

生活方式研究

——现代消费与闲暇生活——

何畏 袁培树 杨万龙 赵立航 郭景萍 著



生活方式研究

——现代消费与闲暇生活

何畏 袁培树 杨万龙 赵立航 郭景萍著

学苑出版社

1990年·北京

责任编辑：邢亚莉

生活方式研究

—现代消费与闲暇生活

何畏 等著

*

学苑出版社出版发行

(北京香炉营52号)

国家环保局长环印刷厂印刷

950×1168毫米 1/32 印张20 插页6 500000字

1990年3月第一版 1990年9月第一次印刷

印数1—8000 定价：7.80元

ISBN 7-80060-136-8/B·10

目 录

现代消费与闲暇生活概论.....	(1)
------------------	-------

现代生活方式研究

引 论.....	(15)
----------	--------

第一章 现代生活方式的形成与发展.....	(19)
-----------------------	--------

一、现代生活方式的缘起.....	(19)
------------------	--------

(一)人类生活方式演变的历史轨迹.....	(19)
-----------------------	--------

(二)现代生活方式形成的时代背景.....	(24)
-----------------------	--------

(三)现代生活方式的本质内涵.....	(34)
---------------------	--------

二、现代科技发展与生活方式现代化.....	(36)
-----------------------	--------

(一)新技术革命大展现代科技发展宏图.....	(37)
-------------------------	--------

(二)科技进步促进生活方式现代化.....	(39)
-----------------------	--------

三、现代生活方式的发展趋势.....	(41)
--------------------	--------

(一)从发展型向享受型转化.....	(41)
--------------------	--------

(二)循序渐进与跳跃发展.....	(43)
-------------------	--------

(三)生活方式发展的理想境界.....	(46)
---------------------	--------

第二章 现代生活方式的基本特征.....	(51)
----------------------	--------

一、现代城市化.....	(51)
--------------	--------

(一)现代城市化的特点.....	(51)
------------------	--------

(二) 现代化城市生活的发展·····	(53)
(三) 现代城市化的矛盾·····	(56)
二、高度信息化·····	(58)
(一) 信息爆炸与社会生活信息化·····	(58)
(二) 生活主体趋向智能化·····	(60)
(三) 信息交流是现代社会存在发展的基础·····	(61)
三、全面拓展化·····	(62)
(一) 全面大转化·····	(63)
(二) 向海洋延伸·····	(63)
(三) 向空中拓展·····	(64)
第三章 现代物质生活方式 ·····	(67)
一、省力高效的劳动生活方式·····	(67)
(一) 劳动生活与社会物质生产的关系·····	(67)
(二) 劳动生活是整个物质生活的基础·····	(68)
(三) 现代劳动生活的基本特点·····	(69)
二、美观大方的衣着方式·····	(73)
(一) 衣着是物质生活主体的外在表现·····	(73)
(二) 衣着演变的内在动因和规律·····	(74)
(三) 现代衣着方式的基本特点·····	(76)
(四) 现代衣着方式的展望·····	(79)
三、精制方便的饮食方式·····	(80)
(一) 饮食是物质生活主体生存进化的能源·····	(80)
(二) 饮食是物质生活的主要标志·····	(81)
(三) 现代饮食方式的基本特点·····	(83)
(四) 饮食业社会化的趋向·····	(86)
四、宽敞舒适的居住方式·····	(87)
(一) 居住是物质生活主体休养生息的条件·····	(88)
(二) 现代居住方式的基本特点·····	(89)

(三) 宽敞舒适的居住方式的实现·····	(91)
五、快速畅通的交通方式·····	(92)
(一) 现代交通的社会功能·····	(92)
(二) 现代交通方式的基本特点·····	(94)
第四章 现代精神生活方式 ·····	(97)
一、广泛民主的政治生活方式·····	(97)
(一) 政治生活在精神生活中的地位和作用·····	(98)
(二) 现代政治生活的基本特点·····	(104)
二、丰富多彩的文化生活方式·····	(109)
(一) 文化生活在精神生活中的地位和作用·····	(109)
(二) 现代文化生活方式的基本特点·····	(116)
三、自然和谐的情感生活方式·····	(121)
(一) 情感生活在精神生活中的地位和作用·····	(121)
(二) 现代情感生活方式的基本特点·····	(128)
四、强身益心的娱乐生活方式·····	(133)
(一) 娱乐生活在精神生活中的地位和作用·····	(134)
(二) 现代娱乐方式的主要特点·····	(137)
第五章 现代生活方式的冲突调控与选择 ·····	(145)
一、现代生活方式的冲突·····	(145)
(一) 生态冲突·····	(146)
(二) 地区冲突·····	(151)
(三) 代际冲突·····	(155)
(四) 自我冲突·····	(158)
二、现代生活方式的调控手段·····	(161)
(一) 社会调控·····	(161)
(二) 社区调控·····	(163)
(三) 团体调控·····	(165)
(四) 家庭调控·····	(168)

