

6

DVD
ROM

全彩印刷

购买本书最高可换

500元5DS数字艺术实训课程优惠

购买本书可以

免费试听5DS数字艺术的相关课程

软件涵盖：

Maya、
AfterEffects以及Photoshop

案例涉及：

CCTV-7农业频道整体包装、
CCTV-6电影频道片头、
CHC动作电影频道宣传片、
BTV科教频道动画、
金鸡百花奖开幕式片头、
东田教育片头、
中国电影报道主持人宣传片、
荣威汽车影视广告

北京五谛风格动画制作有限公司 / 编著

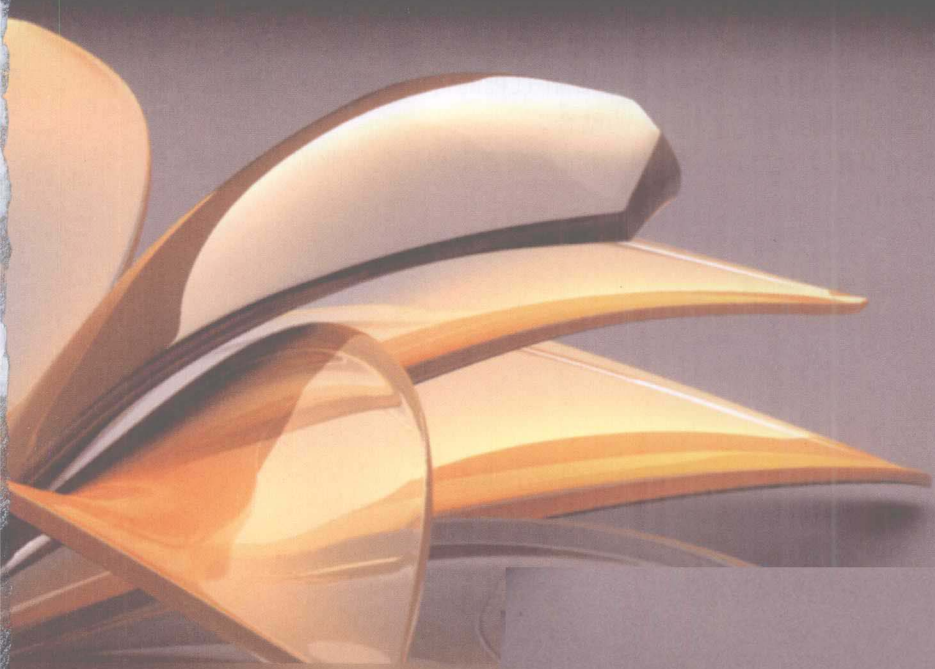
5DS+ 影视包装 典型案例完全攻略

光盘赠送：

6个大型案例的成片文件
9大类111个动态素材文件
22种6500多个相关影视素材文件
38种8000多个序列帧动态素材
大型案例的AE工程文件和Maya工程文件



清华大学出版社



5DS 视觉包装

典型案例完全攻略

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是5DS动画制作公司撰写的第三本图书,内容主要定位于电视栏目包装和影视片头包装,软件涵盖Maya、After Effects和Photoshop,本书一开始以一线制作人员的视角,解读影视包装理念与分类,让刚入行的新人更快的掌握操作要领,之后列举了CCTV-7农业频道整体包装、CCTV-6电影频道片头、CHC动作电影频道宣传片、BTV科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告等具体的案例。案例制作过程的讲解十分详尽、细致,流程与难点兼顾,并将软件的相关知识与具体的应用进行了完美的结合。

本书适合有一些Maya和After Effects基础,希望进入电视栏目包装或者影视片头行业的人员使用,也可以作为高等院校相关专业的教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

5DS+影视包装典型案例完全攻略/北京五谛风格动画制作有限公司编著. —北京:

清华大学出版社, 2010.7

ISBN 978-7-302-22055-8

I. ①5… II. ①北… III. ①三维—动画—图形软件—教学参考资料 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第026132号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62795954, jsjic@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:23.5 插 页:18 字 数:714千字

