

文化产业经营系列丛书

魏永刚 冯建力 张小争 编著

# TV DRAMA

# 电视剧集管理

## 操盘影视项目八大流程



中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电视剧集管理:操盘影视项目八大流程/魏永刚等编著. —北京:中国传媒大学出版社,2009

ISBN 978-7-81127-835-4

I. 电… II. 魏… III. 电视剧—电视创作—指南 IV. J904-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 243796 号

## 电视剧集管理——操盘影视项目八大流程

---

编 者 魏永刚 冯建力 张小争

策 划 日 新

责任编辑 阳金洲

封面制作 欧 阳

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷

---

开 本 730×988 mm 1/16

印 张 12.25

版 次 2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷

---

ISBN 978-7-81127-835-4/J·835 定 价 35.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 总 序

# 文化产业实战的重要参考书

中国传媒大学文化产业研究院院长 范 周

当人均 GDP 超过三四千美元以后,社会对文化娱乐的需求是非常大的,这时候人们的文化消费需求不是单一的,而是不同层次的、多种多样的。举例来说,中央电视台春节联欢晚会和 10 年前相比绝对是越办越好,但是批评的声音却越来越多,为什么呢?是因为人们的选择多了,不同文化消费需求的差异性更大了,难以用一种形式来满足,我们需要满足人民群众不同程度的、方方面面个性化的文化娱乐消费需求。

电视竞争已从局部栏目竞争上升到整体上的系统竞争,其中节目流程与内部运营管理又是系统竞争中的重中之重。随着电视产业领域“制作导向”理念逐步让位于“营销导向”理念,节目流程也应该由按指令实施生产转变为按需求生产。例如,目前很多电视台在大力推出自己的电视活动,那我们是纯粹为做节目而做活动呢,还是把节目作为产业运作中的重要一环来运作?

我国广播影视业与国外相比还存在较大差距,特别是在产业链方面。如美国好莱坞,一部电影所能够带来的利润总和,分别产生于整个电影产业链上的每个节点,往往电影衍生产品的收益要高于电影票房本身。如此成熟的产业链在中国的电影市场上还尚未形成。因此,我国广播影视业在未来的产业发展中,要不断拓展广播影视作品的利润点,打造一个“上游开发、中游拓展、下游延伸”的成熟产业链。

品牌是文化产业的亮点,也是文化产业的归宿。要想赢得市场,参与国际国内激烈的竞争,必须有自己的品牌文化。特别是在营销理念上,将信息传播、文化输出、国家形象构建等多个方面整合为一体,形成以自有品牌、自主知识产权为核心,以多元化信息、娱乐节目、衍生品营销为内容,以电视网络、互联网络、音像出版、休

闲娱乐为市场的具有国际竞争力的多元化商业运营模式。

文化产业是一个产业群的集合,需要通过上下游去扩展产业链,实现产业和企业的集聚。我们需要站在大文化产业的高度,通过融合、嫁接、衍生、升级等多种方式,推动产业发展由“链条”向“网状”发展,实现文化产业的大生态圈,促进文化经济的平衡流动和能量转换。

文化产业大型航母集团的建设成为营造产业生态圈的重要载体,表现为立足现有的核心企业,将文化产业的多个相关领域整合在一起,努力形成多元化发展格局。以传媒集团为例,在集团内部整合组建不同的专业公司,形成一个产业实体,在文化产业生态圈中承担不同角色。

中国文化产业必将迎来一个崭新的发展阶段。随之,文化产业的形态将更加多元,以文化为灵魂、以数字技术为依托、以版权交易为盈利模式,将有力地改变人们接触文化的方式以及传统文化产业的盈利模式,有力地改变中国国民经济机构,促使中国文化产业摆脱计划经济思维的束缚,正常乃至超常规发展。

在文化创意产业处于发展的初级阶段,能够指导实践的理论显得尤为重要。以张小争为首的作者群,既有扎实的理论基础又有丰富的实践经验,既有国际化的产业视野又充分了解国内产业运作。他们参与国家“211工程”三期中国传媒大学重点学科建设项目,这套丛书便是部分成果的系统化作品。作者们注重理论研究和实践应用的结合,提炼文化产业运营模式,积极探索产、学、研一体化发展道路。这套丛书既可以用作教材,也可以供新闻出版、广播影视、新媒体等文化产业从业人员学习参考。

