



漫话 股经

MANHUA GUJING

(第二版)

张 力 \ 著

人类的绝大多数都是急性子。

多少事，从来急。

由于有这种专门伺候急性子人的市场，

多数人就愿意投资了。

对于一个残暴的人，

我们宁可让他做

他自己银行存款的暴君，

也不要让他成为危害社会的暴

徒。要达到这个目的，

最好的办法就是叫他去炒股。

人之初，性本赌。

人天生就是赌徒，都喜欢碰运气，

不喜欢冷静思考加盘算。

股票投资是最标准的碰运气游戏，

所以人人都喜欢参加。



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



漫话股经

MANHUA GUGONG

(第二辑)

第131册

中国金融出版社

2014.12

ISBN 7-5083-7111-1

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

7.50元

漫话 股经

MANHUA GUJING

(第二版)



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

漫话股经/张力著.—2版.—成都:西南财经大学出版社,2007.8

ISBN 978-7-81088-761-8

I. 漫… II. 张… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第077393号

漫话股经(第二版)

张力 著

责任编辑:张岚

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	148mm×210mm
印 张:	5.375
字 数:	120千字
版 次:	2007年8月第2版
印 次:	2007年8月第1次印刷
印 数:	1—3000册
书 号:	ISBN 978-7-81088-761-8
定 价:	9.00元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。



目录

股往篇

1. 股民纪念碑 (3)
2. 公众公司 (5)
3. 异地上市 (5)
4. 两自两公 (6)
5. 市况火爆 (7)
6. 上市概念 (7)
7. 不怕抢 (8)
8. 老板梦 (9)
9. “渣渣股” (9)

股师篇

10. K 大师其人 (13)
11. 新式投资 (13)
12. 握苗助长 (14)
13. 恭喜发财 (15)
14. 碰运气 (15)
15. 神经过敏 (16)

16. 炒预期 (16)
17. 天不变道亦不变 (17)
18. 教你赢 (17)
19. Q 股仙 (18)
20. 出发点 (19)
21. 大资本值小钱 (19)
22. S 大师其人 (20)
23. 庖丁解牛 (21)
24. 走麦城 (22)
25. 股民模范 B 大师 (23)
26. B 大师相股术 (24)

股道篇

27. 南辕北辙 (27)
28. 大必有功 (27)
29. 条条块块 (28)
30. 阶段论 (29)
31. 解放大军 (29)
32. 炒的就是繁殖力 (30)
33. 朦胧消息 (31)
34. 回扣与老鼠仓 (32)
35. 经济指标 (33)
36. 农民飞机和股票 (34)
37. 股民乎? 股东乎? (34)
38. 日本生病, 中国吃药 (35)
39. 广义扩容 (36)
40. “强肉弱食” (37)

41. 平面市场 (37)
42. 神仙打仗 (38)
43. 立木为信 (39)
44. 股民 = 散户 (39)
45. 橱窗与蓄水池 (40)
46. 算命先生 (41)
47. 套牢 (42)
48. 锻炼 (42)
49. 三起三落 (43)
50. 下金蛋的鸡 (44)
51. 守株待兔 (45)
52. 股评难 (45)
53. 两字之差 (46)
54. 股东 (47)
55. 出示“红牌” (48)
56. 大筛子 (49)
57. 不误股时 (50)
58. 狼来了 (51)
59. 为虎作伥 (51)
60. 等出来的江山 (52)
61. 田忌赛马 (53)
62. 投资哲学 (54)
63. 做贼心虚 (54)
64. 唯指数论 (55)
65. 大革命 (56)
66. 修大道 (57)
67. 大投机客 (57)
68. 打破砂锅问到底 (58)

69. 呆若木鸡 (58)
70. 金钱祭坛 (59)
71. 千斤拨四两 (60)
72. 卖盐 (61)
73. 信息平等 (62)
74. 一周进行曲 (62)
75. 揉面团 (62)
76. 能量 (63)
77. 经济国防军 (64)
78. 穷寇勿追 (64)
79. 刻舟求剑 (65)
80. 宁停三分,不抢一秒 (65)
81. 太极 (66)
82. 朝三暮四 (66)
83. 流行曲 (67)
84. 永动机 (68)

股熊篇

85. 兑现市场 (71)
86. 鬼打鬼 (72)
87. 股市机灵鬼 (72)
88. 消息总是三板斧 (73)
89. 霸道 (75)
90. 散户心苦 (76)
91. 机构大户 (76)
92. “拔桩” (77)
93. 股市冬眠 (78)

94. 熊市精神胜利法	(79)
95. 慢性病和急性病	(80)
96. 定心丸	(81)
97. 精神损失	(82)

