



中国科学出版集团
新世纪书局



Adobe中国教育管理中心 主编

职业设计师岗位技能实训教育方案指定教材

智联招聘 zhaopin.com 智联招聘热门岗位入职技能推荐教程

Adobe Premiere CS4

影视后期设计与制作 技能基础教程

何清超 赵 昕 于佳岐 编 著



中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材

Adobe Premiere

影视后期设计与制作
技能基础教程

中国美术学院美术考级教材

职业设计师岗位技能实训教育方案指定教材

Adobe Premiere CS4影视后期 设计与制作技能基础教程

Adobe Premiere CS4 影视后期设计与制作技能基础教程
何清超 赵昕 于佳岐 著
北京：清华大学出版社，2010.5

ISBN 978-7-302-23732-7
何清超 赵昕 于佳岐 编著

Premiere Pro CS4 教材 IV ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 076141 号

责任编辑

封面设计

北京市艺通印刷有限公司印刷

中国美术学院出版集团北京艺通印刷有限公司印刷

2010年5月第1版
2010年5月第1次印刷
印数：1—3 000
开本：16开
印张：18.75
字数：428 000

定价：35.00元（含DVD）

科学出版社

内 容 简 介

本书主要介绍Premiere CS4的基本功能和影视制作的基本理论,以实例贯穿全文,文字与图示相对应,在介绍知识点的同时穿插了具有代表性和说明性的典型实例。全书共11章,内容包括剪辑基础知识、Premiere CS4软件概述、素材管理、基本素材剪辑、视频/音频特效、转场效果、音频和字幕的制作、关键帧和动画的设置、影片的输出以及制作短片综合案例等,并穿插介绍了一些影视制作的基础知识以及作者在实践中总结的经验和技巧。每章都配有案例,综合应用该章所涉及的知识点介绍独立完成一个项目的设计过程;最后通过课后练习来培养读者的实际动手操作能力。

本书可作为应用型本科、高职高专院校数字艺术、影视编辑、广告、多媒体等相关专业Premiere课程的教材,也可供想从事影视编辑工作的人员自学使用,还可作为影视编辑培训班的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe Premiere CS4 影视后期设计与制作技能基础教程 / 何清超, 赵昕, 于佳岐编著. —北京: 科学出版社, 2010.5

ISBN 978-7-03-027372-7

I. ①A… II. ①何… ②赵… ③于… III. ①图形软件, Premiere Pro CS4—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第076141号

责任编辑: 张 鑫 徐晓娟 / 责任校对: 杨慧芳

责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭琳君

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市艺辉印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2010年5月 第 一 版

开本: 16 开

2010年5月第一次印刷

印张: 18.75

印数: 1—3 000

字数: 456 000

定价: 32.00 元 (含1DVD价格)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛书编委会

编委会主席：张 勇

编委会副主席：陈 旭 方 玺

主编：赵鹏飞

副主编：何清超

编委：（按照姓氏字母顺序）

葛 彧	谷 岳	胡文学	纪春光	孔 维
马 静	马增友	牛 超	彭 麒	石 晶
宋 敏	王 静	王 强	王瑞红	韦 佚
杨春浩	杨大伟	严 磊	姚 莹	于佳岐
于俊丽	张洁清	张立箐	张 燕	赵 昕
钟星翔	周庆磊			

序 1

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，自创建以来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。今天，无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications, RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash等技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动10年来，Adobe公司与国内教育合作伙伴一起，成功地推进了Adobe软件技术在中国各个行业的技术普及，并为整个社会培养了大量的数字艺术人才。

近年来，随着中国经济的不断发展，社会对人才的需求数量越来越多，对人才需求的水平也越来越高。国家也调整了教育结构，更加强调职业教育的地位，更加强调学生的实际工作能力的培养，并提出了“以就业为核心”、“以企业的需求为导向”是职业教育的根本出发点的基本思路。全国各级院校也在教育部的指导下，正在全面开展教育模式的改革，因此对教材也提出了新的要求。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了由Adobe技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组负责新模式教材的开发工作。教育专家组做了大量调研工作，走访了全国几十所高校，并与“智联招聘”一起对上百家招聘企业进行了针对性调研，在充分了解企业对招聘人才的核心要求与院校教育的实际特点的基础上，最终形成了一套完整的实训教育思路，并据此开发了“技能实训教材”和“技能基础教材”系列。本系列教材重在系统讲解由“软件技术、专业知识与工作流程”组成的三维知识体系，以帮助学生在掌握软件技能的同时，掌握一线工作需要的实际工作技能，达到企业招聘员工要求的就业水平。