## 序

# 从韩流热反思中国电视剧发展策略

中北影视公司总导演 尤小刚

为什么会出现韩剧热？“韩流”劲吹是因为其制作水平和艺术水平比我们高吗？我们应当有什么样的反思？我们不妨对其来一次庖丁解牛。坚持和改进是我们发展的必由之路。

韩剧基本模式是日本的故事结构+中国的儒家文化底蕴+人造的俊男美女+先进的技术成就。韩剧的特点在于其娓娓道来、真实细腻的细节。我们现在看到的韩剧，基本上以伦理剧为主体，它的节奏并不快，外部的矛盾冲突并不激烈，故事尽量用普通人的命运、生存状态和情感经历为主题，基本上都是通过伦理、人物情感、生活细节、性格矛盾来反映一些伦理道德的判断，在以儒家文化为基础的韩国文化之下演绎一段曲折动人的好人受苦的故事，《冬季恋歌》《蓝色生死恋》都是如此。它们磨的是那些情感，磨的是那些在生活中斑斑可见的细节，磨的是那些集合起来巧合性的变化，这和我们十几年前的电视剧，如《四世同堂》《渴望》《上海一家人》是非常相像的。

既然韩剧基本上是在走我们走过的老路，那么为什么会形成韩剧热？因为它端上来的是一道我们久违了的家常菜，配方正是我们十年前在港台风的影响下逐步丢掉的“菜谱”。具有东方文化传统的中国观众对于用电视这种形式所传达的与自己生活相近、使自己情感世界能够得以宣泄的伦理剧，有着与生俱来的热衷。一大批女性观众，特别是中年女性观众喜欢看到有细腻真实的生活细节，有明显道德判断的伦理型电视剧，她们习惯于通过电视剧中的人物来反映自己的道德判断，来宣泄自己对于生活和情感的感受，中韩经济发展差不多，文化传统和都市生活水平有相似之处，韩剧恰恰满足了她们的情感和心理需求，收视率调查的基本对象也恰

是以这批观众为主。让韩剧“因祸得福”的是,由于进口片都是在晚间 22 点之后播放,这时正是这些以家庭生活为主体的女性观众最有闲的观看时间,韩剧正好填补了这个空间。

当然,韩剧这些年在叙事水平上也有很大的进步,从镜头的表现、张力、拍摄的规模来说有了很大提高,这得益于韩国有效的文化产业政策。韩国的文化产业政策开始于 8 年前,因为他们充分认识到,已经发展了的世界经济和物质文明,必然带来人们对文化产品消费的需求。韩国的文化产业政策相对稳定,专门由国家建立了文化产业振兴院,对于创造性的文化产品给予特别的资助和支持,如给予无息贷款,甚至给予奖励基金。

同时,以 KBS、MBS、SBS 为代表的无线电视台依然是韩国的播放主体,完全不像我国的播放媒体那么多,那么各自为政。韩国政府规定,电视台必须把电视剧广告 40% 以上的收益用来投资电视剧,事实上这是一种比较垄断的、健康的、以国家政策为支柱的制播分离。在韩国,电视制作公司在投入了自己的剧本以后就可以被电视台选中而获得比较丰厚的制作资金,一般来讲,现代剧是 8 万~12 万美金/集,这些钱不能作为暴利据为己有,一般只能有 10%~15% 的利润,主要的必须全部用在制作上。

由于韩国的播放和制作是一种稳定的关系,因此韩国的演员在本国拍摄电视剧是没有高价的,更不要说“天价”。其国母级的女演员姜受延在拍《女人天下》时创下了迄今为止韩国电视剧最高片酬——7000 美金/集,相当于人民币 6 万元都还不到,而我们中国的明星,只要在二线以上的就已达达到这个价钱,天价者更有之。然而,我们的制作收益即使以销售达到 70 万人民币/集所谓的“大片”来算账的话,也不过 8 万美金,“和尚胃口大,小庙粥粮少”成为中国电视剧制作公司之心病。

