

累计销售500万册 新高考复习权威用书

S

SILUN FU XI FA

XIANG JIE

SHOU CE



北京明德教育研究中心策划

2006高考总复习

四轮复习法

详 解 手 册

第五次修订版

高考小专题及常见题型精讲

- 第一轮 全面基础复习
基础知识点高密度梳理
- 第二轮 重点专题复习
抓住复习的重点、难点、突破
高考命题的高频点。
- 第三轮 综合能力复习
熟悉高考题路，全面演练知识、
技巧、方法，形成全方位、
多角度解题的能力。
- 第四轮 考前强化
整合知识、整合能力。

政治

延边大学出版社

SILUNDINGWEI
四轮定位

2006高考总复习 ·

北京明德教育研究中心策划

四轮复习法 详解手册



丛书主编: 杜 务

主 编: 冯桂菊

编 委: 李淑梅 廖忠国 宗少华 张 莉

李 彦 岳桂荣 朱可苏 耿 爽

鲁根蒂 金 林 李海霞 王艳华

延边大学出版社

责任编辑:赵 辉
封面设计:魏 晋
责任校对:赵 辉

高考总复习四轮复习法讲解手册

杜 务

延边大学出版社出版

(吉林省延吉市公园路 105 号)

三河市铭浩彩色印刷有限公司

开本:850×1168 毫米 1/16

印张:17

字数:510 千字

印数:1-10000 册

2005 年 7 月第 5 版

2005 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-5634-1678-1/G.399

本书定价:21.80 元

前 言

搞好高考复习的关键有二点：一是考生的手中必须有一套知识完备、重点、难点到位，完全符合高考要求的复习资料——这套《高考总复习四轮复习法详解手册》便应运而生；二是科学地安排好复习计划，复习时间，并予以严格地执行。

《高考总复习四轮复习法详解手册》是根据教育部颁布的最新高考改革方案和进度，聘请全国重点中学高三把关教师，把多年从事四轮复习之经验和最新高考改革精神融汇编写而成。它主要是为了解决考生在高三总复习时，如何科学地制定复习计划，合理而高效地解决复习内容而产生的，为广大师生提供一整套科学而高效的复习方案。

《高考总复习四轮复习法详解手册》是将高考总复习科学地划分为四个阶段。第一轮单元考点基础复习，旨在帮助考生对所学过的基础知识分类梳理，对考点、重点、难点、疑点进行高密度讲解，形成完整而严密的知识网络；第二轮学科内专题复习，旨在帮助考生针对高考大纲的要求，对学科内知识体系中的考点、命题的重点、难点、热点逐条进行讲解，注意知识的系统性、类型题的全面性，使学生的知识与能力准确整合；第三轮学科内大综合复习，本轮设计的综合训练题可协助考生优化思维结构，强化综合能力；第四轮时政热点专题，本轮向考生介绍最新时政热点，它对于考生在考试中解答本类问题有极大的辅助作用。

《高考总复习四轮复习法详解手册》为从事高中教学的各科老师提供了一整套知识训练翔实完备的复习资料，对于指导学生进行高考总复习有极大的参考价值。同时，它也为全国各地即将参加高考的莘莘学子提供了一整套可信度极高的总复习依据，实践必将证明《高考总复习四轮复习法详解手册》会成为考生们在走向成功的途中最忠实可靠的朋友。本丛书包括语文、英语、物理、化学、数学、政治、历史、地理、生物。

编 者

目 录

单元知识学习目标 考点知识能力复习 复习效果检测
考点提示 结构图表 重点突破 热点分析 知识网络
复习指导 知识点综合复习 时事综合复习 学科内综合训练
跨学科综合点(哲学常识) 跨学科综合点(经济常识) 跨学科综合点(政治常识)

第一轮 单元考点及复习练习

经济常识

第一单元	商品和商品经济	(1)
考点一	商品经济的产生和发展	(1)
考点二	商品的基本属性	(2)
考点三	商品的价值量	(3)
考点四	货币的产生和发展,货币职能	(3)
考点五	纸币与通货膨胀	(4)
考点六	价值规律的内容、形式、作用	(5)
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(8)
考点一	公有制是社会主义经济制度的基础	(8)
考点二	公有制为主体,多种所有制经济共同发展	(9)
考点三	以按劳分配为主,多种分配方式并存	(10)
考点四	市场经济的一般特征	(11)
考点五	国家的宏观调控	(11)
第三单元	企业和经营者	(15)
考点一	企业及其分类	(15)
考点二	公司、股份公司和股票	(15)
考点三	国有大中型企业	(16)
考点四	经济效益的提高	(17)
考点五	企业的经营者	(19)
第四单元	三大产业和劳动者	(22)
考点一	农业	(22)
考点二	工业	(24)
考点三	第三产业	(24)
考点四	劳动者的权利与义务	(25)
考点五	劳动合同制度	(26)
考点六	我国的社会保障制度	(26)
第五单元	财政收入和纳税人	(30)
考点一	国民收入的分配	(30)
考点二	关于财政	(32)
考点三	税收的含义及其基本特征	(34)
考点四	我国税收的性质和作用	(35)
考点五	依法纳税是公民的基本义务	(35)
第六单元	银行和储蓄者	(39)
考点一	关于银行的一般知识	(39)
考点二	银行的分类及其职能	(40)
考点三	银行的业务和作用	(41)
考点四	公民的储蓄	(42)
第七单元	商品服务市场和消费者	(45)
考点一	商品服务市场	(46)
考点二	家庭消费与消费者的合法权益	(46)
第八单元	当代世界市场和我国的对外贸易	(50)
考点一	世界市场的形成与发展	(50)

考点二	世界性贸易与金融组织	(51)
考点三	世界市场价格	(51)
考点四	我国的对外贸易	(52)

哲学常识

第一单元	物质与意识的辩证关系,一切从实际出发,实事求是	(56)
考点一	物质和意识及其关系	(56)
考点二	从客观存在的实际出发	(58)
考点三	按客观规律办事	(59)
第二单元	联系的发展的观点看问题	(62)
考点一	坚持联系的观点	(63)
考点二	坚持发展的观点	(64)
第三单元	坚持矛盾分析的方法	(69)
考点一	矛盾及其普遍性	(69)
考点二	对具体问题进行具体分析	(70)
考点三	善于把握重点和主流	(71)
第四单元	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(74)
考点一	事物发展的原因	(74)
考点二	事物发展的状态	(75)
考点三	事物发展的趋势	(76)
第五单元	认识论	(79)
考点一	马克思主义的实践观	(79)
考点二	实践和认识的关系	(80)
考点三	改造客观世界与改造主观世界的关系	(81)
考点四	现象和本质的辩证关系	(82)
考点五	学会分析事物的本质	(82)
考点六	深化认识,发展认识	(83)
考点七	分析与综合相结合	(84)
考点八	实践	(85)
第六单元	人生观、价值观	(87)
考点一	社会意识与价值观	(87)
考点二	坚持集体主义的价值取向	(88)
考点三	人生的真正价值在于对社会的贡献	(89)
考点四	人生理想,理想与现实	(90)

政治常识

第一单元	我国的国家制度(上)	(95)
考点一	国家的国体	(95)
考点二	民主和专政及其相互关系	(96)
考点三	国家职能	(96)
考点四	我国的国体	(97)
考点五	我国的政体	(98)
考点六	我国的国家结构	(100)
第二单元	我国的国家制度(下)	(103)
考点一	国家机构及其组织体系	(103)
考点二	我国国家机关的组织和活动原则	(104)

考点三 我国公民与国家的关系	(105)	考点三 民族区域自治制度	(118)
第三单元 我国的政党和政党制度	(109)	考点四 我国的宗教状况	(119)
考点一 政党及其特征	(109)	考点五 我国的宗教政策	(119)
考点二 中国共产党领导地位的确立	(110)	考点六 树立科学世界观反对各种迷信活动	(120)
考点三 中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心	(111)	第五单元 国际社会的对外政策	(122)
考点四 邓小平理论和“三个代表”重要思想	(111)	考点一 国际关系及其决定因素	(122)
考点五 政党制度的含义及其类型	(112)	考点二 主权国家与国际组织	(123)
第四单元 我国的民族和宗教	(117)	考点三 联合国	(123)
考点一 我国各民族共同缔造了统一的伟大祖国	(117)	考点四 和平与发展是当今时代的主题	(124)
考点二 我国处理民族关系的基本原则	(117)	考点五 国际竞争的实质	(124)
		考点六 我国独立自主和平外交政策的制定	(125)
		考点七 我国对外政策的基本内容	(125)

