

家 居环境营造知识丛书

JIAJU HUANJING
YINGZAO ZHISHI CONGSHU

住宅

室内装修设计

骆中钊 骆伟 张宇静 编著



化学工业出版社

家 居环境营造知识丛书

JIAJU HUANJING
YINGZAO ZHISHI CONGSHU

住宅

室内装修设计

骆中钊 骆伟 张宇静 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书较为系统、全面地编入了室内装修设计概论、家居环境文化、住宅室内空间特性及布局文化、住宅室内装修文化与设计,同时还编入住宅室内装修设计实例、住宅室内装修设计施工图编制和住宅室内装修的预(概)算编制,便于人们进行住宅室内装修时阅读参考。

本书内容丰富,深入浅出,通俗易懂,适合于进行住宅室内装修的住户以及从事建筑室内装修设计和施工的相关人员阅读参考,也可供大专院校相关专业师生作为教学参考,还可用作从事建筑室内装修设计和施工人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

住宅室内装修设计/骆中钊,骆伟,张宇静编著.
北京:化学工业出版社,2010.6
(家居环境营造知识丛书)
ISBN 978-7-122-08197-1

I. 住… II. ①骆…②骆…③张 III. 住宅-室内装修-建筑设计 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 063978 号

责任编辑:刘兴春
责任校对:陶燕华

文字编辑:刘砚哲
装帧设计:史利平

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张13 字数318千字 2010年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址:<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究

前言

PREFACE



孟子云：“居移气，养移体，大哉居乎。”意思是说，摄取有营养的食物，可使一个人身体健康，而居所却足以改变一个人的气质。我国优秀传统建筑文化中的《黄帝宅经》也指出：“凡人所居，无不在宅。”“故宅者，人之本。人以宅为家，居若安，即家代昌吉。”“《子夏》云：人因宅而立，宅因人得存，人宅相扶，感通天地。”“《三元经》云：地善即苗茂，宅吉即人荣。”这里不仅指出住宅为人之根本，而且还极为深刻地阐明了人与住宅的密切关系。

经济在发展，科技在进步，随着研究的深入，人们发现住宅对人健康的影响是多层次的，人们对住宅的需求也已逐步扩展到心理上和社会需求等方面，对住宅的环境要求也已从“无损”健康向“有益”健康的方向发展。住宅室内装修以其精、气、神充分展现家居的文化内涵，深深地影响着家人健康的维护和高尚情操的陶冶。因此，人们对住宅室内装修的要求也就越来越高。住宅的室内装修设计，如何弘扬传统，营造住宅的精气神更是人们所追崇。为了适应这种要求，本书较为系统、全面地编入了包括室内住宅装修文化和设计的室内装修设计概论、家居环境文化、住宅室内空间特性及布局文化、住宅室内装修文化与设计，同时还编入住宅室内装修设计实例、住宅室内装修设计施工图编制和住宅室内装修预（概）算编制，便于人们进行住宅室内装修时阅读参考。

本书由骆中钊、骆伟、张宇静编著，张惠芳、陈磊、冯惠玲、郑健、张仪彬、陈桂波等同志协助进行了内容的收集和书稿的整理，在此特致衷心的感谢。

限于本书编写时间和水平，不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编著者

2010年2月于北京什刹海畔

目录

CONTENTS



1 建筑室内装修设计概论 1

1.1 建筑室内装修的含义与本质	1
1.1.1 建筑室内装修设计的含义	1
1.1.2 室内装饰、装修和设计	3
1.1.3 建筑的本质	3
1.1.4 建筑室内装修设计的本质	3
1.2 建筑室内装修设计的目的与任务	4
1.2.1 建筑室内装修设计的目的	4
1.2.2 建筑室内装修设计的任务	4
1.3 建筑室内装修设计的原则与依据	4
1.3.1 建筑室内装修设计的原理	4
1.3.2 建筑室内装修设计的影响因素	5
1.4 建筑室内装修设计的重要理念	7
1.4.1 努力满足人和人际活动的要求	7
1.4.2 强调环境整体的和谐	9
1.4.3 科学性与艺术性的融合	10
1.4.4 时代感与历史文脉并重	11
1.4.5 动态性和持续性的发展	11
1.5 建筑室内装修设计的内容与方法	12
1.5.1 设计与艺术设计	12
1.5.2 环境艺术设计	13
1.5.3 环境意识与整体意识	14
1.5.4 四维时空	15
1.5.5 造型能力与表达能力	16
1.6 建筑室内装修设计的形式与功能	17
1.6.1 形式	17
1.6.2 功能	17
1.6.3 美感及美感的传达	17
1.6.4 室内空间形式美的体现	18
1.6.5 功能分区是构成室内空间形态的基础	19
1.6.6 室内物理环境	19
1.7 建筑室内装修设计的分类与程序	20
1.7.1 建筑室内装修设计的分类	20
1.7.2 建筑室内装修设计的程序	21
1.8 装饰与艺术	21