韩国不强调吹捧明星演员,所以在爱情伦理剧、青春偶像剧中非常多地推出新演员,这些新演员很快就成为明星,他们可以在广告等其他的社会活动中取得比较好的经济收益,这与其他国家比较正常的演艺状况差不多。

韩国在 5 年前推行了一个重要的政策——鼓励文化出口。在成本有了保障的前提下,虽然制作费由电视台付出,但他们鼓励制作者用各种办法以比较低的价格将电视剧批量推销到海外市场,海外收益由电视台和能够推销到海外的制作者四六至六四分成,极大地刺激了制作公司海外销售的积极性。其文化产业振兴院还可以帮助销售状况好的文化产品申请免税,这一系列的政府行为使得韩国的文化产业迅速地发展起来并推到海外,形成了所谓“韩流”。韩国剧过去推出时每集只卖几百美金,现在每集已经卖到几万美金,而且大量地挤占了亚洲市场,我们国产

剧的海外市场目前被挤掉了80%，这是非常严峻的事实！

坦率地说，韩剧在创作和制作上都并非电视剧艺术的高端，因此，韩国在电视文化上采取了非常严厉的自我保护政策。KBS、MBS、SBS三大电视台坚决不播中国的电视剧，因为他们有过教训，2002年，《还珠格格》被SBS引进，在晚上11点播出，横扫其三大电视台黄金时间收视率，他们明白不能让另外一种风格样式的电视剧进来，因为观众都会有追新的心理，从《还珠格格》的热播可以看出，如果我们大陆的电视剧，能够以文化贸易对等的方式进入韩国电视台的话，恐怕就有一场“大闹天宫”的好戏了。

反观我们的文化产业政策，全国电视台的电视剧广告总收益达到300亿，可包括中央电视台在内的全国电视台，用来买电视剧的总购经费不到30亿，也就是说，电视剧产品是以90%的利润在为电视台带来收益，制作商何等可怜。这种重播出、轻制作，重平台、轻内容的做法怎么能形成健康旺盛、持续发展的文化产业呢？

同时，由于我们规划执行方面比较松，本来全国各电视台每年的电视剧需求总量不过7000集，而我们每年通过发行的电视剧达到12500集，也就是说，已生产出的电视剧居然有40%是超出需求的。这种规划大于需求、生产大于需求的状况，不仅使得大量的电视剧束之高阁难以正常播出，也严重挤占了资金和表演、制作、创作等各方面的人才，这种畸形的“繁荣”也导致我们创作上的浮躁和质量上的粗糙。现在引起的韩流热，也对我们创作上普遍的浮躁敲响了警钟。“韩流”能够盛行起来，就是对我们目前创作和制作状况的一次反证。

我们丢掉了自己应有的传统，完全附庸港台式的制作，使忠实的电视剧观众极大不满，观众需要一些能够打动人心的、真实、深沉而细腻的故事来满足自己情感的宣泄和坚持正确的道德判断。“娱乐至上”的代价是失去了文化的品格，失去了文以载道的基本责任，引导年轻人盲目消费和猎奇心态，社会道德的基本标准变得模糊甚至异化，技巧和商业化决不能够代替电视剧必须坚持的人文精神。从国家文化产业政策来看，也必须从贸易对等的角度来看待电视剧的输入和输出。

特别需要重视的严峻现实是文艺批评和文艺理论的严重缺失，韩国从其政府支持文化产业来看，有一套系统理论，他们非常重视宣扬自己的文化理论，同时很重视健康的文艺批评。而我们这十年来，报纸的文艺版上能看到的，几乎都是八卦消息和各种各样的追星新闻，真正冷静的文艺理论，真正健康、清醒的文艺批评几乎绝迹，这是一种消费文化的消极现象。这样下去，我们的文艺产品就不会有生命力，我们对自己的传统就会缺乏正确的认识，就会对我们电视剧作品应该承担的社

会责任采取完全放弃的态度,我们会走到纸醉金迷、“商女不知亡国恨”的地步,文艺应有的基本任务,文以载道的基本责任就会统统丢到脑后!如果盲目地追求收视率,盲目地追求所谓的“眼球经济”,一定会给我们的文化带来长期的毁灭性的灾害。所以,重视文艺理论、重视文化批评、重视作品中的文化格调、重视我们文艺创作力量的基本气质是当务之急,是不容忽视的问题。

