



宣传思想工作**方式与**方法

XUAN CHUAN SI XIANG GONG ZUO FANG SHI YU FANG FA

朱三平 著

思维方式是人们思考和认识问题的方式，是对认识能力和思维能力具有重要影响的因素，是人的素质的重要组成部分。人们在思考问题时，总会有自己的思路和思维轨迹，这就是我们通常所说的思维方式。一个人有了正确的思维方式，在思考和处理问题时，就能比较符合客观实际，也会比较容易找出问题的症结，找到解决问题的方法，达到事半功倍的效果。

湖南人民出版社





宣传思想工作方式与方法

XUAN CHUAN SI XIANG GONG ZUO FANG SHI YU FANG FA

朱三平 著

湖南人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

宣传思想工作方式与方法 / 朱三平著. —长沙:

湖南人民出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5438 - 6722 - 2

I. 宣… II. 朱… III. 中国共产党 - 宣传工作
- 研究 IV. D261. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 157231 号

宣传思想工作方式与方法

朱三平 著

出 版 人: 李建国

责 任 编 辑: 李大春

装 帧 设 计: 陈 新 + 谢俊平

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙科地印务有限公司

印 次: 2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1 / 16

印 张: 13. 5

字 数: 170000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 6722 - 2

定 价: 28.00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

目 录 CONTENTS

宣传干部的思维方式 / 1
社会现代化与人的现代化 / 30
人的素质与中国现代化 / 33
信息化·全球化·多极化
——关于世界大趋势的观察与思考 / 43
思想工作要重在建设 / 52
新时期思想政治工作的辩证思考 / 65
切实加强党对意识形态工作的领导 / 80
深化文化体制改革 加快文化产业发展 / 87
坚持用好的作风选作风好的人 / 98
爱国主义是中国人民团结奋斗的一面旗帜 / 107
发扬集体主义精神 / 118
试论邓小平外交战略的基本原则 / 127
道德建设的适应与超越 / 134
湖南文化产业调研报告 / 150
访日观感 / 171
从美加关系看西方大国的战略联盟 / 181
变革中的西域友邦 / 189
怎样认识和对待美国打“台湾牌” / 202
后记 / 210

宣传干部的思维方式

思维方式是人们思考和认识问题的方式，是对认识能力和思维能力具有重要影响的因素，是人的素质的重要组成部分。人们在思考问题时，总会有自己的思路和思维轨迹，这就是我们通常所说的思维方式。一个人有了正确的思维方式，在思考和处理问题时，就能比较符合客观实际，也会比较容易找出问题的症结，找到解决问题的方法，达到事半功倍的效果。相反，如果人们在思考和处理问题时，所遵循的方式方法不对头，往往会事倍功半，甚至造成严重失误。宣传干部在社会主义现代化建设中担负着重要的责任，具备科学的思维方式，是理清工作思路，坚持正确导向，把握宣传基调，运用有效方法，切实做好宣传工作的必然要求。宣传干部思维方式的形成，是一个长期的过程，既要靠教育，又要靠养成，最重要的是在实践中磨炼、总结和提高。思维方式的构成是一个系统，影响到思维的方方面面。其中最基本最重要的有三个方面，即求实思维、辩证思维和系统思维。

一、宣传干部的求实思维

我们做宣传思想工作是为了影响群众，解决问题。宣传干部所说的做

的究竟有没有效果，能不能解决问题，问题解决得好不好，从思维方式的角度讲，关键在于能否在工作中坚持“一切从实际出发、实事求是”的思想路线。毛泽东同志曾对实事求是作过精辟的论述：“‘实事’，就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。我们要从国内外、省内外、县内外、区内的实际情况出发，从其中引出其固有的而不是臆造的规律性，即找出周围事变的内部联系，作为我们行动的向导。”^① 实事求是宣传干部所有思维方式中最根本的要求。坚持求实思维，就是要尊重客观，尊重实践，注重调查研究，注重认识和发展真理，探索宣传思想工作的规律。只有这样，才能做好宣传思想工作，正确有效地解决问题。

