



解密

解密奇闻异事

追踪悬疑事件



Action
大行动

广东电视台公共频道 编

广东省出版集團
花城出版社

解密

解密奇闻异事 追踪悬疑事件

Action 大行动



广东电视台公共频道 编

广东省出版集團
花城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解密大行动 / 公共频道编. —广州: 花城出版社,
2010.8

ISBN 978-7-5360-6019-7

I. ①解… II. ①公… III. ①电视节目—汇编—广东
省 IV. ①G229.276.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第128357号

责任编辑: 张 懿

出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	广州市岭美彩印有限公司 (广州荔湾区花地大道南海南工商贸易区A幢)
开 本	787毫米×1092毫米 16开
印 张	24.25
字 数	400,000字
版 次	2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷
印 数	1—3,000册
定 价	38.00元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

坚实后盾



频道领导与栏目组主创人员



伙计，准备好，我来得啦！

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

主持影像



A：别搞乱我头发！
B：你的头发就是太乱了！



某年某月某日……



今天的“古仔”是这样的……



在那遥远的地方……



这个故事真恐怖！



无惊无险录完像，耶！



怎么能这样呢？



终于真相大白！



我讲得好不好听啊？

户外推广

《解密大行动》积极采取“走出去”战略，开展“有奖答谢观众暨户外推广活动”，栏目主持郑达现场开坛，既讲古又接受挑战，跟热心观众、疯狂粉丝们一起玩游戏，抢答问题赢奖品！观众粉丝笑言：“解密”台上台下都精彩！



哇，这么多粉丝，等下签名都签到手软啊.....



达哥说了什么让这位大姐笑得这么开心啊？



真是人山人海啊！

《解密大行动》

白云山户外大型活动



小朋友PK郑达！你唱快板我单脚站扮美猴王！



这位老兄比我郑达还要幽默啊！



派奖品啦！



“解密”的工作人员天未亮就去布置会场啦！



达哥和白云山“大家姐”在秘密商量什么呢？



你能找到郑达吗？

《解密大行动》

华景新城户外大型活动



台下面的朋友你们好吗？



看来达哥的女粉丝比较多哦。



大热天时，撑伞、扇扇子都要看SHOW啊！



别急啊，我还没喊开始呢！



笑到见牙不见眼。



咩话？她话，她日日追住看达哥主持的《解密大行动》！



靓姐，等我教下你啦！



靓姐表演真“杀食”！



《解密大行动》有绝技高人，我们也身手不凡！



又一场户外活动结束，工作人员合张影吧！

工作掠影



锐锐、小茹：真是女的当男的用，男的当……用！



刘翔：我先来定好机位。



凌川：我认真听下达哥有没讲错。
黄玲：你白话不太好，我来帮你听。



饶玉婷：三二一，开始！



你班友仔，又走光光，又得我收尾！



热心观众寄送给栏目组的“大熊”！



先生麻烦您给我采访一下吧！



吃草牛人接受采访。



终于采访成功！



惊悚片？



看看刚才拍得怎样？



深夜，独自一人，剪辑《复活的女尸》。



你问我就对啦！



这个特技很炫喔！

我们的团队



郑达与全组工作人员



“解密”娘子军：

(左起) 黄玲、饶玉婷、赵倩茹、甄妙莹、林锐锐、李凌川



“解密”帅哥团：

(左起) 刘翔、关荣爵、吴永如



序 做观众爱看的电视节目

欣闻公共频道品牌节目《解密大行动》同名图书即将出版，可喜可贺！

《解密大行动》节目是我台收视较好的节目之一，也是公共频道品牌节目之一。原因就是有看头——奇趣惊怪、悬念丛生而又真实可信，再加上郑达绘声绘色的讲述、合乎情理的渲染，自然好看，好看就有观众，就会有收视。

《解密大行动》开播以来一直在探索平民化、“讲古”式的路子，找由头、设悬念、讲故事，奇异、有趣、贴近的风格。科学解密，越来越受到观众的喜爱和专家的肯定。其中“广东怪病”系列——《残酷一叮》、《追踪裂头蚅》、《会跑的肿瘤》、《粤北蛙脚

村》、《鼻咽癌高发之谜》等，令人感到尤为亲近、真实、可信，更感到“解密”的必要与迫切。我想，这就是栏目的核心竞争力，也是吸引观众的核心价值之所在。

《解密大行动》兼容并包，探索追踪、调查释疑，以公正的态度和科学的视角，将百姓关心的各类事件层层揭秘，最终拨开迷雾，给公众一个真相。内容为王，每个人都有好奇心，天性就爱听故事。《解密大行动》无疑给了我们极大的满足，而《解密大行动》图书版更能满足观众收藏的需要。这是栏目不断探索、不断总结、不断创新的内在动力。

《解密大行动》栏目在探索中正逐渐成熟，这个栏目的成熟也是公共频道的逐步成熟。走过八个春秋的公共频道，以其“家庭娱乐”的定位，正在不断探索中成长。

祝《解密大行动》栏目越办越好！祝公共频道越办越好！

（作者系广东电视台台长）



2010年5月6日



序

打造节目的核心竞争力

时下，电视市场的竞争可谓到了白热化，过百个频道、上千个栏目，无时无刻不诱惑着我们的眼球，左右着观众的选择；而能让手中遥控器停下来的却惟有那些有特色、有品味的节目。《解密大行动》越来越显示出她的特色、她的品味，进而吸引着越来越多的观众。

《解密大行动》开播两年多来，已树立起栏目品牌形象，拥有一批比较忠诚的观众群。究其原因，正是她拥有一支年轻而充满活力的创作队伍，他们有热情、有想法、有闯劲；正是他们满怀激情的辛勤耕耘和执着探索，将节目办出了特色、办出了品味，才赢得了一批忠诚观众，赢得一路上升的收视率。

《解密大行动》节目正不断延伸，越来越走近南粤百姓的身边，一系列走进社区活动的开展，更加使得《解密大行动》家喻户晓。主持人郑达走到哪里，哪

里就是一片欢腾。走进社区既宣传了节目，又传递了友爱、和谐、互助的社区文化精神；普及科普知识，科学解疑释惑；从而提升公共频道在大众心目中的品牌知名度和影响力。

图书版《解密大行动》保留了电视节目的趣味性与生动性，弥补了电视节目不可保存细细观赏揣摩的缺憾，使得观众（读者）在观赏之余可以慢慢品味，继续深入探究回味。饱含着浓浓深情的图书版《解密大行动》与读者见面了，我们感到格外高兴——这是为公共频道成立8周年献上的一份厚礼，也是公共频道奋发向上的又一个新起点！

衷心祝贺《解密大行动》图书的出版！衷心祝福《解密大行动》栏目百尺竿头，更进一步！

（作者系广东电视台副台长）



2010年5月20日