

教育部社会科学司 组编
教育部高等学校社会科学发展研究中心



高校马克思主义大众化 研究报告（2010）

光明日报出版社

教育部社会科学司 组编
教育部高等学校社会科学发展研究中心



高校马克思主义大众化 研究报告（2010）

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校马克思主义大众化研究报告(2010)/冯刚,张东刚主编.

—北京:光明日报出版社,2010.4

ISBN 978-7-5112-0672-5

I. 高… II. ①冯… ②张… III. 马克思主义—教学研究—高等学校 IV. A81

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第042389号

高校马克思主义大众化研究报告(2010)

作 者: 冯 刚 张东刚 主编

出 版 人: 朱 庆

责任编辑: 刘 彬

责任校对: 杨 斌 陆 舟

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 胡 骑 宋云鹏

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街5号,100062

电 话: 010-67078241(咨询),67078945(发行),67078235(邮购)

传 真: 010-67078227,67078233,67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

装 订: 北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开本: 690×975 1/16

字数: 300千字

版次: 2010年4月第1版

书号: ISBN 978-7-5112-0672-5

定价: 38.00元

印张: 17.75

印次: 2010年4月第1次印刷

版权所有 翻印必究



前 言

为贯彻落实中央精神，更加有效地推进高校的马克思主义大众化工作，教育部从2009年开始设立“教育部人文社会科学研究专项任务项目（马克思主义大众化）”。近一年来，该项目各课题组积极开展研究，取得了一系列研究成果。为展示高校学者开展马克思主义研究和宣传的最新成果，教育部社科司和教育部高等学校社会科学发展研究中心共同组织编写了《高校马克思主义大众化研究报告（2010）》，以反映高校推进马克思主义大众化的现状。该研究报告分为调查与分析、研究与思考、实践与经验、对策与机制、人才与队伍五个部分，以突出研究的针对性、时效性和实践性特色。

调查研究是开展理论研究和思想宣传的重要前提和基础。在“调查与分析”部分，学者们调查社会思潮对大学生的影响和当代大学生的信仰现状，思考加强马克思主义信仰教育的有效途径；调查高校马克思主义理论队伍建设的状况，提出了推进马克思主义大众化队伍建设的意见；调查大学生媒介接触情况，为高校推进马克思主义大众化寻找更有效的平台；调查金融危机对高校师生思想的影响，为增强社会主义制度的吸引力提供有益探索。

使马克思主义真正融入人民大众的内心世界，是推进马克思主义大众化的根本目标。在“研究与思考”部分，学者们提出应依托马克思主义理论学科建设，推进马克思主义大众化；提出只有“以大众为本”，马克思主义才能真正实现大众化；主张应该充分考虑大众化对象的心理实际、接受能力、个性需求、切身利益，大众化才能有效推进；认为用社会主义核心价值体系引领高校校园文化和网络文化建设，是推进马克思主义大众化的重要平台。

总结经验是为了探求规律以指导实践。在“实践与经验”部分，学者们总结了我国马克思主义大众化的宝贵经验：有效推进马克思主义大众化，既要求基本理论与中国的实际相结合，又要求与时俱进、不断推进理论创新；



既要重视领袖和杰出人物的关键作用，又要发挥马克思主义理论队伍的基础性作用，还要发挥普通民众的作用；既要创新工作思路，又要注重面向基层、突出重点。

建立长效工作机制是研究和宣传的落脚点。在“对策与机制”部分，学者们提出，应把马克思主义的科学性与通俗性结合起来，把理论创新性与普及多样化结合起来，把理论队伍建设和工作机制建设结合起来；把社会主义核心价值体系贯穿到高校思想政治教育全过程，应注重综合化，把握层次性，扣准结合点；应加强对高校网络舆情引导，构建预警机制以防患于未然，构建引导机制以制止于萌芽，构建处理机制以应对危机，从而为推进马克思主义大众化创造良好的网络舆情环境。