(五) 自我调控·····	(170)
三、现代生活方式的选择原则·····	(173)
(一) 历史性原则·····	(174)
(二) 民族性原则·····	(176)
(三) 批判性原则·····	(178)
第六章 建设有中国特色的社会主义现代生活方式 ·····	(181)
一、社会主义现代生活方式的根本性质·····	(181)
(一) 两种对立的现代生活方式·····	(182)
(二) 社会主义现代生活方式的本质规定·····	(183)
(三) 我国历史发展的必然选择·····	(185)
二、社会主义现代生活方式的主要特征·····	(186)
(一) 各尽所能, 按劳分配·····	(186)
(二) 不断满足物质文化需求·····	(188)
(三) 多样性生活方式的和谐统一·····	(189)
三、建设有中国特色的社会主义现代生活方式的基本 途径·····	(190)
(一) 加强两个文明建设·····	(190)
(二) 正确引导消费·····	(191)
(三) 正确对待民族生活传统·····	(192)
(四) 正确处理改革中继承与借鉴的关系·····	(193)

消费生活方式研究

引 论 ·····	(197)
第一章 消费生活水平与消费饥饿症 ·····	(205)
一、消费生活水平·····	(205)
(一) 消费生活方式与消费生活水平·····	(205)
(二) 我国消费水平变动的轮廓·····	(212)

(三) 我国消费生活水平的国际比较·····	(223)
二、消费饥饿症·····	(227)
(一) 消费饥饿症的主要表现·····	(227)
(二) 诱发消费饥饿症的主要因素·····	(233)
(三) 消费饥饿症的主要危害及其对策·····	(236)
三、消费生活方式测定的调控方式·····	(238)
(一) 巴里洛切模式及其对我国消费水平型式的 启示·····	(238)
(二) 消费生活水平测定的宏观和微观调控 方式·····	(240)
第二章 消费结构模式及其选择·····	(247)
一、消费生活结构·····	(247)
(一) 消费生活结构的内部划分及其测定·····	(247)
(二) 恩格尔定律及其在我国的适用程度·····	(251)
二、消费结构大裂变·····	(257)
(一) 我国消费生活结构大裂变的轮廓·····	(257)
(二) 消费生活结构大裂变的主要问题及其制 约因素·····	(262)
(三) 消费结构早熟综合症·····	(266)
三、消费结构模式选择·····	(269)
(一) 消费结构的选择方式·····	(269)
(二) 消费结构发展的一般趋势及其在我国条 件下的主要约束·····	(272)
(三) 具有中国特色的消费结构模式·····	(278)
第三章 消费生活的时间与空间·····	(283)
一、消费生活的时间·····	(283)
(一) 消费生活时间预算方式及其分类·····	(284)
(二) 消费生活时间预算的测定·····	(286)

(三) 当前我国消费生活时间预算结构中存在的 主要问题.....	(289)
(四) 消费生活时间预算结构的规律性.....	(295)
(五) 消费生活时间预算方式合理化.....	(300)
二、消费生活的空间.....	(302)
(一) 消费生活空间及其分类.....	(302)
(二) 消费生活空间结构变化的规律性.....	(306)
(三) 现代消费生活空间中的“城市病”.....	(310)
(四) 现代城市居民住宅综合症.....	(313)
(五) 具有中国特色的消费生活空间变换方式.....	(315)
第四章 消费目标与消费效益	(323)
一、消费生活目标.....	(323)
(一) 消费生活目标及其类型划分.....	(323)
(二) 消费目标错位的种种表现.....	(327)
(三) 消费目标与快乐公式.....	(332)
二、消费效益.....	(336)
(一) 消费效益与消费的边际效用分析.....	(337)
(二) 无差异曲线与消费者均衡.....	(341)
(三) 消费效益与快乐公式.....	(346)
三、如何提高消费效益.....	(349)
(一) 消费效益的正确评价方式.....	(350)
(二) 提高消费能力.....	(352)
(三) 提高消费效益的途径.....	(356)
第五章 消费者心理与消费者行为方式	(361)
一、消费者心理结构.....	(362)
(一) 消费者心理结构及其主要变动态势.....	(363)
(二) 消费心理的制约因素.....	(367)
二、常见的消费心理和消费心理变态.....	(372)

