



赢在45分钟系列丛书
丛书策划：十年高考教育研究院

“345”优质高效课堂课题研究成果
第一套引领新课标教学变革的示范图书

高中新课标同步学习

赢在45分钟

高效学案 过关检测

- 预习案 课前延伸
- 教学案 课内探究
- 练测案 课后提升



教师用书



可编辑教学
动漫课件

word优秀
教案

教学资源
上网卡

政治·必修1

新课标人教版



云南出版集团公司
云南教育出版社



赢在45分钟系列丛书
丛书策划：十年高考教育研究院

“345”优质高效课堂课题研究成果
第一套引领新课标教学变革的示范图书

赢在45分钟
YING ZAI 45 FEN ZHONG

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

货币已诞生

第一课

高中新课标同步学习

赢在45分钟

高效学案 过关检测



本册主编 许风军 刘 锋
副主编 王利平 邱成明
编 委 高志军 苏志东

政治·必修1

新课标人教版

云南出版集团公司
云南教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在45分钟过关检测:人教版·思想政治·1:必修/十年高考教育研究院主编. —昆明:

云南教育出版社, 2009. 3(2010. 6重印)

ISBN 978-7-5415-3800-1

I. 赢… II. 十… III. 政治课—高中—习题 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 046058 号

丛书主编:十年高考教育研究院

责任编辑:邹 滢

封面设计:邢 丽

赢在45分钟系列丛书

赢在45分钟过关检测·人教版·思想政治·必修1

出版:云南出版集团公司 云南教育出版社
地址:昆明市环城西路609号 邮编:650034
电话:0871-4120382
印刷:山东滨州汇泉印务有限公司
开本:890×1240 1/16
印张:18
字数:360千字
版次:2010年6月第2版
印次:2010年6月第1次印刷
书号:ISBN 978-7-5415-3800-1

套 价:35.60元

(如有印装质量问题请与承印厂调换)

45分钟课时学案 CONTENTS

目录



第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	1
第1课时 揭开货币的神秘面纱	1
第2课时 信用工具和外汇	3
第二课 多变的价格	5
第3课时 影响价格的因素	5
第4课时 价格变动的影响	7
第三课 多彩的消费	9
第5课时 消费及其类型	9
第6课时 树立正确的消费观	11

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	13
第7课时 发展生产 满足消费	13
第8课时 我国的基本经济制度	15
第五课 企业与劳动者	17
第9课时 公司的经营	17
第10课时 新时代的劳动者	19
第六课 投资理财的选择	21
第11课时 储蓄存款和商业银行	21
第12课时 股票、债券和保险	23

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	25
第13课时 按劳分配为主体 多种分配方式并存	25
第14课时 收入分配与社会公平	27
第八课 财政与税收	29
第15课时 国家财政	29
第16课时 征税和纳税	31

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济	33
第17课时 市场配置资源	33
第18课时 社会主义市场经济	35
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	37
第19课时 全面建设小康社会的经济目标	37
第20课时 又好又快 科学发展	39
第十一课 经济全球化与对外开放	41
第21课时 面对经济全球化	41
第22课时 积极参与国际经济竞争与合作	43

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第1课时 揭开货币的神秘面纱

课程目标

1. 了解常见的信用工具的用途。

(2) 理解金银在商品交换中的意义。

3. 理解汇率变动的意义。

课程目标

1. 了解商品的含义与基本属性。

2. 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能。

3. 认识纸币产生的必然性。

合作探究



一、货币的本质

情景1:拉芳集团在打击假冒伪劣产品方面不遗余力,2009年,拉芳集团先后在深圳、郑州、鄂东、汕头等地开展维权行动,切实保障消费者利益。十年来,拉芳集团正是凭着对消费者认真负责的态度,始终坚持严格的品质管理,才赢得了广大消费者的信赖和支持,树立了良好的企业品牌形象。

请思考:假冒伪劣产品是不是商品?拉芳集团为什么要注重产品质量的管理?

情景2:“用一个U盘换一个MP3,拿一辆儿童推车换一个儿童三轮车”,这种网络上流行的物物交换为人们各取所需提供了便利。日前,哈尔滨市市面上也出现了这种换物的实体店。

请思考:你觉得物物交换便捷吗?历史上的商品交换经历了哪些阶段?一般等价物与货币有何区别?

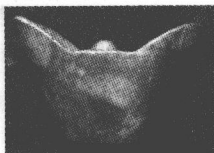
二、货币的基本职能

情景3:2010年情人节期间,小张发了6300元的工资,用50元购买了一束原价为120元的玫瑰花,然后将剩余的6250元购得8盎司黄金存入了银行。

请思考:小张的经济活动中,货币执行了哪些职能?我们能否用观念中的货币购买到这束玫瑰花?

三、纸币

情景4:



汇率与人民币币值

请思考:金属货币与纸币有何区别?纸币是否可以随意发行?

名师点拨

知识点一 商品的含义与基本属性

1. 商品的概念

商品是用于交换的劳动产品。

①从定义可以看出,作为商品必须同时具备两个条件:第一,必须是劳动产品,不是劳动产品的东西一定不是商品;第二,必须用于交换,不用于交换的东西,即使是劳动产品也不是商品。交换是商品的基本特点。

②商品一旦离开流通领域,进入消费领域,就成为了消费品,不再是商品。

2. 商品的基本属性

		使用价值	价值
区别	含义	商品能满足人们某种需要的属性。自然属性,与其他有用物品的共同属性	凝结在商品中无差别的人类劳动。作为社会属性,商品特有
	形态	具体(看得见、摸得着)	抽象(看不见、摸不着)
	性质	自然属性	社会属性
	主体	卖者拥有	买者支付
统一性	存在意义	不同商品需要交换	能够按一定的比例进行交换
	统一性	使用价值是价值的物质承担者,商品是使用价值和价值的统一体,只要有价值就一定具有使用价值	
对立性		无论是商品生产者还是消费者,商品的使用价值与价值不可能同时兼得	

知识点二 货币和纸币的认识误区

误区一:纸币的购买力是由国家决定的

纸币的实际购买力不是由国家决定的,而是由流通中实际所需要的金属货币量决定的,换言之,纸币购买力的大小取决于它所代表的金属货币的购买力。国家有权规定纸币的面值,但无权规定纸币的实际购买力。

误区二:纸币发行量越多越好

纸币发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度,

不能笼统地说纸币发行量越多越好。

误区三：纸币的本质是一般等价物

纸币作为价值符号，本身没有价值，不是商品，它是在货币充当流通手段的职能中产生的，其本质不是一般等价物。

当堂检测

1. (密码原创) 2010年5月20日,《中国芜湖日报》“一盒鸡蛋尚在保质期 居然一大半是‘坏蛋’”一文对消费者在超市购买到腐坏鸡蛋的事情进行了报道,提醒人们再次关注食品安全。下列对“坏蛋”说法正确的是……………()

- A. 是商品,因为它是用来交换的劳动产品
- B. 不是商品,因为其不具有使用价值
- C. 是商品,因为付出了人类劳动
- D. 不是商品,因为它不属于劳动产品

2. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是…()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

