

文化
建设

论中国特色社会主义

邹徐文◎著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

文化
建设

论中国特色社会主义

邹徐文◎著

凤凰出版传媒集团

江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

论中国特色社会主义文化建设/邹徐文著. —南京: 江苏人民出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-214-05693-1

I. 论… II. 邹… III. 社会主义—文化事业—建设—理论研究—中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 036802 号

- 书 名** 论中国特色社会主义文化建设
著 者 邹徐文
责任编辑 朱 超
出版发行 江苏人民出版社(南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 者 江苏徐州新华印刷厂
开 本 718 mm×1 000 mm 1/16
印 张 30.25 插页 2
字 数 450 千字
版 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-05693-1
定 价 50.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

写在前面

中国特色社会主义文化建设这一科学命题的完整提出和阐说，是党的十五大以来中央一系列重大战略部署中最为感奋人心也最具深远意义和历史价值的关键性决策。

党的十六大报告将“文化更加繁荣”作为全面建设小康社会的六个基本目标之一，进一步奠定了社会主义文化建设发展在事关我国前途命运以及国计民生中的突出地位。胡锦涛同志在党的十六届三中全会上强调指出：“树立和落实全面发展、协调发展和可持续发展的科学发展观，对于我们更好地坚持发展才是硬道理的战略思想具有重大意义。”这一重要论述真理性地把科学发展观作为中国社会进步发展的核心价值，从根本上为中国特色社会主义文化建设提供了理论奠基。在党的十六届六中全会上，中央把构建社会主义和谐社会作为中国特色社会主义建设的本质属性和基本诉求，进而将中国特色社会主义建设的总体布局由经济建设、政治建设、文化建设“三位一体”拓展为包括社会建设在内的“四位一体”，使中国特色社会主义理论体系更加完善、更加充分、更加科学。

进一步地，党的十七大作出推动文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮的战略决策。胡锦涛同志在十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提

高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”这一深刻论述站在时代和全局的高度,指明了中国特色社会主义文化建设的历史使命、发展方向和基本路径,使中国特色社会主义文化建设这一重大理论命题有了更为坚实的现实立足点和落脚点。胡锦涛同志在同全国宣传思想工作会议代表座谈时进一步强调:“只有把握时代脉搏、反映时代精神、贴近现实生活、引领人民思想的文化,才能始终赢得人民,才能始终成为社会进步的先导。要立足中国特色社会主义伟大实践,从波澜壮阔的现实生活中汲取养分,准确把握人民精神文化需要的新变化,充分运用先进技术手段丰富文化的生产方式和表现形式,极大丰富文化品种、样式、载体、风格,让一切创造活力竞相迸发,让一切创新才华充分施展,让一切创新成果得到尊重,努力使精神文化产品和社会文化生活更加丰富多彩。”胡锦涛同志的重要讲话揭示了社会主义文化建设的特点和规律,描绘出文化大发展大繁荣的美好图景,为在新的历史起点上掀起文化建设的新高潮注入了强劲动力。

然而,当我们仔细审视和反思当前我国文化事业发展面临的诸多客观性问题的时候,却也发现存在着诸多的难尽人意。现实的状况与中央的要求和人民群众的期盼还有较大差距。比如,文化生产力发展进而文化实力和竞争力水平不高、文化体制机制改革创新不够且文化领域科学发展的局面远未打开、公共性文化服务体系不够健全基础文化设施不够完善、以满足市场需求为主导的文化产业发展新格局尚未形成、文化精品生产能力不强且文化人才队伍不够壮大、全民族核心文化精神和文化风范的塑造仍未雏形,尤其是基于满足广大人民群众普遍文化需求的文化产品不够丰富文化载体不够健全以致进一步的至关我国社会主义文化建设根本命运的文化普及和文化推广尚需时日。这些都在一定程度上制约了文化生产力的解放,影响了中国特色社会主义文化建设事业的发展壮大。人们常说,文化是国家和民族的灵魂,集中体现了国家和民族的品格。伟大的中华民族的崛起与复兴、伟大的中