1.8.1 装饰的含义与实质	21
1.8.2 装饰的基本内容	25
1.8.3 建筑室内装修设计是艺术与科学的结晶	29
1.8.4 建筑室内装饰的内容	30
1.8.5 建筑室内装修设计的表现	31
1.9 建筑室内装修设计的流派和风格	32

2 家居环境文化 **37**

2.1 传统家居环境文化的特点	37
2.2 人与家居环境的关系	40
2.3 家居环境文化对住宅的要求	43
2.4 现代住宅的发展趋向	44
2.5 健康住宅	46
2.6 设计住宅就是设计生活	48

3 住宅室内空间特性及布局文化 **50**

3.1 住宅户型的基本型式	50
3.2 住宅各功能空间的特点	51
3.3 住宅内部空间的组合设计	53
3.3.1 住宅室内空间组合的影响因素	53
3.3.2 住宅室内空间组合的设计要求	54
3.4 住宅室内空间的装饰手法	55
3.4.1 功能齐全,富于变化	55
3.4.2 分区明确,主次分明	56
3.4.3 规模小巧,尺度精确	57
3.5 住宅的门窗与采光通风	58
3.5.1 住宅的门	58
3.5.2 住宅的窗	58
3.5.3 住宅的采光与通风	60
3.6 住宅室内空间的布局文化	61
3.6.1 应避免房大人少	61
3.6.2 应避免布局不当	62
3.6.3 应避免净高低矮	63
3.6.4 应避免室深失衡	64
3.6.5 应避免地板高差	64
3.6.6 应避免门窗不畅	64

3.6.7 应避免寒风入侵	65
3.6.8 应避免走廊直通	65
3.6.9 应避免装饰浮华	66
3.7 住宅室内装修设计的人体工程学	66
3.7.1 人体在住宅室内空间中活动的尺度要求	66
3.7.2 家居空间中家具的基本尺度	67
3.8 弘扬传统 经营好住宅的精气神	74
3.8.1 人身三宝“精气神”	74
3.8.2 住宅的精神	75
3.8.3 住宅的静默	75
3.8.4 住宅的气色	75
3.8.5 弘扬传统，深入研究	76

4

住宅室内装修文化与设计

77

4.1 门厅	77
4.1.1 门厅的布局文化	77
4.1.2 门厅的装修设计	79
4.2 起居厅	81
4.2.1 起居厅的布局文化	81
4.2.2 起居厅的装修设计	83
4.3 餐厅	97
4.3.1 餐厅的布局文化	97
4.3.2 餐厅的装修设计	97
4.4 厨房	102
4.4.1 厨房的布局文化	102
4.4.2 厨房的装修设计	104
4.5 卧室	111
4.5.1 卧室的布局文化	111
4.5.2 卧室的装修设计	116
4.5.3 儿童房的装修设计	119
4.6 书房	125
4.6.1 书房的布局文化	125
4.6.2 书房的装修设计	126
4.7 卫生间	131
4.7.1 卫生间的布局文化	131
4.7.2 卫生间的装修设计	136
4.8 阳台	144

4.8.1	阳台设计的材料选择	144
4.8.2	阳台的绿化和美化	145

5 住宅室内装修设计实例 **149**

5.1	住宅室内装修设计实例一	149
5.2	住宅室内装修设计实例二	160

6 住宅室内装修设计施工图的编制 **170**

6.1	概述	170
6.1.1	什么是建筑装饰	170
6.1.2	住宅室内装修施工图的特点	171
6.1.3	住宅室内装修施工图的编排	172
6.2	制图的基本规格	172
6.2.1	图纸幅面和标题栏	172
6.2.2	图线	173
6.2.3	字体	174
6.2.4	比例	174
6.2.5	尺寸标注	174
6.3	住宅室内装修设计施工图的编制	176
6.3.1	住宅室内装修平面图	176
6.3.2	住宅室内装修立面图	181
6.3.3	住宅室内装修剖面图	183
6.3.4	住宅室内装修详图	185
6.3.5	部分规定表示法	185
6.4	透视图画法	186
6.4.1	一点透视	186
6.4.2	二点透视	187
6.4.3	轴测图	187
6.4.4	徒手绘制透视	188
6.4.5	常用的几种透视效果图技法	188