推进马克思主义大众化，人才队伍是关键。在“人才与队伍”部分，学者们提出，不仅需要造就一批用马克思主义武装起来、立足中国、面向世界、学贯中西的思想家和理论家，造就一批理论功底扎实、勇于开拓创新的学科带头人，而且需要大力实施“青年马克思主义者培养工程”，培养推进马克思主义大众化的新生力量；要适应时代发展需要，弘扬社会主义核心价值体系，培养拔尖创新人才；应进一步努力探讨有效方法，提高理论素质，着力培养大学生骨干队伍。

我们希望通过开展这项工作，凝聚更多的学者开展研究，加强高校马克思主义理论队伍建设；探索引领社会思潮的有效途径，积极做好高校思想政治教育工作；推出一批有影响的研究成果，为更有效地推进高校马克思主义大众化工作做出积极贡献。



CONTENTS

目 录

前言 / 1

研究报告：马克思主义大众化工作的回顾与展望 / 1

调查与分析：马克思主义大众化面临的问题与挑战 / 15

当代社会思潮对大学生的影响及教育对策研究 / 16

关于高校马克思主义理论队伍建设状况的调研报告 / 30

当代大学生信仰现状的调查与思考 / 38

大学生媒介接触情况与高校舆情现状分析 / 46

金融危机对高校师生思想的影响 / 61

近年来舆情研究综述 / 70

研究与思考：推进马克思主义大众化的理论探索 / 77

发挥学科功能推进马克思主义大众化 / 78

用马克思主义理论科学阐释金融危机 / 86

“以大众为本”是马克思主义大众化的关键 / 95

面向大学生推进马克思主义大众化的几点思考 / 103



大众化传播话语转换的双重维度分析	/ 110
用社会主义核心价值体系引领高校校园文化建设	/ 116
以社会主义核心价值体系引领校园网络文化建设	/ 120
做好高校网络舆论引导的探索与思考	/ 127
依托校园文化建设平台推动当代中国马克思主义大众化	/ 133
实践与经验：马克思主义大众化的历史与现实	/ 141
三次历史性转变与马克思主义中国化的历史进程	/ 142
新中国 60 年来马克思主义大众化的基本历程与基本经验	/ 150
当代中国马克思主义大众化的基本经验	/ 161
新世纪党的思想理论建设的基本经验论析	/ 170
高校推进马克思主义大众化的实践创新与理论思考	/ 176
试论高校校园网络舆论的形成及引导	/ 186
对策与机制：实现马克思主义大众化的途径与方法	/ 193
推动当代中国马克思主义大众化战略机制探析	/ 194
把社会主义核心价值体系贯穿到思想政治教育全过程的机制研究	/ 201
用中国特色社会主义理论体系武装大学生的方法论思考	/ 209
当代中国马克思主义大众化的实现路径探索	/ 216
推进高校马克思主义大众化机制的思考	/ 224
高校推进当代中国马克思主义大众化多维路径探析	/ 232
高校网络舆情引导处理机制研究	/ 238



人才与队伍：马克思主义大众化的关键与根基	/ 247
在社会实践中培养青年马克思主义者	/ 248
大力实施“青年马克思主义者培养工程”	/ 254
拔尖创新人才核心价值观塑造途径分析与思考	/ 259
大学生骨干理论素质培养研究	/ 266
后记	/ 271



研究报告

马克思主义大众化工作的回顾与展望

我们党历来高度重视马克思主义的大众化普及化，不论是建国前延安整风运动的做法，还是建国初期在全社会掀起理论学习热潮的方式，都充分体现了我们党大力推进马克思主义大众化的优良传统。改革开放以来，我们党在加强经济建设的同时，开展了“三讲”教育活动、保持共产党员先进性教育活动和深入学习实践科学发展观活动，都有效推进了马克思主义及其最新成果的大众化普及化。回顾近年来马克思主义大众化研究和宣传的历程，总结经验以继续推广，剖析教训以不断改进；展望今后马克思主义大众化研究和宣传的前景，深入开展理论思考以明确工作思路，努力探索工作规律以指导新的社会实践，是进一步推进马克思主义大众化的基础性工作。

一、把马克思主义大众化纳入新时期全党工作的重要内容

当今世界正处在大发展大变革大调整时期。世界多极化、经济全球化深入发展，科技进步日新月异，国际金融危机影响深远，世界经济格局发生新变化，国际力量对比出现新态势，全球思想文化交流、交融、交锋呈现新特点。我国面临新的机遇和挑战，正处在进一步发展的重要战略机遇期。