国人民的振奋与骄傲,期盼着中国特色社会主义文化事业的繁荣发展!正是基于这一思路,我们才有了写作这本政研性书稿的缘起与动机。这也就是说,本书写作的着眼点和着力点,正在于深入学习贯彻中央关于加强文化建设的一系列指示精神,紧密结合推动社会主义文化大发展大繁荣的一系列任务要求,进一步从理性层面深入思考、深刻剖析当前社会主义文化建设中面临的诸多困难和问题,努力寻求解决这些困难问题、促进文化建设又好又快发展的现实性思路 and 对策。

我们认为,中国特色社会主义文化建设应以包括文化生产力、文化创新力、文化推动力的文化实力的不断壮大为基础,应以包括文化事业繁荣、文化产业繁荣、文化产品繁荣的全面文化复兴和繁荣为保障,应以包括组织体系建设、文化设施建设、人才队伍建设为基本依托的文化建设为手段,其驻足点和最终目标应以满足广大人民群众普遍文化需求为主臬的文化普及为根本使命。这使我们想到李长春同志在《深入学习实践科学发展观,推动社会主义文化大发展大繁荣》中的一段非常精辟、非常深刻、也非常具有指导意义的论述:“文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。推动社会主义文化大发展大繁荣,必须全面准确地把握文化建设面临的新形势新任务和人民群众的新要求新期待,进一步增强以科学发展观统领文化建设、加快文化发展的责任感和紧迫感。从国际上看,当今综合国力竞争的一个显著特点,就是文化的地位和作用更加凸显,越来越多的国家把提高文化软实力作为重要发展战略。改革开放以来特别是党的十六大以来,我国综合国力大幅提升,国际地位和影响显著提高。我国文化软实力进一步增强,我国发展道路、发展模式在国际上的影响日益扩大。同时要看到,世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁,西方敌对势力对我进行文化渗透的战略图谋没有改变。目前,我国文化在国际上的影响力和竞争力,与我国国际地位不相适应,与我国五千年文明积淀的丰厚文化资源不相适应。这就迫切要求我们必须以科学发展观统领文化建设,加快文化发展步伐,使我国尽快

从文化资源大国转变为文化发展强国,提升我国文化软实力,推动中华文化“走出去”,不断增强中华文化的国际影响力。从国内看,随着中国特色社会主义事业的全面推进,文化在经济社会发展中的地位和作用不断增强。公益性文化事业作为文化建设的重要内容,在保障人民基本文化权益方面的作用越来越明显。经营性文化产业作为文化与经济相互交融的集中体现,科技含量高,资源消耗低,环境污染少,发展潜力大,是新的经济增长点,也是调整经济结构和繁荣文化市场的着力点,推动经济社会发展的作用日益凸显。越来越多的优秀文化产品,对于陶冶人们的情操,增强全社会精神力量,发挥着十分重要的作用。同时要看到,我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变,我国文化发展的整体水平还不高,还不能很好地满足人民群众日益增长的精神文化需求,还没有充分发挥在推动经济社会发展中的积极作用,还需要进一步加强其在引导社会、教育人民方面的功能。这就迫切要求我们必须以科学发展观统领文化建设,切实把文化建设纳入经济社会发展全局,更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣,不断提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,推动经济社会又好又快发展。从文化建设自身发展来看,改革开放以来特别是党的十六大以来,我国文化建设取得了巨大成就,文化体制改革取得积极进展,文化事业和文化产业步入协调快速发展的良性轨道,文化建设开创了新局面。同时要看到,文化发展的体制机制还不健全,活力还不强,与全社会快速增长的精神文化需求不相适应,与日趋完善的社会主义市场经济体制不相适应,与对外开放不断扩大的新要求不相适应,与现代科学技术和传播手段迅猛发展和广泛应用的新形势不相适应。这就迫切要求我们必须以科学发展观统领文化建设,进一步深化文化体制改革,构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制,解放和发展文化生产力。”