第二轮 政治学科专题复习

专题一 经济理论	(129)	专题八 认识论	(172)
专题训练一	(132)	专题训练八	(176)
专题二 生产(企业和经营者、产业和劳动者)	(134)	专题九 人生观	(179)
专题训练二	(137)	专题训练九	(180)
专题三 分配(财税和金融)	(140)	哲学常识原理与方法讨论对应总表	(182)
专题训练三	(143)	哲学常识综合训练	(184)
专题四 交换和消费	(146)	专题十 我国的国家制度	(186)
专题训练四	(148)	专题训练十	(190)
专题五 对外经济	(150)	专题十一 政党与政党制度	(192)
专题训练五	(152)	专题训练十一	(196)
《经济常识》结构总表	(155)	专题十二 民族与宗教	(198)
经济常识综合训练	(157)	专题训练十二	(199)
专题六 唯物论	(159)	专题十三 国际关系和我国外交政策	(201)
专题训练六	(162)	专题训练十三	(205)
专题七 辩证法	(165)	《政治常识》结构总表	(207)
专题训练七	(170)	政治常识综合训练	(208)

第三轮 学科内大综合复习

第一部分 学科内大综合复习	(210)	学科内综合训练题	(213)
《经济常识》中的哲学、政治学的结合	(210)	第二部分 政治、历史、地理综合练习	(216)
《哲学常识》中的经济学、政治学的结合	(211)	政史地综合训练题	(217)
《政治常识》中的经济学和哲学思想的结合	(212)		

第四轮 时政热点专题

专题一 学习“党的十六届三中全会精神”树立科学发展观	(220)	专题六 不断完善市场经济体制,继续整顿和规范市场经济秩序	(232)
专题二 学习“党的十六届四中全会精神”,提高党的执政能力,全面推进党的建设	(222)	专题七 调整优化产业结构促进区域经济协调发展	(234)
专题三 关于可持续发展战略和实施人才强国战略	(224)	专题八 执政为民建设社会主义政治文明	(236)
(一)可持续发展战略	(224)	专题九 发展先进文化加强思想道德建设	(239)
(二)我国实施人才强国战略	(225)	专题十 加快实施“走出去”战略,全面提高对外开放水平	(240)
专题四 积极贯彻宏观调控决策,保持经济平稳健康发展	(228)	专题十一 国际关系 国家统一	(242)
专题五 巩固、加强农业基础地位,千方百计增加农民收入	(231)	参考答案	(245)

第 一 轮

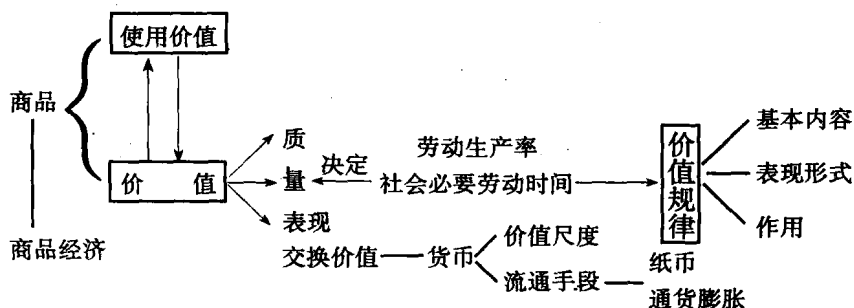
单元考点及复习练习

经济常识

第一单元：商品和商品经济

★单元知识复习目标

1. 单元知识网络



2. 单元觉悟能力综合

(1) 通过货币的产生、本质、职能等知识的掌握，端正对待货币的态度。

(2) 通过商品、商品经济、价值规律等知识，明确我国经济体制改革的目标，树立市场意识、改革意识、开放意识和竞争意识。

(3) 培养通过经济现象认识本质和理论联系实际的能力。

★考点知识能力复习

考点一 商品经济的产生和发展

(一) 考点提要

商品和商品经济的含义

商品是用于交换的劳动产品，原始社会末期，生产力有了进一步的发展，出现了社会大分工，产生了私有制，于是产生了以交换为目的而进行的生产，即商品生产。有了商品生产必有商品交换。商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。所谓商品经济就是直接以交换为目的的经济形态，它包括商品生产和商品交换。

(二) 复习重点难点：

1. 商品的含义

比较	商 品	其他劳动产品
区别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	
比较	商 品	其他非劳动物品
区别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	



说明:商品是用来交换的劳动产品。要准确把握商品含义,首先必须把握两个条件:一是产品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,都不是商品。二是劳动产品必须要用于交换,才是商品,如果不是用于交换,即便是劳动产品,那也不是商品。

2. 商品经济产生的条件

(1)商品经济是直接以交换为目的的经济形态,包括商品生产和商品交换。

(2)有了商品交换并不等于就产生了商品经济。

第一次社会大分工以前,在原始部落之间,就偶有极少量的多余产品进行交换,这是最初的商品交换。第一次社会大分工使商品交换成为一种经常的现象。但当时用来交换的只限于多余产品,直接以交换为目的的生产即商品生产还不存在,这一时期只存在商品交换,不存在商品经济。

第二次社会大分工,手工业独立出来,手工业生产的目的是为了交换,商品生产出现了,伴随着商品生产的出现,商品经济也问世了。从人类社会的发展过程看,先有商品交换,后有商品经济。

(3)社会分工是商品经济产生的前提条件。

社会分工存在的条件下,各生产者专门从事某种产品的生产,使得生产者或经济单位之间,在生产和生活上相互联系、相互依赖,彼此都需要对方的产品作为生产资料或生活资料,从而产生了相互交换产品的必要,社会分工为商品经济的产生提供了前提条件。

(4)私有制的产生,使不同商品所有者之间相互交换产品,必须遵循等价交换原则。

私有制表明,每个人、家庭都有不同的利益。这决定了从事不同产品生产的各个所有者不能无偿占有其他生产者的产品,需要通过对等的原则相互交换产品,即根据商品的价值实行等价交换。可见,私有制的产生是商品产生的决定性条件。

(5)商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。

商品经济产生的两个条件是社会分工和私有制。这两个条件的产生都是生产力发展的结果。

考点二 商品的基本属性

(一)考点提要

1. 商品具有使用价值和价值两个基本属性

使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品的使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系。商品的价值是商品的社会属性,反映的是商品生产者之间互相交换劳动的关系,是商品独有的本质属性。

2. 价值和交换价值的关系

商品的价值必须通过交换,由另一种商品表现出来,即通过交换价值表现出来。价值和交换价值的关系是:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

3. 商品的使用价值和价值的关系

使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的对立统一体。①商品是使用价值和价值的统一体,二者相互依存、缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使消耗了人类劳动也不能形成价值,也不是商品;价值是商品的本质属性,没有价值的东西也不是商品。②商品的使用价值和价值又相互排斥。商品生产者和消费者,都不可能同时兼得商品的使用价值和价值。

(二)复习重点难点:

1. 商品的价值属性

(1)价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2)只有商品才有价值。

价值是一切商品所共有的东西,也是商品所特有的属性。只有在需要交换时,才需要比较凝结在商品中的劳动量,即凝结在商品中的无差别的人类劳动,只有这种劳动才形成价值。不用于交换的劳动产品,无需比较其劳动量的大小,这种劳动

并不能形成价值。因而,只有商品才有价值。

(3)价值是商品交换的基础。

商品必须具有使用价值和价值,但是使用价值是千差万别的,它们在质上是各不相同的,无法进行量的比较。因而使用价值不是商品交换的基础。

不同的商品之所以能按一定比例互相交换,是因为它们存在着共同的东西,这个共同的东西是它们都包含着一定数量的无差别的人类劳动,即价值。所以价值是商品交换的基础。

(4)价值是商品的社会属性,体现着商品生产者之间的关系。

在非商品生产和非商品交换的条件下,劳动并不形成价值。只有在商品生产条件下,人们在商品交换过程中,为了确定交换的比例和反映商品生产者之间的关系,这才使生产商品的劳动有了特殊的社会性质,从而形成商品的价值。可见,价值是商品的社会属性,而不是商品的自然属性。

商品交换表现为物与物的交换,而实际上是生产者之间的劳动与劳动相交换。因此,价值体现着商品生产者之间交换劳动的社会关系。

2. 使用价值与价值

区别:

(1)使用价值是商品能满足人们某种需要的属性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2)使用价值反映了人与自然的关系,是商品的自然属性。价值反映了人与人之间的社会关系,是商品的社会属性。

(3)使用价值是一切有用物品的属性,价值只是商品的特有属性。

(4)使用价值不同决定了不同生产者需要交换商品。价值是商品交换的基础,决定商品交换的比例。

联系:

(1)商品是二者的统一体。

商品必须具有使用价值,同时必须有价值,二者密切联系不可分割。作为商品的使用价值不能离开价值,它的价值也不能离开使用价值,只能是使用价值和价值的统一。

(2)使用价值是价值的物质承担者。

作为商品,它的价值不能离开使用价值。因为价值不能独立存在,它必须依附在使用价值上,如果一个物品没有使用价值,无人购买,不能交换,也不会具有价值。使用价值是价值的物质承担者。