正是在这样新的历史起点上，党的十七大报告明确提出“推动当代中国马克思主义大众化”的号召。这是我们党推动社会主义文化大发展大繁荣的一个重大决策，掀开了马克思主义大众化研究和宣传的新篇章。在十七大报告中，我们党从兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力的战略高度，提出了建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力的重大目标，明确了开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化的重要任务。为贯彻这一重大决策，《人民

日报》、《光明日报》、《求是》杂志及各省市区党报党刊发表了一系列研究和宣传文章，大力倡导进一步推动马克思主义及中国化最新成果的大众化普及化。中宣部、教育部和地方宣传教育部门通过开展编写通俗理论读物、设立研究课题等形式，有力地推动了马克思主义特别是科学发展观的大众化进程。广大理论工作者积极响应这一号召开展相关研究，推出了一批新的研究成果。这些工作和活动，在全社会形成了一个推进马克思主义及其中国化最新成果的研究和宣传热潮，取得了较好的效果。

在新中国成立 60 周年之际，党的十七届四中全会公布了《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，提出了“不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”的新命题，把马克思主义大众化研究和宣传进一步推向深入。在这个《决定》中，我们党从建设马克思主义学习型政党的高度，提出坚持运用马克思主义立场、观点、方法准确把握当今世界发展大势，准确把握社会主义初级阶段基本国情，准确把握改革发展实际，及时总结党领导人民创造的新鲜经验，围绕重大现实和理论问题，不断作出新的理论概括，增强理论说服力和感召力，丰富发展中国特色社会主义理论体系，为进一步认识世界和改造世界、推动党和国家事业发展提供强有力的理论指导。这为马克思主义大众化提出了更为明确的目标和任务。围绕“马克思主义中国化、时代化、大众化”这一新命题，理论界正在展开热烈的讨论。

从 2004 年《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》提出“实施马克思主义理论研究和建设工程”，到党的十七大提出“推动当代中国马克思主义大众化”，再到党的十七届四中全会提出“不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”，可以明确看到，我们党已经将马克思主义大众化纳入新时期全党工作的重要内容。这是当前开展马克思主义大众化研究的时代背景，为理论界开展研究宣传创造了良好的条件和强有力的支持。

2005 年，中央决定建立马克思主义理论一级学科，这是我国马克思主义理论研究和建设的重大举措。目前，全国高校已设立马克思主义理论一级学科博士点 21 个，硕士点 73 个，二级学科博士点 105 个，硕士点 453 个，从根本上扭转了一度出现的马克思主义理论学科萎缩的状况。马克思主义理论学科建设，成为开展马克思主义理论研究、推动党的理论创新和马克思主义大众化的重要平台和支撑。同时，在教育部的大力推动下，不少高校纷纷设立马克思主义学院或马克思主义研究院，机构逐步建立，体制逐步理顺，队伍逐步壮大，马克思主义理论教学和研究都得到了有效加强，也得到了广大



理论工作者的认同，推进马克思主义大众化工作机制逐步建立并日趋完善。

二、围绕马克思主义大众化开展的研究宣传活动

围绕马克思主义大众化这一重大课题，中央和地方的宣传及教育部门开展了一系列研究宣传活动。

自 2003 年组织编写《干部群众关心的 25 个理论问题》开始，中宣部理论局陆续推出了《理论热点面对面》系列丛书。这套丛书紧密联系国际国内形势的新变化，运用马克思主义的立场、观点和方法，对广大干部群众普遍关注的热点难点问题，从理论和实践的结合上作出了深入浅出、有说服力的回答，观点准确、说理透彻，文字生动、事例鲜活，图文并茂、通俗易懂，成为广大干部群众、青年学生开展理论学习的重要辅助材料。2008 年，为推动深入贯彻落实科学发展观，配合在全党开展深入学习实践科学发展观活动，根据党的十七大精神，中共中央宣传部组织编写了《科学发展观学习读本》，为广大党员、干部和群众学习科学发展观提供重要辅助材料。教育部邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心组织编写《科学发展观青少年学习读本》，深入浅出地阐述了科学发展观的基本内容，是青少年学习理解科学发展观的重要辅助材料。2009 年 5 月，中宣部理论局推出了《六个“为什么”——对几个重大问题的回答》一书，以鲜明的观点、深入的分析、生动的事例、透彻的说理，全面准确地阐述了关于社会主义核心价值体系的六个重大问题。教育部思政司、社科司、社科中心也组织编写了《聚焦：大学生关注的思想理论问题》、《高校学者解读六个“为什么”》等书。这些通俗理论读物，是推进当代中国马克思主义大众化的有益尝试。