我们必须重新重视我们的传统,重新重视已有的经验和成功,扫除浮躁,踏踏实实坐下来,去表现人们正常的情感、善良的追求、真实的命运,才能赢得已经失去的观众。有思想的制作公司都很重视研究这个问题。如果我们不去占领这个市场,不去进行正确的反思,不去发扬我们传统中的优点,就会白白让出市场。只要我们能够汲取这些经验和教训,中国的电视剧产业就能健康地按照自己的发展规律形成更高的浪潮。

# 目 录

总序 文化产业实战的重要参考书 .....	范周 1
序 从韩流热反思中国电视剧发展策略 .....	尤小刚 1
<b>第一章 电视剧集和制作机构 .....</b>	<b>1</b>
第一节 电视剧机构 .....	1
第二节 出品人负责制 .....	3
第三节 电视剧的产品样式 .....	3
第四节 国产电视剧产品分类标准 .....	6
第五节 海外电视剧类别和样式 .....	11
<b>第二章 项目报批和审查流程 .....</b>	<b>14</b>
第一节 电视剧项目运作周期 .....	14
第二节 申请《电视剧制作许可证》 .....	15
第三节 申请拍摄许可证操作流程 .....	17
第四节 完成片送审流程 .....	18
<b>第三章 项目剧组和岗位职责 .....</b>	<b>22</b>
第一节 电视剧剧组人员组成 .....	22
第二节 主要岗位的工作职责 .....	32
第三节 制作人员的管理 .....	34
第四节 公司层面的管理 .....	35

<b>第四章 项目策划与制作管理</b>	37
第一节 制作模式	37
第二节 制作周期	38
第三节 项目确立	38
第四节 项目的筛选、判定	39
第五节 项目论证	40
第六节 项目负责人制	40
第七节 剧本操作	41
第八节 申报规划	44
第九节 项目剧本创作与其他资源的整合	45
第十节 建立摄制组	46
第十一节 拍 摄	50
第十二节 后期制作	51
附录:电视剧项目管理相关技术标准	53
案例:电视剧《解放了》项目企划案	53
<b>第五章 项目推广和发行运营</b>	62
第一节 品牌化推广模式	62
第二节 宣传资料	64
第三节 宣传媒体组合	65
第四节 常规宣传和非常炒作	67
第五节 电视剧发行市场	69
第六节 电视台采购程序	70
第七节 电视剧的发行方式	70
第八节 电视剧的收益来源	71
第九节 电视剧的全媒体产业链开发	71
案例一:美剧《迷失》的全方位推广	72
案例二:韩剧《冬季恋歌》品牌化运作	73
<b>第六章 剧集播出和绩效评估</b>	77
第一节 收视基本定义	77
第二节 剧组业绩评估体系一	77

第三节 剧组业绩评估体系二 .....	82
案例:《武林外传》衍生产品群 .....	83
<b>第七章 项目融资和预算管理 .....</b>	<b>86</b>
第一节 电视剧投资方式 .....	86
第二节 电视剧的融资方式 .....	87
第三节 项目投资风险分析 .....	88
第四节 项目投资风险规避 .....	89
第五节 电视剧项目预算 .....	91
第六节 电视剧项目成本控制 .....	92
<b>第八章 电视剧项目表格 .....</b>	<b>94</b>
第一节 投资项目状况论证表 .....	94
第二节 港方与我方《上海奇迹》预算对照表 .....	98
第三节 项目监制职责 .....	110
第四节 摄制组管理制度 .....	111
第五节 摄制组财务管理制度 .....	112
<b>第九章 电视剧合同系列 .....</b>	<b>114</b>
第一节 电视剧本委托创作合同 .....	114
第二节 剧本委托修改协议书 .....	117
第三节 文学作品电视改编权转让协议 .....	118
第四节 著作权授权书 .....	122
第五节 电视连续剧合作拍摄合同 .....	122
第六节 电视剧监制合约 .....	129
第七节 电视剧导演合同 .....	133
第八节 制片主任合约 .....	135
第九节 演员聘用合约书 .....	140
第十节 剧组聘请艺人合约 .....	143
第十一节 剧组职员合同 .....	147
第十二节 电视剧播映权许可合同 .....	149
第十三节 电视剧海外版权预售合同 .....	152