(3)商品生产者让渡使用价值,才能获得价值。

使用价值与价值是统一的,又是对立的。对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾。

(三)考点热点分析

【背景材料】

2003年11月16日,央视“每周质量报告”对浙江金华火腿生产企业使用敌敌畏浸泡火腿进行了曝光,这对于9月1日正式享受原产地域产品保护而稍有复苏的金华火腿无疑是一个重创。

安徽阜阳“毒奶粉案”

1. 运用使用价值和价值的关系道理,说明提高产品质量的重要性。

(1)使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,商品的使用价值是价值的物质承担者。

(2)生产出高质量的产品更能满足人民日益增长的物质文化生活需要,有利于实现社会主义的生产目的,有利于提高产品在国内外市场上的竞争力,有利于资源的优化配置,有利于国民经济健康有序地发展。

(3)新修改的《中华人民共和国产品质量法》于2000年9月1日起正式实施。

第三十二条规定,生产商生产产品,不得掺杂、掺假,不得以假充真,以次充好,不得以不合格产品冒充合格产品。

2.运用商品是使用价值和价值统一体的道理,说明全国联合打假行动的必要性。

(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值,因而不是商品。

(2)近年来,假冒伪劣产品损害消费者合法权益的事件时有发生。国家加大了对制假售假者的打击力度。假冒伪劣产品不具备特定商品应有的使用价值,也不应当按照特定商品的价值进行交换,不仅损害消费者利益,还破坏市场经济正常的秩序,所以打假是必要的。

考点三 商品的价值量

(一)考点提要:

1.商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。

(1)商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量是由生产这种商品所需要的社会必要劳动时间决定的,而不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的。

(2)社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3)生产某种商品的社会必要劳动时间会随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分。

(4)单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比,同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越少,商品的价值量就越小。社会劳动生产率越低,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就越大。

(5)提高劳动生产率,缩短生产商品的个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(二)复习重点、难点

1.劳动生产率与商品价值量

(1)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2)个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间。改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之获利就越小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。

社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(4)社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比例的。

(5)社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的

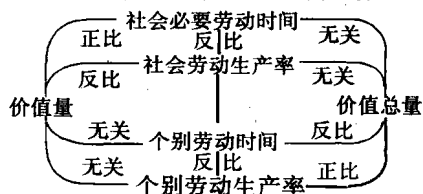
社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以,商品的价值总量是不变的。

2.商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系

商品的价值量由社会必要劳动时间决定,与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。(如图)

(三)考点热点分析:

如何正确认识当今社会的科技进步?



(1)对生产经营来说,依靠高新技术可以提高劳动生产率,减少单位商品的个别劳动时间,从而降低生产成本,有利于提高经济效益。同时,科技进步也有利于产品质量的提高,从而增强产品的市场竞争力。

(2)对国家来说,科学技术是第一生产力,它有力地促进生产力的发展,有利于国家综合国力的提高。

(3)对人类社会来说,科技进步有利于物质财富和精神财富的增加,从而为人民群众提供越来越多而且廉价的商品,有利于人民群众生活水平与质量的提高。

考点四 货币的产生和发展,货币职能

(一)考点提要

1.货币的含义和货币的本质

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

2.货币的产生和发展

货币是商品交换长期发展的产物。从偶然的物物交换,到扩大的物物交换,再到一般等价物的出现,最后金、银固定地充当一般等价物,货币诞生。可见,货币本身就是商品,它是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。一般等价物可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。货币的本质就是一般等价物。

3.货币的职能

(1)货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中,价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

(2)货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币能成为价值尺度,是因为它也是商品,具有价值。当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币充当价值尺度的职能只需要观念上的货币。

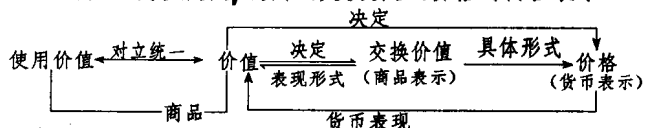
(3)货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。它的公式是:商品——货币——商品。作为流通手段的货币,必须是实在的、现实的货币。

(二)复习重点、难点:

1.商品交换的发展

偶然的物物交换 $\xrightarrow{\text{次数增多,交换频繁}}$ 扩大的物物交换
出现一般等价物 $\xrightarrow{\text{一般等价物的交换}}$ 出现了货币 $\xrightarrow{\text{商品流通}}$

2.商品的使用价值、价值、交换价值、价格的内在联系



3.商品价值、商品价格、货币价值三者的关系

在供求关系不变时,商品价格除受商品价值决定外,还受

货币价值影响。当商品价值升高,而货币价值不变时,商品价格就升高;当商品价值不变,而货币价值下降时,商品价格就会提高;当商品的价值下降,而货币价值不变时,商品价格会下跌;当商品价值不变,而货币价值提高时,商品价格也会下跌。

4. 货币的本质

(1) 货币的定义。

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

(2) 货币具有价值,又是价值的尺度。

作为货币的金银也是商品,因而也具有使用价值和价值两个基本属性。同时,由于货币的本质是一般等价物,因而又和其它商品不一样,它是价值的尺度,即用来衡量一切商品价值的大小。货币之所以能衡量其它商品价值的大小,是因为它本身是商品,有价值。

货币执行价值尺度的职能,并不需要现实的货币,只是观念中的货币。

(3) 货币是流通手段

所谓流通手段,就是指货币充当商品交换的媒介。这是货币的又一基本职能。货币作为一般等价物,自产生以来,就在商品交换中起媒介作用。货币作为商品交换的媒介,克服了物物直接交换中受时空限制等诸多不便,促进了商品经济的发展。

货币是商品交换的媒介,不同的商品生产者通过它让渡自己的产品而获得对方的产品,体现了商品生产者相互交换劳动的社会关系。

(三) 考点热点分析:

1. 正确对待货币

(1) 货币的本质是一般等价物,任何社会,只要存在货币,都具有一般等价物的共性。但是,货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。在资本主义社会,人与人之间的关系成了赤裸裸的金钱关系,人们崇拜货币发展到了狂热的地步。

(2) 在社会主义社会,货币作为一般等价物,在很大程度上仍然是财富的象征,经济活动需要货币。但是,我们不能把获得金钱作为人生的最高目标,“金钱万能”观点是错误的。对待货币的正确态度应该是“取之有道,用之有度”,要自觉地抵制资产阶级拜金主义思想。

考点五 纸币与通货膨胀

(一) 考点提要

纸币代替金属货币执行流通手段的职能。

1. 纸币的含义

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

2. 纸币的发行量必须以流通中所需要货币量为限度

(1) 纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

(2) 决定商品流通所需要的货币量有三个因素:待售商品的数量、商品的价格水平和货币流通速度。其公式是:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

$$\text{或} = \frac{\text{待售商品总量} \times \text{商品价格水平}}{\text{货币流通速度}}$$

(3) 通货膨胀的含义

纸币的发行量必须以流通中所需要货币量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,而引起纸币的贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

(二) 复习重点、难点

1. 货币与纸币

(1) 二者的定义不同。

货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,它在商品交换中起媒介作用。

(2) 货币是商品,具有价值。纸币只是货币的符号,无价值。

(3) 职能不同

货币除了价值尺度和流通手段两种基本职能外,还有支付手段、贮藏手段和世界货币的职能。

纸币只是代替货币充当商品交换的媒介。

(也有支付手段,一定范围内的世界货币的职能)

2. 商品、货币、纸币的区别与联系

比 较	商 品	货 币	纸 币
表现形式	多种多样	金、银	纸
产生时间	先	后	最后
本 质	价值	一般等价物	货币符号
是否有价值	有	有	无
联 系	货币是商品交换发展到一定阶段的产物,纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度		

(三) 考点热点分析

1. 通货膨胀与通货紧缩的联系与区别是什么?