附DVD6张

版 次:2010年7月第1版

印 次:2010年7月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:99.00元

产品编号:023512-01

前言

记得，这本书动工的时候正值5DS迎来他的十岁生日，如今完稿时，悄然又已度过一载，借用年前的这篇文章，为本书开篇，此刻，展开在你面前的不仅仅是书页，也是岁月。十年，这两个字，在这一年中，不断的在脑细胞周围游弋。早在年初，向同事讲出希望在这一年中做个十年庆典的时候，其实心里已经有些犹豫，真的值得祝贺么？其实十年不过是刚刚开始。或许，更应该思考些什么？沉淀些什么？不论思想怎么斗争，先写下这篇文章来纪念这个时刻吧。

十年，在人的一生中占有什么样的分量？很长么？抑或回头看去，像是短暂的一瞬？十年里创业的一幕幕，仿佛昨夜的一梦，清晨醒来已经变得朦胧了。长夜无眠，心底有一种浅浅的不舍，好像一觉睡去，又会经历十年，想把时间留住，又只能感叹岁月无情。人生是你独一无二的创造，走过了就不会再回头，走过的十年，你是用什么样的每一天写成的？你的人生提案是否精彩？未来的十年，你又会用什么样的心情继续？

我们是幸运的，因为我们生活在不断的创造之中，这十年的答卷，真的很满意。我们享受把才能和智慧发挥得淋漓尽致时的快乐，我们同样享受得到客户高度评价和充分认可后的欣喜若狂，是的，这就是我们，我们是创意人。

其实我们自己的人生才是我们最大的项目和最大的客户，努力总会得到相应的回报，哪怕遭遇挫折，也会带来受用不尽的教训和经验。

此刻，人生创业这第一个十年，像一个简单纯朴的邻家小妹，就这样悄无声息的从身边悄悄地走过去了，如此的安静，如此的清澈。哦，就这样走过了么？此刻仿佛能看到那个一次次冲锋陷阵，溅得浑身鲜血和泥泞的战士，我欣赏你的智慧，欣赏你的勤奋，欣赏你的正直，更欣赏你此刻的宁静，去吧，前面还有更多的挑战，更多的感悟等待你去体验，享受这个过程吧。

十年，三千多个日日夜夜，我们一起，付出了太多太多，也收获了太多太多。一次又一次，窗外的天空从黑夜变成黎明；一个又一个，一起打拼的朋友和同事相聚和分离；一件又一件，饱含着激情和梦想的原创作品；一次次的成功、失败、挫折、打击；一回回的喜悦、忧伤、失落、感慨。欢笑与泪水，浇灌了整个十年，理智与情感，陪伴着一路走来。

还未来得及总结，新的十年又已经隆重的宣告了他的到来，更加优秀的领队，更加骁勇的战士，更加团结的队伍，更加坚定的信心，会伴着你我走过下一个十年。

5DS，祝你十周岁生日快乐。



参与本书编著的包括：田飞、牛琳琳、刘航、罗睿欣、岳宾、吴洁、张焕杰、陶君乐、肖敏、蔡鹏、李喆斌、李威、王娜、龚芳、黄丽洪、刘笑天、纪娇、王军丽、任柏宇、罗伟、钟飞虎、赵勇攀、邹贝、常文博、关瑞敏、罗军、朱琨、樊李涛、杨龙、张迪、梁晓宇、崔欧伦、贾妮、薛盈盈、汤海波、姚篮、张扬、刘珊杉、秦梦梦、顾鹏、牛闯、邹丹奇、周志然、王盈、王海萌。