或许,我们写作本书的出发点、立足点和基本观点正是由李长

春同志这段精辟论述所引发的。但愿我们的研究和探索能为中国特色社会主义文化建设这一伟大事业尽些绵薄。

邹徐文

2008年12月

目 录

写在前面	/ 1
------	-----

第一篇 以文化实力为基础

第一章 文化生产力及其发展	/ 3
第一节 文化生产力的涵义	/ 3
一、关于文化生产力的学术阐释	/ 4
二、对文化生产力的基本界定	/ 8
三、文化生产力的三个层面	/ 13
第二节 文化生产力的形态	/ 17
一、文化生产力:以文化为基础的生产力	/ 17
二、文化生产力的总体特征	/ 19
三、文化生产力诸要素	/ 23
第三节 文化生产力的发展	/ 30
一、文化生产力在现代社会中的地位和作用	/ 31
二、我国文化生产力的发展策略	/ 34
第二章 文化创新力及其发展	/ 43
第一节 文化创新力的命题	/ 44
一、文化创新的意义	/ 45
二、文化创新的原则	/ 49
第二节 文化创新力的构成	/ 53
一、文化创新定位:找准文化创新立足点	/ 54
二、文化创新选择:把握社会主义文化新形态	/ 58
三、文化创新对策:培育创新精神繁荣崭新文化	/ 64
第三节 文化创新力的表达	/ 66

一、观念创新:为文化创新导航	/ 67
二、内容与形式创新:文化创新体系的核心与主体	/ 70
三、文化政策创新:文化创新体系的保障	/ 75
第三章 文化推动力及其发展	/ 80
第一节 文化推动力的渊薮:文化体制改革	/ 80
一、文化体制改革与文化实力	/ 80
二、我国文化体制改革的发展历程	/ 83
三、继续深化文化体制改革	/ 89
第二节 文化推动力的展现:文化发展战略	/ 93
一、文化发展方针原则	/ 93
二、文化发展总体目标和主要任务	/ 99
三、文化发展战略的主体作用	/ 102
第三节 文化推动力的功能:对外文化交流	/ 105
一、对外文化交流与文化实力	/ 106
二、对外文化交流的基本原则	/ 109
三、对外文化交流的主要方式	/ 113

第二篇 以文化繁荣为保障

第四章 文化事业繁荣	/ 122
第一节 文化事业的内涵与特征	/ 122
一、文化事业的内涵	/ 122
二、文化事业的特征	/ 125
第二节 文化事业的繁荣与发展	/ 130
一、公共文化设施的优化健全	/ 134
二、公共文化产品的丰富多彩	/ 137
三、公共文化服务的改进完善	/ 139
第三节 文化事业繁荣的实现途径	/ 142
一、社会主义文化事业建设与发展的理论前提	/ 143
二、国家政策对社会主义文化事业发展的宏观指导	/ 145
三、公共财政对社会主义文化事业的有效投入	/ 148
四、法制建设对社会主义文化事业的现实保障	/ 152

第五章 文化产业繁荣	/ 157
第一节 文化产业的内涵和特征	/ 157
一、文化产业的内涵	/ 157
二、文化产业的特征	/ 160
三、文化产业的分类	/ 164
第二节 我国文化产业的发展历程	/ 168
一、中国文化产业兴起的原因	/ 168
二、中国文化产业发展的历程	/ 172
第三节 文化产业繁荣发展的基本战略	/ 182
一、当前文化产业发展面临的主要问题	/ 182
二、我国文化产业繁荣发展的有效对策	/ 187
第六章 文化产品繁荣	/ 199
第一节 文化产品的内涵、特点和分类	/ 199
一、文化产品的内涵	/ 199
二、文化产品的特点	/ 203
三、文化产品的分类	/ 207
第二节 文化产品繁荣的标志与界定	/ 209
一、精品文化产品与大众文化产品不断涌现	/ 209
二、物质文化产品与非物质文化产品形态多元	/ 216
三、科技文化产品与精神文化产品竞相涌现	/ 219
第三节 文化产品繁荣的实现途径	/ 222
一、从产品、市场、受众和消费的角度	/ 222
二、从功能、价值、时间和空间的角度	/ 226
三、从品牌、竞争、服务和交流的角度	/ 229

第三篇 以文化建设为手段

第七章 组织管理体系建设	/ 236
第一节 政府管理:文化管理体制的基本依托	/ 236
一、政府文化管理的功能	/ 236
二、政府文化管理的原则	/ 241
三、政府文化管理的方式	/ 243

