

· 新世纪南京发展论丛 ·

丛书主编 汪正生

南京城市综合竞争力研究

刘厚俊 主编
曾向东
张二震

东南大学出版社

NANJING CHENGSHI ZONGHE JINGZHONGLI YANJIU

· 新世纪南京发展论丛 ·

南京城市综合竞争力研究

主 编 刘厚俊 曾向东 张二震
副主编 裴 平 赵曙东 鲁明泓

东南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

南京城市综合竞争力研究/刘厚俊,曾向东,张二震
主编. —南京:东南大学出版社,2002.9

(新世纪南京发展论丛/汪正生主编)

ISBN 7-81089-027-1

I. 南... II. ①刘... ②曾... ③张... III. 城
市建设—研究—南京市 IV. F299.275.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 064891 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 江苏省地质测绘院印刷厂印刷

开本:850 mm × 1168 mm 1/32 印张:12 字数:312 千字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

印数:3000 全套总定价(全 4 册):80.00 元

《新世纪南京发展论丛》序

汪正生

发展是硬道理,这是邓小平关于社会主义根本任务理论的重要论断,也是我们始终坚持的重要指导思想。改革开放二十多年来,我们党的路线、方针、政策得到全体人民的拥护,我们经受住了国际国内各种风浪的考验,我国的国际威望和影响不断提高,都与我国社会生产力的迅速发展、综合国力的显著增强和人民生活的不断改善密切相关。今后继续解决我国经济和社会生活中存在的矛盾,提高我们抵御各种风险的能力,实现第三步战略目标,要靠发展;解决台湾问题,完成祖国统一大业,要靠发展;反对霸权主义、强权政治,履行我们维护世界和平与促进各国共同发展的国际责任,不断增强我国在国际事务中的作用,也要靠发展。当今世界经济和科技发展的形势逼人,不加快发展,就会落后,就会被动。抓住机遇,加快发展,在政治上经济上都十分必要,也十分紧迫。发展必须是物质文明和精神文明的协调发展。我们要始终坚持“两手抓、两手都要硬”的方针,大力推进社会主义精神文明建设,不断提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,为现代化建设提供强大的精神动力和智力支持。

南京作为区位优势明显、基础设施功能较强、工业

化程度较高的省会城市和长江下游中心城市,在国内外宏观环境的深刻变化和迅速发展的过程中,既有较多的发展机遇,也面临着严峻的挑战。特别是在我国加入世贸组织之后,我市如何更好地抓住机遇、迎接挑战将是一个全新的也是关系全局的重大课题。怎样把南京建设成为充满经济活力、富有文化特色、人居环境优良的现代化中心城市,实现富民强市和率先基本实现现代化的目标是我们的重要任务。

怎样把我市建成具有时代特征、中国特色和南京特点的长江下游的中心城市,有许多问题需要深入研究。如:怎样顺应先进生产力的发展要求,通过结构调整、改革开放和技术创新,进一步增强全市经济的综合竞争能力和可持续发展能力,以高于全国全省的平均增长速度,力争经济总量跻身全国同类城市前列;怎样沿着先进文化的前进方向,充分发挥南京历史文化、革命文化和当代文化的资源优势,在新的社会实践中融合形成既有鲜明的地方特色,又有世界眼光的开放型文化体系,使南京成为国内外影响较大的历史文化名城、革命文化名城和当代科教名城;怎样从维护广大人民群众的利益出发,坚持以人为本,充分发挥我市山、水、城、林融于一体的环境特色和生态优势,运用经济、社会和法律手段,创造出优美、便捷、安宁的生活和工作环境,使南京成为国内一流的居住和创业城市。这些问题都是我市今后五年,乃至更长时期内需深入研究,不断探索的重要课题。

对此,我们各级党委、政府和各有关部门以及广大社科工作者,更是责无旁贷。

《新世纪南京发展论丛》是总结、研究、探索南京发展,为南京的发展提供理论支撑和智力支持的系列丛书。该丛书是由中共南京市委办公厅、南京市社会科学院牵头,市各有关部门、有关区县及社科类有关学会、协会、研究会积极参与,分工合作,联合攻关的成果;是广大编撰人员以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”重要思想为指导,深入实际调查研究,立足各学科理论前沿,广泛借鉴中外有益经验,充分运用现代科学技术手段,紧密结合南京经济、社会发展实际编撰完成的。该丛书有较强的理论指导和实际运用价值,对促进南京两个文明建设的协调发展,有积极的指导作用,我真诚地向大家推荐它。