第十四节 音像版权许可使用合同 .....	155
<b>附录：电视剧法规政策 .....</b>	<b>160</b>
附录一 电视剧管理规定 .....	160
附录二 电视剧审查管理规定 .....	165
附录三 中外合作制作电视剧管理规定 .....	170
附录四 音像制品内容审查办法 .....	175
附录五 广电总局关于规范《国产电视剧发行许可证》填写的通知 .....	179
附录六 关于规范电视剧演职人员字幕的通知 .....	179
附录七 中国电视剧制作行业自律公约 .....	180

# 第一章 电视剧集和制作机构

中国电视剧的发展历程代表了电视产业化发展的最前沿成果,是中国电视产业走在最前面、改革步伐最快、取得成绩最突出、市场化程度最高的领域。无论从整体规模、经营现状还是从发展趋势来看,电视剧产业都是我国电视产业中最为重要的组成部分。

电视剧产业发展趋势预测我国电视剧产业经过一段时间的发展,已经相对成型,正在步入资源整合与产业升级的阶段。实际上,目前我国电视剧制作机构规模普遍较小,在国际主流影视市场的竞争力较弱,已经成为制约电视剧进一步发展的瓶颈。因此,整合资源、壮大规模、产业模式升级,从而做大做强就成为电视剧产业发展的一个关键问题。

## 第一节 电视剧机构

根据《广播电视管理条例》和《电视剧管理规定》,电视剧制作是指拍摄电视剧的艺术创作活动。电视剧制作机构就是根据有关规定取得《电视剧制作许可证》后从事电视剧制作的单位。电视剧制作机构可以是市级以上的电视台。电视剧制作中心、电影制片厂、音像出版单位和有专门制作电视剧机构的专业宣传、文艺单位,也可以是取得了相应许可证的、以企业形式设立的电视剧制作单位。

除各级电视台以外,要想设立电视剧制作机构,必须首先取得《广播电视节目制作经营许可证》,然后由国家广电总局批准,另行领取《电视剧制作许可证》(甲种或乙种),才可以拍摄电视剧。

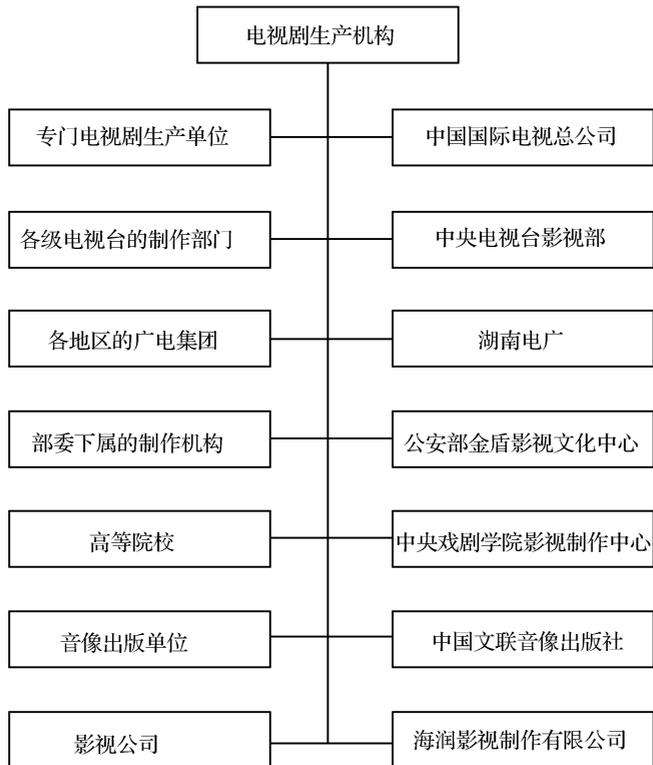


图 1-1

近年来,我国电视剧产业取得了长足的进步,产业链各个主体逐渐清晰,产业链发展比较完善,是整个电视媒介产业化程度最高的行业。经过几年的探索和发展,已经形成了包括投资、制作、交易、播出和广告经营五大环节在内的,有电视剧制作方、购买方、播出方、观众和广告客户等多方参与的基本完整的产业链形态。