我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，在推广Adobe软件技术的同时，也推行全新的教育理念，在教育改革中与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。

Adobe教育管理中心

北京易纸通慧咨询有限公司

CEO 张勇

(2009.9.1)

副总编辑张勇

张勇

序 2

成立于1997年的智联招聘（www.zhaopin.com）是国内最早、最专业的人力资源服务商之一。智联招聘是拥有政府颁发的人才服务许可证和劳务派遣许可证的专业服务机构，面向大型公司和快速发展的中小企业，提供一站式专业人力资源服务，包括网络招聘、报纸招聘、校园招聘、猎头服务、招聘外包、企业培训以及人才测评等。自创建以来，已经为超过199万家客户提供了专业人力资源服务。智联招聘的客户遍及各行各业，尤其在IT、快速消费品、工业制造、医药保健、咨询及金融服务等领域拥有丰富的经验。

智联招聘总部位于北京，在上海、广州、深圳、天津、西安、成都、南京、杭州、武汉、长沙、苏州、沈阳、长春、大连、济南、青岛、郑州、哈尔滨、福州等城市设有分公司，业务遍及全国50多个城市。截至2009年7月，智联招聘网平均日浏览量为6500万，日均在线职位数达220万以上，简历库拥有26 800余万份简历，每日新增简历超过2万份。

每天有数以万计的人才因通过智联招聘找到工作而欣喜，同时诸多企业也为找到合适人才而欣慰。但是，作为人力资源服务平台工作人员的我们，在为招聘成功的企业与个人高兴的同时，也看到还有很多企业为找不到合格人才而苦恼，还有更多人士为找不到栖身之所而困苦。尤其让我们感到困扰的是，在大量高校毕业生找不到工作、毕业即失业的同时，很多企业更因为缺乏理想人才而导致诸多岗位缺员进而发展受阻。

问题出在哪儿呢？

还是教育模式的问题！中国的学历教育模式下培养的学生缺乏实际工作技能已经成为了社会的共识，而我们的工作所见则让我们感受更加深刻。

做好人力资源服务平台之外，我们还能再为社会做些什么呢？

利用我们的“实见”经验，为中国职业教育的改革做些实际的推进工作成为了我们的选择！这次，有幸与中国科学出版集团新世纪书局的编辑老师们一起开发职业技能实训教育方案，正好实现了我们的愿望。

我们与由厂商技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组一起，针对智联招聘网上的招聘企业，按照行业所属与岗位类型进行了分类调研，把一些热门岗位的职业技能需求做了系统的分析与归纳，并在共同策划开发的“技能实训教材”和“技能基础教材”中得以体现，以帮助学员掌握企业所需要的核心技能，帮助学员能够顺利找到理想工作，同时也有利于企业更容易招聘到合格人才！

智联招聘副总裁
陈旭

序 3

随着计算机技术的进步，数字艺术这种新兴的艺术形式得以飞速的发展，其应用领域也越来越广泛。在很多电影中，数字艺术已经取代了传统的拍摄方法。电影与其他媒介中的数字艺术效果变得“超级”逼真，甚至无法看出它和真实场景的差别，其在视觉表现上完全与真实拍摄出来的画面如出一辙。

2006年的夏季，禁不住天堂梦想的诱惑，凭着对CG行业敏锐的触角，我们开始在钱塘江试水，这就诞生了由中南卡通、杭州文广集团和中国传媒大学合资成立的杭州汉唐影视动漫有限公司。汉唐活跃着一支年轻的队伍，汇集了国内后期制作及CG行业的精英，集聚了来自中国传媒大学、中国美术学院的众多新锐力量，主创团队更有着20多年的电视从业经验。