(1) 联系

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与纸币的发行量不平衡造成的。

②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

(2) 区别:

①含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其本质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其本质是社会总需求小于社会总供给。

②表现及形成动因不同。从1992年起,我国经济增长率高达14.2%,物价开始上涨,至1994年我国物价上涨率高达21.7%,表明我国出现了经济过热和通货膨胀现象。其直接原因主要有:原材料、能源价格的调整带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起了需求膨胀等。自1996年起至2002年,从我国统计数字分析,我国已处于比较明显的通货紧缩状态,各类物价指数都出现了较长时间的持续下降。其原因主要是:随着经济的发展,我国已从总体上改变了以往商品长期短缺的局面,初步形成了一定范围的买方市场;长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使下岗职工增多,就业机会减少,居民的收入降低,低价倾销和恶性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;亚洲金融危机等因素的影响,使国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。

③危害性及解决举措不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人民的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展农业生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通过费。通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

2. 2004 年中央经济工作会议提出,要实行稳健的财政政策和货币政策。这表明,我国从 1998 年以来实施的积极财政政策将逐渐淡出。

【背景材料】

1998 年以来我国实施的积极财政政策,有效地抵御了亚洲金融危机的冲击,每年推动 GDP 增长 1.5 到 2 个百分点,推动了经济结构调整,有力促进了经济持续稳定而又快速的发展,功不可没。可是,当投资、信贷增长偏快,结构性矛盾突出,通货膨胀逐渐成为影响宏观经济发展的压力时,继续实施这一政策,不仅不利于控制固定资产投资过快增长,而且易于形成逆向调节,不仅不利于减缓通货膨胀的趋势,而且易于加剧投资与消费比例失调程度,加大经济健康运行的风险和阻力。因此,积极的财政政策应适时转向。

【理论分析】

经济理论:国家宏观调控与经济发展的关系:

社会发展过程,需要稳健,即稳住步伐,稳住节奏,为了更持续,更健康的发展动力。这一稳健可以为市场稳定和经济健康发展创造一个相对宽松的财政环境,建立有利于经济自主增长的机制。

哲学理论:矛盾的特殊性,具体问题具体分析。事物在不同的发展阶段具有不同特点,需要不同的方法解决,我国已基本走出通货紧缩,进入新一轮上升期,经济日益增长的能力明显增强,所以,我国的宏观经济政策由积极的财政、货币政策,必须转为稳健的财政货币政策。达到主观与客观具体的历史的统一。

考点六 价值规律的内容、形式、作用

(一) 考点提要

1. 价值规律

价值规律存在和发生作用的前提条件:

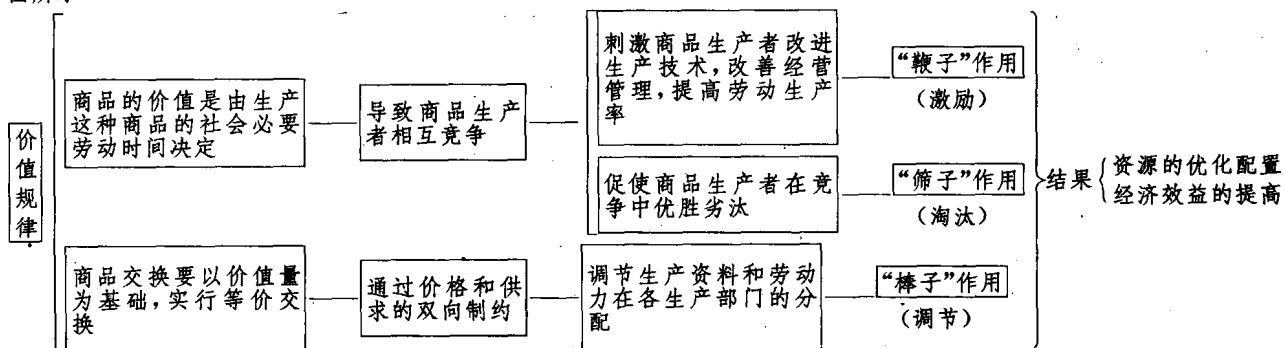
商品经济,即商品生产和商品交换。

价值规律的基本内容及表现形式

(1) 价值规律的基本内容

价值规律是商品经济的基本规律。它的基本内容是:商

如图所示



(二) 复习重点、难点

1. 等价交换原则

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的商品的价值量相等。

在商品经济条件下,由于各个商品生产者具有各自独立的物质利益,每个商品生产者都想尽可能多地获取利润,尽可能地高价出售自己的商品。但是,一方面,过高的价格将会导致失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中,必然形成等价交换这一基本交换原则。

(2) 实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能维护各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

(3) 货币出现后,商品和商品就不直接交换了,而是以货

品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。在市场上,发生价格与价值相背离,主要是供求不平衡引起的。供求关系影响价格,价格反过来也影响供求,这样,使价格不能无限制地上涨或下降,价格的上下波动总是围绕价值这个中心的;从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合。所以,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯穿着。

2. 价值规律的作用

(1) 调节生产资料和劳动力在各个生产部门的分配

商品的价格因供求关系的变化上下波动。当某种商品供不应求时,价格上涨,获利较多,就会扩大生产。反之,当某种商品供过于求时,价格下跌,无利可图,就会缩小生产。价值规律就是这样调节生产资料和劳动力在各个生产部门之间的分配,从而使各个生产部门之间大体上保持适当的比例关系。

(2) 刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率

商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。谁生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁就会获得额外收益,在竞争中处于有利地位。这就必然会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

商品生产者的生产条件各不相同。条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利较多,能够不断地扩大生产,更新设备,进一步改善生产条件,在竞争中处于更加有利的地位,就会不断因优胜。而条件差、经营管理水平低的生产者,无力改善生产条件,处境更加不利,在竞争中就会遭到失败,以致被淘汰。

以上作用都可以从根本上归结为资源的优化配置和经济效益的提高。

币为媒介:商品——货币——商品。每次交换都是商品与货币直接交换。商品的价值量用货币来表现就是价格。因此,商品和商品之间的等价交换,在货币出现后就变成了商品交换时价格与价值相符。

(4) 等价交换是在动态中实现的。

货币产生后,商品之间的交换,就变成了商品交换时价格与价值相符。而在现实生活中,由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某一点静止地看,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致则是偶然的。但是从长远看,从整个商品交换发展过程看,价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以抵消的。价格和价值是相符的。等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买和卖关系当中,而是从一定时期、从社会的总体来看买和卖的关系时,才体现着等价交换的原则。可见等价交换的原则是在动态中实现的。

(5) 等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。

价值是价格的基础,价值决定价格,价格是价值的货币表现。在一般情况下,商品的价格与它本身的价值成正比。所以商品的价格要反映商品价值。

供求关系影响价格,当商品供过于求时,价格下跌,低于价值;当商品供不应求时,价格上涨,高于价值。所以商品的价格又要反映供求关系。

但不能以特殊现象否定此原则,一些文物、名画、珍贵邮票价格严重背离其原来的价值,原因在于这些东西价格上涨不会促使这些商品扩大生产,增加供应量,不能反过来抑制价格上涨。

(6)等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活。

等价交换是商品经济的一个重要原则。只适用于商品经济活动,要严格防止把经济活动中的商品交换原则引入党的政治生活和国家机关的政务活动,也不能作为人们活动的行为准则。否则,只能助长党内和国家机关中的腐败现象发生,助长一些人见利忘义,不利于培养和发扬集体主义精神,不利于社会主义精神文明建设。

社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神,形成把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观,形成健康、有序的经济和社会生活规范。

(7)商品是一个“天生的平等派”

①商品的价值量由社会必要劳动时间决定。

商品的价值量由生产这种商品所耗费的劳动量决定,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品价值量是由生产这种商品耗费的劳动时间决定的。这里的劳动时间不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。如果是个别劳动时间决定,同一时间、同一市场上的同样质量的商品就会有许许多多的价值量,商品交换就无法进行,就会出现鼓励“少慢差费”,挫伤、打击“多快好省”,不利于社会生产,显然是荒谬的。

②商品交换必须遵循等价交换的原则。

正是由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是个别劳动时间决定的,所以,不管个别生产者耗费的劳动时间多么不同,在市场上出卖商品时,只能按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换。即同样的商品卖同样的价钱,它们的价值量是相等的。

2. 理解商品价格涨跌的原因

(1)商品价格涨跌的根本原因是商品的价值和货币本身价值的变化,商品的价格一般来说与商品价值成正比,与货币的价值成反比。

(2)商品价格围绕价值涨跌波动主要是由商品供求关系引起的。注意“主要”二字,不能说仅仅由供求关系引起的。另外还有一些其他因素,如:地区差异、季节差价、市场垄断、国家宏观调控、消费者的购买力、新鲜商品的新鲜程度等也会引起价格涨跌。总体上说,价格的变动,价值是主要决定力量,供求关系及其他因素是次要力量影响价格。

复习效果检测

一、选择题(每题只有一项备选答案符合题意)

在现代商品经济社会中,我们每个人都要和商品打交道。据此回答1~3题:

- 对于商品我们应这样认识 ()
 - 只要是劳动产品,就是商品
 - 商品是随着人类社会的产生而产生的
 - 商品是用来交换的劳动产品
 - 商品是使用价值和交换价值的统一体
- 关于商品的使用价值和价值,下列提法正确的是 ()
 - 有价值的东西一定是商品,没有价值的东西一定不是商品
 - 有使用价值的东西不一定是商品,没有使用价值的东西一定不是商品
 - 没有使用价值的东西一定不是商品,没有价值的东西一定不是商品
 - 有价值的东西不一定是商品,没有使用价值的东西一定不是

商品

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

3. 商品的价值与社会劳动生产率成_____。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

- A. 正比 越大 越小 B. 反比 越小 越大
C. 反比 越小 不变 D. 正比 越大 不变

某经济学家指出:“物美”是保名牌创名牌的一个必要条件,技术质量是企业的灵魂和生命,商品质量好,才有竞争力。“价廉”是保名牌创名牌的另一个必要条件,因为,成本与价格低廉,是市场经济中企业的重要生命线。据此回答4~5题:

4. 对上述说法理解正确的是 ()

- ①“物美”就是指商品价值要大
②“物美”就是使用价值要好
③“价廉”就是交换价值要小
④“价廉”要求减少劳动消耗

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

5. 人们选购商品的标准是:“物美价廉”,这个标准说明了 ()

- ①“物美”是使用价值的标准
②“价廉”是价值的标准
③商品是使用价值和价值的统一体
④商品的两个基本属性既互相区别又互相联系

- A. ① B. ①② C. ①②③ D. ③④

6. 商品与其他劳动产品的不同之处在于商品 ()

- ①用于交换 ②有价值 ③有使用价值 ④是历史范畴

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

7. 下列属于商品的一组是 ()

- ①自来水 ②阳光、空气
③农民生产出来自己吃掉的粮食 ④市场上出售的蔬菜

- A. ①④ B. ①③④ C. ②③④ D. ③④

8. 商品经济产生的根本原因是 ()

- A. 生产资料和劳动产品属于不同的所有者
B. 社会上存在社会分工
C. 生产资料私有制的存在
D. 生产力的发展

9. 人们都重视商品的质量,那么什么是商品的质量?商品质量又称商品的品质,是指商品在一定使用条件下,适合规定用途所需要的各种属性的总和。可见,商品的质量从实质上看是指 ()

- A. 商品的有用性,即使用价值
B. 各种受所有人欢迎的商品
C. 名、特、优产品
D. 商品的使用价值和价值

10. 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如不丧失货物也不能取得金钱。”这就是说 ()

- A. 商品的使用价值与价值是不可分割的
B. 商品的使用价值与价值是根本对立的
C. 商品的使用价值与价值是对立统一的
D. 商品不能同时具有使用价值和价值

11. 在商品流通中,对同类商品必须实行优质优价。其主要原因是 ()

- A. 优质商品的使用价值大
B. 优质产品耗费的社会必要劳动时间多
C. 优质产品的原材料价格高
D. 优质产品供应量小

在今天,商品的交换离不开货币。据此回答12~13题:

12. 货币的本质是 ()
A. 表现商品价值大小的尺度
B. 商品交换的媒介
C. 一般等价物
D. 金银贵金属

13. 下列关于商品和货币关系的认识正确的是 ()

- ①商品和货币同时产生
②货币是商品交换长期发展的产物
③货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品
④商品和货币都是历史范畴

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

14. “商品——商品”、“商品——货币——商品”两个公式的联系

- 是 ()
- A. 前者无等价物, 后者有等价物
B. 前者是商品交换, 后者不是商品交换
C. 前者买卖行为在时空上不分离, 后者买卖行为在时空上分离
D. 前者和后者都是商品交换
15. 纸币代替金属货币以后, 人们通常把流通中的纸币称为货币。但纸币毕竟不同于货币, 表现在 ()
- A. 纸币没有流通手段的职能 B. 纸币不是货币
C. 纸币是货币的价格形式 D. 纸币不是商品, 没有价值
16. 货币之所以能具有价值尺度的职能, 是因为 ()
- A. 货币的本质是一般等价物
B. 货币虽然充当一般等价物, 但它的本质是商品
C. 货币本身具有价值
D. 货币能和一切商品相交换
17. 现实生活中, 我们是用纸币衡量商品价值大小的, 这说明 ()
- A. 纸币也是有价值的货币
B. 纸币作为货币符号代替金属货币而起作用
C. 商品价值只是观念的, 不具有实在性
D. 纸币的多少决定商品价值的大小
18. “物美价廉”和“物丰价廉”分别表明了 ()
- A. 供求与价格相互制约, 商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系
B. 供求与价格相互制约, 商品使用价值和价值的最佳结合
C. 商品使用价值和价值的最佳结合, 供求与价格相互制约
D. 商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系, 供求与价格相互制约
19. 近年来, 彩电价格不断下跌, 火柴价格不断上涨。但是一盒火柴的价格上涨, 不会涨到和一台彩电的价格相等, 一台彩电的价格下跌, 不会跌到和一盒火柴的价格相等。这说明 ()
- A. 使用价值大的商品, 价格就高
B. 不同商品的价值是无法比较大小的
C. 价格是由价值决定的, 价格是以价值为轴心上下波动的
D. 使用价值不同, 商品的价格也不同
- 纸币的发行是世界各国宏观调控中的一个重要的方面, 对纸币量的调控能力是国家宏观调控能力的最重要方面之一。据此回答 20~22 题:
20. 各国都要调控纸币发行量, 说明 ()
- A. 各国都要按世界统一规定发行纸币
B. 纸币流通量不是越多越好, 也不是越少越好
C. 纸币发行多少与国家财富多少有关
D. 多发行纸币可以增加国家财富
21. 流通中的纸币量与实际需要的纸币量不协调, 会导致 ()
- A. 通货膨胀 B. 通货紧缩
C. 钱不值钱 D. 经济波动, 影响人民生活
22. 流通中实际需要的纸币量不是任何人为规定的, 而是由客观因素决定的, 这些因素包括 ()
- ①待售商品数量 ②价格水平 ③货币流通速度 ④纸币的面值
- A. ②③④ B. ①②③④ C. ①②③ D. ①③④
23. 10 年前, 我国共有企业规范、科技水平和生产能力参差不齐的 300 多家洗衣机厂。10 年后的今天, 有 90% 的厂家在激烈的竞争中被淘汰。剩下的 30 家洗衣机厂通过挖潜、改造、技术攻关, 不断扩大规模, 不断以新产品占领市场, 成为洗衣机生产基地。这表明, 在市场竞争中优胜劣汰 ()
- A. 是价值规律的重要内容
B. 必然会使整个社会生产处于无政府状态
C. 有利于促进资源优化配置, 促使企业提高素质
D. 是市场在资源配置中起基础作用的基本条件
24. 在上题材料中, 30 家洗衣机生产基地的脱颖而出主要是因为 ()
- ①企业只有成为市场活动的主体, 才能具有活力
②企业只有不断开发新产品, 才能在竞争中生存发展
③企业只有使商品适应市场需求, 才能顺利实现价值
④企业只有依靠科学管理、科技进步, 才能提高经济效益
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
25. 陕西省西凤酒厂围绕企业参与国际国内市场竞争, 工厂积极深化改革, 建立了“生产围绕销售转, 销售围绕市场转, 市场围绕消费者转”的新思路。该厂围绕市场竞争搞改革, 意味着 ()
- A. 市场经济蕴含着优胜劣汰的压力
B. 只要有改革意识就能搞好生产经营
C. 竞争是发展市场经济的目的
D. 深化改革能促进该厂商品价值量的提高
26. 2003 年盛夏以来, 许多省市用电量高速增长, 各大城市为了保证居民正常用电, 在用电高峰或谷底不同时段设计不同电价这种做法体现的经济学道理有: ()
- A. 供求与价格双向制约
B. 国家对电价进行调控, 代替市场作用
C. 具体问题具体分析
D. 利用和改造价值规律体现人的能动性
27. 中国是 DVD 生产大国, 但 DVD 核心技术掌握在以“6C”联盟为代表的外国跨国公司手中, 中国企业为此要付出昂贵技术专利使用费, 自己利润很薄。可见, 企业参与国际竞争, 必须: ()
- ①走集约型经济增长之路
②避免与跨国公司合作
③成为技术创新主体提升核心竞争力
④以价格取胜降低成本
- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ③④
28. 2004 年第一期《朔方》载文指出: “质量工作应放在经济工作的首位, 商品质量状况对企业、对社会都是极为重要的。”这是因为 ()
- ①这是对社会主义生产目的的要求
②这是节约社会资源的需要
③这是适应国际竞争, 推动中国经济走向世界的需要
④商品是使用价值和价值的统一体, 重视商品质量, 企业才能实现价值
- A. ① B. ② C. ③ D. ①②③④
- 在现代大生产中, 价值规律能刺激企业要加强市场科技进步。据此回答 29~31 题:
29. 企业之所以要重视科技进步, 是因为 ()
- A. 现代化大生产使个别劳动时间对商品价值量日益起决定作用
B. 依靠科技进步提高劳动生产率可以增加商品的价值量
C. 科技进步使劳动耗费不再表现为价值
D. 重视科技可以提高劳动生产率, 从而获得更多的利益
30. 在现代商品生产中, 企业如果忽视技术进步与创新 ()
- A. 其产品质量就会越来越差
B. 最终会在市场竞争中被淘汰出局
C. 可能会导致其商品的数量减少
D. 必然会使社会劳动生产率下降
31. 科技是一种劳动成果, 在市场经济条件下, 科技的转化 ()
- A. 是无偿的, 因为科技无国界
B. 是有偿的, 因为科技是劳动产品
C. 是无偿的, 因为科技本身没有自己的价值
D. 是有偿的, 因为科技是商品, 其转让仍需要贯彻等价交换原则。
- 二、非选择题**
32. 2003 年 6 月 7 日, 江苏省淮安市一些村屯的田头聚集着愤怒的人群。数十户村民眼见辛苦大半年种植的小麦, 如今变成一片“枯草”, 只得亲手付之一炬。这些农户是因为使用了从镇里买来的防治小麦病虫害的假冒农药, 造成 1000 多亩小麦绝收的恶果。
- 假冒农药, 坑害了农民。
- 打假保真, 提高产品质量, 已成为我国经济发展中具有深远意义的重大举措。
- (1) 我国为什么特别强调提高产品质量?
(2) 结合材料说明提高产品质量为什么要和“打假保真”相结合?
33. 增发纸币就会引发通货膨胀, 影响人民生活水平。这种说法对不对?
34. 在中国园艺学会全国会员代表大会上一些专家分析了我国目前水果业发展中存在的问题。
- 一是不顾条件, 盲目发展。一些地方不顾市场要求和本地实际, 重形式轻实效, 要搞所谓公路两旁“一律”种果, 弄得当地群众苦不堪言。个别地方已出现水果滞销, 价格下降, 果农增产不增收的现象。
- 二是粗放经营, 效益不高。目前我国果品平均亩产与先进国家差距很大。投产果园有 30% 为低产劣质果园。有些果品外观和内在质量比较差, 缺乏市场竞争力。因为单产低, 质量差, 所以经济效益不高。
- 运用《经济常识》的知识回答:
- (1) 产生上述两个问题的根本原因是什么?
(2) 请用(1)的道理对两则材料加以分析说明。
(3) 专家的分析对我们发展商品经济有什么启发?
35. 通货紧缩比通货膨胀好, 消费者可以得到更多的实惠, 有利于