3. (密码改编) 2010年2月25日起,存款准备金率再度上调0.5%,国家开始着重调整市场流通中的货币量。在一定时期内,流通中需要的货币数量……………()

- ①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比 ③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比

- A. ①② B. ②③
- C. ②④ D. ③④

4. 纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号。这就是说……………()

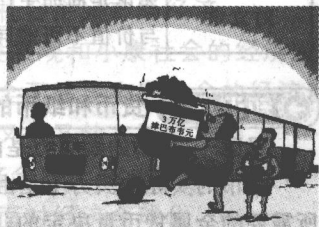
- ①在一定时期发行多少纸币是由国家决定的 ②纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的 ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

- A. ①②④ B. ①②③
- C. ②③④ D. ①③④

5. (密码改编) 材料一：二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗1件衣服可换2支香烟……

材料二：非洲南部的津巴布韦共和国是全世界恶性通胀最严重的国家。最近在首都哈拉雷,一位大妈抱着总值3万亿津巴布韦元的钞票搭公车,只为了支付约合3.5元人民币的车费。现在许多人拿羊肉、鸡和一桶桶的玉米来交换东西,老祖宗时代的以物易物又回来了。

请运用所学《经济生活》知识简要回答：



(1)材料一中,香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?

(2)结合材料二,请你分析通货膨胀的表现、原因及其危害。

课后作业

1. 从历史发展的过程看,下列判断正确的是……………()

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
- B. 只有货币能承担价值尺度职能
- C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
- D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

2. (密码原创) 在“商品—货币—商品”的交换中,对货币认识正确的是……………()

- ①货币执行流通手段的职能 ②货币是真实的货币 ③货币只能是足值的金或银 ④流通中的货币量越多越好
- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

3. 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是……………()

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

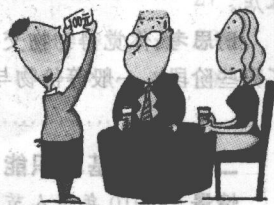
4. (密码原创) 在下列经济行为中,属于货币执行价值尺度职能的是……………()

- A. 2.5千克苹果可以卖10元钱
- B. 用10元钱购买了2.5千克苹果
- C. 购买2.5千克苹果,一周后付款10元钱
- D. 先付款10元钱,预订2.5千克苹果

5. (密码原创) 2010年1月份CPI同比上涨1.5%,全国新增贷款1.39万亿元,全国70个大中城市房价同比上涨9.5%,通货膨胀预期增强。发生通货膨胀会导致……………()

- ①物价全面持续上涨 ②纸币购买力下降 ③经济下降,市场萎缩,失业严重 ④纸币的购买力提高
- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

6. (密码改编) 人民币是我国的法定货币,针对当前违法犯罪分子制假手段翻新,假币种类增多的态势,中国货币当局通过技术改造,对第五套人民币进行技术改造,提高其印刷工艺,



增加了防伪科技含量和防伪性能。同时,国务院反假币工作联席会议决定在全国范围内加大反假币工作的力度,坚决有力地打击各类假币违法犯罪活动。

运用所学《经济生活》的知识探究以下问题：

- (1)人民币为什么能够购买商品?
- (2)国家为什么要坚决打击各类假币违法犯罪活动?
- (3)你应该如何正确对待假币?

第2课时 信用工具和外汇

课程标准

1. 了解常见的信用工具的用途。
2. 理解金钱在现代经济生活中的意义。
3. 理解汇率变动的影响及人民币币值稳定的意义。



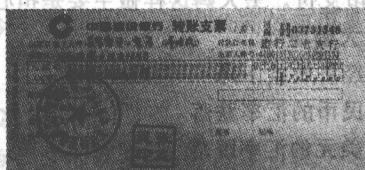
合作探究

一、信用工具

情景1:截至2009年底,工行的银行卡发卡量超过2.8亿张,2009年该行银行卡消费额近1.5万亿元(人民币,下同),其中信用卡的年消费额接近4500亿元。

请思考:为什么越来越多的人青睐信用卡?

情景2:郑州市民张亚民从河南宏鑫电讯有限公司购得价值71500元的电讯器材,并同时向该公司提供了一张相应的转账支票。



请思考:采用支票结算有何优点?宏鑫电讯公司如何获得货款?

二、外汇

情景3:中国2009年外汇储备余额突破两万亿美元,达到2.399万亿美元,领先全球各先进国家。

	2010年2月26日	2010年3月4日
人民币	6.8269元	6.8265元
美元	1美元	1美元

请思考:什么是外汇?一个国家为什么要拥有外汇?由上述图表可知人民币兑美元的汇率发生了怎样的变化?

情景4:前不久,美国参议院15位议员联合上书美国商务部,认为中国政府压低人民币汇率,要求奥巴马政府对人民币汇率施压。不过,面对国际上甚嚣尘上的升值压力,我国政府“维稳”态度坚决。

请思考:我国为何坚决维护人民币币值稳定?

名师点拨

知识点 汇率与人民币币值

1. 汇率:汇率是两种货币之间兑换的比率,又被称为汇价。在我国通常采用100单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币。并且如果100单位外币兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。

货币	币值	汇率	表现	币值	汇率	表现
人民币	升值	升高	换取外币增多	贬值	降低	换取外币数量减少
外币	贬值	降低	换取人民币数量减少	升值	升高	换取人民币数量增多

2. 人民币币值变动对经济发展的影响

	表现	利	弊
人民币升值	可以兑换更多的外币	有利于进口商品,引进外国先进的技术、设备,外出旅游、对外投资,有利于偿还外债等	不利于出口,不利于引进外资,导致资本大量外流,长期升值有可能导致贸易逆差,就业压力增大
人民币贬值	兑换的外币减少	有利于出口、扩大就业、引进外资	不利于进口、对外投资、引进技术,不利于产业结构调整

特别提醒:外币不一定是外汇,只有可自由兑换的外币才是外汇。外汇不等于外币,外汇除包含外币,还包括:以外币支付的支票、汇票、股票、债券等。

当堂检测

1. 银行信用卡之所以是目前最有效的支付手段,是因为对持有者来说,它具有以下优点 ()
 - A. 集存款、取款、消费、信贷、结算、查询于一体,安全方便
 - B. 可以任意透支
 - C. 可以到任何地点进行消费使用
 - D. 不需要任何条件可以随意申领
2. (密码原创)漫画《卡奴》对银行等发卡机构的警示是 ()
 - A. 一定要对申领信用卡的客户的资信状况进行认真调查
 - B. 不可让一人申领多张信用卡
 - C. 少发放可善意透支的信用卡
 - D. 以收入为限度,适度消费
3. (密码原创)小王承包了几亩山地种植水果并获得了丰收,他与一家公司签订了销售几千斤的合同,该公司给小王签发了一张现金支票。对这一支票正确的兑换方式是 ()
 - A. 凭这张现金支票去对方所在公司支取现金