电视剧产业在电视产业和内容产业中占据重要位置,它的优势会越来越明显。电视剧市场是我国电视节目市场重要的组成部分,电视剧交易占全国节目交易总量的 90%,黄金时段播放的电视剧为电视广告市场贡献了最大的收益。随着各种渠道资金的大量涌入,电视剧生产将会越来越活跃,精品难求的局面也会得到改观。电视剧市场化运作必将逐步增强,以适应电视剧产业的蓬勃发展,从而带动整个电视产业的发展。

## 第二节 出品人负责制

根据《电视剧管理规定》，制作电视剧实行出品人（即制作单位的法定代表人）负责制。出品人对本电视剧制作单位的全部制作活动负责。

所谓出品人是指广播电视播出机构及经批准取得《广播电视节目制作经营许可证》、《电视剧制作许可证》机构的法定代表人和主要负责人。

在实际运作中，出品人也叫制片人。制片人大多懂得电影艺术创作，了解观众心理和市场信息，善于筹集资金，熟悉经营管理。电影生产中有时把制片人称为监制。通俗讲“制片人”就是投资者或者能够拉来赞助的人。

著名制片人张纪中在接受采访时解释了“制片人”是怎么一回事。他说，制片人是剧组的第一负责人，就像一个工厂，制片人是厂长，导演是总工程师，他只对艺术负责，制片人对一切负责。制片人的素质、心态直接影响到一部电视剧的品格。做制片人不需要你是专业的精英，最重要的是眼光，能够发现优秀的题材、本子、演员。

## 第三节 电视剧的产品样式

电视剧的样式主要是以其故事的长短及结构方式等因素来划分的，一般可分为单本剧、连续剧、系列剧、系列连续剧、室内剧和电视电影等。其主要形式有以下四种。

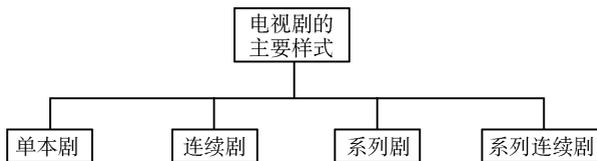


图 1-2

### 一、单本剧

单本剧，是电视剧中一种常见的形式，它具有独立的故事或情节，基本上一次播完（或分上中下三集），情节紧凑，人物不多，时间大致在半小时至两小时之间。

单本剧是中国电视剧最早起步的一种样式,但在长篇剧的迅速发展下日渐萎缩。目前我国电视剧年产量达 10000 多部集,而单本剧数量不足 2%,优秀作品更是凤毛麟角。尽管加强单本剧创作的问题已提出多年,但创作薄弱的状况并无多大改观。

如:CCTV-8 播出的单本剧《独奏》

卖报纸的徐康平无意之中捡到一个从卡车上掉下来的小提琴。几经寻找也

不见失主。这个突然降临的意外收获,使他回想起童年时代无缘小提琴的经历,也使他在卖报的单调生活中萌动了对学习音乐的渴望。他以 38 岁的年龄决定到少年宫和小学生们一起学习小提琴。徐康平的老师蓝鑫是音乐学院刚毕业的才子,理想是当独奏演员的她既不甘于在少年宫当孩子头,更不待见徐康平这个不可雕的朽木。徐康平对小提琴、对音乐的执著渐渐打动和震撼了蓝鑫。在她对前途迷茫和几近无望的时候,是徐康平给了她理解和支持,使她内心获得了力量。徐康平可能永远达不到独奏的水平,但他悟到了独奏的精神和境界,感受到了音乐带给他的美好和快乐……

## 二、连续剧

连续剧最能代表电视剧的特征,主要体现在故事的连续性上,是由数集数十集乃至数百集构成的完整故事。从国内情况来看,每集的播放时间一般为 45~55 分钟,20~70 个场景,故事的结构一般是大故事套小故事,故事与故事之间紧密相连,并推动情节向前发展。