(一) 现实生活中几种常见的消费者心理·····	(372)
(二) 消费者心理变态与消费者心理结构失衡·····	(375)
三、消费行为方式规范化·····	(384)
(一) 消费者心理及其行为方式变化的规律性·····	(384)
(二) 消费者心理结构和行为方式的变革·····	(388)
(三) 消费行为规范化及其目标模式·····	(391)

闲暇生活方式研究

引 论·····	(399)
第一章 闲暇生活方式的特征、类型和功能·····	(405)
一、闲暇生活方式的重要特征·····	(405)
(一) 闲暇时间·····	(405)
(二) 闲暇活动·····	(407)
(三) 闲暇生活的选择和创造·····	(413)
二、闲暇生活方式的基本类型·····	(415)
(一) 从主体划分·····	(415)
(二) 从作用和地位划分·····	(415)
三、闲暇生活方式的主要功能·····	(417)
(一) 闲暇活动的功能·····	(418)
(二) 闲暇生活方式的功能·····	(429)
第二章 闲暇生活方式的制约因素·····	(433)
一、闲暇生活方式的内在制约因素·····	(433)
(一) 闲暇时间因素·····	(433)
(二) 闲暇活动因素·····	(436)
二、闲暇生活方式的外在制约因素·····	(439)
(一) 社会因素·····	(439)
(二) 自然因素·····	(446)

(三) 个人因素.....	(450)
三、闲暇生活方式的相对独立性.....	(455)
(一) 闲暇生活方式之间的相互影响.....	(455)
(二) 闲暇生活方式有独特的作用.....	(455)
第三章 闲暇生活方式的合理化调控	(457)
一、闲暇生活方式合理化调控的目标和标准.....	(457)
(一) 闲暇生活方式合理化的个人标准.....	(458)
(二) 闲暇生活方式合理化的社会标准.....	(458)
(三) 闲暇生活方式合理化的性质.....	(460)
(四) 健康、文明和科学的闲暇生活方式.....	(462)
二、健康地进行闲暇活动.....	(464)
(一) 选择有益的闲暇活动.....	(464)
(二) 闲暇活动选择定势的形式规律和对策.....	(475)
三、文明地进行闲暇活动.....	(481)
(一) 闲暇活动必须与现代社会相一致.....	(481)
(二) 正确处理工作与闲暇的关系.....	(482)
(三) 讲究闲暇道德.....	(482)
四、科学地进行闲暇活动.....	(485)
(一) 闲暇活动要适度.....	(485)
(二) 科学地运筹闲暇活动.....	(486)
(三) 科学地进行闲暇活动的一般步骤.....	(488)
第四章 闲暇生活方式的历史发展	(489)
一、闲暇生活方式发展的总进程.....	(489)
(一) 原始社会闲暇生活方式的起源和特点.....	(489)
(二) 农业社会的闲暇生活方式.....	(491)
(三) 工业社会的闲暇生活方式.....	(493)
(四) 后工业社会的闲暇生活方式.....	(496)
(五) 闲暇生活方式的阶级差异.....	(500)

二、现代资本主义社会闲暇生活方式的矛盾·····	(504)
(一) 闲暇领域中的阶级差别与贫富悬殊·····	(504)
(二) 个人闲暇生活自主需要与社会控制·····	(507)
(三) 闲暇领域与劳动异化·····	(509)
(四) 闲暇时间增长与闲暇生活合理化·····	(510)
三、闲暇生活方式的发展趋势和理想模式·····	(513)
(一) 闲暇生活方式的发展趋势·····	(513)
(二) 共产主义闲暇生活的理想模式·····	(518)
第五章 中国现代闲暇生活方式建设 ·····	(521)
一、我国社会闲暇生活方式的一般特征·····	(521)
(一) 与社会制度相联系的特征·····	(521)
(二) 与经济发展相联系的特征·····	(524)
(三) 与历史传统和民族性格相联系的特征·····	(530)
二、改革后我国闲暇生活方式的变化势头·····	(533)
(一) 闲暇价值观的变化·····	(533)
(二) 闲暇时间增长与闲暇意义突出·····	(533)
(三) 闲暇开支增大与学习比重增加·····	(535)
(四) 闲暇娱乐功能加强·····	(535)
(五) 注重从小培养闲暇技能·····	(536)
三、建设具有中国特色的健康、文明和科学的闲 暇生活方式·····	(537)
(一) 坚持两个基本点是根本途径·····	(537)
(二) 创造条件延长闲暇是时间保证·····	(538)
(三) 发展闲暇手段生产是物质基础·····	(540)
(四) 创造良好文化环境提高闲暇技能·····	(541)
(五) 宏观调控闲暇生活发扬优良传统·····	(542)
第六章 群体的闲暇生活方式 ·····	(546)
一、城市居民与农村居民的闲暇生活方式·····	(546)