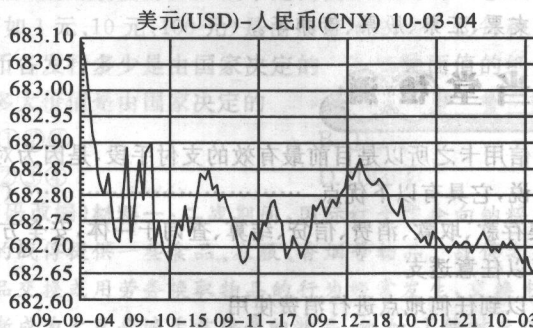


- B. 凭这张现金支票去证券公司支取现金
C. 凭这张支票到银行去支取现金
D. 凭这张支票自行到交易市场转让获得所需现金
4. (密码原创)截至2010年年初,我国外汇储备近2.4万亿美元,新增4 531.22亿美元,外汇储备迅猛增加的原因可能是..... ()
- A. 受金融危机影响,对外贸易下降
B. 纸币发行量过大
C. 人民币大幅升值
D. 外币大幅升值

	2008年6月30日	2010年3月2日
美元	1美元	1美元
人民币	6.859 1元	6.826 8元

读表据此回答5~6题。

5. (密码原创)根据上述材料可以看出..... ()
- A. 人民币大幅度升值 B. 外汇汇率跌落
C. 外汇汇率升高 D. 人民币汇率跌落
6. (密码原创)2010年3月5日,美国财政部长盖特纳就汇率问题与中国副总理王岐山通了电话,强力要求人民币升值,并威胁把中国列为“汇率操纵国”。网民激辩中美经济纠纷,多数受访者反对人民币升值。人民币大幅度升值对我国的影响是..... ()
- ①不利于扩大出口 ②会增强我国产品在国际贸易市场的价格竞争力 ③不利于我国对外贸易的发展 ④在一定程度上会降低我国进口成本
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
7. (密码原创)材料一:2009~2010年美元兑人民币汇率变动情况



材料二:2010年两会期间许多政协和人大代表就人民币汇率问题发表自己的观点。

李若谷:目前出口形势尚未完全明朗,宏观经济是否全面回暖尚难判断,人民币汇率应该保持稳定。美国若以人民币汇率为由向中国实施贸易制裁,只能是搬起石头砸自己的脚。

魏建国:目前我国外贸形势才刚刚回升,还很脆弱,保持人民币汇率稳定,对我国的外向型经济是有好处的,不要轻易改变。人民币短期内不应升值,还是需要维持在目前本身的水平,这从长远来看,利远大于弊!

- (1)材料一中的图表反映了怎样的经济信息?
(2)我国为何多次强调维持人民币币值的稳定?

课后作业



1. (密码原创)某银行广告说:“一卡在手,走遍神州”。这说明银行卡()
- A. 可以透支,缓解暂时收入不足
B. 具有方便、快捷的特点
C. 在取款时没有任何限制
D. 任何人都可以使用
2. 随着信息技术的发展,电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有..... ()
- ①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
3. (密码原创)李某于2010年3月从本市一批发市场购进一批塑料粒子,货值300万元。李某可以采用的最佳付款方式是..... ()
- A. 转账支票 B. 外汇
C. 现金结算 D. 信用卡
4. (密码原创)Robotech是山东某外资企业的员工,在续签租房合同时,房东王大妈决意要求他把原来用美元支付的房租改为用人民币支付。王大妈这样做主要是担心..... ()
- A. 市场房价大幅波动
B. 外资企业经济效益下降
C. 美元兑人民币的汇率跌落
D. 人民币兑美元的汇率跌落
5. 天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生,被誉为民族艺术的奇葩,深受中外人士喜爱。如果该商品以人民币表示的出口价格上涨5%,其他条件不变,美元贬值后该商品以美元标价应..... ()
- A. 上涨不足5% B. 上涨5%以上
C. 下降不足5% D. 下降5%以上
6. (密码原创)目前中国外汇储备余额达到2.399万亿美元,我国外汇储备占全球近三成。可是高额的外汇储备,同时也让我国公民更加担心外汇安全问题。人们对外汇安全的担忧主要来自于..... ()
- A. 贸易摩擦的升级 B. 外币的贬值
C. 中国出口产品的降低 D. 人民币汇率的跌落
7. (密码改编)针对人民币汇率的变动对世界金融市场有何影响,人民币如何应对本次金融危机、维持我国的金融稳定成为国际、国内专家的讨论热点。在看待人民币汇率问题上,三个经济学家作了如下辩论:
- 第一个经济学家笑说:“如果现在人民币升值,咱口袋里的人民币就值钱了,出国也神气多了。”
- 第二个经济学家反对:“如果现在升值,恐怕你还没出国,就失业了。”
- 第三个经济学家总结:“如果人民币汇率稳定,随着经济发展,咱口袋里的人民币还会多起来,出国时还能神气起来。”
- 运用学过的知识,谈谈你对上述三种不同观点的看法。

第二课 多变的价格

第3课时 影响价格的因素

课程标准

- 1. 归纳影响商品价格变化的因素。
- 2. 理解单位商品价值量与社会劳动生产率的关系。
- 3. 解释价值规律的内容与意义。

合作探究

一、供求影响价格

情景1：“都进入7月了，西瓜价格怎么还不降呢？”正在挑西瓜的王大妈说，她感觉今年西瓜价格比往年要高。“天这么热，一家人一天至少得吃一个瓜。由于今年天气格外炎热，西瓜外运数量增多，滨州的西瓜价钱估计降不下来。”一摊主回应道。

请思考：今年滨州市场上西瓜价高的原因是什么？

二、价值决定价格

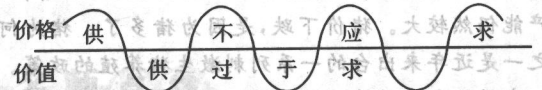
情景2：两位穷人在马路边，看着川流不息的汽车，大发感慨。

甲：有辆汽车真好，可是我们没钱，如果汽车，能同馒头一样便宜就好了。

乙：汽车有什么好，随着社会发展，汽车肯定越来越便宜。人们都去生产汽车了，像我们骑着的破自行车，估计下去几年，就能够换好几辆汽车了。

请思考：你如何评价他们的谈话？

情景3：

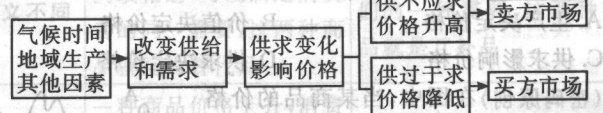


请思考：商品的价格为什么会围绕价值上下波动？任何商品交换是不是都是等价交换？

名师点拨

知识点一 影响价格的因素

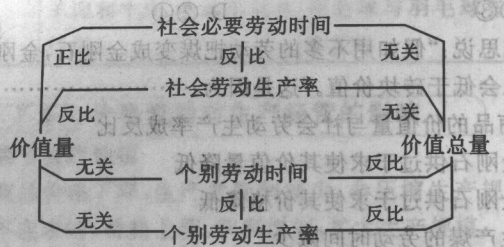
- 1. 价值决定价格：商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。
- 2. 供求影响价格：供不应求，价格升高；供过于求，价格降低。



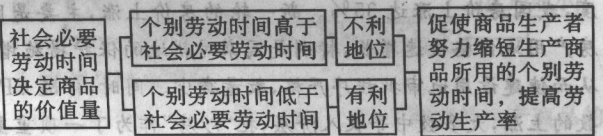
3. 供求和价值对价格产生影响，但它们的地位和作用是不同的。价值对价格的决定作用是基础性的影响，而供求对价格的影响是常见的，多变的，不是基础性影响。

