

D I A N Z I B O S H I

经营必备 管理必读 取百家精华 创一流业绩

反求学

金 字 塔 经 商 法

TOP

荟萃精华 瞄准市场 融会贯通 为我所用

现代经商实用丛书

点子博士

——天时地利人和举一反三

金子胜 编著

陕西旅游出版社

(陕)新登字 012 号

责任编辑：李 斌

封面设计：谭雄军

版式设计：刘 晖

责任监制：刘青海

现代经商实用丛书

点子博士

金子胜 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码：710061)

新华书店经销 通州大中印刷厂印刷

开本：850×1168 毫米 32 开本 18.375 印张 490 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—10000 册

ISBN7-5418-1477-6/G·387

(全套五册) 总定价：111.00 元

内 容 简 介

早在数年前,何阳的点子曾使诸多濒于破产的企业起死回生,走出困境,不仅解决了生产、生活中的许多难题,而且使企业获得了数以亿计的财富,因此使人们意识到:智慧可以创造财富,点子可以使人梦想成真。

当今的时代,各种科学技术突飞猛进地发展。我国处于对内搞活,对外开放的时代,这就为充分发挥人的主观能动性,发挥人的聪明才智提供了广阔的舞台。国家间、企业间、商家间……的竞争,首先是人的竞争,是人的智慧和素质的竞争,谁能在改革大潮中独具慧眼,抓住机遇,谁就能在日趋激烈的竞争中立于不败之地,古今如此,中外如斯。

本书从生产、生活实践和前人的经验中总结出 647 个点子,分十大部分,呈现给读者,不论你是工人、农民、个体劳动者,还是刚走出校门的学生、公司经理和工作人员,只要你打开此书,细细地阅读下去,你都可以找到自己需要的点子,在不经意间启动您灵感的开关,使您突发奇想;犹如打开一扇心灵之窗,智慧之泉涓涓涌来。

我们这部《点子博士》,不仅向您提供了 647 个点子供您参考,更重要的还在于开发您的心智、启迪您的思想,使平凡的人在平凡的时代创造出更多的财富,使世人生活得更好,使您获得成功的喜悦。

目 录

第一章 白手起家点子

1. 牟其中借鸡生蛋赚亿元 (3)
2. 30 元变出 100 万元 (4)
3. 小小足球踢出了 300 万 (4)
4. 一只铁锅炒出 2000 万 (5)
5. 迷你裙赚大钱 (6)
6. 一元钱起步成大亨 (6)
7. 小学毕业生变成富翁教授 (7)
8. 穷专家创大企业 (8)
9. 无名厂创名牌 (9)
10. 独辟蹊径 赚百亿美元 (9)
11. 目光独到占市场 (10)
12. 玩具玩出 8000 万 (10)
13. 家具“南霸天”打天下 (11)
14. 三会创亿元 (12)
15. 斯波兹曼创利税 2 亿元 (13)
16. “信”字打头钱自来 (13)
17. “败者”为王发大财 (14)

18. 孤女创“百岁”…………… (15)
19. “通胜”通财路…………… (16)
20. 以刑利财赚大钱…………… (16)
21. 废料挖宝财…………… (17)
22. 穷书生变大款…………… (17)
23. 仓库保管员闯股海…………… (18)
24. 跨难关赚百万…………… (19)
25. 毛发再生震全球…………… (20)
26. “三板斧”定乾坤…………… (21)
27. 狭路暴发暴亿元…………… (22)
28. 斥资广告获得高报酬…………… (23)
29. 一鸣惊人暴热门…………… (23)
30. 强龙果敢拥百亿…………… (24)
31. 船王稳步宝座…………… (25)
32. 龙种贫民搏天下…………… (26)
33. 八旬翁创百亿美金…………… (27)
34. 珠宝大王展雄风…………… (27)
35. 六旬剑侠创亿元工厂…………… (28)
36. 股坛教父股海决雌雄…………… (29)
37. 报业皇后三招闯报坛…………… (30)
38. 黄金王踏足金场…………… (31)
39. 沪阔佬对垒粤阔佬…………… (32)
40. 富家阔少后浪推前浪…………… (33)
41. 地产王以诚为本…………… (33)
42. 儒商钻空登王位…………… (34)
43. 女强人大胆吃螃蟹…………… (35)