我们的目标是：以实力为保证，因态度而领先。

我们的信念是：笃心无界，行者无疆。

短时间之内，我们在自己的特长领域——3D动画、频道包装、宣传/专题片、平面/电视广告、MTV制作与影视动漫技能培训等已有所建树，所服务的客户涵盖了政府机关及知名企业，并赢得了良好口碑。我们制作了很多优秀作品，每个作品都凝聚着项目制作人员的辛勤和汗水。

数字艺术的发展引领着影视动漫产业的蓬勃发展，然而目前制约影视动漫产业发展的最大问题在于人才的匮乏。解决这个问题需要依靠教育和培训，而培养出优秀的人才则需要将教育与产业实践紧密地结合起来。

杭州汉唐影视动漫有限公司下辖汉唐数码教学中心，负责开展对外教学培训工作。该中心将教育与实践紧密联系在一起，学员在学习的同时直接参与实际项目的制作，并且首创了“TOP衔接教育”的教学模式，强化学历教育与技能培训的沟通与接轨，实现“综合文化”与“职业技术”的有效整合。

中国科学出版集团新世纪书局联合厂商技术专家、智联招聘网等共同策划了“技能实训教材”和“技能基础教材”的新模式教材体系开发项目。我们有幸参与了该项目，编写了视频与动画系列图书，目的是和读者分享我们在多年影视后期与动画制作中积累的经验 and 技巧，以及我们在教学培训时积累的教育经验，将最新的合成技术与编辑流程呈现在读者面前。同时，我们希望通过这些成果让更多的影视动画爱好者了解并深入到CG行业中，使影视动漫产业能够更快更好发展。

杭州汉唐影视动漫有限公司总经理

中国传媒大学博士生导师

何清超

序

序

前言

随着计算机技术和数码技术飞速发展,数码相机和摄像机已经逐渐进入普通家庭,越来越多的DV爱好者和视频编辑专业人员开始利用专业视频编辑软件进行视频后期处理。熟练地使用视频编辑软件已逐渐成为专业视频编辑人员和视频爱好者的基本要求。作为专业视频编辑软件之一的Premiere,具备强大、专业的视频编辑功能,能够制作出更为复杂且效果出众的影视作品。

Adobe公司推出的Premiere软件是影视制作中非线性编辑的经典软件,在影视后期制作领域应用广泛。目前,非线性编辑在影视剪辑和电视节目包装技术中占据主导性地位,使电影、电视效果更具有艺术性和视觉冲击力。Premiere CS4是Premiere CS3的升级版,具备关键帧贝斯曲线控制、高清视频格式的输入/输出和支持AAF、EDL格式等新功能。本书主要介绍利用Premiere软件进行影视剪辑和电视节目包装的技术、概念和相关专业知识。

本书通过大量富有创意的实际项目,详细介绍视频编辑的流程和细节,以帮助读者快速掌握Premiere软件的使用方法。每章都围绕具体实例讲解,步骤详细,重点明确,书中穿插介绍了一些影视制作的基础知识以及作者在实践中总结的经验和技巧,提高了读者的学习与工作效率。每章最后都为本章的重点设置了练习题,读者可以通过它检查学习效果。

本书内容丰富,图文并茂,基本概念描述清晰、准确,实例典型、真实,共分为11章。第1章和第2章介绍了Premiere的视频剪辑基础理论和Premiere CS4软件概述。第3章至第10章结合多个典型实例分别介绍了Premiere的基本知识点,包括素材管理技巧、素材采集、录音、素材剪辑、视频滤镜特效、音频滤镜特效、转场、音频编辑、字幕制作、关键帧动画及输出作品的方法和技巧。第11章是综合案例,融入了本书大部分知识点,并适当介绍了利用Premiere软件进行实际项目操作时的工作流程,对Premiere进行系统的总结与练习。

本书所有实例均有详尽的制作步骤及特效解析,适合爱好DV后期制作及相关行业的初中级用户阅读。针对初学者使用Premiere软件容易出现的问题,本书结合实例对重要的设置进行了详细解释。无论是视频编辑的新手还是在视频编辑软件方面已有一定经验的专业人员,本书都有适合其阅读的内容。另外,本书可作为应用型本科、高职高专院校数字艺术、影视编辑、多媒体等相关专业Premiere课程的教材,也可供想从事影视编辑工作的人员自学使用,还可作为培训班的培训教材。