7 住宅室内装修的概预算编制及工程验收 **191**

7.1	概述	191
7.2	预算编制的步骤	191
7.3	住宅室内装修的预算	192
7.3.1	住宅室内装修中的总造价	192

7.3.2	住宅室内装修预算方法	192
7.3.3	细读装修报价	193
7.4	装修报价注意事项	194
7.5	核定装修公司的预算书	195
7.6	常用建材价格分析	195
7.6.1	地面装修材料	195
7.6.2	顶面装修材料	196
7.6.3	墙面装修材料	196
7.6.4	装饰线	197
7.7	住宅室内装修施工工程验收	198

参考文献

199



建筑室内装修设计概论

室内空间，简单地从字面理解，它是建筑的室内部分，是建筑的一种表现，是建筑的主体。但是从建筑的实际意义上讲，建筑又是一种复杂的实体，这个实体围成一定的空间就必然要使用各种物质材料，并按照一定的工程结构方法把这些材料凑拢起来，但是这个并不是建筑的目的，而是达到目的所采取的手段。所以我们只有正确理解建筑，才能正确认识室内空间。也可以说室内空间是建筑的主体，建筑室内空间装饰是对建筑室内空间的再创造。

1.1 建筑室内装修的含义与本质

人的一生最主要的生活空间是室内。因此，人们设计创造的室内环境，必然会直接影响到室内生活、生产活动的质量，关系到人们的安全、健康、效率、舒适等。室内环境的创造，应该把保障安全和有利于人们的身心健康作为室内设计的首要前提。人们对于室内环境除了有使用要求、通风照明等物质功能方面的要求之外，还常有与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求。

由于人们长时间生活、活动于室内，因此现代建筑室内装修（或称室内环境设计），相对地说是环境设计系列中与人们关系最为密切的环节。建筑室内装修的总体，包括艺术风格，从宏观来看，往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。随着社会的发展，历代建筑室内装修设计，总是具有时代的印记，犹如一部没有文字的史书。这是由于建筑室内装修设计从设计构思、施工工艺、装修材料到内部设施，必然和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起；在室内空间组织、平面布局和装饰处理方面，从总体来说，也还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民风民俗等密切相关。从微观的、个别的作品来看，建筑室内装修设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。至于各个单项设计最终实施后成果的品位，又和该项工程具体的施工技术、用材质量、设施配置情况以及与建设者（即业主）的协调关系密切相关，即设计是具有决定意义的最关键的环节和前提，但最终成果的质量有赖于设计-用材（包括设施）-施工-业主关系的整体协调。

1.1.1 建筑室内装修设计的含义

随着生产水平的提高，社会文化和精神生活状况的提高，要求人们在宏观上把握建筑的



功能、建筑工程技术以及外观整体装饰效果；在微观上把握对空间的细节、审美、形体、色彩以及虚实意境的功能组合关系；相互协调与周围环境的关系，充分发挥设计的想象力和造型能力，调动和使用各种艺术技术手段；达到最佳的声、光、色、形相匹配的效果，创造出雅俗共赏、舒适理想的建筑室内空间环境。

建筑室内装修设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

上述含义中，明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为建筑室内装修设计的目的，即以人为本，一切围绕人的生活生产活动创造美好的室内环境。

同时，在建筑室内设计中，应从整体上把握设计对象的依据因素。

- ① 使用性质 建筑物和室内空间的使用功能。
- ② 所在场所 这一建筑物和室内空间的周围环境状况。
- ③ 经济投入 相应工程项目的总投资和单方造价标准的控制。

设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装修材料和设施设备等，这是容易理解的；还需要遵循建筑美学原理，这是因为建筑室内装修设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则（如对称、均衡、比例、节奏、韵律等）之外，作为“建筑美学”，更需要综合考虑使用功能、安全舒适、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联结在一起，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

现代建筑室内装修设计既有很高的艺术性的要求，其涉及的设计内容又有很高的技术含量，并且与一些新兴学科，如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代建筑室内装修设计已经在环境设计系列中发展成为独立的新兴学科。