近年来，电视宣传部门制作了一批电视理论专题片，如 2007 年中国教育电视台与教育部社科中心、中国社科院马克思主义研究院联合录制播出的《社会主义核心价值体系纵横谈》，2008 年中央电视台播出的《复兴之路》，以丰富的史实和深刻的道理引起了强烈的社会反响。各地方电视台也制作了一批文献片、政论片。运用现代传媒技术宣传马克思主义及其中国化最新成果，已经成为推进马克思主义大众化的新途径和新阵地。

为积极推进高校马克思主义大众化研究和宣传，2009 年教育部社科司拨出了专项经费设立“教育部人文社会科学研究专项任务项目（马克思主义大众化）”。该项目共设立 53 个课题，组织高校专家学者从历史经验总结、实现路径探讨、普及项目设计、骨干队伍建设、工作平台创新、校园文化建设



等角度,开展广泛而深入的研究,并且建立了一支既有较扎实理论功底又有实际工作经验的研究队伍。依托这一工作平台,负责该项目日常管理的教育部社科中心组织召开了“当代中国马克思主义大众化研究”理论研讨会,学者们就如何推进马克思主义大众化展开热烈而深入的研讨。在此基础上,组织编写了《高校马克思主义大众化研究报告(2009)》,集中展示了近年来高校马克思主义大众化研究的最新成果。这些工作的开展,为高校学者从事马克思主义大众化研究提供了一个良好的平台。

此外,在思想理论界召开的各种马克思主义理论研讨会上,马克思主义大众化已经成为一个热门话题,学者们从不同角度进行广泛而深入的研讨。如中国马克思主义研究基金会主办的“中国马克思主义论坛2009”,就把“推进马克思主义中国化、时代化、大众化”作为重要内容。各省也在积极探索推进当代中国马克思主义大众化的有效途径,如山东省编写出版了《科学发展观大学生学习读本》。各地各部门通过举办各种理论学习培训班、学术讲坛、专业论坛、读书会、报告会、知识竞赛、主题教育活动,开设理论宣传专栏和专题网站,开展马克思主义理论的宣传普及工作。这些工作的开展,都是推进马克思主义及其中国化最新成果大众化的有益探索。

三、马克思主义大众化研究的主要成果

近年来,马克思主义大众化成为理论界的一个研究热点。学者们从重要性和必要性、历史经验总结、现实问题探讨、实现方式与路径、工作机制创新和队伍建设等角度,对有效推进马克思主义大众化进行了全方位的研究,取得了一系列丰硕的成果。

(一) 充分论证了推进马克思主义大众化的重要性和必要性

第一,推进马克思主义大众化是坚持和发展马克思主义的本质要求。马克思主义从来就不是书斋里的学问,而是人民群众实践经验的科学总结,是认识和改造世界的强大思想武器。只有被广大人民群众所理解、所掌握,才能转化为强大的物质力量。中国特色社会主义事业是亿万人民群众的事业,只有当科学理论被广大人民群众真正地理解和掌握,并转化为投身改革建设的内在动力时,我们的宏伟目标才能够顺利实现。科学理论也只有在丰富多彩的社会实践中才能得到坚持、检验、完善和发展。^①

