

说商道帮

——中国商帮文化探寻

许会斌 著
河南人民出版社

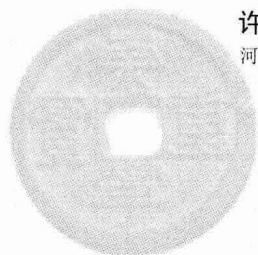


中国“十大商帮”史，鉴证了中国商业文明史、区域变化史、儒商文化史、道德修养史、金融业发展史、经济繁荣史，值得今天我们从商、从政、从企、从银、从学者深思。本书阐述了商帮文化发展秘史和对人们的启示。商帮文化神奇，商帮文化伟大，商帮文化有益，商帮文化不朽！

说商道帮

——中国商帮文化探寻

许会斌 著
河南人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

说商道帮:中国商帮文化探寻/许会斌著. —郑州:河南人民出版社,2010.9
ISBN 978-7-215-07217-6

I. ①说… II. ①许… III. ①商业史—研究—中国
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 088925 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 河南省瑞光印务股份有限公司印刷

开本 680 毫米×960 毫米 1/16 印张 7.75

字数 100 千字 插页 2 印数 1-5000 册

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

定价:48.00 元



作者在河南省建行 2008 年春节团拜会上向全行职工致词



许会斌，山西芮城人，高级经济师，享受国务院特殊津贴专家，多次获中国建设银行和中国人民银行科技进步奖。现任中国建设银行河南省分行行长、党委书记，河南省政协委员，北京大学儒商研究中心研究员，河南财经政法大学兼职教授等。历任中国建设银行总行筹资储蓄部副主任，总行零售业务部副总经理，总行个人银行部副总经理，总行营业部总经理，总行个人银行部总经理，总行个人金融部总经理，总行个人银行业务委员会副主任等职，主编有《当代储蓄理论与实践》、《中国当代企业投资指南》、“商业银行个人业务丛书”等书，发表学术论文200余篇。



《善建者之歌》——谭晶郑州专场演唱会结束时，作者及班子成员与省政府副秘书长孙廷喜、著名歌唱家谭晶、阎维文、廖昌永、央视主持人朱军、河南电视台主持人周聪、著名古琴演奏家赵家珍、总政歌舞团副团长刘炽炎合影



作者与话剧《立秋》演职人员合影



《蓝色情怀·和谐建行》演唱会前，作者与中央电视台新闻联播主持人张宏民在一起



作者在河南财经政法大学作商帮文化讲座

中国“十大商帮”史,见证了中国商业文明史、区域变化史、儒商文化史、道德修养史、金融业发展史、经济繁荣史,值得今天我们从商、从政、从企、从银、从学乃至从人者深思。

本书阐述了这个发展秘史和启示。

商帮文化神奇,商帮文化伟大,商帮文化有益,商帮文化不朽!

序

中国文化博大精深,中国商帮赫赫有名。在繁忙的工作之余,伏案细读中国文化的精髓《道德经》、《易经》,尤其是阅览和查询中国主要商帮的秘史,不免心里泛起几分敬慕、几分惆怅、几分欣慰、几分感悟——中国商帮及其所具有的儒商文化精神伟大而神奇,令人深思!

中国是礼仪之邦、文明古国,也是商帮文化的发源地。商帮文化的形成和发展,为中国的商业文明、金融业诞生和经济繁荣奠定了基础,发挥了难以估量的作用。

在 27 年的银行生涯中,我从事过综合计划、筹资储蓄、个人金融、电子银行、综合经营、财务结算和省级分行的领导和管理工 作,编著过《当代储蓄理论和实践》、《中国当代企业投资指南》、“商业银行个人业务丛书”等书籍,撰写并发表了 200 多篇学术论文,在国内外参加过无数次各类业务峰会论坛、培训和讲座,但全面、系统、专门涉足中国商帮文化的历史文明探索尚属首次,也开创了这个学科研究的先河。

我之所以投身于这门学科的研究和探索,是因为商帮文化与我的出身背景和父辈教诲有关。20 世纪 50 年代末,我出生在山西晋南一个普通的农民家里,自记事起,从

父辈那里就知道了“事业从‘五伦’做起，文章本‘六经’中来”的道理，意思是要做事，就得先处理好五种伦理关系，包括君臣关系、父子关系、夫妻关系、兄弟关系、朋友关系；要写好文章就得读好“《易》、《诗》、《书》、《礼》、《乐》、《春秋》”这“六经”。做事先做人，是父辈儒家思想的谆谆教诲和深刻影响，“勤劳致富、诚信为本”又让我孜孜追求、终身难忘。所以我要以此研究来教育后人，这是我研究商帮文化的基本动因。

我之所以投身于这门学科的研究和探索，也是因为商帮文化对现阶段人们的思想变化和社会风气具有扬清激浊的借鉴作用。十大商帮的研究，使我对每个商帮的经营特点有了较为深刻的感悟和理解，比如晋商就是“诚信为本”；徽商就是“贾而好儒”；粤商就是“胆容相济”；闽商就是“爱拼才能赢”等。每个商帮的经营特点都是区域经济发展思路和人们经营理念的缩影。特别是商帮文化体现的“以德为先”、“以诚取信”、“以义致利”、“以志为帅”、“以严为律”等精神，令我们这些子孙称奇和传颂，也是最好的修德养善、修业养才、修规养习、修勤养廉、修言养行传统教育课。