对建筑室内装修设计含义的理解，以及它与建筑设计的关系，从不同的视角、不同的侧重点来分析，许多学者都有不少深刻的见解，值得我们仔细思考和借鉴。

例如，建筑室内装修设计“是建筑设计的继续和深化，是建筑室内空间和环境的再创造”。

再如，建筑室内设计是“建筑的灵魂，是人与环境的联系，是人类艺术与物质文明的结合”。

我国已故建筑大师戴念慈先生认为：“建筑设计的出发点和着眼点是内涵的建筑空间，把空间效果作为建筑艺术追求的目标，而界面、门窗是构成建筑空间必要的从属部分。从属部分是构成空间的物质基础，并对内涵空间使用的观感起决定性作用，然而毕竟是从属部分。至于外形只是构成内涵空间的必然结果。”

建筑师普拉特纳则认为建筑室内装修设计“比设计包容这些内部空间的建筑物要困难得多”，这是因为在室内“你必须更多地同人打交道，研究人们的心理因素，以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明，这比同结构、建筑体系打交道要费心得多，也要求有更加专门的训练”。

美国室内装修设计师协会前主席亚当指出：“室内设计涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多，他们关心的范围已扩展到生活的每一方面，例如住宅、办公、旅馆、餐厅



的设计,提高劳动生产率,无障碍设计,编制防火规范和节能指标,提高医院、图书馆、学校和其它公共设施的使用效率。总之一句话,给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全。”

白俄罗斯建筑师E·巴诺玛列娃认为,室内设计是设计“具有视觉限定的人工环境,以满足生理和精神上的要求,保障生活、生产活动的需求”,室内设计也是“功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合”。

1.1.2 室内装饰、装修和设计

室内装饰或装潢、室内装修、室内设计,是几个通常为人们所常用的词语,但在含义实际上是有所区别的。

(1) 室内装饰或装潢 装饰和装潢原义是指“器物或商品外表”的“修饰”,是着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理,装饰材料的选用,也可能包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置和设计。

(2) 室内装修 Finishing 一词有最终完成的含义。室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面,顾名思义主要是指土建工程施工完成之后,对室内各个界面、门窗、隔断最终的装饰工程。

(3) 室内设计 如本节上述含义,现代室内设计是综合的室内环境设计,它既包括视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理和文化内涵等内容。

1.1.3 建筑的本质

自从人类在地球上生存以来,人类就为了避风遮雨、抵御严寒酷暑和防止其它自然现象或野兽的侵袭,而去寻找一个赖以栖息的场所——空间,这就是建筑的起源。纵观人类建筑的发展历史,建筑总是有它的具体的使用目的和使用方面的需求(无论它是用来朝拜、居住、工作还是娱乐),尽管建筑的样式千变万化,形态各异。

建筑的出现不仅仅满足了个人的需求,还满足社会群体的需求。依据个人或群体的需求,建筑的使用功能也出现了多样性,所以建筑结构形式也就产生了多种样式。比如适合单位家庭起居生活的建筑空间、群体居住的建筑空间和适合群体活动的建筑空间。而室内空间作为建筑的主体,人们就会去探索空间与功能之间的内在关系,一定的功能需求就必须要有与之相适应的空间形式。

1.1.4 建筑室内装修设计的本质

设计的本质在于创造,创造的能力来源于人的思维。对客观世界的感觉和来自主观世界的知觉,成为设计思维的原动力。建筑室内装修的本质是根据功能需求,对空间进行合理的利用,这就要求设计师应首先理解和把握室内空间使用功能,以及相应的空间尺度,然后通过材料的运用将不同质感和不同色彩的装修材料进行合理的搭配和组合。同时根据室内装修设计风格的表现、借助于材质的选用、根据不同时代思潮、地域特征和民俗习惯,创造丰富的室内空间造型。室内装修设计应讲究科学和对环境的保护,追求平和随意、舒适、率真自由的境界,积极向上引导人们的文明观念、生活习惯。