1. 尊重客观，尊重实践

“实事求是”中关于“实事”的观点，是区分唯物主义与唯心主义的分水岭。唯心主义认为，精神和意识是第一性的，主观可以不依赖客观而存在。唯物主义则认为，世界的本源是物质的，物质存在是第一性的，是不依赖人们的主观意识而存在的。物质又是运动着的，这种物质的运动是有规律的。物质第一的观点是马克思主义认识世界和改造世界的出发点和落脚点。人们要认识世界，首先就要承认它的客观存在，尊重它的客观规律。宣传干部是唯物主义者，在工作中坚持和运用求实思维，前提就是必须承认物质第一性，尊重客观实际，尊重客观规律。

尊重客观实际，首先要有求实的精神和务实的态度。宣传干部要像邓小平同志所说的，做老实人，说老实话，干老实事。宣传要符合客观实际，坚决反对“假、大、空”等浮夸作风，反对不讲实际、不求实效的形

^① 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第801页

式主义。要如实地承认宣传思想工作条件、性质、规律的客观性，“不唯上”、“不唯书”。“不唯上”，不是说不认真贯彻上级指示，而是说在贯彻上级指示时，一定要考虑本单位、本地区的实际情况，并且把上级的要求同本单位、本地区的具体情况相结合。邓小平同志说：“我们领导干部的责任，就是要把中央的指示、上级的指示同本单位的实际情况结合起来，分析问题，解决问题，不能当‘收发室’，简单地照抄照转。”^①“不唯书”，并不是说不读书，不要马克思主义理论做指导。恰恰相反，宣传干部从事党的宣传思想工作，尤其需要多读书，需要坚实的理论根底，需要运用马克思主义理论指导实践。但是，宣传干部学习运用马克思主义，学习贯彻“三个代表”重要思想，学习贯彻中央的路线、方针、政策，执行上级的指示精神，一定要认真结合客观实际，一切从实际出发，而不能从“本本”出发，搞教条主义。

其次，要从实际出发制定工作方针和政策。客观实际是我们一切工作的出发点，宣传干部制定工作方针一定要从实际出发。客观实际是不依赖于人的意识而存在的，这就要求我们看问题、办事情，都要按照事物的本来面目如实地认识世界，正确认识工作对象的状态、性质、内在联系、发展变化和外部条件。不从实际出发，想当然作决定，就会陷入主观武断的沉坑，进入唯心主义的怪圈。

再次，要根据变化的实际调整我们的工作内容。客观实际不是僵死的、不变的，而是处在不断运动、变化和发展的过程中。因此，宣传干部要注意研究新情况，解决新问题，及时调整工作内容，使自己的主观认识符合变化发展的客观实际，防止思想僵化，防止工作内容老化。

最后，要按客观规律办事，而不能按主观意志和个人经验办事。邓小

^① 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1993年版，第118页

平同志指出：“我们的工作要扎实，效果要实实在在。所谓鼓实劲，不鼓虚劲，拿科学的语言来说，就是按客观规律办事。”^①我们要在改造客观世界的活动中，取得成效，就必须严格按客观规律办事。违背客观规律，就必然会受到惩罚。

与尊重客观相联系的，就是要尊重实践。思维是理性认识的过程。依据马克思主义认识论，认识问题，首先是个实践问题。客观事物只有成为实践的对象，才会成为认识的对象。认识依赖于实践，实践是认识的基础，它既是认识的来源和认识发展的动力，又是检验认识是否正确的标准和认识的目的。正如列宁所言，实践的观点“是认识的首先的和基本的观点”。因此，人们要认识事物，要正确思维，必须尊重实践。

宣传思想工作的一个重要任务，就在于通过宣传思想工作实践，给对象以一定的知识和信息，影响和改变对象的思想现状，促进对象认识的发展，达到统一思想、凝聚人心的目的。所以，在开展宣传思想工作时，坚持“实践第一”，尊重实践，就显得十分重要。为此，宣传干部应当努力做到：

第一，把实践作为实现教育的重要手段。首先，我们要积极提倡和鼓励人们参加社会实践。通过亲自投身于社会实践，不但可以为社会发展和进步作出贡献，还可以磨炼人的意志，升华人的思想。例如，只有亲身投入改革的实践中去，才能切身体会到改革的重要性和必要性，增强改革成功的信心。其次，要使受教育者尽可能多地了解实践的事实。经验证明，有的人之所以会出现各种偏见甚至错误的判断，往往同不了解社会实践的实际有很大关系，有的凭道听途说，有的凭主观臆测。如何能保证其结论的科学性呢？关键是要用实践的事实来检验实践的成果，用实践的体验来