第二节 行业管理:文化事业发展的未来趋势	/ 251
一、文化行业管理的重要性	/ 252
二、文化行业管理的特殊性	/ 256
三、文化行业管理的主要内容	/ 260
第三节 社会力量:文化管理的有益补充	/ 264
一、社会力量办文化的功能与效用	/ 264
二、社会力量办文化的引导与扶持	/ 269
第八章 文化设施体系建设	/ 275
第一节 标志性大型文化设施建设	/ 275
一、标志性大型文化设施的功能	/ 275
二、大型文化设施的规划与建设	/ 281
第二节 完善六级公共文化设施建设	/ 287
一、六级公共文化设施建设与公民文化权利	/ 288
二、六级公共文化设施建设的内容及现状	/ 291
三、六级公共文化设施的规划与建设	/ 293
第三节 公共文化设施的合理利用	/ 298
一、政府支持为主:保障公共文化设施的公益性	/ 299
二、社会广泛参与:文化设施的运行和管理	/ 305
第九章 文化人才队伍建设	/ 313
第一节 高层次文化人才队伍建设	/ 313
一、高层次文化人才建设的重要性	/ 314
二、高层次文化人才队伍建设存在的主要问题	/ 316
三、高层次文化人才队伍建设的基本内容	/ 319
第二节 基层文化人才建设	/ 324
一、农村文化人才建设	/ 324
二、社区文化人才建设	/ 328
三、民间文化传承人的保护与培育	/ 333
第三节 人才激励机制与人才成长平台	/ 337
一、建立健全文化人才选拔任用机制	/ 337
二、深化文化事业单位人事制度改革	/ 341
三、建立科学的社会化人才评价体系	/ 345

第四篇 以文化普及为使命

第十章 文化精神的塑造	/ 352
第一节 构建社会主义核心价值体系	/ 352
一、马克思主义价值理论和党的价值观	/ 352
二、中国特色社会主义共同理想	/ 355
三、民族精神和时代精神	/ 357
四、社会主义荣辱观	/ 360
第二节 建设中华民族共有精神家园	/ 363
一、延续中华民族的精神血脉和独立品格	/ 364
二、正确把握现时代中华文化的鲜明特征	/ 367
三、吸纳借鉴人类一切文明成果	/ 371
四、保持中华文化的蓬勃生机和旺盛活力	/ 374
第三节 建设社会主义和谐文化	/ 376
一、社会主义和谐文化的基本内涵	/ 377
二、社会主义和谐文化的客观必须	/ 381
三、社会主义和谐文化的实现路径	/ 384
第十一章 文化传播的泛化	/ 390
第一节 文化传播系统与传播政策	/ 390
一、文化传播的特征	/ 391
二、文化传播的类型	/ 393
三、文化传播的媒介	/ 396
四、文化传播的功能和原则	/ 397
五、我国文化传播的基本政策	/ 401
第二节 文化传播的呈现与实现	/ 405
一、文化产品的实现与呈现	/ 405
二、文化市场的形成与发展	/ 410
三、公共文化服务的使命与目标	/ 414
第三节 大众文化消费及其特征	/ 419
一、大众文化消费特点	/ 419
二、大众文化消费水平	/ 424

三、普通文化消费的引导与提升	/ 426
第十二章 普遍文化需求的实现	/ 431
第一节 现阶段群众文化消费需求状况分析	/ 432
一、城镇居民文化消费需求总体状况分析	/ 432
二、农村居民文化消费需求的现状分析	/ 436
三、城乡文化消费需求的发展对策	/ 440
第二节 满足人民群众的基本文化需求	/ 443
一、深刻认识人民群众的基本文化需求	/ 443
二、充分保障人民群众的基本文化权益	/ 447
三、全面提供满足需求的公共文化服务	/ 451
第三节 以先进文化精神提升人民群众的文化品味	/ 455
一、社会主义先进文化精神的哲学内涵	/ 455
二、以先进文化精神提升大众文化品味	/ 459
三、大众文化品味普遍提升的有效途径	/ 464
后 记	/ 469

第一篇 以文化实力为基础

中国特色社会主义文化建设是以文化实力的壮大发展为基础,文化实力主要包括文化生产力的发展、文化创新力的发展和文化推动力的发展。

21 世纪以来,文化在综合国力和竞争力要素上所起到的强大动力已经越来越为世界各国所重视。哈佛大学历史学教授戴维·兰德斯所著的《文化至关重要:价值观如何引导人类进步》一书,从各个角度以大量事实例证了文化在促进国家经济社会进步上的重要作用。文化是软实力的核心,文化是社会文明的基石,文化创造出一个国家或社会的核心价值体系,文化以其独有的功能创造出精神领域的宝贵财富,促进了社会和谐健康发展。文化促进科学技术的飞速发展,生发现时代背景下的新兴产业,为国家社会创造巨大的经济价值。总之,文化特有的巨大力量在人类文明进程中产生着巨大的推动作用。