1.2 建筑室内装修设计的目的与任务

现代建筑室内装修设计作为一门实用的学科，具有较强的适用性。

1.2.1 建筑室内装修设计的目的

① 要保证人们在室内生存的最基本居住条件和物质生活条件，这是进行室内装饰设计的前提。

② 要提高室内环境的精神品质，增强人类灵性生活的价值。因此，室内装饰设计师必须做到以物为用，以精神为本；用有限的物质条件创造出无限的精神价值。同时还应当明确：设计必须从目的出发，运用心理学的分析方法，根据不同对象及不同条件努力从功能及艺术上满足不同的要求。也即最大限度地满足人们在室内空间活动中所需要的功能要求和审美要求，为人们创造一个安全、舒适、优美、和谐的室内空间环境。

1.2.2 建筑室内装修设计的任务

室内装修的任务主要有：①努力满足人和人际活动的要求；②强调环境整体的和谐；③科学性与艺术性的融合；④时代感与历史文脉并重；⑤动态性和持续性的发展。

总之，建筑室内装修的目的即是建筑设计的进一步深化与再创造。它与建筑有着相依共存的关系，可以说建筑室内装修设计是“建筑的建筑”或者“二次设计”。建筑室内装修设计要依赖建筑给予的空间来创意，它们之间相互依赖但又有各自的特点。建筑是向外扩张空间、占领空间，建筑室内装修设计是在建筑约束的空间内再行分割与规划，建筑为室内装修设计创造条件，而优秀的室内装修设计又可以更加完善和丰富建筑设计概念。室内装修设计通过家具陈设、装潢、材料的质地与性能、工艺美术、绿化等艺术手法。合理解决室内空间的6个面的处理，同时运用各种学科的知识，全面综合营造多层次的空间环境。不仅要利用平面构成、立体构成及空间构成的知识，还要利用透视、错觉、光影、反射和色彩变化等处理手法以及物质手段，按照设计构思的要求，将空间重新划分、组合，使之增加视觉上的扩展延伸，通过各种物质构件组织变化、添加层次，以求获得大而不感其空，小而不感其塞，创造出预期的格调与环境气氛。

1.3 建筑室内装修设计的原则与依据

1.3.1 建筑室内装修设计的原理

对建筑室内气氛和风格的营造，既要充分考虑建筑室内空间的形态、色彩、材料和光等因素，还应考虑到其中任何一种要素在装饰中起的作用。形态、色彩、材料和光的构成要素在建筑室内环境中起着各自的作用。因此，对每一个要素的视觉特征及其组合规律应有基本的了解。在实践中，如何处理这些空间的视觉要素，要通过要素的选择和重组创造具有一定



美感和独具创意的室内空间环境,就必须充分考虑到使用者的要求,在设计中,把使用者的心理要求及其室内空间周边环境等各种因素进行有机的统一构思。

1.3.2 建筑室内装修设计的影响因素

建筑室内空间与人类的生活起居、工作、娱乐等密切相关。它有着丰富的内涵,涉及诸多方面的因素,在建筑室内空间设计的过程中都应充分加以考虑,解决好各个因素之间的矛盾,寻求一个最佳的平衡点。总的来说,影响建筑室内空间设计的因素主要分为自然因素和人文因素两大类。

1.3.2.1 自然因素

(1) 人体尺度和行为模式

建筑是为人服务的,建筑室内空间必须满足人的活动需求,因此进行建筑室内空间设计就必须先要了解人体尺度。人体尺度是人体在建筑室内空间完成各种动作时的活动范围,它是界定空间尺度的最基本数据。

不同使用性质的建筑之所以具有不同的建筑空间形式,很大程度上是因为在这些建筑中,人的行为模式不同,因而需要不同的空间形式来与之适应。不同类型的建筑就是满足人类的不同行为需求应运而生的。因此,了解人的各种行为模式及其特征,对建筑室内空间设计有着至关重要的作用。只有对这些因素充分了解,才能设计出真正符合人类需要的建筑室内空间。成功的建筑室内空间设计还能对身处其间的人们在生活方式和行为模式中起到一定的熏陶和引导作用。

(2) 空间设施和物理环境

对建筑室内空间来说,家具、灯具、洁具、绿化、设备等设施的设置十分重要。这些设施的尺寸、形式、布置方位、造型风格等直接影响到建筑室内空间的装饰效果。

建筑是一种人为环境。为了人的需要,首先要保证必要的采光和通风、日照、温度、视线、音响效果等空间物理环境,以满足最起码的人类生理、心理需求。建筑室内空间的物理环境也是进行建筑室内空间设计时应该很好地解决的基本问题。在此基础上才能进一步满足审美需要、创造艺术美。