^① 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1993年版，第196页

提高人们的认识。对此可以采取两种方法：一种是通过实地参加，让他们亲身感受；一种是通过情况介绍，来丰富他们对有关问题的感性认识。例如，到抗洪前线去体验抗洪战士是如何对待自己的生死抉择的，或者听一听扶贫英雄典型事迹的报告会，引导他们亲自参与社会公益活动和社会慈善活动，积极参加有益的社会活动，体验社会，体验人生，都会有利于提高人们的精神境界，帮助人们树立科学的人生观、价值观。

第二，宣传思想工作要与实践服务。认识世界的目的，在于改造世界。开展宣传思想工作，其直接目的固然在于改变人们的思想现状，但其最终目的仍然在于为实践服务。要使宣传思想工作更好地为实践服务，应该注意从两个方面作出努力。一方面，在宣传思想工作内容的选择和确定上，要充分考虑是否同实践有关，是否有利于实践的发展。例如，经济建设本身就是最好的实践，宣传思想工作必须以此为中心，宣传改革发展的必要性和紧迫性。当前，把马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观作为党必须长期坚持的指导思想，必须突出地搞好发展中的马克思主义教育，用发展中的马克思主义理论教育群众。另一方面，在宣传思想工作的方法选择上，也要充分考虑是否符合实践的需要，是否有利于实践的发展。例如，对干部群众进行党的基本理论、路线、方针、政策的教育无疑是必要的，但采取什么形式则需要考虑。总之，既要生动活泼地开展宣传思想工作，又要避免造成对实践的干扰。只有这样，才能使宣传思想工作更好地为实践服务。

第三，把是否促进实践的发展作为检验宣传思想工作成效的重要标准。毫无疑问，宣传思想工作的成效，证明着宣传思想工作具体指导思想或理论的正确与否，但检验宣传思想工作的成效，归根结底要看是否真正推动了实践的发展。固然，改变了对象的思想，从某种意义上说就已经达到了目的，但怎么知道我们的宣传思想工作已经真正改变了对象的思想

呢？靠他自己口头上的表白或书面的汇报吗？显然不行。只有通过其思想的物化，即转化为实际行动，才能最终证明我们宣传思想工作的成效。一般说来，能够促进对象实践发展的就是成功的，而不能促进对象实践发展甚至对对象的实践产生消极影响的就是失败的。

2. 调查研究，精心策划

“实事求是”中关于“求”的观点，明确强调人的认识的主观能动性，强调客观世界是可知的，人能够认识世界和改造世界。在这个问题上，辩证唯物主义的认识论与不可知论存在着根本的分歧。不可知论认为客观世界是神秘莫测的，事物的出现、发展和变化都是偶然的，不可预测的。“实事求是”中的“求”不仅作出了世界是可知的、人的认识在客观事物面前不是无能为力的回答，而且解决了怎样去“知”的问题，也就是怎样发挥认识的主观能动性。具体地说，“求”的方法，就是调查研究。“求”的过程也就是调查研究的过程，即深入实际，深入群众，在详细占有材料的基础上，通过思索加工，最后得出解决问题的科学结论。调查研究是人们认识客观事物的根本方法，离开调查研究，摸不清客观事实的具体情况，谈不上从“实事”出发，也就失去了“求是”的基础，实事求是就成了一句空话。正是在这个意义上，毛泽东同志一再强调，没有调查就没有发言权。当前有些宣传思想工作为什么停留在一般化、表面化、缺乏力度和深度，原因是多方面的，除了对中央的有关精神学习不够，领会不深外，主要还是深入实际、深入基层、深入生活开展调查研究不够，不了解群众的想法，缺乏群众语言，对新形势下出现的新情况新问题了解得不深不透，心中无数，点子多，工作抓不住要害。这种状况，同我们宣传思想工作的新任务是不相适应的，需要加以解决。宣传思想工作的生机与活力，来源于对中央精神学习深、理解透，也来源于对实际情况了解清、把