股牛篇

98. 入市信号	(85)
99. 说“炒”	(85)
100. 谈信心	(86)
101. 善炒与恶炒	(87)
102. 投机促发展	(88)
103. 下里巴人	(89)
104. 盘子、效益与概念	(90)
105. 繁殖率	(90)
106. 纸老虎	(91)
107. 滚雪球	(92)
108. 卞氏之玉	(93)
109. 对口帮扶	(94)
110. 两面挨耳光	(94)
111. 普度众生	(95)
112. 投资观念	(96)
113. 品酒	(97)
114. 券商题材	(98)
115. 中国因素	(99)
116. 大乘经	(100)
117. 堵与疏	(102)
118. 礼拜一攻势	(104)

119. 垃圾股 (105)
120. 兵团作战 (105)

股险篇

121. 郁金香 (109)
122. 南海气泡 (109)
123. 大崩溃 (110)
124. 功德无量 (111)
125. 风险分类 (111)
126. 大风险 (112)
127. 小风险不小 (113)
128. 高风险低收益 (114)
129. 套牢 (114)
130. 踏空 (115)
131. 盲目“割肉” (115)
132. 追涨杀跌 (116)
133. 听信小道消息 (116)
134. 迷信技术分析 (116)
135. 专炒短线 (117)
136. 长线投资 (117)
137. 合伙炒股 (118)
138. 盲目乐观 (118)
139. 盲目悲观 (119)
140. “博傻”主义 (119)
141. 孤注一掷 (119)
142. 犹豫不决 (120)
143. 过度贪婪 (120)

144. 热门股	(121)
145. 冷门股	(121)
146. 高市盈率	(122)
147. 相信运气	(122)
148. 初入市者	(122)
149. 久留股市	(123)
150. 抢反弹	(123)
151. 墨守成规	(124)
152. 买便宜	(124)
153. 迷信专家	(125)
154. 不听劝	(125)
155. 庄家大户	(125)
156. 借钱炒股	(126)
157. 出报表	(126)
158. 吸烟有害健康	(127)
159. 降低期望值	(127)
160. 分散投资	(128)
161. 分时投资	(129)
162. 保持乐观	(129)

股技篇

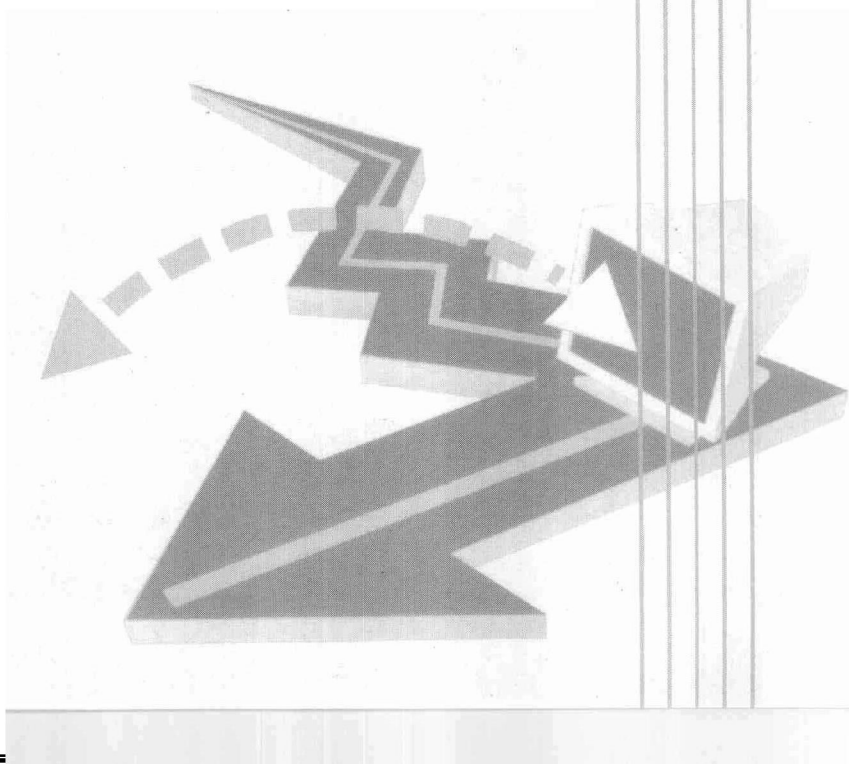
163. 股票杂考	(133)
164. 统计分析	(134)
165. 排除干扰的好办法	(135)
166. 测不准原理	(136)
167. 现代炼金术	(136)
168. 四大点金术之首——波浪理论	(137)

169. 四大点金术之老二——均线系统	(139)
170. 四大点金术之老三——形态	(140)
171. 四大点金术之老四——摆动指标	(141)
172. 爱美之心人皆有之	(142)
173. 猴子投飞镖	(143)
174. 讲故事的蜡烛	(144)
175. 理性人士的标签	(146)
176. 一篮子鸡蛋	(147)

股变篇

177. 股市魔方	(151)
178. 最后的蛋糕	(153)
179. 反弹琵琶	(153)
180. 愚公移山	(154)
181. 基金股票	(155)
182. “开口”与“闭口”	(156)
183. 专家理财	(157)
184. 三权分立	(158)
185. 投资特色	(158)
186. 基金理念	(159)
后记	(160)