本书配套的DVD光盘包含书中所有案例的素材和工程文件,以方便读者学习使用。

本书由何清超、赵昕、于佳岐编著。何清超审阅了全部书稿。杭州汉唐影视动漫有限公司提供了案例素材,公司制作人员参与了资料搜集和整理工作,在此一并表示感谢。

编者水平有限,书中难免会有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

中国美术学院美术考级教材

封面图

编者

2010年4月

Chapter 01 剪辑基础知识

1.1 影视剪辑概述	001
1.1.1 剪辑的概念	001
1.1.2 剪辑的历史	002
1.1.3 影视制作中的线性编辑与非线性编辑	002
1.1.4 影视剪辑工作的特性	003
1.1.5 影视制作工作流程	004
1.2 数字制作基本原理	005
1.2.1 模拟信号与数字信号	005
1.2.2 像素	006
1.2.3 帧速率	008
1.2.4 场	008
1.2.5 数字视频压缩	009
1.2.6 数字音频	009
1.2.7 摄像机简介	010
1.3 数字制作应用理论基础	011
1.3.1 电视制式	011
1.3.2 标清与高清	012
1.3.3 流媒体	012
1.4 本章小结	012

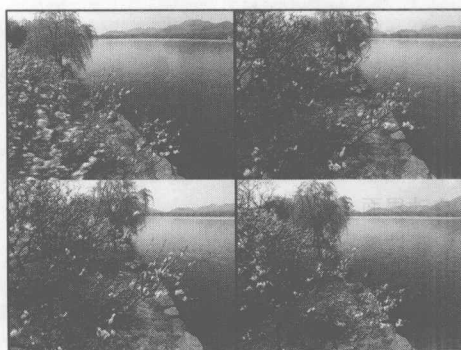
Chapter 02 Adobe Premiere CS4软件概述

2.1 Premiere的发展	013
2.2 Adobe Premiere CS4系统要求	014
2.3 Adobe Premiere CS4功能介绍	015
2.4 Premiere CS4工作界面	015
2.4.1 启动界面	015
2.4.2 编辑调整界面	017
2.4.3 配置首选项	020
2.5 Adobe Premiere CS4工作流程	027
2.6 案例：制作简单的电子相册	028
2.7 习题	032

Chapter 03 素材管理

100	3.1 采集素材与录音	033
100	3.1.1 素材采集的基本方法	033
100	3.1.2 使用离线文件	037
100	3.1.3 录音	038
100	3.2 导入素材	038
100	3.2.1 Premiere CS4支持的文件格式	039
100	3.2.2 Bridge的使用	040
100	3.2.3 导入视频素材	042
100	3.2.4 导入图片素材	042
100	3.2.5 导入图片序列	043
100	3.2.6 导入项目文件	044
100	3.2.7 新建素材	046
100	3.3 项目管理	048
100	3.3.1 自定义项目调板	049
100	3.3.2 管理素材的基本方法	050
100	3.3.3 分析与定义影片素材	053
100	3.3.4 设定故事板	054
100	3.3.5 使用项目管理器打包工程	055
100	3.4 习题	056

Chapter 04 基本素材剪辑



4.1 监视器窗口	057
4.1.1 源监视器与节目监视器	057
4.1.2 监视器窗口的时间控制	058
4.1.3 监视器窗口的播放控制	059
4.1.4 选择显示模式	060
4.1.5 参考监视器	061
4.2 时间线编辑区	062
4.2.1 时间线编辑区概述	062
4.2.2 时间线轨道的基本操作	063
4.3 运用监视器窗口进行剪辑	065
4.3.1 在源监视器窗口中剪辑素材	065