— 党



第1章 关于电视频道包装



关于电视频道包装

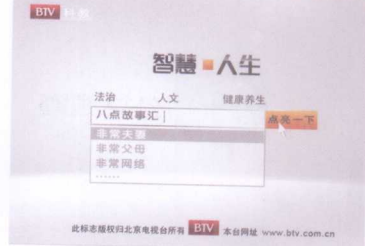
1.1 电视频道包装的目标	2
1.2 电视频道包装的分类	2
1.2.1 少儿频道	3
1.2.2 新闻频道	3
1.2.3 娱乐频道	3
1.2.4 体育频道	3
1.2.5 音乐频道	4
1.2.6 科教频道	4
1.2.7 法制频道	5
1.2.8 影视剧频道	5
1.2.9 健康频道	5
1.2.10 生活频道	6
1.3 电视频道包装风格的分类	6
1.3.1 二维风格：CCTV农业频道	6
1.3.2 实拍与CG技术的结合：安徽经济生活频道与CCTV-2 特别包装	7
1.3.3 三维风格：电影节晚会包装与健康频道包装	8
1.4 电视频道整体包装的总体视觉设计	8
1.4.1 电视频道整体包装的核心理念定位	8
1.4.2 电视频道整体包装的色彩与心理	9
1.4.3 电视频道整体包装的声音	10
1.4.4 电视频道在播包装	10

第2章 CCTV-7 LOGO演绎与BTV科教



CCTV-7 LOGO演绎与BTV科教

2.1 CCTV-7 LOGO制作过程准备	16
2.1.1 创建工程目录以及摄像机	16
2.1.2 搭建场景	17
2.1.3 创建竹子模型	19
2.1.4 LOGO和竹林搭建完整场景	23
2.2 制作CCTV-7 LOGO动画	24
2.2.1 摄像机动画	24
2.2.2 LOGO动画	25
2.2.3 竹叶动画	26
2.3 CCTV-7 LOGO灯光布局	27



CCTV-7 LOGO演绎及BTV科教

2.3.1 照亮场景	27
2.4 为CCTV-7 LOGO添加材质	29
2.4.1 竹子的材质	29
2.4.2 LOGO的材质	30
2.4.3 添加反光板	34
2.5 CCTV-7 LOGO渲染设置	35
2.6 在After Effects中合成CCTV-7 LOGO动画	36
2.7 在After Effects中合成BTV科教动画	46
2.7.1 镜头一主体合成	46
2.7.2 镜头二主体合成	55
2.7.3 镜头最终合成	63

第3章 CCTV-7农业频道整体包装



CCTV-7 农业频道整体包装

3.1 农业节目包装项目分析	66
3.2 创意归纳过程	66
3.2.1 确立频道视觉资产	66
3.2.2 色彩设计	66
3.2.3 画面及运动方式	67
3.2.4 高度的风格化和可操作性	67
3.2.5 画面风格及构图	67
3.3 案例一：频道呼号	68
3.3.1 在Maya中制作麦穗模型	68
3.3.2 在After Effects中制作动画	73
3.3.3 在Maya中制作麦田场景	76
3.4 案例二：ID惊蛰篇	80
3.4.1 在Photoshop中绘制大雁	80
3.4.2 在After Effects中制作动画	82
3.5 案例三：ID雨水篇	86
3.5.1 在Maya中制作桃花模型	86
3.5.2 在Maya中制作桃花材质	90
3.5.3 在Maya中制作动画	94



第4章 CCTV-6电影频道片头



CCTV-6电影频道片头

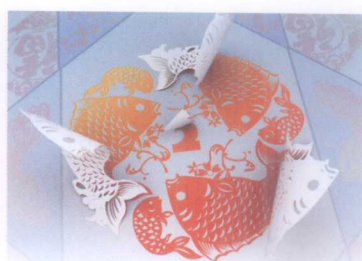
4.1	创意点与实现方法	98
4.2	在Maya中创建模型	99
4.2.1	在Photoshop中调整LOGO图片对比度	99
4.2.2	在Maya中绘制线框	100
4.2.3	在Maya中完成LOGO模型	102
4.3	在Maa中制作模型材质	103
4.3.1	在Maya中制作LOGO的材质	103
4.3.2	在Maya中制作发光球体和飞行器的材质	106
4.4	在Maya中制作动画	107
4.4.1	制作镜头一：光线击穿三角片	107
4.4.2	制作镜头二：飞翼展开下落飞行	113
4.4.3	制作镜头三：飞行器在LOGO中俯冲滑行	116
4.4.4	制作镜头四到镜头七：飞行器在LOGO中穿梭飞翔	118
4.4.5	制作镜头八：飞行器飞出LOGO	119
4.4.6	制作定版镜头：飞行器转变回三角	121
4.5	在After Effects中进行合成	123