(3) 建筑材料和技术

建筑室内空间装饰的设计构思必须有可供选用的材料和可操作的技术为保证。如果没有二者的保障,所有构思只能是空想。在科学技术日益发达的当今,种类繁多的建筑材料和先进的结构、施工技术将为我们实现设计构思带来更多的可能性,但设计构思还是应该很好地把握时机与时俱进。

(4) 气候和地形

虽然目前有许多建筑室内空间已经采用全空调和人工照明等技术措施,从而较少受到气候条件的制约,但从可持续发展的观点来看,这是对资源的一种浪费。通过对气候和地形条件的了解、通过对建筑本身的室内空间组合的了解,设计时应更多地考虑如何利用大自然所给予的资源,充分地利用自然采光和通风。从而节约能源、降低使用的成本。所以因地制宜,与环境相协调才是真正的成功的建筑室内空间设计。

1.3.2.2 人文因素

(1) 人的心理需求

建筑室内间的设计如果仅满足人体的静态尺度和活动空间范围是远远不够的,还要考虑



人们对建筑室内空间的心理需求。如人际关系、领域性空间感及私密性要求，这些因素对建筑室内空间的形成都较具影响。结合人的心理需求设计出的建筑室内空间，比单纯从使用功能和人体尺度等为出发点的建筑室内空间更能适合人的真正需求。

(2) 民族性和地域性

建筑具有强烈的社会性，即使是满足了各种使用功能和人类的共性需要，对于不同的民族和不同的地区，人们对建筑空间的要求仍有很大的差异，不同的民族有着不同的信仰心理要求，它不仅满足着各个民族各自活动的需要，而且还在长期的历史发展中，逐渐成为民族的象征。古典柱式象征着欧洲文化，带有琉璃瓦的大屋顶的建筑则象征着中华文化。这种象征意义对于建筑室内空间的设计构思影响颇深。即使在同一个民族中，不同的地域对建筑室内空间形式也有不同的要求。例如同样是汉族民居的苏杭民居（图 1-1）、福建民居（图 1-2）和北京的民居都各具特色，这固然有气候、地貌、生态等自然因素的影响，但更多的是人们的生活方式、民情风俗、社会经济水平等人文因素的影响。



图 1-1 苏杭民居

(3) 建筑的时代性

建筑的存留期限相对较长，少则几年、几十年，多则上百年，甚至上千年。我国古代木结构建筑虽不如西方石材建筑耐久，但有些建筑仍有很长的历史。这些仍然存留的古代建筑物对今天依旧很有意义（包括其物质用途和精神影响）。即使已经不复存在的建筑，还是能够从历史文献的记载和建筑的历史传承中看到它对后世建筑的深刻影响。这是因为建筑是人类社会的产物，历史上每一阶段的建筑风格都不是凭空出现的，而是有着历史渊源的，体现着文化的连续性。因此，在进行建筑空间的装饰设计时，也不能撇开历史文脉，必须与传统文化有机地结合，才能真正得到人们的认同。

建筑是时代的产物，时代的发展也必然引起社会、政治、经济到文化观念的变革，建筑也不例外，原有的建筑空间形式已难以满足新功能、新观念的需要，必然要被新的形式所取代。古代社会的变革速度是缓慢的，因而其时代特征也不是非常鲜明的。工业革命以后，尤其是 20 世纪以来，建筑形式的发展日新月异，令人目不暇接。在古代，同一时期的同类建筑都十分相像，而现代建筑可以说十分崇尚“标新立异”，这为进行建筑室内空间的装饰设



图 1-2 福建土楼民居

计带来新的挑战。因此，必须发挥创新力，不断推陈出新，才能适应时代的要求。

(4) 建筑的文化、艺术性

建筑不仅仅是科学和技术，还是一种文化和艺术。建筑的文化性，强烈地反映了人和社会的种种历史和现实的关系，它是为人们提供从事各项社会活动和生活居住场所的功能载体，一切文化现象都在其中得到反映，同时建筑表达了自身的文化形态，比较完整地反映出人类的文明史。为适应广泛的社会需求，建筑也与社会同步发展，反映时代的、地域的、民族的、大众的文化特征。建筑室内空间装饰的物质属性，反映了最先进的建筑材料和技术的科学发展水平。而在社会属性方面，人类的一切文明成果也都渗透其中（如雕刻、雕塑、工艺美术、绘画、家具陈设等）。建筑室内空间的装饰所体现的象征、隐喻、神韵意义，也都与人们的精神生活和精神境界相联系。