目 录

第一章 南京经济发展的历史与现状	(1)
一、南京城市的基本概况	(1)
二、南京经济发展的历程	(12)
三、进一步提升南京城市综合竞争力的构想	(21)
第二章 南京经济综合竞争力的指标体系与评估	(51)
一、城市综合竞争力的内涵及指标体系	(51)
二、南京与全国 16 个城市综合竞争力的评估 与比较	(56)
三、南京与全国 16 个城市综合竞争力结构的 评估与比较	(61)
第三章 南京产业竞争力的比较与评估	(64)
一、产业的内涵与本质	(64)
二、竞争力与产业竞争力的内涵	(65)
三、对产业竞争力模型的设计	(69)
四、对全国 17 个城市产业竞争力的比较分析	(71)
五、对提高南京产业竞争力的建议	(74)
第四章 南京开放型经济竞争力的评估与比较	(78)
一、开放型经济竞争力的内涵	(78)
二、开放型经济竞争力测度模型设计	(80)

三、对全国 17 个城市开放型经济竞争力的比较分析	(82)
四、增强南京开放型经济综合竞争力的对策	(85)
第五章 南京金融业竞争力的评估与比较	(92)
一、纵向分析:南京金融业的竞争力不断增强	(92)
二、横向分析:南京金融业竞争力的主要差距	(98)
三、增强南京金融业竞争力的基本思路	(102)
第六章 南京投资环境的评估与比较	(106)
一、文献回顾与研究方法	(106)
二、对国内主要城市投资环境的测度与评估	(109)
三、对改善南京投资环境的政策建议	(121)
第七章 南京开发区竞争力的国际比较与评估	(130)
一、南京开发区概况	(130)
二、南京开发区与国际开发区的总体比较与评估	(137)
三、南京开发区与国际开发区的国别比较与评估	(146)
第八章 南京开发区竞争力的国内比较与评估	(170)
一、中国开发区的经济发展与评价体系	(170)
二、南京开发区与国内几大典型开发区竞争优势的比较分析	(176)
三、南京开发区的发展评估	(180)
四、对南京开发区未来发展的政策建议	(187)
第九章 南京对世界 500 强电子、汽车和化工企业招商状况的评估与比较	(192)

一、世界 500 强电子、汽车、化工行业的状况	(192)
二、世界 500 强电子、汽车和化工企业在中国的投资状况	(198)
三、世界 500 强电子、汽车和化工企业在江苏、南京的投资状况	(209)
四、南京引进 500 强企业的主要障碍和对南京招商引资的建议	(231)
五、南京电子、汽车、化工企业招商对策的比较分析	(238)
第十章 南京技术创新竞争力及技术转换的比较与评估	(241)
一、技术创新竞争力的内涵	(241)
二、南京技术创新竞争力的评估及国内比较	(245)
三、对南京技术创新转换问题的系统研究	(248)
四、提高南京技术创新竞争力的对策	(274)
第十一章 南京农业竞争力的评估与比较	(280)
一、农业竞争力的主要指标	(280)
二、南京农业竞争力的现状分析	(281)
三、从部分副省级城市农业发展的比较中看南京农业竞争力	(305)
四、从世界主要农产品生产情况看南京农业竞争力	(321)
五、增强南京农业竞争力的对策建议	(328)
第十二章 南京流通业竞争力的比较与评估	(333)
一、流通业的界定和南京流通业的发展	(333)

二、构筑南京流通业竞争力的基础	(340)
三、南京流通业竞争力的比较与评估	(347)
四、提升南京流通业竞争力的对策建议	(357)
参考文献	(360)
后记	(365)

第一章

南京经济发展的历史与现状

南京是中国著名古都,龙蟠虎踞,山环水抱,钟灵毓秀,人文荟萃。新中国成立 50 多年来,南京城市面貌日新月异,尤其是城市的综合竞争力与日俱增,目前仍以较强的实力居全国综合实力 50 强之列。研究南京经济发展的历史与现状,从中总结有益的经验与教训,对于进一步增强南京城市综合竞争力,具有极为重要的现实意义。