第5章 CHC动作电影频道宣传片



CHC动作电影频道宣传片

5.1	创意点与实现方法	128
5.2	在Maya中创建模型	128
5.2.1	在Photoshop中调整LOGO图片对比度	128
5.2.2	在Maya中绘制线框	129
5.2.3	在Maya中完成LOGO模型	130
5.3	在Maya中制作模型材质	131
5.3.1	在Maya中制作LOGO的材质	131
5.3.2	在Maya中制作片中立方体的材质	134
5.4	在Maya中制作动画	135
5.4.1	制作镜头一：方块汇聚效果	135
5.4.2	制作镜头二：电影素材结合	143
5.4.3	制作镜头三：宣传语的效果	151
5.4.4	制作镜头四：画面冲开效果	162
5.4.5	制作定版镜头：立方体动势冲开	169
5.4.6	总体合成	175



第6章 金鸡百花奖开幕式片头

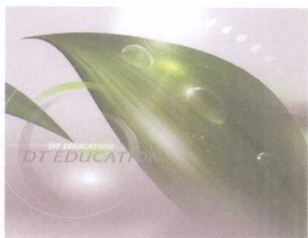


金鸡百花奖开幕式片头

6.1	创意点与实现方法	179
6.2	在Maya中制作透明花瓣及花朵	179
6.2.1	花瓣模型制作的准备工作	179
6.2.2	花瓣模型的制作	180
6.2.3	花瓣的材质	182
6.2.4	花朵的模型及渲染	184
6.3	在Maya中制作水墨凉亭	186
6.4	在Maya中制作水墨风格水波纹	193
6.4.1	水波纹模型制作	193
6.4.2	制作水波纹的水墨材质	195
6.5	在Maya中完成第一个镜头的制作	201
6.5.1	花瓣的动画制作	201
6.5.2	Maya中小鱼动画的制作	207
6.5.3	在Maya中制作墨条路径动画	212
6.6	在Maya中制作第二个镜头	214
6.7	在Maya中制作第三个镜头	216
6.8	在Maya中制作第四个镜头	217
6.9	在Maya中制作第五个镜头	220
6.10	在Maya中制作花朵盛开动画	222
6.11	在Maya中制作定版字	225
6.12	在After Effects中进行后期合成	230
6.12.1	后期合成第一个镜头	230
6.12.2	后期合成第二个镜头	232
6.12.3	后期合成第三个镜头	233
6.12.4	后期合成第四个镜头	234
6.12.5	后期合成第五个镜头	236
6.12.6	后期合成第六个镜头	237
6.12.7	后期合成定版镜头	238

第7章 东田教育片头

7.1	创意点与实现方法	242
7.2	建立叶子的模型及水珠的动画	242
7.2.1	制作叶子的模型	243



东田教育片头

7.2.2	制作叶子的贴图	244
7.2.3	制作水珠的模型及材质	246
7.2.4	灯光及渲染	246
7.2.5	关键帧动画	247
7.2.6	渲染输出设置	248
7.3	RealFlow模拟滴水动画	249
7.3.1	制作树叶模型	249
7.3.2	在RealFlow中制作滑落的水滴	249
7.4	RealFlow模拟水滴汇聚动画	251
7.4.1	设置工程目录	251
7.4.2	创建发射器	251
7.4.3	添加牵引场	252
7.4.4	添加Mesh	252
7.4.5	在Maya中载入Mesh	253
7.4.6	材质及渲染	253
7.5	RealFlow模拟水滴滴落效果	254
7.6	东田文化LOGO的材质及渲染	257
7.7	后期合成	260
7.7.1	第一个镜头合成	260
7.7.2	第二个镜头合成	261
7.7.3	第三个镜头合成	261
7.7.4	定版镜头合成	262