44. 领带大王发大财····· (36)
45. 空手劈风云····· (37)
46. 经营之神创天地····· (37)
47. 航运皇帝细心发家····· (38)
48. 一只球拍打出天下····· (39)
49. 树根哲学开财源····· (40)
50. 味精大王壮志凌云····· (41)
51. 百货大王独霸鳌头····· (41)
52. 水泥大王的“胡萝卜”政策····· (42)
53. 龙头老大有救命仙丹····· (43)
54. 民族工业女强人独抗强手····· (44)
55. 电脑王大搞人才战····· (44)
56. 女专家拼韧劲····· (45)
57. 华尔街之王勤奋发家····· (46)
58. 相机行事发大财····· (46)
59. 银行巨子有绝招····· (47)
60. 亿万富翁 2000 元起家 ····· (48)
61. 六个字换来亿万资产····· (48)
62. 老板专打中国牌····· (49)
63. 世界巨富有靠山····· (50)
64. 合作称钱王····· (51)
65. 赚钱无禁区····· (52)
66. 企业皇后精通人缘之道····· (53)
67. 天时不如地利····· (53)
68. 大亨以才为财····· (54)
69. 超级公司发家有术····· (55)

70. 情痴汉文化····· (55)
71. 小东西赚大钱····· (56)
72. 轻车熟驾易成功····· (57)
73. 土特产赚大钱····· (58)
74. 妙手回春救老厂····· (59)
75. 小本生意亦起家····· (60)
76. 市场是聚宝盆····· (61)
77. 开店赚活钱····· (62)
78. 小生意也有优势····· (62)
79. 好地点是成功的一半····· (63)
80. 好名字散魔力····· (64)
81. 不摸行情休开店····· (65)
82. 雅号招来四方客····· (66)
83. 勿以生意小而不为····· (67)
84. 问钱何渠来····· (67)

第二章 拓展生意点子

85. “505”发神功····· (71)
86. 公关促销啤酒····· (71)
87. 真假熊猫吸引游客····· (72)
88. 烟商自有妙术····· (73)
89. 小钱获大利····· (74)
90. 情深义重“壮行酒”····· (75)
91. 北欧世家攻势猛····· (76)
92. 古井号列车创名牌····· (77)
93. 杨森创“三角形宣传模式”····· (77)

94. 绿巨人诙谐渡真空····· (78)
95. 大名星作活广告····· (79)
96. “霞飞”专线传万家····· (80)
97. 专家名人效应大····· (80)
98. 利用法院“宣传”自己····· (81)
99. 泸州老窖借机作宣传····· (82)
100. 三菱销售出奇招····· (83)
101. “糖衣炮弹”公关灵····· (83)
102. “强力”走进人民大会堂····· (85)
103. 索尼借誉英国皇家····· (85)
104. 开业仪式出绝招····· (86)
105. “千里冰”巧设“朗诵会”····· (87)
106. 学子涌泉回报东港情····· (88)
107. 巧用电话号码····· (89)
108. “大寨牌”名扬四海····· (89)
109. 名牌踩出来····· (89)
110. 标新立异招顾客····· (90)
111. 荔枝节穷学生成富翁····· (90)
112. 吹泡泡吹出销路····· (91)
113. 死亡胜于雄辩····· (92)
114. “天安门”效应拓市场····· (92)
115. 利用考生作广告····· (93)
116. 平凡的人登上神圣的地方····· (94)
117. 独家形象不容侵犯····· (94)
118. “十八里红”红遍半球····· (95)
119. 金沙江畔度蜜月····· (95)

120. 小生意创出大天地 (96)
121. 市场创出高产销率 (97)
122. “广客隆”广开财路 (98)
123. 大胆发大财 (98)
124. 弃戎从商当大款 (99)
125. 是你给我一片天 (100)
126. 损己利人招徕客 (101)
127. 通俗快餐招天下客 (101)
128. 一枝独秀出墙来 (102)
129. “六板斧”勇闯难关 (103)
130. 小蜡烛创大利润 (104)
131. “旗大王”名利双收 (104)
132. “卡佛连”创名牌意识 (105)
133. 主动出击引导顾客 (106)
134. 张果喜建帝国 (107)
135. 魔术师善于决断 (107)
136. 物美价实售车多 (108)