知识点二 商品的价值量与社会劳动生产率

1. 单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，与个别劳动时间无关。所以商品价值量的变化与社会劳动生产率有关，与个别劳动生产率无关。



2. 社会必要劳动时间对于每个商品生产者的意义



当堂检测

- 1. (密码原创) 2010年2月14日情人节期间，一束玫瑰花要价为50元，较高的价格，并没有吓跑求购者，反而出现了“一花难求”的局面。情人节期间，玫瑰花的价格之所以这样高，是因为改变了..... ()
A. 该商品的个别劳动生产率
B. 该商品的价值量
C. 该商品的供求关系
D. 该商品的社会劳动生产率
- 2. 周末，小陈同学陪妈妈逛商场，看到右图的情景，向妈妈解释了产生这一情景的下列几种原因，其中合理的是..... ()
A. 不正当竞争引起洗衣机市场的混乱
B. 洗衣机供过于求致使商家争抢客源
C. 洗衣机质量优劣决定其销售量大小
D. 劳动生产率提高降低了洗衣机价格
- 3. (密码改编) 2010年，某商品价值为1元。2011年，生产该商



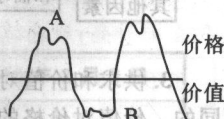
品的社会劳动生产率提高了25%，其他条件不变，该商品的价值是……（ ）

- A. 0.75元 B. 0.80元
C. 0.85元 D. 1.25元

4. (密码原创)2010年春，我国西南四省市发生严重干旱，农作物大面积绝产，为了防止因为干旱带来的粮价上涨，中央政府决定，向市场大面积投入储备量。这样做的依据是（ ）

- A. 生产决定价格 B. 价值决定价格
C. 供求影响价格 D. 供求决定价格

5. (密码原创)在图中，当某商品的价格停留在A点或B点时，下列说法正确的是……（ ）



- ①在A点时，所有商品生产者获利；
在B点时，所有商品生产者亏本 ②在A、B点时，商品生产者能否获利，不但要看其价格，还要看其个别劳动时间
③在A点时，形成买方市场；在B点时，形成卖方市场 ④在A点时，形成卖方市场；在B点时，形成买方市场
A. ①③ B. ①④
C. ②③ D. ②④

6. 马克思说：“假如用不多的劳动把煤变成金刚石，金刚石的价值就会低于砖块价值。”这是因为……（ ）

- A. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
B. 金刚石供过于求使其价值量降低
C. 金刚石供过于求使其价格降低
D. 生产煤的劳动时间减少

7. (密码原创)2009年我国房价平均上涨达25%，2010年一季度，我国房价上涨达35%。新一轮的房价上涨，主要是因为房产用地价格快速增长，特别是国家对耕地的保护措施增强，从而使建设用地审批程序严格，数量减少。同时，伴随CPI指数的上涨，大多数中等收入阶层，把“炒房”作为了一项重要的资本投资，从而导致市场中商品房的需求量大面积增加。

请你说明我国房价不断上涨的经济学原因，你认为政府该如何调控房价？

D. 减少社会商品的总供给量

3. (密码原创)进入2010年，青岛房价上涨速度曾一度放缓，2月份因为春节放假等因素影响，房价也一度停滞不涨，但进入3月份房价再现上涨势头。引起房价上涨的因素可能有……（ ）

- ①商品房需求量的上升 ②商品房供给量的增加 ③商品房社会劳动生产率的提高 ④商品房建设用地价格的抬高
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③



望而生畏

4. (密码原创)国礼青花瓷以其独特的神韵，精湛的工艺，繁缛的工序，一经上市，就以高价出售。国礼青花瓷之所以高价出售的根本原因是……（ ）

- A. 青花瓷的使用价值大 B. 青花瓷包含的价值量大
C. 社会劳动生产率高 D. 社会需求量大

5. 在同一时空条件下，生产同样的商品，不同生产者有的赚钱、有的赔钱，其根本原因在于……（ ）

- A. 生产技术条件不同
B. 所耗费的个别劳动时间不同
C. 出售产品的价格不同
D. 所耗费的社会必要劳动时间不同

6. (密码原创)卖主：葡萄3元一斤。顾客：2元一斤行不？卖主：2元5角卖给你。顾客：好的。从上述讨价还价的生活镜头可以看出，商品的价格……（ ）

- A. 是由买卖双方讨价还价的能力决定的
B. 是由生产商品所耗费的劳动时间决定的
C. 能灵活反映市场的供求关系
D. 有时高，有时低，具有不确定性

7. (密码原创)材料一：全国部分省市猪肉批发价格(2010年3月30日，来源：中国农产品供求信息网)

商品名称	单位	山西省	山东省	四川省	吉林省
猪肉	元/公斤	12.00	11.20	10.06	10.10

材料二：2010年3月30日下午，山东省生猪产业发展研讨会在济南召开，近期低迷的猪市，成为大家讨论的热点。截至2010年2月末，山东省生猪存栏为3933.96万头，同比增长15.93%；其中能繁母猪存栏517.384万头，同比增长7%，潜在产能仍然较大。猪价下跌，是因为猪多了。猪为何多，原因之一是近年来出台的一系列刺激生猪养殖的政策。

在供给充足的情况下，生猪市场表现欠佳。在猪价下跌的同时，养殖成本总体持续上升。据省畜牧兽医信息中心调查，当前猪配合饲料价格为2.47元，同比上涨15.42%；基础设施成本上涨约30%；人员工资整体上涨70%。

- (1)材料一反映了什么经济现象？
(2)结合材料二，请你谈谈养殖户亏损的原因。

课后作业

1. (密码原创)2010年2月，因为冰雪天气，全国部分地区蔬菜、肉类、粮食等食品类价格上涨，推高了当月的CPI指数。引起物价上涨的主要因素是……（ ）

- A. 供求关系的变化
B. 商品价值量的变化
C. 商品质量的变化
D. 人民币大幅升值

2. (密码原创)截止到2010年3月份，我国居民消费价格指数同比涨幅连续3个月超过2.6%，面对CPI的不断上涨，我国通胀压力加大，不利于经济发展。当前稳定物价必须……（ ）

- A. 减少居民对商品的需求
B. 增加社会商品的总供给
C. 扩大居民对商品的需求

第4课时 价格变动的影响

课程 标准

1. 理解价格变动的意义。
2. 评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。
3. 理解价格变动对生产的影响。



合作 探究

一、对人们生活的影响

情景1:走访农村时发现,不少村民被一些商家的大幅降价所吸引,纷纷掏钱买下如电扇、冰箱等一些暂不用的反季节家电。究其原因,一是商家反季销售商品宣传力度、降价幅度越来越大,吸引了不少村民的眼球;二是不少村民认为购买反季节商品,价格上有优惠,有的村民甚至专门等到打折时才买。

请思考:你知道商家对家用电器进行降价促销的原因吗?

情景2:武广快线2009年12月26日开通后,广州至长沙、广州至武汉的机票价格一直被打压着很难抬头,小黄金周也不例外。同时,私家车销售市场不断走红,直接带动了汽车用品市场的快速发展。

请思考:你能解释上述现象发生的原因吗?你能列举现实生活中互为替代品与互补品的例子吗?