(一) 城乡闲暇生活方式的比较特征·····	(546)
(二) 城乡闲暇生活方式的一体化趋势·····	(550)
(三) 我国农村闲暇生活方式的合理化调控·····	(552)
二、体力劳动者与脑力劳动者的闲暇生活方式·····	(557)
(一) 体、脑力劳动者闲暇生活方式的比较特征···	(557)
(二) 体、脑力劳动者闲暇生活方式的一体化 前景·····	(561)
(三) 改造和完善我国知识分子的闲暇生活方式···	(562)
三、男人与女人的闲暇生活方式·····	(566)
(一) 男女闲暇生活方式的比较特征·····	(566)
(二) 改造和完善我国妇女的闲暇生活方式·····	(570)
四、青年人与老年人的闲暇生活方式·····	(577)
(一) 青年人与老年人闲暇生活方式的比较特征···	(577)
(二) 我国青年人闲暇生活方式的合理化建设·····	(580)
(三) 我国老年人闲暇生活方式的合理化建设·····	(585)

现代消费与闲暇生活概论

幸福美好的生活，自古以来就是人生的目的追求。为此，人们劳碌奔波以求得生活需求的满足。然而，通往幸福的路是漫长的、艰难的。不仅数百万年初民们得到的需求满足低级寡薄，就是几千年的文明史中人们的目的追求也总是被时代挤压到极其艰难狭小的境地。直到历史的车轮推进到现代，人类的生活才展现出一个全新的图景，对幸福美好生活的追求进入了一个全新的境界。

现代社会是一个科技迅猛发展、劳动生产率大幅度提高的社会。与此相应，消闲时间增加，消费需求提高，人们的消闲生活成为一个非常引人注目的领域，因而正确引导现代消费、全面优化闲暇生活，便成为时代的高亢呼声，实践的迫切需要，科研的重大课题。

一、现时代一个引人关注的领域

现时代是人类大觉醒、智能大发挥、科技大发展的时代。随着现代科技的发展，社会生产力水平的提高，社会财富的增长，蕴藏在劳动者身上的引起这种发展、提高、增长的内在动因，便逐渐从“幕后”推向“台前”。作为人们社会活动目的的消闲生活需求及其满足便越来越广泛地被人们引为旨趣。

世界上许多国家的诸多学者，对现代消闲生活的问题产生了

浓厚的兴趣。美国有一个世界性的组织——“世界闲暇与消费协会”。这个组织的宗旨就是通过积极利用闲暇时间和休养消遣，通过与其他国际性组织和全国性组织在文化方面的合作，借以改进个人和社会共同体的生活。早在1883年法国工人运动的活动家保尔·拉法格写了第一部关于闲暇问题的著作《优闲的权利》。1899年美国社会学家索尔斯坦·维布伦出版了《有闲阶级论》。特别是在第二次世界大战之后，消闲在劳动再生产中的作用更是引起了人们普遍重视。

消闲生活引起人们极大关注，是历史发展的必然，有着其多方面的社会原因。具体说来，主要有如下几个方面。

首先，人类历史进入现代以来，世界科技发展推动了社会生产力大发展，促使了传统生活方式的巨大变化。在资本主义社会前，由于生产力相对不发达，人们的生活需求主要是生存和发展；不可能有大量的时间和产品来满足人们消闲生活活动的需要，也就不可能有消闲生活的高需求。资本主义制度的出现，促成了社会生产力的发展，创造了较多的消费生活资料和空闲时间。但在资本主义发展初期，处于原始积累阶段，资本家千方百计剥夺工人的剩余劳动，故工人阶级仍然处于财富和时间的奴隶地位，劳动仍是其生活的主要内容。到现代，人类进入帝国主义和无产阶级革命时期，资本主义发展到垄断阶段，为了刺激劳动积极性，资产阶级一方面大力发展现代科技，提高劳动生产率，另一方面鼓励和刺激消费，造成迫使人们被动消费的“消费社会”。这样，人类世代相传的那种生活方式被打破了，出现了一股高消费的生活浪潮。消闲生活的巨变，不仅使消闲生活成为社会生活的重要内容，而且带来了一系列重大的社会问题，不能不引起人们的普遍关注。