第三章 竞争取胜点子

137. 以“情”开路 (113)
138. 醉翁之意不在酒 (113)
139. 借名发财 (114)
140. 靠寄售发财 (115)
141. 泡菜战争出奇招 (116)
142. “太阳神”创神话 (116)
143. 阿娜木罕造绝招 (117)

144. “阿凡提”东征····· (118)
145. 飞龙现象舞神州····· (119)
146. “有米送”行动风行香港····· (119)
147. 蛇店独树一帜····· (120)
148. “死缠不放”出奇招····· (121)
149. 妙用新衣打开局面····· (122)
150. 小虾换大鱼····· (122)
151. 换名赚回失去财····· (123)
152. 智者赚钱思明天····· (124)
153. 万绿丛中一点红····· (124)
154. 以点击面打开市场····· (125)
155. 小地方不可忽视····· (125)
156. 以退为荣受欢迎····· (126)
157. 迂回战术建奇功····· (126)
158. 华府羔效应出奇迹····· (127)
159. 信誉抢来洋主顾····· (128)
160. 压路机压出畅销路····· (128)
161. 编号一改发发发····· (129)
162. 航运骄子韬略高····· (130)
163. 信箱广告出高招····· (130)
164. 冒险生意不冒险····· (131)
165. 草船借箭抢时间····· (132)
166. 经营促销辟市场····· (132)
167. 白花油白手起家····· (133)
168. 先抬后杀招远客····· (134)
169. 五粮液魔法显神威····· (135)

170. “生命核能”创三项第一 (135)
171. 融资招术扩展企业 (136)
172. 独具慧眼作大亨 (137)
173. 李包联手斗怡和 (138)
174. 乘虚而入迎挑战 (139)
175. 招股结缘各方 (140)
176. 一分钱有一分货 (141)
177. 麦考姆收购废物企业 (142)
178. 小小纸片获巨款 (142)
179. 糟画卖高价 (143)
180. 以假扩大知名度 (143)
181. 百事、可口平分天下 (144)
182. 本田打进美利坚 (145)
183. 三巨头会战香江 (145)
184. 坐山观虎斗 (147)
185. 面粉大王妙用盗书计 (147)
186. 杀鸡儆猴护权益 (148)
187. 巧用名称占市场 (149)
188. 围魏救赵出奇迹 (150)
189. 大茂食品巧用新名词 (151)
190. 反光雨衣胜强敌 (152)
191. “对台戏”成“一台戏” (153)
192. 先入为主能取胜 (154)
193. 电话号码战创牌子 (155)
194. 明争暗斗胜同行 (155)
195. 毛线激战胜者为王 (156)

196. 推销方法力量大····· (157)
197. 快刀斩乱麻····· (157)
198. 我国市场面临十大竞争····· (158)
199. 手表大战方兴未艾····· (159)
200. 树立对手促发展····· (160)
201. “荣华鸡”勇闯京城····· (161)
202. 老字号争宝地····· (162)
203. 密码标价保利润····· (162)
204. 醉翁之意不在酒····· (163)
205. 通用丰田化敌为友····· (163)
206. 烟草界发动广告大战····· (164)
207. 两家唱戏皆大欢喜····· (165)

第四章 第二职业点子

208. 化妆品赚回别墅····· (169)
209. 技术员成了国际买办····· (169)
210. 徐师傅养虫发家····· (170)
211. 出卖信息也生财····· (171)
212. 炒楼自有术····· (172)
213. 徐老师办班致富····· (173)
214. 裁缝财路多····· (173)
215. 妙笔生金笔耕勤····· (174)
216. 一人两制炒更忙····· (175)
217. 宠物大款好风光····· (176)
218. 书画倒爷识慧宝····· (177)
219. 业余模特受欢迎····· (178)