提高人民的生活水平。请评析此观点。

36. 商品生产者关心商品价值, 商品消费者关心商品的使用价值。这一观点对吗? 为什么?

37. 从北京北方汽车交易市场传来消息,该市场的进口车大“跳水”,所有进口车全线降价,降幅最大达3.6万元。进口车降价促使国产车价跟着跌落,海南马自达的两款车近日同时降价,国内主流车型“老三样”——桑塔纳、捷达、富康价格首次跌破10万元。中国汽车工业经济技术信息研究所所长李宗生说:汽车价格偏高一直是轿车进入家庭的技术障碍。

(1)根据上述材料,分析我国汽车降价的原因。

(2)运用价值规律方面知识谈谈怎样才能启动汽车消费市场。

38. 近日,可口可乐公司推出可口可乐新标志,可口可乐公司表示,新标志在包括中国在内的全球各主要市场的调查中,是最受消费者喜欢的设计,并且更贴近消费者的生活。可口可乐公司期望能借此为消费者带来耳目一新和富有时代创新的感觉。“我们改变的不仅是标志,也是我们与消费者的一种新的沟通方式。”

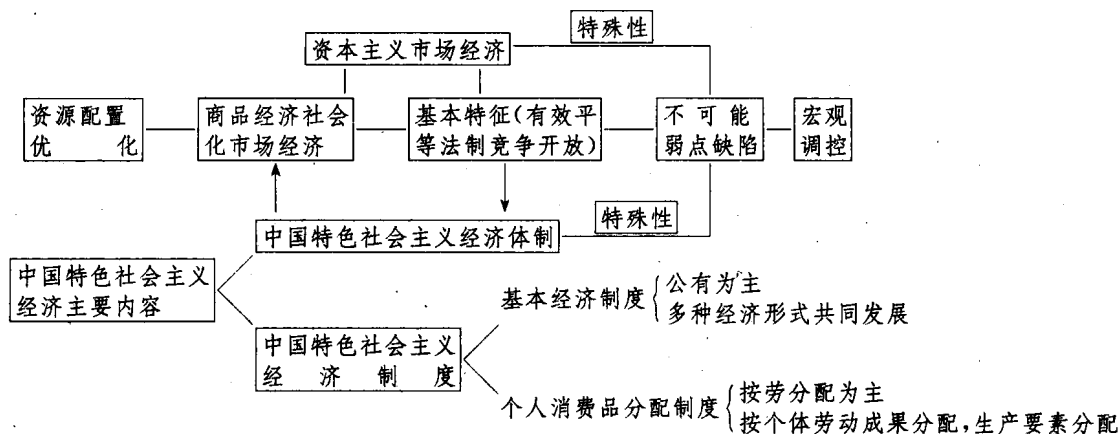
(1)材料中事例说明企业如何进行竞争?

(2)上述材料体现了哪些哲学道理?

第二单元:社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

★单元知识复习目标

1. 单元知识网络



2. 单元觉悟能力综合

既要坚持社会主义(公有为主,按劳分配为主)又要改革完善我国所有制结构,多种经济成分和多种分配方式并存,建设有中国特色的社会主义。

既要运用市场经济的有效性来资源配置,又要克服它的弱点,发挥宏观调控的作用,使经济迅速又健康的发展,辩证的观点和方法。

既要看到市场经济基本特征是资本主义市场经济和社会主义市场经济的共性,又要看到资本主义市场经济和社会主义市场经济各自的特殊性,特别是社会主义市场经济强有力的宏观调控,并结合实际,辩证的、综合的、联系实际的能力。

★考点知识能力复习

考点一 公有制是社会主义经济制度的基础

(一) 考点提要

经济制度是一定社会中占主体地位(或统治地位)的生产关系的总和,它主要包括生产资料所有制形式和产品的分配方式。社会主义初级阶段的经济制度,包括以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构和以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度两个方面。

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。

生产资料所有制是生产关系的基础。社会主义公有制的建立,不仅适应了社会化大生产的客观要求,而且使整个社会生产过程发生了根本变化。社会生产目的是满足人民不断增长的物质和文化的需要;社会成员之间的根本利益是一致的,是平等劳动、走向共同富裕的关系。

2. 社会主义公有制经济的含义

在我国,社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

(1) 国有经济,亦称全民所有制经济,是生产资料归全体

人民所有(以国家所有的形式存在)的一种公有制。

国有经济在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位;第二,国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断强大。

(2) 集体经济, 亦称集体所有制经济, 是生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制。它是公有制经济的重要组成部分。

我国农村的集体经济实行以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制。

(3)混合所有制经济是由各种不同所有制经济,按照一定原则,实行联合生产或经营的所有制形式。这种混合所有制经济中的国有成分和集体成分,都属于公有制经济。如果国家和集体控股,企业就具有明显的公有性,有利于增强公有制的主体地位。

3. 公有制的实现形式是多种多样的

公有制实现形式可以而且应当多样化,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式,都可以利用。如股份制、股份合作制、承包、租赁等。

(二)复习重点、难点

1. 社会主义公有制经济的含义和实现形式

十五大报告指出：“公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分”，“公有制实现形式可以而且应当多样化。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用。”这一观点是在所有制结构理论上的重大突破，党的十六届三中全会报告中指出：“要使股份制成为公有制经济的重要的实现形式。”把握这一重点应明确以下几点：①公有制的含义。在我国现阶段，公有制经济包括国有经济、集体经济和混合经济（股份经济、合作经济、合资经济等）中的国有成分、集体成分。②公有制实

现形式应当多样化。公有制与公有制的实现形式,既有联系,又有区别。公有制是指生产资料由国家占有和劳动群众集体占有。它是从社会宏观角度对生产资料占有形式进行界定。公有制的实现形式是指公有制经济在微观领域中的具体体现。实际上是指资产的经营方式或组织形式。公有制是本质属性,实现形式是方法问题、技术操作问题。公有制实现形式应当多样化,而不是“单一化”。

2. 正确认识国有经济的主导作用

①国有经济起主导作用,主要体现在控制力上。这就是说,国有经济的主导作用应体现在对国民经济发展的导向和对经济运行整体态势的控制力上,而不在于国有资产在布局上的面面俱到。对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。在其他领域可以通过资产重组和结构调整,以加强重点,提高国有资产的质量。②只要坚持公有制为主体,国家控制国民经济命脉,国有经济的控制力和竞争力得到增强,在这个前提下,国有经济比重减少一些,不会影响我国的社会主义性质,也不会削弱国有经济对国民经济的主导作用。改革开放以来,虽然由于集体经济和非公有制经济发展速度明显快于国有经济,因而国有经济的比重下降较多,但是国有经济仍然控制着国民经济命脉,公有制经济仍然占主体。

(三) 考点热点分析

1. 怎样正确认识我国当前国有经济布局上的战略调整?