二、对生产经营的影响

情景3:2010年沾化冬枣犹如过山车,瞬间从几十元一斤的价位,跌至一二元一斤,枣农损失巨大。究其原因,除了冬枣产量的倍增外,冬枣质量的走低也是其重要因素。

请思考:你能为沾化冬枣的发展出谋划策吗?

名师 点拨

知识点一 价格变动对人们生活的影响

1. 需求定律/需求法则

一般情况下,价格与需求量的变化呈反方向变动,即价格下跌,消费者对该商品的需求量增加;价格上涨,消费者对该商品的需求量减少。

2. 需求弹性理论

不同商品对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

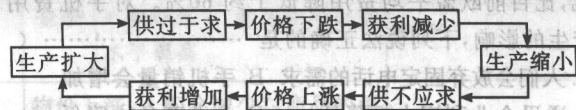
3. 相关商品价格的变动会影响消费者对既定商品的需求

	互为替代品	互补品
含义不同	如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为替代品	如果两种商品共同满足人们的一种需要,这两种商品就是互补品
价格变动引起的后果不同	一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量增加。反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求,导致对另一种商品的需求量减少	一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,同时也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降,需求量会增加,会引起另一种商品需求量随之增加
举例	羊肉和牛肉、电动车和自行车	羽毛球与羽毛球拍、相机和胶卷

知识点二 价格变动对生产经营的影响

1. 调节生产规模

该商品价格下降,生产者获利减少,会压缩生产规模。当商品供不应求时,价格上涨,获利增加,扩大生产规模。



2. 提高劳动生产率

(1)意义:企业只有提高劳动生产率,才能缩短生产商品的个别劳动时间,给自己提供降价空间,使其在价格竞争中更具优势。

(2)措施:企业通过科技进步和管理创新提高个别劳动生产率。由于单位商品价值量不变,同一劳动在同一时间内创造的价值总量增大,出售后可获得额外收益。

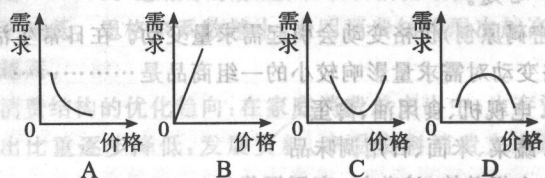
3. 促使企业生产适销对路的高质量产品

(1)理论依据:商品是使用价值与价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。

(2)意义:消费者购买商品是为了获得使用价值,哪个生产者能够提供质量好或者其他企业无法生产的产品,就能获得较大的利润空间。

当堂 检测

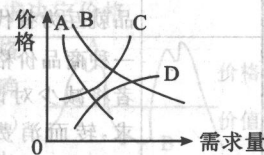
1. (密码原创)截止到2010年4月份,我国猪肉价格已经连续下跌6个月。猪肉价格大幅度下降,直接影响着老百姓的生活。在其他条件不变的情况下,下图中符合这种影响关系的是...



2. (密码原创) 自《关于加强白酒消费税征收管理的通知》实施以来,茅台、五粮液、泸州老窖、水井坊受白酒消费税计价上调的影响,利润损失在20%左右。这是因为白酒消费税上调..... ()

A. 提高了白酒的价格,从而促进企业生产规模的扩大
B. 使白酒价格降低,企业生产规模减少
C. 使白酒价格走高,消费者需求量降低
D. 使白酒价格走低,消费者需求量增加

3. 价格变动会引起需求量的变动,但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。一般来说,右图中能正确反映出高档耐用品需求变化情况的..... ()



A. A 曲线 B. B 曲线 C. C 曲线 D. D 曲线

4. (密码原创) 俗话说“无酒不成席”,一些饭店就利用了这一点。他们推出的饭菜仅收成本价,以借此吸引顾客,将利润的主要来源放在了酒水上。从经济学上看,饭店巧妙利用了..... ()

①两种商品互为替代品的特点 ②价格手段吸引消费者
③两种商品是互补商品的特点 ④高档耐用品对价格变动反应较大的现实

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

5. (密码原创) 从2010年7月1日开始,欧盟手机用户在欧盟国家间漫游时发送短信的费用最高不得超过每条0.11欧元,比目前欧盟平均费用降低了约60%。对手机费用下调产生的影响,下列说法正确的是..... ()

A. 人们会放弃固定电话的需求 B. 手机销量会增加
C. 通讯企业利润大幅降低 D. 企业竞争力降低

6. (密码原创) 随着我国整体汽车市场不断增长以及消费结构不断升级,进口汽车的预期需求量大增,2010年首月天津口岸进口汽车2.4万辆,比去年同期增长1.2倍,进口汽车价值8.2亿美元。汽车主要从欧盟和日本进口,二者合计占同期进口总量的73.4%。去年国内经济复苏趋势明显好于外国市场,消费者信心增强,我国整体汽车市场不断增长。国外汽车厂商通过下调产品价格及对车型的改进等措施刺激中国消费者的需求,从而拉动汽车进口量增长。

面对国外汽车销量的不断攀升,如果你是一位国产汽车企业的经理,你该如何做?

引起物价上涨的主要因素是..... ()

A. 供求关系的变化

课后作业

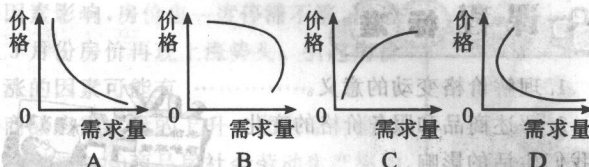
物价与人民生活息息相关,同时也是反映国民经济运行与发展的重要指标,是国民经济运行与发展的“晴雨表”。据此回答1~2题。

1. (密码原创) 价格变动会引起需求量变动。在日常生活中,价格变动对需求量影响较小的一组商品是..... ()

A. 电视机、食用油、禽蛋
B. 蔬菜、米面、日用调味品
C. 金银首饰、液化气、家用摄像机

D. 海鲜产品、电脑、轿车

2. 下列曲线中能正确表述在一般意义上价格与需求关系的是..... ()



3. 假定当A商品的互补品价格上升10%时,A商品需求变动量为20单位;当A商品的替代品价格下降10%时,A商品需求变动量为30单位。如果其他条件不变,当A商品的互补品价格上升10%、替代品价格下降10%同时出现时,那么,A商品的需求数量..... ()

A. 增加50单位 B. 减少50单位
C. 增加10单位 D. 减少10单位

4. 截止到2010年4月份,我国猪肉价格已经连续6个月出现降幅。猪肉价格的降低会导致..... ()

①生猪的生产规模扩大 ②生猪的生产规模缩小 ③人们对猪肉的需求量降低 ④猪肉的互补商品需求量增加

A. ②③ B. ①③ C. ①④ D. ②④

5. (密码改编) 2010年我国中西部出现了罕见的旱灾,导致该地区玉米产量比预计下降了53%,造成玉米价格大幅度上升。玉米价格的上升,不仅造成玉米需求量小幅下降,还造成小麦需求量上升。这说明..... ()