第8章 中国电影报道主持人宣传片



中国电影报道主持人宣传片

8.1	Vegas的快速操作入门	266
8.1.1	Vegas的简介	266
8.1.2	Vegas的三处基本设置	267
8.1.3	Vegas时间轨上的常用操作	270
8.1.4	Vegas的剪辑操作	271
8.1.5	Vegas素材建组的管理方式	273
8.1.6	Vegas不透明度的三种控制方式	274
8.1.7	Vegas中视频播放速度的两种控制方式	276
8.1.8	Vegas中素材平移、放缩、旋转的控制	278
8.1.9	Vegas常用特效	280
8.1.10	Vegas的转场和字幕	281
8.1.11	Vegas的字幕	282
8.2	Vegas和After Effects的配合, 完成剪辑和抠像、调色、 降噪的处理	284



中国电影报道主持人宣传片

8.2.1	Vegas中的剪辑操作	284
8.2.2	Vegas中的渲染输出	286
8.2.3	运用After Effects的插件Keylight对剪辑输出的画面进行抠像	287
8.2.4	调整素材人物的衣着颜色	291
8.2.5	对人物素材降噪处理、渲染输出	293
8.3	Maya部分的制作	300
8.3.1	Maya中玻璃圆环和彩虹星光的模型创建	300
8.3.2	玻璃圆环的材质调节和灯光架设	307
8.3.3	彩虹和星光运用贴图方式的表现	318
8.3.4	玻璃圆环和彩虹星光的动画调节、摄像机架设和渲染设置	324
8.4	AfterEffects中完成两种简单的粒子动画	328
8.4.1	Particular插件创建粒子	328
8.4.2	运用粒子的动态素材	329

第9章 荣威汽车影视广告



荣威汽车影视广告

9.1	创意点与实现方法	332
9.2	真实流体演绎	332
9.2.1	制作粒子流动模型	332
9.2.2	制作水流动画	335
9.2.3	黄金材质	337
9.2.4	光源设置	338
9.3	流体浇注模型	339
9.3.1	华表浇注动画	339
9.3.2	流体华表材质表现	342
9.4	流动模型	342
9.4.1	荣威LOGO流体效果	342
9.4.2	荣威LOGO材质灯光	346
9.5	定版LOGO制作	349
9.5.1	玻璃材质	349
9.5.2	不锈钢金属材料	351
9.5.3	照明环境	351
9.6	后期合成	353
9.6.1	第一个镜头合成校色	353
9.6.2	第三个镜头合成校色	355
9.6.3	第四个镜头合成校色	356

第1章 关于电视频道包装



1.1 电视频道包装的目标

电视频道包装目前已成为电视台和各电视包装公司最常用的概念之一。其实“包装”是借用的词，一般意义的包装是指对产品进行包装。之所以把“包装”一词用到电视上，是因为产品的包装和电视的包装有共同之处。两者同是产品，都采用不同的方式吸引观众的注意力并创造经济效益。电视包装的定义是对频道、电视节目、栏目，甚至电视台的整体形象进行一种外在形式的规范和强化。这些外在的形式包括视觉及听觉等要素。

电视包装的发展历程经过了节目中心时期的简单包装，栏目运营时期的局部包装，以及频道运营时期的整体包装。电视包装的竞争已经彻底走出了节目竞争和栏目竞争，进入了以频道为核心竞争的时代，所以要形成频道的整体优势和品牌效应，才能抓住观众的眼球创造规模收视与影响力。

根据国家广播电影电视总局2004年公布的数字，我国现有363座电视台，2262套电视频道，全年播出节目量突破1000万小时。截至2005年8月25日，广电总局批准开办的付费电视频道已达122套。中国电视频道呈现出了一个以有线、无线、卫星、数字为核心的多技术多层次的发展格局。

如何让观众在众多的频道当中快速锁定某频道。这是第一代频道包装打造观众记忆度的目标。我们下一步的任务是如何“提升”品牌，包括视觉形象的提升、观众好感度的提升、客户信任度的提升。这些都来自于一个好的品牌与包装计划，以及长时间的不懈努力与坚持。电视频道包装是一个自上而下的，先策略再实施的过程。一些优秀的电