握准。因此，宣传干部要十分注重深入实际，开展调查研究。

马克思主义经典作家，都十分重视根据调查研究来写文章和做工作。恩格斯在研究工人阶级的过程中，除了查阅有关书刊和官方文件外，还亲自到工人住宅中考察他们的贫困生活，考察他们对压迫者所进行的斗争，然后根据考察研究的结果，写出了《英国工人阶级状况》这部重要著作。毛泽东同志在领导中国革命的过程中，亲自做大量的调查研究工作，写了《湖南农民运动考察报告》、《兴国调查》等许多篇调查报告，而且还从理论上阐述了调查研究的重要性、目的和方法。毛泽东同志坚持调查研究，熟悉中国社会的经济、政治、文化等各方面的情况，掌握了中国国情，因而能够灵活地把马列主义普遍原理同中国革命具体实践相结合，正确地解决了中国革命的道路和方法等一系列重大问题。邓小平同志总结国际国内社会主义运动的历史经验，深入武昌、深圳、珠海、上海等地调查研究，发表了著名的“南巡”谈话，提出了“三个有利于”的著名论断，回答了“什么是社会主义？怎样建设社会主义？”等一系列重大的理论和实践问题。江泽民同志正确分析国际国内形势，总结我国改革开放和现代化建设以及党的建设的实践经验，深入广东、江苏、浙江、上海等地调查研究，提出了“三个代表”重要思想，为新世纪党的建设和党的各项工作指明了前进的方向。

当前，宣传工作面临的世情、国情、党情都已经发生了很大的变化，社会舆情也在不断变化。宣传干部要适应这些变化，增强宣传思想工作的感召力与战斗力，尤其要深入实际，进行调查研究。宣传干部是做群众思想工作的，而群众的思想既丰富多彩，又在一定的时期内表现出趋向性。这就要求宣传干部在确定宣传内容之前，要准确地、真实地掌握群众的思想情况，包括认识上的“热点”和“难点”问题，做到有的放矢、对症下药，使宣传内容具有明确的针对性。所谓“热点”，就是指群众在当前对

一定事物的集中指向和反映。所谓“难点”，就是群众中难以解决的思想认识问题。了解和掌握群众思想中的“热点”，就是要了解人民群众最关心、议论最多、最需要解答的问题。因此，群众思想上的“热点”，应当是我们调查研究和宣传工作的重点，是我们确定宣传内容的重要依据。凡是成功的宣传，一般都需要准确地把握住群众思想中的“热点”问题，并能作出准确的、合情合理的回答。“热点”问题与“难点”问题往往互相交织、互相联系、互相牵扯。“热点”问题解决好了，“难点”问题就有了切入点。宣传干部一定要把调查研究提到十分重要的位置上，通过深入调查研究，真正了解群众的思想实际，找到解决群众思想问题的办法和手段，从而切实把党的理论、路线、方针、政策宣传贯彻到群众中去。

宣传干部只有通过调查研究了解有关情况，掌握有关动态，才能够借以确定宣传任务，而宣传任务确定之后，就需要围绕宣传任务进行精心策划。党的宣传任务，既有长远的，也有近期的，还有一些是应时性的工作任务，这就需多方考虑，精心制订方案。一般来说，首先要考虑三个方面的情况：一要考虑党和政府的工作任务。党的任何宣传思想工作都不能有悖于党和政府的中心任务，不能“各吹各的号，各唱各的调”。二要考虑本地区、本部门干部群众的思想动向。明确哪些宣传任务是要着力进行的，哪些是应结合进行的，哪些是穿插进行的。具体到一个地区、一个部门来讲，宣传内容要宜少不宜多，宜精不宜杂，不要“胖子排横队——齐头并进”。三要根据已经产生的思想动向，根据现实情况，对下一阶段可能发生的思想动向作出预测。宣传思想工作不仅要解决已经出现的思想认识问题，更应估计到可能产生的问题，提早预防，避免到时影响任务的完成和工作效果。