但是，随着经济社会的迅速发展和市场环境的巨大变化，目前人们经商、从政、履工、务农、管钱、教学等各种行为的世界观也在悄悄发生转变，中国一些优秀的历史文明和灿烂的儒家道家思想在淡淡抹去，甚至遗忘丢弃。正如社会目前流传这样的信息：“知道‘四大天王’的越来越多，知道‘四大发明’的越来越少；知道马克的越来越多，知道马克思的越来越少；知道比尔（盖茨）的越来越多，知道保尔（柯察金）的越来越少；知道养“二奶”的越来越多，知道养

奶奶的越来越少。”这个信息在一定程度上反映了现阶段人们的价值观、伦理观和道德观,不能不令人深思,因此,研究商帮文化,正是对现代社会丑恶现象的鞭笞和对我国优秀文化的继承和弘扬。

我之所以投身于这门学科的研究和探索,是因为商帮文化对我们从事银行经营管理和服务,是一门最好的教材。历史证明,商帮文化和金融业兴衰密切相关,特别是晋商在清王朝建立后,万里行贾,诚信经营,从贸易领域到金融领域,创造了诸多华夏第一,比如第一次集汇兑、放款、存款为一体,第一次将所有权和经营权分离,第一次推行股份制管理制度,第一次将人才竞争和激励机制引入管理活动之中,第一次将汉语密码应用于金融汇兑过程中。尤其是票号管理上推出的“东掌和约制度”、“人身顶股制度”、“抽疲转快制度”、“汇兑密押制度”、“花红准备制度”、“巡视监管制度”,目前我们还在继承沿用。同时,十大商帮中的晋商、徽商、粤商、闽商强化员工管理,为客户提供细致周到的服务及严格的选人用人制度等,仍然是我们现代人学习的楷模,所以我要用其优秀的研究成果,完善现代化银行的改革和实践。

探索中国商帮文化的意义远不止上述这些,它是我们做人做事的真谛。正所谓:“以铜为镜,可以正衣冠;以古为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失。”

商帮文化神奇,商帮文化伟大,商帮文化有益,商帮文化不朽!

作 者

2009年12月12日晚于郑州

目录

序.....	1
第一章 商帮概述	1
一、商帮的起源	1
二、商帮形成的年代	3
三、中国“十大商帮”概述	5
四、“新商帮”的兴起	7
第二章 山西商帮(简称晋商)	9
一、晋商的兴起	9
二、历史上的“八大晋商”	13
三、晋商经营管理的主要举措.....	21
四、晋商的特点.....	25
第三章 徽州商帮(简称徽商)	26
一、徽商的兴起.....	26
二、徽商经营的主要内容.....	29
三、徽商最著名的代表人物.....	36
四、徽商的特点.....	40

第四章 福建商帮(简称闽商)	41
一、闽商概况	41
二、闽商经营的内容	42
三、闽商的形成及其商人特色	43
四、闽商的典型代表	45
五、闽商的特点	46
第五章 广东商帮(简称粤商)	47
一、粤商概况	47
二、粤商的职业构成	49
三、粤商的经营方式和内容	51
四、粤商的典型代表人物	52
五、粤商的特点	55
第六章 山东商帮(简称鲁商)	56
一、鲁商概况	56
二、鲁商在闯关东中的简况	57
三、山东人为什么要闯关东	58
四、鲁商的代表人物及特点	60
第七章 其他商帮	61
一、宁波商帮(简称甬商)	61
二、陕西商帮	64
三、龙游商帮	66
四、洞庭商帮	68
五、江右商帮(简称赣商)	70

第八章 商帮文化	71
一、以德为先	74
二、以诚取信	76
三、以义致利	79
四、以胆为质	80
五、以志为帅	82
六、以严为律	83
七、以俭为美	85
第九章 商帮文化启示	86
一、修德养善	87
二、修业养才	91
三、修言养行	94
四、修规养习	96
五、修勤养廉	98
第十章 商帮文化借鉴(银行篇)	100
一、突破传统的服务理念 and 方式:由概念化、一体化转向专业化、差别化	101
二、突破固有的经营管理机制和模式:由总分制、混合型转向矩阵式、联动型	103
三、突破僵化单一的业务品种和领域:由模仿秀、发散型转向规模化、特色型	105
四、突破简单选人、用人、育人的方式和方法:由重发现、重使用转向重培训、重专才	107

五、突破粗放的信用传承和风险规避方式：由粗放型、单一化转向精细型、常态化…………… 109

六、突破狭隘的社会义举和良心回报：由随意性、冲动型转向持续性、动态化…………… 111

后记…………… 114

第一章 商 帮 概 述

一、商帮的起源

中国历史是一部漫长的封建史,重义轻利的儒家文化和农耕经济的主流,使得整个社会历史发展的进程十分缓慢。上千年来,虽然人类社会一直没有离开过商人活动,但是形成商帮和商帮文化,也经历了一个漫长的发展过程。

随着经济社会的发展,特别是生产力的逐步改善,商品交易逐渐增多,尤其到了明清时代商品数量广泛,种类繁多,商人队伍在此间得到迅速扩展,而且竞争日益激烈。在封建社会,统治者一直推行“重本抑末”的政策,也就是重儒轻商、重农抑工,当时在社会阶层的排序中,“士、农、工、商”四类行业,“商”屈尊末位。对于商人而言,国家根本没有明文的法律保护,而民间又对商人冠以“奸商”的蔑称。因此,在那样的年代,商人们自发地利用他们天然的血缘、乡里、宗族关系团结起来,相互支持,和衷共济,就成为市场价格的接受者、制定者和控制者。不仅如此,商帮能够内部规避恶性排斥、外部增强竞争力,并借用封建体制内集体的力量,趋利避害,保护自己,形成壁垒。商帮就是在这样一

种特定的经济和社会背景下应运而生,并且逐步发展,达到鼎盛。