一、南京城市的基本概况

1. 南京的地理自然与历史沿革

南京地处长江下游,位于北纬 $31^{\circ}14'$ 、东经 $118^{\circ}22'$,属北亚热带季风气候区,四季分明,平均气温 16°C ,年均降雨量 1 106 毫米,无霜期 237 天。它东距长江入海口约 300 公里,西靠皖南丘陵,北接江淮平原,南望太湖水网地区。境内绵亘着宁镇山脉西段,长江横贯东西,秦淮河蜿蜒穿行,钟山龙蟠,石头虎踞,山、水、城、林相映成趣,景色秀丽。

南京是一座历史文化名城,中国七大古都之一。东郊汤山猿人头骨的出土,表明 30 万年前南京就是人类聚居之地。南京在 6 000 多年前就已出现原始村落。公元前 472 年,越王勾践灭吴

后,在今中华门西南侧建城,开创了南京的城垣史,迄今已有 2 472 年。公元三世纪以来,先后有东吴、东晋和南朝的宋、齐、梁、陈(史称六朝),以及南唐、明、太平天国、中华民国共 10 个朝代和政权在这里建都立国,留下了灿烂的历史文物遗存。几千年来,在这块热土上,多少风云人物在此争雄角逐,多少知名之士在此洒注热血!如洪秀全、孙中山、鲁迅、周恩来等伟大革命家,如岳飞、史可法、邓廷桢等民族英雄,如范蠡、孙权、王导、谢安、王安石、朱元璋等古代政治家、军事家,如范缜那样的古代无神论的杰出思想家、祖冲之那样为世界所公认的古代科学家,如在南京出版医学巨著《本草纲目》的李时珍及葛洪、陶弘景等古代化学家、医药家,如卫温、郑和等古代航海家,范晔、裴松之等著名史学家,刘勰、钟嵘、萧统(昭明太子)、沈约、曹雪芹、吴敬梓等著名文学家,王羲之、王献之、颜真卿等著名书法家,李白、杜甫、刘禹锡、杜牧、李商隐、辛弃疾、陆游、苏东坡等著名诗人……这些著名的历史人物,在南京这块钟灵毓秀的土地上写下了灿烂的篇章。南京这座历史文化名城在中国历史进程中所发挥的重大作用、铸成的光荣传统、积淀的丰富文化和重要的历史遗存,是国人取之不尽的宝贵财富。

2. 南京的行政区划

南京是江苏省的省会,是全省政治、经济、文化中心城市,长江流域四大中心城市之一。同时,南京还是一个军事重镇,作为中国七大军区之一的南京军区所在地。南京是副省级城市,中国特大城市之一。现辖玄武、白下、建邺、鼓楼、秦淮、下关、雨花台、栖霞、江宁、浦口、六合 11 个区和溧水、高淳 2 个县。辖区总面积 6 597 平方公里,全市总人口 640 万。

3. 南京的综合实力

南京是我国重要的综合性工业生产基地,形成了以重化工

业为主体的鲜明特色,是全国重要的经济城市之一。

(1) 工业。南京是中国东部重要的工业基地,工业经济实力雄厚,工业总量占全国工业总量的 1% 左右。南京工业门类齐全,重化型结构突出,工业基础逐步加强,技术力量日益提升。目前,已经建成了以石油化工、电子信息、汽车摩托车、生物工程、制药工业等支柱产业为主导,拥有 36 个工业行业、200 多个工业门类、2 000 多个大类产品的综合性工业体系。有大型企业 200 多家,数量和规模居全国第五位,技术装备水平居全国领先地位。南京的支柱产业具有相当的竞争实力。南京的石油化学工业有较完整的生产和产品结构体系,其综合生产规模居全国第二位。目前已形成 1 000 万吨的原油加工能力,40 万吨乙烯、70 万吨 PTA、120 万吨化肥、20 万吨烷基苯、3 万吨对甲酚、1 万吨农药和 300 万条轮胎的生产能力。其中,乙烯、芳烃、烷基苯产品占全国产量的 90% 以上。石化产品中的成品油、化肥、聚酯、精对苯二甲酸的产量均居全国首位。南京的电子信息业具有较强的科研和生产实力,生产规模居全国同类城市第二位。全市共有各类电子企业 400 家、电子类科研院所 29 家,在 25 所高等院校中,设有 101 个电子专业系(所、研究中心),工程技术人员 2 万多人。主要产品近 2 000 种,涉及系统工程、雷达及电子对抗设备、计算机及外部设备、卫星通信、集成电路、移动通讯、广播电视、仪器仪表、电真空器件、半导体器件、集成电路、电光源和家用电器等。目前,电子信息产业有百万台微型电子计算机、6 万台端口分组数据交换机、50 万信道无线移动机站设备、20 万用户无线接入设备、1.3 万端口光通讯系统设备、250 万台大屏幕彩电、2.5 亿只高频磁性材料和 6 000 万只彩管的生产能力。南京是中国最大的轻型汽车和摩托车的生产基地,在全国汽车工业布局中占有重要的地位,其制造规模居全国第三位。不仅已具