把上述有关情况考虑清楚后，尤其要注重每一项宣传活动的策划。如何进行具体的策划呢？首先，要确定宣传范围。一项宣传活动到底在多大

范围内进行，要认真思考。宣传活动的范围既有全局和局部之分、地区和部门之分，还有人群层次之分。属于全国性的大事，从中央到地方都应按照中央的统一部署来开展宣传。属于地方性或部门内的大事，只能局限于一个地方或一个部门。其次，要确定宣传对象和内容的多少。宣传活动确定后，要注意区分不同情况，不能不择时机、不分场合、不分对象搞“一刀切”。一般来讲，在策划中可以将宣传活动分为四种：强化宣传、弱化宣传、滞后宣传、回避宣传。强化宣传多用于党的路线、方针、政策和重大决策，重大理论问题，经济建设和改革开放的重大成就、经验、先进典型等。弱化宣传多用于反面的或不是重点宣传的东西。有些属于社会敏感性的问题，也要进行弱化宣传，或“内紧外松”、内外有别的宣传。滞后宣传，一般是用于有待处理的重大问题，或群众一时不能接受的东西。回避宣传则是只做不讲，如宣传容易产生负面作用或者党和国家机关需要保密的东西。最后，要选择恰当的手段。在强度确定以后，就需要研究到底采用哪些方式方法才恰当。宣传的方式方法很多，有文字的、口头的、音像的宣传，深入细致的思想工作，各种形式的学先进活动，群众喜闻乐见的活动，等等。现在，大众传媒发展很快，报刊、广播、电视、互联网进入千家万户，如何正确、巧妙地运用现代化的舆论宣传工具，是一个值得研究的重要课题，因为，它直接关系到整个社会的舆论导向。但是无论采取哪种方法，都应该坚持实事求是，以理服人，以情感人，力求达到预期的效果。

3. 探索真理，发展真理

真理问题在认识论中占有重要地位。什么是真理？辩证唯物主义认为，真理是主观和客观相符合的认识，是客观事物及其规律在主体头脑中的正确反映。这种反映不是静态的而是动态的，是一个过程。真理具有客观性、绝对性和相对性。首先，任何一个被称为真理的认识，不管其内容

是繁是简，是深是浅，都具有与客观对象相符合的属性，即客观性。不具备客观性的认识，和客观实际不相符合的认识，无论怎样乔装打扮，也不能称之为真理。这就是坚持真理的唯物论。在这个意义上，我们说，真理具有绝对性。承认真理的客观性，亦即承认真理的绝对性和无条件性。与此同时，又必须看到，把握真理的认识主体是具体的历史的人，其认识能力总是有局限的，任何一个具有客观性和绝对性的具体真理，无论多么正确，都只能是在一定层次上和一定阶段上与客观对象相符合，而无法穷尽无限的客观对象和客观过程，因而具有条件性和相对性。任何真理都是绝对性和相对性的统一。真理的绝对性寓于相对性之中，真理的相对性也必然表现着绝对性，不能形而上学地把二者割裂开来。

宣传干部在宣传思想工作中，必须坚持真理、宣传真理，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持宣传马克思主义，并用马克思主义理论教育广大党员、干部和群众。这一点，在任何时候任何情况下都不能发生动摇。但是，任何真理同时又具有相对性，它必然要向前发展，因为客观事物是不断发展变化的，人们的认识也必须跟着事物的发展而发展，才能保持真理性。如果仅以原有的认识来反映已经变化发展了的事物，真理就会变成谬误。所以在坚持真理的同时，更要不断地探索和发展真理。只要还存在人类未知的世界，只要事物的变化发展无穷尽，对真理的探索和发展也就无穷尽。如同一切科学真理都具有相对性一样，马克思主义也具有相对性，是不断发展的科学。马克思主义从来没有结束真理，恰恰相反，它继续为我们开辟认识真理的道路。因此，宣传干部在坚持和宣传马克思主义的同时，更要在实践中丰富和发展马克思主义，把马克思主义与中国的具体实践相结合，与日益变化的国际国内经济社会发展相结合，用发展着的马克思主义指导新的实践。

马克思主义是行动的指南，而不是一成不变的教条。当前，我国的改

革和建设在推进，人民群众的伟大实践在发展，迫切要求我们坚持和运用马克思主义的基本立场、观点、方法来观察当今世界和当代中国，紧密结合我国改革、建设和国际形势发展变化的实际，研究解决前进中的新情况、新问题，认真总结人民群众在实践中创造的新鲜经验，探索事物发展的新规律，推动马克思主义理论的创新，从而使马克思主义顺应时代和实践的呼唤，与时俱进，不断增强说服力和战斗力。

真理是对客观事物及其规律的正确认识。客观事物是处于不断运动 and 变化之中的。要不断获得正确认识，就必须不断地探索真理、发展真理。探索真理，发展真理的过程，实际上也就是“实事求是”中的“求是”的过程。这里所说的“是”，就是客观事物的内部联系和发展变化的规律性。这个联系和规律性是事物本身所固有的，是客观存在的，不是主观想象出来的。“求是”，就是去探索客观事物运动的固有规律，而不仅仅是事物发展变化的表面现象。只有这样，才能避免机械地、形而上学地看待事物，才能真正使主观正确地反映客观。