其次，生产为了消费。消费领域的扩大、消费内容的丰富成为人们的现实生活的目标。新技术革命，带来了现代资本主义国

家生产的迅速发展，社会财富的大量增加，资本主义私人占有与生产社会化之间的矛盾也日益尖锐。资产阶级为了缓和劳资矛盾、维持资本主义的统治，在工人创造日益增多的剩余价值的基础上，将其中一部分用于提高工人的工资和改善生活状况。这样一来，既缓和了工人阶级和资产阶级的矛盾，又以扩大消费来刺激生产。现在一些发达的资本主义国家，普遍实行高工资、高消费。如何解决消费生活的问题成为日趋突出的社会问题。在现代消费生活中，人们的吃穿住行乐都发生了惊人的变化。物质财富的增加，为人们提供了进行消费生活的条件，拓展了消费领域，丰富了消费内容。剧场、影院、夜总会、酒吧间、游乐场、运动场、公园等各种活动场所竞相开放，报纸、杂志、书籍、电视、录象、音响进入每个家庭生活，电话、冰箱、洗碟机、小汽车也相继普及。所有这一切，当然不能从根本上解决资本主义社会基本矛盾，也挽救不了资本主义的腐朽、垂死与走向灭亡。但是，消费的发展，确实在某种程度上满足了人们消费生活的需求、缓和了资本主义社会的矛盾（同时也带来了许多新的社会问题），这是值得我们关注和深入研究的。

其三，争取自由是人的本质要求。现代时代社会生产时间缩短，闲暇时间延长，从而为人们提供了自由活动的充裕时间和广阔领域。在现代资本主义社会，资本家主要不是用延长时间来榨取工人的剩余劳动，而是通过改进技术，用增强劳动强度和提高劳动质量来增加生产，获取更多的利润。由于工作时间缩短，工人的自由时间便相对延长，这“不仅对于恢复构成每个民族骨干的工人阶级的健康和体力是必要的，而且对于保证工人有机会来发展智力，进行社交活动以及社会活动和政治活动，也是必需的。”（《马克思恩格斯全集》第16卷第216页）因此，在现代资本主义社会，工人业余时间和空闲时间相对延长，劳动时间缩短，形成了工人阶级生活方式的闲暇生活领域。现发达国家，一般实

行周五工作制（每周工作5天），每天工作6～7小时。这样，工人便有了较多的时间从事社会交往、政治活动和文化娱乐，这就意味着人们可以有更多的时间来发展自己的全面才能。社会越发展，科学越进步，人类创造的自由时间也就越多，反过来也就越促成科学和社会的发展。

其四，满足人民需要是社会主义的根本宗旨。如果说，在现代资本主义社会，是生产力推动社会发展的铁的规律，迫使资产阶级追随社会生产力发展、工人消闲时间增多、消费领域扩大的时代大潮，从而造成“福利社会”的虚假（被动）消费，那么，在社会主义社会则是另一番情景。“社会主义的根本任务就是发展生产力，就是要使社会财富越来越多地涌现出来，不断地满足人民不断增长的物质文化需要”。（《中共中央关于经济体制改革的决议》）社会主义社会消灭了剥削制度，建立了生产资料公有制，因而可能创造出比资本主义更发达的社会生产力，创造出更丰富的社会财富，使人民的物质文化需要不断得到满足，生活水平不断提高。与此同时，社会主义必将创造出不同于资本主义的崭新的现代生活方式，从而使人们不断获得充分的幸福生活享受，不断得到全面的自由发展。

然而，从可能到现实有着一段艰难曲折的路程。社会主义为消闲生活的高度发展提供了可能，可能的实现却要我们发挥积极性，作出艰巨努力。但是，在一个相当长的时间内，我们没有从根本上明确社会主义的根本任务，在处理生产与生活、积累与消费的关系问题上，往往忽视与忘却了满足人民需要、改善人民生活的根本宗旨。因此，使社会主义的优越性得不到充分发挥，人民的生活水平得不到迅速提高。艰难困苦，玉汝于成。经过艰难曲折之后，我们终于实现了重点转移，抓住了发展生产满足人民不断增长的物质文化需要这一社会主要矛盾，使人民的生活水平得到较大提高，消闲生活日益改善。生产的发展引起人民消费的