^① 《推动当代中国马克思主义大众化(党的十七大报告解读)》,《人民日报》2008年1月1日。



第二,推进马克思主义大众化是建设中国特色社会主义的内在需要。伟大的事业需要科学理论的指导,科学理论在指导伟大实践中得到丰富和发展。中国特色社会主义道路之所以完全正确、之所以能够引领中国发展进步,关键在于我们既坚持了科学社会主义的基本原则,又根据我国实际和时代特征赋予其鲜明的中国特色。新世纪新阶段,我们要真正把握和用好机遇、有效应对风险和挑战,继续推进中国特色社会主义伟大事业,须臾离不开科学理论的指导,迫切需要推动马克思主义大众化。^①这就要求我们应充分了解群众生活实际,站在群众的立场上,从群众最现实的问题入手,自觉运用马克思主义及其中国化最新成果,对人民普遍关注的热点难点问题作出有力回答,解疑释惑以占领思想理论阵地,统一思想以凝聚改造世界的力量。

第三,推进马克思主义大众化是全面推进党的建设的迫切要求。广大党员干部是忠实践行党的路线、方针、政策的根本依靠力量,既是理论普及宣传的主体,也是接受普及宣传的对象。只有广大党员干部首先用理论武装起来了,做到了真学、真懂、真信、真用,然后才能更好地武装和引领广大群众。^②当前,应及时把握十七届四中全会提出的建设马克思主义学习型政党的大好时机,按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求,使马克思主义逐渐为广大党员干部所理解和掌握,转化为坚定的理想信念、科学的工作方法、全面的素质能力,从而有效指导工作和实践,引领广大群众学习实践马克思主义及其中国化最新成果。

(二) 科学把握马克思主义大众化的科学内涵和精神实质

对于马克思主义大众化的基本内涵,学者们的认识基本上是一致的,即是指通过宣传教育,使马克思主义理论由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大群众理解掌握的过程。当代中国马克思主义大众化就是指中国特色社会主义理论体系的大众化。当然,在达成共识的基础上,学者们又从不同角度给予了进一步的阐发和解释,比较有代表性的观点有以下几种。

1. 马克思主义大众化不仅是表达方式问题,也是根本立场、根本方法问题。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,充分考虑广大群众特别是城乡

^① 江苏省马克思主义中国化研究中心:《大力推动当代中国马克思主义大众化》,《人民日报》2008年8月4日。

^② 韦克义:《努力推进当代中国马克思主义大众化》,《广西日报》2007年11月20日。



基层群众的接受能力和思维习惯,把深邃的理论用平实质朴的语言讲清楚,把深刻的道理用群众乐于接受的方式说明白,使抽象的理论逻辑转化为形象的生活逻辑,让科学理论从书斋走进人民大众、融入人们心灵。^①

2. 马克思主义大众化就是指马克思主义从当初只为少数思想家掌握的科学理论,发展成为亿万人民群众掌握的思想理论体系的过程。在马克思主义大众化这一总的过程中体现了两个具体过程的统一:一个是贴近大众的日常生活并且用大众化、通俗化的语言来阐明马克思主义基本原理及理论创新成果的过程,即理论具体化的过程;一个是将马克思主义立场、观点、方法化为人民群众认识世界、改造世界的基本素质的过程,即化大众的过程。^②

3. 马克思主义大众化是指把马克思主义与广大人民群众的日常生活的实践结合起来,与大众文化结合起来,同时吸收各国优秀文明成果,不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色,形成适应广大人民群众需要的具有时代特色的马克思主义。^③

哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改变世界。同样,马克思主义大众化的科学内涵也应该深入到改变世界的层面来理解和把握。从这一层面来讲,马克思主义大众化不仅是一个理论研究和思想宣传的问题,而且是一个研究矛盾和解决矛盾的实践问题,是一个改造客观世界和主观世界的问题。所以,马克思主义大众化既是指要把马克思主义通俗化、具体化,使之更好地为人民大众所理解、所接受,又是指人民群众自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,指导各行业的建设发展,指导个人的生产生活实践,从而推进整个社会的科学发展。由此可见,推进马克思主义大众化的根本目的在于应用,应用本身就是一种理论创新,既需要对基本原理的深入理解和把握,又需要对实际问题的深刻认识和分析,还需要把理论与实际结合起来的科学方法和有效途径。