A. 玉米的需求弹性较小,且玉米和小麦是替代商品
B. 玉米的需求弹性较大,且玉米和小麦是替代商品
C. 玉米的需求弹性较小,且玉米和小麦是互补商品
D. 玉米的需求弹性较大,且玉米和小麦是互补商品

6. 企业在市场竞争中要采用先进的生产技术,不断提高劳动生产率。这是因为..... ()

A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
B. 企业降低劳动消耗可以减少社会必要劳动时间
C. 减少个别劳动时间能形成价格优势
D. 采用先进技术能提高产品质量和价值量

7. (密码原创) 材料一:2010年是金融危机后进入经济全面复苏期的一年,石油的金融属性影响会降低,预计2010年国际油价将呈现温和上涨态势。据欧佩克统计:原油价格上涨需考虑以下几个因素:一是每年有约1%的新增探明储量;二是伴随经济发展速度加快,原油消费水平今后20年将上升到1.9%;三是开采的难度和成本越来越高,支撑油价升高;从长期来看,石油这一不可再生能源,其价格的上升是不可避免的。

材料二:根据市场调查和分析的结果,油价上涨到5元/L,约有2%~4%的潜在消费者会放弃购车,而油价涨到6元/L,则有5%~8%的潜在消费者放弃购车。油的涨价让人们人们对汽车使用的另一燃油——柴油开始密切关注,需求量不断上升。

- (1) 请你结合材料一分析一下油价上涨的原因。
(2) 结合材料二分析一下价格变动是如何影响我们日常生活的。
(3) 你认为汽车产业应如何应对高油价,使汽车产业走出困境。

第三课

第5课时

多彩的消费

消费及其类型

课程标准

1. 归纳影响消费的因素。
2. 区分不同的消费类型。
3. 理解消费结构与恩格尔系数之间的关系。



合作探究

一、影响消费水平的因素

情景1:在20世纪五六十年代,“三大件”是指缝纫机、手表和自行车。以后“三大件”逐渐演变为彩色电视机、冰箱和洗衣机;电话、空调和计算机;轿车、房子和旅游。

请思考:居民的生活水平为何会发生这么大的变化?

二、消费的类型

情景2:不知自何时起,民风大变,贷款消费风行天下,不仅年轻人寅吃卯粮,而且“奔五”“奔六”们也敢预支自己的“剩余价值”。

请思考:你知道消费类型有哪些?你如何看待贷款消费?

三、消费结构

情景3:到2009年城乡居民恩格尔系数将分别降低到37%和43%左右,这个阶段,是大额的消费产品,像汽车、住房开始进入千家万户的一个普及阶段。整个消费当中教育、医疗、旅游、文化等新型的消费支出在快速增长。

请思考:我国城乡居民的生活水平发生了怎样的变化?

名师点拨

知识点一 影响消费水平的因素

因素	关系	措施
当前收入	当前可支配收入越多,消费量就越大。收入增长较快的时期,消费增长也较快;反之,当收入增长速度下降时,消费增幅也下降。	保持经济的稳定增长,不断提高人们的收入水平。
未来收入预期	对外来收入预期看好,预计将来收入的可能性就会加大;反之,预期未来有减少收入或者失业的风险时,人们就会节制当前的消费,以备不时之需。	保持经济平稳运行,搞好就业、建立健全社会保障制度。
收入差距	人们的收入差距过大,总体消费水平会降低;反之,收入差距缩小,会使总体消费水平提高。	加强宏观调控,维护社会公平,落实分配政策。
物价	物价上涨,人们会减少对商品的消费量;物价下跌,人们会增加对商品的消费量。	通过经济手段加强宏观调控,稳定物价。

特别提醒:(1)各种因素对消费的影响是综合在一起的,不能割裂开来。

(2)在各种影响因素中,国家的经济发展水平是基础性的、根本性的。

知识点二 科学理解消费结构

1. 消费结构的含义:各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

2. 影响消费结构的因素:消费结构不是一成不变的,它会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。影响消费结构的因素很多,主要受到产业结构、居民收入、消费品价格以及人口数量和结构等因素的影响。

3. 恩格尔系数:对于消费结构的变化,国际上通常采用恩格尔系数加以说明,恩格尔系数=食品支出费用/各项消费总支出费用×100%。恩格尔系数越大,表明消费结构层次越低,消费水平越低。恩格尔系数越小,表明消费结构层次越高,消费水平越高。

4. 消费结构的优化趋向:在家庭消费总支出中,生存资料消费支出比重逐步降低,发展资料、享受资料消费支出逐步增加。

当堂检测

- (密码原创)当前,进一步扩大内需特别是消费需求成为我国转变经济发展方式、应对金融危机的根本策略。从根本来说,要扩大居民消费需求,就要.....()
A. 发展经济,降低消费品的价格
B. 发展经济,提高居民的收入水平
C. 提高劳动生产率,降低商品的价值
D. 提高商品的质量,满足消费者的需要
- (密码原创)国家统计局公布的数据显示,2010年2月CPI同比上涨2.7%。在不考虑其他因素的情况下,居民消费价格指数升高,意味着.....()
A. 居民收入减少 B. 居民购买力普遍提高
C. 居民购买力普遍降低 D. 居民间的收入差距加大
- (密码原创)汽车已进入寻常百姓家。早富起来的一些人用现金购车,爱车族中的一些人贷款购车,还有一批人在持币观望,他们期待着汽车价格大幅度下跌,而占人口大多数的普通百姓则是望车兴叹,连梦也不敢做。下列对这一现象认识正确的是.....()
①我国居民的消费主要以享受资料消费为主 ②家庭收入水平影响着居民消费水平 ③价格是影响人们购买能力和消费选择的重要因素 ④人们的收入差距过大会影响社会总体消费水平
A. ①②④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①③④
- 美国公民甲说:“谢天谢地,我的购房贷款申请终于被批准了。”中国公民乙说:“好不容易,我多年积蓄的钱终于够买一套房子了。”关于这一对话,理解正确的是.....()
A. 甲的消费行为优于乙的消费行为
B. 乙的消费行为优于甲的消费行为
C. 在买方市场的经济条件下,适当鼓励甲的消费行为
D. 在买方市场的经济条件下,适当鼓励乙的消费行为
- (密码原创)统计表明,人均GDP达到1 000美元时,休闲成为普通百姓生活的重要内容。“五一”长假期间,人们纷纷外出旅游休闲。这表明.....()
A. 旅游消费盛行是由生产发展水平决定的
B. 旅游消费属于实物消费
C. 旅游热属于一种超前消费
D. 旅游消费属于生存资料消费
- 甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为35.3%和36.1%,这表明.....()
A. 从收入水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民
B. 从收入水平来看,乙省城镇居民略高于甲省城镇居民
C. 从生活水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民
D. 从生活水平来看,乙省城镇居民略高于甲省城镇居民
- (密码原创)2009年山东与江苏、浙江城乡居民收入差距比较

地区	城镇居民人均 纯收入(元)	农村居民人均 纯收入(元)	城乡收入之比
江苏	14 084	5 813	2.42:1
浙江	18 265	7 335	2.49:1
山东	12 192	4 368	2.79:1

小注:从2009年前三季度来看,投资和消费对经济增长的贡献

是决定性的。在前三季度7.7个百分点的经济增长率中,投资贡献了7.3个百分点,消费只贡献了4个百分点。投资成为拉动经济增长的主要力量。

(1)上述材料反映了怎样的信息?