220. 一个月赚 20 万 (178)
221. 研究员当上“租屋主” (179)
222. 周日工程师拿双薪 (180)
223. 穷学生成大款 (181)
224. 致富靠真经 (182)
225. 流动熟菜摊生意火 (183)
226. 流动山水画飞进百姓家 (183)
227. 学子拿到转让费 (184)
228. 办实业当富豪 (184)
229. 房地产发财有术 (185)
230. 经纪人无本生意 (186)
231. 美容业盈利高 (186)
232. 酒店亦赚钱 (187)
233. 高价宠物是财神 (187)
234. 洗车洗出钱 (188)
235. 见缝插针也发财 (188)
236. 学子打工花样多 (189)
237. 时装时时赚 (189)
238. 羊肉串本小利不薄 (190)
239. 博士卖珠宝 (190)
240. 西瓜大王农业发家 (191)
241. 庭院经济大有可为 (192)
242. 办班效益大 (192)
243. 广告专业户收入不菲 (193)
244. 教师从事鲜花销售 (193)
245. 撰稿员如何发财 (194)

246. 出版社编辑致富指南····· (195)
247. 校对员也能赚钱····· (196)
248. 编剧行业有技巧····· (196)
249. 夜校教师受欢迎····· (197)
250. 家庭教师须知····· (198)
251. 直销商品推销员发财有术····· (199)
252. 快餐店店员酬劳高····· (199)
253. 便利店店员亦赚钱····· (200)
254. 传呼台服务员有作为····· (200)
255. 保姆任重薪多····· (201)
256. 钟点工行情兴盛····· (202)
257. 模特儿正在走红····· (203)
258. 广告演员财路宽····· (203)
259. 兼职售货员就业容易····· (204)
260. 自谋兼职花样多····· (205)
261. 服装设计闯新路····· (205)
262. 古玩经销一举两得····· (206)
263. 剪辑服务无本多利····· (207)
264. 小贩赚钱不少····· (208)
265. 街头画家生意好做····· (208)
266. 手织衣物女性适宜····· (209)
267. 自制饰物吸引顾客····· (210)
268. 流动发型师利润可观····· (210)
269. 流动按摩师职业灵活····· (211)
270. 流动摄影师有生意做····· (211)
271. 保鲜午餐服务大有市场····· (212)

272. 美工设计途径多····· (213)

第五章 服务行业点子

273. 赚女人钱····· (217)
274. 懒人钱好赚····· (218)
275. 富人钱好赚····· (219)
276. 出租书店赚大钱····· (220)
277. 鲜花招来四方财····· (221)
278. 花钱买满意····· (221)
279. “7-11”商店生意兴隆····· (222)
280. 产品信誉保财路····· (223)
281. 汉方药店便民利己····· (224)
282. 为顾客保存剩酒····· (224)
283. 建材产品零卖利民····· (225)
284. 麦克唐纳坚持“S. Q. C”方针····· (226)
285. 周转电视方便顾客····· (227)
286. 永安公司礼貌待客····· (227)
287. 服务“碰壁顾客”····· (228)
288. 一分钱换 500 元····· (229)
289. 退货的减法和乘法····· (230)
290. 家宴酒席进饭店····· (230)
291. 友谊集团发外语津贴····· (231)
292. 严格店规出信誉····· (232)
293. 电话送货受欢迎····· (233)
294. 鬻马馈纓占先手····· (234)
295. 人无我有生意兴····· (235)

296. 美利华注重待客规矩····· (235)
297. 诚实是第一要诀····· (236)
298. 本地回头客重要····· (237)
299. 同仁堂宁缺毋滥····· (238)
300. 我国新兴咨询业····· (239)
301. 电话咨询样式多····· (239)
302. 揩车摊位吸引人····· (240)
303. 信息茶馆顾客多····· (240)
304. 农民成经纪人····· (241)
305. 重金卖名收入高····· (241)
306. 酿名斋和创作社受欢迎····· (242)
307. 京城成立消费咨询····· (243)
308. 讲价公司业务广泛····· (243)
309. 上海流行文化经济早茶····· (243)
310. 国际约会公司服务周到····· (244)
311. 红娘热线架鹊桥····· (245)
312. 求婚公司受称赞····· (245)
313. 通信服务中心财源盛····· (246)
314. 街道职业介绍所有高招····· (246)
315. 市场流行中人行····· (247)

第六章 农副业点子

316. 种子迷发大财····· (251)
317. “蛇妹”有蛇经····· (251)
318. 洋鸭赚“洋”钱····· (252)
319. 羽毛大王嘴无毛····· (253)