4.3.2	插入剪辑和叠加剪辑	066
4.3.3	设置目标轨道	068
4.3.4	添加素材片段	069
4.3.5	三点剪辑和四点剪辑	069
4.3.6	替换素材	071
4.4	应用工具栏进行素材剪辑	071
4.4.1	工具栏详解	071
4.4.2	素材的选择与移动	072
4.4.3	素材片段的链接与分离	073
4.4.4	剪辑监视器的使用	074
4.5	高级剪辑技巧	075
4.5.1	Sequence嵌套模式	075
4.5.2	标记点的使用	076
4.5.3	附加素材	078
4.5.4	编辑多相机序列	079
4.6	影片预览与渲染	082
4.6.1	预览序列	082
4.6.2	上屏预览	083
4.7	案例：剪辑西湖外景	085
4.8	习题	092

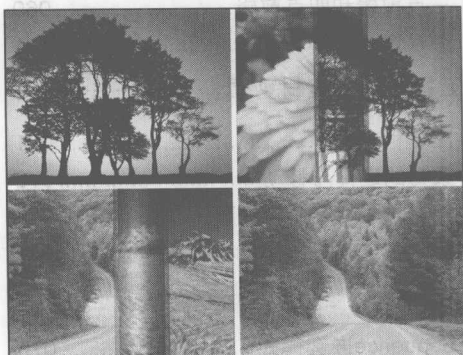
Chapter 05

视频/音频特效



5.1	Video Effect (视频特效)	093
5.1.1	Video Effect (视频特效) 的添加方法	093
5.1.2	Video Effect (视频特效) 的分类	095
5.2	Audio Effect (音频特效)	119
5.2.1	Audio Effect (音频特效) 的添加方法	119
5.2.2	Audio Effect (音频特效) 的分类	119
5.2.3	相同音频特效的使用方法	121
5.2.4	不同音频特效的使用方法	126
5.3	案例：制作立体金属质感文字	128
5.4	习题	132

Chapter 06 转场效果



6.1 转场概述 133

6.1.1 视频转场的基本原理 133

6.1.2 视频转换效果的基本添加流程与
使用方法 134

6.2 Video Transitions (视频转换) 特效详解 137

6.2.1 3D Motion (三维运动) 类视频
转换效果 137

6.2.2 Dissolve (溶解淡化) 类 141

6.2.3 GPU Transitions (GPU转换) 143

6.2.4 Iris (光圈) 类 145

6.2.5 Map (映射) 类 148

6.2.6 Page Peel (翻页) 类 150

6.2.7 Slide (滑动) 类 151

6.2.8 Special Effect (特殊效果) 类 156

6.2.9 Stretch (伸展) 类 158

6.2.10 Wipe (擦除) 类 159

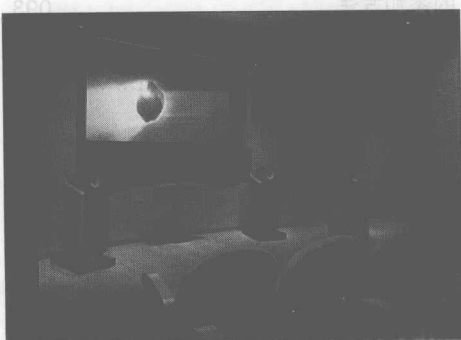
6.2.11 Zoom (缩放) 类 166

6.3 Audio Transitions (音频转换) 特效简介 168

6.4 案例：翻页画册 168

6.5 习题 173

Chapter 07 音频制作



7.1 音频编辑基础 174

7.1.1 音频的类型 174

7.1.2 音频处理的方式 175

7.1.3 音频处理的顺序 175

7.1.4 添加音频的方法 176

7.1.5 调整音频的持续时间和播放速度 176

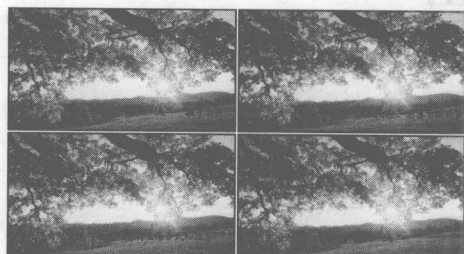
7.2 混音技巧 177

7.2.1 音频混合器调板 177

7.2.2 查看音频波形 179

7.3 编辑音频素材	180
7.3.1 音频萃取和渲染替换	180
7.3.2 声道映射	181
7.3.3 声道转换	182
7.3.4 声像平衡	182
7.3.5 调节音频增益	183
7.3.6 音量控制	184
7.3.7 自动化音频控制	185
7.3.8 单声道与立体声之间的相互转换	186
7.4 5.1环绕声及其编码技术	193
7.4.1 5.1环绕声概述	193
7.4.2 环绕声编码技术概述	194
7.5 案例：创建5.1环绕声	195
7.6 习题	198