任何事物的发展都有其规律性，宣传思想工作也有其规律性。因此，坚持探索真理，发展真理，对于宣传干部来说，关键就是在宣传思想工作中努力探索宣传思想工作的规律，推进宣传思想工作的创新，使宣传工作适应形势变化的需要而不断向前发展。

首先，要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导。坚持“唱响主旋律，打好主动仗”的基本方针，在这方面要坚持不换“镜头”、不变“题目”。因为这些基本的东西是客观实践的规律性总结，是真理性的东西，如果随意改变，工作就会出现失误和挫折。

其次，要勇于探索，不怕挫折，不怕失误。邓小平同志说过：“要克

服一个怕字，要有勇气。什么事情总要有人试第一个，才能开拓新路。”^①这个道理同样适用于认识领域。如果马克思、恩格斯没有一股敢闯的精神，不同旧观念实行彻底的决裂，就不可能创立马克思主义；如果毛泽东同志没有一股探索的勇气，就不可能开辟“农村包围城市，武装夺取政权”的中国革命道路；如果邓小平同志没有一股敢想敢干的勇气，就没有今天改革开放的巨大成就。可以说新的科学理论，新的道路，新的成就都是在勇于探索中得出来的。宣传干部如果缺乏敢于求索的精神，就无法探索出宣传思想工作新规律和新路子，就无法取得新的成就。当然，任何一件事情都不会一帆风顺的。探索中难免会有挫折，有失误。但我们要勇于顶住，不要被挫折和失误所吓倒。只要我们及时总结经验，鼓起勇气，坚持下去，就一定能够取得成功。

最后，要与时俱进，大胆创新。随着时代的发展，宣传思想工作的环境、任务、内容、渠道和对象也发生了深刻的变化，这就要求宣传思想工作与时俱进，不断创新，随着实践的发展而向前发展；这就需要宣传干部深入调查，了解新情况、新问题，认真研究新形势下宣传思想工作的规律和特点，积极开辟新途径，探索新办法，创造新经验。创新，实际上就是在不断适应主客观条件的变化中，去探索和把握宣传思想工作规律的过程。为此，宣传干部在宣传思想工作中要始终坚持正确的舆论导向，与党中央保持一致，同时，又要注重在实践中开拓进取，增强活力。要随着时代的发展和群众的需要不断丰富和完善宣传内容，注重在联系群众思想和工作实际上下工夫，在增强感召力和说服力上下工夫，从而使我们的工作更加贴近时代，贴近群众；还要根据现代传播方式发展的特点和人民群众认知的规律，不断改进和创新工作方法，增强宣传思想工作的针对性

^① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第367页

和实效性。

二、宣传干部的辩证思维

唯物辩证法认为，物质世界是普遍联系和不断变化的统一整体，辩证规律是物质世界运动的基本规律，主观辩证法或辩证思维是客观辩证法在人类思维中的反映。辩证思维方式，是宣传干部正确观察、研究、分析各种事物、现象和问题的思想武器。

1. 运用对立统一规律分析和处理问题

对立面的统一和斗争规律，是唯物辩证法最根本的规律。按照唯物辩证法的观点，任何事物都包含着既互相对立又互相统一的两个方面，即矛盾。矛盾两个方面的对立是绝对的，统一是相对的。矛盾双方既对立又统一，构成了事物矛盾运动，推动着事物的变化和发展，决定着一事物向他事物的转化。矛盾的存在是普遍的，没有什么事物不包含着矛盾，也没有什么时候不存在矛盾。从空间来说，它无处不在，从时间来说，它无时不在。无论自然界、人类社会，还是思维，不论过去、现在和将来，矛盾都是存在的，没有矛盾就没有世界。我们通常说的发现问题、分析问题、解决问题，就是发现矛盾、分析矛盾、解决矛盾。掌握了对立统一规律，也就把握了认识世界和改造世界的根本方法，找到了分析问题和解决问题的钥匙。

事物的发展过程中有许多矛盾，这些矛盾发展是不平衡的，它们的地位和作用也不一样。其中有一对矛盾规定和影响着其他矛盾的存在和发展，在事物的发展过程中处于支配地位，起着主导作用。这种矛盾就是主要矛盾，其他矛盾则是次要矛盾。抓住了主要矛盾也就抓住了问题的关键。比如，在我国改革开放和现代化建设中，仍然存在很多矛盾。在现阶段