(三) 总结马克思主义大众化的历史经验

20 世纪初马克思主义传播到中国,由一种思想学说发展成为指导中国革命和建设的强大理论武器。这一过程既是马克思主义与中国革命建设实践相

① 刘云山:《把建设马克思主义学习型政党作为重大而紧迫的战略任务抓紧抓好》,《人民日报》2009 年 10 月 15 日。

② 杨鲜兰:《大众化是马克思主义的本质要求》,《湖北大学学报》2008 年第 3 期。

③ 王联斌:《论推动当代中国马克思主义大众化》,《南京政治学院学报》2008 年第 1 期。



结合的过程，也是马克思主义大众化的过程。在新时期新阶段，要进一步推进马克思主义大众化，应该对中国共产党推进马克思主义大众化的历史脉络进行梳理，总结基本经验，揭示客观规律，以指导马克思主义大众化的研究和宣传。

有学者总结了新中国成立前毛泽东的相关论述，概括了毛泽东关于实现马克思主义大众化有效途径的思想：1. 有了系统的而不是零碎的、实际的而不是空洞的理论家，就可以教育工农群众。所以培养一支高素质的理论家队伍，是推动马克思主义大众化的根本前提。2. 只有让群众得到实际利益，才能让群众感到马克思主义理论是为他们服务的理论，才会从内心认同马克思主义理论。所以解决群众的实际问题，是推动马克思主义大众化的重要基础。3. 适应人们的认知习惯和心理，利用优秀传统文化中人们熟知的常识或故事阐发马克思主义的基本原理，才容易为民众理解和接受。所以中国优秀传统文化，是推动马克思主义大众化的重要载体。4. 从群众语言、外国语言和古人语言中吸取有生命力的东西，创立一种新的文风，宣传才能吸引群众。所以创立新鲜活泼的文风，是推动马克思主义大众化的突破口。^①

新中国成立之初，为了适应我国政治、经济形势迅速发展的需要，为了给予广大干部和群众以及时的、必要的思想武装，我们党积极组织了全社会学习宣传马克思主义理论的活动，极大地推动了马克思主义大众化的进程，也积累了一些宝贵的经验，给我们以深刻的启示^②：1. 马克思主义大众化命题的关键词“化”包含着丰富的内容，是一个逐渐努力和积累的过程，要使马克思主义被广大民众所掌握，不可能一蹴而就，也不是一日之功，它需要常抓不懈，持之以恒。2. 马克思主义大众化是人民大众广泛参与的理论学习活动，只有得到了广大干部和群众的热烈响应，使他们发自内心地愿意学习理论，愿意提高自己的思想认识，才能取得实际的效果。3. 马克思主义大众化的基本方法是理论与实际相联系相结合。当时特别提倡在学习中联自己的思想，应用所学到的马列主义理论来解决自己的思想问题，效果良好，收获丰硕。4. 马克思主义大众化需要理论工作者的积极参与并发挥重要作用。在认真学习、改造思想的基础上，理论工作者积极承担为大众学习马克思主义理论的辅导和宣讲任务，走到群众中去，受到了群众的欢迎，自身也得到

^{①②} 冯刚主编：《高校马克思主义大众化研究报告（2009）》，光明日报出版社，2009年版，第164-168页，179-182页。



了锻炼。正是在马克思主义大众化的进程中,培养了一批忠诚于党的理论事业、热心于大众宣传的理论家。

回顾马克思主义大众化的历史进程,有学者总结了马克思主义大众化的基本经验:坚持马克思主义理论的指导地位是推动中国马克思主义大众化的前提。坚持和加强党的领导是推动中国马克思主义大众化的重要保证。实事求是,一切从实际出发是推动中国马克思主义大众化的思想路线。从群众中来,到群众中去,走群众路线是推动中国马克思主义大众化的根本方法。不断推进理论创新,实现马克思主义中国化,是推动中国马克思主义大众化的强大动力。^①

有学者从解读《大众哲学》的写作形式总结了马克思主义大众化的基本经验:语言表达避开高深的理论,尽量具体通俗;写作手法上能够对问题反复阐释;写作内容结合实践需要和人民大众的思想实际;写作特色上紧扣时代,做到与时俱进。^②还有学者总结和借鉴中国传统儒学普及的经验,提出推进马克思主义大众化应该开掘传统、古为今用,深入浅出、连通雅俗,依事论理、寓教于乐,精心选材、突出重点。