Chapter 08 字幕制作



8.1 字幕的创建	199
8.2 编辑字幕的基本方法	200
8.2.1 显示字幕背景画面	200
8.2.2 安全框的基本设置	200
8.2.3 输入与编辑文本	202
8.2.4 绘制与插入图形	206
8.2.5 对象的排列、对齐与分布	209
8.2.6 转换对象	210
8.2.7 填充和描边	212
8.2.8 样式的设置与管理	214
8.2.9 创建滚动字幕	216
8.3 案例：制作电子相册	221
8.4 习题	226

Chapter 09 关键帧和动画设置

081	关键帧动画概述	1.0.1
181	关键帧属性	2.0.1
281	关键帧动画设置	3.0.1
381	抗闪烁过滤	4.0.1
481	关键帧动画应用实例	5.0.1
581	模拟钟摆运动的动画	6.0.1
681	模拟淡入动画效果	7.0.1
781	视频特效关键帧调整	8.0.1
881	音量关键帧调整	9.0.1
981	案例：制作哈哈镜字体变形效果	10.0.1
1081	习题	11.0.1

Chapter 10 影片的输出

1081	影片输出概述	12.0.1
1181	影片输出的格式	13.0.1
1281	影片输出的操作方法	14.0.1
1381	输出单帧	15.0.1
1481	输出常用视频	16.0.1
1581	输出音频	17.0.1
1681	输出网络视频	18.0.1
1781	输出到其他设备	19.0.1
1881	输出到磁带	20.0.1
1981	输出到移动设备	21.0.1
2081	使用EDL（编辑决策列表）	22.0.1
2181	案例：输出视频	23.0.1
2281	习题	24.0.1

Chapter 11

综合案例：制作短片



11.1 创建工程	263
11.2 导入素材	265
11.3 对素材进行编辑	266
11.4 组合素材片段	267
11.5 添加视频转换效果	268
11.6 应用视频特效	269
11.7 添加字幕效果	272
11.8 添加音频效果	276
11.9 为素材制作淡入淡出效果	276
11.10 预览影片	278
11.11 输出影片	279

剪辑基础知识

剪辑是影视后期制作当中非常重要的一个阶段，常有人说前期拍摄是艺术的第一次创作，后期剪辑则是影视作品的第二次创作。一个影视作品的好坏，不仅仅取决于前期的拍摄内容，也取决于后期的剪辑工作。一个优秀的剪辑师可以通过画面语言的配合将素材组合成为一个完整的影视作品，不同的剪辑师将相同的画面进行组合也会制作出不一样的视觉和情节上的效果，本章主要介绍剪辑的基本理论知识。

学习目标

- 剪辑的概念
- 影视制作工作流程
- 数字制作基本原理
- 数字制作应用理论基础

1.1 影视剪辑概述

影视剪辑概述主要介绍影视剪辑的概念、影视制作的发展史、影视剪辑工作的特性和影视制作的工作流程。

1.1.1 剪辑的概念

剪辑，俗称“剪接”，是影片制作工艺过程中一项必不可少的工作，也是影片艺术创作过程中的一次再创作。“剪辑”的英文是 Editing，和“编辑”是同一个词。“剪辑”在俄文中原意为装配、组合，音译成中文，就是“蒙太奇”。剪辑就是将拍摄后的素材重新进行排列、组合，从而达到讲清楚一个故事或者展现某种思想意识的目的。

假设有3个可用的镜头：第一个镜头，一个人拔枪；第二个镜头，第二个人皱眉；第三个镜头，第二个人微笑。如果你依镜头3—1—2的顺序剪辑，可能表示第二个男人因为看到枪而困惑。如果依镜头2—1—3的顺序剪辑，可能暗示第二个男人在遇到危险的时候无所谓地微笑。如果按照镜头1—2—1—3的顺序剪辑，可能表示第二个男人看到枪后的先后反映。