视包装设计，如图1.1.1、1.1.2、图1.1.3所示。

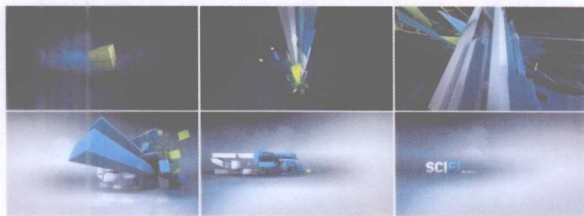


图1.1.1



图1.1.2



图1.1.3

1.2 电视频道包装的分类

2005年中央电视台开始强调专业频道品牌化战略，推动了中国电视包装的发展，引导各地方电视台走特色化、专业化的道路，形成自己的品牌频道。如湖南卫视的快乐中国，将快乐作为品牌的引导，形成了

专业的娱乐频道,受到广大观众的喜爱。下面对各类型频道作简单的介绍,如图1.2.1所示。



图 1.2.1

1.2.1 少儿频道

少儿频道是以未成年人(或与其共同收看的家长)为目标受众的儿童电视频道,其运用了对儿童有吸引力的元素特征。如可爱的动物、木偶等画面,配备儿童的声音、热闹的场面声音及故事情节、鲜艳的视觉画面等,如图1.2.2、图1.2.3所示。



图 1.2.2



图 1.2.3

1.2.2 新闻频道

新闻频道强化节目的实效性及播出内容的深度和广度。

根据节目的特点,新闻频道在包装形式上通常采用抽象元素,体现其权威性及严肃性,如图1.2.4所示。



图 1.2.4

1.2.3 娱乐频道

娱乐频道的节目相对较综合。它将快乐、时尚作为风向标,表现形式也很丰富。从受众的角度分析,通常趋于年轻化,如图1.2.5、图1.2.6所示。



图 1.2.5



图 1.2.6

1.2.4 体育频道

2008年在北京举行了全世界共同瞩目的体育盛世——奥运会,使体育受到了更多人的关注,也推

5DS⁺ 影视包装典型案例完全攻略

动了全民健身的热潮。体育节目具有很强的专业性，体育中蕴含着执着、奋斗、顽强等让观众为之感动的精神。

体育频道的特点蕴含在体育精神中，运动的热情、运动的紧张感通常在包装中重点体现，结合不同的体育项目作为元素，如图1.2.7~图1.2.10所示。

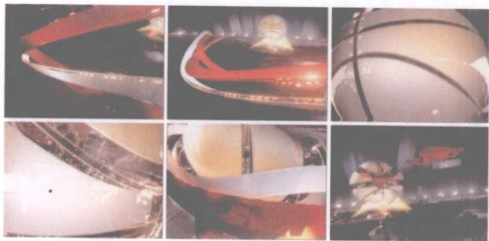


图1.2.7



图1.2.8



图1.2.9

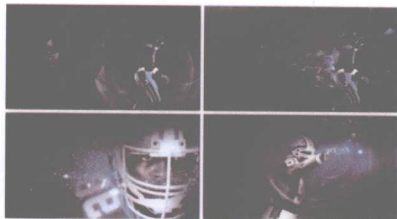


图1.2.10

1.2.5 音乐频道

音乐是每个历史时期流行的民族文化，中国拥有5000年的历史文明。音乐频道的任务是传承民族

文化与提高本民族的音乐文化素养。音乐频道除了播放中外古典音乐和世界各民族音乐外，还播放流行音乐。

音乐频道的包装重点突出音乐的特性。如以流行音乐为主的音乐频道突出年轻的元素，节奏欢快；以民族音乐为主的频道可以突出民族风韵，节奏舒缓、优雅，如图1.2.11、图1.2.12所示。



图1.2.11



图1.2.12

1.2.6 科教频道

科教频道主要以自然、科学、人文、历史、人物为主要题材，节目形式以纪录片为主要播放题材。节目内容严谨深刻，蕴含科学性和知识性，科教频道以寓教于乐为核心。

科教频道包装的创作通常结合节目本身的特点，以轻松的方式表现科学内容的深刻性，如图1.2.13、图1.2.14所示。



图1.2.13

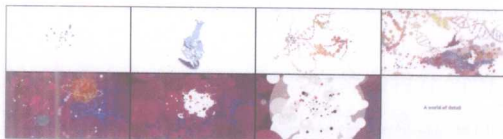


图1.2.14

1.2.7 法制频道

法制频道如今的节目形式也越来越多样化,在提供法制服务的同时,也为观众带来娱乐化的法律常识,而且还涌现出一些以轻松的民间曲艺说书的风格评说各地奇案、怪案的新节目。在学习严肃的法律知识的同时又增加了趣味性。