(2)结合图表反映的信息,请为山东省扩大内需提建议。

课后作业

- (密码原创)自2010年以来第七届国际音乐节、第二届北京国际舞蹈节、奥林匹克文化节,北京的文化盛事一个接一个,人们都积极享用这些文化大餐。这从一个侧面反映出今天的北京人.....()
①消费结构在悄然发生变化 ②收入水平有了较大的提高
③把享受性消费放在首位 ④恩格尔系数不断提高
A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③
- (密码原创)现在,假日旅游消费、电子产品消费、汽车消费、住房消费成为居民新的消费需求。这表明.....()
①超前消费已渐成时尚 ②恩格尔系数在逐步提高 ③人们的生活水平有了很大提高 ④在消费结构中,享受和发展资料的比重不断提高
A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ③④
- (密码原创)2010年以来,我国商品房价格大幅上涨。因此,对于刚参加工作不久的某高校年轻老师来说,最可能采用的消费方式是.....()
A. 钱货两清的消费 B. 进行享受资料消费
C. 租赁消费 D. 向有房的老教师看齐,贷款消费
- 下列关于贷款消费的特点,正确的是.....()
①消费者获得该商品一定期限内的使用权 ②一般用于无形商品,即服务的消费 ③以信用为基础和前提 ④主要用于大宗耐用消费品以及大额服务
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
- 在2010年春节长假中,文化消费成为“黑马”。随着人民生活水平的提高,在假日中吃类商品一枝独秀的时代已经不存在,而与文化消费、精神消费有关的商品则日益畅销。由此可见.....()
①我国正在进入享受性社会 ②居民家庭消费逐步向高层次发展 ③生存资料消费将被发展资料消费所取代 ④我国居民的消费结构日趋合理
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
- (密码原创)改革开放使中国人民走上了富裕安康的广阔道路。下面是某市民在不同年份春节家庭消费的主要支出项目。

1978年	1992年	2009年
买面粉18.7元	买面粉41元	买面粉28元
买肉2.16元	买鱼、肉57元	买肉、蛋、奶185元
买盐0.16元	买衣服104元	买花卉70元
买火柴0.2元	买磁带12元	手机话费56元
买布13元	买报刊3.8元	旅游1 780元
买自行车156元	买彩电2 600元	买数码相机2 750元

(1)改革开放以来,我国居民在消费方面发生了怎样的变化?

(2)你知道我国居民消费变化的原因吗?

第6课时 树立正确的消费观

课程目标

1. 描述几种消费心理。
2. 比较消费行为的差异。
3. 辨析消费观念的变化,树立正确的消费观。



合作探究

一、消费心理面面观

情景1:下面是有关日常消费的调查问卷

调查内容	消费心理
你日常的消费是否追赶潮流	
你日常的消费是否追求个性,与众不同	
你是否追星,你的穿着是否向名牌看齐	
你日常购物是否根据自己的实际需要来确定	

请思考:结合你的回答,请审视以上消费行为体现了什么消费心理?

二、做理智的消费者

情景2:下面是有关消费行为的调查问卷

消费行为	消费观念
平时父母给你的生活费是否够用,你消费是否考虑自己的经济承受能力	
你是否购买过对自己没有多大用处的商品,你购买时是如何考虑的	
你平时是否还在使用发泡塑料餐盒,你了解它对环境的危害吗	
你平时吃饭是否打包,你觉得该不该提倡勤俭节约,艰苦奋斗的作风	

请思考:针对自身的消费行为,分析以上消费行为违背了什么消费观念。

名师点拨

知识点一 全面认识各种消费心理

消费心理	特点	评价
从众心理	仿效性、重复性、盲目性	利:健康、合理的从众心理可带动某一产业的发展 弊:不健康、不合理的从众心理误导经济发展,对个人生活也不利 态度:具体问题具体分析,盲目从众不可取
求异心理	标新立异	利:展示个性,也可推动新工艺和新产品的出现 弊:代价大,社会不认可 态度:过分标新立异,不值得提倡
攀比心理	夸耀性、盲目性	弊:不实用,对个人生活不利 态度:不健康的心理
求实心理	符合实际、讲究实惠	利:理智消费,对个人生活和社会发展都有利 态度:理智的消费,值得提倡

知识点二 正确理解各种消费原则

原则	要求	反对	注意
适度消费	在自己的经济承受能力之内进行消费。消费要与国情及家庭收入相适应,合理进行消费	超前消费和过度节俭,手里有多少钱就花多少钱	既不属于超前消费,也不属于滞后消费,而是一种贴近实际的适度消费
避免盲从,理性消费	理性消费,健康消费	跟风随大流,情绪化消费,只重物质消费,忽视精神消费	有利于促进和实现人的全面发展
保护环境,绿色消费	保持人与自然的和谐,以保护消费者健康和节约资源为主旨,实现可持续性消费	破坏人与自然环境之间的和谐,杀鸡取卵	核心是可持续性消费,有利于推动可持续发展,实现人与自然的和谐
勤俭节约,艰苦奋斗	以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻,做到戒奢从俭	铺张浪费,骄奢淫逸	勤俭节约,艰苦奋斗是我们提倡的一种优良传统,而不是一种具体的消费方式,更不是要抑制消费

当堂检测

1. (密码原创)有位准备购买轿车的消费者说“新车一上牌就成了‘二手车’,就开始贬值,越用越贬值。对我来说,汽车只是

一种‘为我服务的工具’，什么品牌无所谓，关键是质量要好，价格要实在。”从消费心理角度看，这是一种……（ ）

A. 攀比心理 B. 求实心理 C. 求异心理 D. 盲目从众

2. 当前，部分中学生在日常生活消费中出现了追求名牌的风气。针对这种现象，你认为正确的态度应该是……（ ）

①摒弃盲目攀比，但不反对名牌 ②名牌就是现代、前卫，崇尚名牌合情合理 ③反对盲目攀比，摒弃名牌 ④根据自己的实际情况，理性对待名牌

A. ①④ B. ②③ C. ②④ D. ③④

3. 某优质大米在我国市场每公斤售价近100元，约为普通大米价格的20倍，但在北京、上海等发达城市其销售状况依然良好。这体现了……（ ）

A. 收入是影响消费的主要因素
B. 求异心理是影响消费的重要因素
C. 价格是影响消费的主要因素
D. 攀比心理是影响消费的重要因素

4. 漫画(见右图)旨在劝诫年

轻人……（ ）

①要体谅父母的艰辛
②应该依赖父母 ③消费要量力而行 ④要尽情享受生活

A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ②③

5. 近几年火热的“信贷消费”，引发了“负翁”现象，最近“负翁”“房奴”“车奴”越来越多地出现，反映出……（ ）

A. 我国居民生活水平呈下降趋势
B. 从众消费和攀比消费心理不利于家庭消费水平提高
C. 收入是消费的前提和基础
D. 居民的恩格尔系数偏高

6. 加电站将寿命到期的废旧电池集中送到专业厂家回收处理，实现了资源循环利用，减少了污染。这一经营模式……（ ）

①有利于引导人们保护环境，绿色消费 ②有利于促进人与自然的和谐 ③符合建设生态文明的要求 ④能够消除资源短缺现象

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

7. (密码原创)某班就高中生超前消费进行了一次调研，下面是他们总结的两种不同观点。

观点一：高中生负债消费其实是一种“预期消费”，在家庭条件允许，对自己的未来收入比较有把握的情况下，预支一点也无妨。

观点二：当正常消费变成超前消费甚至负债消费之后，学生的生活和学习必然受影响。对高中学生而言，应把精力更多地集中在学业上，不必在物质享受上过分追求。

(1)观点一蕴涵了什么经济生活道理？

(2)结合观点二，说明高中生应怎样理性消费。



A. 从众心理 B. 求异心理 C. 攀比心理 D. 求实心理

2. (密码原创)一项调查显示，近40%的青少年认为自己有很多只用一次便不再用的东西。这些商品多是凭一时冲动购买的，很快被闲置一旁，造成浪费。引发这种现象的原因可能是……（ ）