建筑的艺术性，通过其外部表现形式和内涵的意蕴来体现艺术的魅力。建筑室内空间装饰的艺术感染力是由建筑室内环境的总体构成来体现的，不能把建筑造型艺术只局限于立面处理，而忽略了空间与环境的整体艺术质量。

一切从事建筑创作的设计工作中，都应从建设社会文明的角度出发，站在创造人类文化的高度正视自己的社会职责，真正地将政治、经济、技术、艺术、民族文化传统、风俗习惯等内容渗透到自己的作品中去，成为历史文化的继承者和创造者。

1.4 建筑室内装修设计的重要理念

现代室内装修设计，从创造出满足现代功能、符合时代精神的要求出发，强调需要确立下述的一些基本理念。

1.4.1 努力满足人和人际活动的要求

“以人为本，这是室内装修设计社会功能的基石。”室内装修设计的目的是通过创造室内



空间环境为人服务，设计者始终需要把人对室内环境的需求，包括物质使用和精神两方面，放在设计的首位。由于设计的过程中矛盾错综复杂，问题千头万绪，设计者需要清醒地认识到以人为本，为确保人们的安全、健康和舒适以为满足人和人际活动的需要作为设计的核心。以人为本这一平凡的真理，在设计时往往会有意无意地从多项局部因素考虑而被忽视。

现代室内装修设计需要满足人们的生理、心理等要求，需要综合地处理人与环境、人际交往等多项关系，需要在为人服务的前提下，综合解决使用功能、经济效益、舒适安全、环境优美等种种要求。设计及实施的过程中还会涉及材料、设备、定额法规以及施工管理的协调等诸多问题。可以认为现代室内装修设计是一项综合性极强的系统工程，但是现代室内装修设计的出发点和归宿只能是为人和人际活动服务。

从以人为本这一“功能的基石”出发，需要设计者细致入微、设身处地为人们创造美好的室内环境。因此，现代室内设计特别重视人体工程学、环境心理学、审美心理学等方面的研究，用以科学地、深入地了解人们的生理特点、行为心理和视觉感受等方面对室内环境的设计要求。

针对不同的人，不同的使用对象，相应地有着不同的要求。例如，幼儿园室内的窗台，考虑到适应幼儿的尺度，窗台高度常由通常的 900~1000mm 降至 450~550mm，楼梯踏步的高度也在 120mm 左右，并设置适应儿童和成人尺度的二档扶手；一些公共建筑顾及残疾人的通行和活动，在室内外高差、垂直交通、厕所盥洗等许多方面应作无障碍设计（见图 1-3）；近年来地下空间的疏散设计，如上海的地铁车站，考虑到老年人及活动反应较迟缓的人们的安全疏散，在紧急疏散时间的计算公式中，引入了为这些人安全疏散多留 1min 的疏散时间余地。上面的几个例子，着重是从儿童、残疾人、老年人等人们的行为生理和特点来考虑。

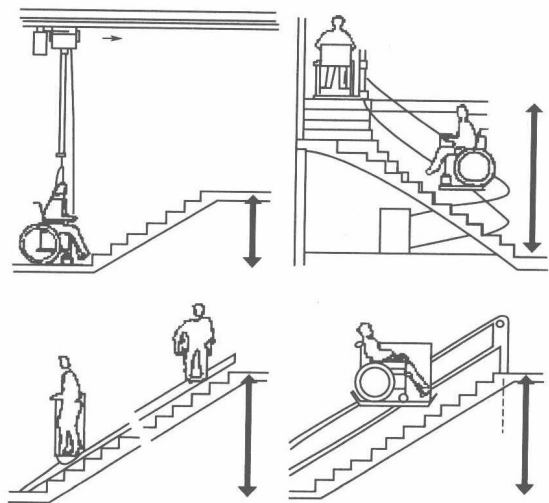


图 1-3 解决垂直高差楼梯中的无障碍设施

在室内空间的组织、色彩和照明的选用方面，以及不同使用性质室内环境氛围的烘托等方面，更需要研究人们的行为心理、视觉感受方面的要求。例如，教堂高耸的室内空间具有神秘感，会议厅规正的室内空间具有庄严感，而娱乐场所绚丽的色彩和缤纷闪烁的照明给人以兴奋和愉悦的心理感受。我们应该充分运用现代可行的物质技术手段和相应的经济条件，