(1)调整的原因:国有经济遍布各个行业、各类企业、点多面广、战线长、摊子大,国家财力不足,相当一批国有企业经营困难;国有经济布局不合理使我国国有经济陷入困境,影响整个国民经济的发展。因此,要搞好国有经济,就必须调整布局,收缩战线,保证重点。

(2)调整的手段与变化:“抓大放小”,收缩国有经济战线,从大量的竞争性行业退出,主要控制关系国家经济命脉的重要行业和关键领域。同时要把大量国有小企业放开搞活,其中相当一部分或变为集体企业,或出卖给私人。国有经济调整后,我国所有制结构必然会产生相应变化,国有经济在国民经济中的比重会相对减少,集体、非公有制经济的比重相应增加。这种变化是公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构的进一步完善。

(3)调整的目的:从所有制结构的层面上搞好国有经济,即进一步调整和完善我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构。其着眼点是为了搞好国有经济,充分发挥其主导作用,增强其控制力。

(4)调整不会削弱国有经济的主导作用:国有经济的主导作用主要体现在控制力上。这就是说,国有经济是否起主导作用,主要不是看它的数量,而是看它的质量,看它能否对国民经济发展起导向作用,能否控制国民经济命脉,有没有较强的竞争力。调整国有经济布局,虽然国有经济的比重会减少,但却控制了关系国家经济命脉的重要行业和关键领域;国家能够集中财力,重点搞好国有大公司、大企业集团,增强国有经济的控制力、竞争力。因此,经过调整,国有经济的主导作用会进一步得到加强。

(5)调整国有经济布局不会改变公有制的主体地位和我国社会主义性质。①公有制占主体,不等于说国有经济占主体,公有制的实现形式可以多样化。②公有制的主体地位主要体现在:公有资产在社会总资产中占优势;国有经济控制国民经济命脉,对经济发展也起主导作用。③从量上看,调整后,国有企业的数量会相对减少,国有资产的比重会相对降低,但公有制经济的比重仍然会占优势。④从质上看,调整后,国有经济将会更加有力地控制国民经济命脉,竞争力会进一步增强,其主导作用将会得到更好的发挥。总之,只要公有制的主体地位不变,只要国有经济控制国民经济命脉,只要国有经济的控制力和竞争力得到增强,我国的社会主义性质就不会改变。

考点二 公有制为主体,多种所有制经济共同发展

(一) 考点提要

1. 以公有制为主体,多种所有制经济共同发展

(1)我国的非公有制经济
在我国现阶段,除了公有制经济,还存在着个体经济、私营经济、外资经济等非公有制经济。非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。

①个体经济是由劳动者个人或家庭占有生产资料,从事个体劳动和经营的所有制形式。

②私营经济是以生产资料私有和雇佣劳动为基础,以取得利润为目的的所有制形式。

③外资经济是我国发展对外关系,吸引外资建立起来的所有制形式。它包括中外合资经营企业、中外合作经营企业中的境外资本部分,以及外商独资企业。

2. 我国的基本经济制度

(1) 所有制结构

(2) 我国的基本经济制度

我国既要坚持公有制为主体,又要坚持多种所有制经济共同发展的基本经济制度,这两个方面缺一不可。

①公有制的主体地位,主要体现在:第一,就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势,既要有量的优势,又要注意质的提高。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

②多种所有制经济共同发展,就是要继续鼓励和引导各种非公有制经济的发展,依法保护各类企业的合法权益和公平竞争,并对它们进行监督管理。

(3)以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的必然性
以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,从根本上说,是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体说来,是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。

①我国是社会主义国家,必须坚持公有制作为社会主义经济制度的基础。坚持公有制的主体地位,是社会化大生产的客观要求,也是社会主义本质的内在要求。

②我国处在社会主义初级阶段,需要在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。我国生产力整体水平比较落后,且不平衡,呈现多层次性;人口多,底子薄,人民生活水平仍然不高。只有发展多种所有制经济,才能发挥各方面的积极性,充分利用各种资源,促进生产力的发展。

③一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。社会主义初级阶段的社会主要矛盾,决定了我们必须以发展生产力为中心,一切有利于发展社会主义社会的生产力、有利于增强社会主义国家的综合国力、有利于提高人民生活水平的所有制形式,都可以而且应该加以利用。

实践证明,上述所有制结构,适应基本国情,促进了经济的发展。

(二) 复习难点

正确理解公有制的实现形式

(1)所有制与所有制的实现形式并不等同。所有制是指生产资料归谁所有;所有制的实现形式是指资本的组织 and 运营方式。公有制的实现形式是指全民所有或集体所有的资本如何组织、管理和经营。

(2)同一所有制可采用不同的实现形式,不同所有制也可以采用同一种实现形式。公有制的实现形式可以而且应当多样化,应该努力寻求能够极大促进生产力发展的实现形式。

(3)股份制就是现代企业的一种资本组织形式,是社会化大生产的产物。资本主义可以用,社会主义也可以用,不能笼统地说股份制“姓公”“姓私”,在股份制企业里,只要公有资本控股,企业就具有明显的公有性质,同时还扩大了公有资本的支配范围,增强了公有制的主体作用,因此要大胆利用。

(4)股份合作制也是公有制的一种实现形式。劳动者的

劳动联合和资本联合的股份合作制是集体经济的有效实现形式,应大力提倡和鼓励。

(三) 考点热点分析

(1) “坚持公有制为主体,促进非公有制经济发展”。

十六大报告中指出:根据解放和发展生产力的要求,坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。第一,必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济。第二,必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。第三,坚持公有制为主体,促进非公有制经济发展。

公有制为主体是社会主义必须坚持的根本原则。坚持公有制为主体是指公有资产在社会总资产中占优势。不同地区、不同行业可以有差别。

而且公有制为主体不仅表现为量的规模,还有质的提高,要着力提高公有制经济的创新力、市场竞争力和抗风险的能力。公有制为主体还表现在国有经济的主导作用和控制力上。只要国有经济控制力不断增强,能够有效地带动、支配国民经济的发展,比重减少一些不会影响国家的社会主义性质。

在发展社会主义市场经济的条件下,坚持公有制经济为主体,巩固发展公有制经济,必须改革公有制的实现形式,改革国有经济的管理体制,实现所有权和经营权的分离,切实解决市场经济与公有制的结合问题。

鼓励和促进非公有制经济发展,是我国生产力发展水平总体比较低与发展社会主义市场经济的客观要求。非公有制经济的最大特点是产权边界、利益边界清晰,与市场经济有天然联系。在国家政策鼓励下,在市场取向改革的进程中,非公有制经济从无到有,迅速发展,显示出极强的生命力。它不仅创造了大量社会财富,繁荣了市场,增加了国家税源,同时,还创造了大量工作岗位。从全面建设小康社会的要求看,非公有制经济应该有一个更大的发展。

公有制经济和非公有制经济在社会主义制度下,是完全可以结合和统一起来的。

要实现市场经济与公有制的结合,从宏观上要改革国有资产管理体制,实行政资分开,建立专门国有资产管理机构,使所有权与经营权分离;在微观企业层面上,则要形成多元投资主体。这种多元投资主体、股份属于不同所有者:有国家、企业法人、私人、职工等。这种混合所有制经济组织,可以相互取长补短。

在市场经济条件下,公有制经济与非公有制经济不是对立的,也不是相互隔离的两块,而是通过交换在外部发生联系,通过投资在企业内部相互交融。在中国特色社会主义中,正是通过各种所有制之间相互联系、相互交融、平等竞争,构成公有制经济为主体,多种所有制经济共同发展的格局。

(2) 党的十六届三中全会提出

① 产权是所有制的核心和主要内容,包括物权、债权、股权和知识产权等各类财产权。

② 建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度,是完善基本经济制度的内在要求,是构建现代企业制度的重要基础。

③ 积极推行公有制的多种有效实现形式,加快调整国有经济部署和结构。要适应市场经济不断发展的趋势,进一步增强公有制经济的活力,大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的“混合所有制”经济,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的主要实现形式。

④ 个体、私营等非公有制经济是促进我国社会生产力发展的主要力量,非公有制企业在投融资、税收、土地使用和对外贸易等方面,与其他企业享受同等待遇。

⑤ 建立健全现代产权制度,有利于维护公有财产权,巩固公有制经济的主体地位;有利于保护私有财产权,促进非公有制经济发展;有利于各类资本的流动和重组,推动混合所有制经济发展;有利于增强企业和公众创业、创新的动力,形成良好的信用基础和市场秩序。

考点三 以按劳分配为主,多种分配方式并存:

(一) 考点提要

1. 按劳分配其必然性:

(1) 在社会主义制度下,个人消费品分配的基本原则是按劳分配。它的基本内容是:在社会主义公有制的范围内,劳动者向社会提供劳动,社会以劳动为尺度,向劳动者分配个人消费品,实行多劳多得,少劳少得。

(2) 个人消费品实行按劳分配是由客观经济条件决定的。

第一,生产资料公有制是实行按劳分配的前提。劳动者共同占有生产资料,决定了劳动产品的分配必须体现劳动者的意志和利益,为实行按劳分配提供了可能。

第二,社会主义制度下的生产力发展水平,是实行按劳分配的物质基础。社会主义条件下,生产力还没有实现高度发达,还不具有实行按需分配的物质条件。

第三,社会主义制度下劳动的性质和特点,是实行按劳分配的直接原因。在社会主义社会,劳动者还没有实现全面发展,劳动还是谋生的手段。所以,个人消费品的分配就必须体现人们劳动的差别,不能实行平均分配。