有生产中、轻、微三种类型几百个品种的载重车、专用车、客车、摩托车和农用车的能力，而且拥有一批起点较高的汽车零部件生产企业，且已形成规模生产能力。生物医药是南京的一个特色行业。南京现有中西药厂、医药商业公司、医药技术高等学校及医药设计研究所 45 家，专业技术人员 2 万多人。主要生产原料药 13 大类 30 多个品种，针、片、胶囊等制剂药品 300 多种，中成药 200 多种，医疗器械 200 多种。机械制造业是南京的又一特色行业。目前，南京的机械制造工业已经形成以发电及输变电设备、机床工具、通用机械、化工机械、农业机械等行业为主体的工业布局。其中，燃气机发电机组、高压电瓷、火花塞、数控机床、空气压缩机和高速重载齿轮箱等在国内同行业中具有较明显的优势。此外，南京的建材、冶金、食品、轻纺等工业也比较发达，规模较大。其中列入特色产品优先发展的数控机床、压缩机、冷冻设备、分析仪器、显微镜、高标号水泥、服装、化妆品、金线金箔金饰、炆器等，基本形成系列、批量生产，部分产品出口到 400 多个国家和地区，在国内外享有较高的声誉。

(2) 农业。南京的郊县地处长江下游，光、热、水资源丰富，农业生产条件优越，适宜多种农作物、畜禽、水产品和林特产品生长。近年来，南京市积极推进农业产业化经营，以推动农业增长方式的转变。通过加快农业结构调整，多种经营发展迅速，蔬菜、花卉、林果等经济作物及养殖业、加工业都得到了大力发展。全市粮食、经济作物面积比例已调整到 46: 54，经济作物面积超过粮食播种面积。绿色和有机农业得到有力开发，设施农业、生态农业和观光农业均有一定发展，农业效益得到了提高。一批名、特、优产品名扬四海。如江宁湖熟板鸭肉质细嫩，风味独特；六合龙池鲫鱼头小体肥，肉嫩味美；陵园西瓜以皮薄、瓢酥、汁多、味甜著称；栖霞渡狮村的“冰糖石榴”，酸甜适度，清凉爽口；

雨花台区的沙洲圩以“水八仙”——鱼、虾、螺、蚌、红鲜菱、花香藕、鸡头果、茭儿菜名闻遐迩；中山陵的雨花茶色泽碧绿，香气清醇，为全国名茶之一；六合的“雨花石”花纹奇异，色泽独特，为人们收藏、馈赠的佳品，等等。南京的乡镇企业在近 20 年里异军突起，企业化、产业化经营不断发展，逐步成为农村经济的主体力量和国民经济的重要组成部分。乡镇企业的发展增加了社会有效供给，一些企业与农户形成利益结合关系的一体化组织，其生产经营活动涉及到国民经济的许多领域，产品产量占全市相当大的比重，成为农村经济的半壁江山。乡镇企业的发展不仅有效地解决了农村剩余劳动力的就业，也成为农民收入增长的重要来源。南京的小城镇建设已初具规模。随着经济发展步伐的加快，各级政府以实现小康为目标，加大对镇区基础设施的投资力度，以改善农民生活条件。各建制镇均建立了供水站、汽车站、文化站、广播站、中小学、卫生院、敬老院、邮电所等设施。各镇区平均电话装机总量在千门以上。1998 年，全市农村全面实现小康。

(3) 商业。南京滨江近海，内联广大腹地，已初步形成了大商业、大市场、大流通的格局。全市现有各类零售商业、饮食业服务网点 7 万多个，各类市场 550 多个，其中年成交额在亿元以上的市场 47 个、10 亿元以上的市场 10 个。新建、扩建了 32 个批发市场和 38 个室内农贸市场。连锁、超市等新型业态发展迅速，国际大型超市纷纷进入南京，为南京市场注入了新的活力。目前，南京已形成四级商业中心区的轮廓：一级商业中心为新街口地区，拥有新街口百货商店股份有限公司、中央商场股份有限公司、金鹰国际商城等一批在全国颇具影响的大型商业企业，其硬件设施、空间环境、服务管理水平充分体现了高档次、高标准和现代化的特征；二级商业中心分别为山西路、夫子庙、中央门以