如:44 集《雍正王朝》

《雍正王朝》讲的是公元 1723 年清康熙六十一年十一月十三日,北京九城戒严,康熙皇帝驾崩,举国震惊。继位者不是当了近四十年太子的阿哥,不是精通经史的三阿哥,不是贤名远扬的八阿哥,也不是深受康熙钟爱的大将军十四阿哥,而是素有“冷面王”之称的四阿哥

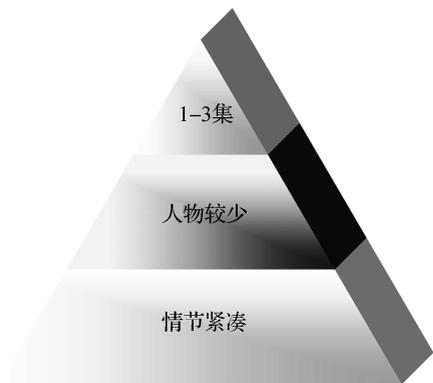


图 1-3

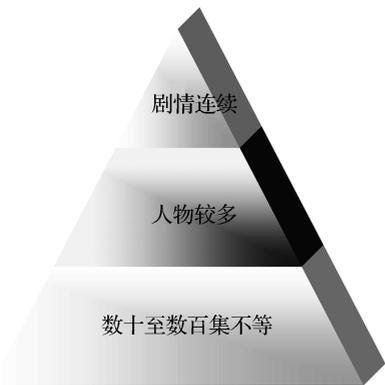


图 1-4

胤禛。胤禛并不是朝野看好的人选。他曾在江南“煽动”灾民闹事，在城隍为摆鸿门宴，软磨硬逼，掏走了地方官和富商二百多万两银子筹款赈灾；他追讨国库欠款，逼得老臣上吊，皇子王爷到前门大街变卖家当，令满朝官员惶惶不可终日；刑部冤狱案，他隔岸观火；让八阿哥和太子斗得两败俱伤；百官行贿案，他借年羹尧之手血洗江夏镇，使得太子再度被废。胤禛的皇位不是篡来的，不是改遗诏偷来的，不是毒父夺来的，而是康熙传授的。康熙选择了胤禛为雍正皇帝。在当政后出现的山西诺敏案、科场舞弊案中，雍正杀了一批牵扯进去的朝廷中枢重臣。西北用兵、数省天灾，急需军费和赈灾，抄贪官污吏的家财，解决急需。而后的“摊丁入亩、火耗归公”、“士绅一体当差、一体纳粮”、“河南罢考案”、“铁帽子亲王大殿发难逼官”、“含泪杀亲子”等一系列旨在推行新政、抑制官绅敛财和宫廷内部党争、挤压的历史事件贯穿雍正的一生和雍正王朝。公元1735年，雍正十三年八月二十二日，中国历史上最勤勉的皇帝心力交瘁，暴卒在自己的御案旁。之后，开始了六十年的乾隆盛世。

### 三、系列剧

系列剧最大的特征是其结构的开放性，其故事可以无限延伸下去，国内外有的系列剧可以拍续到数千集。

如：120集《东北一家人》

情景喜剧《东北一家人》是英氏影视公司《我爱我家》之后的又一部电视喜剧作品，是《我爱我家》的姊妹篇。它秉承了《我爱我家》的创作特点，再加以鲜明的东北地

方特色，重点关注平民百姓日常生活中的凡人琐事，立足于贴近生活，讲述发生在我们每个人身边的熟悉事件和故事，以引起观众的共鸣。本剧的故事通过一个身处跨世纪的东北中等工业城市中的七口之家展开，全家老少三代人生活、工作在同一个大型国有企业中，在企业改革转制过程中遇到的种种令人啼笑皆非的事件，有无奈、有希望、有痛苦、有温馨。

### 四、系列连续剧

系列连续剧是系列剧与连续剧的结合，一般由数部连续剧构成，每部连续剧中的人物及人物关系及叙事风格基本相同，情节也有一定关联，但基本上是独立的故事。



图 1-5