学者们从不同角度、不同层面总结马克思主义大众化的经验,对于我们今天进一步推进马克思主义及其中国化最新成果的大众化普及化,具有积极的借鉴意义,应认真学习,继承发扬。

(四) 推进马克思主义的现实途径与工作机制研究

学术研究和理论探索的最终成果,要通过建立相应的工作机制,在实践中发挥作用,才能得以检验、丰富和发展。同样,马克思主义大众化要取得切实有效的成果,既需要在宣传和教育中继承和发展传统工作方法的优点,又需要与时俱进、大胆创新,探索适应新形势新情况要求的工作机制,以更加有力地推进马克思主义理论研究和宣传工作。

有学者指出,马克思主义大众化是一种创造性的工作,既需要对基本理论的深入把握,又需要与人民群众的需求紧密结合。马克思主义大众化是一项重要的思想引领工作。在国际文化交流日益频繁、国内文化发展日益繁荣的形势下,通过群众喜闻乐见的形式,宣传马克思主义理论,引领社会思潮

^① 杨宏庭:《中国马克思主义大众化基本经验初探》,《甘肃社会科学》2009年第2期。

^② 薛金惠:《从〈大众哲学〉看马克思主义大众化的基本经验》,《重庆交通大学学报》2008年第4期。



的发展方向，是建设社会主义先进文化的内在要求。马克思主义大众化是展示社会主义文化软实力的过程。应把握当前的有利契机，总结经济建设的伟大成就，特别是我们国家积极应对世界金融危机的政策措施，加强意识形态宣传，展示马克思主义作为中国特色社会主义建设事业指导思想的科学本质和强大力量。进入新世纪，随着中国特色社会主义建设稳步推进，中国发展模式日益得到认同，马克思主义随之成为中国在世界历史进程中逐步主体化的主流话语，马克思主义大众化具备了前所未有的有利环境和条件。^①

有学者总结了正确处理人民内部矛盾理论的社会传播路径，探讨了当代中国马克思主义大众化的有效方式与路径：1. 中共领导集体的合力诠释。由于毛泽东与中共领导集体是正确处理人民内部矛盾理论的提出者、创立者，其诠释无疑具有足够的解释力、说服力、影响力，容易引起全党、全社会的关注和认同。2. 基于中国共产党组织、政协组织、民主党派组织的有序传达与广泛讨论，是推进正确处理人民内部矛盾理论社会传播的有效途径。3. 报纸、期刊、广播等媒体具有覆盖面广、方便快捷的特点，在推进理论传播过程中发挥了独特作用。3. 结合具体问题的处理与实际问题的解决，理论在实践中得以运用与贯彻，既有利于彰显理论的实践价值，也有利于民众掌握理论、明确理论的内涵与实质。^②

有学者从加强思想政治教育角度，探讨了用马克思主义理论武装大学生头脑的现实途径和有效机制，提出只有构建全方位、广覆盖、立体型、多渠道、网络状的大学生理论武装系统，才能事半功倍，卓有成效。1. 提高思想政治理论课的吸引力、说服力、感染力，充分发挥思想政治理论课主渠道、主阵地的作用。2. 自觉承担起理论武装工作的职责，在教学中潜移默化地渗透马克思主义的立场、观点和方法，充分发挥人文社会科学课堂的辐射作用。3. 强化党团活动政治教育和理论学习功能，充分发挥学生党团活动的辅助作用。4. 引导学生社团积极开展马克思主义理论学习和研究，充分发挥学生社团的自我教育作用。5. 营造和渲染崇尚理论、学习理论、钻研理论的浓厚氛围，充分发挥校园文化和校园环境的熏陶作用。6. 适时播放弘扬主旋律的影

^① 冯刚主编：《高校马克思主义大众化研究报告（2009）》，光明日报出版社，2009年版，第2-7页。

^② 陈金龙：《试论正确处理人民内部矛盾理论的社会传播路径——兼议当代中国马克思主义大众化的路径选择》，《中共党史研究》2009年第5期。