及河西商业区；三级商业中心为迈皋桥、热河路、瑞金路、孝陵卫、安德门、中保、沙洲等 7 个地区，以中等规模和中档消费为主体；四级商业中心为太平门、五塘村、樱驼村等 49 个地区，以中低档、大众化商品为主体。同时，还形成了一批特色商业街：夫子庙美食街、珠江路电子产品街、太平南路名品商业街、莫愁路机电产品街和新庄汽摩、配件产品街等。南京商业流通的辐射范围已覆盖江苏、安徽、山东、河南、浙江、江西等省。广阔的市场腹地，使南京正在成为长江下游的现代化商贸中心。

(4) 金融、保险业。南京的金融机构发展迅速，已初步建立了在人民银行宏观调控和监管下以国有商业银行为主体、政策性金融与商业金融相分离、多种金融机构并存的金融体制。目前，全市设有银行营业部 1 000 多个，其分支金融机构 50 多个。此外，南京非银行金融机构种类繁多，证券、信托、典当、保险等业务的发展进一步拓宽了金融服务领域。随着金融机构的多样化，全市金融资产也呈多元化，以人民币贷款为主体的资产结构有所变化，外汇、证券、信托等业务在近几年有较快的发展，从而也进一步拓宽了金融服务领域。各银行先后与海外 100 多家银行建立了代理关系，实现了外汇存、贷、汇、兑、结算一条龙服务。金融电子化建设成绩斐然，加快了资金周转，方便了居民生活，从而也进一步拓宽了金融服务领域。

(5) 对外贸易。南京实施大开放战略，利用外资成效显著。目前，全市已批准三资企业 6 360 家，截止 2001 年，实际利用外资 55.62 亿美元。一批国际上有影响的大公司、大企业、大财团纷至沓来，其中包括日本小野田、德国西门子、瑞典爱立信、荷兰飞利浦、韩国大宇、意大利菲亚特、美国可口可乐公司等来宁投资。在引进项目中，大型项目所占比例越来越多，如中国石化工业最大的中外合资企业扬子巴斯夫公司、伊莱克斯南京公司、扬

子得谊精细化工、南端电子等 31 个千万美元以上大项目已落户南京。南京的对外贸易稳步增长。全市现有 184 个进出口企业、近百个有进出口经营权的生产企业,经营石油化工、五金矿产、机械、土畜产、轻工工艺、针纺织品、粮油等 50 多个大类和近 1 000 种商品,其中出口额 100 万美元以上的商品达 200 多种。对外贸易有力地推动了全市经济的发展,特别是进入 20 世纪 90 年代后,连续多年贸易顺差,使外汇收入稳步增加。南京的对外经济合作发展良好。目前,南京已与世界 60 多个国家和地区开展了建筑、通讯、电子、化工、机械、勘探、海运和卫生等 30 多个行业的劳务、技术承包业务,还在香港特区以及美国、德国、俄罗斯等国建立了合资企业,兴办境外非贸易企业 70 多家。同时,外国公司、企业在宁设立的办事机构已有 400 多个。此外,南京的开发区建设已步入发展的新阶段。9 个省级以上开发区累计开发面积 54.045 平方公里,投入开发资金 34.45 亿元,进区企业达 2 806 家,其中三资企业 706 家。引进外资的项目数和实际利用外资金额已占全市总量的三分之一。开发区正逐步成为全市对外开放的窗口和基地,成为经济发展的新增长点。

(6) 城市建设。自 1996 年南京市委、市政府确立了“一年初见成效,三年面貌大变”的城市建设奋斗目标以来,南京市掀起了建国以来最大规模的城市建设热潮。从 1996 年到 1998 年,南京城市建设先后完成道路、电网、供水、供气、邮政通信、城市防洪排涝和市容环境等方面 100 多个目标项目,投入资金达 200 多亿元。目前,全市基本形成了以干线公路为主骨架、干支相交、四通八达的交通网络,市区内形成了“经五纬八”的路网和快速通道系统。市区现有道路面积达 2 185 万平方米,总长 1 802 公里。地铁南北线一期工程已正式开工,总长 16.99 公里。一个以南京为中心的城市大交通格局初步形成。南京的供电、供水、