①从众心理 ②求实心理 ③求异心理 ④攀比心理

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

3. 买房可以自行设计，旅游可以自定路线，穿衣服可以自行设计，使用手机可以自定铃声……如今，在人们的生活中“定制”正逐渐成为一种新的消费模式，这种消费现象的出现……（ ）

A. 是勤俭节约、艰苦奋斗的体现
B. 是攀比心理作用的结果
C. 有利于保护环境，绿色消费
D. 有利于避免生产的盲目性，节约社会资源

4. “不买最好的，只买最贵的”，这句话反映了一部分人的消费心理，经济学家称之为“炫耀性消费”。这种消费……（ ）

①属于一种从众心理引发的消费 ②违背了勤俭节约、艰苦奋斗的原则 ③表明享受资料已成为人们消费的重点 ④违背了避免盲从、理性消费的原则

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

5. 发泡塑料餐盒和塑料方便袋的大量使用，严重污染了环境，危害着人们的身体健康。这启示我们，做一个理智的消费者要遵循的原则是……（ ）

A. 量入为出，适度消费 B. 避免盲从，理性消费
C. 保护环境，绿色消费 D. 勤俭节约，艰苦奋斗

6. (密码原创)高一五班的学生就中学生过生日宴请做了一项专题调研。下面是调研的结果：

支持	反对	不知道	办过生日宴	没有办过
30%	60%	10%	85%	15%

如果你就禁止生日宴请，发起一次倡议，你选择的最佳题目是……（ ）

A. 求异心理要不得，攀比之风危害深
B. 以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻
C. 避免盲从，绿色消费
D. 杜绝从众，追求个性

7. (密码原创)材料一：中国城市青年生活消费调查情况

喜欢购买具有独特风格的	喜欢追求流行和时髦	愿意多花钱购买高质量的物品
52.9%	35.7%	61.6%

材料二：如今都市里出现了一群被称为“月光族”的年轻人：他们有着稳定且收入较高的工作；他们有强烈的消费欲望，会花钱；因为生活无计划，消费超能力，他们过着“今朝有酒今朝醉，月月收入月月光”的生活。

(1)材料一反映了我国现阶段城市青年的消费受哪些消费心理的影响？

(2)请你运用生活与消费知识，评价“月光族”的做法。

(3)你知道我国居民消费变化的趋势吗？

课后作业

1. (密码原创)目前，一些青少年学生饮食消费向广告看齐，服装消费向名牌看齐，娱乐消费向流行看齐，人情消费向成人看齐，这种消费行为属于……（ ）

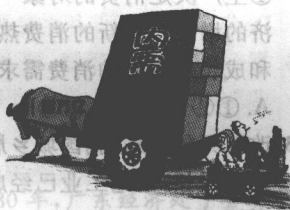
第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度

第7课时 发展生产 满足消费

课程标准

1. 了解社会再生产的四个环节。
2. 理解生产与消费的辩证关系。
3. 知道大力发展生产力的意义与措施。



合作探究

一、生产与消费

情景1:2009年我国城乡居民,交通通信、文教娱乐、医疗保健等发展性和享受性消费的支出大幅度增加,所占比重稳步提高。随着汽车进入家庭,电脑和手机等电子产品的普及,交通和通信成为消费新亮点。随着人们生活水平的提高,人们的消费更加注重健康、环保和文化需求,于是绿色产业、文化产业迎来了高速发展期。

请思考:人们的生活水平为何会发生这么大的变化?新的消费需求对生产有何作用?

二、大力发展生产力

情景2:建国六十年,我国经济建设经过十一个五年计划的实施,特别是改革开放三十年的跨越式大发展,2008年国民生产总值已突破23万亿元,平均年增长速度超过8%,全国经济总量仅次于美国、日本,跃升世界第三位。粮食、棉花、肉类、钢铁、煤炭、化肥、水泥等主要农产品和工业品产量居世界首位,中国已名符其实地成为“世界工厂”。

请思考:请你分析我国经济建设成就取得的意义和原因。

名师点拨

知识点一 生产与消费的辩证关系

1. 生产与消费的辩证关系

生产决定消费	生产决定消费的对象,生产决定消费的方式,生产决定消费的质量和水平,生产为消费创造动力
消费反作用生产	消费是生产的动力,消费为生产创造出新的劳动力

2. 消费对生产的调节作用

消费扩张 → 供不应求 → 价格上涨 → 生产扩大
消费萎缩 → 供过于求 → 价格下跌 → 生产缩小

3. 消费对生产的作用具有两重性:当消费的增长和变化与生产的增长和变化相适应时,消费对生产发展具有积极的促进作用;如果消费与生产发展不相适应,对生产发展起阻碍作用。

知识点二 全面把握大力发展生产力

1. 大力发展生产力的意义

(1)从主要矛盾看:人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾,是社会的主要矛盾。为了解决这个矛盾,必须大力发展社会生产力,这是社会主义本质的要求。

(2)从社会主义的基础看:只有大力发展生产力,才能为巩固社会主义制度建立雄厚的物质技术基础。

(3)从发挥社会主义优越性看:只有大力发展生产力,才能摆脱经济文化落后状态,缩小历史遗留下来的与发达国家的差距,赶上以至超过发达国家,充分显示社会主义的优越性。

(4)从国际竞争看:只有大力发展生产力,才能增强综合国力,提高我国的国际地位。

2. 发展生产力的措施

(1)要牢牢抓住经济建设这个中心,聚精会神搞建设,一心一意谋发展。

(2)全面提高劳动者的素质,包括思想道德素质、科学文化素质和身体素质。

(3)科技是第一生产力,必须大力推动科技进步和创新。

(4)必须通过改革,调整生产关系中与生产力不相适应的部分,调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分。

当堂检测

1. (密码原创)伴随互联网的发展,网络购物已经风行社会,2013年网络购物规模有望超过1万亿元。这表明……

- ①生产决定消费的对象 ②生产决定消费的质量和水平 ③生产决定消费的方式 ④生产为消费创造动力
- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

2. (密码原创)据河南省鄱陵县旅游局统计显示,从第10届花博会开幕的9月28日至10月5日,该县共接待游客79.8万