2. 按劳分配以外的个人收入分配方式

(1) 按个体劳动者的劳动成果分配。

(2) 按生产要素分配。这是凭借劳动、资本、土地、技术和管理等生产要素而取得个人收入的分配方式。

(3) 福利性分配和社会保障收入。

3. 在我国社会主义初级阶段,实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的客观必然性。

首先,这是与我国生产力发展水平相适应的。我国现阶段生产力总体水平低且不平衡的状况,不可能实行单一的分配方式。这是坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的最终原因。

其次,这是由我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的。生产资料所有制决定分配方式。公有制为主体,按劳分配也必然成为分配方式的主体。多种非公有制经济的存在,必然会存在多种非按劳分配方式。坚持以按劳分配为主体,才能有效地防止两极分化,最终实现共同富裕;实行多种分配方式并存,才能为多种所有制经济的共同发展,增强活力和提高经济效益。

最后,这是发展社会主义市场经济的客观要求。市场经济条件下,存在资本、劳动力、土地、技术等生产要素的多种所有者。所有者凭生产要素的贡献获得相应收入,才能激励人们更有效地利用生产要素,提高其利用效率,促进市场经济的发展。

(二) 复习重点难点

1. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的必然性。

(1) 这种分配制度与现阶段的生产力水平相适应。因为产品采取何种分配方式,最终要取决于生产成果的多少,而这又同生产力的发展状况直接联系。所以,生产力发展的不平衡,多层次的总体状况,是决定我国的分配制度的最终原因。

(2) 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构,决定了以按劳分配为主体,多种分配方式并存的分配制度。

(3) 最后,以按劳分配为主体,多种分配方式并存,把按劳分配和按生产要素分配结合起来,是发展社会主义市场经济的客观要求。市场经济的有效运行,是以市场主体的多元化为条件的。这时不仅存在着生产要素的多种所有者,而且形成了包括生产要素市场在内的市场体系。因此必须承认按生产要素分配。否则社会主义市场经济就难以顺利进行。

(4) 实践证明,这种分配制度对于加快经济发展和实现共同富裕起到了促进作用。

2. 基本经济制度与分配制度

区别:含义不同。

联系:基本经济制度与分配制度都属于生产关系范畴,基本经济制度决定分配制度。二者都反作用于生产力,生产力是二者的最终决定因素。

考点四 市场经济的一般特征

(一) 考点提要

1. 市场经济的含义

市场经济是社会化的商品经济,是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

2. 市场经济的一般特征

市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征。

3. 市场经济的一般特征是相互联系、相互制约的,而且是市场经济所固有的。市场经济的这些特征表明,市场经济是实现资源优化配置的一种有效形式。

在市场经济条件下,商品生产者和经营者,根据价格、供求、竞争等市场信号和自身的生产经营条件,自主决定扩大或减少某种商品的生产 and 需求,市场就像“看不见的手”,自发地调节着资源在社会范围内的分配。市场经济是社会化的商品经济,是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

作为社会化的商品经济,市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征。

市场经济一般特征的各种表现不是孤立的,而是相互联系、相互制约的,其中任何一个方面受到损害,其他方面也难以实现,市场配置资源的功能就不能充分发挥。

(二) 复习重点难点

1. 商品经济与市场经济的区别和联系

二者的主要区别:

(1) 含义不同。商品经济是商品生产和商品交换的总和。市场经济是社会化的商品经济,是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

(2) 考察问题的角度不同。商品经济相对于自然经济、产品经济而言。它考察的是生产是否为交换而进行。市场经济相对于计划经济而言。它考察的是资源用什么方式配置的问题。

(3) 出现的时间不同。商品经济产生于原始社会末期,第二次社会大分工和私有制产生时期。市场经济形成于资本主义社会初期,自由竞争阶段。

二者的联系:

商品经济是市场经济产生和发展的前提、基础,商品经济发展到社会化,才出现市场经济,市场经济是商品经济存在和发展的客观要求,商品经济发展到社会化大生产阶段,必然要求建立市场经济。

(三) 考点热点分析

市场经济有哪几个要素? 市场经济如何通过它的几个要素来起资源配置作用?

市场经济有三个要素:供求、价格、竞争。

(1) 供求:指的是商品与货币、买与卖两方面。供求随社会分工的发展而出现生产的单一性和需求的多样性之间的矛盾,这就使供求双方既互相对应,又互相联系和依赖。商品交换是把供求双方联系起来,解决生产和需求矛盾的好办法。就这个意义来讲,供求是市场机制的基本要求,是市场经济的基础和前提。

(2) 价格:是把供求双方利益联系起来的纽带,是价值的实现形式。价格是市场运行的信号灯,引导资源配置的指示器。市场价格的升降,给供求双方同时发出信号。价格提高,将会促进生产,增加供给;反之,则起到抑制需求的作用。通过价格的双向调节,使供求在新的水平上实现平衡。价格是市场机制的核心要素。

(3) 竞争:指商品的卖方之间、买方之间、买卖双方之间围绕商品的价格和质量进行的较量。竞争作为一种强制的社会力量,使价值规律的要求得以贯彻,并在优胜劣汰中,变成商品生产者和经营者的自觉行动。从这个意义上讲,竞争是市

场机制的本质要素,是市场活动的灵魂。没有竞争,价格的决定、价值规律的作用都无从谈起,也就无法发挥市场的配置资源功能。

(4) 市场机制就是在上述三要素相互联系、依存、制约中发挥着优化资源配置的作用。通过竞争,价格在供求影响下围绕价值上下波动,引导社会资源向效益高、急需发展的产业和企业流动。

考点五 国家的宏观调控

(一) 考点提要

1. 国家的宏观调控

(1) 国家宏观调控的必要性

① 市场的调节作用不是万能的。

市场的调节作用不是万能的,也称市场失灵,是指在市场经济条件下,市场机制即价格、供求、竞争等市场要素对有些经济行为不能发挥调节作用,或有些经济行为不能让市场机制对其发挥调节作用。例如:助人为乐、参加社会公益劳动、修建城市广场、改善大气环境、国防、公安等,就属于市场机制不能发挥作用的内容。而麻醉品、不健康的读物等,则不能让市场机制对其发挥调节作用。既然这些经济活动市场机制不能发挥调节作用,或不能让市场机制对其发挥调节作用,那么就必须依靠市场机制以外的力量,这就是国家的宏观调控。

② 市场存在着固有的弱点和缺陷。

首先,市场调节具有自发性。在市场经济中,商品生产者和经营者都在价值规律的自发调节下追求自身的利益,就有可能产生一些不正当的经济行为,还容易引起收入差距扩大,出现两极分化。

其次,市场调节具有盲目性。在市场经济条件下,分散的、单个的商品生产者和经营者不可能掌握社会各方面的信息,也无法控制经济变化的趋势,因此他们做出的经营决策会带有一定的盲目性。

再次,市场调节还具有滞后性。经济活动的参加者是在某种商品供求不平衡导致价格上涨或下跌之后,才做出扩大或减少这种商品供应的决定的,必然有一定的时间差。这种调节的滞后性如同调节的盲目性一样,必然会导致经济波动和资源浪费。

总之,只有加强国家的宏观调控,才能克服市场的种种缺陷,把“有形的手”与“无形的手”结合起来,才能保证市场经济健康、有序地发展起来。

2. 宏观调控及其主要任务

(1) 宏观调控是指国家运用各种手段对国民经济进行的控制和调节。

(2) 我国宏观调控的主要目标是:促进经济增长、增加就业、稳定物价、保持国际收支平衡。

完成宏观调控目标的内容和重要意义:

① 经济增长是增强综合国力和实现社会全面进步的基础,是全面建设小康社会的物质保障。因此,促进经济增长是国家宏观调控的最主要的任务和目标。

② 增加就业不仅可以使劳动力资源得到充分利用。促进经济总量的增加和居民收入的普遍增长,而且有助于实现社会稳定,为经济发展创造良好的社会环境。

③ 稳定物价是指保持物价总水平的基本稳定,不大起大落。保持物价稳定,是实现国民经济持续、快速、健康发展的重要保证。

④ 国际收支平衡是指国家在对外经济关系中收入和支出大体平衡。在当前国际分工深入发展,我国对外开放不断扩大的条件下,保持国际收支平衡,对促进国内经济增长、维护国家独立和主权,具有积极作用。

国家宏观调控目标的四个方面的关系:是相互联系、相互制约、相互促进的关系。只有综合运用各种宏观调控手段,统筹安排,才能实现国民经济的协调发展。

(3) 国家宏观调控的手段

国家宏观调控的手段包括经济手段、法律手段和行政手