大国之间的竞争,体现在政治、经济和文化相结合的综合实力中。文化的进步以现代化作为指标,国家的崛起以文化作为动力。法国著名作家马尔罗断言:“21 世纪的发展无非是文化的发展。”这一论断充分说明,在未来的经济社会发展进程中,文化的力量将愈加凸显,文化将成为现代社会前进的重要驱动力。当前,我国全面建设小康社会,构建社会主义和谐社会,一个十分重要的任务就是大力加强文化建设,提高国家的文化实力,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民基本权益得到更多有益保障,使人民精神风貌更加

昂扬向上。一个国家的发展进步,既源于经济、科技、军事等方面的硬实力,又源于社会价值观、民族凝聚力、民族自信心和自豪感、民族文化生产力、民族创新能力以及民族文化推动力等方面的软实力。我国文化力主要包括社会主义核心价值体系、高度的民族自信心和自豪感、不断增强的文化生产能力、文化创新能力、文化推动力等。文化实力是促进国家发展进步、振兴中华民族的客观要求,也是增强国家核心竞争力的重要途径,因此我们要进一步加大文化建设的力度,不断提高国家文化实力。^①

“软实力”是近年来风靡国际关系领域的一个流行关键词,是著名的政治学家约瑟夫·奈于上世纪90年代首先提出的,主要强调:一个国家的综合国力不仅包括由经济、科技、军事等表现出来的“硬实力”,而且也包括文化、教育、意识形态、政治价值观、国民素养的影响力所体现出来的“软实力”^②。文化软实力外延宽泛,如果我们把文化理解为“人类一切精神活动及其结果的总和”的话,那么文化软实力概念的外延既包括政治、外交、意识形态、价值体系,又包括哲学、法律、语言、宗教、艺术等等。所有这些所产生的综合影响力就构成了一个国家的“文化软实力”,也引称为“文化实力”^③。

① 门洪华:《中国:软实力方略》,浙江人民出版社2007年版,第193页。

② 约瑟夫·奈:《硬权力与软权力》,北京大学出版社2005年版,“引论”。

③ 王沪宁:《作为国家实力的文化:软实力》,载于《复旦学报》1993年第3期,第91页。

第一章 文化生产力及其发展

文化软实力首先表现为文化生产力量,即文化生产力。文化生产是区别于物质科技实力生产的一种人类自身生产。事实上,文化作为知识和科学早已渗透到物质生产力中,成为提高物质生产力的强大力量。这也就是说,文化本身就是一种生产力,一种精神生产力,一种生产精神文化艺术产品、提供文化服务以满足人们的精神文化需要的能力。

在经济化、信息化、全球化时代来临的今天,现代生产力已由“物质要素主导型”转向“智力要素主导型”,知识、科技等文化因素受到前所未有的重视,人类的全部物质生产和经济生活都已经渗透着文化生产的成果,文化生产力的重要性不言而喻。解放和发展文化生产力,创造并实现更多的价值,进一步推动文化生产力发展已经成为时代的共识。党的十七大报告从新世纪新阶段中国社会发展的历史高度,创造性地提出解放文化生产力、提高文化软实力的战略要求。文化是社会经济发展的重要源泉,在当今文化经济化、经济文化化蓬勃发展的大背景下,文化生产力的发展繁荣越来越成为提高综合国力和国际竞争力的重要手段。

第一节 文化生产力的涵义

20世纪80年代以来,文化与发展日益引起世界各国的普遍关注。世界经济的全球化,高新科学技术特别是信息与媒体技术的发展,使人们不得不对文化的动力投以极大的关注。越来越多的国家和民族认识到文化对于当代社会经济生活产生的巨大影响,认识到文化的创造性、生产性是人类进步的源泉,世界各国开始普遍关注文化在人类发展中的极其重要的作用。事实上经济发展本身即是文化发展的重要部分,脱离人类文化背景的发展是一种没有灵魂的发展,文化对于人类的发展具有强大的推动作用,文化对于国家或社会的发展具有前瞻性的指导意义。1998