好”的世博会主题，上海正积极通过提高市民素质、提升城市文明来办好世博会。在全市上下大力普及文明礼仪、广泛开展各类精神文明创建活动，进一步提升上海城市文明形象，展现上海市民文明风采。正在全市广泛实施的《迎世博 600 天行动计划》，明确提出要“倡导文明礼仪，开展文明创建，使城市文明程度明显提高”的目标任务，要通过世博精神的宣扬，世博文明的传播，使世博理念深入人心，融入普通市民的生活观念、生活方式中去，从而达到提高市民素质、提升城市文明程度的目的。世博会是一个预示人类未来发展形态和生活方式的展览，它是人类文明发展方向的指引，是人类关乎未来生活的思考和探讨。因此，举办这样的展会，其意义显得更加深刻。通过世博会的举办，为人类提供一种更为适合的生活方式、生活形态、生活伦理，让整个类从中受益。上海在筹办世博会过程中形成的城市精神，将进一步提高上海市民素质、提升城市文明，为上海世博会的成功举办营造良好的城市文明软环境。

4. 世博会是加快长三角一体化发展的助推器

举办 2010 年世博会，不仅为上海经济社会发展提供了良好机遇，也为加快长三角一体化发展提供了重大契机。长三角要在新形势下实现新跨越，必须在“提升、融合、率先、带动”上做大文章，长三角共同办博就是一个重要途径。上海世博会的举办，



必将加快长三角区域作为世界第六大城市群的迅速崛起。

我们要紧紧把握世博会带给长三角区域共同发展的机遇，立足于增强区域经济的国际竞争力，进一步优化区域发展环境，加强区域规划，完善区域合作，放大世博效应，加快形成长三角一体化发展的新格局。要联手共同办博，充分利用世博会建设和举办提供的巨大商机，制定公开、透明的世博会市场准入规则，吸纳长三角和全国各地企业参与世博会场馆建设和服务提供；要放大世博效应，联合苏浙等兄弟省市共同搭建世博会这一世界级平台，广泛开展经济、贸易、科技、文化、体育等各种交流活动，扩大长三角地区在世界的影响力；要打造世博之旅，紧紧围绕世博会“城市，让生活更美好”的主题，整合开发长三角地区特色旅游资源，共同开发、联合宣传世博之旅系列产品，实现客源互动和旅游资源共享，共享世博会带来的发展机遇和成果。

举办世博会是长三角区域加速融合并全面崛起的最佳载体，是构建以上海为龙头的长三角世界级都市圈的重要抓手，是长三角区域经济社会发展的重要推动力。通过 2010 年世博会的举办，长三角区域在重大基础设施一体化、资源节约和环境保护一体化、科技创新体系一体化、社会事业和城乡一体化发展等方面必将进一步加快，长三角发展一体化进程也必将进一步加快。

5. 世博会是让人们生活更美好的助推器

历史上每一届世博会，无论是在传统与现代、东方与西方、民族与世界之间，都承受、体现了同一种精神和理念，就是“以人为本，创造性开发，让人们生活更美好”。2010 年上海世博会主题是“城市，让生活更美好”，这也是城市主要的存在目的。上海世博会将为世界打开一扇展示人与人、人与资源、人与自然和谐共存的窗口，实现让人们生活更美好的共同向往目标。

2010 年上海世博会打破了历届世博会在居民稀少的空旷场地兴建园区的惯例，选择了旧城改造这一最难啃的“硬骨头”，充分显示了政府借举办世博会的契机调整产业结构、加快基础设施建设、改善市民百姓生活、创造和谐社会的坚定信念和不懈努力。

为配合世博会的成功举办，上海在市政基础设施和社会公共设施配套、城市功能和环境提升、历史文化风貌保护等多方面，全面科学规划，更加充分地演绎“城市，让生活更美好”这一世博会主题。2010年世博会的举办，将大大改善市民居住条件、提高生活水平。上海世博会的选址将工业改造、环境治理与人民生活 and 居住条件的改善相结合，独具匠心。目前，“世博会园区搬迁”这一上海有史以来拆迁量最大的单体工程已经完成，园区内的1.8万多户居民全部搬出，并顺利入住两个配套新建的“世博家园”。世博会的举办必将大大改善上海人民的居住条件，推动上海成为“安居乐业之城”。2010年世博会的举办，将加快上海枢纽型、功能性、网络化城市基础设施建设。到2010年，上海将形成由11条线路组成、运营里程达400公里，承担900万客运量的轨道交通网络，基本满足世博会和城市发展、居民出行的需要。2010年世博会的举办，将对上海城市环境保护和生态建设提出更高的目标和要求。在世博会筹办期间，上海将大力推进生态型城市建设，工业区污水集中处理率达到90%以上；外环线以内基本建成无燃煤区，城市环境空气质量优良率大于85%；人均公共绿地面积达到13平方米，绿化覆盖率达到38%。具有休闲、观光旅游、国际贸易交流等功能的世博园区、黄浦江滨江景观带、崇明生态岛等城市门户区域景观的建成，将进一步提升上海国际大都市形象。

总之，以世博会为契机，带动上海经济社会又好又快发展，带动城市建设、生态建设和现代化管理水平不断提高，带动城市文明程度和市民素质显著提升，使城市更加美丽，使人民生活更加美好。

三 世博会是扩大内需战略的放大器

比照世博会历史可以发现，世博机遇对举办国、举办城市的经济社会发展，既有申办时的先发拉动效应，又有筹备举办时的直接拉动和间接拉动效应，更有结束后较长一段时期的持续后发