股往篇



雜誌





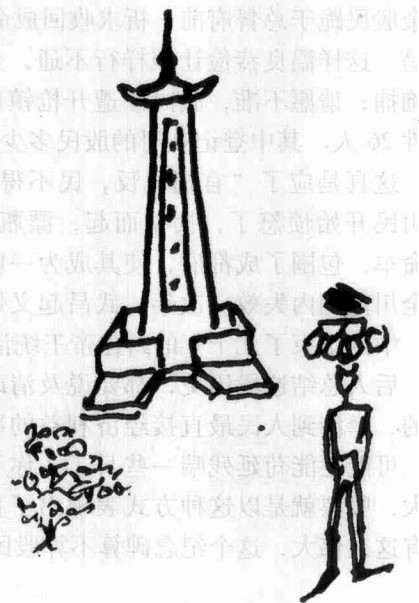
1. 股民纪念碑

成都人民公园内有碑，此碑为纪念 1911 年在四川发生的保路运动所建。碑上有字，字曰：辛亥秋保路死事纪念碑。

说起来，四川保路运动不过就是中国近代史上一件不大不小的事。说此事大，是因为它大到了满清政府由此事而亡，中国结束了数千年的封建帝制，因而成就了近现代史上一段辉煌篇章。孙中山先生曾经有言：若无四川保路运动，中国革命成功会迟一年半载。说此事小，它不过就是股权纠纷，一些股民闹事的问题。闹事的起因，还是办股份公司发股票。由于发股票，

当时的川民几乎全都成了股民。由于川民是股民，有最为直接的经济利益，参加这个革命才会那么积极，才使得中国资产阶级革命早成功了一年半载。

当时的股份公司，名为“川汉铁路公司”，号称商办，实为地方官和商人合办。股票发得很凶，连四川农民的租米都折银入



股了，因此有四千万川民都是股民之说。股东大会在成都督院街总督衙门开，股东代表个个都是顶戴花翎，大小都是有品的官员。真可称得上是“股份公司，八面威风”。

办这个公司，目的是为了修铁路开火车，这算得上是一件大家都发财的好事。可是，修路无修路权，修路权被当时立志改良、施行“新政”的大清中央政府抵押给外国人了。为了路权抵押，清政府还想出了个名称，叫做“铁路国有化”，为此成立了中央铁路股份有限公司，要和“川汉铁路公司”换股，也就是有合并或兼并的意思。

修铁路有利有油水，是发财的好事，这样的好事岂能让你就这样平白无故地夺走？于是乎，大小股东都不干了。成都家家户户都供奉了皇帝牌位，派代表与总督赵尔丰交涉。其余股民跪于总督府前，祈求收回成命，要不然退股也可以。可是，这样温良恭俭让照样行不通，交涉不成，代表却被无端拘捕；请愿不准，股民惨遭开枪镇压。为此死难者，有名有姓 26 人。其中登记在册的股民多少，现已无从统计。

这真是应了“官逼民反，民不得不反”。于是乎，四千万川民开始愤怒了，揭竿而起，漂瓶为信，组织起同志军、革命军，包围了成都府，使其成为一座孤城，清政府的统治在全川范围内失效。次年，武昌起义爆发，清帝制被彻底推翻，中国结束了几千年的封建帝王统治。

后人总结这段历史，都要说及清政府的愚蠢，它在最要害的、牵涉到人民最直接经济利益的事情上得罪了人民。不然，可能还能苟延残喘一些日子。你看，股份制的作用就这么大，股票就是以这种方式表现出了直接的利益关系，股民就有这么伟大，这个纪念碑算不算股民纪念碑？



2. 公众公司

公众公司，顾名思义，是指广大公众拥有其股份的社会化公司。

在成都的“红庙子时期”，这样的公司有两类：一类是这个高级部门、那个红头文件批准的公众公司。这种公众公司开始时却是非公众的，其股票总是由很有背景的那一小部分内部人士所持有；结果通过在红庙子市场的交易，成为名实相符的公众公司。另一类公众公司其实是被称为“内部公司”的定向募集公司，这类公司发的股票不叫股票，叫作“股权证”。股权证不好卖，所以名为内部募集，却往往悄悄在外边摆张桌子公开对外发行，只要给钱就卖给你，所以一开始就成了公众公司。

这两类公司都成了红庙子市场的公众公司。第一类在市场中比较值钱，第二类却在市场中不值钱，被四川人称为“渣渣股”。

5

3. 异地上市

成都红庙子市场的“异地上市”是指该市场中的“公众公司”的股票经利益相关人士通过层层“公关”后，在上海或深圳证交所实现挂牌交易。

然而，在成都的“红庙子时期”，市场中的股民却发明了另一种“异地上市”。这种异地上市就是四川省外的股权证或股票在红庙子市场进行交易。