法制频道包装的创意表现也使用了多样化的手段,既有严肃、紧张的风格又不乏娱乐性,如图1.2.15、图1.2.16、图1.2.17所示。



图1.2.15



图1.2.16



图1.2.17

1.2.8 影视剧频道

影视剧频道通常以电影、电视剧为主。国内将各种影视剧归类为不同性质的剧场,根据剧场播出剧集内容的特点突出各剧场的优势资源。如海外剧场全部以引进国外的剧集为主;独播剧场第一时间吸引观众的注意,抢占收视高峰;英雄剧场以英雄事迹为主题,融入战争题材和社会题材。

电影是光和影的艺术结合。在影视剧频道的包装中要突出视觉上的震撼力及画面的精致细节,如图1.2.18、图1.2.19、图1.2.20所示。



图1.2.18

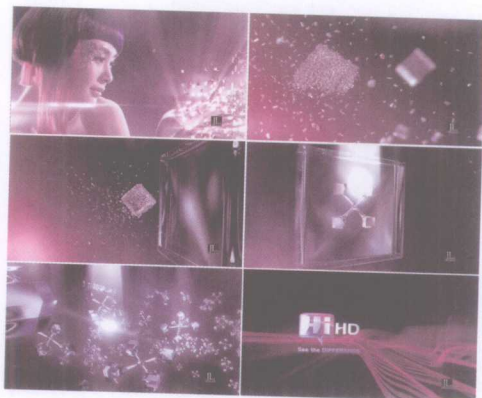


图1.2.19



图1.2.20

1.2.9 健康频道

健康频道以医疗资讯、养生知识、保健为主要内容。设计方向给观众一种清新的视觉感受,并能引起全民健身的共鸣,如图1.2.21~图1.2.25所示。



图1.2.21



图1.2.22



图 1.2.23



图 1.2.24



图 1.2.25

1.2.10

生活频道

生活频道以老百姓的衣、食、住、行为题材，具有很强的实用性。针对不同的受众，生活频道节

目内容林林总总，全方位满足受众的特定生活需求。在包装形式上表现得也非常丰富，给人以轻松、温馨及快乐的感受，如图1.2.26、图1.2.27所示。

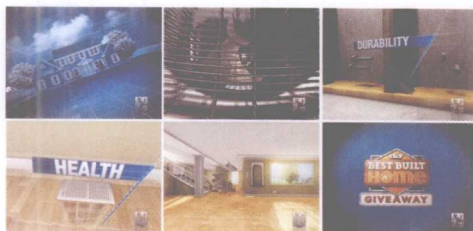


图 1.2.26



图 1.2.27

1.3 电视频道包装风格的分类

电视频道包装给观众留下的视觉记忆尤为深刻，视觉画面包含色彩、构图、光影效果及表现方法。不同的效果传达给观众的感受不同，也就构成了不同的风格。

在制作一套电视频道包装之初，设计团队都会尝试很多种设计风格并制作出概念图，在多次讨论之后筛选出最适合的一稿，最终呈现出一套体系完整，风格统一的品牌形象。

业文化为基础延续了农业的设计理念，并将农业24节气贯穿全年。在表现形式上使用平面剪纸的表现手法，画面生动有趣，再配入童音唱词，让农业节气活灵活现起来。风格化的表现既概括了农业知识，也增加了画面的可观赏性，如图1.3.1～图1.3.6所示。

1.3.1

二维风格：CCTV农业频道

实例：由5DS公司策划并制作CCTV农业频道的全面改版

CCTV农业频道把“耕耘天地间”这句频道宣传语应用在包装的统一视觉形象体系中。以农



图 1.3.1



图 1.3.2